

INFORME JUSTIFICATIU PER A LA TRAMITACIÓ DEL CONTRACTE DERIVAT RELATIU AL DISSENY DE SENYALITZACIÓ I ALTRES ELEMENTS GRÀFICS A L'ANELLA OLÍMPICA

PROCEDIMENT BASAT EN EL LOT 2: ESTRATÈGIA, CONCEPTUALITZACIONS I DISSENYS DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS DE PECES DE L'ACORD MARC PER L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.

I.- ANTECEDENTS

Barcelona de Serveis Municipals, S.A. va formalitzar en data 16 de juny de 2022 el contracte d'homologació relatiu a serveis de Màrqueting i Publicitat corresponent al lot 2: estratègia, conceptualitzacions i dissenys de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents de l'Acord Marc per l'homologació de proveïdors per a la prestació del serveis específics de màrqueting i publicitat per a Barcelona de Serveis Municipals, SA., Parc d'Atraccions del Tibidabo, SA. i Cementiris de Barcelona, SA, homologació que té una vigència inicial de dos (2) anys des de la seva formalització, amb possibilitat de prorrogar-la al finalitzar el termini inicial per un període màxim de dues (2) anualitats més.

Dintre de la durada de l'acord marc, BSM ha constatat la necessitat de proveir-se de serveis de Màrqueting i Publicitat en els termes definits a l'apartat III del present informe. Aquest fet comporta la necessitat d'adjudicar un contracte basat en l'acord marc d'acord als procediments previstos al plec o, subsidiàriament, a la LCSP.

A la licitació del lot 2: estratègia, conceptualitzacions i dissenys de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents de dit Acord Marc concorren les circumstàncies d'urgència descrites a la clàusula primera, apartat Y.ii) del Plec de clàusules particulars, segons es descriurà a continuació.

II.- OBJECTE DE L'INFORME

El present informe té per objecte:

- i) L'exposició de la proposta de compra presentada per BSM per als serveis de Màrqueting i Publicitat, resultants de l'adjudicació dels homologats en el lot 2: estratègia, conceptualitzacions i dissenys de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents de l'Acord Marc.
- ii) L'avaluació de la viabilitat de procedir a l'adjudicació per motius d'urgència de dit contracte basat del lot de l'Acord Marc.

III.- OBJECTE DEL CONTRACTE BASAT

El contracte basat que es projecta adjudicar té per objecte:

La renovació i actualització de la senyalització física de l'Anella Olímpica, així com d'altres materials gràfics associats als recintes del Palau Sant Jordi, Sant Jordi Club i Estadi Olímpic.

L'encàrrec inclou:

- Actualització de la cartelleria exterior existent, vinculada a l'orientació, accessos i informació bàsica per a les persones assistents als esdeveniments, adaptant-la al nou univers gràfic de marca.
- Actualització de la cartelleria interior existent, relacionada amb orientació i informació de serveis i usos dels espais per al públic assistent, d'acord al nou univers gràfic de marca.
- Disseny d'elements gràfics per a renovar i fer més atractives les zones d'accés a backstage, a la Llotja i espais prèmium.
- Disseny de nous cartells informatius i elements gràfics, en cas que es detectin necessitats específiques no cobertes.
- Aplicació dels criteris de marca en totes les peces, garantint claredat, coherència visual i alineació amb el propòsit de sostenibilitat.
- Lliurament dels dissenys en format editable i arts finals, preparats per a la seva producció i implantació física.

Els continguts base seran facilitats per BSM, i l'agència podrà proposar millores gràfiques (icones, pictogrames, recursos visuals) per optimitzar la comunicació.

IV.- PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE BASAT

L'apartat Y. ii) de la clàusula 1 del plec de clàusules particulars, estableix:

- ii. *Sense perjudici d'allò previst a l'apartat i), quan per **motius d'urgència** degudament motivats a l'expedient derivat, les tasques previstes al present AM pels Lots 2, 3, 4 i 5, podran ser adjudicades sense necessitat d'incórrer a un nou procediment de licitació, d'acord amb el següent:*
 - a. *Esdevindran adjudicatàries les empreses d'acord amb l'ordre de classificació del present AM i pel preu ofert en la present adjudicació per un **termini màxim de d'un (1) any.***
 - i. *La previsió de necessitats seran les previstes al Documents d'acceptació d'adjudicació, així com el termini de durada de les tasques (que no podrà ser superior a un (1) anys).*
 - ii. *El pressupost màxim d'aquestes tasques estarà definit en aquest document i es configurarà com una bossa d'euros, a raó dels preus oferts en el present AM.*

Es comunicarà al proposat les condicions per ser adjudicatari, mitjançant una compareixença, en aquest moment el proposat com adjudicatari podrà optar per "saltar el torn" a favor del següent classificat a l'AM. Aquesta declaració haurà d'efectuar-se per escrit en qualsevol.

Un cop signada la compareixença, s'efectuarà l'adjudicació a favor d'aquest mitjançant resolució per part de l'OC.

El dret a saltar-se el torn, no comportarà penalització per a l'empresa homologada sempre que aquesta sigui efectuada per escrit motivat dins el termini que s'indiqui a la notificació. Passat aquest termini o bé un cop adjudicat, el dret a "saltar-se el torn" comportarà les penalitzacions equivalents per al desistiment en l'execució del Contracte d'acord amb allò previst al Plec de bases.

