

Resolució LCAT/ 17 /2026 d'adjudicació del servei de gestió i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació per a la difusió de les accions publicitàries de Loteries de Catalunya, SAU, per a l'any 2026, expedient V0951-MKJ-26-0004 (GEEC LCAT-2026-7).

ANTECEDENTS

Aquesta és una contractació basada, derivada d'acord marc, del servei de gestió i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació per a la difusió de les accions publicitàries de Loteries de Catalunya, SAU, per a l'any 2026, expedient V0951-MKJ-26-0004 (GEEC LCAT-2026-7), d'acord amb la clàusula 28 del Plec de clàusules administratives de l'Acord marc amb número d'expedient PR-2025-556.

Loteries de Catalunya, SAU, ha consultat a les empreses contractistes del Lot 1 de l'Acord marc esmentat que a continuació s'identifiquen:

UNIVERSAL MCANN, SA, A79154126.
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU, A78809662.
CARAT ESPAÑA, SAU, A28343358.
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L., B81173171.

Dins del termini, mitjançant l'eina Sobre Digital, han presentat proposició les següents empreses:



Certificat de l'eina Sobre Digital

Per a la licitació corresponent a "Servei de gestió i inserció de publicitat " amb el codi d'expedient "LCAT-2026-7" que finalitza el termini per a la presentació d'ofertes el dia 12/02/2026, a les 12:00:00, les proposicions presentades mitjançant l'eina de Sobre Digital són les que es relacionen a continuació:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
HAVAS MEDIA	A78809662	11/02/2026	16:22:00	9020/5918/2026
CARAT ESPAÑA, SAU	A28343358	12/02/2026	09:13:44	9020/5993/2026
UNIVERSAL MCCANN, S.A.	A79154126	12/02/2026	10:19:53	9020/6030/2026

L'empresa Wavemaker Publicidad Spain, SL, ha presentat la seva renúncia a participar mitjançant correu d'11 de febrer de 2026 per raons d'incompatibilitat ja que actualment té un acord amb la SELAE.

L'òrgan de contractació, el dia 12 de febrer de 2026, ha realitzat l'obertura del Sobre A (documentació administrativa i documentació relativa als criteris de valoració subjectiva). Un cop qualificada, es constata la correcta presentació per part de totes les empreses licitadores.

L'òrgan de contractació ha estudiat les propostes presentades en un informe de valoració tècnica, el resultat del qual s'ha donat a conèixer abans de l'obertura del Sobre B (proposició econòmica i documentació relativa als criteris quantificables automàticament), efectuada el 23 de febrer de 2026.

▪ **Valoració tècnica**

Ha intervingut en l'estudi i l'elaboració d'aquest informe la Sra. Pilar Martín Serrano, directora de Màrqueting i Jocs de Loteries de Catalunya, SAU, com a responsable del contracte.

La metodologia s'ha basat en l'anàlisi de la informació presentada per cada licitadora; l'avaluació i la proposta d'atribució de punts s'ha realitzat seguint els criteris plantejats en el Plec de Clàusules Administratives Particulars que regeix aquesta contractació amb un màxim de 30 punts.

Un cop estudiades les propostes presentades, analitzats tots els elements i, atès que reuneixen els requeriments establerts en el Plec de Prescripcions Tècniques, s'ha procedit a atorgar la puntuació corresponent a totes les licitadores d'acord amb els conceptes a valorar establerts en la lletra H del Quadre de Característiques que regeix aquesta contractació.

D'acord amb aquests criteris de valoració, les proposicions presentades han obtingut les següents puntuacions parcials i totals, i, per tant, queden classificades per ordre decreixen de la forma següent:

