

INFORME DE VALORACIÓ DE LES PROPOSTES SOTMESES A JUDICI DE VALOR

CONTRACTE RELATIU AL SERVEI DE MANTENIMENT DE LA PÀGINA WEB DEL GRAN TEATRE DEL LICEU

EXPEDIENT NÚM. 042-T2425-COM-SE

INDEX:

- 1- OBJECTE DE L'INFORME
- 2- EMPRESES PRESENTADES I ADMESES
- 3- PROCEDIMENT I CRITERIS DE VALORACIÓ
- 4- VALORACIÓ PROPOSTES TÈCNIQUES QUINA VALORACIÓ ESTÀ SOTMESA A JUDICI DE VALOR
- 5- QUADRE RESUM PUNTUACIONS
- 6- CONCLUSIONS

1.- OBJECTE DE L'INFORME: Aquest informe té per objecte exposar el desenvolupament i resultats del procés de valoració de les propostes tècniques presentades per les empreses licitadores admeses al present expedient de contractació quina valoració està sotmesa a un judici de valor.

2.- EMPRESES PRESENTADES I ADMESES: S'han presentat i han resultat admeses en el present procediment les següents empreses:

SEIDOR OPENTRENDS, S.L.

NAZARIES INFORMATION TECHNOLOGIES S.L.

WHADS MEDIA STUDIOS

SERINZA SOLUTIONS S.L.

BASETIS

AUBAY SPAIN S.A.U.

ASTIBOT INGENIERIA INFORMATICA, ROBOTICA Y DOMOTICA S.L.

3.- PROCEDIMENT DE VALORACIÓ I CRITERIS DE VALORACIÓ

3.1 PROCEDIMENT DE VALORACIÓ

En data 9 de setembre de 2025 la Mesa de Contractació es constitueix i es procedeix a l'obertura del sobre 2 que conté la documentació de l'oferta tècnica o de criteris dependents d'un judici de valor, per a les empreses acceptades després de l'anàlisi de la documentació general i esmenada, en cas que hagi estat necessari la documentació administrativa.

D'acord amb l'establert als plecs en cap cas s'havia d'incloure en aquest sobre cap dada que desvetlli l'oferta que s'ha d'incloure en el sobre relatiu a l'oferta de criteris que es valoren objectivament. L'incompliment d'aquesta obligació implica l'exclusió de la licitació.

D'acord amb els plecs el nombre màxim de fulls expressats a l'Annex 4 es considera suficient (a tenir en compte que no es presenta res en paper, 1 full és per una cara) per incloure totes les dades necessàries de la proposta. Per aquesta raó, no es tindran en consideració els fulls en excés als límits marcats, a partir del full límit. A aquests efectes, no tindran la consideració de documentació els índex, les portades o els fulls separadors.

S'ha verificat que les propostes presentades compleixen amb els requeriments indicats i s'han presentat amb els formats especificats.

La valoració de les propostes s'ha realitzat d'acord amb els criteris indicats al Plec de Condicions Particulars valorant-les per comparació les unes amb les altres. No es valora la informació no necessària o que no aporta valor a la prestació.

S'estableix una primera fase del procediment que es correspon a la valoració dels criteris vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor en que és necessari obtenir una **puntuació mínima de 25 punts** per poder accedir a la segona fase corresponent a la valoració econòmica puntuable segons criteris automàtics. Les proposicions que no obtinguin aquesta puntuació mínima de 25 punts en l'avaluació dels criteris que depenen d'un judici de valor quedaran excloses de la licitació d'acord amb el previst als plecs.

3.2 CRITERIS DE VALORACIÓ:

A continuació es reproduïxen els aspectes sobre els quals les empreses haurien de presentar oferta indicats a l'annex 4 i els criteris de valoració descrits a l'annex número 7 del PCAP:

1- Proposta relativa al servei de programació i manteniment web (De 0 a 20 punts)

Es valorarà la presentació d'una proposta que detalli el màxim possible i de la forma més transparent i clara el mètode de treball per dur a terme les diverses tasques del servei contractat, tant pel que fa al servei de programació i manteniment web com al suport tècnic. Indicant els protocols i les fases del procés, les figures responsables de cada fase i unes durades estàndards mínimes a mode de cronograma pel que fa a tasques de manteniment ordinari tals com modificacions d'estils, solució de disfuncionalitats, actualitzacions de seguretat, solucions a noves necessitats que sorgeixin (de disseny o de funcionalitats), consultes de qualsevol mena relacionades amb el funcionament del gestor o sobre qualsevol dels serveis amb titularitat de la Fundació del Gran Teatre del Liceu però amb gestió de l'empresa licitant, com per exemple Google Analytics, Google Site Search, Google Sign, CookieBot, Microsoft Clarity, Google Tag Manager...

