

Informe Tècnic de valoració d'ofertes presentades: SOBRE B – Criteris d'adjudicació ponderables en funció d'un judici de valor

Expedient ARC-2026-95:

Serveis d'assistència tècnica per a la comunicació corporativa de 2026, és a dir la creació, el desenvolupament i el manteniment de la pàgina web (www.medwaves-centre.org), el disseny i maquetació de diferents materials de comunicació, la gestió i l'edició de les xarxes socials així com l'assessorament de l'estratègia de comunicació per les campanyes del Centre.

ANTECEDENTS

Al perfil del contractant de l'Agència de Residus de Catalunya, el 12 de gener de 2026 es va publicar l'anunci de la licitació de la contractació dels serveis d'assistència tècnica per a la comunicació corporativa de 2026, és a dir la creació, el desenvolupament i el manteniment de la pàgina web (www.medwaves-centre.org), el disseny i maquetació de diferents materials de comunicació, la gestió i l'edició de les xarxes socials així com l'assessorament de l'estratègia de comunicació per les campanyes del Centre.

El pressupost màxim de licitació és de 112.651 € IVA inclòs (93.100,00 € + 19.551,00 € IVA), comptant amb un període d'execució estimat de 12 mesos al 2026, i dividit en els següents lots:

Per al lot 1: 19.000,00 euros + 3.990,00 euros IVA (22.990,00 euros amb IVA inclòs)

Per al lot 2: 13.000,00 euros + 2.730,00 euros IVA (15.730,00 euros amb IVA inclòs)

Per al lot 3: 39.500,00 euros + 8.295,00 euros IVA (47.795,00 euros amb IVA inclòs)

Per al lot 4: 21.600,00 euros + 4.536,00 euros IVA (26.136,00 euros amb IVA inclòs)

El termini del contracte serà des de la seva signatura fins al 31 de desembre de 2026 (inclòs) amb una (1) possible pròrroga de dotze (12) mesos amb repercussió econòmica.

La data límit de presentació d'ofertes va ser el dia 30 de gener de 2026 a les 14:00h.

S'ha procedit a realitzar l'apertura del sobre B corresponent als criteris d'adjudicació ponderables en funció d'un judici de valor presentada pels licitadors, que es va comunicar a MedWaves amb data de 19 de febrer de 2026.

El present informe consisteix en l'avaluació objectiva de les ofertes presentades al sobre B.

1. OFERTES PRESENTADES I ADMESES

LOT 1:

Denominació social	NIF
Atenea tech S.L.N.E.	B65171381
Alegria Software i Web	39361258R
6tems Comunicació Interactiva, SL	B17738956
TU PUEBLO DIGITAL SI	B66486721

LOT 2:

Denominació social	NIF
REVOLVE MEDITERRANEO	G67172205
FOLCH-KOLAPS	B64307523
6tems Comunicació Interactiva, SL	B17738956
Canana.studio	39715556F

LOT 3:

Denominació social	NIF
REVOLVE MEDITERRANEO	G67172205
FOLCH-KOLAPS	B64307523

L'empresa Tu Pueblo Digital, amb NIF B66486721 no ha inclòs cap documentació al sobre B, i per tant queda exclosa de la valoració del lot 3.

LOT 4:

Denominació social	NIF
Tasha Goldberg	Y8701122Y
REVOLVE MEDITERRANEO	G67172205
TU PUEBLO DIGITAL SL	B66486721

2. PUNTUACIÓ DE OFERTES

Lot 1

Criteris que depenen d'un judici de valor (35 punts)

Criteri 1: Valoració de la memòria tècnica (fins a 35 punts)

Es valorarà fins a un màxim de 35 punts la presentació de la memòria tècnica. El licitador haurà de presentar una memòria tècnica en la qual s'especifiqui l'enfoc metodològic i la planificació del treball, d'acord amb el que s'indica a l'aparat 4 del plec tècnic.

En particular s'assignaran el següents punts:

- Fins a 15 punts: qualitat de l'enfoc metodològic.
- Fins a 15 punts: planificació del treball i cronograma.
- Fins a 5 punts: proposta de millora evolutiva.

Aquesta presentació es pot fer a través d'un document en què s'expliqui clarament l'enfocament de la forma de treball, el temps i les fases establertes per a desenvolupar la feina. Així mateix, el document també pot incloure informació suplementària de l'organització en relació a la seva capacitat per a desenvolupar les tasques requerides.

