

INFORME DE PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ CORRESPONENT A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEI DE TELEMÀRKETING PER A LA CAPTACIÓ I FIDELITZACIÓ DE DONANTS INDIVIDUALS DE LA FUNDACIÓ INSTITUT DE RECERCA BIOMÈDICA (IRB BARCELONA)

Expedient OB-1125-91

A Barcelona, el dia 05 de març de 2026, a les 13:00 hores, es constitueix la Mesa de Contractació amb els següents assistents:

President: Francisco Javier Soro, Online Marketing & Fundraising Specialist.

Vocal: Maryline Malfroy, Purchasing Contracts Officer.

Vocal: Bibiana Cervelló, Head of Legal Services

Vocal: Marta Agüera, Head of Finance, Purchasing and General Services,

Secretària: Romayssa El Fachati, Public Procurement Officer

OBJECTE DE LA SESSIÓ

L'objecte de la present sessió és l'emissió de l'informe de proposta d'adjudicació corresponent al procediment obert amb diversos criteris d'adjudicació relatiu al contracte del servei de telemàrketing per a la captació i fidelització de donants individuals de la Fundació Institut de Recerca Biomèdica (IRB Barcelona).

El procediment de contractació va ser aprovat per l'òrgan de contractació de l'IRB Barcelona en data 22 de gener de 2026, amb un pressupost base de licitació de 200.000.-€ (més 42.000.-€ en concepte d'IVA al tipus del 21%).

En data 26 de març de 2026, un cop obert el sobre B relatiu als criteris subjectes a judici de valor, els serveis tècnics de l'IRB Barcelona van procedir a l'avaluació de les ofertes sotmeses a criteris subjectius presentades per les empreses licitadores admeses al procediment.

Com a resultat d'aquesta valoració, es va emetre el corresponent informe tècnic el dia 02 de març de 2026, en el qual es detallen les puntuacions obtingudes per cadascun dels licitadors en relació amb els criteris subjectes a judici de valor establerts als plecs que regeixen la licitació.

Les puntuacions resultants d'aquesta fase són les que es recullen continuació:

7. PUNTUACIÓ FINAL

- Fundació DKV Integralia: 39 punts (mateixa puntuació pels dos lots)
- Datem Group: 30 punts (mateixa puntuació pels dos lots)

En data 04 de març de 2026 es va procedir a l'obertura pública del sobre corresponent a les ofertes econòmiques i altres criteris avaluables automàticament, presentades per les empreses licitadores, sent aquestes les següents:

LOT 1:

Empreses presentades	Oferta econòmica	Experiència amb entitats sense ànim de lucre	Gestió e-mail i converses de whatsapp	Integració del software telefònic amb salesforce
DATEM GROUP	81.880,83.-€	Més de 10 anys	Els dos	Si
FUNDACION DKV INTEGRALIA	91.428,00.-€	Més de 10 anys	Els dos	Si

Empreses presentades	Oferta econòmica	Experiència amb entitats sense ànim de lucre	Gestió e-mail i converses de whatsapp	Integració del software telefònic amb salesforce
DATEM GROUP	81.880,83 €	6	5	5
FUNDACIÓN DKV INTEGRALIA	91.428,00 €	6	5	5

LOT 2:

Empreses presentades	Oferta econòmica	Experiència amb entitats sense ànim de lucre	Gestió e-mail i converses de whatsapp	Integració del software telefònic amb salesforce
DATEM GROUP	73.480,11.-€	Més de 10 anys	Els dos	Si
FUNDACION DKV INTEGRALIA	88.463,00.-€	Més de 10 anys	Els dos	Si

Empreses presentades	Oferta econòmica	Experiència amb entitats sense ànim de lucre	Gestió e-mail i converses de whatsapp	Integració del software telefònic amb salesforce
DATEM GROUP	73.480,11 €	6	5	5
FUNDACIÓN DKV INTEGRALIA	88.463,00 €	6	5	5

Un cop examinades les ofertes i aplicades les fórmules establertes a l'Annex 4 del PCAP, es va procedir a calcular la puntuació corresponent als criteris automàtics.

La puntuació total de les ofertes resultat de la suma de les puntuacions dels criteris subjectius i dels criteris automàtics, és la següent:

• LOT 1:

Empreses presentades	Oferta econòmica (màx. 45 punts)	Altres criteris automàtics (màx. 16 punts)	Puntuació total criteris automàtics
DATEM GROUP	45,00	16,00	61,00
FUNDACIÓN DKV INTEGRALIA	40,70	16,00	56,70

Empreses presentades	Criteris subjectius (màx. 39 punts)	Criteris automàtics (màx. 61 punts)	Puntuació total
DATEM GROUP	30,00	61,00	91,00
FUNDACIÓN DKV INTEGRALIA	39,00	56,70	95,70

- **LOT 2:**

Empreses presentades	Oferta econòmica (màx. 45 punts)	Altres criteris automàtics (màx. 16 punts)	Puntuació total criteris automàtics
DATEM GROUP	45,00	16,00	61,00
FUNDACIÓN DKV INTEGRALIA	38,26	16,00	54,26

Empreses presentades	Criteris subjectius (màx. 39 punts)	Criteris automàtics (màx. 61 punts)	Puntuació total
DATEM GROUP	30,00	61,00	91,00
FUNDACIÓN DKV INTEGRALIA	39,00	54,26	93,26

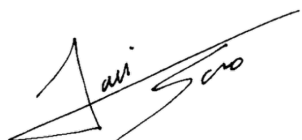
PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

D'acord amb l'anterior, i atenent a la puntuació total obtinguda en aplicació dels criteris d'adjudicació establerts als plecs que regeixen el procediment, la Mesa de Contractació proposa a l'òrgan de contractació de l'IRB Barcelona:

Adjudicar el contracte del servei de telemàrketig per a la captació i fidelització de donants individuals de la Fundació Institut de Recerca Biomèdica (IRB Barcelona), corresponent a l'expedient OB-1125-91 a l'empresa FUNDACIÓN DKV INTEGRALIA, atès que la seva oferta ha obtingut la màxima puntuació en els dos lots, d'acord amb els criteris de valoració establerts al PCAP, pel preu i condicions indicats a l'oferta presentada i a la fase de negociació.

I, sense més qüestions a tractar, a les 13:45 hores, s'aixeca la sessió de la Mesa de Contractació.

I, per deixar-ne constància, s'entén aquesta acta, que signa el president, a la data i lloc assenyalats a l'encapçalament, de la qual cosa la secretària que subscriu en dona fe.



Francisco Javier Soro
President

Romayssa El Fachati
Secretària