

INFORME DE VALORACIÓ ECONÒMICA i GLOBAL

PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ INTEGRAL I
INSERCIÓ DE PUBLICITAT EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ PER A LA
DIFUSIÓ DE LES ACCIONS PUBLICITÀRIES DE LOTERIES DE CATALUNYA,
SAU PER A L'ANY 2026 expedient V0951-MKJ-26-0004

INFORME DE VALORACIÓ

1. ÀMBIT DE TREBALL

Avaluació i valoració dels continguts relatius a les propostes presentades pels licitadors per a la contractació del servei de gestió i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació per a la difusió de les accions publicitàries de Loteries de Catalunya, SAU, per a l'any 2026 expedient V0951-MKJ-26-0004.

2. ANTECEDENTS

En data 20 de febrer de 2026, s'emet informe de valoració de les propostes tècniques d'acord amb els criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor. En aquest informe s'estableix que la puntuació és la següent:

Puntuació Proposta Tècnica		Puntuació màxima	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU		CARAT ESPAÑA, SAU		UNIVERSAL MCANN, SAU				
Capacitat estratègica		12,00	Valoració		12,00	Valoració		10,63	Valoració		9,00
Plantejament estratègic		6,50	Adequació òptima		2,50	Adequació òptima		2,50	Adequació notable		1,88
Consistència de la proposta per assolir cobertura massiva de la població amb un nivell de freqüència adient per assegurar l'efectivitat de la campanya		2,50	Adequació òptima		2,00	Adequació òptima		2,00	Adequació notable		1,50
Construcció d'una estratègia integrada dels mitjans de comunicació per aconseguir notorietat i assegurar l'atenció del públic objectiu		2,00	Adequació òptima		2,00	Adequació òptima		2,00	Adequació notable		1,50
Coherència de la proposta a l'hora de definir els target groups. Detecció i proposta de punts de contacte amb l'afinitat adequada per reforçar l'impacte		2,00	Adequació òptima		2,00	Adequació òptima		2,00	Adequació notable		1,50
Visió integral i cohesió del discurs		4,00	Adequació òptima		2,00	Adequació notable		1,50	Adequació notable		1,50
Visió integral per estructurar la proposta com un conjunt, on cada part té la seva funció en el pla i queda integrada		2,00	Adequació òptima		2,00	Adequació notable		1,50	Adequació notable		1,50
Cohesió del discurs amb un eix definit que estructura la proposta des de l'anàlisi prèvia fins a l'estimació de resultats		2,00	Adequació òptima		1,00	Adequació notable		0,75	Adequació notable		0,75
Presentació clara i precisa		1,50	Adequació òptima		0,50	Adequació notable		0,38	Adequació notable		0,38
Claredat a l'hora de presentar l'exercici d'estratègia i planificació, amb un ordre en l'exposició de la informació que ajudi a assimilar la proposta convenientment		1,00	Valoració		9,00	Valoració		7,75	Valoració		4,50
Concreció de la informació proporcionada perquè la presentació sigui concisa i fàcil d'entendre		0,50	Adequació òptima		3,00	Adequació òptima		3,00	Adequació correcta		1,50
Planificació de mitjans		9,00	Adequació òptima		2,50	Adequació notable		1,88	Adequació correcta		1,25
Selecció de mitjans en línia amb les bases estratègiques i baixada tàctica als suports per transmetre la campanya als públics objectiu establerts al briefing		3,00	Adequació òptima		1,00	Adequació òptima		1,00	Adequació correcta		0,50
Recomanació i justificació sobre formats, qualitats, ubicacions o altres detalls coherents amb els objectius que es marquen al briefing. Propostes d'accions en base a l'anàlisi de Location Intelligence i Geodata.		2,50	Adequació òptima		2,50	Adequació notable		1,88	Adequació correcta		1,25
Recomanació del període i la distribució temporal de la campanya		1,00	Adequació òptima		8,33	Adequació notable		7,43	Adequació notable		6,75
Capacitat d'integració de les accions especials proposades tenint en compte la temàtica i el context de la campanya		2,50	Adequació òptima		3,60	Adequació notable		2,70	Adequació notable		2,70
Capacitat analítica i justificacions quantitatives/qualitatives		9,00	Adequació notable		2,03	Adequació òptima		2,70	Adequació notable		2,03
Nivell d'aprofundiment en l'anàlisi prèvia de l'entorn, els mitjans i els públics objectiu adient per traçar l'estratègia		3,60	Adequació òptima		2,70	Adequació notable		2,03	Adequació notable		2,03
Presentació de les estimacions d'abast de la campanya adequat per comprendre la repercussió que pot tenir aquesta, considerant els objectius especificats en el briefing		2,70	Adequació òptima		2,70	Adequació notable		2,03	Adequació notable		2,03
Proposta de metodologia a l'hora d'establir les cobertures incrementals i freqüències efectives, fer el seguiment i aplicar possibles optimitzacions durant la campanya		2,70	Adequació òptima		29,33	Adequació notable		25,80	Adequació notable		20,25
Total Puntuació Proposta Tècnica		30,00									

Les ofertes presentades per HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU, CARAT ESPAÑA SAU, i UNIVERSAL MCANN, SA, compleixen amb els objectius definits en el Plec de prescripcions tècniques que regeixen aquest contracte i, per tant, es procedirà a l'obertura del sobre B d'aquestes licitadores.