La memòria tècnica d'**Alegria Software i Web** obté **9 punts** ja que l'enfoc metodològic es poc detallat, a nivell de planificació de treball es parla de fases però no hi ha un ordre o cronograma que ajudi a entendre com es desenvoluparan i finalment diu de que hi haurà millores però no queden clares quines són les propostes evolutives.

La memòria tècnica de **TU PUEBLO DIGITAL** obté **18 punts**. S'ha valorat positivament el fet que, a nivell metodològic i de propostes de millora, es proposi treballar amb quadres de comandaments i informes periòdics que recullin les dades de les eines d'anàlítica i monitorització que es proposen aplicar i que s'han descrit degudament. No obstant no queda gaire clara la proposta de planificació per fases, s'ha trobat a faltar un cronograma detallat de les diferents fases a assolir durant el desenvolupament del projecte.

La proposta d'**Atenea tech S.L.N.E.** obté **26 punts**. Es valora positivament el fet que s'ha presentat un informe que incorpora metodologies complementàries que aporten un valor tècnic significatiu així com sistemes de comunicació i seguiment entre MedWaves i el proveïdor que aporten gran agilitat i monitoratge continu (Trello). També s'ha establert una planificació per fases clara tot i que s'ha trobat a faltar un cronograma detallat que ho acabi d'aterrar. Respecte la millora evolutiva proposada (Drupal) es valora la proposta si bé, costa entendre com es traduiria en millores concretes de la web actual. No acaba de quedar clara quina seria la configuració de l'equip humà destinat a aquest lot.

Es valora a **6tems Comunicació Interactiva, SL** amb **34 punts** degut a l'explicació concreta i detallada de la seva proposta de metodologia de treball, basada en: (i) l'agilització dels processos així com en l'anàlisi i estratègia de posicionament SEO i SEM a través de l'optimització de

continguts i llur avaluació a través del sistema de monitorització exposat (Google Analytics); (ii) el seguiment i monitorització de KPIs; (iii) la posada en valor d'aspectes com la usabilitat, el *responsive design* i l'accessibilitat i (iv) el plantejament que ofereixen sobre el manteniment evolutiu del web tenint en compte les especificitats pròpies del Centre. A nivell de planificació del treball valorem, d'una banda, l'ampli equip que s'assignaria i la claredat de les tasques a desenvolupar per part de l'equip implicat i, de l'altra, el cronograma realment detallat que faria efectiu el compliment de les tasques descrites. Igualment s'avalua positivament la seva proposta d'adaptar-se a les necessitats sobrevingudes durant tot el projecte així com la plena disponibilitat horària que cobreix la resolució d'incidències en un termini curt, garantint així una cobertura de servei absolutament solvent i de ple compromís que s'ajusta a les necessitats del Centre. Finalment, les propostes de millora plantejades creiem que aporten un avenç substancial a nivell d'experiència d'usuari, facilitant un recorregut més àgil i més visual en algunes de les pàgines del web i l'accés a la informació i continguts del mateix.

Lot 2

Criteris que depenen d'un judici de valor (35 punts)

Criteri 1: Valoració de la memòria tècnica (fins a 35 punts)

Es valorarà fins a un màxim de 35 punts la presentació de la memòria tècnica. El licitador haurà de presentar una memòria tècnica en la qual s'especifiqui l'enfoc metodològic i la planificació del treball, d'acord amb el que s'indica a l'aparat 4 del plec tècnic.

En particular s'assignaran el següents punts:

- Fins a 15 punts: qualitat de l'enfoc metodològic.
- Fins a 15 punts: planificació del treball i cronograma.
- Fins a 5 punts: proposta de millora evolutiva.

Aquesta presentació es pot fer a través d'un document en què s'expliqui clarament l'enfocament de la forma de treball, el temps i les fases establertes per a desenvolupar la feina. Així mateix, el document també pot incloure informació suplementària de l'organització en relació a la seva capacitat per a desenvolupar les tasques requerides.

La memòria tècnica presentada per **Canana.studio** es valora amb **14 punts**, atès que la proposta metodològica exposada no presenta un nivell de detall suficient. No s'hi incorpora un cronograma que concreti i calendaritzi adequadament les diferents fases de treball previstes, fet que dificulta entendre la planificació real del projecte. Pel que fa a la proposta d'estils i a la millora dels continguts gràfics, les previsions es plantegen de manera massa genèrica.

