

**Informe justificatiu de necessitat i idoneïtat** del servei de producció d'adaptacions visuals de campanyes i d'accions de comunicació, així com maquetacions de documents i petits dissenys puntuals de la Gerència d'Àrea

**Contracte reservat:** No

**Lots:** Sí

## Índex

|                                                                                                                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. -- Antecedents</b>                                                                                                                                       | <b>3</b>  |
| <b>2. -- Exposició de les necessitats detectades i justificació de la solució escollida</b>                                                                    | <b>3</b>  |
| <b>3. -- Objecte, prestació concreta que es vol contractar, i modalitat de contracte que millor s'ajusta a les necessitats detectades</b>                      | <b>4</b>  |
| <b>4. -- Divisió en lots</b>                                                                                                                                   | <b>4</b>  |
| <b>5. -- Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte (VEC)</b>                                                                                  | <b>5</b>  |
| <b>6. -- Imputació pressupost municipal</b>                                                                                                                    | <b>10</b> |
| <b>7. -- Naturalesa del contracte i procediment d'adjudicació</b>                                                                                              | <b>11</b> |
| <b>8. -- Condicions d'aptitud i de solvència tècnica, econòmica i financera de les empreses</b>                                                                | <b>11</b> |
| <b>9. -- Criteris d'adjudicació i justificació de la proporcionalitat de la puntuació assignada a cada criteri respecte del total de criteris a considerar</b> | <b>13</b> |
| <b>10. Mesa de contractació</b>                                                                                                                                | <b>19</b> |
| <b>11. Garantia definitiva</b>                                                                                                                                 | <b>19</b> |
| <b>12. Durada del contracte i termini d'execució</b>                                                                                                           | <b>19</b> |
| <b>13. Termini de garantia</b>                                                                                                                                 | <b>20</b> |
| <b>14. Responsabilitat del contracte</b>                                                                                                                       | <b>20</b> |
| <b>15. Condicions d'execució i obligacions</b>                                                                                                                 | <b>20</b> |
| <b>16. Pagament del preu</b>                                                                                                                                   | <b>21</b> |
| <b>17. Modificacions del contracte</b>                                                                                                                         | <b>21</b> |
| <b>18. Revisió de preus</b>                                                                                                                                    | <b>21</b> |
| <b>19. Subcontractació</b>                                                                                                                                     | <b>21</b> |
| <b>20. Cessió del contracte</b>                                                                                                                                | <b>21</b> |
| <b>21. Règim específic de penalitats</b>                                                                                                                       | <b>22</b> |
| <b>22. Tractament de dades de caràcter personal</b>                                                                                                            | <b>23</b> |
| <b>ANNEX 1. BRIEFING PER AL DISSENY D'UN TRÍPTIC DE L'ÀREA DE CULTURA, EDUCACIÓ, CICLES DE VIDA, FEMINISMES I LGTBI</b>                                        | <b>24</b> |

## 1. Antecedents

L'Ajuntament de Barcelona mitjançant l'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI té com a missió, entre d'altres:

- Garantir els drets culturals mitjançant l'accés igualitari als recursos, fomentant la creació i la gestió amb perspectiva feminista i intercultural.
- Interconnectar les polítiques de cultura, d'educació amb els cicles de vida i la visió feminista i de gènere, així com la identitat i diversitat sexual per tal de multiplicar-ne les potencialitats de transformació social.
- El desenvolupament de les polítiques corporatives dins l'àmbit cultura, educació, cicles de vida, feminismes i LGTBI, relacions internacionals, interculturalitat i pluralisme religiós.

Per al compliment d'aquesta finalitat, es porten a terme un seguit de serveis, projectes, activitats i actes que s'han de difondre entre la ciutadania de Barcelona. Aquesta difusió es realitza a partir de campanyes de comunicació per a les quals es dissenyen imatges, fotos i il·lustracions.