3. METODOLOGIA DE TREBALL

Ha intervingut en l'estudi i l'elaboració d'aquest informe la Sra. Pilar Martín Serrano, directora de Màrqueting i Jocs de Loteries de Catalunya SAU, com a responsable del contracte.

La metodologia s'ha basat en l'anàlisi de la informació presentada per cada licitador; l'avaluació i la proposta d'atribució de punts s'ha realitzat seguint els criteris plantejats en el Plec de Clàusules Administratives Particulars que regeix el contracte.

4. CRITERIS DE VALORACIÓ ECONÒMICA (màxim 70 punts)

D'acord amb els criteris de valoració establerts a la clàusula H de l'esmentat plec que regula aquesta contractació rebran les puntuacions resultants de l'aplicació de les fórmules que es recullen en els següents apartats:

Puntuació Proposta Econòmica	Puntuació màxima
a) MITJÀ TELEVISIÓ	24,00
b) MITJANS DIGITALS	20,00
c) MITJÀ IMPRÈS	5,00
d) MITJÀ RÀDIO	12,00
e) MITJÀ EXTERIOR	5,00
f) COMISSIÓ d'AGÈNCIA	4,00
TOTAL Puntuació Proposta Econòmica	70,00

5. PUNTUACIONS VALORACIÓ ECONÒMICA (màxim 70 punts)

a) Mitjà televisió

Puntuació Proposta Econòmica	Puntuació màxima	CARAT ESPAÑA, SAU	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	UNIVERSAL MCANN, SA
a) MITJÀ TELEVISIÓ	24,00	20,43	22,42	21,55

b) Mitjans digitals

Puntuació Proposta Econòmica	Puntuació màxima	CARAT ESPAÑA, SAU	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	UNIVERSAL MCANN, SA
b) MITJANS DIGITALS	20,00	16,98	18,25	16,47

c) Mitjà imprès

Puntuació Proposta Econòmica	Puntuació màxima	CARAT ESPAÑA, SAU	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	UNIVERSAL MCANN, SA
c) MITJÀ IMPRÈS	5,00	4,39	4,05	3,99

d) Mitjà ràdio

Puntuació Proposta Econòmica	Puntuació màxima	CARAT ESPAÑA, SAU	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	UNIVERSAL MCANN, SA
d) MITJÀ RÀDIO	12,00	11,05	7,36	8,25

e) Mitjà exterior

Puntuació Proposta Econòmica	Puntuació màxima	CARAT ESPAÑA, SAU	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	UNIVERSAL MCANN, SA
e) MITJÀ EXTERIOR	5,00	4,55	3,76	4,13

f) Comissió d'agència

Puntuació Proposta Econòmica	Puntuació màxima	CARAT ESPAÑA, SAU	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	UNIVERSAL MCANN, SA
f) COMISSIÓ D'AGÈNCIA	4,00	4,00	4,00	0,00

D'acord amb els criteris de valoració del quadre de característiques del present contracte, les proposicions econòmiques presentades han obtingut les següents puntuacions parcials i totals, i, per tant, queden classificades per ordre decreixen de la forma següent:

Puntuació Proposta Econòmica	Puntuació màxima	CARAT ESPAÑA, SAU	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	UNIVERSAL MCANN, SA
a) MITJÀ TELEVISIÓ	24,00	20,43	22,42	21,55
b) MITJANS DIGITALS	20,00	16,98	18,25	16,47
c) MITJÀ IMPRÈS	5,00	4,39	4,05	3,99
d) MITJÀ RÀDIO	12,00	11,05	7,36	8,25
e) MITJÀ EXTERIOR	5,00	4,55	3,76	4,13
f) COMISSIÓ D'AGÈNCIA	4,00	4,00	4,00	0,00
TOTAL Puntuació Proposta Econòmica	70,00	61,40	59,84	54,40

L'oferta presentada per CARAT ESPAÑA SAU ha assolit la major puntuació al ser l'oferta més econòmica.