La memòria tècnica de **REVOLVE MEDITERRANEO** obté **22 punts**. Es destaca de manera positiva la proposta d'estils i el valor afegit detallats, respectivament, als apartats 6.1 i 6.2, especialment -en relació amb aquest segon apartat- el coneixement en sostenibilitat, la flexibilitat operativa i el lliurament de fitxers editables. No obstant això, la proposta metodològica i la planificació

presenten un nivell de concreció limitat, fet que no permet identificar amb claredat elements diferencials o avantatges destacables.

6tems Comunicació Interactiva, SL obté **24 punts**. S'ha valorat positivament la proposta metodològica ja que és molt completa i reflecteix de manera pormenoritzada quin són els beneficis que aporta i la seva operativitat. Es valora favorablement tant el model de planificació plantejat ja que contempla l'adaptabilitat segons pics d'activitat com les fases de flux de treball. Fem menció especial als cronogrames i a l'apartat dedicat a la gestió de tasques urgents ja que és important tenir clar els procediments i els *timings* de resolució i aquests han estat degudament detallats. Es valora positivament la proposta d'implementar un sistema de plantilles evolutives, 100% editables i reutilitzables, atès que pot proporcionar una major autonomia operativa a mitjà i llarg termini. Així mateix, es considera especialment encertada la creació d'un banc visual estructurat, que pot contribuir a reforçar la coherència gràfica i optimitzar els processos de producció. També es destaca la proposta de transformació de peces específiques per a xarxes socials. Si bé es cert que 6tems Comunicació Interactiva, SL disposa d'un equip complet i pluridisciplinari no s'ha acabat d'especificar quin seria l'equip humà encarregat de donar cobertura al Lot 2.

Es valora la memòria tècnica presentada per **UTE FOLCH-KOLAPS** amb **34 punts**, atesa la concisió i claredat de la proposta comunicativa. El document es presenta molt ben estructurat, amb una jerarquització acurada dels continguts que en facilita la lectura i comprensió. Es tracta d'una proposta molt completa, que no només respon als requeriments plantejats sinó que incorpora recomanacions evolutives especialment pertinents i alineades amb els objectius estratègics del projecte. A nivell formal, la presentació destacada de manera preeminent ja que és molt atractiva visualment i coherent amb el discurs que defensa, fet que en reforça la credibilitat i permet una comprensió immediata de les idees exposades. La combinació d'argumentació conceptual i concreció operativa contribueix a transmetre una visió sòlida i madura de l'encàrrec. Es valora molt positivament l'equip de treball proposat per UTE FOLCH-KOLAPS, ja que aporta un clar valor afegit a l'encàrrec. La configuració de l'equip, amb dos perfils supervisors i dos perfils executors, garanteix tant la direcció estratègica com la capacitat d'implementació eficient de les tasques.

Lot 3

Criteris que depenen d'un judici de valor (35 punts)

Criteri 1: Valoració de la memòria tècnica (fins a 35 punts)

Es valorarà fins a un màxim de 35 punts la presentació de la memòria tècnica. El licitador haurà de presentar una memòria tècnica en la qual s'especifiqui l'enfoc metodològic i la planificació del treball, d'acord amb el que s'indica a l'aparat 4 del plec tècnic.

En particular s'assignaran el següents punts:

- Fins a 15 punts: qualitat de l'enfoc metodològic.

- Fins a 15 punts: planificació del treball i cronograma.
- Fins a 5 punts: proposta de millora evolutiva.

Aquesta presentació es pot fer a través d'un document en què s'expliqui clarament l'enfocament de la forma de treball, el temps i les fases establertes per a desenvolupar la feina. Així mateix, el document també pot incloure informació suplementària de l'organització en relació a la seva capacitat per a desenvolupar les tasques requerides.

REVOLVE MEDITERRANEO obté **23 punts**. Es valora de manera positiva la proposta metodològica, estructurada a partir d'un cicle continu de planificació, execució, validació i optimització, que es descriu de manera clara. Aquest enfocament evidencia una voluntat de treball sistemàtica i orientada a la millora contínua, aportant coherència al conjunt de la proposta. La planificació del treball i el cronograma presentats s'adeqüen correctament al servei requerit, amb una definició clara dels objectius, de les accions principals a desenvolupar i dels resultats esperats en cadascuna de les fases. L'equip humà proposat pot donar cobertura al Lot. Pel que fa a les propostes de millora, el seu plantejament resulta en alguns casos força genèric i hauria pogut incorporar un major nivell de concreció i adaptació a les especificitats del Centre per tal de reforçar-ne el valor diferencial.