Aquestes imatges, fotos, il·lustracions, un cop dissenyades, cal aplicar-les en diferents productes comunicatius segons el tipus de campanya a realitzar. Aquests productes van des de banderoles, materials per a webs i xarxes socials a díptics o llibrets informatius i de difusió.

També existeixen guies, memòries, estudis i altres documents propis que es necessiten maquetar, incorporant elements gràfics com ara infografies, quadres, etc.

## 2. Exposició de les necessitats detectades i justificació de la solució escollida

Per a la creació i/o aplicació dels dissenys als diferents productes comunicatius de les Direccions de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI cal un servei especialitzat per a la producció d'adaptacions visuals de campanyes i d'accions de comunicació, així com de maquetacions de documents propis i/o realització de petits dissenys.

La realització d'aquestes tasques requereix coneixements de les eines de disseny i maquetació molt avançades així com domini de les eines i programes informàtics concrets.

Les Direccions de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI no disposen de mitjans ni recursos tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

D'acord amb l'exposat, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un **servei de producció d'adaptacions visuals de campanyes i d'accions de comunicació, així com maquetacions de documents i petits dissenys puntuals de les Direccions de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI.**

### 3. Objecte, prestació concreta que es vol contractar, i modalitat de contracte que millor s'ajusta a les necessitats detectades

L'objecte del contracte és el servei de producció d'adaptacions visuals de campanyes i d'accions de comunicació, així com maquetacions de documents i petits dissenys puntuals de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI.

Les tasques a realitzar per l'empresa contractista han de respondre a les diferents tipologies de campanyes que englobem en tres grans blocs:

- **Campanyes 360.** Es refereix a campanyes globals, que tenen presència a tots els mitjans i fan servir mitjans digitals i exteriors, utilitzant diferents materials i suports de difusió.
- **Campanyes 180.** Es refereix a campanyes que no tenen presència a tots els mitjans. Acostumen a difondre's per mitjans digitals i exteriors. Solen disposar de diversos materials de difusió.
- **Accions de comunicació.** Accions que habitualment es difonen en mitjans propis i, per tant, el nombre de peces de comunicació és menor.

Les tasques que abasta l'objecte del contracte són les descrites en la clàusula 2 del plec de prescripcions tècniques (PPT).

El CPV de l'objecte del contracte és 79822500-7 - Serveis de disseny gràfic.

Fent referència a l'article 70 de la LCSP, es posa de manifest que cap empresa externa a l'Ajuntament de Barcelona ha participat prèviament en l'elaboració de les especificacions tècniques o dels documents preparatoris del contracte o ha assessorat a l'òrgan de contractació durant la preparació del procediment de contractació.

### 4. Divisió en lots

L'objecte del contracte es divideix en els següents lots de realització independents:

| Núm. Lot | Àmbit d'actuació                                         |
|----------|----------------------------------------------------------|
| 1        | Cicles de Vida (Infància, Joventut, Gent Gran i Soledat) |
| 2        | Feminismes i LGTBI                                       |
| 3        | Interculturalitat i pluralisme religiós                  |
| 4        | Educació                                                 |
| 5        | Comunicació                                              |

Les licitadores poden presentar ofertes als cinc lots.

No obstant això, atès que temporalment hi ha coincidència de treballs intensius en un curt període de temps, es considera complicat que una única licitadora pugui assumir la feina de tots els lots de manera eficaç i garantir la qualitat desitjada. Per aquest motiu, i als efectes de garantir diversificació de les empreses contractistes, es considera eficient que les empreses puguin resultar adjudicatàries en un **màxim de 2 lots**.

Els criteris per determinar quins lots es poden adjudicar a una mateixa empresa licitadora en cas que presenti l'oferta més avantatjosa en més de dos lots és l'ordre de preferència manifestat per les licitadores.

Per efectuar la proposta d'adjudicació es decidirà en primer terme l'adjudicatària l'empresa contractista del lot 1, i successivament els de la resta de lots, per ordre numèric ascendent.

