

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

PER A L'EXECUCIÓ DEL PROGRAMA D'IMPULS AL SECTOR
AUDIOVISUAL DE LES COMARQUES DE LA NOGUERA, EL PLA
D'URGELL I L'URGELL, SUBVENCIONAT PER LA DIPUTACIÓ DE
LLEIDA – ANUALITAT 2026



1. Descripció de l'objecte

L'objecte del present contracte és la presentació i execució d'una proposta tècnica per al desenvolupament del **Programa d'Impuls al Sector Audiovisual de la província de Lleida – anualitat 2026**, amb especial incidència a les comarques de la Noguera, el Pla d'Urgell i l'Urgell, en el marc de l'estratègia territorial de Ponent i Acció – Oficina de Promoció de l'Audiovisual de Ponent.

L'objectiu general d'aquest projecte és consolidar i reforçar l'Oficina de Rodatges supracomarcal com a eina estable de dinamització del sector audiovisual al territori, facilitant i promovent l'increment dels rodatges a Ponent, contribuint a la diversificació del teixit productiu i generant noves oportunitats de desenvolupament econòmic i ocupació especialitzada.

Els diferents programes i accions del projecte cerquen la promoció integral del territori, dels serveis, dels professionals i de les infraestructures vinculades al sector audiovisual, així com el reforç de la cooperació institucional i la innovació tecnològica aplicada a la producció audiovisual. Mitjançant aquest projecte es pretén consolidar l'impacte econòmic, social i cultural ja generat en anualitats anteriors, incrementant la capacitat d'atracció de produccions i millorant el posicionament competitiu del territori.

Els objectius específics que persegueix aquest programa són:

Objectiu específic 1: Assessorar i acompanyar persones i empreses vinculades al sector audiovisual per incentivar el desenvolupament de projectes audiovisuals i cinematogràfics al territori, oferint suport tècnic, logístic i administratiu.

Objectiu específic 2: Posicionar el territori com a espai d'interès per a produccions nacionals i internacionals, mitjançant accions de difusió, promoció i captació de rodatges.



Objectiu específic 3: Millorar la capacitat d'adaptació i qualificació dels serveis vinculats a l'activitat audiovisual, mitjançant programes de formació especialitzada, consolidació del segell de qualitat territorial i foment de nous perfils professionals.

Objectiu específic 4: Potenciar el creixement de les empreses del sector audiovisual i afavorir la creació de noves oportunitats de negoci, reforçant el clúster audiovisual, els espais de trobada professional i les estratègies de distribució i difusió de continguts.

El projecte està subvencionat per la Diputació de Lleida i el seu període d'execució finalitzarà el 31 de desembre de 2026.

Les prestacions a realitzar per l'empresa adjudicatària estaran vinculades als projectes i accions que es detallen en el present plec de prescripcions tècniques, d'acord amb la memòria aprovada i el pressupost corresponent.

Projecte 1: Consolidació de l'Oficina de Rodatges de Ponent i Acció

- Acció 1.1: Continuïtat i ampliació del servei de consultoria i assessorament personalitzat a productores i projectes audiovisuals.
- Acció 1.2: Creació i actualització del registre de referents municipals per optimitzar la gestió de permisos i la coordinació territorial dels rodatges.
- Acció 1.3: Reforç del suport logístic i tècnic a produccions audiovisuals desenvolupades al territori.
- Acció 1.4: Impuls i manteniment de la xarxa de cooperació i innovació tecnològica, amb especial atenció a l'aplicació de noves tecnologies en la producció audiovisual en col·laboració amb centres de recerca i entitats especialitzades.



