

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ

CRITERIS SOTMESOS A JUDICI DE VALOR PER LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS PEL DESENVOLUPAMENT D'UNA PLATAFORMA WEB TURÍSTICA ESPECIALITZADA EN ACTIVITATS NÀUTIQUES I ELABORACIÓ D'UN PORTFOLI DIGITAL D'ACTIVITATS EN EL MEDI NATURAL I AQUÀTIC, DINS DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT PELS FONS NEXT GENERATION EU

Expedient núm.:24/2025

1. OBJECTE

El present informe té per objecte motivar la puntuació atorgada als criteris sotmesos a judici de valor, d'acord amb el que preveuen els plecs, annexos i amb la proposta tècnica presentada per les empreses licitadores.

2. CRITERIS I METODOLOGIA

D'acord amb l'apartat H.3 del Plec de Prescripcions Administratives, relatiu als criteris d'adjudicació la valoració dels quals requereix un judici de valor (fins a 25 punts), aquests són:

1. Metodologia de treball: fases del projecte, planificació temporal, sistema de coordinació amb l'Ajuntament i mecanismes de control de qualitat.

Forma de valoració:

- De 0 a 2 punts: La metodologia és incompleta, poc detallada o sense fases definides clarament.
- De 3 a 4 punts: La metodologia està ben definida, amb fases i planificació temporal clares, tot i que amb mancances en el sistema de coordinació o control de qualitat.
- Màxim de 5 punts: La metodologia és molt completa i coherent, amb fases ben estructurades, planificació realista, mecanismes clars de coordinació amb l'Ajuntament i un sistema sòlid de control de qualitat.

2. Descripció tècnica de la solució proposada: funcionalitats de la pàgina web i del portfoli, amb especial atenció a criteris d'accessibilitat, usabilitat i adaptació a dispositius mòbils.

Forma de valoració:

- De 0 a 2 punts: Descripció general i poc detallada de les funcionalitats, sense abordar adequadament accessibilitat, usabilitat o adaptació a dispositius mòbils.
- De 3 a 4 punts: La solució proposada és clara i aborda correctament les funcionalitats principals i alguns aspectes d'accessibilitat, usabilitat i adaptació.
- Màxim de 5 punts: La solució és molt detallada i innovadora, cobreix de manera completa i rigorosa les funcionalitats, amb plena atenció a accessibilitat, usabilitat i adaptació a tots els dispositius.

3. Proposta de disseny gràfic i experiència d'usuari (UX/UI), demos, prototips o exemples pràctics: maquetes, esquemes de navegació i/o mostres visuals que permetin valorar la coherència i adequació de la proposta, aportació de mostres que permetin comprovar el funcionament i qualitat de la proposta.

Forma de valoració:

- De 0 a 4 punts: El disseny és bàsic, amb mostres visuals poc elaborades o insuficients; no s'aporten demos o prototips útils.
- De 5 a 7 punts: El disseny és coherent i correcte, amb maquetes o esquemes clars i aportació limitada de demos/prototips, que permeten una valoració parcial de la proposta.
- De 8 a 9 punts: El disseny és complet, coherent i atractiu, amb mostres visuals i prototips pràctics que mostren bona qualitat i usabilitat.
- Màxim de 10 punts: Proposta excel·lent, amb un disseny molt elaborat i innovador, demos/prototips funcionals d'alta qualitat que permeten comprovar perfectament la viabilitat i coherència global de la solució.

4. Manteniment i evolució futura: estratègies per assegurar la sostenibilitat i possibilitat d'ampliacions.

Forma de valoració:

- De 0 a 2 punts: Es fa una menció molt genèrica al manteniment i a possibles ampliacions, sense garanties ni estratègies concretes.
- De 3 a 4 punts: Es proposa un pla correcte de manteniment i evolució, amb estratègies definides però amb algun punt millorable.
- Màxim de 5 punts: Estratègia molt sòlida i detallada, amb garanties clares de sostenibilitat, plans de millora contínua i possibilitat real d'ampliacions futures.

S'estableix un llindar mínim de qualitat l'obtenció de 10 punts en la proposta avaluable amb criteris sotmesos a judici de valor. Les ofertes que no obtinguin un mínim de 10 punts, seran rebutjades en estimar-se qualitativa i tècnicament insuficients.

Condicions de presentació de la memòria tècnica

- La memòria tècnica haurà de tenir una extensió màxima de 7 pàgines (7 fulls), escrites amb lletra Arial, mida 11.
- Els renders, demos o material gràfic complementari podran presentar-se en documents annexos, separats de la memòria tècnica.
- Tota la documentació s'haurà de presentar en un arxiu comprimit (ZIP) de màxim 20 MB, que contingui únicament fitxers no editables a posteriori de la presentació de l'oferta.