Les licitadores han de presentar obligatòriament un llistat amb l'ordre de preferència d'adjudicació dels lots als quals es presenten juntament al sobre electrònic que determini el PCAP. Cada licitadora haurà de lliurar aquest llistat amb l'ordre de preferència només una vegada amb la documentació de qualsevol dels lots als quals es presenta.

Excepcionalment, per tal d'evitar que quedin lots deserts en la licitació, respectant l'ordre de preferència d'adjudicació especificat per cada empresa licitadora, s'estableix que l'empresa que hagi presentat les ofertes amb millor relació qualitat-preu en un nombre superior a 2 lots, sigui l'adjudicatària, a més, en els lots en què la seva oferta sigui l'única acceptada, sempre i quan tingui la solvència corresponent a tots els lots dels quals sigui adjudicatària.

## **5. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte (VEC)**

**5.1.** El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat és de **75.312,51 €**, amb el desglossament següent:

- un import net de 62.241,74 euros
- 13.070,77 euros en concepte de IVA amb un tipus del 21%.

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte.

El desglossament per lots del pressupost base de licitació és el següent:

### **Lot 1. Cicles de Vida**

|       | <b>Import net</b>  | <b>% IVA</b> | <b>Import IVA</b> | <b>Import total</b> |
|-------|--------------------|--------------|-------------------|---------------------|
| 2026  | 13.510,27 €        | 21%          | 2.837,16 €        | 16.347,43 €         |
| 2027  | 5.239,73 €         | 21%          | 1.100,34 €        | 6.340,07 €          |
| Total | <b>18.750,00 €</b> |              | <b>3.937,50 €</b> | <b>22.687,50 €</b>  |

## Lot 2. Feminismes i LGTBI

|       | Import net        | % IVA | Import IVA        | Import total      |
|-------|-------------------|-------|-------------------|-------------------|
| 2026  | 5.404,11 €        | 21%   | 1.134,86 €        | 6.538,97 €        |
| 2027  | 2.095,89 €        | 21%   | 440,14 €          | 2.536,03 €        |
| Total | <b>7.500,00 €</b> |       | <b>1.575,00 €</b> | <b>9.075,00 €</b> |

## Lot 3. Interculturalitat i pluralisme religiós

|       | Import net         | % IVA | Import IVA        | Import total       |
|-------|--------------------|-------|-------------------|--------------------|
| 2026  | 14.410,96 €        | 21%   | 3.026,30 €        | 17.437,26 €        |
| 2027  | 5.589,04 €         | 21%   | 1.173,70 €        | 6.762,74 €         |
| Total | <b>20.000,00 €</b> |       | <b>4.200,00 €</b> | <b>24.200,00 €</b> |

## Lot 4. Educació

|       | Import net         | % IVA | Import IVA        | Import total       |
|-------|--------------------|-------|-------------------|--------------------|
| 2026  | 7.205,48 €         | 21%   | 1.513,15 €        | 8.718,63 €         |
| 2027  | 2.794,52 €         | 21%   | 586,85 €          | 3.381,37 €         |
| Total | <b>10.000,00 €</b> |       | <b>2.100,00 €</b> | <b>12.100,00 €</b> |

## Lot 5. Comunicació

|       | Import net        | % IVA | Import IVA        | Import total      |
|-------|-------------------|-------|-------------------|-------------------|
| 2026  | 4.317,33 €        | 21%   | 906,64 €          | 5.223,97 €        |
| 2027  | 1.674,41 €        | 21%   | 351,63 €          | 2.026,04 €        |
| Total | <b>5.991,74 €</b> |       | <b>1.258,27 €</b> | <b>7.250,01 €</b> |

## Total

|              | Import net         | % IVA | Import IVA         | Import total       |
|--------------|--------------------|-------|--------------------|--------------------|
| 2026         | 44.848,15 €        | 21%   | 9.418,11 €         | 54.266,26 €        |
| 2027         | 17.393,59 €        | 21%   | 3.652,66 €         | 21.046,25 €        |
| <b>Total</b> | <b>62.241,74 €</b> |       | <b>13.070,76 €</b> | <b>75.312,51 €</b> |

La quantia d'aquest contracte es determina en funció de preus unitaris per tipus d'element comunicatiu, calculats en base a preus de mercat segons el coneixement del sector de què es disposa a partir de contractes anteriors i actuals de similars característiques.

