

Informe justificatiu de la necessitat i idoneïtat del contracte per a l'execució del servei de gestió de la comunicació digital del Museu d'Arqueologia de Catalunya.

Primer.- Antecedents, exposició de les necessitats detectades i justificació de la solució escollida.

El Museu d'Arqueologia de Catalunya (MAC) és un museu de caràcter nacional adscrit a l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural (ACPC), entitat de dret públic amb personalitat jurídica pròpia, creada per la Llei 7/2011, de 27 de juliol, de mesures fiscals i financeres que té per missió gestionar el patrimoni cultural de la Generalitat de Catalunya.

Segons els Estatuts de l'ACPC, les seves funcions principals són fomentar l'ús del patrimoni cultural i dels equipaments prestant especial atenció a l'educació, el turisme cultural, i la creació de vincles amb la comunitat; dinamitzar el patrimoni cultural mitjançant la cooperació entre agents públics i privats; facilitar la participació de la ciutadania en la gestió i la promoció del patrimoni cultural; i la transferència de coneixement en tots els àmbits del patrimoni cultural. D'entre el patrimoni cultural de la Generalitat de Catalunya que gestiona l'ACPC, integrat per una pluralitat d'equipaments culturals, s'hi troba el Museu d'Arqueologia de Catalunya (MAC).

El Museu d'Arqueologia de Catalunya (MAC) conserva i exposa la col·lecció arqueològica més important de Catalunya. Per aquest motiu, el museu esdevé una destinació museística i patrimonial imprescindible per conèixer l'arqueologia, la història i l'art antic de l'actual territori català. El MAC integra cinc grans equipaments museístics: el Museu d'Arqueologia de Catalunya a Barcelona, seu central de la institució; el Museu d'Arqueologia de Catalunya a Girona; la ciutat grecoromana d'Empúries, a L'Escalà; la ciutadella ibèrica d'Ullastret, a Ullastret; i el Castell i conjunt arqueològic d'Olèrdola, a Olèrdola. A més, el museu gestiona també el Centre d'Arqueologia Subaquàtica de Catalunya (CASC), amb seu a Girona i els Dipòsits Nacionals d'Arqueologia, ubicats a Cervera.

Centre de referència nacional en la recerca, conservació i difusió del patrimoni arqueològic català, el Museu d'Arqueologia de Catalunya ofereix als seus visitants una rica i singular oferta de serveis i experiències museístiques i culturals, que integra tant la visita a museus i jaciments museïtzats arreu del país, com un extens i variat programa d'exposicions temporals i activitats culturals i educatives complementàries, sempre en contínua renovació al llarg de l'any. Tot plegat, amb un únic objectiu: que els seus visitants puguin viure-hi intenses i enriquidores experiències d'aprenentatge, emoció i gaudi amb el patrimoni arqueològic català.

El Museu d'Arqueologia de Catalunya (MAC), com a museu de caràcter nacional, ha d'acomplir els estàndards que estableix la Llei 17/1990, de museus i la normativa que la desplega. El seu compromís social l'obliga a desplegar tot un conjunt d'accions de difusió, comunicació i informació en línia que li permetin oferir la funció social definida en el Pla estratègic del Museu.

El projecte museístic del MAC es basa en diversos eixos d'actuació per tal de situar la institució com a un gran referent de país i a nivell internacional. Entre els seus objectius, el MAC treballa per ser un museu inclusiu i socialment responsable; un museu obert, popular i atent als interessos i necessitats dels seus públics; un museu segur, confortable i universalment accessible; un museu atractiu i inspirador, que aposta per la creació i la innovació; un museu que contribueix decisivament a la recerca, conservació i difusió del patrimoni arqueològic nacional; un museu que vol projectar-se arreu de Catalunya i el món, i un museu cooperatiu, eficient, transparent i sostenible.

Per tal de complir amb els objectius, el MAC ha de mantenir una comunicació digital de qualitat a través dels diferents canals comunicatius que utilitza, com ara les xarxes socials, una estratègia de màrqueting digital per correu electrònic, així com altres plataformes de difusió digital.

El MAC no compta amb personal suficient especialitzat per assolir els objectius exposats en aquesta matèria i, per tant, és necessària la contractació de serveis específics de gestió i creació de contingut per a les xarxes socials, la gestió de l'estratègia de màrqueting de correu electrònic i altres plataformes de difusió digital.

