

**Informe de valoració de les propostes del sobre únic de la licitació del servei de disseny gràfic dels elements comunicatius i de difusió de les activitats d'Ivàlua**

|                                                                                                           |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Contracte: <b>Administratiu</b>                                                                           | Procediment: <b>Obert simplificat abreujat</b> |
| Unitat Promotora: <b>Àrea de Comunicació i Gestió del Coneixement</b>                                     | Criteris d'adjudicació: <b>Objectius</b>       |
| Tipus: <b>Serveis</b>                                                                                     |                                                |
| Expedient: <b>IVALUA-2026-6</b>                                                                           |                                                |
| Títol: <b>Servei de disseny gràfic dels elements comunicatius i de difusió de les activitats d'Ivàlua</b> |                                                |

La unitat promotora ha analitzat la documentació del Sobre Únic segons el barem publicat en el plec de clàusules administratives particulars, clàusula 14, del contracte del servei de disseny gràfic dels elements comunicatius i de difusió de les activitats d'Ivàlua.

Per a aquesta licitació s'han presentat 29 ofertes:

- Alex Falcó
- Andreu Gallart Campo
- Aquells Nois Tan Simpàtics SL
- BStudio
- Burundi Seny SL
- Canana.studio
- Concoco Comunicació SL
- Dinder Mifflin Paper Company SL
- Ediversa Tech, S.L
- Estudi Jordi Caralt, SL
- Francesc Bonet Melendres
- Francisco Rafael Chávez Zelaya
- Fundació Pere Tarres
- Jordi Vilanova Comunicació
- Josep Ferrusola Fargas
- Juli Carlie SLU
- La Natural Coopmunicació
- Laia Sais
- Maiol Baraut Bover
- Marc Montalà Iranzo
- Miank Design
- Oihane Chourraut Yurramendi
- Pau Gómez Miquel
- Pitu Gómez Canals
- Producciones Mic S.L
- Setdedisseny SCCL
- Slow Design & pretty things SL
- Sobreatico Studio S.L
- Tactikes de Gestió i Comunicació S.L



D'acord amb els criteris d'adjudicació establerts en el plec de clàusules administratives particulars, per a aquesta contractació la puntuació màxima que poden obtenir els licitadors és de 100 punts.

La puntuació màxima dels criteris automàtics és de 100 punts. Els criteris que es valoren són els següents:

### 1. Preu (50 punts)

La puntuació màxima serà per a l'oferta, segons el preu total ofert per l'empresa licitadora, més baixa i només per a aquesta. Per a la resta d'ofertes s'aplicarà la fórmula següent:

$$Pi = \left[ 1 - \left( \frac{Oi - Om}{PL} \right) \right] \times P$$

On Pi és la puntuació que obté l'empresa "i", Oi és l'import de l'oferta de l'empresa "i", Om és l'import de l'oferta millor (oferta més baixa), PL és el pressupost de licitació i P són els punts del criteri.

D'acord amb les ofertes econòmiques presentades per les empreses en el sobre únic, apliquem la fórmula de la següent manera (els imports són anuals i sense IVA):

- Oferta més baixa (Om): 9.964,00 €
- Pressupost de licitació (PL): 18.007,00 €
- Punts del criteri (P): 50

Aplicant la fórmula obtenim els següents resultats:

| Empreses licitadores            | Oferta econòmica (IVA exclòs): | Puntuació del criteri preu: |
|---------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| ALEX FALCÓ                      | 15.305,95 €                    | 35,17                       |
| ANDREU GALLART CAMPO            | 13.513,00 €                    | 40,15                       |
| AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL   | 14.155,00 €                    | 38,36                       |
| BSTUDIO                         | 11.704,55 €                    | 45,17                       |
| BURUNDI SENY SL                 | 10.804,20 €                    | 47,67                       |
| CANANA.STUDIO                   | 15.846,16 €                    | 33,67                       |
| CONCOCO COMUNICACIÓ SL          | 13.505,25 €                    | 40,17                       |
| DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY SL | 12.330,00 €                    | 43,43                       |