Els preus unitaris de sortida que s'indiquen a continuació són preus màxims, és a dir, els preus oferts no poden ser superiors a aquests.

Els preus unitaris indicats inclouen el cost material d'execució i elaboració dels elements especificats, així com les despeses salarials, (hores de treball i despeses tecnològiques, entre d'altres), així com qualsevol altra no contemplada específicament en aquests Plecs i imprescindibles per l'execució de cada comanda.

| TIPUS DE PEÇA COMUNICATIVA<br>ADAPTACIONS           | Preu unitari<br>màxim<br>peça (IVA<br>exclòs) | TIPUS DE PEÇA COMUNICATIVA<br>ADAPTACIONS | Preu unitari<br>màxim<br>peça (IVA<br>exclòs) |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>Exterior</b>                                     |                                               | <b>Xarxes socials</b>                     |                                               |
| Banderoles 90x120cm (2 models)                      | 133,00 €                                      | Facebook page post link: 1200x628px (jpg) | 50,00 €                                       |
| Opi ciutat 118,5x175                                | 110,00 €                                      | Facebook carrussel: 1080x1080px (jpg)     | 50,00 €                                       |
| Opi quiosc 790x1753mm (total); 755x1695mm (visible) | 110,00 €                                      | Facebook post: 1200 x 628px (jpg)         | 50,00 €                                       |
| Plafó (tipus PEGASUS)                               | 85,00 €                                       | Facebook event: 1920x1080 (jpg)           | 50,00 €                                       |
| Lona simple                                         | 120,00 €                                      | Facebook cover: 851x351 (jpg)             | 50,00 €                                       |
| Lona 2 cares                                        | 160,00 €                                      | Avatar: 400x400px (jpg)                   | 50,00 €                                       |
| <b>Cartellera</b>                                   |                                               | Instagram: 1080*1080px                    | 50,00 €                                       |
| Octaveta, flyer, postal                             | 75,00 €                                       |                                           |                                               |
| Cartell                                             | 85,00 €                                       |                                           |                                               |
| Roll Up                                             | 85,00 €                                       |                                           |                                               |
| <b>Editorial/publicacions</b>                       |                                               |                                           |                                               |
| Fullet díptic                                       | 154,00 €                                      |                                           |                                               |
| Fullet tríptic                                      | 174,00 €                                      |                                           |                                               |

