

Informe justificatiu de la subscripció d'un contracteContracte: **Contracte públic**Unitat promotora: **Secretaria General**Tipus: **Serveis**

Expedient: PTOP-2026-55

Procediment: **obert simplificat**

- Oferta econòmica: 35 punts
- Experiència professional addicional: 20 punts
- Formació acadèmica addicional: 20 punts
- Criteris avaluables en base a judicis de valor: fins a 25 punts
 - Vídeo creatiu i qualitat de la imatge (màxim 10 punts)
 - Adequació del missatge institucional (màxim 10 punts)
 - Amplitud del camp visual filmat que permeti l'adaptació a diferents formats: 16:9, 9:16, 1:1, etc. (5 punts)

Títol: Servei de càpsules audiovisuals per a xarxes socials del Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica

	Import base	IVA	Import total
Valor estimat del contracte (sense IVA)	88.000,00 €		
Pressupost licitació	44.000,00 €	9.240,00 €	53.240 €
Termini d'execució	12 mesos des de l'1 de gener de 2026 o des de la data de formalització del contracte si és posterior i com a màxim fins al 31 de desembre de 2026. Es preveu una pròrroga de 12 mesos.		

1. Justificació de la necessitat de contractar

El Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica necessita d'un servei de clips audiovisuals de curta durada d'actes de la consellera i temes del Departament visualment potents per fer difusió i acompanyar els continguts d'interès de l'àmbit de la conselleria que contribueixen a entendre millor allò que s'informa i a transmetre la informació d'una manera més atractiva i directa.

La contractació esmentada en el paràgraf anterior està justificada a causa de la insuficiència de mitjans que disposa el Departament, la falta d'adequació, així com la no conveniència d'ampliació dels mitjans personals i materials amb els quals compta per complir les necessitats que es tracta de satisfer a través d'aquest expedient de contractació.

L'adjudicatari haurà de lliurar càpsules audiovisuals amb subtítols per tal que l'Oficina de Comunicació les pugui fer servir per a les xarxes socials i seran d'ús exclusiu del Departament.

Es demana un total de 80 càpsules audiovisuals, no quedant el Departament subjecte a la realització de la totalitat de les càpsules que requereix el servei.

2. Determinació del preu del contracte

La determinació del preu del contracte de serveis ho és per preus unitaris, d'acord amb l'article 102 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic per al qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP). Tenint en compte el nombre total de càpsules, s'estableix un import de 550 euros per a la cobertura i realització de 80 càpsules audiovisuals arreu del territori: 44.000 € i l'IVA de 9.240 €, amb un import total de 53.240 €.

Les despeses de quilometratge aniran a càrrec del licitador. La durada de les gravacions serà d'un mínim de 30 segons i un màxim de 3 minuts.

3. Determinació del valor estimat del contracte (VEC) i del pressupost màxim de licitació

D'acord amb l'article 101.1 a) LCSP, per als contractes de serveis, el valor estimat del contracte (VEC) serà determinat per l'òrgan de contractació prenent l'import total sense IVA, més les modificacions previstes i les eventuais pròrrogues. Per aquest motiu, s'estima un VEC de 77.000 €

IMPORT LICITACIÓ (IVA EXCLÒS)	1 PRÒRROQUES	VALOR ESTIMAT
44.000 €	44.000 €	88.000 €

4. Proposta d'utilització de procediment de contractació

Es proposa licitar aquest expedient pel procediment obert simplificat atès el seu VEC, d'acord amb allò previst per l'article 159 de la LCSP.

5. Criteris d'adjudicació

D'acord amb l'article 145 de la LCSP la selecció i valoració de les propostes es farà mitjançant l'aplicació d'una pluralitat de criteris d'adjudicació. Aquests criteris d'adjudicació són els següents:

Oferta econòmica: 35 punts

Experiència professional addicional: 20 punts

Formació acadèmica addicional: 20 punts

Criteris avaluables en base a judicis de valor: 25 punts

Oferta econòmica

En relació amb els criteris avaluable de manera automàtica, mitjançant l'aplicació de fórmules, es proposa un criteri econòmic: la valoració del preu. Es proposa atorgar un pes **màxim de 35 punts** al preu.