|                                         |             |       |
|-----------------------------------------|-------------|-------|
| EDIVERSA TECH, S.L                      | 14.912,00 € | 36,26 |
| ESTUDI JORDI CARALT, SL                 | 12.965,04 € | 41,67 |
| FRANCESC BONET<br>MELENDRES             | 16.562,00 € | 31,68 |
| FRANCISCO RAFAEL<br>CHÁVEZ ZELAYA       | 15.332 €    | 35,09 |
| FUNDACIO PERE TARRES                    | 16.042,66 € | 33,12 |
| JORDI VILANOVA<br>COMUNICACIÓ           | 10.665, 00€ | 48,05 |
| JOSEP FERRUSOLA FARGAS                  | 14.403,13 € | 37,67 |
| JULI CARLIE SLU                         | 16.205,10 € | 32,67 |
| LA NATURAL<br>COOPMUNICACIÓ             | 13.670,00 € | 39,71 |
| LAIA SAIS                               | 11.375,00 € | 46,08 |
| MAIOL BARAUT BOVER                      | 16.080,00 € | 33,02 |
| MARC MONTALÀ IRANZO                     | 14.994,00 € | 36,03 |
| MIANK DESIGN                            | 11.990.00 € | 44,37 |
| OIHANE CHOURRAUT<br>YURRAMENDI          | 14.605,00 € | 37,11 |
| PAU GÓMEZ MIQUEL                        | 13.630,00 € | 39,82 |
| PITU GÓMEZ CANALS                       | 9.964,00 €  | 50,00 |
| PRODUCCIONES MIC S.L                    | 10.449,00 € | 48,65 |
| SETDEDISSENY SCCL                       | 10.805,70 € | 47,66 |
| SLOW DESIGN & PRETTY<br>THINGS SL       | 13.000,00 € | 41,57 |
| SOBREATICO STUDIO S.L                   | 17.305,00 € | 29,62 |
| TACTIKES DE GESTIÓ I<br>COMUNICACIÓ S.L | 15.844,00 € | 33,67 |



### Ofertes anormalment baixes

Un cop finalitzat el termini de presentació d'ofertes, obert el sobre únic i començat a fer les valoracions de les puntuacions del criteri econòmic, s'observa que hi ha un error en la redacció del criteri per la determinació de les ofertes anormalment baixes que fa impossible l'aplicació d'aquest criteri (clàusula 14 PCAP).

Seguint les recomanacions de l'assessoria jurídica, es decideix limitar-se estrictament a la literalitat de la clàusula 14 del PCAP, encara que no s'apreciïn ofertes anormalment baixes segons aquest paràmetre.

És per això que a través d'aquest informe es deixa constància que la redacció defectuosa de la clàusula 14 del PCAP impedeix l'aplicació del paràmetre objectiu previst per a la identificació automàtica d'ofertes en presumpció d'anormalitat i, en conseqüència, no hi ha cap oferta anormalment baixa.

## **2. Experiència professional (50 punts)**

Els criteris establerts en el plec de clàusules administratives particulars són els següents:

2.1. Experiència del personal adscrit al contracte en producció de formats o productes comunicatius relacionats amb avaluació, descripció o anàlisi de polítiques públiques. Es valorarà un punt per cada mes d'experiència, amb un màxim de 25 punts

2.2. Experiència del personal adscrit al contracte en l'elaboració de materials de disseny gràfic per a institucions públiques. Es valorarà un punt per cada mes d'experiència, amb un màxim de 25 punts.

D'acord amb la documentació presentada per les empreses la puntuació per cadascuna és la següent:

| <b>Empresa</b>                  | <b>Puntuació<br/>criteri 2.1</b> | <b>Puntuació<br/>criteri 2.2</b> |
|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| ALEX FALCÓ                      | 19                               | 25                               |
| ANDREU GALLART CAMPO            | 25                               | 3                                |
| AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL   | 24                               | 25                               |
| BSTUDIO                         | 2                                | 25                               |
| BURUNDI SENY SL                 | 25                               | 25                               |
| CANANA.STUDIO                   | 25                               | 25                               |
| CONCOCO COMUNICACIÓ SL          | 24                               | 25                               |
| DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY SL | 8                                | 25                               |
| EDIVERSA TECH, S.L              | 2                                | 25                               |



|                                      |    |    |
|--------------------------------------|----|----|
| ESTUDI JORDI CARALT, SL              | 7  | 25 |
| FRANCESC BONET MELENDRES             | 19 | 25 |
| FRANCISCO RAFAEL CHÁVEZ ZELAYA       | 25 | 25 |
| FUNDACIO PERE TARRES                 | 25 | 25 |
| JORDI VILANOVA COMUNICACIÓ           | 2  | 25 |
| JOSEP FERRUSOLA FARGAS               | 0  | 25 |
| JULI CARLIE SLU                      | 25 | 25 |
| LA NATURAL COOPMUNICACIÓ             | 10 | 25 |
| LAIA SAIS                            | 0  | 4  |
| MAIOL BARAUT BOVER                   | 0  | 25 |
| MARC MONTALÀ IRANZO                  | 0  | 25 |
| MIANK DESIGN                         | 0  | 25 |
| OIHANE CHOURRAUT YURRAMENDI          | 0  | 25 |
| PAU GÓMEZ MIQUEL                     | 6  | 23 |
| PITU GÓMEZ CANALS                    | 12 | 25 |
| PRODUCCIONES MIC S.L                 | 25 | 25 |
| SETDEDISSENY SCCL                    | 5  | 25 |
| SLOW DESIGN & PRETTY THINGS SL       | 5  | 25 |
| SOBREATICO STUDIO S.L                | 23 | 23 |
| TACTIKES DE GESTIÓ I COMUNICACIÓ S.L | 1  | 25 |

