



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques REGULADORES DEL CONTRACTE DE SERVEI DE DIFUSIÓ PUBLICITÀRIA A TELEVISIÓ DE GIRONA, SL

1. Objecte

L'objecte del contracte és el servei de difusió de publicitat i comunicació institucional de la Diputació de Girona a Televisió de Girona, SL.

2. El Pla de Mitjans de Comunicació de la Diputació de Girona

El Gabinet de Presidència de la Diputació de Girona elabora anualment un Pla de Mitjans de Comunicació per a la publicitat institucional de la Corporació en el qual hi consten les campanyes previstes per a l'any en curs. La concreció d'aquest pla es fa a través de contractes de difusió publicitària amb els mitjans de comunicació inclosos en les campanyes, amb una consideració especial pels mitjans de comunicació locals i comarcals de la demarcació de Girona.

En relació amb el contracte de serveis amb la Televisió de Girona aquest ha d'incloure tant l'emissió d'espots institucionals, la menció publicitària en programes, les retransmissions d'esdeveniments institucionals tant en directe com en diferit i la cobertura informativa de les convocatòries de premsa.

El Pla de Mitjans estableix diverses campanyes institucionals les quals no són d'obligada execució; per tant, la Diputació té la potestat de decidir les campanyes que finalment es realitzaran així com els mitjans als quals se'n farà difusió.

3. Descripció dels serveis

SERVEI	PREU UNITARI	Quantitat estimada	Import total
Gravacions multicàmera PC	2.400,00 €	1	2.400,00 €
20/30" spot televisiu en "prime time"	37,00 €	209	7.733,00 €
Seguiment informatiu	1.200,00 €	3	3.600,00 €
Publireportatge amb una càmera	1.900,00 €	2	3.800,00 €
Patrocini programa	2.480,00 €	2	4.960,00 €
Gravació multicàmera Unitat Mòbil	3.200,00 €	2	6.400,00 €
			28.893,00 €

a) Spot televisiu

Emissió d'espots d'entre 20 i 30 segons a les franges de més audiència ("prime time") prèviament editats i produïts per la Diputació de Girona i lliurats amb una antelació mínima de 5 dies hàbils per a garantir la correcta publicació dels continguts. Normalment, l'enviament dels espots es fa juntament amb la reserva d'espais a través de correu electrònic a l'adreça de contacte designada a tal efecte per part de Televisió de Girona.

La previsió d'unitats de servei d'espots institucional és de 209 unitats/any.





b) Publireportatge amb una càmera

Gravació de material divers per a l'edició d'un vídeo, més llarg que un spot publicitari en què es fa un reportatge sobre diversos projectes gestionats per la Corporació o qualsevol dels seus organismes autònoms i/o consorcis.

La previsió d'unitats és de 2 unitats/any.

c) Gravacions multicàmera

Producció audiovisual que es produeix en l'estudi o plató enregistrant-se produccions audiovisuals, tals com entrevistes als polítics, presidents i/o portaveus d'entitats amb les que la Corporació col·labora en la organització d'algun esdeveniment (per exemple, Premis Carles Rahola o FITAG)

La previsió d'unitats és 1 unitat/any.

d) Gravació multicàmera Unitat Mòbil

Producció audiovisual que es produeix per gravar l'emissió de determinats actes en directe (per exemple, entrega dels Premis Carles Rahola)

La previsió d'unitats és de 2 unitats/any.

e) Seguiment informatiu

El contractista es compromet a realitzar la cobertura informativa a l'espai d'actualitat de totes les convocatòries de premsa de la Diputació de Girona i dels seus ens institucionals, sempre que se l'hagi convocat amb una antelació mínima de 24h mitjançant el servei de comunicació del Gabinet de Presidència de la Diputació de Girona.

Al final de cada campanya, menció publicitària i de les retransmissions es lliurarà un certificat amb les dates i hores exactes de les emissions que s'haurà d'enviar conjuntament amb la factura electrònica.

La previsió d'unitats és de 3 unitats/any.

f) Patrocini programa

El Gabinet de Presidència especificarà, amb una antelació mínima de 5 dies hàbils, l'espai televisiu dels esdeveniments tant en directe com en diferit en què vol inserir una menció publicitària.

De manera puntual, el servei de comunicació del Gabinet de Presidència de la Diputació de Girona pot sol·licitar un enllaç amb la retransmissió en directe i en diferit per a poder-ne fer la difusió pertinent a través dels canals de comunicació.

El preu per a cada una de les mencions i retransmissions, tan en directe com en diferit, s'acordarà amb la presentació d'un pressupost previ per part de l'adjudicatari que haurà de ser aprovat específicament per part del responsable del servei de comunicació.

La previsió d'unitats és de 2 unitats/any.





4. Propietat intel·lectual i drets d'imatge dels treballs objecte del contracte

Televisió de Girona, SL autoritza la Diputació de Girona l'ús de les imatges encarregades, d'acord amb les següents condicions:

4.1. Drets de propietat intel·lectual:

La Diputació de Girona cedeix en exclusiva a Televisió de Girona els drets d'explotació sobre les imatges o audiovisual resultants dels encàrrecs que se li formulin. Els drets cedits són els de reproducció, distribució, comunicació pública (inclosa la posada a disposició per mitjà de la xarxa internet) i transformació, en els termes expressats en els articles 18 a 21 del vigent Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual (aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril). Aquesta cessió ho és sense limitació territorial i fins el seu pas a domini públic.

No obstant, la Diputació de Girona pot autoritzar la utilització de les imatges per als usos i finalitats que aquest li manifesti.

4.2. Drets d'imatge:

La Diputació de Girona faculta a Televisió de Girona per a l'aplicació del tractament específic i d'avaluació, tria i eliminació de les imatges que els responsables tècnics considerin més idonis per a garantir la seva correcta difusió.

En la reproducció d'imatges, Televisió de Girona ha de garantir el respecte al dret a la pròpia imatge i al dret a la protecció de dades personals, reconeguts per l'ordenament legal jurídic, de les persones que siguin reconeixibles. Llevat que concorri una altra base jurídica, quan sigui necessari obtenir el consentiment de la persona afectada o del seu representant legal per a la captació, reproducció o publicació de l'audiovisual, correspondrà a l'autor de les imatges/vídeos obtenir i documentar aquest consentiment, així com facilitar el dret d'informació.