El no compliment d'aquests requisits comportarà que la memòria tècnica **no pugui ser valorada**, i en conseqüència, l'oferta serà **exclusa de la licitació**, atès que es preveu un **llindar mínim de qualitat de 10 punts** en aquest criteri.

La puntuació s'ha assignat atenent el grau de concreció, operativitat, traçabilitat i adequació a les necessitats del servei.

3. VALORACIÓ DE LES OFERTES

3.1 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA, S.L.

Criteri	Puntuació	Motivació
1. Metodologia de treball	5 punts	La proposta defineix un cicle de treball integral que incorpora una seqüència clara d'etapes ben estructurada (anàlisi inicial, definició funcional i de continguts, wireframes, disseny...), proposa un ecosistema d'eines digitals i planificació de reunions coherent per la correcta gestió i coordinació del projecte. Així mateix, incorpora una descripció del tancament del projecte amb lliurables útils per la gestió del portal i del portfoli amb autonomia
2. Descripció tècnica de la solució proposada	4 punts	Es descriu una solució tècnica robusta i alineada amb el marc dels plecs, es proposa la utilització de l'eina WordPress avançat amb la combinació d'ACF i Gutenberg; el <i>responsive design</i> amb enfocament <i>mobile first</i> resulta adequat al igual que les consideracions de rendiment, SEO i analítica. No obstant, hi ha apartats que es formulen a nivell declaratiu i no tant com a una implementació verificable (per exemple, com s'implementarà l'arquitectura d'informació i el "màxim de 3 clics", com es gestionarà el multi idioma a nivell editorial o criteris concrets de rendiment i proves).
3. Proposta de disseny gràfic i experiència d'usuari (UX/UI), demos, prototips o exemples pràctics	10 punts	La proposta aporta un conjunt d'exemples i demos molt extens i de gran qualitat, amb cobertura de múltiples pantalles i seccions (home, llistats, fitxes, mapa/planificació...) i amb una proposta visual consistent, atractiva i orientada a l'experiència de l'usuari, incloent l'enfocament a dispositius mòbils. A més, l'arquitectura d'informació aportada reforça que el disseny no és només estètic sinó també pensat per la navegació i estructuració dels continguts.
4. Manteniment i evolució futura	5 punts	Es planteja un manteniment preventiu, correctiu i evolutiu, on es contempla un suport continu i incorpora elements claus com la calendarització del manteniment preventiu a aplicar, un sistema de suport multicanal complementat amb una plataforma de tiquets.

Així doncs, la puntuació total obtinguda per la licitadores 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA, S.L. dels diversos criteris sotmesos a judici de valor és de 24 punts.

3.2 AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L.

Criteri	Puntuació	Motivació
1. Metodologia de treball	4 punts	La proposta aporta una metodologia per fases amb planificació temporal i menciona la coordinació i els controls de qualitat. La proposta està estructurada, no obstant, els controls es presenten com a llista d'intencions, és a dir llista què es controlarà, més que desenvolupar un procediment de control, per exemple: com, amb quins indicadors, quins lliurables concrets i quines evidències es tindran en compte, entre altres.
2. Descripció tècnica de la solució proposada	3 punts	La proposta cobreix les funcionalitats principals (la solució es desenvoluparà sobre WordPress o CMS equivalents) i alguns aspectes d'accessibilitat, usabilitat i adaptació, però la major part és genèrica i no concreta decisions d'arquitectura de la informació, estratègia de creació de continguts, criteris verificables de rendiment i seguretat, o com s'assegura de forma mesurable la optimització SEO i de continguts.
3. Proposta de disseny gràfic i experiència d'usuari (UX/UI), demos, prototips o exemples pràctics	8 punts	El disseny és complet, coherent i atractiu, amb mostres visuals i prototips pràctics que mostren una bona qualitat i usabilitat, però es queda només a les pàgines principals no permeten una comprensió global de la solució proposada.
4. Manteniment i evolució futura	3 punts	Inclou manteniment fins 30/06/2026 amb un llistat de tasques i possibles línies d'evolució, però les mencions són molt genèriques, sense garanties ni estratègies concretes.

Així doncs, la puntuació total obtinguda per la licitadora AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L. dels diversos criteris sotmesos a judici de valor és de 18 punts.