L'adjudicació de les tasques recurrents podrà recaure sobre l'empresa homologada que tingui vigent un contracte derivat d'aquest AM a la notificació de la compareixença. En cas que no hagi disponible cap homologat, l'adjudicació es realitzarà a favor del primer homologat d'aquest AM i seguint l'ordre de classificació.

En aquest sentit, es **considera que concorren els motius d'urgència** atesa la implementació del nou disseny de marca de l'entitat, recentment aprovat i d'aplicació transversal a tots els canals de comunicació de l'organització, així com el desplegament progressiu del Pla de Transformació de l'Anella Olímpica.

La necessitat de procedir amb caràcter urgent a l'actualització i adaptació de la cartelleria i del material gràfic respon, d'una banda, a la posada en marxa de la nova marca corporativa i, de l'altra, a la situació d'obsolescència de part de la informació actual, així com al mal estat de conservació d'alguns elements de cartelleria exterior, que dificulten la correcta lectura dels missatges i l'orientació dins del recinte de l'Anella Olímpica.

El manteniment temporal de materials desactualitzats genera un risc de manca de coherència visual i de confusió entre els assistents als esdeveniments, i afecta negativament la qualitat de l'experiència de client, especialment en àmbits sensibles on la claredat informativa és clau per garantir l'accessibilitat, la seguretat i el correcte ús dels recintes.

Així mateix, la urgència ve motivada per la necessitat de millorar els sistemes d'orientació i informació als recintes, adequant-los als fluxos reals de persones assistents, així com per reforçar la imatge i el posicionament de l'Anella Olímpica com a espai de referència internacional, modern i accessible, evitant un impacte reputacional negatiu derivat de la convivència de missatges visuals i gràfics desactualitzats.

El termini limitat per disposar de les noves peces, obliga a recórrer al mecanisme previst a l'acord marc per garantir l'eficàcia, la continuïtat de la informació i la millora de l'experiència del client i el públic assistent, així com la no interrupció de les campanyes informatives ni dels processos interns dependents d'aquesta comunicació visual.

Segons l'ordre de classificació, el present derivat s'adjudicarà a l'empresa **EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ, S.L.**

V.- PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

Es tramita la següent proposta d'adjudicació per part de BSM per a poder disposar dels serveis de Màrqueting i Publicitat mitjançant el lot 2 per l'homologació de proveïdors per als serveis de estratègia, conceptualitzacions i dissenys de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents de l'Acord Marc.

El present contracte Basat es tramita per un període de dotze (12) mesos, iniciant el seu termini l'endemà de la signatura de l'acceptació de l'adjudicació per part del licitador homologat, fins el transcurs de la durada màxima del contracte, i per un import màxim de **20.000,00-€ (abans IVA)**, a raó dels preus unitaris ofertats per l'homologata l'AM d'homologació:

CONCEPTE	PREU UNITARI (ABANS IVA)
Disseny flyer	150,00.-€
Disseny tríptic	262,50.-€
Disseny anunci A4	225,50.-€
Adaptació anunci A4	112,50.-€
Disseny opi	327,50.-€
Disseny banderola	225,50.-€
Disseny landing page	240,00.-€
Adaptació anunci Facebook	75,00.-€
Adaptació anunci Instagram	75,00.-€
Nou disseny pop up per al web	150,00.-€
Nou disseny signatures e-mail	150,00.-€
Adaptació signatura e-mail	75,00.-€
Realització de màsters en format print	225,00.-€
Disseny lona	450,00.-€
Photocall	375,00.-€
Roll-up	262,50.-€
Vinil	150,00.-€
Publireportatge	375,00.-€

El preu es determinarà en base al preu/hora/servei resultant de l'adjudicació de l'acord marc, de manera que seran objecte de facturació aquell nombre d'hores efectivament esmerçades per l'adjudicatari en el desenvolupament del servei adjudicat.

En aquest sentit, el preu final serà el resultat d'aplicar els preus unitaris ofertats per l'adjudicatari als treballs efectivament realitzats, sense poder superar en cap cas l'import màxim previst. D'aquesta manera, BSM no està obligada a esgotar la totalitat de l'import, sense que per aquest motiu l'adjudicatari tingui dret a percebre cap tipus d'indemnització o compensació.

VII.- PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE BASAT EN EL LOT 2: ESTRATÈGIA, CONCEPTUALITZACIONS I DISSENYS DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS DE PECES DE L'ACORD MARC PER L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.

En virtut de l'exposat en el present informe, es proposa a l'òrgan de contractació de BSM l'adjudicació del contracte basat que té per objecte els "serveis de estratègia, conceptualitzacions i dissenys de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents

de l'Acord Marc" descrits a l'apartat III de l'informe, a l'empresa **EXTERNA IMATGE I COMUNICACIÓ, S.L.**, d'acord amb l'ordre de classificació que es va establir a l'acord marc per al Lot en qüestió, per un import màxim de **20.000,00-€ (abans IVA)**, d'acord amb els preus unitaris oferts per aquest al procediment d'homologació de l'acord marc, i per un termini de dotze (12) mesos a comptar des del dia següent a la signatura de l'acceptació d'adjudicació.

Barcelona,

Sra. Glòria Sallent Roig

Cap d'Unitat d'Experiència Client, Màrqueting i Comunicació Anella Olímpica i Fòrum
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.