|                                                             |          |                                                                   |          |
|-------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------|----------|
| Fulletó 4 pàg. + portada                                    | 200,00 € | <b>Bàners webs municipals</b>                                     |          |
| Llibret o catàleg 9 a 16 pàgines+ portada                   | 290,00 € | Imatge principal: 252x252.<br>Idiomes: cat, cast, anglès, francès | 85,00 €  |
| Llibret o catàleg de 17 a 32 pàgines 9 + portada            | 350,00 € | Bàner doble 542x252px. Idiomes: cat, cast, anglès                 | 85,00 €  |
| Llibret o catàleg de 33 a 56 pàgines + portada              | 370,00€  | Bàner districtes La meva: 324x184px. Idioma: català               | 85,00 €  |
| Llibret o catàleg de 57 a 72 pàgines 9 + portada            | 400,00 € | Imatge principal: 555x312.<br>Idiomes: cat, cast, anglès          | 85,00 €  |
| Llibret o catàleg de 73 a 96 pàgines + portada              | 470,00 € | Promo petita: 168x126px. Idiomes: cat, cast, anglès               | 85,00 €  |
| Llibret o catàleg de + de 96+ portada                       | 550,00 € | Bàner Ajuntament: 525x157px                                       | 50,00 €  |
| Presentació /PPT (preu pàgina)                              | 25,00 €  | Bàner districtes: 498x282px                                       | 50,00 €  |
| <b>Audiovisual</b>                                          |          | Bàner: 252x140px                                                  | 50,00 €  |
| Versions de vídeo de 15"-20" per a xarxes socials i display | 206,00 € | Bàner 553 x 312 interculturalitat                                 | 50,00 €  |
| Infografia estàtica per a XXSS i display                    | 150,00 € | Bàner 480 x 350                                                   | 50,00 €  |
| Infografia dinàmica per XXSS i display                      | 200,00 € | Bàner 700 x 300                                                   | 50,00 €  |
| <b>Merxandatge, aplicació imatge a:</b>                     |          | Bàner1200 x 1200                                                  | 50,00 €  |
| Bolígraf                                                    | 70,00 €  | Bàner <i>newsletter</i> : 290x 170 px                             | 50,00 €  |
| Xapa o similar                                              | 70,00 €  | Fons de pantalla                                                  | 50,00 €  |
| Adhesius                                                    | 70,00 €  | <b>Altres</b>                                                     |          |
| Carpeta/llibreta                                            | 80,00 €  | Diplomes                                                          | 50,00 €  |
| Bossa                                                       | 80,00 €  | Maquetació anunci fins a A4                                       | 100,00 € |
| Tassa                                                       | 70,00 €  | Maquetació anunci fins a A3                                       | 130,00 € |
| Polsera                                                     | 70,00 €  | Invitacions, cartes o correus electrònics                         | 50,00 €  |
| Ventall                                                     | 70,00 €  | Creació de gràfics i taules complexes                             | 40,00 €  |
|                                                             |          | Senyalització edifici                                             | 100,00 € |
|                                                             |          | Targeta de visita                                                 | 50,00 €  |
|                                                             |          | Targeta d'acreditacions                                           | 50,00 €  |
|                                                             |          | Targeta identificació taula                                       | 50,00 €  |

| TIPUS DE PEÇA COMUNICATIVA<br>REALITZACIÓ DE PETITS DISSENYES PUNTUALS MÉS<br>MAQUETACIÓ* | Preu unitari<br>màxim<br>peça (IVA exclòs) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Banderols 90x120cm (2 models)                                                             | 250,00 €                                   |
| Plafó (tipus PEGASUS)                                                                     | 200,00 €                                   |
| Lona simple                                                                               | 220,00 €                                   |
| Lona 2 cares                                                                              | 280,00 €                                   |
| Creació logotip                                                                           | 1.100,00 €                                 |
| Publicacions fins a 10 pàgs+portada                                                       | 600,00 €                                   |
| Publicacions fins a 60 pàgs+portada                                                       | 1.100,00 €                                 |
| Publicacions fins a 100 pàgs+portada                                                      | 1.250,00 €                                 |

|                                                               |            |
|---------------------------------------------------------------|------------|
| Publicacions de més de 100 pàgs (cada 20 pàgines addicionals) | 200,00 €   |
| Octaveta, flyer, postal                                       | 150,00 €   |
| Cartell                                                       | 220,00 €   |
| Faristol                                                      | 100,00 €   |
| Roll Up                                                       | 150,00 €   |
| Fullet tríptic                                                | 330,00 €   |
| Fulletó 4 pàg + portada                                       | 450,00 €   |
| Infografia dinàmica per xxss i display                        | 250,00 €   |
| Fons de pantalla                                              | 200,00 €   |
| Creació de gràfics i taules complexes                         | 50,00 €    |
| Disseny anunci fins a A4                                      | 150,00 €   |
| Disseny anunci fins a A3                                      | 200,00 €   |
| Invitacions, cartes o correus electrònics                     | 90,00 €    |
| Diplomes                                                      | 120,00 €   |
| Presentacions / PPT                                           | 1.500,00 € |
| Disseny plantilla Canva                                       | 300,00 €   |
| Adaptació plantilla Canva                                     | 120,00 €   |

*\*D'acord amb la clàusula 2.C del PPT, no s'admetran imatges i/o dissenys generats per Intel·ligència Artificial.*

Els preus unitaris indicats s'han establert prenent com a referència els preus de mercat segons el coneixement del sector de què es disposa a partir de contractes anteriors i actuals de similars característiques.