Aquesta contractació amb tercers s'ha de fer amb respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte que es preveuen a la Llei 9/2017 de 9 de novembre de 2017, de contractes del sector públic (LCSP).

Segon.- Objecte.

L'objecte d'aquest contracte és el servei de gestió de la comunicació digital del Museu d'Arqueologia de Catalunya (MAC).

Segons els Plecs de Prescripcions Tècniques, el servei inclou les prestacions següents:

1. Disseny i implementació d'un Pla de comunicació digital
2. Gestió de les xarxes socials corporatives.
3. Cobertura presencial d'esdeveniments que requereixin emissions o creació de continguts en directe.
4. Gestió de l'estratègia de màrqueting de correu electrònic (edició i tramesa de butlletins electrònics).
5. Creació de continguts audiovisuals documentals.
6. Suport en la creació i càrrega de continguts al web www.mac.cat.

La codificació de la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV) és 79340000-9 (serveis de publicitat i de màrqueting).

Tercer.- Justificació de la no divisió en lots.

Als efectes del que disposa l'article 99.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), no es considera procedent la divisió en lots de l'objecte del contracte.

Des d'un punt de vista tècnic, la realització independent de les prestacions donaria lloc a una execució fragmentada i incoherent, en la que cada lot aportaria una visió parcial i podria generar desalineament entre el pla global i les micro-estratègies de continguts o xarxes socials, fet que dificultaria la correcta execució del contracte des d'un punt de vista tècnic. El missatge central del pla no es garantiria si la creació de continguts i l'execució dels continguts digitals no estan alineades i coordinades per un únic equip que en tingui una visió integral. Un únic contractista permet una implantació coherent, amb coordinació immediata entre els elements que integren el contracte: pla, canals, continguts, community management i analítica. La pluralitat de contractistes podria provocar retards de sincronització, inconsistències en terminis i duplicació d'esforços.

Quart.- Pressupost base de licitació.

El pressupost base de licitació, que determina el límit màxim de despesa al qual es compromet l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural, és de **30.314,84 €**, IVA inclòs, dels quals **25.053,59 €** corresponen al preu del contracte i **5.261,25 €** a l'IVA (21%). Aquest pressupost està calculat per a 8 mesos de servei, previstos de l'1 de maig de 2026 al 31 de desembre de 2026.

El sistema de determinació del preu és a tant alçat. El pressupost s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte que integra el contracte, i els preus consignats porten implícits tots els conceptes previstos com ara materials, despeses financeres, costos laborals, transports i desplaçaments, taxes i tributs o qualsevol altres que es puguin establir o modificar durant la vigència del contracte, sense que es puguin repercutir com a partida complementària.

Tenint en compte els treballs a realitzar, les característiques del contracte i l'experiència d'anteriors serveis de característiques similars contractats per l'Agència Catalana del Patrimoni

Cultural, el càlcul del pressupost base de licitació s'ha establert a partir del càlcul dels costos directes i indirectes¹, i altres despeses eventuais calculades per a la seva determinació.

D'altra banda i per aquest contracte resulta important l'estimació de costos del personal necessari per a complimentar els serveis objecte del contracte. El càlcul del cost s'ha fet prenent de referència les taules salarials del 2025 previstes per la Resolució del 2 d'agost del 2022, de la Direcció General del Treball, que registra i publica l'acta sobre revisió i taules salarials per als anys 2022 a 2025 del Conveni col·lectiu estatal per a les empreses de publicitat (BOE núm. 192, d'11 d'agost de 2022, pàgines 117552 a 117557). De la mateixa forma, també es pren en consideració les categories professionals establertes al Conveni col·lectiu estatal per a les empreses de publicitat (Resolució 3 de febrer de la Direcció General del Treball; BOE (Disposició 1290 del BOE núm. 35 de 2016).

Tenint en compte aquests elements, s'ha pres com a referència el salari previst per al grup professional II – Nivell 3, que és l'assignat als treballadors i treballadores que fan les funcions de Community manager i Redactor/Copy senior.