La proposta presentada per la **UTE FOLCH-KOLAPS** obté **35 punts**. Destaca especialment per la seva concisió i claredat expositiva, així com per una estructura sòlida i coherent que facilita una comprensió àgil i precisa dels plantejaments formulats. A nivell formal, es tracta d'una proposta acurada i visualment molt atractiva, plenament alineada amb els estàndards de qualitat exigibles al servei requerit. Es valora positivament l'equip de treball proposat, clarament adequat a les necessitats de l'encàrrec tant en termes de dimensionament com d'especialització. El perfil i trajectòria dels professionals assignats aporten garanties de solvència tècnica i capacitat d'execució. Així mateix, es destaca el coneixement geopolític que es reflecteix en la proposta, evidenciant una comprensió aprofundida de les audiències receptores dels missatges generats des dels canals i les xarxes corporatives de MedWaves. Cal subratllar, igualment, que les propostes de millora formulades s'alineen clarament amb els objectius comunicatius estratègics definits pel centre, reforçant-ne el posicionament i contribuint de manera coherent al desplegament de la seva estratègia comunicativa institucional. Finalment, la metodologia de treball plantejada és clara (especialment destacable la descripció del flux entre els Lots relacionats de manera directa a aquest -2 i 4-), estructurada i orientada a resultats, generant un alt grau de confiança en relació amb la correcta execució del contracte i l'assoliment dels objectius previstos.

Lot 4

Criteris que depenen d'un judici de valor (35 punts)

Criteri 1: Valoració de la memòria tècnica (fins a 20 punts)

Es valorarà fins a un màxim de 20 punts la presentació de la memòria tècnica i del cas de estudi. El licitador haurà de presentar una memòria tècnica en la qual s'especifiqui la planificació del treball, d'acord amb el que s'indica a l'apartat 4 del plec tècnic.

En particular s'assignaran el següents punts:

- Fins a 15 punts: qualitat de l'enfoc metodològic.
- Fins a 5 punts: proposta de creació de continguts estratègics.

Aquesta presentació es pot fer a través d'un document en què s'expliqui clarament la forma de treball, el temps i les fases establertes per a desenvolupar la feina. Així mateix, el document també pot incloure informació suplementària de l'organització en relació a la seva capacitat per a desenvolupar les tasques requerides.

Es valora la memòria tècnica de **TU PUEBLO DIGITAL** amb **9 punts** ja que la proposta de campanyes és es considera excessivament genèrica i descriptiva, amb un nivell de concreció limitat pel que fa a la seva aplicació específica al context, les prioritats i els objectius estratègics del Centre.

La proposta presentada per **REVOLVE MEDITERRANEO** es valora amb **14 punts**, atès que dona resposta a les necessitats bàsiques del Centre en matèria de campanyes d'impacte, si bé el plantejament manté un caràcter general. Es considera positivament l'equip proposat, així com l'estructuració del treball en fases ben definides i descrites, fet que aporta ordre metodològic i coherència a l'execució prevista.

La memòria tècnica presentada per **Tasha Goldberg** obté **20 punts** pel seu alt nivell narratiu i per la solidesa d'una proposta que, d'una banda, s'alinea plenament amb la comunicació estratègica que el Centre ha de desplegar d'acord amb els mandats del seu marc de governança i, de l'altra, integra de manera pertinent els debats actuals de l'agenda internacional. Es valora molt positivament l'enfocament holístic plantejat, orientat no només a l'execució de peces o accions concretes amb contingut estratègic, sinó al reforç estructural de la marca i la identitat de MedWaves. La proposta evidencia una visió estratègica madura, reflectida amb un *workflow* molt ben detallat, amb capacitat de connectar narrativa, posicionament i impacte. Es destaca especialment la calendarització del treball proposat, clarament articulat al voltant dels eixos següents: (i) desenvolupament i monitoratge del pla estratègic de continguts; (ii) creació d'articles temàtics; i (iii) conceptualització de campanyes. Aquesta estructuració demostra planificació, coherència metodològica i orientació a resultats. Finalment, es considera especialment rellevant el valor afegit que aporta la possibilitat d'oferir *trainings* o workshops de suport intern, que redundaran tant en la capacitat dels membres de l'equip com en una major cohesió i alineament comunicatiu del Centre en el seu conjunt.