Puntuació Proposta Tècnica		Puntuació màxima	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU		CARAT ESPAÑA, SAU		UNIVERSAL MCANN, SAU				
Capacitat estratègica		12,00	Valoració		12,00	Valoració		10,63	Valoració		9,00
Plantejament estratègic		6,50	Adequació òptima		2,50	Adequació òptima		2,50	Adequació notable		1,88
Consistència de la proposta per assolir cobertura massiva de la població amb un nivell de freqüència adient per assegurar l'efectivitat de la campanya		2,50	Adequació òptima		2,00	Adequació òptima		2,00	Adequació notable		1,50
Construcció d'una estratègia integrada dels mitjans de comunicació per aconseguir notorietat i assegurar l'atenció del públic objectiu		2,00	Adequació òptima		2,00	Adequació òptima		2,00	Adequació notable		1,50
Coherència de la proposta a l'hora de definir els target groups. Detecció i proposta de punts de contacte amb l'afinitat adequada per reforçar l'impacte		2,00	Adequació òptima		2,00	Adequació òptima		2,00	Adequació notable		1,50
Visió integral i cohesió del discurs		4,00	Adequació òptima		2,00	Adequació notable		1,50	Adequació notable		1,50
Visió integral per estructurar la proposta com un conjunt, on cada part té la seva funció en el pla i queda integrada		2,00	Adequació òptima		2,00	Adequació notable		1,50	Adequació notable		1,50
Cohesió del discurs amb un eix definit que estructura la proposta des de l'anàlisi prèvia fins a l'estimació de resultats		2,00	Adequació òptima		1,00	Adequació notable		0,75	Adequació notable		0,75
Presentació clara i precisa		1,50	Adequació òptima		0,50	Adequació notable		0,38	Adequació notable		0,38
Claredat a l'hora de presentar l'exercici d'estratègia i planificació, amb un ordre en l'exposició de la informació que ajudi a assimilar la proposta convenientment		1,00	Valoració		9,00	Valoració		7,75	Valoració		4,50
Concreció de la informació proporcionada perquè la presentació sigui concisa i fàcil d'entendre		0,50	Adequació òptima		3,00	Adequació òptima		3,00	Adequació correcta		1,50
Planificació de mitjans		9,00	Adequació òptima		2,50	Adequació notable		1,88	Adequació correcta		1,25
Selecció de mitjans en línia amb les bases estratègiques i baixada tàctica als suports per transmetre la campanya als públics objectiu establerts al briefing		3,00	Adequació òptima		1,00	Adequació òptima		1,00	Adequació correcta		0,50
Recomanació i justificació sobre formats, qualitats, ubicacions o altres detalls coherents amb els objectius que es marquen al briefing. Propostes d'accions en base a		2,50	Adequació òptima		2,50	Adequació notable		1,88	Adequació correcta		1,25
Recomanació del període i la distribució temporal de la campanya		1,00	Adequació òptima		2,50	Adequació notable		1,88	Adequació correcta		1,25
Capacitat d'integració de les accions especials proposades tenint en compte la temàtica i el context de la campanya		2,50									

Puntuació Proposta Tècnica	Puntuació màxima	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU		CARAT ESPAÑA, SAU		UNIVERSAL MCANN, SA	
Capacitat analítica i justificacions quantitatives/qualitatives	9,00	Valoració	8,33	Valoració	7,43	Valoració	6,75
Nivell d'aprofundiment en l'anàlisi prèvia de l'entorn, els mitjans i els públics objectiu adient per traçar l'estratègia	3,60	Adequació òptima	3,60	Adequació notable	2,70	Adequació notable	2,70
Presentació de les estimacions d'abast de la campanya adequat per comprendre la repercussió que pot tenir aquesta, considerant els objectius especificats en el briefing	2,70	Adequació notable	2,03	Adequació òptima	2,70	Adequació notable	2,03
Proposta de metodologia a l'hora d'establir les cobertures incrementals i freqüències efectives, fer el seguiment i aplicar possibles optimitzacions durant la campanya	2,70	Adequació òptima	2,70	Adequació notable	2,03	Adequació notable	2,03
Total Puntuació Proposta Tècnica	30,00	29,33		25,80		20,25	

• Valoració econòmica

En relació a la documentació relativa als criteris de valoració objectiva, l'òrgan de contractació ha sol·licitat el corresponent informe de valoració econòmica, el resultat del qual es detalla a continuació.

Ha intervingut en l'estudi i l'elaboració d'aquest informe la Sra. Pilar Martín Serrano, directora de Màrqueting i Jocs de Loteries de Catalunya, SAU, com a responsable del contracte.

La metodologia s'ha basat en l'anàlisi de la informació presentada per cada licitadora; l'avaluació i la proposta d'atribució de punts s'ha realitzat seguint els criteris plantejats en el Plec de Clàusules Administratives Particulars que regeix aquesta contractació.

