



MEMÒRIA ECONÒMICA DELS SERVEIS DE GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE LES XARXES SOCIALS DEL DEPARTAMENT DE CULTURA PER A L'ANY 2026

1. Àmbit d'aplicació

El Gabinet Tècnic té la necessitat de contractar un servei de gestió i dinamització dels perfils de xarxes socials del Departament de Cultura per a l'any 2026.

2. Serveis a contractar

Dedicació

- El servei es prestarà amb una disponibilitat de 24/7, les 24 hores els 7 dies de la setmana durant tota la vigència del contracte, inclosos períodes de vacances i dies festius.
- S'inclou l'assistència a actes o activitats presencials a qualsevol punt del territori de Catalunya.
- En còmput anual, es planificarà una càrrega de treball de 2.700 hores a disposar al llarg de tot l'any. La distribució de les hores de dedicació s'establirà en funció de les necessitats del Departament.
- S'assignarà un mínim de tres persones a l'execució del contracte: coordinador/a, gestor/a principal i gestor/a secundari/a.

Programació

- Elaboració d'un calendari editorial mensual i d'un calendari setmanal amb els continguts (textos, grafismes, vídeos) a publicar, d'acord amb la direcció d'art establerta i l'adaptació del disseny als formats específics de cada plataforma.
- Estimació aproximada de continguts a publicar:
 - Instagram
 - Stories: entre 2 i 4 publicacions diàries i/o reshares entre setmana i 1-2 els caps de setmana.
 - Feed: entre 3 i 4 posts al mes
 - Reels: entre 1 i 2 al mes (inclou documentació i edició de vídeo)
 - Twitter
 - Publicacions: entre 2 i 5 diàries entre setmana i 1-2 els caps de setmana.
 - Fils: Entre 1 i 3 elaborats a la setmana
 - Facebook



- Entre 1 i 3 posts a la setmana
- YouTube:
 - Programació i gestió de directes
 - Publicació de vídeos facilitats pel Departament de Cultura.
- TikTok (@gencat)
 - Generar contingut, editar, proposar temes i guions per a l'elaboració d'1 vídeo al mes segons els criteris de la Direcció General que té les competències en gestió de les xarxes socials de la Generalitat de Catalunya.

Creació de contingut:

- Elaboració de nous continguts gràfics (vídeos i grafismes) propis dins de les línies establertes i amb la periodicitat pactada.
- Tots els materials hauran de complir amb la normativa d'accessibilitat vigent (nivell mínim de conformitat de les directrius per a l'accessibilitat del contingut web (WCAG), versió 2.1 d'AA). A més, s'hauran d'utilitzar les eines pròpies de les plataformes que faciliten l'accessibilitat.
- Conèixer i aplicar la Guia de xarxes socials de la Generalitat de Catalunya.
- A nivell lingüístic, s'exigirà correcció absoluta.
- Capacitat per crear col·laboracions amb d'altres departaments del Govern i d'altres entitats, equipaments i institucions a les xarxes socials, en concret a l'instagram, per amplificar el missatge.
- Resolució i rapidesa per reaccionar a notícies d'actualitat.
- Proactivitat per proposar creativitats i temes de informació atemporal del Departament, i informació de servei per arribar de forma més directe al ciutadà

Actualitat i tendències

- Revisió periòdica de les xarxes socials actuals, i, si és necessari, actuacions d'ordenació i neteja dels perfils.
- Detecció i relació continuada amb persones, prescriptors i/o influencers que puguin ser rellevants pels objectius comunicatius del Departament.
- Seguiment de l'actualitat política i del sector cultural.
- Detecció possibles crisis comunicatives a les xxss que puguin afectar al Departament de Cultura.

Assessorament

- Assessorament de contingut, d'estil i tècnic en l'ús de xarxes socials als usuaris departamentals.

Seguiment

- Lliurament d'informes i mètriques mensuals per al control de l'estat de les xarxes socials.



Coordinació amb altres proveïdors

- Interlocució amb agències de mitjans per a la promoció de contingut a les xarxes socials. Per indicació de l'Oficina de Comunicació del Gabinet de la consellera, periòdicament serà necessari coordinar-se amb agències adjudicatàries de contractes de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació del Departament de Cultura.

3. Determinació del preu

S'ha fet un càlcul a partir de la mitjana d'hores dedicades a la gestió de xarxes socials durant els darrers mesos. Sobre aquest preu / hora de referència 2025, s'ha aplicat un 10% de marge, que inclou la tendència inflacionista actual i el benefici industrial.

També es parteix de la informació següent:

- Preu d'adjudicació de l'empresa licitadora actual (contracte adjudicat el 2024): 24,95 euros / hora
- Execució del 100% de les hores previstes al contracte.

Així doncs, el càlcul de l'import del servei a contractar ha estat el següent:

Preu hora mercat 2025 = 25,50 €

Mitjana d'hores dedicades a xarxes socials a contractar = 2.700 hores

Preu= 25,50 € x 2.700 h= 68.850,00 €

Preu + marge 10% de B.I = 75.735,00 €

IVA 21 % = 75.735 x 0,21 = 91.639,35€

Segons els càlculs anteriors, el preu de licitació del contracte és 75.735,00 € base, 91.639,35 € IVA inclòs.

El cap del Gabinet Tècnic,