Criteri 2: Valoració del cas de estudi (fins a 15 punts)

Es valorarà fins a un màxim de 15 punts la presentació del cas de estudi en anglès. El licitador haurà de presentar la resposta al cas d'estudi en el qual s'especifiqui el contingut dels apartats mencionats al apartat 9 del plec tècnic.

Aquesta presentació es pot fer a través d'un document en què s'expliqui clarament els punts especificats en el cas d'estudi.

Cas d'estudi (a formular en anglès): Llançament d'una campanya, un mes abans de la 2026 UN Climate Change Conference (UNFCCC COP 31) (novembre 2026), per promoure i donar visibilitat als missatges clau i la missió del centre en el marc de la COP31.

- una estratègia (una pàgina);
- un pla d'acció (format lliure), incloent una proposta de calendari de continguts;
- una descripció de les eines i processos que el licitador tingui previst utilitzar per al seguiment de les accions.

TU PUEBLO DIGITAL obté **0 punts** ja que no ha aportat el cas d'estudi requerit als Plecs Tècnics del present expedient de contractació pel que es demanava expressament un cas pràctic vinculat a la 2026 UN Climate Change Conference (UNFCCC COP 31).

Es valora la memòria tècnica de **REVOLVE MEDITERRANEO** amb **8 punts**. Es considera positivament que s'hagi aportat un cas d'estudi ben estructurat, amb una planificació clara pel que fa al *timeline* i a una possible definició dels entregables, fet que demostra capacitat organitzativa i ordre metodològic. Tanmateix, la proposta manca d'una narrativa realment aplicada al cas concret que es demanava, amb un desenvolupament conceptual que vagi més enllà de formulacions genèriques.

El cas d'estudi aportat per **Tasha Goldberg** obté **15 punts**, ja que s'ajusta de manera precisa i rigorosa al to, les accions, la narrativa i els missatges requerits en el marc d'un esdeveniment internacional de la dimensió de la 2026 UN Climate Change Conference (UNFCCC COP 31). Es valora molt positivament que la proposta defineixi amb claredat els lliurables concrets de la campanya, així com el seu calendari i ordre d'entrega, fet que evidencia una planificació acurada i orientada a resultats. Igualment, demostra un profund enteniment del context global d'un esdeveniment de la rellevància de la COP, així com un alt grau de coneixement del Centre i de la narrativa que MedWaves ha de desplegar durant la campanya, incloent-hi la identificació precisa dels diferents assets que l'han d'acompanyar -amb especial encert en la proposta d'entrevistes onsite-. En conjunt, la proposta presenta uns objectius plenament alineats amb el programa de treball que desenvolupa MedWaves, superant plantejaments genèrics i aportant una visió estratègica, coherent i altament adequada a les necessitats del projecte.

3. RESULTAT D'AVALUACIÓ DELS CRITERIS DEPENDENT D'UN JUDICI DE VALOR

En base de l'avaluació de les ofertes rebudes per la licitació, en el marc del procediment amb numero ARC-2026-95, la puntuació de les ofertes presentades pels criteris dependent d'un judici de valor és la següent:

LOT 1:

Denominació social	Puntuació criteri 1
Atenea tech S.L.N.E.	26
Alegria Software i Web	9
6tems Comunicació Interactiva, SL	34
TU PUEBLO DIGITAL SI	18

LOT 2:

Denominació social	Puntuació criteri 1
REVOLVE MEDITERRANEO	22
FOLCH-KOLAPS	34
6tems Comunicació Interactiva, SL	24
Canana.studio	14

LOT 3:

Denominació social	Puntuació criteri 1
REVOLVE MEDITERRANEO	23
FOLCH-KOLAPS	35

LOT 4:

Denominació social	Puntuació criteri 1	Puntuació criteri 2	TOTAL
Tasha Goldberg	20	15	35
REVOLVE MEDITERRANEO	14	8	22



Agència de
Residus de
Catalunya

TU PUEBLO DIGITAL SL	9	0	9
-------------------------	---	---	---



Generalitat
de Catalunya