També caldrà especificar com es preveu el procés anual de renovació dels certificats IRA de les quatre webs de la Fundació del Gran Teatre del Liceu.

Les ofertes es valoraran per comparació amb la resta d'ofertes presentades.

El nombre màxim de fulls d'aquest apartat serà quatre (4) escrits a una cara (1 cara és un full) lletra Arial 11. No es valoraran els fulls que excedeixin d'aquest màxim.

No es valorarà informació que no sigui rellevant o que no aportï valor a la prestació. La resta de propostes es valoraran per comparació.

2- Proposta relativa al servei de Millora i manteniment SEO (De 0 a 15 punts)

Es valorarà la presentació d'una proposta que presenti les diferents fases d'un projecte de Millora i manteniment tècnic SEO que inclogui com a mínim una auditoria, un procés de set up i una proposta de manteniment tècnic un cop finalitzats i implementats els dos serveis anteriors.

La fase d'auditoria haurà d'incloure aspectes com l'anàlisi de l'autoritat del domini, el trànsit orgànic, la posició mitjana en els cercadors i altres indicadors clau així com tots els aspectes que poden afectar el rendiment SEO i que ofereixen possibilitat de millora.

El servei de set-up cal que garanteixi la configuració d'una base sòlida per al posicionament orgànic i les campanyes SEM, així com la implementació de les eines que es considerin per garantir un seguiment adequat de les mètriques de rendiment.

El servei de manteniment SEO ha d'incloure aspectes com la monitorització contínua del posicionament, la revisió de les dades analítiques i l'ajust d'estratègies segons els resultats obtinguts, amb presentació d'informes periòdics tant de resultats com de recomanacions.

El nombre màxim de fulls d'aquest apartat serà quatre (4) escrits a una cara (1 cara és un full) lletra Arial 11. No es valoraran els fulls que excedeixin d'aquest màxim.

No es valorarà informació que no sigui rellevant o que no aportï valor a la prestació. La resta de propostes es valoraran per comparació.

3- Proposta relativa a Proposta de disseny gràfic (De 0 a 10 punts)

Es valorarà la presentació d'una proposta de disseny de la pàgina d'inici (Home), tant en format escriptori com en versió responsive, que evolucioni l'actual estructura del web del Gran Teatre del Liceu (www.liceubarcelona.cat) i que aportï una millor experiència d'usuari, tenint en compte els elements visuals i funcionals ja existents.

La proposta haurà d'incloure com a mínim una vista desktop i una vista mòbil, i ha de representar una proposta completa de la Home, incloent-hi les seccions destacades que actualment s'hi mostren, en tant que són elements identificatius de la institució. Cal posar especial atenció al plantejament del menú principal i la capçalera.

Es valorarà que la proposta tingui en compte els següents aspectes:

- Jerarquia clara i intuïtiva dels apartats principals.
- Facilitat d'accés a les seccions més consultades.
- Integració eficient del cercador.
- Menú fàcilment navegable, també en versió mòbil.

- En la versió mòbil: interacció tàctil fluida, desplegable clars, menú tipus “hamburguesa” i destacats visuals optimitzats per pantalla petita.
- Compliment de criteris bàsics d’accessibilitat (contrast, navegació per teclat, estructura semàntica...).
- Coherència amb la línia gràfica del Liceu (ús de colors, tipografies, estètica elegant i institucional).
- Possibilitat d’integrar nous elements gràfics (icones, animacions seus) que actualitzin l’aspecte general sense trencar la identitat visual.
- Presentació clara dels apartats, evitant redundàncies o enllaços solapats.
- Proposta visual de la capçalera que mantingui un equilibri entre la potència visual de la imatge de portada i la presència de textos destacats, com el títol, subtítol i crides a l’acció (per exemple, “Més informació i funcions”).
- Capacitat de destacar accions prioritàries, com ara accedir ràpidament a la programació, comprar entrades o fer una donació.