El pressupost s'ha calculat de la manera següent:

					32%	10%	9%	10%	
	Hores/Any Conveni	Salari/Any Conveni	Hores any plec	Salari/Any Plec	Seguretat Social	Coordinació	Formació, riscos laborals, permisos i gestió del contracte	Marge empresarial	Total Import per un any sense IVA
Nivell 3 (community manager)	1730	22.146,01 €	1120	14.337,30 €	4.587,94 €	1.433,73 €	1.290,36 €	1.433,73 €	23.083,06 €
Nivell 3 (Redactor / copy senior)	1730	22.146,01 €	750	9.600,87 €	3.072,28 €		864,08 €	960,09 €	14.497,32 €

Cost anual del servei (IVA exclòs)	37.580,38 €
Cost del servei mensual (IVA exclòs)	3.131,70 €
Cost del servei per 8 mesos (IVA exclòs)	25.053,59 €
Pressupost de licitació per 8 mesos de servei (IVA inclòs)	30.314,84 €

Cinquè.- Valor estimat del contracte.

Considerant el pressupost base de licitació, les estimacions del contracte abans esmentades, així com les seves possibles modificacions i pròrrogues, el valor estimat del contracte sense incloure l'impost sobre el valor afegit, als efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat així com l'import total que podria ser retribuït al contractista, és el següent:

Anualitat	Períodes	Import (IVA exclòs)	Modificació (20%)	VEC
Contracte inicial	1/05/2026 - 31/12/2026	25.053,59 €	5.010,72 €	30.064,31 €
1a pròrroga	1/01/2027 - 31/12/2027	37.580,37 €	5.010,72 €	42.591,09 €

¹Costos directes: aquells que s'associen amb el producte d'una forma molt clara, sense necessitat de cap tipus de repartiment. Matèries Primeres, Mà d'Obra Directa.

Costos indirectes: aquells que no poden ser aplicats directament a un producte, ni a un centre de cost. Costos Indirectes de Producció (CIP): Ma d'Obra Indirecta, costos d'aprovisionament o producció. Costos Indirectes Generals (CIG): els no necessaris per fabricar, com els comercials i d'administració.



2a pròrroga	1/01/2028 - 31/12/2028	37.580,37 €	5.010,72 €	42.591,09 €
3a pròrroga	1/01/2029 - 31/12/2029	37.580,37 €	5.010,72 €	42.591,09 €
4a pròrroga	1/01/2030 – 31/12/2030	37.580,37 €	5.010,72 €	42.591,09 €
Total				200.428,67 €

Sisè.- Imputació al pressupost de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural.

La despesa corresponent a l'exercici 2026 es farà efectiva amb càrrec a la partida D/226000300/4450/0000 - Publicitat, difusió i campanyes institucionals. Centre gestor: 757505.

Setè.- Durada del contracte. Pròrrogues.

La durada inicial del contracte es preveu des de l'1 de maig de 2026, o data de formalització del contracte si és posterior, fins al 31 de desembre de 2026.

Finalitzat el termini de vigència inicial del contracte, aquest es podrà prorrogar anualment fins a un màxim de 4 pròrrogues, finalitzant la vigència del contracte com a molt tard, pròrrogues incloses, el 31 de desembre de 2030.

D'acord amb el que disposa l'art. 29 LCSP, les pròrrogues les acordarà l'òrgan de contractació i seran obligatòries per a l'empresari, sempre que el seu preavís es produeixi almenys amb dos mesos d'antelació a la finalització del termini de durada del contracte.

Vuitè.- Criteris d'adjudicació i justificació de la proporcionalitat de la puntuació assignada a cada criteri respecte del total de criteris a considerar.

Considerant l'objecte del contracte i totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat - preu, incorporar els següents criteris i amb la proporció que tot seguit s'indica:

A. Criteris avaluable automàticament o amb aplicació de fórmules matemàtiques: 50 punts

A.1. Oferta econòmica:..... 40 punts

A.2. Altres criteris automàtics:..... 10 punts

B. Criteris avaluable mitjançant judici de valor: 50 punts

B.1. i B.2. Proposta tècnica de supòsit pràctic:..... 40 punts

B.3. Proposta tècnica de millora del tracte de gènere i d'identitat LGTBIQ+ en tots els continguts que es generin..... 10 punts

A) Criteris d'adjudicació avaluable de forma automàtica o mitjançant aplicació de fórmules matemàtiques: Fins a 50 punts.