Projecte 2: Projecte de projecció i difusió del territori com a punt d'interès per a rodatges

- Acció 2.1: Creació i ampliació de catàlegs temàtics de localitzacions (carreteres, entorns naturals, paisatges agrícoles, espais industrials, espais àrids, etc.) i actualització del catàleg principal.
- Acció 2.2: Organització de famtrips i visites professionals per donar a conèixer el territori a productores, localitzadors i professionals del sector audiovisual.
- Acció 2.3: Ampliació de la xarxa de municipis adherits i establiment de noves aliances mitjançant la Carta d'adhesió a la Xarxa Ponent i Acció.
- Acció 2.4: Promoció d'incentius i recerca de suport financer per atraure produccions i fomentar la coproducció local.

Projecte 3: Desenvolupament de la formació i qualificació dels serveis vinculats a l'activitat audiovisual

- Acció 3.1: Formació tècnica especialitzada per a empreses i professionals de serveis vinculats a produccions audiovisuals.
- Acció 3.2: Consolidació i actualització del segell de qualitat "Ponent i Acció Pro" i del directori d'empreses acreditades del territori.
- Acció 3.3: Foment de nous perfils professionals amb poca implantació al territori i establiment d'una xarxa de col·laboració amb serveis professionals de territoris veïns.
- Acció 3.4: Formacions en sostenibilitat i eco-producció, promovent la implementació de bones pràctiques mediambientals en les produccions audiovisuals.

Projecte 4: Impuls del teixit audiovisual de Ponent i dels seus espais de trobada

- Acció 4.1: Seguiment i ampliació del Clúster Audiovisual Provincial com a espai estable de cooperació entre institucions, empreses i professionals.
- Acció 4.2: Programa de desenvolupament professional adaptat a la producció cinematogràfica, amb assessorament, tutories i sessions formatives.
- Acció 4.3: Reforç de la presència i participació en festivals i mercats audiovisuals del territori com a aparador del talent local.
- Acció 4.4: Manteniment i dinamització activa de la borsa de treball per a estudiants i professionals en formació dels centres educatius de la província.
- Acció 4.5: Pla integral de distribució i difusió dels continguts locals, impulsant la seva presència en festivals, pantalles i plataformes digitals.
- Acció 4.6: Creació del catàleg de produccions cinematogràfiques de Ponent en col·laboració amb institucions i professionals del sector.

Les accions i projectes esmentats anteriorment es realitzaran mitjançant personal propi assignat al programa, personal propi contractat per al desenvolupament efectiu del programa i a través dels serveis externs descrits en els plecs tècnics de la present convocatòria.

A continuació es detallen els projectes, accions i activitats concretes a desenvolupar per part de l'adjudicatària del projecte.



Projecte 1: Consolidació de l'Oficina de Rodatges de Ponent i Acció

Acció 1.1 Servei de consultoria i assessorament personalitzat: Avaluació, orientació i suport integral en el desenvolupament de projectes audiovisuals, incloent assessorament en viabilitat, planificació, tramitació de permisos i coordinació amb administracions i agents del territori.

Acció 1.2: Registre de referents municipals i coordinació territorial: Creació, actualització i dinamització d'un registre de referents municipals per optimitzar la gestió de permisos i millorar la coordinació institucional en els rodatges.

Acció 1.3: Suport logístic i tècnic a produccions: Assessorament en la contractació i cerca de personal tècnic i empreses de serveis, així com suport en la planificació logística dels rodatges desenvolupats al territori.

Acció 1.4: Xarxa de cooperació i innovació tecnològica: Impuls i manteniment d'una xarxa de cooperació entre professionals, institucions i centres de recerca, promovent l'aplicació de noves tecnologies en la producció audiovisual mitjançant l'organització de trobades professionals, sessions de treball i projectes col·laboratius.

Projecte 2: Projecte i difusió del territori com a punt d'interès per a rodatges

Acció 2.1: Creació i ampliació de catàlegs temàtics de localitzacions: Desenvolupament i actualització de catàlegs especialitzats (entorns naturals, paisatges agrícoles, espais industrials, carreteres, espais singulars, etc.) i ampliació del catàleg general de localitzacions.