Cal presentar la proposta a través d’un accés a un visualitzador online mitjançant URL que pot anar encriptada amb codi. **Adicionalment, per tal de contrastar que l’oferta no sigui modificada un cop finalitzat el termini de presentació d’ofertes, els licitadors hauran de presentar en el SOBRE NÚMERO 2 un document PDF amb una captura de pantalla del visualitzador online.**

Les ofertes es valoraran per comparació amb la resta d’ofertes presentades.

4. VALORACIÓ DE LES OFERTES PRESENTADES PELS LICITADORS

SEIDOR OPENTRENDS, S.L.

Proposta relativa al servei de programació i manteniment web: Seidor proposa una metodologia completa i força clara on es combina el model Dual Track Agile amb protocols automatitzats per al manteniment (detecció d’incidències, sistema de QA, proves de rendiment...), cronograma detallat, figures responsables.

La metodologia és completa i clara, igual que el procés de renovació dels certificats IRA, on entenem pel que es diu a la proposta que és la pròpia empresa qui prepara i tramita l’IRA davant de l’OAW, ja que no fa referència a una certificadora externa autoritzada.

La proposta és força alineada amb els criteris del plec, però lleugerament menys detallada que algunes de les propostes presentades (poca concreció de processos i cronogrames, veiem el què es farà, però no sempre el com.). És per això que li atorguem **18 punts (màxim 20)**.

Proposta relativa al servei de Millora i manteniment SEO: La proposta SEO presenta les fases d’auditoria (amb opció de fer servir eines com SEMRush o Screaming Frog), set-up (amb implementacions de tècniques de SEO tècnic amb configuració d’Open Graph per a xarxes

socials) i manteniment amb informes periòdics (mensuals) i monitoratge constant del posicionament i del SEO On-page.

La proposta està ben estructurada però comparada amb la resta detectem alguna mancança (com ara que no hi ha un quadre clar de tasques i amb quina freqüència, no es detalla periodicitat dels informes...) i per aquest motiu se li atorguen **14 punts (màxim 15)**.

Proposta de disseny gràfic: Proposta sòlida, amb bona jerarquia i prioritització d'accions clau com compra d'entrades i programació, dos apartats que destaquen també en el menú superior. Correcta adaptació responsive i disseny elegant en línia amb el Liceu. Valorem positivament la proposta de cercador, accessible i elegant. Tot i així, creiem que la quantitat de blocs pot carregar massa la navegació i no aporta elements diferencials a nivell de creativitat. A més, han prescindit d'un bloc que actualment està en la jerarquia superior de la home: "prepara't per".

És per això que li atorguem **8 punts (màxim 10)**.

NAZARIES INFORMATION TECHNOLOGIES S.L.

Proposta relativa al servei de programació i manteniment web: L'empresa Nazaries ofereix una metodologia User-Centered Design (UCD) que, al nostre entendre, és molt completa, amb monitoratge constant, protocols de seguretat i recuperació i un procés estructurat en fases (comprensió, definició, disseny, desenvolupament en entorns segregats i cicles curts, entrega i mesura de resultats). Valorem positivament la integració d'eines com Google Analytics, Clarity, Cookiebot, Tag Manager i altres, que reforcen la solidesa de la proposta.

Pel que fa a la renovació dels certificats IRA, presenten un procés detallat que inclou auditories, generació d'evidències i coordinació amb la certificadora fins a obtenir la renovació dels quatre certificats. Aquest punt compleix el que estableix el plec, si bé la redacció no deixa clar el paper específic de la certificadora externa autoritzada per la UE, tot i que interpretem que serà el d'expedició del certificat.

En relació a aquest aspecte de la claredat de la proposta, tot i ser de les més detallades en fases i rols, considerem que l'estil de redacció és dens i excessivament tècnic, cosa que, al nostre parer, no aporta claredat a l'explicació. Per aquest conjunt de motius li atorguem **18 punts (màxim 20)**.