6. VALORACIÓ GLOBAL (màxim 100 punts)

D'acord amb els criteris de valoració del quadre de característiques del present contracte, les proposicions presentades han obtingut les següents puntuacions (ordenat en ordre decreixent):

Puntuació Proposta Tècnica		Puntuació màxima	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU		CARAT ESPAÑA, SAU		UNIVERSAL MCANN, SA	
Capacitat estratègica		12,00	Valoració	12,00	Valoració	10,63	Valoració	9,00
Plantejament estratègic		6,50						
Consistència de la proposta per assolir cobertura massiva de la població amb un nivell de freqüència adient per assegurar l'efectivitat de la campanya		2,50	Adequació òptima	2,50	Adequació òptima	2,50	Adequació notable	1,88
Construcció d'una estratègia integrada dels mitjans de comunicació per aconseguir notorietat i assegurar l'atenció del públic objectiu		2,00	Adequació òptima	2,00	Adequació òptima	2,00	Adequació notable	1,50
Coherència de la proposta a l'hora de definir els target groups. Detecció i proposta de punts de contacte amb l'afinitat adequada per reforçar l'impacte		2,00	Adequació òptima	2,00	Adequació òptima	2,00	Adequació notable	1,50
Visió integral i cohesió del discurs		4,00						
Visió integral per estructurar la proposta com un conjunt, on cada part té la seva funció en el pla i queda integrada		2,00	Adequació òptima	2,00	Adequació notable	1,50	Adequació notable	1,50
Cohesió del discurs amb un eix definit que estructura la proposta des de l'anàlisi prèvia fins a l'estimació de resultats		2,00	Adequació òptima	2,00	Adequació notable	1,50	Adequació notable	1,50
Presentació clara i precisa		1,50						
Claredat a l'hora de presentar l'exercici d'estratègia i planificació, amb un ordre en l'exposició de la informació que ajudi a assimilar la proposta convenientment		1,00	Adequació òptima	1,00	Adequació notable	0,75	Adequació notable	0,75
Concreció de la informació proporcionada perquè la presentació sigui concisa i fàcil d'entendre		0,50	Adequació òptima	0,50	Adequació notable	0,38	Adequació notable	0,38
Planificació de mitjans		9,00						
Selecció de mitjans en línia amb les bases estratègiques i baixada tàctica als suports per transmetre la campanya als públics objectiu establerts al briefing		3,00	Valoració	9,00	Valoració	7,75	Valoració	4,50
Recomanació i justificació sobre formats, qualitats, ubicacions o altres detalls coherents amb els objectius que es marquen al briefing. Propostes d'accions en base a		2,50	Adequació òptima	3,00	Adequació òptima	3,00	Adequació correcta	1,50
Recomanació del període i la distribució temporal de la campanya		1,00	Adequació òptima	2,50	Adequació notable	1,88	Adequació correcta	1,25
Capacitat d'integració de les accions especials proposades tenint en compte la temàtica i el context de la campanya		2,50	Adequació òptima	1,00	Adequació òptima	1,00	Adequació correcta	0,50
			Adequació òptima	2,50	Adequació notable	1,88	Adequació correcta	1,25
Capacitat analítica i justificacions quantitatives/qualitatives		9,00						
Nivell d'aprofundiment en l'anàlisi prèvia de l'entorn, els mitjans i els públics objectiu adient per traçar l'estratègia		3,60	Valoració	8,33	Valoració	7,43	Valoració	6,75
Presentació de les estimacions d'abast de la campanya adequat per comprendre la repercussió que pot tenir aquesta, considerant els objectius especificats en el briefing		2,70	Adequació òptima	3,60	Adequació notable	2,70	Adequació notable	2,70
Proposta de metodologia a l'hora d'establir les cobertures incrementals i freqüències efectives, fer el seguiment i aplicar possibles optimitzacions durant la campanya		2,70	Adequació notable	2,03	Adequació òptima	2,70	Adequació notable	2,03
			Adequació òptima	2,70	Adequació notable	2,03	Adequació notable	2,03
Total Puntuació Proposta Tècnica		30,00	29,33		25,80		20,25	
Puntuació Proposta Econòmica		Puntuació màxima	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU		CARAT ESPAÑA, SAU		UNIVERSAL MCANN, SA	
a) MITJÀ TELEVISIÓ	24,00	22,42	20,43		21,55			
b) MITJANS DIGITALS	20,00	18,25	16,98		16,47			
c) MITJÀ IMPRÈS	5,00	4,05	4,39		3,99			
d) MITJÀ RÀDIO	12,00	7,36	11,05		8,25			
e) MITJÀ EXTERIOR	5,00	3,76	4,55		4,13			
f) COMISSIÓ d'AGÈNCIA	4,00	4,00	4,00		0,00			
TOTAL Puntuació Proposta Econòmica		70,00	59,84		61,40		54,40	
PUNTUACIÓ TOTAL		100,00	89,16		87,20		74,65	

CONCLUSIÓ

L'oferta presentada per HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU ha quedat classificada en primer lloc i, per tant, resulta la més avantatjosa. Aquesta oferta té les característiques següents:

Expedient de contractació	Import de liquidació final (IVA exclòs)	IVA	Import Total (IVA inclòs)
V0951-MKJ-26-0004	1.632.231,40 €	342.768,60 €	1.975.000,00 €

A la data de la signatura electrònica de la directora de Màrqueting i Jocs de Loteries de Catalunya, SAU.