

Resolució d'adjudicació

Expedient	EC-2026-10	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Gabinet del Conseller o Consellera		
Procediment	Obert	Tipus	Serveis
Objecte	Acord marc per a la prestació dels serveis de producció i edició de fotografies i vídeos dels actes institucionals i de les iniciatives del Departament d'Economia i Finances		

Nº lot	Descripció
1	Servei de fotografia
2	Servei de producció i edició de vídeos

Antecedents

- Vist que, mitjançant resolució d'1 d'octubre de 2025 es va aprovar l'expedient, els plecs de clàusules administratives i de prescripcions tècniques i es va autoritzar l'obertura de la fase d'adjudicació de l'expedient de referència.
- Vist que el 3 d'octubre de 2025 es va publicar al Diari Oficial Europeu i a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública l'anunci de licitació de l'expedient establint-se el termini màxim per a la presentació d'ofertes les 14:00 hores del 31 d'octubre de 2025.
- Vist que el 3 de novembre de 2025 va tenir lloc la reunió de Mesa de Contractació i es va procedir a l'obertura del sobre "A" i a qualificar la documentació de caràcter general aportada pels licitadors a fi d'acreditar la capacitat i solvència exigida com a requisit d'aptitud per contractar amb el sector públic.
- Vist que el 4 de novembre de 2025 es va reunir la Mesa de Contractació als efectes d'analitzar la resposta dels licitadors a la petició d'aclariments efectuada.
- Vist que el 12 de novembre de 2025 va tenir lloc la reunió de la Mesa de Contractació a l'efecte de realitzar l'obertura dels sobres "B" que contenen la documentació relativa als criteris d'adjudicació quantificables mitjançant un judici de valor.
- Vist que el 26 de novembre de 2025 i l'1 de desembre de 2025 es va reunir la Mesa de Contractació per tal d'analitzar i, si s'escau aprovar, l'informe de valoració del sobre B acordant per unanimitat la seva aprovació.
- Vist que el 2 de desembre de 2025 es va reunir la Mesa de Contractació als efectes de realitzar l'obertura dels sobres "C" que contenen la documentació relativa als criteris d'adjudicació quantificables mitjançant fórmules, acordant que es descarreguessin els arxius i que s'elaborés una proposta d'adjudicació seleccionant 3 empreses o professionals per a cada Lot.
- Vist que el 29 de desembre de 2025 es va publicar a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública (PSCP) un avís de suspensió temporal de procediment de licitació, acordat mitjançant resolució de 23 de desembre de 2025 a proposta de la Mesa de

Carrer del Foc 57
08038 Barcelona
Telèfon 93 316 20 00

1/19



Doc. original signat per:
Juli Fernández Iruela
09/03/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 09/03/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07343N18H7NDI1W3SBV9Q7VV16U9K9SV

Data creació còpia:
09/03/2026 11:06:09

Pàgina 1 de 19

Contractació, per la concurrència de circumstàncies que feien necessari preservar els principis de lliure competència, igualtat de tracte i transparència en la contractació pública.

9. Vist que el 13 de febrer de 2026 es va publicar a la PSCP avís d'alçament de la suspensió del procediment, continuant amb la seva tramitació en el punt en el qual es va acordar la suspensió, concretament en la valoració dels sobres "C".

10. Vist que el 17 de febrer de 2026 es va reunir la Mesa de Contractació per tal d'analitzar l'informe de valoració del sobre C i, si s'escau, aprovar la petició d'aclariments.

11. Vist que a la licitació de referència es van presentar els licitadors que es detallen a continuació:

- **LOT 1:**
- CATVL 97, SLU
 - Beth Magre Loren
 - Plató Obert de Produccions SLU
 - Gemma Miralda Escude
 - Oscar Giralt Jonama
 - Jordi Garcia Monte
 - Eulalia Puig Farré
 - Media Circus, SLU
 - Eva Guillaumet Garcia
 - Anna Gibert Forcén
 - Domingo Fernández Bachs
 - Columpio Media SL

- **LOT 2:**
- Replay Imatge i Televisió, SL
 - Clicksound, SL
 - PLEI, SCCL
 - Ipanema Films, SCP
 - CATVL 97, SLU
 - Plató Obert de Produccions SLU
 - La Forca Lab SL
 - Media Circus, SLU
 - Imatges del Prat, SL
 - Columpio Media SL

12. Vist que finalment s'ha exclòs del procediment als següents licitadors:

- **LOT 1:**
- Eulalia Puig Farré
 - Media Circus, SLU
 - Eva Guillaumet Garcia
- L'exclusió es fonamenta en l'informe de l'ACCO DI 201/2025

- **LOT 2:**
- PLEI, SCCL
- L'exclusió es fonamenta en que ha inclòs en l'aclariment del sobre A documentació corresponent als criteris avaluables de forma automàtica en el sobre C, concretament l'oferta econòmica annex 2.2 emplenat.



- o La Forca Lab SL
 - o Media Circus, SLU
 - o Imatges del Prat, SL
- L'exclusió es fonamenta en l'informe de l'ACCO DI 201/2025

13. Vist que el 4 de març de 2026 va tenir lloc la reunió virtual de la Mesa de Contractació i es va procedir a qualificar la documentació presentada pels licitadors proposats com a adjudicataris, acordant l'adjudicació als licitadors detallats a continuació, un cop s'ha comprovat que la documentació presentada és l'adient i que compleix els requisits tècnics i documentals que s'han establert per a aquest expedient de contractació.

