

CONTRACTE

REUNITS

D'una part, el senyor Jaume Torrabadella Monsant, amb NIF identificat en signatura electrònica, en nom i representació de **LOTERIES DE CATALUNYA, SAU**, (d'ara en endavant "LCAT"), amb NIF núm. A06945323 i domicili a Barcelona (08007), carrer Enric Granados, 33, planta baixa, en la seva qualitat de director general, en virtut l'acord de Consell d'Administració de la citada mercantil, de data 24 de juliol de 2024, elevat a públic mitjançant escriptura autoritzada per la notària de l'Il·lustre Col·legi de notaris de Catalunya Sra. Elisabeth García Cueto, de data 29 de juliol de 2024, amb el número 897 del seu protocol i inscrita al Registre Mercantil de Barcelona, volum IRUS 1000380630344, foli 3, full B 565715, inscripció 14

I de l'altra, el senyor Antonio García Planet, amb NIF identificat en signatura electrònica, i el senyor Álvaro García Hernánz, amb NIF identificat en signatura electrònica, actuant en nom i representació de l'empresa **HAVAS MEDIA GROUP SPAIN S.A.**, amb CIF A78809662 amb domicili social Av. Diagonal, 575 - Cc L'illa - Esc. 2 Planta 11, 08029 Barcelona, constituïda mitjançant escriptura pública sota diferent denominació, atorgada davant del notari de Madrid senyor Juan Romero-Girón Deleito, el 26 d'abril de 1.988 i amb la denominació actual mitjançant escriptura pública atorgada davant del notari de Barcelona senyor Javier García Ruíz, el 4 de novembre de 2016 i protocol núm. 3874.

El senyor Antonio García i el senyor Álvaro García ostenten la representació d'apoderats mancomunats segons consta en l'escriptura pública atorgada davant el notari Sr. Javier García Ruiz, en data 21 d'abril de 2016, amb número 1359 d'ordre del seu protocol, i inscrita al Registre Mercantil de Barcelona, el dia 28 de juny de 2016, dins el volum 43621, foli 189, fulla registral número B 221687, inscripció 69.

MANIFESTEN

- I. El present contracte ha estat adjudicat al contractista mitjançant Resolució d'adjudicació LCAT/17/2026, de data 26 de febrer de 2026, del director general de Loteries de Catalunya, SAU.
- II. En conseqüència, ambdues parts es reconeixen la capacitat necessària per a l'atorgament d'aquest contracte que formalitzen en base als següents:

PACTES

Primer. Objecte

Aquest contracte és una contractació basada, derivada d'acord marc, que té per objecte el servei de gestió i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació per a la difusió de les accions publicitàries de Loteries de Catalunya, SAU, per a l'any 2026, expedient V0951-MKJ-26-0004 (GEEC LCAT-2026-7).

Segon. Preu

El preu del contracte segons queda establert, d'acord amb l'oferta econòmica i els preus unitaris oferts pel contractista que consten en **Annex 1**, per un **import màxim d'UN MILIÓ NOU-CENTS SETANTA-CINC MIL EUROS (1.975.000,00 €)**, **Impost sobre el Valor Afegit inclòs, dels quals UN MILIÓ SIS-CENTS TRENTA-DOS MIL DOS-CENTS TRENTA-UN EUROS AMB QUARANTA CÈNTIMS (1.632.231,40 €)** corresponen a la base imposable, i **TRES-CENTS QUARANTA-DOS MIL SET-CENTS SEIXANTA-VUIT EUROS AMB SEIXANTA CÈNTIMS (342.768,60 €)** corresponen a l'Impost sobre el Valor Afegit.

Tercer. Forma de pagament

L'empresa adjudicatària haurà d'elaborar les factures especificant l'actuació realitzada, la seva data i la resta d'informació adient que permeti la seva identificació, respectant en qualsevol cas les dades confidencials.

A la factura s'haurà de fer constar, a més de l'import total el preu unitari aplicat que, en cap cas, podran ser superior a l'ofert per l'adjudicatària en la seva proposició econòmica.

En cap cas l'empresa contractista podrà facturar despeses d'administració.

El pagament del preu s'efectuarà un cop el responsable del contracte conformi la factura presentada pel contractista a la feina parcialment executada.

La factura serà presentada mitjançant la plataforma EFACT, com punt general d'entrada de factures electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu Sector Públic. Les dades identificatives són:

- Loteries de Catalunya, SAU
- NIF: A06945323
- Codi DIR3 de facturació electrònica: A09018860
- Expedient: V0951-MKJ-26-0004

La liquidació del preu serà satisfeta mitjançant ingressos en el compte bancari que a tal efecte indiqui l'empresa contractada, dins del termini màxim que estableixi la normativa vigent, cada factura haurà de ser detallada i no podrà repercutir cap mena d'impost, taxa o tribut, a excepció de l'IVA (21% o percentatge legalment aplicable), que s'expressarà a part.

Quart. Condicions d'execució

El contractista es compromet a realitzar els treballs objecte del contracte amb subjecció a les seves clàusules i els plecs, a la seva oferta i a les instruccions que per al desenvolupament d'aquest contracte doni LCAT.

Cinquè. Vigència

Aquest contracte serà vigent des de la data de la formalització del contracte i s'estendrà fins el 31 de desembre de 2026.

Per aquesta contractació sí està prevista la possibilitat d'una pròrroga de fins a un (1) any.