Proposta relativa al servei de Millora i manteniment SEO: En relació amb el SEO, la proposta segueix un mètode propi TEMPO (Target – Evidència – Mapa d'intenció – Pla – Operació), que considerem estructurat i útil. Inclou una auditoria inicial, set-up tècnic i manteniment amb trobades quinzenals, informes mensuals i optimització tant per a SEO tradicional com per a motors d'IA generativa (GEO). Ens sembla òptima i exhaustiva, però detectem mancances rellevants: no hi ha cap menció a una estratègia SEM, que el plec contempla dins de la valoració bàsica, ni tampoc es fa referència a qüestions bàsiques per a webs multilingües com l'ús d'hreflang.

Per aquest motiu, malgrat la solidesa global de la proposta, li atorguem **14 punts (màxim 15)**.

Proposta de disseny gràfic: Té una estructura clara i funcional i accessos visibles malgrat que considerem que la proposta obvia alguns dels apartats principals que actualment hi ha la home. Aquesta concentració d'apartats en conceptes com “Descobrir” o “Participació” creiem que no fa més clara la presentació dels mateixos.

És per això que li atorguem **7 punts (màxim 10)**.

WHADS MEDIA STUDIOS

Proposta relativa al servei de programació i manteniment web: L'empresa Whads presenta una proposta de servei de programació i manteniment web clara i ben estructurada. Es basa en un model col·laboratiu amb metodologies àgils (Scrumban) i fa servir Asana com a eina centralitzada per garantir la traçabilitat de totes les tasques. La proposta inclou protocols de recepció, anàlisi, planificació, priorització i execució, amb control de versions i atenció específica a seguretat, actualitzacions i suport en eines com Google Analytics, Tag Manager o Cookiebot. També es defineixen temps de resposta i resolució d'incidències que considerem òptims i adequats a les necessitats del Liceu.

Pel que fa a la renovació dels certificats IRA, Whads deixa clar que en gestionarà el procés i especifica l'ús de l'eina AOW de l'administració central. Tot i que no es fa referència explícita a la certificadora externa autoritzada per la UE, aquest aspecte no afecta la valoració, ja que els criteris del plec no exigeixen una menció específica a aquest punt.

En conjunt, la proposta ens sembla sòlida i ajustada al que es demana. Comparada amb la resta, la valorem com a completa, encara que lleugerament més sintètica que les més exhaustives en la descripció de fases i processos, però alhora més clara. Per aquest motiu li atorguem **19 punts (màxim 20)**.

Proposta relativa al servei de Millora i manteniment SEO: Pel que fa al SEO, Whads planteja l'actualització de l'auditoria exhaustiva ja realitzada la temporada 2024/25, un procés de configuració per garantir un bon posicionament i un manteniment continu amb informes periòdics i adaptació tant als motors de cerca tradicionals com als d'IA generativa. La proposta és clara, cobreix tots els requisits i incorpora l'ús d'hreflang per optimització en webs multilingües, aspecte especialment rellevant per al Liceu.

Comparada amb la resta, la valorem com a completa i del tot alineada amb el plec, i per aquest motiu li atorguem **15 punts (màxim 15)**.

Proposta de disseny gràfic: La valorem com una proposta força sòlida i coherent. La jerarquia és clara i intuïtiva, amb blocs diferenciats i fàcil navegació. Bona accessibilitat a les seccions més consultades i disseny molt ben alineat amb la imatge institucional del Liceu. A més, contempla apartats que actualment són clau a la Home del Liceu com ara el “Prepara't per”. Creiem que manté un disseny elegant mantenint coherència amb l'actual línia gràfica i alhora manté equilibri entre tots els elements textuais i gràfics. En comparació amb la resta de propostes considerem que és la que més s'adequa als requeriments del plec, malgrat que tota la part del footer i sobretot la zona dels logotips la trobem menys ben resolta que la resta.

Per aquest motiu li atorguem **9 punts (màxim 10)**.

SERINZA SOLUTIONS S.L.

Proposta relativa al servei de programació i manteniment web: L'empresa Serinza ofereix un servei amb un suport tècnic que considerem correcte, amb canals com Slack i Asana i tot i que els temps de resposta i resolució (2 hores de resolució en incidències urgents) és lleugerament superior a la majoria de propostes. El manteniment està estructurat en quatre àmbits: preventiu (seguretat, base de dades, còpies), correctiu (resolució d'errades i disfuncions), legal i normatiu (accessibilitat i seguretat) i evolutiu, basat en metodologia Agile. Malgrat això, no desplega un **procés pas a pas** tan detallat com la resta.

