



ACTA D'OBERTURA SOBRE C (OFERTA ECONÒMICA I ALTRES CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA) DE LA CONTRACTACIÓ DE LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS I ACTIVITATS LÚDIQUES, EDUCATIVES I CULTURALS, DESTINADES A LA JOVENTUT DEL MUNICIPI I QUE ES PRESTEN AL CASAL DE JOVES. EXP.: SEC 2025 13.

A Sant Just Desvern, a les 12.30 hores del dia 25 de febrer de 2026, de forma telemàtica, es constitueix la Mesa de Contractació designada per decret de la Presidència de l'Àrea de Serveis a la Persona de data de 25 de novembre de 2025, pel qual s'incoa l'expedient per la contractació de la prestació dels serveis i activitats lúdiques, educatives i culturals, destinades a la joventut del municipi i que es presten al Casal de Joves.

Presideix la Mesa, la cap de contractació i assessorament jurídica de la Corporació, Sra. Eva Saura Montero, i en formen part com a vocals la vicesecretària general de la Corporació, Sra. Margarita Rodríguez Rodríguez, la interventora de la Corporació, Sra. Montserrat Carpio Carro, la tècnica de l'àrea de serveis a la persona, Sra. Júlia Viladot Bel.

Assisteix com convidada la Cap de l'Àrea de Servei a la Persona, Sra. Berta Martí Jimenez i el Gerent de la Corporació Sr. José Manuel Fernández Villaverde.

Actua com a secretària de la Mesa la Sra. Eva Torras Sagristà, tècnica d'administració general de la Corporació.

Posteriorment es dona accés a les persones que han sol·licitat unir-se a la reunió de forma telemàtica mitjançant la plataforma TEAMS, membres de la Mesa i empreses licitadores que han assisteixen a l'obertura. Es comprova que les següents empreses sol·liciten unir-se a la reunió.

- Sra. Sònia Jurnet representant de Diversport SL
- Sr. Iván Cano representant de Progress, Projectes i Gestió de Serveis Socials SL

La tècnica de l'àrea de serveis a la persona, la Sra. Júlia Viladot Bel presenta i exposa a la Mesa el contingut de l'informe valoratiu del Sobre digital B (criteris subjectes a judici de valor) de les ofertes presentades i la puntuació obtinguda, que és la següent:

“INTRODUCCIÓ

En compliment del Plec de Clàusules Administratives Particulars, es procedeix a l'avaluació de les propostes presentades per les empreses Progress, Puntuajoc i Diversport. L'anàlisi s'ha centrat en la coherència pedagògica, el coneixement del territori i la viabilitat tècnica de les activitats proposades.

Criteris avaluables mitjançant judici de valor: fins a 25 punts



1. Projecte d'organització de les activitats i dels serveis que es desenvolupen al Casal de Joves tenint en compte tots els agents implicats (ciutadania, entitats juvenils, joves del municipi...) i que inclogui:

a) *Detecció de necessitats de la joventut del municipi i del territori: fins a 5 punts*

- *Descripció d'eixos d'intervenció de l'acció socioeducativa: 2 punts.*
- *Diagnosi del territori: descripció dels recursos educatius, culturals i socials: 3 punts.*

b) *Disseny i metodologia dels serveis i de la participació juvenil: fins a 5 punts*

- *Disseny i metodologia del servei d'informació juvenil: 1 punt.*
- *Proposta de dinamització de l'Espai de Trobada: 1 punt.*
- *Proposta d'activitats fora del Casal de Joves implicant altres entitats o desplaçant-se a ubicacions concorregudes per joves: 1 punt.*
- *Metodologia per incorporar la participació dels i les joves dels instituts en la programació i usos dels espais i propostes del PIDCES: 1 punt.*
- *Treball en xarxa i proposta de treball en xarxa, coordinació i col·laboració en el territori amb els diferents agents culturals, associatius i institucionals: 1 punt.*

c) *Comunicació i difusió: 5 punts*

- *Proposta d'un Pla de comunicació de l'equipament: 5 punts*

Aquest Pla ha de preveure propostes concretes i coherents que assoleixin una major projecció dels serveis que s'hi presten i que tinguin en compte els diferents mitjans escollits, així com la temporalització de les publicacions (digital a les xarxes socials, suports físics i convencionals, mitjans de comunicació, web...).

Als efectes merament informatius, un Pla de Comunicació ha de contenir, com a mínim:

- o Assignació d'una persona responsable de comunicació.*
- o Determinació dels objectius.*
- o Establiment les persones destinatàries.*
- o Definició del posicionament i missatge que es vol transmetre.*
- o Selecció dels canals adequats (definir canals).*
- o Calendari i execució del Pla.*
- o Avaluació.*



d) Programació, metodologia i objectius de les activitats: 10 punts

- Proposta detallada de la programació d'activitats ordinàries i puntuals per un any natural amb una oferta mínima de 10 tallers i 20 activitats anuals. L'oferta ha de ser realista per poder ser aplicada.