Sisè. Garantia definitiva

La constitució de la garantia definitiva es portarà a terme en forma de **retenció del preu, per l'equivalent al 5% del preu d'adjudicació, exclòs l'impost sobre el Valor Afegit**, conforme amb allò establert en la Clàusula Setzena del Plec de Clàusules Administratives Particulars que regeixen la present contractació.

L'esmentada retenció s'efectuarà en la primera factura que se'n derivi del contracte fins a cobrir-ne el total que ascendeix a **81.611,57 €**.

Un cop s'hagin complert pel contractista les obligacions derivades del contracte, si no hi ha responsabilitats que hagin d'exercitar-se sobre la garantia definitiva i transcorregut un mes des de la finalització de la vigència d'aquest, es procedirà a dictar l'acord de devolució o cancel·lació d'aquesta.

Setè. Règim jurídic

Aquest contracte es regeix pel que disposen les seves clàusules, el Plec de Clàusules Administratives Particulars, el Quadre de Característiques, el Plec de Prescripcions Tècniques i l'oferta presentada pel contractista d'aquest expedient de contractació, considerant-se tots aquests documents part integrant del contracte, per aquest ordre de prelació. Així mateix el contractista se sotmet íntegrament a les instruccions internes de contractació aprovades en data 21 de juliol de 2021 per Loteries de Catalunya, SAU.

Vuitè. Confidencialitat

En matèria de confidencialitat regeix el document subscrit per les parts que s'adjunta al contracte com **Annex 2**.

Novè. Codi de publicitat

En matèria de publicitat regeix el document subscrit per les parts que s'adjunta al contracte com **Annex 3**.

Desè. Jurisdicció

Per a la resolució de les qüestions litigioses que poguessin sorgir en relació als efectes, la modificació i l'extinció d'aquest contracte, ambdues parts es sotmeten a l'arbitratge de la Cort Arbitral de Catalunya, sempre que es tracti de matèries de lliure disposició conforme a dret i, específicament, sobre els efectes, el compliment i l'extinció d'aquest contracte, de conformitat amb el que disposa la Llei 60/2003, de 23 de desembre, d'arbitratge o normativa que la substitueixi. En defecte d'arbitratge, ambdues parts es sotmeten a la competència de la jurisdicció civil de la ciutat de Barcelona, amb expressa renúncia de qualsevol altre fur que per raó de domicili o altre circumstància els pugui correspondre.

I en prova de conformitat, per tal que així consti, ambdues parts signen a un sol efecte el present document, i els seus annexos, a la data de la signatura del director general de Loteries de Catalunya, SAU.

Pel director general de Loteries de Catalunya, SAU.

Pel contractista

ANNEX 1 OFERTA ECONÒMICA

ANNEX MODEL D'OFERTA ECONÒMICA

(Incloure al Sobre B)

Núm. de l'expedient expedient V0951-MKJ-26-0004

Objecte del contracte: Servei de gestió i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació per a la difusió de les accions publicitàries de Loteries de Catalunya, SAU, per a l'any 2026.

Nom i cognoms: Antonio García Planet i Alvaro García Hernanz

Càrrec: Apoderats

Empresa: HAVAS MEDIA SPAIN SAU

NIF empresa: A78809662

Declaro estar assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser adjudicatari/ària del contracte esmentat; entén que el pressupost base de licitació màxim d'**1.975.000 €, IVA inclòs**, té caràcter estimatiu i no vinculant ja que l'import final del contracte resta condicionat a les accions realment efectuades per a Loteries de Catalunya, i en conseqüència, **es compromet**, en nom i representació de l'empresa **a executar-lo amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats en els plecs i pels imports que consten en aquesta oferta econòmica.**

Signatura

HAVAS MEDIA SPAIN SAU

Annex Model d'oferta - Expedient V0951-MKJ-26-0004
Proposició Econòmica - TELEVISIÓ

fins a 24,00 punts

SUPPORTS		CONCEPTE	PUNTS	VALORS PRESENTATS ACORD MARC	VALORS PROPOSTA
Televisió lineal	TV3	C/GRP* màxim període gener-febrer	0,20	215,00 €	155,00 €
		C/GRP* màxim període març-juny	1,00	253,00 €	250,00 €
		C/GRP* màxim període juliol	0,40	215,00 €	175,00 €
		C/GRP* màxim període agost	1,00	204,00 €	204,00 €
		C/GRP* màxim període setembre	1,00	215,00 €	215,00 €
		C/GRP* màxim període octubre-24 desembre	2,50	253,00 €	235,00 €
		C/GRP* màxim període 25-31 desembre	1,50	210,00 €	210,00 €
		DESCOMPTE Mínim*:	0,70	80,00%	82,00%
	Canals 324, 33, Esport 3	DESCOMPTE Mínim*:	0,50	76,00%	90,00%
	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*:	0,20	75,00%	95,00%
	BTV	DESCOMPTE Mínim*:	0,40	82,00%	86,00%
	La Xarxa	DESCOMPTE Mínim*:	0,40	62,00%	62,00%
	TDI	DESCOMPTE Mínim*:	0,40	40,00%	90,00%
	TVLOCAL.CAT	DESCOMPTE Mínim*:	0,40	60,00%	90,00%
	Consorci de Televisions Públiques Locals (CTPL)	DESCOMPTE Mínim*:	0,40	50,00%	50,00%
	Televisions del grup ATRESMEDIA	C/GRP màxim*	0,50	750,00 €	719,00 €
		DESCOMPTE Mínim*:	0,50	90,00%	96,00%
	Cadenes del grup MEDIASET	C/GRP màxim*	0,50	750,00 €	719,00 €
		DESCOMPTE Mínim*:	0,40	90,00%	96,00%
Televisió connectada	Altres cadenes d'àmbit català	DESCOMPTE Mínim*:	1,00	10,00%	21,00%
	3cat	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	3,00	20,50 €	20,00 €
	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital de les TV's lineals tipus Atresplayer, Mediaset, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	3,00	21,50 €	17,00 €
	Plataformes d'streaming de VOD (tipus Movistar, Prime Vídeo, Netflix, Disney, HBO, Dazn, etc)	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	3,00	23,00 €	21,00 €
	Connected TV programàtica mercat català	CPM Màxim* (individus +18 de Catalunya):	1,00	16,00 €	4,00 €
	Recàrrec Televisió Connectada* sobre el cost de compra resultant en el cas de segmentació diferent a individus +18 de Catalunya*		0,10	0,20%	0,20%