A.1 Oferta econòmica: (40 punts).

Es valoraran les ofertes econòmiques presentades pels licitadors mitjançant el model d'oferta econòmica previst als plecs administratius:





- L'oferta més econòmica rebrà la puntuació màxima de 40 punts.
- La resta d'ofertes rebran una puntuació inversament proporcional a la de l'oferta més econòmica d'acord amb el càlcul següent²:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar P = Punts criteri econòmica: 40 punts Om = Oferta millor (IVA exclòs) Ov = Oferta a valorar (IVA exclòs) IL = Import licitació (IVA exclòs) VP = Valor de ponderació: 1

A.2 Formació del personal adscrit a l'execució del contracte (10 punts).

Amb aquest criteri es pretén assegurar en el personal adscrit a l'execució del contracte un rigor històric i científic, una qualitat comunicativa i creativa, una excel·lència visual i tècnica, i respon a la necessitat d'assegurar una execució integral, rigorosa i creativa del contracte, alineada amb els objectius del Museu d'Arqueologia de Catalunya i amb les exigències tècniques pròpies d'una estratègia digital cultural.

Es valorarà la formació addicional a la mínima requerida d'acord amb els plecs tècnics.

- Gestor/a (Community manager): es valorarà que el personal que executi aquestes funcions disposi de les titulacions següents (fins a un màxim de 5 punts):
 - Llicenciatura o grau: 2,5 punts per llicenciatura o grau en els àmbits següents: comunicació, publicitat, màrqueting digital, història, història de l'art, arqueologia, restauració, humanitats, fotografia, vídeo i disseny.
 - Màster, postgrau o doctorat: 2,5 punts per màster, postgraus o doctorat en els àmbits següents: comunicació, publicitat, màrqueting digital, història, història de l'art, arqueologia, restauració, humanitats, fotografia, vídeo i disseny.
 - En cap cas seran objecte de valoració les titulacions mínimes requerides d'acord amb els plecs tècnics.
- Un Redactor/a / copy sènior: es valorarà que el personal que executi aquestes funcions disposi de les titulacions següents (fins a un màxim de 5 punts):
 - Llicenciatura o grau: 2,5 punts per llicenciatura o grau en els àmbits següents: comunicació, publicitat, màrqueting digital, història, història de l'art, arqueologia, restauració, humanitats, fotografia, vídeo i disseny.
 - Màster, postgrau o doctorat: 2,5 punts per màster, postgraus o doctorat en els àmbits següents: comunicació, publicitat, màrqueting digital, història, història de l'art, arqueologia, restauració, humanitats, fotografia, vídeo i disseny.

² Sistema de puntuació adoptat de conformitat amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública



- En cap cas seran objecte de valoració les titulacions mínimes requerides d'acord amb els plecs tècnics.

B. Criteris avaluable mitjançant judici de valor: 50 punts

B.1. Proposta d'estratègia digital del MAC: 10 punts

Aquest criteri es considera necessari atesa la necessitat de disposar d'un pla que defineixi com el MAC utilitza les seves eines digitals per comunicar, educar i connectar amb els seus públics així com per ampliar l'accés, la visibilitat i la rellevància social dins i fora l'espai físic. La incorporació d'aquest criteri permet valorar no només la capacitat tècnica del licitador, sinó també la seva comprensió dels objectius del MAC, la seva capacitat d'innovació i adaptació a les tendències digitals actuals, així com l'adequació de les accions proposades als diferents públics. Així mateix, la valoració d'un sistema de mesura i seguiment garanteix que les propostes presentades incorporin mecanismes objectius d'avaluació de resultats, assegurant una gestió eficient, orientada a resultats i basada en dades, d'acord amb els principis de bona administració i eficiència en l'ús dels recursos públics.

S'haurà de presentar un esbós del pla d'estratègia digital tenint en compte els objectius estratègics del MAC, així com els objectius establerts en el plec de prescripcions tècniques que han de regir en la contractació dels serveis del present contracte.

