

**INFORME TÈCNIC DEL CONTINGUT DEL SOBRE B (DOCUMENTACIÓ
CORRESPONENT A CRITERIS NO AVALUABLES MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE
FÓRMULES ARITMÈTIQUES)
(EXPEDIENT CPS 15/2025)**

Ramon Pruneda Felip, Director Tècnic d'AMB Informació i Serveis, S.A., en relació a l'expedient de referència, informa que, reunida la Mesa de contractació, en sessió de data 17 de desembre de 2025, es va procedir a l'obertura dels respectius Sobre B (Documentació corresponent a criteris no avaluables mitjançant l'aplicació de fórmules aritmètiques), i, un cop validades inicialment les proposicions de les quatre licitadores admeses, es van traslladar les seves ofertes tècniques als Serveis Tècnics d'AMB Informació i Serveis, S.A. per a la seva valoració, el que es fa a continuació:

CRITERIS OBJECTES DE VALORACIÓ DEL SOBRE B – fins a 49 punts.

De conformitat amb el contingut establert al plec de prescripcions tècniques, el licitador haurà de donar resposta als següents punts, amb una **extensió màxima de 20 pàgines en format digital (PDF o similars)**:

H.2.B.1. Pla de continguts i execució del servei (fins a 29 punts)

El licitador haurà de presentar a la seva proposta un pla d'actuació i execució del servei, distingint entre la gestió de les xarxes socials i la seva dinamització, que en cada cas contempli també la proposta de creació de continguts, atenent als següents elements:

- **H.2.B.1.A. Gestió de les xarxes socials (fins a 15 punts)**

Caldrà presentar una proposta de gestió de les xarxes socials segons el que es detalla en el plec de prescripcions tècniques. També haurà de contenir una proposta de formació al personal intern d'AMB Informació que actualment es destina a la gestió de les xarxes socials, així com respecte de possibles incorporacions posteriors.

Es valorarà positivament:

- L'elecció de les eines, protocols i/o procediments més adients per a la prestació del servei. La descripció detallada dels protocols de seguiment i d'acció establerts.
- Propostes destinades a assegurar l'autonomia de l'empresa adjudicatària pel que fa a la relació amb les persones usuàries quant a la consulta i resolució de dubtes (BDD de FAQ i/o de respostes tipus, com s'obtidria aquesta informació...)
- El nivell de detall en la descripció dels diferents informes de seguiment, el seu format i els KPI's que aquests inclouran, en relació als mínims previstos a l'apartat 5.1 del plec de prescripcions tècniques.
- La descripció detallada de la línia editorial, així com la inclusió d'exemples pràctics d'aplicació.
- Altres propostes de millora relacionades amb la gestió de les xarxes socials.

- **H.2.B.1.B. Dinamització de les xarxes socials (fins a 14 punts)**

Caldrà presentar una proposta de generació de continguts ajustada als actuals perfils d'AMB Mobilitat a les xarxes socials (Instagram, Facebook i al perfil corporatiu d'X), així com de desplegament i generació de continguts de nous perfils, mantenint la línia editorial, temàtiques i protocols d'actuació i seguiment, incloent-ne els Indicadors clau de rendiment (en endavant, KPI's) i informes a dur a terme, segons detall del PPT.

Es valorarà positivament:

- El nivell de detall, de concreció, de claredat i d'idoneïtat en base a les necessitats d'AMB INFORMACIÓ dels Plans de generació de continguts (X, Instagram i Facebook) i del Pla de desplegament (nous perfils i/o xarxes) presentats.
- La capacitat de presentar una estratègia, planificació de mitjans i manual d'estil que sigui coincident amb l'objecte del present contracte.
- L'increment en la periodicitat de les publicacions en cada xarxa social respecte al mínim establert en el plec de prescripcions tècniques, amb propostes concretes de diferents temàtiques.
- Propostes d'eines, protocols i/o procediments amb l'objectiu d'assegurar l'autonomia de l'empresa adjudicatària quant a la publicació de continguts actualitzats i novetats, a l'adequació del material gràfic i audiovisual a les diferents publicacions, etc. (p. ex. BDD de dades actualitzades dels diferents serveis, control de novetats en la mobilitat metropolitana...).
- L'increment en la periodicitat de la generació de material gràfic i audiovisual per damunt de l'establert en el plec de prescripcions tècniques, detallant i justificant els casos en què caldria renovar-lo i/o actualitzar-lo segons línies, municipis, àmbits i empreses operadores.
- La inclusió com a **annex** a l'oferta tècnica, d'exemples pràctics de material escrit i visual (gràfic i audiovisual com creativitats, infografies...) i de propostes concretes de millora que es podrien aplicar en els diferents perfils d'AMB Mobilitat.