C/GRP màxim*: cost per GRP màxim per espot de 20" que s'aplicarà pel target group individus de 16 o més anys amb un mínim del 45% en prime time.

Contempla tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

És **extrapolable** a altres durades segons les equivalències publicades en les polítiques comercials de les cadenes de televisió.

DESCOMPTE mínim*: descompte mínim que s’aplicarà sobre qualsevol format convencional, entès com tot aquell que té una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica el descompte. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

CPM Màxim*: cost màxim per cada mil impressions, d'espot de 20" (individus +18 de Catalunya).

Contempla tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

Recàrrec en Televisió Connectada*: cal tenir en compte que es podran fer segmentacions sociodemogràfiques diferents a individus +18.

Aquí les empreses no poden carregar un percentatge superior al 0,20%, però sí que poden oferir menys recàrrec.

És imprescindible **omplir totes les caselles TARONGES** del model de proposició econòmica. La manca d’alguna dada serà **objecte d’exclusió**.

Cal tenir en compte que el termini de vigència de l'Acord marc serà de 2 anys, prorrogable a 2 anys més.

HAVAS MEDIA SPAIN SAU

Annex Model d'oferta - Expedient V0951-MKJ-26-0004
Proposició Econòmica - DIGITAL fins a 20,00 punts

SUPORTS		CONCEPTE	PUNTS	VALORS PRESENTATS ACORD MARC	VALORS PROPOSTA
Webs	Webs del grup CCMA	DESCOMPTE mínim*	1,50	89,00%	89,00%
	Webs del grup ATRESMEDIA	DESCOMPTE mínim*	0,25	85,50%	91,00%
	Webs del grup MEDIASET	DESCOMPTE mínim*	0,25	88,00%	93,00%
	Webs del grup GODÓ	DESCOMPTE mínim*	1,50	90,00%	91,50%
	Webs del grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE mínim*	1,00	64,00%	93,00%
	Webs del grup HERMES	DESCOMPTE mínim*	0,50	55,00%	60,00%
	Webs del grup ARA	DESCOMPTE mínim*	0,50	77,00%	85,00%
	Webs del grup PRISA	DESCOMPTE mínim*	0,25	88,50%	92,00%
	Webs del grup VOCENTO	DESCOMPTE mínim*	0,20	94,70%	96,00%
	Webs del grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE mínim*	0,20	92,80%	94,00%
	Webs de La Razón	DESCOMPTE mínim*	0,20	85,00%	97,50%
	Webs de 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE mínim*	0,50	93,50%	95,00%
	Webs d'ElConfidencial	DESCOMPTE mínim*	0,20	92,00%	96,00%
	Webs d'OKDiario	DESCOMPTE mínim*	0,20	93,00%	98,00%
	Webs de Público	DESCOMPTE mínim*	0,50	96,00%	98,00%
	Webs d'ElNacional	DESCOMPTE mínim*	0,50	87,00%	90,00%
	Webs de NacioDigital	DESCOMPTE mínim*	0,50	76,00%	80,00%
	Webs de Vilaweb	DESCOMPTE mínim*	0,50	70,00%	70,00%
	Webs d'ElMon	DESCOMPTE mínim*	0,40	50,00%	60,00%
	Webs de Diario.es	DESCOMPTE mínim*	0,20	89,00%	90,00%
	Webs de Grupo de Medios Global	DESCOMPTE mínim*	0,20	1,00%	1,00%
	Webs d'Eleconomista.es	DESCOMPTE mínim*	0,20	90,00%	91,00%
	Resta de webs catalanes	DESCOMPTE mínim*	0,25	10,00%	21,00%
	Webs de l'ACPC	DESCOMPTE mínim*	0,20	20,00%	20,00%
	Webs de l'AMIC	DESCOMPTE mínim*	0,20	23,00%	23,00%
	Webs de l'APPEC	DESCOMPTE mínim*	0,20	38,56%	38,56%
Plataformes, cercadors i xarxes socials,	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segmentació de 3 nivells*):	0,75	2,00 €	0,80 €
		CPM Màxim* Vídeo (segmentació de 3 nivells*):	0,75	6,50 €	4,00 €
		CPV Màxim* Vídeo (segmentació de 3 nivells*):	0,40	0,01 €	0,01 €
	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,36	4,50 €	3,50 €
	Cercadors	CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,75	0,10 €	0,10 €
	Meta	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,38	1,20 €	0,60 €
		CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,38	0,02 €	0,02 €
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,13	0,20 €	0,20 €
	X	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,38	1,50 €	0,55 €
		CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,38	0,02 €	0,02 €
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,13	1,10 €	0,40 €
	TikTok	CPM Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,38	1,20 €	0,75 €
		CPV Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,38	0,03 €	0,02 €
		CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,13	0,80 €	0,30 €
	Linkedin	CPC Màxim* (segmentació de 3 nivells*):	0,38	2,50 €	1,70 €
	Youtube	CPV Màxim* True View (segmentació de 3 nivells*):	0,75	0,02 €	0,01 €
		CPM Màxim* no saltable (segmentació de 3 nivells*):	0,44	4,50 €	1,70 €
	Recàrrec sobre el cost de compra resultant en el cas d'aplicar segmentació de 4 o més nivells*		0,13	0,20%	0,00%
Costos tecnològics	Display Standard	CPM Màxim:	0,38	0,05 €	0,02 €
	Vídeo Standard	CPM Màxim*:	0,38	0,28 €	0,18 €
	Display Rich Media	CPM Màxim*:	0,38	0,17 €	0,09 €
	Vídeo 10 mb	CPM Màxim*:	0,38	0,28 €	0,18 €