La valoració de la proposta tindrà en compte els aspectes següents:

- Coherència amb els objectius del museu: l'estratègia ha d'estar alineada amb la missió del Museu d'Arqueologia de Catalunya. Es valorarà la claredat en la definició d'objectius específics i la seva connexió amb els valors institucionals. Fins a un màxim de 3 punts
- Innovació i creativitat: es valoraran les idees originals en canals, formats i accions digitals que aportin diferenciació i interacció. Es valorarà l'ús de tendències actuals (noves narratives, gamificació, etc). Fins a un màxim de 3 punts
- Estratègia multicanal i adequació als públics: es valorarà la capacitat d'integrar diversos canals (web, xarxes socials, butlletí electrònic, plataformes audiovisuals) amb coherència i adaptació en funció de la segmentació de continguts per públics. Fins a un màxim de 2 punts
- Sistema de mesura i seguiment: es valorarà una definició clara d'indicadors (KPIs) per avaluar l'impacte de l'estratègia, la proposta d'eines d'anàlisi i els mecanismes de correcció basats en dades. Fins a un màxim de 2 punts

El document tindrà un màxim de 10 fulls format Word o pdf.

B.2. Proposta tècnica de supòsit pràctic: 30 punts

Aquest criteri es considera essencial per garantir que les empreses licitadores disposen d'una capacitat real i contrastable per desenvolupar continguts digitals audiovisuals de qualitat, adequats a les necessitats comunicatives del Museu d'Arqueologia de Catalunya. La valoració de propostes específiques de materials concrets per a xarxes socials i d'un briefing per a un vídeo de llarg format permet avaluar de manera objectiva i comparable la seva adequació a l'estratègia comunicativa del MAC, el domini del llenguatge redaccional, de disseny i audiovisual, el nivell d'excel·lència tècnica, la creativitat i la capacitat de generar continguts atractius per difondre en entorns digitals. Així mateix, aquest criteri permet verificar la competència professional dels perfils tècnics oferts en totes les fases del procés creatiu i productiu, així com la seva capacitat d'adaptació a diferents canals i formats, aspectes clau per a l'execució correcta del contracte

S'hauran de presentar tres exemples de materials per a xarxes socials. D'una banda, dos vídeos en format Reels sobre qualsevol activitat, exposició o tema d'interès relacionat amb dues seus del MAC. Aquests vídeos hauran de ser conceptualitzats, gravats, produïts i editats pels tècnics/tècniques oferts. De l'altra, s'haurà de presentar un brífing d'un vídeo per a Youtube, d'un tema d'interès relacionat amb el MAC i la seva activitat museística, de recerca, programació cultural o tema d'interès relacionat amb l'arqueologia o l'actualitat i que es pugui vincular amb el MAC. El brífing ha d'incloure la temàtica escollida, la seva conceptualització i un petit esbós del guió (3.000-4.000 caràcters amb espais).

Pel que fa als vídeos, s'hauran de presentar en format mp4 i acompanyats del seu respectiu copy (text) en un document word o pdf, mentre que el brífing del vídeo a Youtube s'entregarà en un document word o pdf.

La valoració del vídeo 1 tindrà en compte els següents aspectes:

- Es valorarà l'adequació de les propostes a l'estratègia comunicativa del MAC (segons el desenvolupat al plec de prescripcions tècniques). Fins a un màxim de 2 punts
- Ús del llenguatge audiovisual: es valorarà la correcció lingüística i del to dels continguts presentats, en concordança amb el to de la institució. Fins a un màxim de 2 punts
- Excel·lència tècnica: es valorarà la qualitat de la imatge, la qualitat de l'enfocament, el so i la il·luminació. Fins a un màxim de 2 punts
- Originalitat, estil i format: es valorarà l'aplicació de nous formats i intencionalitat en les idees exposades i la fórmula per comunicar-les sigui creativa, narrativa adequada i atractiva. Fins a un màxim de 2 punts
- Estratègia de posicionament: es valorarà que els elements audiovisuals i textuais que s'utilitzen n'afavoreixen la difusió per les xarxes socials. Fins a un màxim de 2 punts

La valoració del vídeo 2 tindrà en compte els següents aspectes:

- Es valorarà l'adequació de les propostes a l'estratègia comunicativa del MAC (segons el desenvolupat al plec de prescripcions tècniques). Fins a un màxim de 2 punts
- Ús del llenguatge audiovisual: es valorarà la correcció lingüística i del to dels continguts presentats, en concordança amb el to de la institució. Fins a un màxim de 2 punts
- Excel·lència tècnica: es valorarà la qualitat de la imatge, la qualitat de l'enfocament, el so i la il·luminació. Fins a un màxim de 2 punts
- Originalitat, estil i format: es valorarà l'aplicació de nous formats i intencionalitat en les idees exposades i la fórmula per comunicar-les sigui creativa, narrativa adequada i atractiva. Fins a un màxim de 2 punts
- Estratègia de posicionament: es valorarà que els elements audiovisuals i textuais que s'utilitzen n'afavoreixen la difusió per les xarxes socials. Fins a un màxim de 2 punts

La valoració de la proposta de brífing d'un vídeo per a Youtube tindrà en compte els aspectes següents:

- Adequació de la temàtica: es valorarà la rellevància i originalitat del tema proposat. Fins a un màxim de 3 punts



- Conceptualització i enfocament creatiu: es valorarà la claredat en la definició del concepte, l'originalitat de l'enfocament narratiu i la capacitat de generar interès i *engagement* en públics digitals. Fins a un màxim de 3 punts
- Estructura i coherència del guió: es valorarà una estructura clara, el llenguatge audiovisual i el to en línia amb la institució. Fins a un màxim de 2 punts
- Viabilitat i adequació al format: es valorarà que la proposta sigui realista en termes de producció (durada, recursos visuals) i adaptada a les característiques del canal Youtube. Fins a un màxim de 2 punts

B.3. Proposta tècnica de millora del tracte de gènere i d'identitat LGTBIQ+ en tots els continguts que es generin i també una millora de l'accessibilitat (10 punts)

Amb aquest criteri es pretén garantir que els continguts digitals generats en el marc del contracte respectin els principis d'igualtat, no-discriminació i accessibilitat universal, propis d'una institució pública cultural. La seva valoració permet diferenciar les ofertes en funció de la capacitat dels licitadors per aplicar criteris inclusius en el llenguatge, la representació i els formats, així com per complir estàndards d'accessibilitat reconeguts i validar-ne l'efectivitat.

Les empreses hauran de presentar una proposta de millora del tracte de gènere i d'identitat LGTBIQ+ a través dels continguts que es generin tant a xarxes socials com als butlletins de correu electrònic. També hauran de presentar una proposta de millora del tracte de l'accessibilitat. La proposta s'haurà de presentar en un document Word o PDF de quatre pàgines màxim.

En l'àmbit del tracte de gènere i d'identitat LGTBIQ+, la valoració de la proposta tindrà en compte els següents aspectes:

- Llenguatge inclusiu i no sexista: es valorarà que els textos i materials digitals utilitzaran formes que evitin el masculí genèric i respectin la diversitat de gènere, seguint guies oficials (ONU, Generalitat). Fins a un màxim de 1,5 punts.
- Visibilitat i representació: es valorarà la incorporació de narratives que reconeixin la diversitat sexual i de gènere en la història i l'arqueologia, evitant l'esborrament històric i donant veu a col·lectius tradicionalment invisibilitzats. Fins a un màxim de 2,5 punts.
- Revisió i validació: es valorarà la creació d'un protocol intern per revisar continguts amb perspectiva LGTBIQ+, incloent assessorament extern si cal, per garantir rigor i sensibilitat. Fins a un màxim de 1,5 punts

Pel que fa a la millora d'accessibilitat, la valoració de la proposta tindrà en compte els següents aspectes:

- Compliment WCAG 2.1 nivell AA: es valorarà que els continguts (web, xarxes, audiovisuals) tindran text alternatiu, subtítols, transcripcions, contrast adequat i navegació accessible per teclat. Fins a un màxim de 1,5 punts
- Formats inclusius: es valorarà que la incorporació d'àudio-guies, descripcions sonores i opcions multimodals per a persones amb discapacitat visual, auditiva o cognitiva. Fins a un màxim de 1,5 punts
- Test amb usuaris reals: es valorarà la validació amb persones amb diversitat funcional per assegurar la usabilitat i l'accessibilitat real, no només normativa. Fins a un màxim de 1,5 punts



Novè.- Procediment d'adjudicació.