H.2.B.2. Equip de treball (fins a 20 punts)

El licitador haurà de presentar a la seva proposta la seva organització i equip de treball destinat al projecte, amb detall de les tasques que els correspongui i temps estimat de dedicació per a cadascuna d'elles.

Caldrà adjuntar a la proposta, com un **Annex**, els **CV** dels/es integrants de l'equip adscrit, amb aportació de les certificacions i titulacions relacionades amb gestió de xarxes socials i comunicació digital, així com qualsevol altra relacionada amb l'objecte del present plec per tal que puguin ser degudament valorades L'equip integrant haurà de complir, amb els requeriments mínims previstos al present plec, juntament amb les indicacions que consten al plec de prescripcions tècniques.

() Certificacions i/o titulacions que hauran d'aportar-se per tal que puguin ser valorades.*

Es valorarà positivament:

- La multidisciplinarietat i adequació de l'equip adscrit i/o adicional que pugui assumir la varietat de tasques derivades del servei (obtenir material visual, generar material gràfic, etc.).

- Els coneixements i experiència, per sobre dels mínims demanats com a solvència, en gestió de projectes i serveis de característiques similars a l'objecte d'aquest contracte, especialment en:
 - o Tasques per a administracions, entitats, empreses... dels sectors del transport i/o la mobilitat i/o de l'àmbit municipal/metropolità i/o en l'àmbit de la mobilitat metropolitana., atesa la naturalesa de la contractant.
- Disposar d'un nivell superior al requerit a l'apartat G1 de "Solvència Professional" del Plec de Clàusules Particulars de comprensió i escriptura, a nivell gramatical, ortogràfic i de vocabulari, dels idiomes en què es realitzaran les diferents publicacions a les xarxes socials: català i castellà (*).
- Disposar de coneixement fluït en d'altres idiomes, especialment anglès i francès (*).
- La formació de l'equip en perspectiva de gènere (*) en totes les seves vessants (llenguatge inclusiu, llenguatge no sexista, igualtat de gènere, etc.), així com la sensibilització en l'aplicació de la perspectiva de gènere en els diferents processos d'informació i comunicació objecte del contracte, tant en llenguatge escrit com en imatge visual.

Les proposicions que no obtinguin una puntuació mínima de **25 punts** en l'avaluació dels criteris que depenen d'un judici de valor (Sobre B), quedaran excloses de la licitació i no es procedirà a l'obertura del Sobre C.

VALORACIÓ DE LES PROPOSTES:

1. SOMETHING TO SAY, S.L.

Puntuació total del Sobre B: 36 punts

La licitadora presenta una proposta adequada en tots els seus termes, amb eines de monitoreig 24/7, estratègia de Social Search innovadora i adscripció d'equip sènior, tot i que es troba a faltar major desenvolupament en determinats aspectes, com propostes de millora per exemple, assenyalades a continuació.

H.2.B.1. Pla de continguts i execució del servei (fins a 29 punts)

Valoració H.2.B.1: 21 punts

- **H.2.B.1.A. Gestió de les xarxes socials (fins a 15 punts)**

Valoració H.2.B.1.A: 11 punts

Es valora positivament:

- o La proposta d'utilització d'**eines** com Coosto i Hootsuite, Metricool i Google AI Studio.
- o La proposta d'**estratègia** que garanteix Escolta 24/7 tots els dies amb Coosto com a eina principal. Es proposa la resposta individualitzada amb material gràfic actualitzat i propi. Es prioritzen vídeos de contingut útil. Monitoratge continuat.
- o La **metodologia** de treball inclou un cronograma anual que es valora molt positivament, un pla mensual i l'increment en l'ús d'elements visuals, entre d'altres.