DESCOMPTE mínim*: descompte mínim que s’aplicarà sobre qualsevol format convencional, entès com tot aquell que té una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica el descompte. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

CPM Màxim*: cost màxim per cada mil impressions, inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA

CPV Màxim*: cost màxim per cada visualització. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

CPC Màxim*: cost màxim per cada clic. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

Segmentació de 3 nivells*: cost basat en una segmentació de 3 nivells, un dels quals és geogràfic (IP Catalunya) i els altres dos poden variar.

Segmentació de 4 o més nivells*: segmentació de 4 o més nivells, un dels quals és geogràfic (IP Catalunya) i els altres tres poden variar. **Aquí les empreses no poden carregar un percentatge superior al 0,20%, però sí que poden oferir menys recàrrec.**

*Costos tecnològics: els costos tecnològics aplicats a les campanyes no portaran comissió d'agència.

És imprescindible **omplir totes les caselles TARONGES** del model de proposició econòmica. La manca d’alguna dada serà **objecte d’exclusió**.

Cal tenir en compte que el termini de vigència de l'Acord marc serà de 2 anys, prorrogable a 2 anys més.

HAVAS MEDIA SPAIN SAU

Annex Model d'oferta - Expedient V0951-MKJ-26-0004

Proposició Econòmica - MITJÀ IMPRÈS

fins a 5,00 punts

SUPORTS	CONCEPTE	PUNTS	VALORS PRESENTATS ACORD MARC	VALORS PROPOSTA
La Vanguardia i publicacions del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	0,70	60,00%	60,00%
El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions de Prensa Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	0,60	52,00%	58,00%
El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions d'Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	0,40	30,00%	41,00%
Ara i publicacions de Premsa Periòdica Ara	DESCOMPTE Mínim*	0,40	85,00%	85,00%
El País, As, Cinco Días i publicacions del Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	0,25	80,00%	82,00%
El Mundo, Marca, Expansión i publicacions d'Unidad Editorial	DESCOMPTE Mínim*	0,25	79,00%	80,50%
Abc i publicacions del grup Vocento	DESCOMPTE Mínim*	0,10	75,00%	90,10%
La Razón	DESCOMPTE Mínim*	0,10	85,00%	93,10%
Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	0,15	19,00%	35,00%
Segre i publicacions del Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	0,15	57,00%	64,00%
La Mañana	DESCOMPTE Mínim*	0,15	52,00%	80,00%
El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	0,15	25,00%	42,00%
Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	0,15	20,00%	40,00%
Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	0,15	20,00%	40,00%
20 Minutos i publicacions del grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	0,25	86,00%	90,00%
Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	0,15	45,00%	55,00%
Pronto i publicacions del Grup Heres	DESCOMPTE Mínim*	0,10	47,75%	88,00%
Lecturas i publicacions d'RBA Revistas	DESCOMPTE Mínim*	0,10	51,75%	89,00%
Diez Minutos i publicacions de Hearst Magazines	DESCOMPTE Mínim*	0,10	85,00%	97,50%
Suports impresos de l'ACPC	DESCOMPTE Mínim*	0,10	15,00%	30,00%
Suports impresos de l'AMIC	DESCOMPTE Mínim*	0,10	21,00%	35,00%
Suports impresos de l'APPEC	DESCOMPTE Mínim*	0,10	38,56%	39,00%
Altres suports impresos d'àmbit català	DESCOMPTE Mínim*	0,30	10,00%	25,00%

DESCOMPTE mínim*: descompte mínim que s’aplicarà sobre qualsevol format convencional, entès com tot aquell que té una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica el descompte. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

És imprescindible **omplir totes les caselles TARONGES** del model de proposició econòmica. La manca d’alguna dada serà **objecte d’exclusió**.

Cal tenir en compte que el termini de vigència de l'Acord marc serà de 2 anys, prorrogable a 2 anys més.

