

**INFORME RELATIU ALS CRITERIS DE JUDICI DE VALOR PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS PEL DISSENY I ACOMPANYAMENT EN LA IMPLEMENTACIÓ D'UNA ESTRATÈGIA PER IDENTIFICAR EMPRESES I CORPORACIONS I VINCULAR-LES AL LIDERA**

**Codi expedient:** CM02-26

El present informe descriu la valoració dels criteris de judici de valor del contracte menor pel Disseny i Acompanyament en la implementació d'una estratègia per identificar empreses i corporacions i vincular-les al LIDERA.

Han presentat proposta les següents licitadores:

<b>EMPRESES PRESENTADES</b>
ADVERBIA
INSTITUTO MM SL
WORSLEY ACCELERATION SEVICES

**CRITERIS D'ADJUDICACIÓ**

Els criteris d'adjudicació són els següents i estan ponderats de la següent manera:

- Criteris automàtics: fins a 30 punts
  - o Oferta econòmica: fins a 20 punts
  - o Experiència desenvolupant estudis i informes estratègics sobre igualtat i lideratge femení: fins a 5 punts
  - o Experiència en connexió amb empreses, creació de xarxes i aliances: fins a 5 punts
- Criteris que depenen d'un judici de valor: fins a 70 punts

**CRITERIS AUTOMÀTICS**

Els criteris automàtics vinculats a l'oferta econòmica i l'experiència professional de les persones adscrites a l'execució del contracte, serveixen de base per a la seva adjudicació i tenen una **puntuació màxima de 30 punts**.

El primer criteri avaluable de forma automàtica és l'oferta econòmica, amb un màxim de 20 punts, ponderats de la manera següent:

S'atorgarà la màxima puntuació a la licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat a la Gaseta Municipal del 5 de març:

$$\frac{\text{Pressupost net de licitació – oferta}}{\text{Pressupost net de licitació – oferta més econòmica}} \times \text{Punts màxims} = \text{puntuació resultant}$$

El **segon criteri** avaluable de forma automàtica és l'experiència professional addicional a la solvència en el desenvolupant d'estudis i informes estratègics sobre igualtat i lideratge femení, **fins a un màxim de 5 punts**.

El **tercer criteri** avaluable de forma automàtica és l'experiència professional addicional a la solvència en connexió amb empreses, creació de xarxes i aliances, **fins a un màxim de 5 punts**.

**QUADRE RESUM PUNTUACIONS OBTINGUDES CRITERIS AUTOMÀTICS**

Nom empresa licitadora	Oferta econòmica (fins a 20 punts)	Experiència professional addicional a la solvència en el desenvolupant d'estudis i informes (fins a 5 punts)	Experiència professional addicional a la solvència en connexió amb empreses, creació de xarxes i aliances (fins a 5 punts)	TOTAL (fins a 30 punts)
ADVERBIA	15,29 punts	1,5 punts	5 punts	21,79 punts
INSTITUTO MM SL	6,89 punts	5 punts	0 punts	11,89 punts
WORSLEY ACCELERATION SERVICES	20,00 punts	5 punts	0 punts	25,00 punts

## CRITERIS JUDICI DE VALOR

Els criteris vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor i que serveixen de base per a la seva adjudicació tenen una **puntuació màxima de 70 punts** i es valoren en base a la memòria tècnica presentada. Aquesta memòria ha de contenir una explicació detallada i ordenada dels aspectes a valorar en funció dels següents criteris d'adjudicació que seran ponderats de la manera següent:

### 1. Per la proposta de continguts de l'estratègia: fins a 20 punts.

#### ADVERBIA – 10 punts

L'empresa licitadora presenta una proposta ben estructurada. Proposa la realització d'una diagnosi de la situació actual del LIDERA molt acurada i a la que dedica un nivell de detall molt exhaustiu dins de la proposta. Però pel que fa a la proposta de continguts de l'estratègia, torna a plantejar un model de concreció, com en el període de diagnosi, però no inclou cap referència a possibles continguts i recursos que es podrien derivar d'aquest procés i per tant no permet valorar la tipologia, innovació i propostes d'accions que es podrien derivar després de portar a terme aquestes sessions. Ha faltat més concreció en relació a la perspectiva de gènere pel que fa a la descripció dels continguts