- o Temporalització de cada activitat.*
- o Descripció dels objectius específics de cada activitat i la seva coherència amb els objectius generals del servei.*
- o Metodologia proposada.*
- o Planificació dels recursos humans.*
- o Mecanismes de seguiment i avaluació.*

1. TAULES COMPARATIVES DE PUNTUACIÓ

Criteris avaluable mitjançant judici de valor: fins a 25 punts

BLOC A: Detecció de necessitats de la joventut del municipi i del territori (5 punts)

<i>Licitador</i>	<i>Eixos Intervenció (2p)</i>	<i>Diagnosi Territori (3p)</i>	<i>TOTAL A</i>
<i>Progress</i>	<i>1,90</i>	<i>2,85</i>	<i>4,75</i>
<i>Puntuajoc</i>	<i>1,75</i>	<i>2,50</i>	<i>4,25</i>
<i>Diversport</i>	<i>1,50</i>	<i>2,00</i>	<i>3,50</i>

Progress: *Molt bona diagnosi tot i que la informació és excessivament teòrica. Utilitza dades d'Idescat i del Pla Local de Joventut de Sant Just. Defineix molt bé el perfil del jove (12-35 anys) dividit per franges. Vincula els eixos d'intervenció amb els objectius estratègics.*

Puntuajoc: *Tot i que el projecte posa de manifest que coneix el territori, la seva diagnosi es basa principalment en una descripció qualitativa general. Li manca aprofundir en dades concretes, i presenta una estructura diagnòstica poc sistematitzada.*

Diversport: *Diagnosi massa genèrica amb poca referència específica al municipi ni a les polítiques de joventut local. No s'identifiquen de manera clara necessitats prioritàries de la joventut. Escassa connexió entre la diagnosi presentada i les propostes d'intervenció.*

BLOC B: Disseny i metodologia dels serveis i de la participació juvenil (5 punts)



<i>Licitador</i>	<i>PIJ (1p)</i>	<i>Trobada (1p)</i>	<i>Fora Casal (1p)</i>	<i>IES PIDCES (1p)</i>	<i>Xarxa (1p)</i>	<i>TOTAL B</i>
Progress	1,00	0,90	1,00	1,00	1,00	4,90
Puntuajoc	0,85	0,90	1,00	0,80	0,80	4,35
Diversport	0,75	0,80	0,70	0,60	0,70	3,55

Progress: La seva metodologia als PIDCES està molt ben estructurada, amb un calendari clar i objectius d'orientació acadèmica. El punt de trobada és una mica més rígid i procedimental i proposa una atenció integral que combina presencialitat i estratègia digital.

Puntuajoc: Se centra en la figura del dinamitzador com a referent que ofereix informació "de tu a tu". És molt bo en la proximitat, però menys detallat en el procediment de gestió de la informació.

Diversport: Pel punt d'informació juvenil manca de visió d'informació proactiva o sortides informatives. La coordinació és molt institucional (només Ajuntament) i li manca aprofundir en el teixit associatiu i les entitats juvenils locals.

BLOC C: Comunicació i Difusió (5 punts)

<i>Licitador</i>	<i>Estructura del Pla (2,5p)</i>	<i>Canals i Calendari (2,5p)</i>	<i>TOTAL C</i>
Progress	2,40	2,45	4,85
Puntuajoc	1,10	2,20	3,30
Diversport	1,50	1,50	3,00

Progress: Pla molt professional. Parlen d'estratègia digital, gestió de crisi de reputació i tenen un cronograma de publicacions molt seriós. Posicionament de marca i un sistema d'avaluació amb indicadors clars.

Puntuajoc: Bona estructura, molt enfocada a l'estratègia de continguts. Defineix bé el to de la comunicació (fresc i proper), tot i que no aprofundeix tant en la part de gestió de dades i avaluació. El calendari d'execució està poc detallat. No assignen una persona responsable, fet que pot dificultar la seva gestió.

Diversport: El pla de comunicació és poc detallat i molt estàndard. Descriu els canals habituals, i manca una proposta de calendari d'execució detallada que permeti veure la càrrega de treball real i la periodicitat de cada mitjà.

BLOC D: Programació, metodologia i objectius de les activitats (10 punts)

<i>Licitador</i>	<i>Oferta mínima (3p)</i>	<i>Objectius/Metod. (4p)</i>	<i>RRHH/Avaluació (3p)</i>	<i>TOTAL D</i>
Progress	3,00	3,60	2,70	9,30



<i>Licitador</i>	<i>Oferta mínima (3p)</i>	<i>Objectius/Metod. (4p)</i>	<i>RRHH/Avaluació (3p)</i>	<i>TOTAL D</i>
Puntuajoc	0,50	2,00	1,50	4,00
Diversport	3,00	2,50	2,20	7,70

Progress: Programació molt equilibrada. Tenen activitats de caràcter social, formatiu i d'oci. El sistema de seguiment i les fitxes d'activitat són molt completes, tot i que podrien haver aprofundit en la relació de recursos humans.