HAVAS MEDIA SPAIN SAU

Annex Model d'oferta - Expedient V0951-MKJ-26-0004
Proposició Econòmica - EXTERIOR

fins a 5,00 punts

SUPORTS	CONCEPTE	PUNTS	VALORS PRESENTATS ACORD MARC	VALORS PROPOSTA
Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	0,41	50,18%	60,00%
Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	0,34	71,80%	80,00%
Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	0,41	38,80%	42,00%
Mobiliari urbà Clear Channel	DESCOMPTE Mínim*	0,35	75,00%	82,00%
Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	0,35	45,00%	52,00%
Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	0,27	70,00%	75,00%
Opis centres comercials (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	0,27	75,00%	77,00%
Suports d'exterior de l'aeroport (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	0,27	53,46%	70,00%
Pàrquings (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	0,14	71,50%	82,00%
Tanques 8x3 (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	0,20	75,00%	90,00%
Autobusos Global (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	0,27	53,20%	70,00%
Autobusos Publicesa (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	0,27	51,00%	70,00%
Autobusos Alpha Publicidad (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	0,27	66,00%	85,00%
Tramvies (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	0,50	45,00%	50,00%
Cinema (àmbit Catalunya)	CPM Màxim*:	0,34	27,50 €	26,50 €
	DESCOMPTE Mínim*	0,14	80,00%	85,00%
Altres suports d'exterior d'àmbit català	DESCOMPTE Mínim*	0,20	10,00%	15,00%

DESCOMPTE mínim*: descompte mínim que s’aplicarà sobre qualsevol format convencional, sigui analògic o digital, entès com tot aquell que té una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica el descompte. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

CPM Màxim*: cost màxim per cada mil espectadors, amb un spot de 20", extrapolable a altres formats segons les polítiques comercials vigents.

Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA

Cal considerar que l'oferta s'ha de mantenir en cas de canvi d'exclusivista durant la vigència de l'Acord

És imprescindible **omplir totes les caselles TARONGES** del model de proposició econòmica. La manca d’alguna dada serà **objecte d’exclusió**.

Cal tenir en compte que el termini de vigència de l'Acord marc serà de 2 anys, prorrogable a 2 anys més.

HAVAS MEDIA SPAIN SAU

Annex Model d'oferta - Expedient V0951-MKJ-26-0004
Proposició Econòmica - RÀDIO

fins a 12,00 punts

SUPORTS	CONCEPTE	PUNTS	VALORS PRESENTATS ACORD MARC	VALORS PROPOSTA
Emissores del grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	2,00	60,00%	61,00%
Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	1,80	55,00%	57,00%
Resta d'emissores de la CCMA	DESCOMPTE Mínim*	1,80	95,00%	95,00%
Emissores del grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	1,50	75,00%	75,00%
Emissores del grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	0,50	72,00%	78,00%
Emissores del grup COPE	DESCOMPTE Mínim*	0,50	86,00%	90,00%
Emissores del grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	1,00	68,00%	81,00%
Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	0,80	45,00%	45,00%
Kiss FM i suports de Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	0,80	98,00%	99,00%
Radio Marca	DESCOMPTE Mínim*	0,50	90,00%	93,00%
Altres ràdios d'àmbit català	DESCOMPTE mínim*	0,80	10,00%	10,00%

DESCOMPTE mínim*: descompte mínim que s’aplicarà sobre qualsevol format convencional, entès com tot aquell que té una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica el descompte. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.
Cal considerar que en molts casos les campanyes seran d'àmbit Catalunya.

És imprescindible **omplir totes les caselles TARONGES** del model de proposició econòmica. La manca d’alguna dada serà **objecte d’exclusió**.

Cal tenir en compte que el termini de vigència de l'Acord marc serà de 2 anys, prorrogable a 2 anys més.

HAVAS MEDIA SPAIN SAU

Annex Model d'oferta - Expedient V0951-MKJ-26-0004

Proposició Econòmica - COMISSIÓ D'AGÈNCIA fins a 4,00 punts

TIPUS DE SERVEI		PUNTS	VALORS PRESENTATS ACORD MARC	VALORS PROPOSTA
Només compra d'espais en suports i formats que <u>no</u> requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima A	1,33	0,20%	0,00%
Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima B	1,33	0,50%	0,00%
Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeixen gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	COMISSIÓ D'AGÈNCIA Màxima C	1,34	1,50%	0,00%

És imprescindible **omplir totes les caselles TARONGES** del model de proposició econòmica. La manca d'alguna dada serà **objecte d'exclusió**.

Cal tenir en compte que el termini de vigència de l'Acord marc serà de 2 anys, prorrogable a 2 anys més.

ANNEX 2 ACORD DE CONFIDENCIALITAT

REUNITS

D'una part, LCAT, identificada en l'encapçalament del contracte vinculat a aquest annex.

I, de l'altra, el CONTRACTISTA, identificada en l'encapçalament del contracte vinculat a aquest annex.

MANIFESTEN

I. Que amb motiu de l'expedient de contractació les parts signants o companyies vinculades poden facilitar-se mútuament certes dades, informació i/o documents relatius als seus productes, tecnologies, saber fer (know-how), secrets comercials, activitats de màrqueting, desenvolupament de productes, de serveis o de negoci, i altres de naturalesa similar, que tenen caràcter de privades, secretes o confidencials per a una o ambdues parts signants d'aquest acord o bé constitueixen dades protegides per la Llei 1/2019, de 20 de febrer, de secrets empresarials o bé constitueixen dades de caràcter personal expressament protegides pel Reglament (UE) 2016/679 del Parlament i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals, i que en endavant anomenarem "informació confidencial".