#### INSTITUTO MM SL – 20 punts

L'empresa licitadora presenta una proposta amb anunciats molt clars i ben estructurats. En la seva proposta fa un anàlisi inicial de la situació actual del LIDERA, identificant barreres i oportunitats, que permeten veure el coneixement de la licitadora en iniciatives orientades al creixement professional de les dones. L'Estratègia proposada identifica principis estratègics i eixos de treball que donen resposta a la demanda de que l'estratègia inclogui la identificació, connexió i vinculació d'empreses i corporacions. Proposa la cocreació, per definir la proposta de valor per les empreses amb representants d'empreses, corporacions i entitats.

#### WORSLEY ACCELERATION SERVICES – 8 punts

La proposta de continguts s'elabora a partir de un procés de identificació de valor que surt d'un anàlisi generalista de les necessitats de pimes i corporacions amb una proposta de tipologia d'actuacions que no permet veure com s'adaptaria i integraria a la situació actual del LIDERA. La proposta presentada enumera una gran quantitat d'accions moltes d'elles de difícil implementació a curt i fins i tot a llarg termini. No es planteja cap actuació que presenti un caràcter diferencial o innovador que contribueixi al posicionament del LIDERA com espai representatiu i de referència en el teixit empresarial de la ciutat i AMB.

### 2. Per la metodologia escollida per al disseny de l'estratègia que demostrï coneixement en l'àmbit de igualtat i lideratge femení, i especialment en la connexió d'empreses: fins a 20 punts.

#### ADVERBIA- 18 punts

L'empresa licitadora escull una metodologia per fer la diagnosi de la situació actual del LIDERA amb un procés d'anàlisi documental i una diagnosi interna i proposa sessions de treball amb empreses basades en

un procés de cocreació. L'empresa proposa també la realització d'un benchmarking seleccionant cinc bones pràctiques i models de col·laboració públic-privada. Introdueix la perspectiva de gènere en la selecció de les empreses que destacaran per tenir la perspectiva de gènere incorporada en la seva estratègia corporativa i en la identificació de les bones pràctiques.,

#### **INSTITUTO MM SL – 19 punts**

L'empresa licitadora presenta una proposta de metodologia clara, concreta i adequada a la finalitat i continguts demanats en l'objecte del contracte. La metodologia escollida està basada en un procés de cocreació en dues fases per tal de treballar internament la narrativa estratègica del POL LIDERA i la proposta de valor cap a la diferent tipologia d'empreses identificada, i una segona fase per validar amb agents clau possibles models de col·laboració. Els eixos que la proposta identifica per dissenyar la oferta adreçada a les empreses són talent, lideratge, mentoring i visibilitat. La metodologia escollida i la proposta de temes a tractar permeten identificar el coneixement en l'àmbit de la igualtat i el lideratge femení.

#### **WORSLEY ACCELERATION SERVICES – 8 punts**

La descripció de la metodologia proposada respon a un estàndard de consultoria que no dona elements que permeti valorar el coneixement i especialitat en temes de igualtat i lideratge femení que era un dels elements que calia per adaptar la metodologia proposada a les característiques fonamentals del LIDERA. Ha faltat més concreció en relació a la perspectiva de gènere pel que fa a la descripció de la metodologia

### **3. Per la proposta d'accions d'acompanyament per a la implementació de l'estratègia: fins a 15 punts.**

#### **ADVERBIA- 10 punts**

L'empresa presenta una proposta concreta d'implementació del pla operatiu per passar del marc estratègic a l'acció. Defineix que el format de l'acompanyament serà mitjançant una bossa d'hores, tal com es demanava. Identifica per aquesta fase la tipologia d'accions on es podria acompanyar a l'equip de Barcelona Activa, però es centra en el acompanyament en la posada en marxa d'accions i no tant en l'estratègia per identificar potencials empreses i corporacions amb les que començar a treballar la implementació de l'estratègia proposada.