En relació amb aquest criteri s'aplica la fórmula per puntuar l'oferta econòmica establerta a la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

S'aplicarà la fórmula següent per puntuar l'oferta econòmica:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació

VP = Valor de ponderació

La puntuació econòmica s'arrodonirà al segon decimal.

Es proposa que el **valor de ponderació (VP)** associat al pes específic del criteri preu sigui 1,35 en aplicació de la Directiu 1/2020, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica.

L'experiència professional addicional

En aquest criteri es valorarà els anys d'experiència addicional, partint del requisit mínim de 3 anys que estableix el contracte fins a **un màxim de 20 punts**.

Aquest increment d'experiència és addicional a l'exigit a l'apartat G.3 del quadre de característiques.

Criteri	Puntuació
Experiència professional addicional d'un nombre superior a 7 anys	20
Experiència professional addicional d'un nombre superior a 3 anys i igual o inferior a 7 anys	15
Experiència professional addicional d'un nombre igual o superior a 1 any i igual o inferior a 3 anys	5

Es valora l'increment d'anys d'experiència professional. Aquest increment d'experiència és addicional a l'exigit a l'apartat G.3 del quadre de característiques. A més sempre que l'increment no sigui d'un mínim d'un any sencer respecte a l'exigit a l'apartat G.3, la puntuació serà de 0 punts.

Formació acadèmica addicional

En aquest criteri es valorarà els títols acadèmics relacionats amb la realització d'audiovisuals, cursos d'edició i producció, fins a un màxim de 20 punts

Criteri	Puntuació
Formació addicional a nivell de màster o postgrau audiovisual	20
Formació addicional a nivell de grau relacionat amb audiovisuals	15
cicles formatius de grau superior relacionats amb audiovisuals	10

El licitador guanyador de l'adjudicació haurà d'acreditar documentalment mitjançant les titulacions acadèmiques, la certesa o veracitat que s'acompleix aquest fet.

Criteris valuables en base a judicis de valor

- Vídeo creatiu i qualitat de la imatge (màxim 10 punts)
- Adequació del missatge institucional (màxim 10 punts)
- Amplitud del camp visual filmat que permeti l'adaptació a diferents formats:16:9, 9:16, 1:1, etc. (5 punts)

La qualitat tècnica de l'adjudicatari és molt important i es necessita poder valorar la creativitat i execució tècnica de les càpsules audiovisuals.

La proposta tècnica es puntuarà amb un **màxim de 25 punts** i es valoraran aspectes tècnics i funcionals. És per aquest motiu que les empreses licitadores han de presentar una proposta tècnica que haurà d'incloure:

Una càpsula de vídeo d'un màxim d'un minut de durada amb subtítols sobre alguna iniciativa o acció de tipus institucional, ja sigui del propi Departament o bé d'altres organismes públics. El contingut de la càpsula haurà de ser de tipus informatiu i pot incloure una o varies declaracions per part dels representants corresponents. S'haurà de presentar en horitzontal, vertical i en format net sense subtítols. La càpsula aportada es puntuarà amb un màxim de 25 punts i permetrà valorar la qualitat del treball a nivell de contingut i l'adequació del missatge:

- Vídeo creatiu i qualitat de la imatge (màxim 10 punts)
- Missatge institucional adequat (màxim 10 punts)
- Amplitud del camp visual filmat que permeti l'adaptació a diferents formats:16:9, 9:16, 1:1, etc. (5 punts)

Per vídeo creatiu s'entén que les imatges estan enregistrades des d'un punt de vista original, són de qualitat a nivell formal i resulten atractives i estimulants. Per tant els requisits són: una tècnica de qualitat, imatges creatives, plans originals i en conjunt una realització excel·lent. Així doncs podem dir que:

- Un vídeo amb una qualitat creativa i una realització òptima quan tot el contingut (100% de la durada del vídeo) compleix tots els requisits: 10 punts
- Un vídeo amb una qualitat creativa i una realització notable compliria amb tots els requisits en un 80% de la seva durada: 8 punts
- Un vídeo amb una qualitat creativa i una realització correcta compliria amb tots els requisits en un 50% de la seva durada: 5 punts
- Un vídeo amb una qualitat creativa i una realització amb algunes mancances compliria amb tots els requisits en un 25% de la seva durada: 2,5 punts

Per adequació del missatge institucional s'entén que el missatge en els subtítols i les declaracions són les adients per a una comunicació institucional:

- Subtítols i declaracions institucionals sense errades i amb el to correcte de la comunicació clara: 10 punts
- Subtítols i declaracions amb errades gramaticals i que no compleixen estàndards de la comunicació clara: 0 punts.