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33a de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP), la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista aplicant els corresponents preus unitaris.

L'Ajuntament no resta obligat a exhaurir l'import adjudicat en el cas que les unitats executades siguin inferiors a les unitats previstes en el projecte, sinó que ho farà en funció dels preus unitaris previstos en el projecte i realment executats, d'acord amb la disposició addicional 33a i al preu d'adjudicació del preu unitari.

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros per les licitadores.

**5.2.** El valor estimat del contracte (VEC) s'estima en 186.725,22 euros. Els conceptes que inclou són:

| Núm. Lot | Nom Lot        | VE prestació | VE possibles pròrrogues | Total       |
|----------|----------------|--------------|-------------------------|-------------|
| 1        | Cicles de Vida | 18.750,00 €  | 37.500,00 €             | 56.250,00 € |

| Núm. Lot | Nom Lot                                 | VE prestació       | VE possibles pròrrogues | Total               |
|----------|-----------------------------------------|--------------------|-------------------------|---------------------|
| 2        | Feminismes/LGTBI                        | 7.500,00 €         | 15.000,00 €             | 22.500,00 €         |
| 3        | Interculturalitat i pluralisme religiós | 20.000,00 €        | 40.000,00 €             | 60.000,00 €         |
| 4        | Educació                                | 10.000,00 €        | 20.000,00 €             | 30.000,00 €         |
| 5        | Comunicació                             | 5.991,74 €         | 11.983,48 €             | 17.975,22 €         |
|          | <b>Total</b>                            | <b>62.241,74 €</b> | <b>124.483,48 €</b>     | <b>186.725,22 €</b> |

## 6. Imputació pressupost municipal

El pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec als pressuposts i partides següents:

| Lot 1 Cicles de vida |          |          |         |            |       |            |              |
|----------------------|----------|----------|---------|------------|-------|------------|--------------|
| Any                  | Econòmic | Programa | Orgànic | Import net | % IVA | Import IVA | Import total |
| 2026                 | 22719    | 23012    | 800     | 13.510,27  | 21    | 2.837,16   | 16.347,43    |
| 2027                 | 22719    | 23012    | 800     | 5.239,73   | 21    | 1.100,34   | 6.340,07     |
| Total                |          |          |         | 18.750,00  |       | 3.937,50   | 22.687,50    |

| Lot 2 Feminismes i LGTBI |          |          |         |            |       |            |              |
|--------------------------|----------|----------|---------|------------|-------|------------|--------------|
| Any                      | Econòmic | Programa | Orgànic | Import net | % IVA | Import IVA | Import total |
| 2026                     | 22719    | 23241    | 800     | 5.404,11   | 21    | 1.134,86   | 6.538,97     |
| 2027                     | 22719    | 23241    | 800     | 2.095,89   | 21    | 440,14     | 2.536,03     |
| Total                    |          |          |         | 7.500,00   |       | 1.575,00   | 9.075,00     |

| Lot 3 Interculturalitat |          |          |         |            |       |            |              |
|-------------------------|----------|----------|---------|------------|-------|------------|--------------|
| Any                     | Econòmic | Programa | Orgànic | Import net | % IVA | Import IVA | Import total |
| 2026                    | 22719    | 92413    | 800     | 14.410,96  | 21    | 3.026,30   | 17.437,26    |
| 2027                    | 22719    | 92413    | 800     | 5.589,04   | 21    | 1.173,70   | 6.762,74     |
| Total                   |          |          |         | 20.000,00  |       | 4.200,00   | 24.200,00    |