Acció 2.2: Organització de famtrips i visites professionals:

Planificació i execució de visites adreçades a productores, localitzadors i professionals del sector per donar a conèixer els recursos del territori.

Acció 2.3 Ampliació de la xarxa de municipis adherits i col·laboració local:

Dinamització i ampliació de la Xarxa Ponent i Acció mitjançant la incorporació de nous municipis i l'establiment de mecanismes de coordinació territorial.

Acció 2.4 Promoció d'incentius i recerca de suport financer:

Identificació i promoció d'incentius, línies de finançament i oportunitats de coproducció per atraure produccions audiovisuals al territori.

Projecte 3: Desenvolupament de la formació i qualificació dels serveis vinculats a l'activitat audiovisual

Acció 3.1: 3.1 Formació tècnica especialitzada: Organització de cursos, tallers i jornades destinades a empreses i professionals de serveis vinculats a produccions audiovisuals per millorar la seva capacitat i adaptació a les necessitats específiques dels rodats.

Acció 3.2: Consolidació del segell de qualitat "Ponent i Acció Pro": Actualització i manteniment del directori d'empreses acreditades, establint criteris de qualitat i mecanismes d'avaluació i seguiment.

Acció 3.3: Foment de nous perfils professionals i xarxa de col·laboració:

Impuls de nous perfils amb poca implantació al territori i establiment de sinergies amb serveis professionals de territoris veïns per completar l'oferta de producció.

Acció 3.4: Sostenibilitat i eco-producció:

Promoció de bones pràctiques mediambientals en les produccions audiovisuals mitjançant guies, sessions formatives i accions de sensibilització.

Projecte 4: Impuls del teixit audiovisual de Ponent i dels seus espais de trobada

Acció 4.1: Seguiment i ampliació del Clúster Audiovisual Provincial:

Consolidació d'un espai estable de cooperació entre institucions, empreses i professionals del sector.

Acció 4.2: Programa de desenvolupament professional adaptat a la producció

cinematogràfica: Organització de sessions formatives, assessoraments i tutories especialitzades orientades al desenvolupament de projectes audiovisuals.

Acció 4.3 Reforç d'accions en festivals i mercats audiovisuals:

Participació i col·laboració en esdeveniments del sector com a espai de promoció del talent i de les produccions locals.

Acció 4.4 Manteniment i dinamització de la borsa de treball:

Gestió activa d'una borsa de treball adreçada a estudiants i professionals en formació dels centres educatius de la província.

Acció 4.5 Pla integral de distribució i difusió de continguts locals:

Impuls de la presència de produccions del territori en festivals, pantalles i plataformes digitals.

Acció 4.6 Creació del catàleg de produccions cinematogràfiques de Ponent:

Elaboració d'un catàleg de produccions realitzades al territori, en col·laboració amb institucions i professionals del sector.

L'empresa adjudicatària haurà de tenir la capacitat d'adaptar el projecte presentat als acords establerts a l'inici de l'execució i a les necessitats que es

generin durant el seu desenvolupament, sempre que aquestes siguin transmeses per l'Ajuntament de Tàrraga en els espais de coordinació i seguiment del programa i no alterin l'objecte ni les condicions essencials del contracte.

Els drets de propietat intel·lectual dels materials, documents, continguts, catàlegs, guies i altres productes resultants del desenvolupament del programa seran propietat de l'Ajuntament de Tàrraga, sens perjudici del reconeixement de l'autoria tècnica que correspongui.

Cal indicar que l'objecte del contracte està vinculat a la subvenció atorgada per la Diputació de Lleida per al desenvolupament del Programa d'Impuls al Sector Audiovisual – anualitat 2026. En conseqüència, l'empresa adjudicatària haurà d'adequar l'execució del contracte a les condicions, criteris de justificació i requisits establerts en la resolució de concessió i normativa reguladora aplicable.