Pel que fa al camp visual filmat és valorarà amb 5 punts si l'amplitud del camp visual de la càpsula permet l'adaptació a diferents formats: 16:9, 9:16, 1:1, etc. En cas contrari, la puntuació serà de 0 punts.

Amb l'objectiu de garantir un nivell de qualitat en les ofertes presentades s'aplicarà, a la valoració final dels criteris descrits en aquest punt, la fórmula de puntuació establerta en la Directriu 1/2020 per als criteris sotmesos a judici de valor.

Aquesta fórmula s'aplicarà en el cas que la valoració d'una o de més ofertes en el criteri superi el 80% de la valoració que es pugui donar com a màxim. En el cas que cap empresa obtingui una valoració superior al 80% en el criteri, la puntuació obtinguda en aquest criteri serà igual a la valoració obtinguda.

La fórmula proposada per puntuar els criteris, sempre que la valoració en el criteri d'una o de diverses empreses superi el 80% de la valoració màxima del criteri, és:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

On:

P_{op} = puntuació de l'oferta a puntuar P = puntuació del criteri VT_{op} = valoració tècnica de l'oferta que es puntua VT_{mv} = valoració tècnica de l'oferta millor valorada

Es considera que aquest llindar del 80% (la Directriu 1/2020 preveu un llindar mínim del 50%) per aplicar la fórmula de puntuació de criteri, garanteix que només s'apliqui la fórmula de puntuació en el cas que hi hagi ofertes valorades de forma molt positiva en el criteri, afavorint per tant la qualitat de les ofertes.

Classificació exigida als participants

No hi ha classificació exigida als participants.

6. Justificació dels criteris d'adjudicació

L'adjudicació del contracte es realitzarà utilitzant una pluralitat de criteris d'adjudicació d'acord a la millor relació qualitat-preu d'acord amb l'article 145.1 de la LCSP.

Els criteris d'adjudicació han estat elaborats per l'equip tècnic del servei responsable d'aquest contracte.

Per a la determinació de l'oferta amb millor relació qualitat-preu es proposa la utilització no només d'un únic criteri, que hauria de ser el del preu més baix, sinó la incorporació d'altres criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor atesa les característiques d'allò que constitueix l'objecte de la prestació.

Amb l'objectiu que l'empresa adjudicatària compti amb l'excel·lència en el camp del vídeo, a banda del criteri purament econòmic, de fins a 35 punts, s'hi inclouen dos criteris objectius: l'experiència professional addicional (amb un màxim de 20 punts) i la formació acadèmica addicional (amb un màxim de 20 punts) i tres criteris de valoració. En aquest cas els criteris incorporats són: en primer lloc, l'ús d'imatges creatives i una realització òptima, amb un màxim de 10 punts; en segon lloc, l'adequació del missatge institucional (sense errades i seguint les pautes de la comunicació clara), amb un màxim de 10 punts i, per últim, l'amplitud del camp visual filmat que permeti l'adaptació de la càpsula als diferents formats necessaris per a ser difosa a les xarxes socials amb 5 punts. Aquests criteris es consideren fonamentals per dur a terme l'objecte del contracte amb les millors condicions, independentment del preu ofert.

7. Justificació dels criteris de solvència tècnica, professional, econòmica i financera

Quant a la solvència, l'apartat 1 de l'article 65 de la LCSP disposa que només podran contractar amb el sector públic les persones naturals o jurídiques, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar, no estiguin incurses en cap prohibició de contractar i acreditin la seva solvència econòmica i financera i tècnica o professional.

D'altra banda, l'apartat 1 de l'article 74 de la LCSP indica que per subscriure contractes amb el sector públic els empresaris han d'acreditar que compleixen les condicions mínimes de solvència econòmica i financera, i professional o tècnica que determini

l'òrgan de contractació. Aquest requisit s'ha de substituir pel de la classificació quan aquesta sigui exigible de conformitat amb el que disposa aquesta Llei.

L'apartat 2 d'aquest article disposa que els requisits mínims de solvència que hagi de reunir l'empresari i la documentació requerida per acreditar-los s'han d'indicar en l'anunci de licitació i s'han d'especificar en el plec de clàusules administratives particulars del contracte (en endavant, PCAP), han d'estar vinculats al seu objecte i han de ser proporcionals a aquest.