- **LOT 1:**
- o Beth Magre Loren, amb NIF 77789494K.
 - o Ana Gibert Forcén amb NIF 46978166E.
 - o Gemma Miralda Escude, amb NIF 45480003X
- **LOT 2:**
- o Cumpio Media SL, amb NIF B19497726
 - o Clicksound, SL, amb NIF B66120890
 - o Ipanema Films, SCP, amb NIF J66214982

Fonaments de dret

I. S'han acomplert els tràmits legalment establerts per a l'adjudicació d'aquest contracte.

II. Els licitadors han obtingut les següents puntuacions totals i parcials:

➤ **LOT 1:**

PUNTUACIÓ TOTAL

Licitador	Puntuació proposta tècnico-artística (48 punts)	Puntuació oferta econòmica (48 punts)	Puntuació experiència (4 punts)	Puntuació global (100 punts)
Beth Magre	45,00	41,55	4,00	90,55
Anna Gibert	46,00	41,29	3,00	90,29
Gemma Miralda	30,00	47,49	4,00	81,49
Oscar Giralt	19,00	47,82	4,00	70,82
Jordi Garcia	17,00	48,00	4,00	69,00
CATVL 97, SLU	24,00	40,74	4,00	68,74
Domingo F. Bachs	22,00	40,74	4,00	66,74
Cumpio Media	18,00	44,53	4,00	55,53
Plató Obert	14,00	35,34	4,00	53,34

PUNTUACIÓ CRITERIS SOTMESOS A JUDICI VALOR

Licitador	Qualitat tècnica i composició	Capacitat comunicativa	Originalitat	TOTAL
Domingo F. Bachs	13,00	5,00	4,00	22,00
CATVL 97, SLU	13,00	6,00	5,00	24,00
Beth Magre	24,00	10,00	11,00	45,00

Carrer del Foc 57
08038 Barcelona
Telèfon 93 316 20 00

3/19



Doc. original signat per:
Juli Fernández Iruela
09/03/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 09/03/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07343N18H7NDI1W3SBV9Q7VV16U9K9SV

Data creació còpia:
09/03/2026 11:06:09

Pàgina 3 de 19

Plató Obert	6,00	4,00	4,00	14,00
Gemma Miralda	16,00	7,00	7,00	30,00
Oscar Giralt	11,00	4,00	4,00	19,00
Jordi Garcia	10,00	4,00	3,00	17,00
Eulàlia Puig	21,00	8,00	11,00	40,00
Media Circus	16,00	6,00	7,00	29,00
Eva Guillaumet	10,00	6,00	5,00	21,00
Anna Gibert	24,00	10,00	12,00	46,00
Columpio Media	10,00	4,00	4,00	18,00

	Nitidesa (6 punts)	Enquadrament (6 punts)	Llum (6 p)	Disposició (6 punts)	Expressivitat (6 punts)	Capacitat de transmetre (6 punts)	Creativitat (6 punts)	Impacte emocional (6 punts)	TOTAL PUNTS
Domingo Fernández Bachs	3	3	4	3	3	2	2	2	22
CATVL 97, SLU	3	3	3	4	3	3	2	3	24
Beth	6	6	6	6	5	5	6	5	45
Plató Obert	1	2	1	2	2	2	2	2	14
Gemma Miralda	4	4	4	4	4	3	3	4	30
Oscar Giralt	3	2	3	3	2	2	2	2	19
Jordi Garcia	2	2	3	3	2	2	2	1	17
Eulàlia Puig	5	6	5	5	4	4	6	5	40
Media Circus	5	3	4	4	3	3	4	3	29
Eva Guillaumet	2	3	3	2	3	3	3	2	21
Ana Gibert	6	6	6	6	5	5	6	6	46
Columpio Media	3	2	3	2	2	2	2	2	18

PUNTUACIÓ CRITERIS VALORACIÓ AUTOMÀTICA

- Oferta econòmica (màxim 48,00 punts)

Licitador	Oferta econòmica IVA exclòs	Puntuació obtinguda
Domingo F. Bachs	79.500 €	40,74
CATVL 97, SLU	79.500 €	40,74
Beth Magre	77.890 €	41,55
Plató Obert	90.300 €	35,34
Gemma Miralda	66.014 €	47,49
Oscar Giralt	65.350 €	47,82
Jordi Garcia	65.000 €	48,00
Anna Gibert	78.400 €	41,29
Columpio Media	71.925 €	44,53

Carrer del Foc 57
08038 Barcelona
Telèfon 93 316 20 00

4/19



Doc. original signat per:
Juli Fernández Iruela
09/03/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 09/03/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07343N18H7NDI1W3SBV9Q7VV16U9K9SV

Data creació còpia:
09/03/2026 11:06:09

Pàgina 4 de 19

- Experiència addicional equip (màxim 4,00 punts)

Licitador	Puntuació obtinguda
Beth Magre	4,00
Anna Gibert	3,00
Gemma Miralda	4,00
Oscar Giralt	4,00
Jordi Garcia	4,00
CATVL 97, SLU	4,00
Domingo F. Bachs	4,00
Columpio Media	4,00
Plató Obert	4,00

➤ LOT 2:

PUNTUACIÓ TOTAL

Licitador	Puntuació proposta tècnico-artística (48 punts)	Puntuació oferta econòmica (48 punts)	Puntuació experiència (4 punts)	Puntuació global (100 punts)
Columpio Media	42,00	47,78	4,00	93,78
Clicksound SL	44,00	42,98	4,00	90,98
Ipanema Films	38,00	48,00	4,00	90,00
Plató Obert	30,00	44,78	4,00	78,78
Replay Imatge i TV	33,00	40,85	4,00	77,85
CATVL 97, SLU	28,00	45,35	4,00	77,35