Per a l'elaboració i execució dels projectes, l'empresa licitadora haurà de facilitar una proposta metodològica detallada de recollida d'informació, seguiment i avaluació, així com una calendarització de les accions coherent amb el període d'execució del programa, tenint en compte que el projecte haurà d'estar finalitzat i amb tots els lliuraments efectuats, com a màxim, el 31 de desembre de 2026.

2. Proposta tècnica

Per a dur a terme els projectes esmentats com a objecte d'aquests plecs tècnics es sol·licita entregar la proposta tècnica en el següent format:

2.1 Format a presentar:

a) Portada:

- Nom del projecte.
- Nom de l'empresa.
- Dades de contacte.
- Representant legal.



b) **Índex de continguts**

- Detallar l'ordre i les seccions de la proposta.

c) **Introducció**

Objectiu de la proposta tècnica: El licitant ha de presentar la seva proposta tècnica detallant la manera en què durà a terme cadascuna de les accions descrites als projectes. La proposta ha de demostrar la capacitat de l'empresa per implementar els serveis sol·licitats, des de la consultoria fins a la formació, el suport logístic i la dinamització del sector audiovisual.

d) **Memòria descriptiva:**

- **Descripció general de l'empresa:** Breu presentació de l'empresa.

Per cada projecte, l'empresa ha d'incloure:

- **Acció específica:** Quins serveis s'ofereixen i com es duran a terme (per exemple, per a "Consultoria i assessorament personalitzat", com es duran a terme les avaluacions de projectes, com es planificaran els rodatsges, com es gestionaran els aspectes legals i financers).
- **Metodologia:** Quina metodologia s'utilitzarà per implementar cada servei (tallers, seminaris, mentors, networking, etc.).

e) **Equip de Treball:**

- **Perfil i experiència** del personal clau que participarà en el projecte (consultors, formadors, assessors legals, tècnics, etc.).

f) **Metodologia de seguiment:** Com es controlarà el progrés i es garantirà la qualitat en l'execució de cada acció.

g) **Pressupost detallat:**

- Incloure un desglossament dels costos per a cada acció del projecte (consultoria, formació, logística, etc.).



2.2 Cronograma

Tenint en compte que, com a màxim, el present projecte haurà d'estar finalitzat i tots els lliuraments efectuats abans del **31 de desembre de 2026**, es demana que l'empresa licitadora proposi un cronograma específic d'execució de les accions objecte del contracte.

Aquest cronograma haurà de ser coherent amb el període d'execució establert i amb el calendari general del programa subvencionat per la Diputació de Lleida, detallant les fases de desenvolupament, els terminis parcials de lliurament i els mecanismes de seguiment i coordinació amb l'Ajuntament de Tàrrrega.

El calendari proposat haurà de garantir l'execució íntegra de les accions previstes dins del termini establert i facilitar la correcta justificació tècnica i econòmica del projecte.

3. Sistema de gestió i supervisió

S'estableix un sistema de gestió i supervisió del projecte mínim entre l'empresa adjudicatària i el responsable municipal del contracte, consistent en una reunió mensual.

Caldrà entregar una memòria descriptiva de les activitats realitzades, amb els resultats, les dades de contacte de persones i empreses participants, les imatges i la documentació utilitzada en dues dates d'entrega (com a mínim), el 15 de juny i a la finalització del projecte.

4. Criteris d'adjudicació

Aquests criteris es detallen a la clàusula dotzena del Plec de clàusules administratives, on es determina que per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'ha d'atendre als criteris d'adjudicació següents, puntuables fins a un màxim de **100 punts**. Per una banda, criteris sotmesos a judici de valor (puntuables fins a un màxim de 50 punts) i criteris



puntuables automàticament i l'oferta econòmica (puntuables fins a un màxim de 50 punts), el desclòs dels quals es preveu a la clàusula 12.1 del PCAP.

Per tal de validar aquest document consulti la següent adreça:		
Codi Segur de Validació	620cc3ca64d14840b72f07127830e589001	
Url de validació	https://seu.tarrega.cat	
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original	