II. Que en aquest acord, la paraula EMISSOR significa la part que facilita informació confidencial.

III. Que en aquest acord, la paraula RECEPTOR significa la part a qui es facilita o qui rep informació confidencial.

Per tot això, ambdues parts subscriuen aquest acord, que es regeix per les següents:

ESTIPULACIONS

PRIMERA. Qualsevol informació, sigui quina sigui la seva naturalesa (tècnica, comercial, financera, operacional o de qualsevol altre tipus), en qualsevol format o suport (ja sigui verbal, escrita, gravada o de qualsevol altre tipus), que l'EMISSOR pugui facilitar al RECEPTOR en relació amb el projecte que es descriu a la part expositiva d'aquest acord, es considera informació confidencial, incloent en aquesta categoria la informació que es generi a partir de la informació confidencial.

SEGONA. El RECEPTOR es compromet a acceptar la informació confidencial en un marc de confiança i a no facilitar-la a cap tercer ni a utilitzar-la per al seu propi benefici sense obtenir el consentiment previ de l'EMISSOR per escrit.

TERCERA. En el cas de dades de caràcter personal a què el RECEPTOR pugui tenir accés, sigui de manera expressament permesa o sigui de manera accidental, el RECEPTOR, en compliment del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i de la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals, únicament pot tractar les dades segons les instruccions de l'EMISSOR i no les pot aplicar ni utilitzar amb una finalitat diferent de la d'aquest acord, ni les pot comunicar, ni tan sols amb vista a conservar-les, a altres persones o entitats.

A més, el RECEPTOR ha de complir les mesures tècniques i organitzatives que estableix la citada regulació per a dades de caràcter personal.

En el cas que el RECEPTOR, com a entitat jurídica, o qualsevol de les persones vinculades destini les dades a qualsevol altra finalitat, les comuniqui o les utilitzi incomplint els pactes d'aquest acord, és responsable de les infraccions comeses.

QUARTA. El RECEPTOR s'obliga així mateix a:

a) Tractar la informació confidencial com a estrictament confidencial.

- b) Guardar la informació confidencial, bé sigui escrita, gravada o en qualsevol altre suport, separada de qualsevol altra informació de què pugui disposar.
- c) Utilitzar i transmetre la informació confidencial exclusivament per a les finalitats del projecte.
- d) Utilitzar procediments de control de l'ús o transmissió de la informació confidencial.
- e) No fer cap còpia de la informació confidencial sense el consentiment previ de l'EMISSOR per escrit, excepte les còpies que requereixi per fer un estudi intern.
- f) Restringir l'accés a la informació confidencial únicament a aquells empleats seus que necessitin conèixer-la per a les finalitats del projecte i assegurar-se que coneixen les obligacions que els són aplicables en virtut del que estableix el present acord.
- g) No facilitar informació confidencial a tercers, incloent-hi altres organitzacions que puguin formar part del seu mateix grup comercial o empresarial sense el consentiment previ de l'EMISSOR per escrit, i a assegurar-se que, en el cas que s'hagi obtingut l'autorització esmentada, dit tercer signa un compromís de confidencialitat amb l'EMISSOR en termes, com a mínim, equivalents als d'aquest acord.

CINQUENA. L'EMISSOR és en tot moment el titular exclusiu de la informació confidencial, que està protegida legalment. En el cas que aquesta informació confidencial sigui millorada, revisada o modificada de la manera que sigui, continua sent de propietat exclusiva de l'EMISSOR.

SISENA. En cap cas el fet que l'EMISSOR faciliti informació confidencial al RECEPTOR significa que l'EMISSOR li concedeixi sobre l'esmentada informació llicència o cessió de dret de patent, marca, model d'utilitat, disseny o copyright o dret de propietat industrial o intel·lectual.

SETENA. Cap de les parts pot utilitzar el nom, la marca, el nom comercial ni cap altre dret de propietat industrial o intel·lectual de l'altra part sense el consentiment previ de l'altra per escrit.

VUITENA. Tan aviat l'EMISSOR ho decideixi i sol·liciti, el RECEPTOR ha de destruir o tornar a l'EMISSOR tota informació confidencial, bé sigui escrita, gravada o en qualsevol altre suport, que tingui recollida.

En el cas que la informació confidencial hagi de ser destruïda, el RECEPTOR ha de facilitar a l'EMISSOR un certificat escrit conforme la destrucció s'ha portat a terme, en el termini de quinze (15) dies naturals a partir del moment en què l'EMISSOR sol·licita la destrucció esmentada. La destrucció o devolució de la informació confidencial no relleva el RECEPTOR de la seva obligació de tractar aquesta informació confidencial com a estrictament confidencial.

NOVENA. Les restriccions relatives a l'ús, reproducció, transmissió o accés a la informació confidencial a què es refereix aquest acord no són aplicables en els següents casos:

- a) Quan la informació confidencial facilitada esdevingui accessible públicament en publicació impresa o en publicacions de circulació general, sense que en aquesta circumstància hi hagi intervingut cap incompliment d'aquest acord.
- b) Quan la informació confidencial facilitada ja es trobés legalment en possessió del RECEPTOR en el moment en què l'EMISSOR l'hi facilités, o el RECEPTOR l'hagués obtingut independentment de l'EMISSOR abans que aquest l'hi facilités i sense haver utilitzat de cap manera la informació confidencial rebuda de l'EMISSOR.
- c) Quan el RECEPTOR demostrï haver obtingut legalment la informació, i de manera no restringida, de qualsevol tercer que no estigui subjecte a obligacions de confidencialitat similars amb l'EMISSOR.
- d) Quan la informació confidencial facilitada s'hagi d'entregar obligatòriament en virtut d'una disposició legal o per resolució vàlida emesa per qualsevol autoritat, tribunal o òrgan jurisdiccional competent, sempre que, en tot cas, el RECEPTOR requereixi ho notifiqui immediatament a l'EMISSOR que ha rebut aquest requeriment, per tal que l'EMISSOR pugui avaluar si hi ha cap possibilitat de formular oposició o pugui prestar al RECEPTOR qualsevol suport per a complir el requeriment (a càrrec del RECEPTOR).