PUNTUACIÓ CRITERIS SOTMESOS A JUDICI VALOR

Licitador	Qualitat tècnica i composició	Capacitat comunicativa	Originalitat	TOTAL
Replay Imatge i TV	18,00	7,00	8,00	33,00
CATVL 97, SLU	15,00	8,00	5,00	28,00
Clicksound	21,00	11,00	12,00	44,00
Plató Obert	18,00	6,00	6,00	30,00
Ipanema Films	19,00	9,00	10,00	38,00
La Forca Lab	20,00	10,00	10,00	40,00
Media Circus	20,00	10,00	7,00	37,00
Imatges del Prat	18,00	10,00	6,00	34,00
Columpio Media	20,00	10,00	12,00	42,00



	Nitidesa i enfocament (6 punts)	Il·luminació i so (6 punts)	Edició i subtitulació (6 punts)	Capacitat atreure i mantenir atenció (6)	Claredat i simplicitat (6 punts)	Concentració de l'essència (6 punts)	Creativ. i originalitat (6 punts)	Impacte emocional (6 punts)	TOTAL PUNTS
Replay Imatge i TV	5	5	4	4	3	4	4	4	33
CATVL 97, SLU	5	4	3	3	4	4	2	3	28
Clicksound	5	5	5	6	5	6	6	6	44
Plató Obert	5	5	4	4	3	3	3	3	30
Ipanema Films	4	5	5	5	5	4	5	5	38
La Forca Lab	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Media Circus	5	5	5	5	5	5	4	3	37
Imatges del Prat	5	4	5	4	5	5	3	3	34
Columpio Media	5	5	5	5	5	5	6	6	42

PUNTUACIÓ CRITERIS VALORACIÓ AUTOMÀTICA

- Oferta econòmica (màxim 48,00 punts)

Licitador	Oferta econòmica IVA exclòs	Puntuació obtinguda
Replay Imatge i TV	110.800 €	40,85
CATVL 97, SLU	99.200 €	45,35
Clicksound SL	105.315 €	42,98
Plató Obert	100.650 €	44,78
Ipanema Films	92.350 €	48,00
Columpio Media	92.925 €	47,77

- Experiència addicional equip (màxim 4,00 punts)

Licitador	Puntuació obtinguda
Columpio Media	4,00
Clicksound SL	4,00
Ipanema Films	4,00
Plató Obert	4,00
Replay Imatge i TV	4,00
CATVL 97, SLU	4,00

El detall de les puntuacions obtingudes pels licitadors en cada Lot es recullen en annex formant part de la present resolució.

D'acord amb l'establert en aquesta contractació el nombre màxim d'empreses o professionals que poden resultar adjudicatari per a cada Lot són tres, per la qual cosa es proposa com a adjudicatari als tres primers licitadors classificats en cada Lot en base a la puntuació obtinguda.

Pels motius exposats i de conformitat amb el que disposen els articles 150, 151 i 158 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a



l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

Vist l'article 1.7 de la Resolució VEH/1235/2019, de 7 de maig, DOGC 7873 de 13 de maig de 2019.

RESOLC

1. Adjudicar i homologar en el Lot 1 de l'Acord marc per a la prestació dels serveis de producció i edició de fotografies i vídeos dels actes institucionals i de les iniciatives del Departament d'Economia i Finances – Servei de fotografia- als licitadors detallats a continuació:
 - Beth Magre, amb NIF 77789494K
 - Anna Gibert Forcén amb NIF 46978166E
 - Gemma Miralda amb NIF 45480003X
2. Adjudicar i homologar en el Lot 2 de l'Acord marc per a la prestació dels serveis de producció i edició de fotografies i vídeos dels actes institucionals i de les iniciatives del Departament d'Economia i Finances – Servei de producció i edició de vídeos- als licitadors detallats a continuació:
 - Columpio Media, SL, amb NIF B19497726
 - Clicksound, SL amb NIF B66120890
 - Ipanema Films, SCP amb NIF J66214982
3. Designar com a responsable d'aquest contracte al/a la cap del Gabinet de la Consellera.
4. Notificar la resolució als licitadors, amb expressió dels recursos procedents, d'acord amb el que disposa la legislació vigent en matèria de contractació pública i de procediment administratiu.
5. Publicar l'adjudicació del contracte en el perfil de contractant i el termini per la seva formalització, d'acord amb el que disposa l'article 151 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE de 26 de febrer de 2014.

Per delegació,

Juli Fernández Iruela
Secretari general
(Resolució VEH/1235/2019, de 7 de maig,
DOGC 7873 de 13 de maig de 2019)

Carrer del Foc 57
08038 Barcelona
Telèfon 93 316 20 00

7/19



Doc. original signat per:
Juli Fernández Iruela
09/03/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 09/03/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07343N18H7NDI1W3SBV9Q7VV16U9K9SV

Data creació còpia:
09/03/2026 11:06:09

Pàgina 7 de 19

ANNEX

LOT 1

Els licitadors han obtinguts les puntuacions detallades a continuació en base als criteris d'adjudicació establerts:

PUNTUACIÓ CRITERIS SOTMESOS A JUDICI VALOR

1) Proposta tècnico-artística: Fins a 48 punts

S'han valorat les fotografies relacionades amb l'objecte del contracte presentades pels 12 licitadors. Per fer-ho s'han tingut en compte un total de vuit criteris distribuïts en tres categories: qualitat tècnica i composició; capacitat comunicativa i originalitat. La primera categoria mesura sobretot l'execució tècnica, mentre que les altres dues posen més el focus en aspectes narratius, artístics i emocionals.