| Lot 4 Educació |          |          |         |            |       |            |              |
|----------------|----------|----------|---------|------------|-------|------------|--------------|
| Any            | Econòmic | Programa | Orgànic | Import net | % IVA | Import IVA | Import total |
| 2026           | 22719    | 32627    | 800     | 7.205,48   | 21    | 1.513,15   | 8.718,63     |
| 2027           | 22719    | 32627    | 800     | 2.794,52   | 21    | 586,85     | 3.381,37     |
| Total          |          |          |         | 10.000,00  |       | 2.100,00   | 12.100,00    |

| Lot 5 Comunicació |          |          |         |            |       |            |              |
|-------------------|----------|----------|---------|------------|-------|------------|--------------|
| Any               | Econòmic | Programa | Orgànic | Import net | % IVA | Import IVA | Import total |
| 2026              | 22719    | 92521    | 800     | 4.317,33   | 21    | 906,64     | 5.223,97     |
| 2027              | 22719    | 92521    | 800     | 1.674,41   | 21    | 351,63     | 2.026,04     |
| Total             |          |          |         | 5.991,74   |       | 1.258,27   | 7.250,01     |

Els imports anuals s'han calculat amb un inici del contracte previst a data 13 d'abril de 2026 i per tant, en cas d'un inici posterior del contracte els imports anuals s'hauran de redistribuir en proporció.

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos municipals.

## 7. Naturalesa del contracte i procediment d'adjudicació

El contracte es tipifica com a contracte administratiu de serveis.

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueixen el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant **procediment obert**, d'acord amb el que estableix l'article 159 de la LCSP.

## 8. Condicions d'aptitud i de solvència tècnica, econòmica i financera de les empreses

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

- Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència la qual no perjudica la competitivitat ni restringeix injustificadament la concurrència de les empreses:

#### **A) SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:**

El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa hauria de tenir un import igual o superior, per cadascun dels lots, a:

| Núm. Lot | Àmbit d'actuació                        | Import mínim |
|----------|-----------------------------------------|--------------|
| 1        | Cicles de Vida                          | 15.000,00 €  |
| 2        | Feminismes i LGTBI                      | 7.500,00 €   |
| 3        | Interculturalitat i pluralisme religiós | 15.000,00 €  |
| 4        | Educació                                | 10.000,00 €  |
| 5        | Comunicació                             | 5.500,00 €   |

En el cas de que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

En cas que una mateixa empresa resulti adjudicatària de més d'un lot, haurà d'acreditar la solvència agregada de cada lot.

Justificació: ateses les característiques i l'objecte del contracte es considera com l'opció més adequada per garantir que l'eventual adjudicatària compta amb prou solvència financera per fer front a les obligacions que adquiriran els eventuais adjudicatàries en el moment de realitzar les tasques que es deriven del present contracte, d'entre les opcions indicades a l'art. 87.1 de la LCSP, l'acreditació d'un volum anual de negocis amb l'import mínim indicat, import que es considera proporcionat, que garanteix prou la solvència de les licitadores i alhora permet una àmplia concurrència, facilitant la participació de petites i mitjanes empreses.

#### **B) SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL**

Donades les característiques del contracte, es considera adient, ajustat a l'objecte del contracte i a les tasques que l'integren, els requisits tècnics següents:

- D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim, per a cadascun dels lots, dels següents imports:

| Núm. Lot | Àmbit d'actuació                        | Import mínim |
|----------|-----------------------------------------|--------------|
| 1        | Cicles de Vida                          | 10.000,00 €  |
| 2        | Feminismes i LGTBI                      | 10.000,00 €  |
| 3        | Interculturalitat i pluralisme religiós | 10.000,00 €  |
| 4        | Educació                                | 10.000,00 €  |
| 5        | Comunicació                             | 10.000,00 €  |

En cas que una mateixa empresa resulti adjudicatària de més d'un lot, haurà d'acreditar la solvència agregada de cada lot.