DESENA. La informació confidencial es facilita de bona fe, però sense cap compromís ni garantia de cap mena, expressa o implícita, relativa a la utilitat, validesa, exactitud o integritat de la informació confidencial.

ONZENA. Cadascuna de les parts ha de respondre davant de l'altra part de qualsevol dany directe a causa de frau derivat de l'incompliment de qualsevol de les obligacions d'aquest acord, excloent-hi expressament qualsevol tipus de responsabilitat per danys indirectes o eventuais.

Atès que el simple incompliment d'aquest acord pot causar a l'altra part danys irreparables, la part perjudicada té dret a reclamar les indemnitzacions previstes legalment, a més de qualsevol altra acció legal que li pugui correspondre.

DOTZENA. Aquest acord només es pot modificar o corregir per mitjà d'un escrit signat pel representant legal d'ambdues parts.

TRETZENA. Els drets i deures derivats d'aquest acord s'atorguen i assumeixen intuitu personae i no es poden cedir ni transmetre a cap tercer sense l'autorització prèvia de l'altra part per escrit.

CATORZENA. Aquest acord és obligatori per a les parts i obliga els successors legals respectius en les activitats respectives, incloent-hi qualsevol persona jurídica que resulti d'una fusió, adquisició o qualsevol altra reestructuració que pugui patir qualsevol de les parts signants. Així mateix, obliga a les entitats vinculades o associades a les parts, incloent en tals conceptes fins i tot la matriu d'aquestes entitats o qualsevol altra entitat legal que la matriu controli directament o indirectament, o que estigui sota el control directe o indirecte de qualsevol de les parts, a disposar de la majoria del capital o dels drets de vot, sempre que participin activament en l'execució del projecte que es descriu en el primer punt (1) de la part expositiva d'aquest acord.

QUINZENA. En el cas que qualsevol dels pactes d'aquest acord esdevingui o es consideri o declari invàlid, nul, il·legal o no aplicable, amb independència del motiu, les disposicions restants no es veuen afectades i continuen sent vàlides i plenament aplicables. En cas que un sol pacte de l'acord resulti afectat per una de les causes esmentades, les parts han d'intentar substituir, de manera amistosa, el pacte per un altre que reculli al màxim possible el que establia el que s'ha declarat invàlid.

SETZENA. Aquest acord es regeix per la Llei 1/2019, de 20 de febrer, de secrets empresarials, i supletòriament per la legislació comuna civil espanyola.

Pel que fa a la interpretació o execució del que estableix aquest acord, ambdues parts se sotmeten a la jurisdicció dels jutjats i tribunals de Barcelona, amb renúncia expressa a qualsevol altre fur que els pugui correspondre. Així mateix, ambdues parts acorden que l'idioma per a les comunicacions relatives a l'execució o interpretació del que estableix aquest acord és el català.

DISSETENA. El RECEPTOR queda obligat pels pactes que conté aquest acord de manera indefinida, amb independència que el servei o projecte finalitzi, a partir de la data en què rebi qualsevol informació confidencial relativa al projecte, fins i tot la que s'hagi facilitat abans de signar aquest acord.

ANNEX 3 CODI DE PUBLICITAT RESPONSABLE

REUNITS

D'una part, LCAT, identificada en l'encapçalament del contracte vinculat a aquest annex.

I, de l'altra, el CONTRACTISTA, identificada en l'encapçalament del contracte vinculat a aquest annex.

MANIFESTEN

I. La responsabilitat social és una part essencial de Loteries de Catalunya, que es basa en joc responsable i màrqueting responsable dels jocs. Es garanteix, així, que els jocs de loteria es comercialitzen de forma sostenible i responsable envers els jugadors.

Per tot això, ambdues parts subscriuen aquest Codi de Publicitat, que es regeix per les següents:

ESTIPULACIONS

1. La publicitat de Loteries de Catalunya té per objectiu difondre entre el públic major de 18 anys l'oferta de jocs de loteria respectant la normativa vigent i d'una manera socialment responsable. Per tant, la publicitat de Loteries de Catalunya ha de mostrar els jocs d'atzar com una activitat més d'oci i entreteniment i ha de contribuir a millorar la informació per als jugadors, la prevenció del joc immoderat i la protecció dels menors d'edat.
2. La publicitat de Loteries de Catalunya ha de mostrar l'acte de jugar en un entorn de joc moderat i responsable, evitant situacions com són jugar d'una manera compulsiva, jugar per recuperar les pèrdues o jugar apostant grans quantitats de diners. La publicitat ha de reforçar, en canvi, aspectes positius de l'activitat del joc com són l'emoció per conèixer els resultats d'un joc, la il·lusió per guanyar un premi o el fet de jugar en grup com una activitat de diversió i socialització.
3. La publicitat ha de mostrar qualsevol informació relativa als jocs d'atzar d'una forma objectiva, de manera que la persona jugadora pugui identificar correctament aspectes com les possibilitats de guanyar o les quantitats dels premis de cada joc.
4. La publicitat sempre ha de mostrar la possibilitat de guanyar en els jocs de loteria com a fruit de l'atzar i, per tant, ha d'excloure qualsevol contingut que suggereixi que es poden desenvolupar habilitats en el moment de jugar que permetin millorar les possibilitats de guanyar en els jocs de loteria. No ha de suggerir que jugar no té risc.
5. La publicitat no ha de suggerir que el joc és una alternativa a la feina ni pot treure importància a valors com són el treball o l'esforç personal. La publicitat ha d'evitar tot contingut dissenyat per explotar les preocupacions financeres de les persones, així com relacionar el fet de jugar amb la possibilitat de pagar deutes.
6. La publicitat no ha de menysprear les persones que decideixen no jugar als jocs d'atzar que configuren l'oferta de Loteries de Catalunya. Evita la glorificació del joc en el seu màrqueting i respecta la llibertat individual dels consumidors.
7. Les activitats de publicitat i promoció de vendes no han d'oferir incentius desmesurats per fidelitzar els clients, especialment aquells que es relacionin amb l'augment dels premis en una proporció superior a l'augment de les quantitats apostades.
8. La publicitat ha d'excloure qualsevol contingut que fomenti la discriminació de gènere, origen i pertinença cultural, salut física i mental, edat o condició econòmica i/o social.
9. La publicitat ha d'excloure qualsevol contingut violent, d'explotació sexual o que fomenti comportaments il·legals.

10. La publicitat ha d'evitar els continguts que siguin atractius per a les persones menors de 18 anys, així com aquells mitjans de comunicació que estiguin especialment destinats a persones menors de 18 anys. En les campanyes publicitàries, no hi han d'aparèixer persones menors de 18 anys.
11. L'edat mínima per jugar als jocs de Loteries de Catalunya són els 18 anys. Loteries de Catalunya sempre aspira a incloure el logotip de +18 anys en el seu màrqueting visual, o una menció del límit d'edat.
12. La publicitat no ha de mostrar cap tipus d'informació d'empreses que atorguen crèdits ràpids que podrien ser utilitzats per jugar de forma immediata.
13. Les agències que treballen amb Loteries de Catalunya han d'estar involucrades en el joc responsable i els treballadors d'aquestes agències que ens facin el contingut han de tenir una formació en joc responsable.
14. Loteries de Catalunya respecta la intimitat dels seus jugadors i assegura la protecció de les seves dades personals, amb ple respecte a la normativa vigent.
15. En el seu màrqueting, Loteries de Catalunya vetlla per no animar als jugadors a posar en perill la seva posició econòmica, salut, i/o relacions familiars.
16. El màrqueting de Loteries de Catalunya no abusa de la confiança dels consumidors, ni intenta beneficiar-se de la inexperiència dels consumidors ni de la manca d'informació.
17. Totes les accions de màrqueting es reconeixeran com a màrqueting, sense que es pugui interpretar com a publicitat subliminal.
18. El màrqueting de Loteries de Catalunya no fa ús de mètodes que es poden considerar agressius. En conseqüència, les vendes i el màrqueting dels jocs de Loteries de Catalunya es caracteritzen pel següent:
 - El màrqueting de jocs de Loteries de Catalunya no anima a la gent a finançar propòsits de caritat mitjançant el joc.
 - Podem oferir informació sobre els beneficiaris de les activitats de Loteries de Catalunya i la distribució dels beneficis obtinguts amb els seus jocs, però no en el context del màrqueting dels jocs.
19. Loteries de Catalunya actua responsablement en les seves comunicacions als clients i en les seves vendes, complint els principis aprovats de màrqueting directe just.
20. Loteries de Catalunya no implementa mesures de promoció de vendes enganyoses. La informació sobre joc en el material publicitari i les comunicacions de màrqueting que Loteries de Catalunya ofereix en els punts de venda, les fires i els esdeveniments, és correcta i pertinent.
21. Loteries de Catalunya exigeix als seus detallistes, venedors, o persones o entitats implicats en la promoció de vendes de jocs a no actuar d'una manera que disminueixi la confiança dels jugadors cap a Loteries de Catalunya.
22. En els serveis d'atenció als jugadors, Loteries de Catalunya sempre actua discretament, de manera que aquests no experimentin pressió.
23. La cooperació de màrqueting de Loteries de Catalunya s'ajusta a la llei i a la pràctica justa, i, s'adhereix als principis generals aprovats de joc net i íntegre.
24. La cooperació de màrqueting de Loteries de Catalunya sempre es basa en obligacions acordades voluntària i mútuament.
25. Loteries de Catalunya abandonarà immediatament qualsevol cooperació que mostri pràctiques fraudulentos o contràries al bon gust i maneres, o que sigui il·legal.
26. Tot el màrqueting ha de ser clarament reconeixible com a màrqueting de Loteries de Catalunya i mai es pot percebre com màrqueting ocult. Tot el contingut produït en la cooperació amb altres persones o entitats es comprova i és aprovat prèviament i per escrit per Loteries de Catalunya.

27. Tot el material de promoció de vendes disponible en els punts de venda és produït o autoritzat per Loteries de Catalunya.

28. Tots els punts de venda han de rebre formació proporcionada per Loteries de Catalunya, que ha d'incloure una secció sobre joc responsable.

I en prova de conformitat, per tal que així consti, ambdues parts signen a un sol efecte el present Codi de Publicitat responsable a la data de la signatura del director general de Loteries de Catalunya, SAU.

Pel director general de Loteries de Catalunya, SAU.

Pel contractista.