3.3 ATENEA TECH S.L.N.E

Criteri	Puntuació	Motivació
1. Metodologia de treball	5 punts	Metodologia molt completa i operativa, es defineix un enfocament àgil i adaptat al projecte, rols i responsabilitats nominatives (gestor de projecte, desenvolupador principal...) i descriuen detalladament les

		diverses fases. També detallen diversos mecanismes de coordinació: canals de contacte, Trello com a eina de gestió del projecte, entorns de desenvolupament en línia, i un desenvolupament extens de la metodologia a utilitzar pel control de qualitat.
2. Descripció tècnica de la solució proposada	5 punts	Descripció tècnica molt completa i vinculada amb els requisits demanats: plantegen un únic sistema en Drupal pel portfoli i la pàgina web. Així mateix, es detalla el sistema de construcció de pàgines, l'estructuració dels continguts alineats amb l'estratègia <i>mobile first</i> , gestió d'imatges i llibreria multimèdia pel funcionament en ordinadors, tablettes i mòbils.
3. Proposta de disseny gràfic i experiència d'usuari (UX/UI), demos, prototips o exemples pràctics	6 punts	Aporten una evidència limitada de disseny, incorporen un exemple parcial de la pàgina d'inici de la pàgina, que constitueix un recull de bones practiques, però de la proposta no es desprèn un conjunt ampli de pantalles i/o fluxos del projecte. Així mateix, aporten un catàleg amb diversos treballs recents, però el criteri H.3 el que puntua és la proposta del projecte licitat, en aquest cas la proposta és més exemplificativa i no una mostra visual que permet valorar la coherència i adequació de la proposta.
4. Manteniment i evolució futura	5 punts	Pla de manteniment sòlid i detallat fins 30/06/2026, amb actualitzacions bimensuals, actualitzacions immediates per vulnerabilitats crítiques i nivells de servei amb temps de resposta diferenciats en vers el grau d'urgència. A més es mantenen els mateixos mecanismes de coordinació del projecte durant tot el manteniment.

En conclusió, la puntuació total obtinguda per la licitadora ATENEA TECH S.L.N.E dels criteris sotmesos a judici de valor és de 21 punts.

3.4 NEW SPIRIT STUDIO, S.L.

Criteri	Puntuació	Motivació
1. Metodologia de treball	5 punts	La proposta defineix una metodologia completa, estructurada en fases i amb orientació operativa amb identificació de les tasques a realitzar en cada fase, així mateix, incorpora calendarització de les fases i els lliurables parcials que dependran de la validació de l'ens contractant. Inclou

		mecanismes de coordinació i seguiment, com la realització de reunions quinzenals de seguiment i l'Àgora com a eina de gestió i traçabilitat d'incidències.
2. Descripció tècnica de la solució proposada	5 punts	La memòria presenta una descripció tècnica coherent amb els requeriments del plec, es defineix un enfocament sobre WordPress i la configuració funcional mitjançant continguts i camps. Contempla els principals requisits transversals identificats en el PPT i concret l'ús d'eines i components per garantir-ne la implementació. Així mateix descriu funcionalitats orientades a l'explotació del portfoli.
3. Proposta de disseny gràfic i experiència d'usuari (UX/UI), demos, prototips o exemples pràctics	2 punts	La proposta conté una descripció textual de l'enfocament UX (priorització mòbil, jerarquia de contingut, elements de navegació i estructura) però no incorpora demos, prototips, ni exemples visuals que permeten comprovar la viabilitat i coherència global de la proposta.
4. Manteniment i evolució futura	4 punts	La memòria descriu el manteniment fins al 30/06/2026, amb actuacions de manteniment tècnic, còpies de seguretat i suport i gestió d'incidències, mitjançant tiquets dintre de l'eina Àgora. No obstant, el pla no concreta amb suficient detall aspectes com els terminis de resposta, els criteris de priorització ni una pauta definida de seguiment.

Així doncs, la puntuació total obtinguda per la licitadora NEW SPIRIT STUDIO, S.L., dels criteris avaluable mitjançant judici de valor és de 16 punts.

3.5 SEEKETING, S.L.

Criteri	Puntuació	Motivació
1. Metodologia de treball	4 punts	La proposta defineix un pla de treball estructurat, amb un cronograma de fases seqüenciades, incorporant fites d'entrega per cada una. Inclou també la previsió de validacions en entorn de proves abans de l'avanç de fase i incorpora un plantejament de control de qualitat abans de l'entrega dels lliurables. Tanmateix, tot i ser una metodologia ben definida, determinats elements de control i seguiment s'exposen de manera general i no queden completament

