

Informe de valoració de les propostes del sobre únic de la licitació del servei de disseny gràfic dels elements comunicatius i de difusió de les activitats d'Ivàlua

Contracte: Administratiu	Procediment: Obert simplificat abreujat
Unitat Promotora: Àrea de Comunicació i Gestió del Coneixement	Criteris d'adjudicació: Objectius
Tipus: Serveis	
Expedient: IVALUA-2026-6	
Títol: Servei de disseny gràfic dels elements comunicatius i de difusió de les activitats d'Ivàlua	

La unitat promotora ha analitzat la documentació del Sobre Únic segons el barem publicat en el plec de clàusules administratives particulars, clàusula 14, del contracte del servei de disseny gràfic dels elements comunicatius i de difusió de les activitats d'Ivàlua.

Per a aquesta licitació s'han presentat 29 ofertes:

- Alex Falcó
- Andreu Gallart Campo
- Aquells Nois Tan Simpàtics SL
- BStudio
- Burundi Seny SL
- Canana.studio
- Concoco Comunicació SL
- Dinder Mifflin Paper Company SL
- Ediversa Tech, S.L
- Estudi Jordi Caralt, SL
- Francesc Bonet Melendres
- Francisco Rafael Chávez Zelaya
- Fundació Pere Tarres
- Jordi Vilanova Comunicació
- Josep Ferrusola Fargas
- Juli Carlie SLU
- La Natural Coopmunicació
- Laia Sais
- Maiol Baraut Bover
- Marc Montalà Iranzo
- Miank Design
- Oihane Chourraut Yurramendi
- Pau Gómez Miquel
- Pitu Gómez Canals
- Producciones Mic S.L
- Setdedisseny SCCL
- Slow Design & pretty things SL
- Sobreatico Studio S.L
- Tactikes de Gestió i Comunicació S.L



D'acord amb els criteris d'adjudicació establerts en el plec de clàusules administratives particulars, per a aquesta contractació la puntuació màxima que poden obtenir els licitadors és de 100 punts.

La puntuació màxima dels criteris automàtics és de 100 punts. Els criteris que es valoren són els següents:

1. Preu (50 punts)

La puntuació màxima serà per a l'oferta, segons el preu total ofert per l'empresa licitadora, més baixa i només per a aquesta. Per a la resta d'ofertes s'aplicarà la fórmula següent:

$$Pi = \left[1 - \left(\frac{Oi - Om}{PL} \right) \right] \times P$$

On Pi és la puntuació que obté l'empresa "i", Oi és l'import de l'oferta de l'empresa "i", Om és l'import de l'oferta millor (oferta més baixa), PL és el pressupost de licitació i P són els punts del criteri.

D'acord amb les ofertes econòmiques presentades per les empreses en el sobre únic, apliquem la fórmula de la següent manera (els imports són anuals i sense IVA):

- Oferta més baixa (Om): 9.964,00 €
- Pressupost de licitació (PL): 18.007,00 €
- Punts del criteri (P): 50

Aplicant la fórmula obtenim els següents resultats:

Empreses licitadores	Oferta econòmica (IVA exclòs):	Puntuació del criteri preu:
ALEX FALCÓ	15.305,95 €	35,17
ANDREU GALLART CAMPO	13.513,00 €	40,15
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL	14.155,00 €	38,36
BSTUDIO	11.704,55 €	45,17
BURUNDI SENY SL	10.804,20 €	47,67
CANANA.STUDIO	15.846,16 €	33,67
CONCOCO COMUNICACIÓ SL	13.505,25 €	40,17
DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY SL	12.330,00 €	43,43



EDIVERSA TECH, S.L	14.912,00 €	36,26
ESTUDI JORDI CARALT, SL	12.965,04 €	41,67
FRANCESC BONET MELENDRES	16.562,00 €	31,68
FRANCISCO RAFAEL CHÁVEZ ZELAYA	15.332 €	35,09
FUNDACIO PERE TARRES	16.042,66 €	33,12
JORDI VILANOVA COMUNICACIÓ	10.665, 00€	48,05
JOSEP FERRUSOLA FARGAS	14.403,13 €	37,67
JULI CARLIE SLU	16.205,10 €	32,67
LA NATURAL COOPMUNICACIÓ	13.670,00 €	39,71
LAIA SAIS	11.375,00 €	46,08
MAIOL BARAUT BOVER	16.080,00 €	33,02
MARC MONTALÀ IRANZO	14.994,00 €	36,03
MIANK DESIGN	11.990.00 €	44,37
OIHANE CHOURRAUT YURRAMENDI	14.605,00 €	37,11
PAU GÓMEZ MIQUEL	13.630,00 €	39,82
PITU GÓMEZ CANALS	9.964,00 €	50,00
PRODUCCIONES MIC S.L	10.449,00 €	48,65
SETDEDISSENY SCCL	10.805,70 €	47,66
SLOW DESIGN & PRETTY THINGS SL	13.000,00 €	41,57
SOBREATICO STUDIO S.L	17.305,00 €	29,62
TACTIKES DE GESTIÓ I COMUNICACIÓ S.L	15.844,00 €	33,67



Ofertes anormalment baixes

Un cop finalitzat el termini de presentació d'ofertes, obert el sobre únic i començat a fer les valoracions de les puntuacions del criteri econòmic, s'observa que hi ha un error en la redacció del criteri per la determinació de les ofertes anormalment baixes que fa impossible l'aplicació d'aquest criteri (clàusula 14 PCAP).