- Pla de **formació**. Inclou actualització de novetats en tendències i XXSS, en eines de monitoratge i està oberta a altres temes a proposta d'AMB Informació. Proposen formació en TikTok.
 - En relació amb els **informes** es presenta una proposta detallada (diari, mensual, anual i d'altre tipus), amb exemple gràfic d'informe diari.
 - La **línia editorial** proposada s'ajusta a l'especificació requerida i basada en proximitat, transparència i coherència, encara que està poc detallada.
- **H.2.B.1.B. Dinamització de les xarxes socials (fins a 14 punts)**

Valoració H.2.B.1.B: 10 punts

Es valora positivament:

- La proposta de **generació** de diferents tipus **de contingut** adaptat a cada xarxa, amb una ordenació per tipologia, encara que força genèrica tot i els exemples, i una **estratègia** orientada a objectius que es considera molt adequada.
- Proposa com a **nous perfils/xarxes** amb molt de detall un exemple amb TikTok.
- Presenta un **increment de publicacions** respecte de les establertes als plecs.
- La referència en l'**ús de la IA** integrada com a suport, com a assistent en crisi i eina d'agilització, visual i vídeo i per a l'elaboració de mètriques.

H.2.B.2. Equip de treball (fins a 20 punts)

Valoració H.2.B.2: 15 punts

Tal i com s'establia als plecs, s'han valorat els CV de l'equip adscrit al projecte, així com les diverses certificacions aportades que acreditin la corresponent formació, i que superin allò establert als plecs, relacionades amb la gestió de xarxes socials i comunicació digital o d'altres sobre formació i experiència.

Es valora positivament:

- La presentació d'un **equip multidisciplinari** que destaca pels coneixements especialitzats i experiència directa al sector públic.
- L'anterior permet una bona adaptació a la varietat de tasques incloses al servei.
- **L'estructura de l'equip**: format per 5 perfils amb experiència específica en perfils de mobilitat i transport públic. Amb varietat de perfils i amb coneixements i experiència en el sector, tenint en compte que només ha estat valorat allò que ha estat acreditat.
- La **dedicació horària** amb 1,900 hores anuals amb una distribució detallada i adequada a la descripció de tasques segons els diversos rols: direcció, gestió, etcètera.
- La proposta de **coordinació** amb ús intensiu de Microsoft Teams per a la comunicació diària i les reunions setmanals telemàtiques per al seguiment d'incidències i planificació.
- L'acreditació per part del Community Manager de nivell B2 Anglès.

2. TANDEM PROJECTS, S.L.

Puntuació total del Sobre B: 42,50 punts

La proposta es considera extensa i molt detallada en diversos aspectes, malgrat que la seva configuració estructural pel que fa al nombre màxim de pàgines i annexes aportats, ha impedit valorar-ne íntegrament el seu contingut.

Presenta un protocol de crisi i escolta activa 24/7 i base de FAQ que agilitza la prestació del servei, acredita solvència amb casos d'èxit contrastats i un equip adscrit sènior amb certificacions específiques d'IA i Big Data.

H.2.B.1. Pla de continguts i execució del servei (fins a 29 punts)

Valoració H.2.B.1: 25,50 punts

- **H.2.B.1.A. Gestió de les xarxes socials (fins a 15 punts)**

Valoració H.2.B.1.A: 13 punts

En aquest punt, l'oferta remet a successius annexes per tal de complementar la informació continguda a la proposta.

El segon paràgraf de l'apartat H.2.B del PCP estableix expressament que:

“(…) Aquelles propostes que superin aquests líndars, només seran valorades en tot allò que quedi dins dels esmentats paràmetres, sense que sigui valorat allò que ho excedeixi. A aquests efectes, no es computaran les pàgines destinades als índexs, les portades, les pàgines separadores o els annexes que s'hagin indicat explícitament com a tals en els plecs.”

Donat que únicament podran valorar-se els annexes així previstos pels plecs, es deixa constància de que no s'han valorat tots els annexes de remissió corresponents a aquest apartat.

Feta l'anterior consideració, es valora positivament:

- La presentació detallada dels **objectius**, clars i ben identificats mitjançant una taula força descriptiva.
- El detall dels **protocols d'escolta** i horaris d'atenció adequats i suficients, així com protocols resumits d'escalat i gestió.
- **Pla de formació** ben detallat i complet, molt adequat al projecte.
- Les **eines** proposades distribuïdes per gestió, planificació, generació...
- En referència a l'**autonomia** en la consulta de resolució de dubtes, la licitadora proposa una base de dades de coneixement (FAQs) que afavoreix aquella autonomia, establint-se objectius com alliberar l'equip d'AMB Informació i garantir respostes correctes/homogènies.
- Es defineix una **línia editorial** coherent amb el projecte així com la **seguretat**, encara que de forma breu.