### Puntuació total

La puntuació total obtinguda per les empreses que s'han presentat a la licitació del servei de disseny gràfic dels elements comunicatius i de difusió de les activitats d'Ivàlua és la següent:

| Empreses licitadores | Puntuació Preu | Puntuació criteri 2.1 | Puntuació criteri 2.2 | PUNTUACIÓ TOTAL |
|----------------------|----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| ALEX FALCÓ           | 35,17          | 19                    | 25                    | <b>79,17</b>    |
| ANDREU GALLART CAMPO | 40,15          | 25                    | 3                     | <b>68,15</b>    |



|                                 |       |    |    |              |
|---------------------------------|-------|----|----|--------------|
| AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS SL   | 38,36 | 24 | 25 | <b>87,36</b> |
| BSTUDIO                         | 45,17 | 2  | 25 | <b>72,17</b> |
| BURUNDI SENY SL                 | 47,67 | 25 | 25 | <b>97,67</b> |
| CANANA.STUDIO                   | 33,67 | 25 | 25 | <b>83,67</b> |
| CONCOCO COMUNICACIÓ SL          | 40,17 | 24 | 25 | <b>89,17</b> |
| DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY SL | 43,43 | 8  | 25 | <b>76,43</b> |
| EDIVERSA TECH, S.L              | 36,26 | 2  | 25 | <b>63,26</b> |
| ESTUDI JORDI CARALT, SL         | 41,67 | 7  | 25 | <b>73,67</b> |
| FRANCESC BONET MELENDRES        | 31,68 | 19 | 25 | <b>75,68</b> |
| FRANCISCO RAFAEL CHÁVEZ ZELAYA  | 35,09 | 25 | 25 | <b>85,09</b> |
| FUNDACIO PERE TARRES            | 33,12 | 25 | 25 | <b>83,12</b> |
| JORDI VILANOVA COMUNICACIÓ      | 48,05 | 2  | 25 | <b>75,05</b> |
| JOSEP FERRUSOLA FARGAS          | 37,67 | 0  | 25 | <b>62,67</b> |
| JULI CARLIE SLU                 | 32,67 | 25 | 25 | <b>82,67</b> |
| LA NATURAL COOPMUNICACIÓ        | 39,71 | 10 | 25 | <b>74,71</b> |
| LAIA SAIS                       | 46,08 | 0  | 4  | <b>50,08</b> |
| MAIOL BARAUT BOVER              | 33,02 | 0  | 25 | <b>58,02</b> |
| MARC MONTALÀ IRANZO             | 36,03 | 0  | 25 | <b>61,03</b> |
| MIANK DESIGN                    | 44,37 | 0  | 25 | <b>69,37</b> |
| OIHANE CHOURRAUT YURRAMENDI     | 37,11 | 0  | 25 | <b>62,11</b> |
| PAU GÓMEZ MIQUEL                | 39,82 | 6  | 23 | <b>68,82</b> |
| PITU GÓMEZ CANALS               | 50,00 | 12 | 25 | <b>87</b>    |
| PRODUCCIONES MIC S.L            | 48,65 | 25 | 25 | <b>98,65</b> |
| SETDEDISSENY SCCL               | 47,66 | 5  | 25 | <b>77,66</b> |
| SLOW DESIGN & PRETTY THINGS SL  | 41,57 | 5  | 25 | <b>71,57</b> |



|                                         |       |    |    |              |
|-----------------------------------------|-------|----|----|--------------|
| SOBREATICO STUDIO S.L                   | 29,62 | 23 | 23 | <b>75,62</b> |
| TACTIKES DE GESTIÓ I<br>COMUNICACIÓ S.L | 33,67 | 1  | 25 | <b>59,67</b> |

Mireia Borrell Porta  
Directora executiva  
Institut Català d'Avaluació de Polítiques Públiques