Pel que fa a la renovació dels certificats IRA, la proposta descriu auditories periòdiques, recollida d'evidències, informes, actualització de declaracions i la publicació dels certificats WCAG 2.2. Considerem que el procés és correcte i ajustat al plec, tot i que comparat amb les propostes més exhaustives resulta una mica més simple en la descripció de protocols i cronogrames. En comparació amb altres propostes, trobem a faltar un procés de **traçabilitat centralitzat** que considerem bàsic en un manteniment, tal i com sí mencionen la majoria de propostes. Per aquest motiu li atorguem **17 punts (màxim 20)**.

Proposta relativa al servei de Millora i manteniment SEO: En relació amb el SEO, Serinza inclou les tres fases requerides: una auditoria inicial (amb eines com ahrefs, Lighthouse i GTmetrix, i anàlisi de domini, trànsit i rendiment), un set-up tècnic (optimitzacions on-page, configuració d'eines com Search Console o GTM i integració de SEMrush) i un manteniment continu (auditories recurrents, monitoratge de KPIs, informes mensuals i GEO). Considerem que la proposta és correcta i completa, però comparada amb les més detallades, se centra més en el diagnòstic tècnic i menys en l'estratègia global i multilingüe.

Per aquest motiu li atorguem **13 punts (màxim 15)**.

Proposta de disseny gràfic: Trobem que és un disseny correcte a nivell estructural i funcional, amb bona accessibilitat a la programació i compra d'entrades. No obstant, el disseny queda lluny de ser una "evolució" de l'actual i trobem que dista massa de la línia gràfica que avui podem veure a la Home, sobretot en apartats com 'Prepara't per', que trenquen totalment l'actual identitat visual. Aparats com la botiga o el bloc d'actualitat han desaparegut de la seva proposta. En comparació amb la resta de propostes presentades, trobem a faltar més elements que actualitzin l'aspecte general.

Per aquest motiu li atorguem **6 punts (màxim 10)**.

BASETIS

Proposta relativa al servei de programació i manteniment web: L'empresa Basetis proposa un servei estructurat en tres fases (adquisició, prestació i retorn) que s'estenen al llarg dels dos anys de contracte i es basa en un model operatiu ITSM molt complet. Fan servir Jira Service Management com a eina de suport i manteniment, i defineixen un cicle de vida de les sol·licituds

amb temps de resposta i resolució clars, figures responsables ben delimitades i una traçabilitat exhaustiva.

El manteniment s'organitza en quatre tipologies: suport tècnic (tant de la web del Liceu com de l'ecosistema digital de tercers), preventiu (amb revisions mensuals de logs i actualitzacions de seguretat), correctiu (per a incidències i disfuncionalitats) i evolutiu (modificacions i millores dins del servei ordinari). Pel que fa a la renovació dels certificats IRA, les fases descrites són de les més completes, ja que inclouen auditories, implementació de millores i coordinació amb una certificadora externa autoritzada, un aspecte diferencial respecte a altres propostes.

Tot i aquest nivell de detall, considerem que la proposta és en alguns punts menys operativa que d'altres: la seva extensió i densitat tècnica la fan menys àgil d'aplicar en el dia a dia; els terminis de resolució d'incidències crítiques (fins a 4 hores) són correctes però menys competitius que els de 1–2 hores proposats per altres empreses; i, a diferència d'altres propostes, no concreta tant les durades estàndard de tasques quotidianes (p. ex. modificacions d'estils o petites evolucions). A més, l'estructura en fases és sòlida, però més conceptual i genèrica, amb menys personalització específica al cas del Liceu que altres licitadors sí han explicat.

En conjunt, és una proposta molt sòlida i ben estructurada, però per comparació amb la resta li atorguem **18 punts (màxim 20)**.