Per altra banda, l'article 76 de la LCSP assenyala que en els contractes d'obres, de serveis, concessió d'obres i concessió de serveis, així com en els contractes de subministrament que incloguin serveis o treballs de col·locació i instal·lació, es pot exigir a les persones jurídiques que especifiquin, en l'oferta o en la sol·licitud de participació, els noms i la qualificació professional del personal responsable d'executar la prestació. Els òrgans de contractació poden exigir als candidats o licitadors, fent-ho constar en els plecs, que, a més d'acreditar la seva solvència o, si s'escau, classificació, es comprometin a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals o materials suficients per a això. Aquesta adscripció ha de ser raonable, justificada i proporcional a l'entitat i característiques del contracte, de manera que no limiti la participació de les empreses a la licitació.

Al mateix temps, d'acord amb el que preveu l'article 86 de la LCSP, la solvència econòmica i financera i tècnica o professional s'acreditarà mitjançant l'aportació dels documents fixats per l'òrgan de contractació d'entre els previstos en els articles 87 a 91 d'aquesta Llei.

En relació amb la solvència econòmica i financera, tenint en compte tant el pressupost base de licitació com el valor estimat del contracte i amb l'objectiu de fer efectiu el principi de no discriminació i igualtat de tracte entre els licitadors, s'ha considerat raonable i proporcionat establir una solvència per la qual els licitadors han d'acreditar disposar d'un volum anual de negoci de l'empresa licitadora referit a l'any de major volum de negoci dels darrers tres anys per un import igual o superior a l'indicat a l'apartat següent, amb l'objectiu de garantir que qualsevol licitador que pretengui presentar una oferta compti amb les garanties precises i per a què, arribat el cas, pugui prestar el servei amb total garantia des d'aquest punt de vista. En aquest cas a més de tractar-se d'una solvència econòmica inferior a una vegada i mitja el valor estimat del contracte, resulta proporcional pel que fa a l'objecte del contracte en relació al pressupost base de licitació, de manera que garanteix a nivell econòmic la potencialitat suficient per a una correcta execució del contracte des d'aquest punt de vista.

Per últim, l'article 90 de la LCSP assenyala que en els contractes de serveis, la solvència tècnica o professional dels empresaris s'ha d'apreciar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, cosa que s'ha d'acreditar, segons l'objecte del contracte, per un o diversos dels mitjans següents, a elecció de l'òrgan de contractació, en aquest cas es tindrà en compte:

a) Una relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim els tres últims anys, en la qual se n'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat; quan sigui necessari per garantir un nivell adequat de competència, els poders adjudicadors poden indicar que es tenen en compte les proves dels serveis pertinents efectuats més de tres anys abans. Quan li ho requereixin els serveis que depenen de l'òrgan de contractació, els serveis o treballs efectuats s'han d'acreditar mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedat per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació; si s'escau, aquests certificats els ha de comunicar directament a l'òrgan de contractació l'autoritat competent.

8. Criteris de solvència tècnica, professional, econòmica i financera

Els licitadors hauran de disposar de la suficient solvència econòmica i financera i tècnica o professional següent (articles 87.1 a) i 90.1.a) de la LCSP.

Solvència econòmica i financera

Article 87.1.a) LCSP: Volum anual de negoci de l'empresa licitadora referit a l'any de major volum de negoci dels darrers tres anys per un import igual o superior de 50.000 euros.

L'acreditació de la suficiència d'aquest mitjà de solvència s'ha de fer mitjançant l'aportació dels comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil, si l'empresa està inscrita en aquest registre, i en cas contrari pels dipositats al registre oficial en el qual estigui inscrit. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil han d'acreditar el volum anual.

Solvència tècnica i professional

Article 90.1.a) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014: Relació dels principals serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa als que constitueixen l'objecte del contracte executats durant els darrers tres anys que inclogui: import, dates i destinatari, públic o privat. Els serveis o treballs efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedat per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyada de la documentació de què disposi que acrediti la realització de la prestació. L'import anual acumulat que l'empresa ha d'acreditar com executat durant l'any de major execució dels últims tres anys, en treballs d'igual o similar naturalesa que els de l'objecte del contracte, és

com a mínim el corresponent al 70 per cent de l'anualitat mitjana del contracte, i que en aquest cas es fixa en la quantitat de 31.000 euros.