S'ha pogut valorar la proposta econòmica de totes les empreses licitadores quedant classificades de la forma següent:

Puntuació Proposta Econòmica	Puntuació màxima	CARAT ESPAÑA, SAU	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	UNIVERSAL MCANN, SA
a) MITJÀ TELEVISIÓ	24,00	20,43	22,42	21,55
b) MITJANS DIGITALS	20,00	16,98	18,25	16,47
c) MITJÀ IMPRÈS	5,00	4,39	4,05	3,99
d) MITJÀ RÀDIO	12,00	11,05	7,36	8,25
e) MITJÀ EXTERIOR	5,00	4,55	3,76	4,13
f) COMISSIÓ D'AGÈNCIA	4,00	4,00	4,00	0,00
TOTAL Puntuació Proposta Econòmica	70,00	61,40	59,84	54,40

▪ Valoració total

D'acord amb els informes de valoració de la documentació relativa a la proposició econòmica i tècnica, i als criteris previstos en el Plec de Clàusules Administratives Particulars i el Plec de Prescripcions Tècniques que regeixen el contracte, l'òrgan de contractació fa seva la valoració

de les propostes efectuada en ambdós l'informes, i el resultat del qual es recull en el quadre següent:

Atès que aquest òrgan de contractació constata que l'oferta millor classificada, presentada per l'empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU, reuneix tots els requisits establerts en el Plec de Clàusules Administratives Particulars i el Plec de Prescripcions Tècniques que regulen aquesta contractació, després de donar compliment als tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte pel procediment incoat, i d'acord amb el que disposa el Plec de Clàusules Administratives Particulars que regulen aquesta contractació;

Puntuació Proposta Tècnica		Puntuació màxima	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU		CARAT ESPAÑA, SAU		UNIVERSAL MCANN, SAU									
Capacitat estratègica			12,00		Valoració		12,00		Valoració		10,63		Valoració		9,00	
Plantejament estratègic			6,50		Adequació òptima		2,50		Adequació òptima		2,50		Adequació notable		1,88	
Consistència de la proposta per assolir cobertura massiva de la població amb un nivell de freqüència adient per assegurar l'efectivitat de la campanya			2,50		Adequació òptima		2,00		Adequació òptima		2,00		Adequació notable		1,50	
Construcció d'una estratègia integrada dels mitjans de comunicació per aconseguir notorietat i assegurar l'atenció del públic objectiu			2,00		Adequació òptima		2,00		Adequació òptima		2,00		Adequació notable		1,50	
Coherència de la proposta a l'hora de definir els target groups. Detecció i proposta de punts de contacte amb l'afinitat adequada per reforçar l'impacte			2,00		Adequació òptima		2,00		Adequació òptima		2,00		Adequació notable		1,50	
Visió integral i cohesió del discurs			4,00		Adequació òptima		2,00		Adequació notable		1,50		Adequació notable		1,50	
Visió integral per estructurar la proposta com un conjunt, on cada part té la seva funció en el pla i queda integrada			2,00		Adequació òptima		2,00		Adequació notable		1,50		Adequació notable		1,50	
Cohesió del discurs amb un eix definit que estructura la proposta des de l'anàlisi prèvia fins a l'estimació de resultats			2,00		Adequació òptima		2,00		Adequació notable		1,50		Adequació notable		1,50	
Presentació clara i precisa			1,50		Adequació òptima		1,00		Adequació notable		0,75		Adequació notable		0,75	
Claredat a l'hora de presentar l'exercici d'estratègia i planificació, amb un ordre en l'exposició de la informació que ajudi a assimilar la proposta convenientment			1,00		Adequació òptima		0,50		Adequació notable		0,38		Adequació notable		0,38	
Concreció de la informació proporcionada perquè la presentació sigui concisa i fàcil d'entendre			0,50		Valoració		9,00		Valoració		7,75		Valoració		4,50	
Planificació de mitjans			9,00		Adequació òptima		3,00		Adequació òptima		3,00		Adequació correcta		1,50	
Selecció de mitjans en línia amb les bases estratègiques i baixada tàctica als suports per transmetre la campanya als públics objectiu establerts al briefing			3,00		Adequació òptima		2,50		Adequació notable		1,88		Adequació correcta		1,25	
Recomanació i justificació sobre formats, qualitats, ubicacions o altres detalls coherents amb els objectius que es marquen al briefing. Propostes d'accions en base a			2,50		Adequació òptima		1,00		Adequació òptima		1,00		Adequació correcta		0,50	
Recomanació del període i la distribució temporal de la campanya			1,00		Adequació òptima		2,50		Adequació notable		1,88		Adequació correcta		1,25	
Capacitat d'integració de les accions especials proposades tenint en compte la temàtica i el context de la campanya			2,50		Adequació òptima		2,50		Adequació notable		1,88		Adequació correcta		1,25	