En base aquests criteris, els 48 punts de la proposta tecnicoartística s'han considerat i distribuït de la manera següent:

Concepte	punts
Qualitat tècnica i composició	24
Capacitat comunicativa	12
Originalitat	12

Es detallen a continuació les raons per a l'atorgament de la puntuació per a cadascun dels apartats anteriors:

➤ Domingo Fernández Bachs

En l'apartat de qualitat tècnica i composició (13/24), les fotografies s'han considerat acceptables pel que fa a la nitidesa, l'enquadrament i la disposició, amb un bon tractament de la llum, però no destaquen especialment en cap d'aquests aspectes.

En l'apartat de capacitat comunicativa (5/12), s'ha considerat que no són imatges especialment expressives ni amb molta força narrativa; alguna fotografia era massa informal tenint en compte el context institucional.

En l'apartat d'originalitat (4/12), s'ha considerat que el resultat és, en general, poc original. Manquen recursos creatius que aportin una mirada més personal, com ara enfocaments suggeridors o perspectives diferents.

➤ CATVL 97, SLU

En l'apartat de qualitat tècnica i composició (13/24), les fotografies s'han considerat acceptables pel que fa a la nitidesa, l'enquadrament i la llum, amb una disposició bona i coherent, però no destaquen especialment en cap d'aquests aspectes.

En l'apartat de capacitat comunicativa (6/12), s'ha considerat que les imatges transmeten el que està passant, però no emocionen; alguna imatge no s'acaba d'ajustar a la finalitat requerida.

En l'apartat d'originalitat (5/12), en les imatges del pantà es valora positivament l'aprofitament de l'entorn, però s'ha considerat que, en general, les fotografies són poc originals. Manquen recursos que aportin una mirada més personal, com ara enfocaments suggeridors o perspectives diferents.



➤ **Beth Magre**

En l'apartat de qualitat tècnica i composició (24/24), s'ha considerat que les fotografies presentades tenen una qualitat excel·lent pel que fa a la nitidesa, l'enquadrament, la llum i la disposició, amb perspectives i enfocaments variats, tots ells ben resolts.

En l'apartat de capacitat comunicativa (10/12), es considera que les imatges són molt expressives i que generen un impacte clar; els actes queden ben explicats i contextualitzats.

En l'apartat d'originalitat (11/12), es valora molt positivament l'ús de recursos que aporten un toc personal i sorprenent (ús de la profunditat de camp, composicions elaborades i enquadraments diferents). Les imatges interessen i aconsegueixen emocionar.

➤ **Plató Obert (14/48)**

Aquesta proposta s'ha vist penalitzada pel format de presentació de les fotografies (massa petit), que ha dificultat poder fer una valoració adequada pel que fa a aspectes com la nitidesa o la llum. La mida reduïda de les fotos també ha dificultat la valoració des d'un punt de vista més artístic i/o emocional. En tot cas, s'ha considerat que manquen recursos creatius que aportin una mirada més personal, sobretot pel que fa a l'acte del Foro de Marcas Renombradas.

➤ **Gemma Miralda**

En l'apartat de qualitat tècnica i composició (16/24), s'ha considerat que les fotografies presentades tenen bona qualitat pel que fa a la nitidesa, l'enquadrament, la llum i la disposició.

En l'apartat de capacitat comunicativa (7/12), la capacitat expressiva s'ha considerat bona, amb alguna imatge que emociona, i s'ha considerat que es transmet la idea general dels actes.

En l'apartat d'originalitat (7/12), tot i que alguna de les fotografies aconsegueix emocionar per la seva composició, es troben a faltar elements que aportin una mirada més personal, com ara enfocaments suggeridors o perspectives diferents.

➤ **Oscar Giralt**

En l'apartat de qualitat tècnica i composició (11/24), la nitidesa, la llum o la disposició s'han considerat acceptables, però en algun cas l'enquadrament es podria millorar.

En l'apartat de capacitat comunicativa (4/12), les imatges s'han considerat una mica desaprovechades des d'un punt de vista expressiu, sobretot en el cas de l'acte de la colla gegantera. En general, s'ha trobat a faltar més expressivitat i capacitat de transmetre.

En l'apartat d'originalitat (4/12), en el cas de la colla gegantera s'ha trobat a faltar més atenció al detall i elements que aportin una mirada més personal, com ara enfocaments suggeridors o perspectives diferents. Pel que fa a les imatges de l'ofrena, s'ha considerat que les fotografies són molt senzilles i el resultat esdevé, en conjunt, una mica monòton.



➤ **Jordi Garcia**

En l'apartat de qualitat tècnica i composició (10/24), s'han detectat diversos aspectes millorables, sobretot pel que fa a la nitidesa i a l'enquadrament.

En l'apartat de capacitat comunicativa (4/12), s'ha considerat que la tria d'algunes fotografies resulta poc adequada pel que fa a l'expressivitat i la capacitat de transmetre, sobretot en les imatges de l'acte de la primera pedra.

En l'apartat d'originalitat (3/12), s'ha considerat que alguns recursos creatius són desencertats (per exemple, el desenfocament en l'acte de la primera pedra) i que, en general, les imatges no aconsegueixen l'impacte emocional desitjat.

➤ **Eulàlia Puig**

En l'apartat de qualitat tècnica i composició (21/24), s'ha considerat que les fotografies presentades tenen molt bona qualitat pel que fa a la nitidesa, la llum i la disposició, amb exemples d'enquadrament excel·lents i molt ben resoltos.

En l'apartat de capacitat comunicativa (8/12), la capacitat expressiva s'ha considerat bona i amb capacitat de transmetre, i l'acte queda ben explicat.

En l'apartat d'originalitat (11/12), les sis imatges ofereixen un ventall complet de plans i perspectives, tots ells resoltos amb solvència. S'ha valorat l'atenció als detalls i la voluntat d'aprofitar el context i l'espai arquitectònic. El resultat genera interès i emoció.