Adscripció o dedicació de mitjans personals i materials a l'execució del contracte

A més de la solvència determinada, s'han d'adscriure o dedicar a l'execució del contracte els mitjans personals exigits a continuació, amb el caràcter d'obligació contractual essencial als efectes de l'article 211 de la LCSP:

Mitjans personals

Els perfils necessaris per executar el contracte són de realització, edició i producció. L'adjudicatari ha de garantir el cobriment dels actes encarregats arreu del territori i ha de comptar amb mitjans propis de locomoció per als desplaçaments que aniran al seu càrrec.

Cal un mínim de cinc persones amb una experiència mínima de tres anys en la prestació de serveis audiovisuals en el sector públic i/o en mitjans de comunicació públics o privats, iguals o similars als de l'objecte del contracte, i una formació mínima equivalent a l'ESO.

D'acord amb la clàusula 16 del PCAP és necessari incloure en el sobre A de la licitació declaració responsable conforme l'empresa es compromet a adscriure a l'execució del contracte els mitjans materials i personals exigits en aquest apartat. Aquesta declaració **ha de ser genèrica d'acord amb la declaració que figura com a annex 1** del PCAP per tots els mitjans exigits a l'apartat G.3 d el quadre de característiques.

Mitjans materials

L'adjudicatari del servei ha de garantir la qualitat tècnica de la gravació de les càpsules amb la resolució adient i els formats adaptats per a la seva publicació a les xarxes socials. Ha de comptar amb els programes i eines necessàries d'edició, producció i postproducció adients que també permetin la incorporació de subtítols.

9. Condicions especials d'execució

D'acord amb l'article 202 LCSP, s'estableix la següent condició especial d'execució de caràcter ambiental:

Es proposa el respecte pel medi ambient. En aquest sentit, l'empresa o persona adjudicatària s'ha de comprometre a fer una gestió ambiental del seu servei correcta i a prendre les mesures necessàries per minimitzar els impactes que aquest pugui ocasionar (com ara impactes acústics sobre l'entorn, fer una gestió correcta dels residus i els embalatges i altres mesures que siguin adients a l'objecte del contracte).

Aquestes condicions especials d'execució es controlaran mitjançant un informe que es demanarà un cop acabat cada treball per part del/de la responsable del contracte. En aquest

informe, que pot ser un correu electrònic, s'haurà d'especificar finalment com s'ha desenvolupat l'activitat i quins recursos s'han utilitzat.

L'incompliment d'aquesta condició comportarà la penalització econòmica que no podrà excedir del 10% del preu del contracte i com a màxim acumulat el 50% del preu del contracte, i que s'efectuarà mitjançant retenció en la factura corresponent fins el seu lliurament.

10. Decisió de no dividir en lots l'objecte del contracte

L'article 99.3 de la LCSP preveu la no divisió en lots del contracte quan existeixin motius vàlids, justificats degudament a l'expedient.

Aquesta licitació s'emmarca en l'apartat b) del punt 3 de l'article 99 LCSP que estableix com a motius vàlids, a efectes de justificar la no divisió en lots, que la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte dificulti la seva correcta execució des del punt de vista tècnic; o que, degut a la naturalesa de l'objecte del contracte, la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions per part d'una pluralitat de contractistes diferents impossibiliti la seva correcta realització.

La coordinació de diferents contractistes per als diversos lots afectaria l'objectiu final d'aquesta contractació que és la producció de càpsules audiovisuals, perquè l'Administració no disposa de recursos personals ni materials per dedicar-s'hi. I si aquesta coordinació no s'aconsegueix, el contracte deixa de tenir sentit. Per això la prestació del servei càpsules audiovisuals per a xarxes socials que doni suport a les tasques de comunicació de les actuacions del Departament és un cas en què l'execució del contracte per lots separats no es pot fer, atès que la realització independent de les diferents prestacions dificulta la correcta execució tècnica del contracte i exigeix que sigui un únic adjudicatari el que doni el servei.

Coordinació d'activitats empresarials

El contracte no implica la coordinació d'activitats empresarials.

Pilar Gibert Gerez
Directora de Serveis

Signat electrònicament