Puntuació Proposta Tècnica		Puntuació màxima	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU		CARAT ESPAÑA, SAU		UNIVERSAL MCANN, SA			
Capacitat analítica i justificacions quantitatives/qualitatives			9,00		Valoració	8,33	Valoració	7,43	Valoració	6,75
Nivell d'aprofundiment en l'anàlisi prèvia de l'entorn, els mitjans i els públics objectiu adient per traçar l'estratègia			3,60		Adequació òptima	3,60	Adequació notable	2,70	Adequació notable	2,70
Presentació de les estimacions d'abast de la campanya adequat per comprendre la repercussió que pot tenir aquesta, considerant els objectius especificats en el briefing			2,70		Adequació notable	2,03	Adequació òptima	2,70	Adequació notable	2,03
Proposta de metodologia a l'hora d'establir les cobertures incrementals i freqüències efectives, fer el seguiment i aplicar possibles optimitzacions durant la campanya			2,70		Adequació òptima	2,70	Adequació notable	2,03	Adequació notable	2,03
Total Puntuació Proposta Tècnica			30,00		29,33		25,80		20,25	

Puntuació Proposta Econòmica		Puntuació màxima	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU		CARAT ESPAÑA, SAU		UNIVERSAL MCANN, SA			
a) MITJÀ TELEVISIÓ		24,00	22,42		20,43		21,55			
b) MITJANS DIGITALS		20,00	18,25		16,98		16,47			
c) MITJÀ IMPRÈS		5,00	4,05		4,39		3,99			
d) MITJÀ RÀDIO		12,00	7,36		11,05		8,25			
e) MITJÀ EXTERIOR		5,00	3,76		4,55		4,13			
f) COMISSIÓ d'AGÈNCIA		4,00	4,00		4,00		0,00			
TOTAL Puntuació Proposta Econòmica			70,00		59,84		61,40		54,40	
PUNTUACIÓ TOTAL			100,00		89,16		87,20		74,65	

Vistos els antecedents anteriors;

Atesa la competència del director general per l'adjudicació de conformitat amb l'Acord 9.b, del Consell d'Administració de Loteries de Catalunya, SAU, de data 24 de juliol de 2024, elevat a públic mitjançant escriptura autoritzada per la notaria de l'Il·lustre Col·legi de Notaris de Catalunya, Sra. Elizabeth García Cueto de data 29 de juliol de 2024, amb el número 897 del seu protocol i inscrita al Registre Mercantil de Barcelona, volum IRUS 1000380630344, foli 3, full B 565715, inscripció 14.

RESOLC

Primer. Adjudicar la contractació del servei de gestió i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació per a la difusió de les accions publicitàries de Loteries de Catalunya, SAU, per a l'any 2026, expedient V0951-MKJ-26-0004 (GEEC LCAT-2026-7), **pels preus unitaris oferts i per un import màxim d'UN MILIÓ NOU-CENTS SETANTA-CINC MIL EUROS (1.975.000,00 €), Impost sobre el Valor Afegit inclòs**, dels quals UN MILIÓ SIS-CENTS TRENTA-DOS MIL DOS-CENTS TRENTA-UN EUROS AMB QUARANTA CÈNTIMS (1.632.231,40 €) corresponen a la base imposable, i TRES-CENTS QUARANTA-DOS MIL SET-CENTS SEIXANTA-VUIT EUROS AMB SEIXANTA CÈNTIMS (342.768,60 €) corresponen a l'Impost sobre el Valor Afegit, **a l'empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU**, amb NIF A78809662, **en ser la seva proposició la més avantatjosa per haver obtingut la millor puntuació (89,16 punts)**, d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts en el Plec de Clàusules Administratives Particulars i Plec de Prescripcions Tècniques que regeixen aquesta contractació.

Segon. Notificar a les licitadores als efectes oportuns i de conformitat amb allò establert en l'article 321.5 de la de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic i l'apartat 3.2 de les Instruccions de contractació aprovades en data 21 de juliol de 2021 per Loteries de Catalunya, SAU, amb indicació que aquesta resolució no posa fi a la via administrativa.

Les licitadores, de conformitat amb el que disposen els articles 121 i 122 de la Llei 39/2015, d'1 octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, l'article 76 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, i la Clàusula 39.1 del Plec de Clàusules Administratives Particulars, poden interposar contra aquesta resolució:

Un recurs d'alçada a presentar, en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà de la notificació de la resolució, davant la Secretaria d'Hisenda del Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya, i a resoldre per la persona titular de la Conselleria del Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya.

Tercer. De conformitat amb allò establert en l'article 321 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, l'apartat 3.2 de les Instruccions Internes de Contractació de Loteries de Catalunya, SAU, de data 21 de juliol de 2021, i la Clàusula tretzena i catorzena del Plec de Clàusules Administratives Particulars, el termini per procedir a la formalització del contracte serà de cinc dies següents a la notificació de l'adjudicació.

A la data de la signatura electrònica,

Jaume Torradella Monsant
Director general