Puntuajoc: No presenta una proposta detallada de 10 tallers i 20 activitats. Fa una oferta genèrica sense concretar, com a conseqüència no presenta els objectius de cada activitat, només objectius generals. Descripció genèrica dels recursos humans i de l'avaluació sense concretar procediments.

Diversport: Li falta la vessant més socioeducativa o d'acompanyament en l'emancipació que es demana per a un Casal de Joves. Objectius i metodologia molt genèrica.

CONCLUSIONS

Per tant, la puntuació resultant de la valoració final del sobre 2 és:

	<i>Bloc A</i>	<i>Bloc B</i>	<i>Bloc C</i>	<i>Bloc D</i>	<i>Total</i>
Progress	4,75	4,90	4,85	9,30	23,80
Puntuajoc	4,25	4,35	3,30	4,00	15,90
Diversport	3,50	3,55	3,00	7,70	17,75

“

Es continua amb l'acte, ja que cap persona assistent sol·licita cap aclariment o qüestió referent a l'informe.

Seguidament, es procedeix a l'obertura del sobre digital C que contenen l'oferta economia i altres criteris avaluable automàticament de les empreses que han licitat.

El resultat és el següent:



PRESTACIÓ SERVEI D'ACTIVITATS LÚDIQUES , EDUCATIVES I CULTURALS PRESTADES AL CASAL DE JOVES								
					Punts	25		
					Preu sortida	482564,05		
EMPRESA	SUBTOTAL SOBRE B 25 PUNTS	Oferta de comunicació (fins a 4 punts)	Oferta xerrades (fins a 6 punts)	Oferta econòmica licitador	Baixa de l'oferta presentada en %	TOTAL OFERTA ECON.	SUBTOTAL SOBRE C 35 PUNTS	PUNTS TOTALS (60 punts)
PUNTUAJOCS SL	15,90	4,00	6,00	475808,15	1,40%	18,48	24,48	40,38
PROGRESS, PROJECTES I GESTIÓ DE SERVEIS SOCIALS, SL	23,80	4,00	6,00	459913,12	4,69%	25,00	31,00	54,80
DIVERSPORT SL	17,75	0,00	6,00	463280,80	4,00%	24,01	30,01	47,76

D'acord amb la valoració realitzada, l'empresa PROGRESS, PROJECTES I GESTIÓ DE SERVEIS SOCIALS SL (B59960526) ha obtingut un total de **54,80 punts**, considerant-se la millor oferta i la més avantatjosa en el seu conjunt, de les empreses presentades.

Per tant, la Mesa **PROPOSA** l'adjudicació del contracte de la prestació dels serveis i activitats lúdiques, educatives i culturals, destinades a la joventut del municipi i que es presten al Casal de Joves, a favor de l'empresa **PROGRESS, PROJECTES I GESTIÓ DE SERVEIS SOCIALS SL (B59960526)**, pel preu i millores ofertades següents per a tota la durada del contracte de **459.913,12 euros** més **45.991,13 euros** en concepte d'IVA, que fan un total IVA inclòs de **505.904,43 euros**.

- Oferta 3 xerrades anuals d'una durada mínima de dues hores per xerrada, durant tota la vigència del contracte i eventuais pròrrogues, relacionades amb accions del Pla Municipal de Joventut vigent.
- Oferta la utilització de 2 canals de comunicació destinat al jovent (Tik Tok i Threads).

Al mateix temps, s'acorda donar compliment al que disposa la clàusula 1.22 del PCAP respecte a la presentació de documentació prèvia a l'adjudicació, tot indicant que en cas de no aportar la documentació requerida, s'entendrà que l'empresa licitadora ha retirat la seva oferta i se li exigirà l'import del 3% del pressupost base de licitació IVA exclòs, en concepte de penalitat.



Ajuntament de
Sant Just Desvern

Finalment la Presidència dona per finalitzat l'acte a les 12.50 hores del dia assenyalat al començament i, perquè així consti, signen aquesta acta, d'acord amb el que disposa l'article 87 de Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre pel que s'aprova el Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques, el President i Secretària de la Mesa, a la data de la seva signatura digital.

Eva Saura Montero
PRESIDENTA DE LA MESA

Eva Torras Sagristà
SECRETÀRIA DE LA MESA

Sant Just Desvern, en data de la signatura electrònica
Ref.: SEC 2025 13 22