- Pel que fa als **informes de seguiment**, es fa una breu descripció dels informes on detalla el contingut i KPIs dels diaris, mensuals i anuals. No s'han valorat els annexes als quals es remet en aquest punt.
 - El detall dels diferents formats de **reunions** previstes i possibles periodicitats.
 - La previsió de preparació d'automatitzacions amb eines IA.
- **H.2.B.1.B. Dinamització de les xarxes socials (fins a 14 punts)**

Valoració H.2.B.1.B: 12,50 punts

Es valora positivament:

- La proposta de **regles específiques** per a cada xarxa quant al **contingut**, diversitat d'exemples personalitzats i creativitats, molt ben orientats a l'objecte del contracte.
- La definició del **pla de comunicació, objectius**, públic, accions i línies editorials és clara i molt detallada.
- La definició de **nous perfils/xarxes** (TikTok com a possible candidata de nova xarxa), tot i que hi manca el pla de desplegament.
- Les eines i protocols per garantir l'**autonomia** en la publicació d'actualitat, l'adequació del material a la publicació, mantenint una BBDD actualitzada de respostes, temes recurrents i fonts.
- La proposta de **campanyes i planificació de continguts**, que es considera molt adient.
- La proposta de la **gestió de producció de continguts**, tant de editorial, material gràfic com de tipologies, les propostes de calendari de sessions i publicacions, varietat de formats.
- Es valora positivament les periodicitats de publicacions i eines de **planificació** proposades.

H.2.B.2. Equip de treball (fins a 20 punts)

Valoració H.2.B.2: 17 punts

El plec de prescripcions tècniques estableix una extensió màxima de 20 pàgines per a tota la proposta tècnica. Per tant, tot allò que ho excedeixi, en tant que no permès expressament, com en el cas dels annexes així contemplats, no podrà ser valorat.

En conseqüència, l'arxiu aportat anomenat "Annex B2" corresponent a l'equip de treball no ha estat valorat en tot allò que excedeix el nombre màxim de pàgines permeses. Concretament, no s'ha valorat des de l'apartat "Distribució de tasques" fins al final de l'arxiu.

Atès l'anterior, en base a la part inclosa dins els paràmetres del plec tècnic i segons els CV aportats, es valora positivament:

- La presentació d'un **equip multidisciplinar** de 6 persones, amb detall de les funcions per cadascun dels components de l'equip, amb un analista de xarxes com a especialista diferencial; l'equip presentat és molt adient.
- Inclou un resum detallat de les tasques i dedicació per cada professional, incloent-ne un a l'analista de dades com a especialista diferencial.

- Dels CV aportats es constaten els coneixements i experiència per sobre dels mínims demanats de solvència.
- També s'acrediten en experiència professional i coneixements en l'àmbit metropolità i del transport i empreses operadores.
- L'equip acredita disposar del nivell mínim d'idiomes requerit i, en alguns casos, superiors (presenten nivells C2 de català i B2 d'angles).
- La formació certificada en diversitat sexual i inclusió en el lloc de feina, i de mesures per a la igualtat de gènere, per part de Project Manager, i en comunicació no sexista per part de Community Manager.

3. BASE TECHNOLOGY OF INFORMATION SERVICES, S.L.U

Puntuació total del Sobre B: 39,25 punts

La proposta presenta una tecnologia de doble revisió sòlida i una ràpida resposta a les consultes, malgrat que es troba a faltar major automatització dels procediments; en general, tot i ser una proposta adequada es considera conservadora pel que fa a freqüències de revisió/actualització i dedicació dels perfils.

H.2.B.1. Pla de continguts i execució del servei (fins a 29 punts)

Valoració H.2.B.1: 23,25 punts

- **H.2.B.1.A. Gestió de les xarxes socials (fins a 15 punts)**

Valoració H.2.B.1.A: 12 punts

Es valora positivament:

- La definició d'una **metodologia** detallada tant d'inici de gestió com de sessions mensuals i la proposta detallada **reunions de seguiment** de projectes.
- La proposta de **seguiment i escolta** activa, que es considera correcta i adequada, i s'ajusta al servei proposat, amb utilització **d'eines de mercat actuals**. També es valora la descripció del pla de crisi, encara que en general s'aprofundeix poc en aquest punt.
- L'**anàlisi DAFO** detallat dels actuals canals per a gestionar en el futur contracte, així com el context i el diagnòstic inicial per posicionar l'AMB com a referent en mobilitat metropolitana.
- El **benchmark comparatiu** amb operadors de transport destacats nacionals i internacionals amb detall i pla de millora.
- La proposta de **formació** de 2 hores anuals de reforç amb continguts teòrics i pràctics, amb una actualització semestral en novetats a les plataformes de xarxes socials i tendències.
- La proposta per a millorar l'**autonomia** en la consulta de resolució de dubtes, proposa una guia de respostes habituals, compartida i actualitzada per totes les parts (proposa **incorporació IA** com a ajuda).
- La descripció dels **informes de seguiment**, és bàsica encara que adequada a l'objecte del contracte; en canvi, hi ha prou detall dels KPI's aplicats.
- La proposta de la **línia editorial** basada en veu institucional, tot i que propera, atès el seu estil directe i natural.