Proposta relativa al servei de Millora i manteniment SEO: Pel que fa al SEO, la proposta és de les més completes: inclou una auditoria tècnica i de contingut amb revisió de la realitzada la temporada 2024/25, una segona fase amb configuració i integració d'eines de seguiment i mòduls SEO essencials (Pathauto, Metatag, Redirect), i una tercera fase amb monitoratge continu (SEO On-Page, local i GEO) i informes mensuals. Ens sembla una proposta molt sòlida i ben estructurada, i per això li atorguem **15 punts (màxim 15)**.

Proposta de disseny gràfic: Considerem la proposta correcta, amb jerarquia ben estructurada i accés ràpid a les seccions principals, malgrat que obvia un bloc clau com és el "Prepara't per". Bona coherència gràfica, cercador és visible, tot i que la manera en com resolen els principals aspectes d'accessibilitat (pe. Text sobre imatge) creiem que podria ser més elegant i/o creativa. En general és funcional i institucional, però trobem que la tria cromàtica (blancs i negres) s'allunya massa de l'actual línia gràfica, més que no pas esdevenir una actualització de l'aspecte general. La proposta inclou a més a més proposta de disseny d'una fitxa d'espectacle que no procedim a valorar ja que no es demanava en els requisits del plec.

Per aquest motiu li atorguem **8 punts (màxim 10)**.

AUBAY SPAIN S.A.U.

Proposta relativa al servei de programació i manteniment web: L'empresa Aubay ofereix un servei de manteniment web que considerem ben estructurat, basat en un model àgil (Kanban) per al manteniment ordinari i un model específic (Dual-Track) per a la gestió d'incidències de categoria alta. Valorem positivament que tot el procés estigui centralitzat en una eina de gestió com Jira i que es complementi amb canals de comunicació com Teams o Slack, així com amb reunions periòdiques de seguiment. Els temps de resposta i resolució d'incidències greus

(resposta <30 minuts i inici de resolució <1 hora) són equiparables als de la majoria de propostes i, en aquest sentit, els considerem adequats.

El pla de manteniment preventiu i de seguretat, així com la gestió d'eines de tercers (GTM, Cookiebot, GA4, Clarity...), s'ajusta correctament al que estableix el plec. Ara bé, en comparació amb altres propostes, detectem que el nivell de desplegament dels protocols i la definició de cronogrames de tasques ordinàries és una mica més sintètic, amb menys concreció pas a pas.

Pel que fa a la renovació dels certificats IRA, Aubay descriu correctament les fases necessàries: auditories prèvies, informes, pla de correcció i coordinació amb l'entitat certificadora. També inclouen la redacció i actualització de les declaracions d'accessibilitat, aspecte que interpretem com a part de la preparació de la documentació a lliurar. Tot i que aquest punt no implica cap incompliment del plec, sí que és menys explícit que altres propostes que especifiquen clarament la intervenció final de la certificadora externa autoritzada per la UE.

Per aquests motius, considerem que la proposta és sòlida i ben estructurada, però lleugerament menys detallada i amb alguns punts menys precisos que les més completes. En conseqüència, li atorguem **17 punts (màxim 20)**.

Proposta relativa al servei de Millora i manteniment SEO: En relació amb el SEO, Aubay proposa una auditoria estratègica amb anàlisi tècnica avançada (rendiment, arquitectura, indexació i accessibilitat), un set-up d'optimitzacions que inclou WPO, dades estructurades, SEO On-Page i configuració d'eines de seguiment, i un manteniment amb monitoratge i informes periòdics, incloent també l'àmbit GEO.

Considerem que la proposta cobreix adequadament totes les fases exigides al plec i és completa en la seva estructura. Tanmateix, en comparació amb les propostes més exhaustives, observem que el document d'Aubay dedica menys espai a definir amb quina freqüència es faran les auditories recurrents, la periodicitat exacta dels informes i l'abast de les revisions estratègiques multilingües, aspectes que sí es concreten amb més detall en altres ofertes.

Per aquest motiu li atorguem **14 punts (màxim 15)**.

Proposta de disseny gràfic: Tot i tenir estructura funcional i complir amb jerarquia i accessos, el disseny no encaixa amb l'estètica actual del Liceu, en termes de tipografia, cromatisme i proporció d'espais. Per tant, no considerem la proposta com una actualització de l'aspecte visual, per al qual es requeria no trencar la identitat visual plantejada en la home actual. Trobem a més el disseny menys elegant que el de la resta de propostes presentades i mancat d'equilibri entre la imatge i el text. En la proposta de la home trobem a faltar apartats principals com "Prepara't per". La percebem com la proposta que menys compleix els requisits a valorar.