#### **INSTITUTO MM SL – 15 punts**

La proposta presentada, tal i com es demanava en el document descriptiu del contracte, es basa en un acompanyament en format bossa d'hores flexible i adaptable segons les accions que s'acabin seleccionant per a ser implementades. Preveu diferents línies de suport d'aquest acompanyament: consultoria estratègica per acompanyar la presa de decisions, les reunions amb stakeholders i el llançament de les accions clau. També ofereix hores per la facilitació i dinamització dels espais participatius per fomentar la col·laboració públic-privada amb propostes concretes de possibles accions. La bossa d'hores també contempla el suport a Barcelona Activa en la coordinació i el seguiment de les accions implementades (preparació de materials, suport en la comunicació....).

#### **WORSLEY ACCELERATION SERVICES- 6 punts**

No descriu la fase d'acompanyament com una fase independent i posterior a la definició de l'estratègia sinó com un reforç durant el període de treball d'elaboració de la pròpia estratègia. Amb la proposta presentada no es possible saber quina dedicació posterior es farà amb aquesta bossa d'hores i a quins temes en concret es destinaran ja que es una proposta que inclou topologies d'actuacions i no podem determinar el volum d'hores finalment disponibles per acompanyar l'equip de Barcelona Activa.

### **4. Per la proposta de les mesures de planificació, coordinació i seguiment de la implementació de l'estratègia: fins a 15 punts.**

### ADVERBIA – 6 punts

El disseny i implementació de l'estratègia proposada es basa en la creació d'un comitè de seguiment com a òrgan estable de coordinació del projecte, integrat per un referent tècnic del LIDERA i un responsable del projecte. La proposta identifica aquest comitè com l'espai de validació de decisions i d'ajust del projecte en la seva implementació. Es fa una relació d'accions previstes genèric. Es una proposta poc desenvolupada i participativa.

### INSTITUTO MM SL – 15 punts

Es concreten les mesures de planificació, coordinació i seguiment de manera clara, detallada i coherent, per tant es consideren adequades per a la seva execució i per garantir la qualitat de l'execució. En el detall de la proposta de planificació es proposa una metodologia que vol assegurar una implementació realista i alineada amb els recursos disponibles a LIDERA, aquesta identificació a la proposta permet valorar la idoneïtat de la proposta plantejada ja que té en compte elements tan fonamentals com la capacitat d'execució d'un projecte com el LIDERA que ja està funcionant.

### WORSLEY ACCELERATION SERVICES – 6 punts

L'empresa licitadora proposa un model de planificació basat en reunions pel que fa a la governança i coordinació, quinzenals, mensuals per seguir l'execució de la proposta presentada. Pel que fa al seguiment s'enumeren algunes accions com informes o repositoris de material. Es una proposta estandard que no incorpora cap element diferencial.

### RESUM DE PUNTUACIONS OBTINGUDES

	ADVERBIA	INSTITUTO MM SL	WORSLEY ACCELERATION SERVICES
2.1 Per la proposta de continguts de l'estratègia	10	20	8
2.2. Per la metodologia escollida per al disseny de l'estratègia que demostrï coneixement en l'àmbit de igualtat i lideratge femení, i especialment en la connexió d'empreses	18	19	8
2.3. Per la proposta d'accions d'acompanyament per a la implementació de l'estratègia	10	15	6
2.4. Per la proposta de les mesures de planificació, coordinació i seguiment de la implementació de l'estratègia: f	6	15	6
<b>Total</b>	<b>44 punts</b>	<b>69 punts</b>	<b>28 punts</b>

### QUADRE RESUM PUNTUACIONS OBTINGUDES TOTALS

Nom empresa licitadora	Sumatori criteris automàtics (fins a 30 punts)	Sumatori criteris judici de valor (fins a 70 punts)	TOTAL (fins a 100 punts)
<b>ADVERBIA</b>	21,79 punts	44 punts	<b>65,79 punts</b>
<b>INSTITUTO MM SL</b>	11,89 punts	69 punts	<b>80,89 punts</b>
<b>WORSLEY ACCELERATION SERVICES</b>	25 punts	28 punts	<b>53 punts</b>

Montse Basora Farré  
Directora Operativa d'Emprenedoria