

Informe justificatiu

Expedient	CU-2026-31	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Gabinet Tècnic		
Procediment	Obert	Tipus	Serveis
Objecte	Serveis de gestió de les xarxes socials del Departament de Cultura per a l'any 2026		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	75.735,00	15.904,35	91.639,35
Valor estimat	227.205,00	-	-
Termini d'execució	12 mesos		

Justificació de la necessitat de contractar

El Departament de Cultura té la necessitat de contractar els serveis de gestió i dinamització dels seus respectius perfils de xarxes socials (@cultura_cat a Instagram, Twitter, LinkedIn, Facebook i YouTube), i la preparació de contingut per al perfil de TikTok @gencat. Atesa la importància de la comunicació a les xarxes socials, es considera necessari disposar d'un servei 24/7.

Aquesta contractació inclou els serveis següents.

- Planificació i programació (mensual i setmanal)
- Creació de continguts (textuals i gràfics) segons la normativa d'accessibilitat vigent,
- Assessorament en actualitat i tendències: revisió i endreça periòdica dels perfils i detecció de prescriptors i influencers a les xarxes socials.
- Assessorament tècnic, de contingut i d'estil a usuaris departamentals
- Seguiment: elaboració d'informes i mètriques mensuals.
- Coordinació amb altres proveïdors.

Els serveis es prestaran amb una disponibilitat de 24/7, les 24 hores els 7 dies de la setmana durant tota la vigència del contracte, inclosos períodes de vacances i dies festius. S'inclou l'assistència a actes o activitats presencials a qualsevol punt del territori de Catalunya.

En còmput anual, es planificarà una càrrega de treball de 2.700 hores a disposar al llarg de l'any. La distribució de les hores de dedicació s'establirà en funció de les necessitats del Departament.

Per tant, l'objecte del contracte menor que es proposa és el servei de gestió, dinamització i creació de contingut dels perfils de xarxes socials del Departament de Cultura. Les característiques de la prestació del servei, de total disponibilitat, és impossible cobrir-la amb els recursos del Departament i es fa necessari externalitzar-lo.

Aquest objecte no s'està alterant per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

Determinació del preu del contracte

S'ha fet un càlcul a partir de la mitjana d'hores dedicades a la gestió de xarxes socials durant els darrers mesos. El preu hora s'ha calculat amb consultes a empreses que ofereixen aquest servei. Sobre aquest preu / hora de referència 2025, s'ha aplicat un 10% de marge, que inclou la tendència inflacionista actual i el benefici industrial.

S'adjunta memòria econòmica.

El pagament serà fraccionat mensualment.

Proposta d'utilització de procediment de contractació

Es proposa la realització d'un contracte obert.

Altres requisits del contracte

La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació preveu l'inici dels serveis des de la data de formalització fins a 31 de desembre de 2026. Si la part contractant i l'empresa adjudicada hi estan d'acord, el contracte es podrà prorrogar en dues ocasions:

Primera pròrroga: d'1 de gener fins 31 de desembre de 2027.

Segona pròrroga: d'1 de gener fins 31 de desembre de l'any 2028.

Anualitats	Import base €	IVA €	Centre gestor	Partida pressupostària
2026	75.735,00	15.904,35	CU0200	D/227001300/1210/0000

El cap del Gabinet Tècnic,