Per aquest motiu li atorguem **5 punts (màxim 10)**.

ASTIBOT INGENIERIA INFORMATICA, ROBOTICA Y DOMOTICA S.L.

Proposta relativa al servei de programació i manteniment web: Astibot presenta una proposta ben estructurada, amb un enfocament iteratiu i àgil basat en el model Dual Track Agile. Valorem positivament que destaquin una arquitectura escalable i que incorporin protocols de seguretat

i qualitat, amb proves i validacions prèvies abans del tancament de cada cas. També inclouen un procés clar per a la renovació dels certificats IRA, que contempla auditories internes, recollida d'evidències, pla de millora i coordinació amb una certificadora acreditada, fins a l'obtenció del certificat oficial. Això compleix el que estableix el plec i dona garanties de solidesa tècnica.

Tot i això, en la comparació amb altres propostes, observem que el nivell de detall en cronogrames i temps de resposta/resolució d'incidències és menys exigent. Per exemple, en incidències crítiques estableixen resposta en menys de 8 hores i resolució en menys de 16 hores, mentre que altres empreses proposen compromisos més curts (1h/4h). Això fa que la proposta resulti lleugerament menys operativa que les més exhaustives en aquest punt concret.

Per aquests motius, considerem que la proposta és bona, sòlida i amb rigor tècnic, però amb un marge de millora en la concreció dels cronogrames. En conseqüència, li atorguem **18 punts (màxim 20)**.

Proposta relativa al servei de Millora i manteniment SEO: Pel que fa al SEO, Astibot incorpora les tres fases requerides: una auditoria inicial acurada, un set-up tècnic amb optimitzacions orientades al rendiment i la configuració d'eines de seguiment, i un manteniment amb informes periòdics i revisió d'estratègies segons resultats. Es tracta d'una proposta sòlida i ben enfocada. No obstant això, en comparació amb altres propostes més exhaustives, observem que hi ha menys detall en les fases del manteniment i, sobretot, no s'inclou cap referència a una estratègia SEM (indicada explícitament al plec) ni a aspectes específics de SEO multilingüe com l'ús d'hreflang.

Per aquests motius, la proposta és valorada positivament però amb mancances concretes respecte a altres ofertes, i se li atorguen **13 punts (màxim 15)**.

Proposta de disseny gràfic: Ens trobem davant d'una proposta explicada a nivell redaccional, tant de la versió desktop com responsive, però no se'ns presenta cap vista de la Home. A la descripció dels requeriments del plec s'especifica clarament que "ha d'incloure una vista desktop i una vista mòbil" i "cal presentar la proposta a través d'un visualitzador online". En no donar-se aquest requeriment se li atorguen **0 punts (màxim 10)**.

5. RESUM PUNTUACIÓ DE LES OFERTES ADMESES

QUADRE RESUM DE PUNTUACIONS

	Programació i manteniment	Millora SEO	Disseny gràfic	Total puntuació
SEIDOR OPENTRENDS, S.L.	18	14	8	40
NAZARIES INFORMATION	18	14	7	39

TECHNOLOGIES S.L.				
WHADS MEDIA STUDIOS	19	15	9	43
SERINZA SOLUTIONS S.L.	17	13	6	36
BASETIS	18	15	8	41
AUBAY SPAIN S.A.U.	17	14	5	36
ASTIBOT INGENIERIA INFORMATICA, ROBOTICA Y DOMOTICA S.L.	18	13	0	31

6. CONCLUSIONS:

A la vista de les puntuacions obtingudes i d'acord amb les bases del plec totes les empreses presentades han assolit la puntuació mínima de 25 punts exigida en aquesta fase per a poder accedir a la segona fase (valoració de la proposta econòmica, puntuable segons criteris automàtics).

Es dona trasllat de l'informe a la Mesa de Contractació per l'adopció de l'acord corresponent.

Barcelona, 7 d'octubre de 2025

Signat,

Christian Machio
Departament de Comunicació