➤ **Media Circus**

En l'apartat de qualitat tècnica i composició (16/24), s'ha considerat que les fotografies presentades tenen bona qualitat pel que fa a la nitidesa, la llum i la disposició, tot i que algun enquadrament podria estar millor resolt.

En l'apartat de capacitat comunicativa (6/12), les imatges transmeten el que està passant, però no emocionen especialment.

En l'apartat d'originalitat (7/12), hi ha algun angle diferent però es troben a faltar més recursos creatius que aportin originalitat i un toc més personal. Les imatges interessen, però no provoquen un gran impacte emocional.

➤ **Eva Guillemet**

En l'apartat de qualitat tècnica i composició (10/24), la llum i la disposició s'han considerat acceptables, però pel que fa a l'enquadrament i la nitidesa alguna proposta es podria millorar.

En l'apartat de capacitat comunicativa (6/12), les imatges transmeten el que està passant, però no emocionen especialment.

En l'apartat d'originalitat (5/12), s'ha considerat que en la visita d'obres es podia haver aprofitat l'espai per buscar algun enquadrament més sorprenent. El resultat final, en general, és poc creatiu, amb manca d'elements que despertin interès i emocionin.



➤ **Anna Gibert**

En l'apartat de qualitat tècnica i composició (24/24), s'ha considerat que les fotografies presentades tenen una qualitat excel·lent pel que fa a la nitidesa, l'enquadrament, la llum i la disposició, amb perspectives i enfocaments variats, tots ells ben resolts.

En l'apartat de capacitat comunicativa (10/12), es considera que les imatges són molt expressives i que generen un impacte clar; els actes queden ben explicats i contextualitzats.

En l'apartat d'originalitat (12/12), es considera que des d'un punt de vista creatiu la proposta és excepcional, amb l'ús de recursos que aporten un toc innovador i personal (jocs amb la llum, composicions elaborades). Les imatges sorprenen i deixen empremta.

➤ **Columpio Media**

En l'apartat de qualitat tècnica i composició (10/24), la llum i la nitidesa s'han considerat acceptables, però pel que fa a l'enquadrament i la disposició alguna proposta es podria millorar.

En l'apartat de capacitat comunicativa (4/12), s'ha considerat que són imatges poc expressives i que els manca capacitat narrativa.

En l'apartat d'originalitat (4/12), s'ha considerat que les fotografies són poc creatives i el resultat esdevé, en conjunt, una mica monòton; en general, manquen elements originals i que emocionin.

PUNTUACIÓ CRITERIS VALORACIÓ AUTOMÀTICA

2) Oferta econòmica: fins a 48 punts

Per valorar aquest apartat els licitadors han presentat una oferta total en base al preu unitari IVA exclòs per l'estimació dels serveis a prestar.

➤ **Beth Magre**

Presenta una oferta de 77.890 €, IVA exclòs d'acord amb el següent desglossament, obtenint 41,55 punts en aquest apartat:

CONCEPTE	PREU UNITARI IVA EXCLÒS	UNITATS PREVISTES	IMPORT
Cobertura un quart de jornada (fins a 2 hores) laborables	140€	150	21000€
Cobertura un quart de jornada (fins a 2 hores) festius	160€	10	1600€
Cobertura mitja jornada (2-4 h) laborables	225€	100	22500€
Cobertura mitja jornada (2-4 h) festius	257€	20	5140€
Cobertura dia sencer (4-8 h) laborables	385€	30	11550€
Cobertura dia sencer (4-8 h) festius	433€	10	4330€



Extra per acte fora de Barcelona ciutat i dins la mateixa demarcació (laborables)	65€	70	4550€
Extra per acte fora de Barcelona ciutat i dins la mateixa demarcació (festius)	75€	20	1500€
Extra per acte a les demarcacions de Girona, Lleida i Tarragona (laborables)	110€	30	3300€
Extra per acte a les demarcacions de Girona, Lleida i Tarragona (festius)	121€	20	2420€
TOTAL (IVA exclòs)			77890€

➤ **Anna Gibert**

Presenta una oferta de 78.400 €, IVA exclòs d'acord amb el següent desglossament, obtenint 41,29 punts en aquest apartat:

CONCEPTE	PREU UNITARI IVA EXCLÒS	UNITAT S PREVISTES	IMPOR T
Cobertura un quart de jornada (fins a 2 hores) laborables	139	150	20.850 €
Cobertura un quart de jornada (fins a 2 hores) festius	155	10	1.550 €
Cobertura mitja jornada (2-4 h) laborables	229	100	22.900 €
Cobertura mitja jornada (2-4 h) festius	262	20	5.240 €
Cobertura dia sencer (4-8 h) laborables	393	30	11.790 €
Cobertura dia sencer (4-8 h) festius	442	10	4.420 €
Extra per acte fora de Barcelona ciutat i dins la mateixa demarcació (laborables)	65	70	4.550 €
Extra per acte fora de Barcelona ciutat i dins la mateixa demarcació (festius)	73	20	1.460 €
Extra per acte a les demarcacions de Girona, Lleida i Tarragona (laborables)	106	30	3.180 €
Extra per acte a les demarcacions de Girona, Lleida i Tarragona (festius)	123	20	2.460 €
TOTAL (IVA exclòs)			78.400 €

➤ **Gemma Miralda**

Presenta una oferta de 66.014 €, IVA exclòs d'acord amb el següent desglossament, obtenint 47,49 punts en aquest apartat:

Carrer del Foc 57
08038 Barcelona
Telèfon 93 316 20 00

12/19



Doc. original signat per:
Juli Fernández Iruela
09/03/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 09/03/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07343N18H7NDI1W3SBV9Q7VV16U9K9SV