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueixen el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant un procediment obert, no subjecte a regulació harmonitzada. L'expedient es tramitarà amb caràcter ordinari.

Desè.- Condicions d'aptitud i de solvència tècnica, econòmica i financera de les empreses.

La solvència econòmica i financera de l'empresari s'haurà d'acreditar pel mitjà següent:

a) **Volum anual de negocis** en l'àmbit al qual es refereixi el contracte, referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior a 25.053,59 €.

Mitjà per acreditar la solvència: aportació dels certificats i documents següents: comptes anuals o declaració responsable de l'empresari en què indiqui el volum de negocis global de l'empresa.

L'òrgan de contractació, a més dels documents als quals es refereix el paràgraf anterior, pot admetre de forma justificada altres mitjans de prova de la solvència diferents dels indicats. I quan per una raó vàlida, l'operador econòmic no estigui en condicions de presentar les referències que sol·licita l'òrgan de contractació, se l'autoritzarà a acreditar la seva solvència econòmica i financera per mitjà de qualsevol altre document que el poder adjudicador consideri apropiat.

b) Solvència tècnica i professional

La solvència tècnica o professional de l'empresari s'haurà d'acreditar pel mitjà següent:

Una relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim els tres últims anys, en la qual se n'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat. **Caldrà acreditar un mínim de dos serveis o treballs efectuats en museus o equipaments patrimonials de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte** i s'han d'acreditar mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

c) Classificació empresarial

No hi ha equivalència (Art. 77.1.b) LCSP).

Onzè.- Garanties.

Ateses les característiques del contracte no s'exigeix garantia provisional.

El contractista que resulti adjudicatari haurà de constituir una garantia definitiva equivalent al 5% del preu final ofert, IVA exclòs.



Dotzè.- Termini de garantia.

S'estableix un termini de garantia de tres (3) mesos a comptar de la finalització del contracte, prèvia certificació de la correcta execució del contracte per part de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural.

Tretzè.- Règim específic de penalitats.

Les penalitats específiques previstes a la LCSP i les que resulten de l'incompliment de les clàusules ètiques.

Els continguts hauran de complir les normes ortogràfiques i gramaticals del català fixades per l'Institut d'Estudis Catalans (IEC). Aquest requeriment té el caràcter d'obligació essencial del contracte i el seu incompliment pot donar lloc a la imposició de les penalitats previstes en el PCAP o a la resolució del contracte.

Es considerarà incomplerta l'obligació anterior en els dos supòsits següents:

- Si durant l'execució del contracte el MAC detecta més de 20 faltes ortogràfiques o gramaticals en els continguts publicats. Aquest còmput es reiniciaria a l'inici de cadascuna de les possibles pròrroques del contracte.
- Si detectada i comunicada a l'empresa contractista una falta ortogràfica o gramatical, aquesta no procedeix a la seva correcció (o a l'eliminació i republicació del contingut corregit en cas que sigui impossible la correcció), en el termini d'un dia hàbil.

Si durant l'execució del contracte el MAC detecta més de 20 faltes ortogràfiques o gramaticals en els continguts publicats, es considerarà incomplerta l'obligació essencial prevista en aquest contracte. En conseqüència, es podrà aplicar una penalitat de 15 euros per cada falta ortogràfica o gramatical detectada a partir de la vintena falta.

En el cas que, un cop detectada i comunicada una falta ortogràfica o gramatical a l'empresa contractista, aquesta no procedeixi a la seva correcció en el termini d'1 dia hàbil, s'aplicarà una penalitat de 15 euros per cada dia natural que la falta no estigui corregida a partir del venciment del termini establert. Aquesta penalitat es mantindrà fins que es procedeixi a la seva correcció.

Catorzè.- Modificació del contracte prevista.

Perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació el podrà modificar per les causes que seguidament s'indiquen i que es preveuran en plecs. En cap cas l'import total de les modificacions pot incrementar més del 20% del preu inicial del contracte, tot d'acord amb les previsions de l'article 204 LCSP. La modificació requerirà informe previ del responsable del contracte:

a) Per necessitat per part del MAC d'incrementar les hores de dedicació al contracte respecte de les inicialment previstes a causa de la incorporació de nous canals o perfils de xarxes socials no previstos inicialment, increment de les publicacions setmanals o del nombre d'enviament de butlletins mensuals o del nombre de cobertures requerides.