Seguint les recomanacions de l'assessoria jurídica, es decideix limitar-se estrictament a la literalitat de la clàusula 14 del PCAP, encara que no s'apreciïn ofertes anormalment baixes segons aquest paràmetre.

És per això que a través d'aquest informe es deixa constància que la redacció defectuosa de la clàusula 14 del PCAP impedeix l'aplicació del paràmetre objectiu previst per a la identificació automàtica d'ofertes en presumpció d'anormalitat i, en conseqüència, no hi ha cap oferta anormalment baixa.

2. Experiència professional (50 punts)

Els criteris establerts en el plec de clàusules administratives particulars són els següents:

2.1. Experiència del personal adscrit al contracte en producció de formats o productes comunicatius relacionats amb avaluació, descripció o anàlisi de polítiques públiques. Es valorarà un punt per cada mes d'experiència, amb un màxim de 25 punts

2.2. Experiència del personal adscrit al contracte en l'elaboració de materials de disseny gràfic per a institucions públiques. Es valorarà un punt per cada mes d'experiència, amb un màxim de 25 punts.

D'acord amb la documentació presentada per les empreses la puntuació per cadascuna és la següent:

Empresa	Puntuació criteri 2.1	Puntuació criteri 2.2
ALEX FALCÓ	19	25
ANDREU GALLART CAMPO	25	3
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL	24	25
BSTUDIO	2	25
BURUNDI SENY SL	25	25
CANANA.STUDIO	25	25
CONCOCO COMUNICACIÓ SL	24	25
DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY SL	8	25
EDIVERSA TECH, S.L	2	25



ESTUDI JORDI CARALT, SL	7	25
FRANCESC BONET MELENDRES	19	25
FRANCISCO RAFAEL CHÁVEZ ZELAYA	25	25
FUNDACIO PERE TARRES	25	25
JORDI VILANOVA COMUNICACIÓ	2	25
JOSEP FERRUSOLA FARGAS	0	25
JULI CARLIE SLU	25	25
LA NATURAL COOPMUNICACIÓ	10	25
LAIA SAIS	0	4
MAIOL BARAUT BOVER	0	25
MARC MONTALÀ IRANZO	0	25
MIANK DESIGN	0	25
OIHANE CHOURRAUT YURRAMENDI	0	25
PAU GÓMEZ MIQUEL	6	23
PITU GÓMEZ CANALS	12	25
PRODUCCIONES MIC S.L	25	25
SETDEDISSENY SCCL	5	25
SLOW DESIGN & PRETTY THINGS SL	25	25
SOBREATICO STUDIO S.L	23	23
TACTIKES DE GESTIÓ I COMUNICACIÓ S.L	1	25

Puntuació total

La puntuació total obtinguda per les empreses que s'han presentat a la licitació del servei de disseny gràfic dels elements comunicatius i de difusió de les activitats d'Ivàlua és la següent:

Empreses licitadores	Puntuació Preu	Puntuació criteri 2.1	Puntuació criteri 2.2	PUNTUACIÓ TOTAL
ALEX FALCÓ	35,17	19	25	79,17
ANDREU GALLART CAMPO	40,15	25	3	68,15



AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL	38,36	24	25	87,36
BSTUDIO	45,17	2	25	72,17
BURUNDI SENY SL	47,67	25	25	97,67
CANANA.STUDIO	33,67	25	25	83,67
CONCOCO COMUNICACIÓ SL	40,17	24	25	89,17
DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY SL	43,43	8	25	76,43
EDIVERSA TECH, S.L	36,26	2	25	63,26
ESTUDI JORDI CARALT, SL	41,67	7	25	73,67
FRANCESC BONET MELENDRES	31,68	19	25	75,68
FRANCISCO RAFAEL CHÁVEZ ZELAYA	35,09	25	25	85,09
FUNDACIO PERE TARRES	33,12	25	25	83,12
JORDI VILANOVA COMUNICACIÓ	48,05	2	25	75,05
JOSEP FERRUSOLA FARGAS	37,67	0	25	62,67
JULI CARLIE SLU	32,67	25	25	82,67
LA NATURAL COOPMUNICACIÓ	39,71	10	25	74,71
LAIA SAIS	46,08	0	4	50,08
MAIOL BARAUT BOVER	33,02	0	25	58,02
MARC MONTALÀ IRANZO	36,03	0	25	61,03
MIANK DESIGN	44,37	0	25	69,37
OIHANE CHOURRAUT YURRAMENDI	37,11	0	25	62,11
PAU GÓMEZ MIQUEL	39,82	6	23	68,82
PITU GÓMEZ CANALS	50,00	12	25	87
PRODUCCIONES MIC S.L	48,65	25	25	98,65
SETDEDISSENY SCCL	47,66	5	25	77,66
SLOW DESIGN & PRETTY THINGS SL	41,57	25	25	91,57



SOBREATICO STUDIO S.L	29,62	23	23	75,62
TACTIKES DE GESTIÓ I COMUNICACIÓ S.L	33,67	1	25	59,67

Mireia Borrell Porta
Directora executiva
Institut Català d'Avaluació de Polítiques Públiques