		definitos en termes de procediment i evidències.
2. Descripció tècnica de la solució proposada	4 punts	La memòria descriu una solució coherent amb les especificacions dels plecs, presenta WordPress com l'eina a utilitzar, contempla els requisits transversal com el multi idioma, la seguretat i l'analítica, entre d'altres. No obstant, en diversos aspectes com per exemple la optimització del rendiment, SEO i l'arquitectura, es formulen de manera predominantment declarativa sense una concreció suficient d'aquests aspectes, que no permet qualificar-la com una proposta verdaderament exhaustiva.
3. Proposta de disseny gràfic i experiència d'usuari (UX/UI), demos, prototips o exemples pràctics	6 punts	S'aporta evidències gràfiques del disseny amb una identitat visual clara, estructura i arquitectura de la informació i un conjunt de propostes de l'estructura de diverses pàgines. Però la proposta és de forma general una descripció de com serà la pàgina web, amb aportacions gràfiques parcials i limitades, que no permeten una valoració completa de la viabilitat i coherència de la proposta
4. Manteniment i evolució futura	4 punts	La proposta preveu el manteniment fins al 30/06/2026, amb actuacions de manteniment preventiu i correctiu, així com un seguiment orientat al rendiment SEO. No obstant, el pla no concreta de manera suficient els nivells de servei, terminis de resposta davant d'incidències tècniques, criteris de prioritització ni una pauta definida de seguiment/reporting. La proposta es limita a descriure les tasques a realitzar de forma genèrica, sense especificar aspectes clau com el qui o el com.

Així doncs, la puntuació total obtinguda per la licitadora SEEKETING, S.L. dels criteris sotmesos a judici de valor és de 18 punts.

3.6 UPTURNRENTALS, S.L.

Criteri	Puntuació	Motivació
1. Metodologia de treball	5 punts	La memòria defineix una metodologia de treball completa i operativa, amb enfocament àgil i fases seqüencials clares i ben estructurades, així mateix, cada fase te vinculada tasques específiques, lliuraments parcials, validacions formals i punts de control de qualitat, amb fites de validació

		identificades temporalment. A més es concreta un sistema de validació formal dels lliurables parcials amb un termini màxim de 5 dies hàbils per complir amb el calendari establert.
2. Descripció tècnica de la solució proposada	4 punts	La proposta tècnica es coherent i detallada, es proposa WordRress com eina CMS, estructuració de la web per blocs funcionals i definició del portfoli digital com a catàleg d'activitats amb fitxes estructurades. Així mateix inclou els requisits transversals de <i>mobile first</i> , accessibilitat, SEO... exigits als plecs. Però alguns aspectes com ara la seguretat o el rendiment de la pàgina estan formulats de forma molt genèrica.
3. Proposta de disseny gràfic i experiència d'usuari (UX/UI), demos, prototips o exemples pràctics	7 punts	La proposta visual és atractiva i amb un enfocament comunicatiu, però l'evidència aportada és parcial (només s'han aportat propostes per la pàgina principal) sense un conjunt ampli de pantalles ni fluxos del projecte, permeten només una valoració parcial de la proposta.
4. Manteniment i evolució futura	4 punts	La proposta preveu manteniment fins el 30/06/2026, contempla tasques preventives com actualitzacions periòdiques del CMS, tasques correctives com la resolució d'incidències i mesures de preservació com còpies de seguretat. Igualment incorpora una perspectiva d'evolució mitjançant el seguiment de mètriques per detectar punts de millora. Malgrat això, el plantejament queda a un nivell més descriptiu que operatiu: no es defineixen amb precisió els mecanismes de gestió del servei, ni tampoc s'estableixen compromisos temporals tancats per la resolució d'incidències.

En conclusió, la puntuació total obtinguda per la licitadora UPTURNRENTALS, S.L., dels criteris sotmesos a judici de valor és de 20 punts.

4. RESUM PUNTUACIÓ

A continuació es presenta un quadre resum de les puntuacions finals obtingudes per les diverses empreses licitadores:

Empresa	1. Metodologia de treball	2. Descripció tècnica de la solució proposada	3. Proposta de disseny gràfic i experiència d'usuari (UX/UI), demos, prototips o exemples pràctics	4. Manteniment i evolució futura	TOTAL (màxim 25 punts)
6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA, S.L.	5	4	10	5	24 punts
AQUELLS NOIS TAN SIMPÀTICS, S.L.	4	3	8	3	18 punts
ATENEA TECH S.L.N.E	5	5	6	5	21 punts
NEW SPIRIT STUDIO, S.L.	5	5	2	4	16 punts
SEEKETING, S.L.	4	4	6	4	18 punts
UPTURNRENTALS, S.L.	5	4	7	4	20 punts

I per tal que consti, signo el present informe tècnic.

A

En data de signatura electrònica.