- La proposta de millora amb **necessitats** ja detectades i amb bon valor afegit (dashboards, campanyes, automatitzacions, plantilles...).

- **H.2.B.1.B. Dinamització de les xarxes socials (fins a 14 punts)**

Valoració H.2.B.1.B: 11,25 punts

Es valora positivament:

- El **pla de desplegament**, encara que és poc detallat en aquest apartat, remet a la metodologia descrita a l'apartat anterior on hi ha major detall al respecte. Per això, la valoració s'ha concentrat en aquell punt.
- La proposta de **generació de continguts** amb una estratègia basada en objectius, de forma genèrica per a totes les xarxes.
- La proposta de **creació de nous perfils/xarxes** amb detall, tant per a TikTok com per a Telegram/Whatsapp, mitjançant la inclusió d'una breu taula descriptiva.
- Les propostes de **millora de l'autonomia** en la gestió, programant una sessió anual de renovació del banc d'imatges, amb la possibilitat de material addicional per a campanyes específiques. També es garanteix cobrir directes.
- Els **exemples** pràctics, que són adequats i amb formats visuals adients, a més de la proposta de calendarització i **planificació** viva i dinàmica.
- Les **àrees temàtiques** proposades, així com la línia editorial que són correctes i adequades al contracte.
- La proposta de **compartició i col·laboració** amb altres entitats, organismes i altres creadors de contingut, de forma coherent i en línia amb els criteris de la contractant.
- La definició **dels KPI's**, ben orientats i amb objectius ben definits, encara que poc detallats.

H.2.B.2. Equip de treball (fins a 20 punts)

Valoració H.2.B.2: 16 punts

Es valora positivament:

- La presentació d'un **equip multidisciplinari** de 7 persones, amb detall de les funcions i hores dedicades per cadascun dels components de l'equip, molt adequat a les característiques del contracte.
- Els **coneixements i experiència** per sobre dels mínims de solvència i certa experiència en l'àmbit local.
- S'acredita la possessió del nivell mínim **d'idiomes**, juntament amb els nivells acreditats de C2 de català i B2 d'angles per a alguns dels perfils adscrit per sobre del requerit als plecs)

S'informa en algun dels CV, haver participat en programes formatius de perspectiva de gènere sense aportar-ne la corresponent certificació, com es requeria per poder ser valorat aquest aspecte.

4. HILOUD SOLUTIONS, S.L.

Puntuació total del Sobre B: 39,75 punts

La proposta es considera tecnològicament avançada, amb la implementació de robots a través d'eines d'IA que llegeixen fonts oficials en un curt espai de temps; presenta processos d'actualització àgils amb compliment estricte d'accessibilitat WCAG 2.1 i subtitulació humana i una dedicació intensiva de l'equip.

H.2.B.1. Pla de continguts i execució del servei (fins a 29 punts)

Valoració H.2.B.1: 24,75 punts

- **H.2.B.1.A. Gestió de les xarxes socials (fins a 15 punts)**

Valoració H.2.B.1.A: 12,75 punts

Es valora positivament:

- La presentació d'una proposta basada molt en l'automatització i **utilització d'eines IA**. Amb eines Flexible i N8N.io i ús de Metricool de gestió centralitzada (sense excels ni pdfs), molt adient a les propostes del contracte.
- La descripció de metodologia per a l'**autonomia** en la consulta de resolució de dubtes, registre, aprenentatge i resposta, basada principalment en IA, aportació innovadora i interessant en relació al servei requerit.
- La proposta **d'informes i auditoria** – desenvolupats amb Looker Studio. Dona prioritat a la creació de Dashboards i de seguiments continuats per a la millora de la qualitat i presa de decisions, fet que es considera molt adequat.
- La definició amb detall del **protocol d'escolta i sentiment**, i de forma resumida els **protocols de seguiment** i coordinació. A més es proposa una definició correcta la **matriu d'escalat** segons tipologia. La seva proposta és molt adequada.
- La descripció de **línia editorial**, on es proposa que estigui adaptada a cada xarxa, amb una anàlisi molt interessant de l'objectiu, el contingut i el to de veu que es considera molt adequada.
- El seu plantejament de **formació** com a socis tecnològics. Es plantegen reunions trimestrals per a actualitzar tendències i canvis a xarxes. Formació en Looker Studio i Metricool /Coosto i d'altres propostes. Aquestes formacions inclouen futures incorporacions ja que totes són documentades i registrades a repositori comú.
- La proposta **d'automatització de processos** es basada amb IA amb intervenció manual, aspecte que es considera interessant d'explorar.

- **H.2.B.1.B. Dinamització de les xarxes socials (fins a 14 punts)**

Valoració H.2.B.1.B: 12 punts

Es valora positivament:

- La presentació d'una **diagnosi i oportunitats** de millora detallada i amb dades reals de les xarxes actuals.
- La proposta de **generació de continguts autònoma i automatitzada**, amb detecció de canvis i propostes. Es prioritza la proactivitat de **creació de continguts**. **Utilització de la IA** per a ideació, adaptació i accessibilitat.

- La definició de possibilitats en **periodicitat i producció** audiovisual sense xifres concretes però amb compromís d'increment, renovant els visuals i l'estratègia.
- La presentació d'un **pla de desplegament de nous canals** i perfils (TikTok – Pedagògic, WhatsApp – Alertes crítiques i novetats, Threads – En preparació per si calgués dur a terme la migració usuaris).
- La proposta està en línia amb **Agenda 2030 i ODS** - Objectiu de Desenvolupament Sostenible.
- Els **exemples amb propostes gràfiques** per canals i temàtiques diferents, adaptables als nostres canals.
- La proposta de 4 **sessions anuals** planificades segons nous autobusos, parades, canvis, que es valora molt positivament.
- Les propostes de millora als **perfils actuals**.
- La proposta breu d'informes que es derivaran a **quadres de comandament dinàmics**.

H.2.B.2. Equip de treball (fins a 20 punts)

Valoració H.2.B.2: 15 punts

Es valora positivament:

- La presentació d'un equip **multidisciplinari** de 7 persones, amb detall de les funcions i hores dedicades per cadascun dels components de l'equip, molt adequat a les característiques del contracte. Està estructurada en 4 cèl·lules (àrees) diferenciades, i dissenyada per establir clarament les responsabilitats.
- Presenta una **dedicació** prevista estimada de 316h/mes aprox. amb garantia de substitucions i continuïtat del personal i garantia de cobertura de 12h diàries.
- L'aportació del perfil de dissenyadora gràfica i generador de contingut audiovisual.
- Els **coneixements i experiència** per sobre dels mínims de solvència i certa experiència en l'àmbit local.
- La política de l'empresa de capaciació tecnològica i formació continuada de l'equip.

RESUM DE PUNTUACIONS DE CRITERIS DEPENDENTS DE JUDICI DE VALORS (SOBRE B)

BLOCS	PUNTUACIÓ MÀXIMA	Something to Say	Tandem	Basetis	Hiloud
H.2.B.1.A. Gestió de les xarxes socials	15	11	13	12	12,75
H.2.B.1.B. Dinamització de les xarxes socials	14	10	12,50	11,25	12
H.2.B.2. Equip de treball	20	15	17	16	15
Total de punts	49	36	42,50	39,25	39,75

Conclusions:

Analitzades les ofertes, de confirmar-se per la Mesa de Contractació les puntuacions resultants d'aquest informe tècnic, les empreses Something to Say, Tandem, Basetis i Hiloud han superat la puntuació mínima requerida a l'apartat H.2.B del Quadre de Característiques del Contracte del Plec de Clàusules Particulars de 25 punts del total de criteris d'adjudicació quina avaluació depèn d'un judici de valor, per a procedir a l'obertura del Sobre C de les esmentades empreses, relatiu a criteris d'adjudicació de valoració automàtica.

A tal efecte s'emet el present informe de valoració de criteris dependents d'un judici de valor (Sobre B) i s'eleva a la mesa de contractació.

Barcelona, a la data de la signatura electrònica.

Ramon Pruneda Felip
Director Tècnic d'AMB Informació i Serveis, S.A.