Data creació còpia:
09/03/2026 11:06:09

Pàgina 12 de 19

CONCEPTE	PREU UNITARI IVA EXCLÒS	UNITATS PREVISTES	IMPORT
Cobertura un quart de jornada (fins a 2 hores) laborables	120,9 €	150	18.135 €
Cobertura un quart de jornada (fins a 2 hores) festius	134,9 €	10	1.349 €
Cobertura mitja jornada (2-4 h) laborables	193,9 €	100	19.390 €
Cobertura mitja jornada (2-4 h) festius	221,9 €	20	4.438 €
Cobertura dia sencer (4-8 h) laborables	324,9 €	30	9.747 €
Cobertura dia sencer (4-8 h) festius	365,9 €	10	3.659 €
Extra per acte fora de Barcelona ciutat i dins la mateixa demarcació (laborables)	53,9 €	70	3.773 €
Extra per acte fora de Barcelona ciutat i dins la mateixa demarcació (festius)	53,9 €	20	1.078 €
Extra per acte a les demarcacions de Girona, Lleida i Tarragona (laborables)	88,9 €	30	2.667 €
Extra per acte a les demarcacions de Girona, Lleida i Tarragona (festius)	88,9 €	20	1.778 €
TOTAL (IVA exclòs)			66.014 €

3) Experiència addicional de l'equip de treball: fins a 4 punts

➤ **Beth Magre**

Declara una experiència de més de 10 anys. Obté en aquest apartat 4 punts

➤ **Anna Gibert**

Declara una experiència de 6 anys i 9 mesos. Obté en aquest apartat 3 punts

➤ **Gemma Miralda**

Declara una experiència de 30 anys. Obté en aquest apartat 4 punts



LOT 2

Les empreses i licitadors homologats han obtinguts les puntuacions detallades a continuació en base als criteris d'adjudicació establerts:

PUNTUACIÓ CRITERIS SOTMESOS A JUDICI VALOR

1) Proposta tècnico-artística: Fins a 48 punts

S'han valorat les peces de vídeo relacionades amb l'objecte del contracte presentades per 9 licitadors. Per fer-ho s'han tingut en compte un total de vuit criteris distribuïts en tres categories: qualitat tècnica; capacitat de síntesi i creativitat i impacte emocional. La primera categoria mesura sobretot l'execució tècnica i el muntatge, mentre que les altres dues posen més el focus en la qualitat del contingut, els aspectes artístics i la capacitat d'emocionar.

En base a aquests criteris, els 48 punts de la proposta tecnicoartística s'han considerat i distribuït de la manera següent:

Concepte	punts
Qualitat tècnica	24
Capacitat de síntesi	12
Creativitat i impacte emocional	12

➤ **Replay Imatge i TV**

En l'apartat de qualitat tècnica (18/24), els dos vídeos han estat molt ben valorats pel que fa a la nitidesa de les imatges i la il·luminació i el so. Els punts de l'edició i la capacitat de mantenir l'atenció s'han puntuat una mica més baix perquè en el vídeo del Dia Mundial dels Consumidors s'ha considerat que l'edició tenia algun defecte que afectava també la capacitat de mantenir l'atenció.

En l'apartat de capacitat de síntesi (7/12) en el vídeo sobre el FS Quatre Camins s'ha considerat que el missatge s'entenia bé i era concís, però el vídeo era una mica massa llarg. A la peça del consum s'ha considerat que al missatge li mancava claredat en algun moment.

En l'apartat de creativitat i impacte emocional (8/12), es valora positivament el muntatge dinàmic i l'ús variat de recursos (per ex. diversitat de plans, imatges de context, ús de la música). L'impacte emocional s'ha considerat bo perquè els vídeos tenen la capacitat d'emocionar en diversos moments.

➤ **CATVL 97, SLU**

En l'apartat de qualitat tècnica (15/24), s'ha detectat algun defecte d'il·luminació a l'acte institucional, i s'han trobat a faltar subtítols per facilitar la comprensió del missatge. L'edició és correcta però molt bàsica, el que sovint dificulta que es mantingui l'atenció, sobretot en el vídeo de l'acte institucional.

En l'apartat de capacitat de síntesi (8/12), la valoració és bona perquè el missatge s'entén bé i és prou concís.

A l'apartat de creativitat i impacte emocional (5/12) s'han trobat a faltar elements que aportin dinamisme, com l'ús de la música o una major varietat de perspectives i angles de càmera que ajudin a transmetre el missatge de manera més atractiva.



➤ **Clicksound**

En l'apartat de qualitat tècnica (21/24), els dos vídeos han estat molt ben valorats pel que fa a la nitidesa de les imatges, la il·luminació i el so i l'edició i subtitulació. S'ha considerat excel·lent la capacitat de mantenir l'atenció en els dos casos (en el vídeo informatiu, es justifica per l'ús d'infografies i la subtitulació; en l'acte institucional, pel muntatge dinàmic i emotiu).

A l'apartat de capacitat de síntesi (11/12), s'ha valorat molt bé la claredat gràcies a l'ús d'infografies, que no eren presents a cap altra proposta valorada i s'han considerat molt efectives. El missatge és directe i ben estructurat, i concentra l'essència de manera molt precisa.

L'apartat de creativitat i impacte emocional (12/12) s'ha valorat amb la puntuació màxima perquè hi ha elements com les infografies i les imatges de recurs dels diferents països, que hi aporten context i fan que el missatge sigui més atractiu. En l'acte institucional destaca la capacitat d'emocionar gràcies al bon ús de la música i a la capacitat de captar les expressions dels protagonistes.