La modificació del contracte que s'acordi no podrà alterar les condicions essencials de la licitació i de l'adjudicació del contracte, i haurà de limitar-se a introduir les variacions estrictament indispensables per a respondre a la causa objectiva que la faci necessària i serà obligatòria per al contractista.



Quinzè.- Condicions especials d'execució del contracte de caràcter social, ètic, mediambiental i obligacions del contractista.

Amb independència de la resta d'obligacions contemplades als Plecs tècnics i administratius, segons l'article 202 de la LCSP, seran obligatòries les següents condicions especials d'execució:

A. D'acord amb l'article 202.1 de la LCSP, segons modificació introduïda pel Reial Decret Llei 14/2019, de 31 d'octubre, pel qual s'adopten mesures urgents per raons de seguretat pública en matèria d'administració digital, contractació del sector públic i telecomunicacions, l'empresa contractista –i, si escau, les subcontractistes– tenen l'obligació de sotmetre's a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades.

B. D'acord amb l'article 202.2 de la LCSP, s'estableixen com a condicions especials d'execució de caràcter social:

- Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual: L'empresa contractista ha de mantenir, durant tota l'execució del contracte les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació. Durant la vigència del contracte caldrà comunicar al MAC i/o a l'ACPC qualsevol substitució o modificació de les persones treballadores de l'empresa contractista i acreditar que la seva situació laboral s'ajusta a dret.

- L'empresa vigilarà per l'estricta compliment de les mesures de prevenció de riscos laborals en relació amb els seus treballadors i s'exigirà el compliment del deure de coordinació d'activitats en matèria de prevenció de riscos en cas de subcontractació, conforme a l'article 24 de la Llei 31/1995, de 8 de novembre de Prevenció de Riscos Laborals i el Reial Decret 171/2004, de 30 de gener, pel qual es desenvolupa l'art.24 de la Llei 31/1995, de Prevenció de Riscos Laborals, per garantir la seguretat i protecció de la salut en el lloc de treball, conforme a l'estipulat als convenis col·lectius d'aplicació.

- L'empresa haurà d'emprar efectivament una política de comunicació inclusiva per la qual: a) ha de garantir que en les activitats derivades de l'execució del contracte no s'utilitzen llenguatges o imatges sexistes, que atemptin contra la igualtat de les persones amb diversitat funcional de qualsevol tipus, o que no siguin respectuoses amb la cura pel medi ambient, la sostenibilitat i el patrimoni; i b) haurà de fer ús d'una comunicació que no incorri en qualsevol tipus de discriminació per raó de l'orientació i/o identitat sexual, origen, edat, creences, o altres condicions o circumstàncies personals o socials.

C. Tanmateix, s'estableix com a obligació de les empreses contractistes –i, si escau, de les subcontractistes–, d'aportar una declaració responsable de compromís de compliment de la legislació tributària i de no realització d'operacions financeres contràries a dita normativa en països que siguin considerats paradisos fiscals segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts, com ara, delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda Pública.

D. Altres condicions especials d'execució: Clàusula ètica.

Als efectes del que disposa l'article 55.2 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, els licitadors, contractistes i subcontractistes assumeixen les obligacions següents:





- a) Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.
- b) No realitzar accions que posin en risc l'interès públic en l'àmbit del contracte o de les prestacions a licitar.
- c) Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en els processos de contractació pública o durant l'execució dels contractes.
- d) Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).
- e) En el moment de presentar l'oferta, el licitador ha de declarar si té alguna situació de possible conflicte d'interès, als efectes del que disposa l'article 64 de la LSCP, o relació equivalent al respecte amb parts interessades en el projecte. Si durant l'execució del contracte es produís una situació d'aquestes característiques el contractista està obligat a posar-ho en coneixement de l'òrgan de contractació.
- f) Respectar els acords i les normes de confidencialitat.
- g) Col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i els contractes del sector públic imposen als adjudicataris en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoquin de forma directa per previsió legal.

Totes aquestes obligacions i compromisos tenen la consideració de condicions especials d'execució del contracte.

La directora del Museu d'Arqueologia de Catalunya
Mònica Borrell Giró