➤ **Plató Obert**

En l'apartat de qualitat tècnica (18/24), els dos vídeos han estat molt ben valorats pel que fa a la nitidesa de les imatges i la il·luminació i el so. Els apartats d'edició i subtitulació i capacitat d'atreure l'atenció s'han puntuat més baix perquè a l'acte institucional s'ha considerat que mancava algun element de subtitulació per contextualitzar l'acte, i el muntatge s'ha considerat reiteratiu en algun moment, el que dificultava mantenir l'atenció.

En l'apartat de capacitat de síntesi (6/12), la peça de l'acte institucional no acaba d'ajustar-se a les necessitats del Departament, ja que el missatge de l'acte com a tal no queda clar. En el reportatge informatiu el missatge és més clar i concís.

A l'apartat de creativitat i impacte emocional (6/12), s'ha valorat la varietat de plans i l'aprofitament del context arquitectònic en el cas de l'acte institucional, però en els dos vídeos s'ha trobat a faltar originalitat i elements visuals per aconseguir un resultat més expressiu i amb més impacte emocional.

➤ **Ipanema Films**

En l'apartat de qualitat tècnica (19/24), els dos vídeos han estat molt ben valorats pel que fa a la il·luminació i el so, l'edició i subtitulació i la capacitat d'atreure i mantenir l'atenció, tot i que en el vídeo del Japó s'ha detectat algun defecte puntual de nitidesa.

En l'apartat de capacitat de síntesi (9/12), s'ha considerat que el missatge en els dos casos és directe i ben estructurat, amb molt bona capacitat per simplificar la complexitat, sobretot en el vídeo del Japó, encara que el reportatge informatiu sobre la joventut esportiva s'ha considerat una mica massa llarg.

En l'apartat de creativitat i impacte emocional (10/12) es valora l'ús expressiu de la música, la varietat de recursos visuals i perspectives (plans aeris, plans a sota de l'aigua) i també la capacitat de connectar emocionalment, especialment en el reportatge sobre la joventut esportiva.



➤ **La Forca Lab**

En l'apartat de qualitat tècnica (20/24), els dos vídeos han estat molt ben valorats pel que fa a la nitidesa de les imatges; la il·luminació i el so; l'edició i subtitulació i la capacitat de mantenir l'atenció.

En l'apartat de capacitat de síntesi (10/12), s'ha considerat que els dos vídeos tenen un missatge directe i ben estructurat, i la idea que es vol transmetre queda clara des del primer moment. El missatge està ben concentrat i és efectiu.

A l'apartat de creativitat i impacte emocional (10/12), és valora l'ús de la música, de perspectives elaborades, l'atenció als petits detalls de l'entorn i la bona tria dels plans, que en algun cas són molt expressius. L'impacte emocional és molt bo; els vídeos connecten perquè capten i transmeten l'expressivitat dels protagonistes.

➤ **Media Circus**

En l'apartat de qualitat tècnica (20/24), els dos vídeos han estat molt ben valorats pel que fa a la nitidesa de les imatges; la il·luminació i el so; l'edició i subtitulació i la capacitat de mantenir l'atenció.

En l'apartat de capacitat de síntesi (10/12), s'ha considerat que els dos vídeos tenen un missatge directe i ben estructurat, i la idea que es vol transmetre queda clara des del primer moment. El missatge està ben concentrat i és efectiu.

A l'apartat de creativitat i impacte emocional (7/12), s'han trobat a faltar alguns recursos, imatges o perspectives que aportin una mica d'originalitat, sobretot en el vídeo de l'ICF. La capacitat d'emocionar es considera correcta, sense cap moment especialment destacable.

➤ **Imatges del Prat**

En l'apartat de qualitat tècnica (18/24), s'ha valorat molt bé l'edició i subtitulació i la capacitat de mantenir l'atenció, però son millorables la il·luminació i la nitidesa.

En l'apartat de capacitat de síntesi (10/12), s'ha considerat que els dos vídeos tenen un missatge directe i ben estructurat, i la idea que es vol transmetre queda clara des del primer moment. El missatge està ben concentrat i és efectiu.

A l'apartat de creativitat i impacte emocional (6/12), s'han trobat a faltar alguns recursos, imatges o perspectives que aportin una mica d'originalitat, sobretot en el vídeo sobre l'avaluació, que és un mica monòton, amb imatges molt semblants i poques alternatives als plans típics del públic i del faristol. La peça sobre les jornades pressupostàries té més varietat de plans i imatges de detall, però també hi manca un cert dinamisme i l'ús de recursos expressius per aconseguir un resultat més original.

➤ **Columpio Media**

En l'apartat de qualitat tècnica (20/24), els dos vídeos han estat molt ben valorats pel que fa a la nitidesa de les imatges; la il·luminació i el so; l'edició i subtitulació i la capacitat de mantenir l'atenció.

En l'apartat de capacitat de síntesi (10/12), s'ha considerat que les dues propostes estaven ben estructurades i que concentraven amb efectivitat l'essència del missatge. En el vídeo sobre Creus Casas s'ha valorat que un tema científic s'hagi pogut simplificar i



presentar de manera senzilla i accessible.

En l'apartat de creativitat i impacte emocional (12/12), destaca l'originalitat de les propostes, sobretot el vídeo de Creu Casas, que té un tractament molt creatiu, combinant imatges actuals, històriques i de botànica. En el cas de la gala social, s'ha valorat el dinamisme de l'edició, amb varietat de plans i recursos, imatges de context i bones transicions. També s'ha captat molt bé la gestualitat dels protagonistes.

PUNTUACIÓ CRITERIS VALORACIÓ AUTOMÀTICA

2) Oferta econòmica: fins a 48 punts

Per valorar aquest apartat els licitadors han presentat una oferta total en base al preu unitari IVA exclòs per l'estimació dels serveis a prestar.

➤ **Columpio Media, SL**

Presenta una oferta de 92.925 €, IVA exclòs d'acord amb el següent desglossament, obtenint 47,77 punts en aquest apartat:

CONCEPTE	PREU UNITARI IVA EXCLÒS	UNITATS PREVISTES	IMPORT
Càpsula informativa 1 càmera, només recursos o només decles (laborables)	300€	60	18.000€
Càpsula informativa 1 càmera, només recursos o només decles (festius)	375€	20	7.500€
Càpsula informativa 1 càmera, recursos i decles (laborables)	375€	60	22.500€
Càpsula informativa 1 càmera, recursos i decles (festius)	450€	20	9.000€
Càpsula informativa 2 càmeres, recursos i decles (laborables)	600€	20	12.000€
Càpsula informativa 2 càmeres, recursos i decles (festius)	675€	10	6.750€
Gravació amb dron (laborables)	225€	20	4.500€
Gravació amb dron (festius)	300€	10	3.000€
Extra per acte fora de Barcelona ciutat i dins la mateixa demarcació (laborables)	75€	40	3.000€
Extra per acte fora de Barcelona ciutat i dins la mateixa demarcació (festius)	90€	10	900€
Extra per acte a les demarcacions de Girona, Lleida i Tarragona (laborables)	112,5€	40	4.500€
Extra per acte a les demarcacions de Girona, Lleida i Tarragona (festius)	127,5€	10	1.275€
TOTAL (IVA exclòs)			92.925€

➤ **Clicksound SL**

Presenta una oferta de 105.315 €, IVA exclòs d'acord amb el següent desglossament, obtenint 42,98 punts en aquest apartat:

CONCEPTE	PREU UNITARI IVA EXCLÒS	UNITATS PREVISTES	IMPORT
Càpsula informativa 1 càmera, només recursos o només decles (laborables)	340 €	60	20.400 €
Càpsula informativa 1 càmera, només recursos o només decles (festius)	425 €	20	8.500 €

Carrer del Foc 57
08038 Barcelona
Telèfon 93 316 20 00

17/19



Doc. original signat per:
Juli Fernández Iruela
09/03/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 09/03/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07343N18H7NDI1W3SBV9Q7VV16U9K9SV

Data creació còpia:
09/03/2026 11:06:09

Pàgina 17 de 19

Càpsula informativa 1 càmera, recursos i decles (laborables)	425 €	60	25.500 €
Càpsula informativa 1 càmera, recursos i decles (festius)	510 €	20	10.200 €
Càpsula informativa 2 càmeres, recursos i decles (laborables)	680 €	20	13.600 €
Càpsula informativa 2 càmeres, recursos i decles (festius)	765 €	10	7.650 €
Gravació amb dron (laborables)	255 €	20	5.100 €
Gravació amb dron (festius)	340 €	10	3.400 €
Extra per acte fora de Barcelona ciutat i dins la mateixa demarcació (laborables)	85 €	40	3.400 €
Extra per acte fora de Barcelona ciutat i dins la mateixa demarcació (festius)	102 €	10	1.020 €
Extra per acte a les demarcacions de Girona, Lleida i Tarragona (laborables)	127,5 €	40	5.100 €
Extra per a acte a les demarcacions de Girona, Lleida i Tarragona (festius)	144,5 €	10	1.445 €
TOTAL (IVA exclòs)			105.315 €

➤ **Ipanema Films, SCP**

Presenta una oferta de 92.350 €, IVA exclòs d'acord amb el següent desglossament, obtenint 48,00 punts en aquest apartat:

CONCEPTE	PREU UNITARI IVA EXCLÒS	UNITATS PREVISTES	IMPORT
Càpsula informativa 1 càmera, només recursos o només decles (laborables)	280€	60	16.800€
Càpsula informativa 1 càmera, només recursos o només decles (festius)	400€	20	8.000€
Càpsula informativa 1 càmera, recursos i decles (laborables)	375€	60	22.500€
Càpsula informativa 1 càmera, recursos i decles (festius)	475€	20	9.500€
Càpsula informativa 2 càmeres, recursos i decles (laborables)	600€	20	12.000€
Càpsula informativa 2 càmeres, recursos i decles (festius)	700€	10	7000€

Carrer del Foc 57
08038 Barcelona
Telèfon 93 316 20 00

18/19



Doc. original signat per:
Juli Fernández Iruela
09/03/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 09/03/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07343N18H7NDI1W3SBV9Q7VV16U9K9SV

Data creació còpia:
09/03/2026 11:06:09

Pàgina 18 de 19

Gravació amb dron (laborables)	200€	20	4000€
Gravació amb dron (festius)	275€	10	2.750€
Extra per acte fora de Barcelona ciutat i dins la mateixa demarcació (laborables)	80€	40	3.200€
Extra per acte fora de Barcelona ciutat i dins la mateixa demarcació (festius)	90€	10	900€
Extra per acte a les demarcacions de Girona, Lleida i Tarragona (laborables)	110€	40	4.400€
Extra per acte a les demarcacions de Girona, Lleida i Tarragona (festiu)	130€	10	1.300€
TOTAL (IVA exclòs)			92.350€

3) Experiència adicional de l'equip de treball: fins a 4 punts

➤ **Columpio Media, SL**

Declara que el personal adscrit té una experiència adicional de 7 anys. Obté en aquest apartat 4 punts

➤ **Clicksound SL**

Declara que els operadors tenen una experiència de 12 anys. Obté en aquest apartat 4 punts

➤ **Ipanema Films, SCP**

Declara que el personal adscrit té una experiència de més de 20 anys. Obté en aquest apartat 4 punts