**Justificació:** Tenint en compte les característiques i l'import total del contracte, es considera adient, ajustat a l'objecte del contracte i al seu import, exigir la solvència econòmica anteriorment mencionada per tal que quedi acreditat que l'empresa podrà fer front a les obligacions que adquirirà en el moment d'executar les tasques que es deriven del present contracte.

- D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte, especialment les persones encarregades del control de qualitat han de tenir els títols o acreditacions acadèmics o professionals següents:
  - Dissenyadors gràfics, amb qualificació professional de Cicle Formatiu de Grau Superior en Disseny de productes gràfics\*.

*\* La qualificació professional en disseny de productes gràfics pertany a l'àrea professional de disseny gràfic i multimèdia de la família professional d'arts gràfiques. Els títols i certificats de professionalitat que serveixen per acreditar aquesta qualificació professional es poden consultar en el següent enllaç:*

[https://aplicacions.ensenyament.gencat.cat/e13\\_cfp\\_icqp/gestioRepertoriQP.do?do=detall&idQualificacioProfessional=10427](https://aplicacions.ensenyament.gencat.cat/e13_cfp_icqp/gestioRepertoriQP.do?do=detall&idQualificacioProfessional=10427)

**Justificació:** Tenint en compte l'objecte del contracte (CPV 79822500-7) i que per la realització d'aquestes tasques cal tenir uns coneixements avançats de les eines de disseny i maquetació i així com domini de les eines i programes informàtics concrets, es considera requerir com a solvència, que les licitadores disposin de personal amb la qualificació adequada i experiència en les tasques objecte d'aquest contracte.

## 9. Criteris d'adjudicació i justificació de la proporcionalitat de la puntuació assignada a cada criteri respecte del total de criteris a considerar

Considerant l'objecte del contracte, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica relacionats per ordre decreixent d'importància:

## **PER A TOTS ELS LOTS**

| <b>CRITERIS AUTOMÀTICS</b>                             |                                                                                                          | <b>Puntuació fins a</b> |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Criteri 1</b>                                       | Pel descompte aplicable als preus establerts a la taula de preus                                         | 35 punts                |
| <b>Criteri 2</b>                                       | Per la reducció dels terminis de lliurament                                                              | 10 punts                |
| <b>Criteri 3</b>                                       | Per la millora en el lliurament d'arxius editables                                                       | 10 punts                |
| <b>Criteri 4</b>                                       | Per la presentació d'un informe anual de seguiment de les peces elaborades                               | 10 punts                |
| <b>CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR:</b> |                                                                                                          |                         |
| <b>Criteri 5</b>                                       | Presentació d'un tríptic per la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI | 35 Punts                |
| <b>TOTAL</b>                                           |                                                                                                          | <b>100 punts</b>        |

### **CRITERIS AUTOMÀTICS:**

**Criteri 1. Per la proposta de percentatge més elevat de descompte aplicable a tots els preus establerts a la taula de preus de sortida, fins a un màxim de 35 punts.**

Les licitadores hauran d'indicar **quin percentatge (únic) aplicaran sobre tots i cadascun dels preus unitaris de sortida**. El percentatge de descompte s'aplicarà a tots els preus.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el percentatge més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superin els preus unitaris màxims i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left( \frac{\% \text{ Preu unitari màxim} - \% \text{ Preu unitari ofertat}}{\% \text{ Preu unitari màxim} - \% \text{ Preu unitari més econòmic}} \right) \times \text{Punts màx} \\ = \text{Puntuació resultant}$$

On:

- el preu unitari màxim té un valor de 100 %
- el preu unitari ofert té un valor resultant de la diferència entre 100 i el percentatge de baixa ofert.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Les ofertes que suposin un diferencial de 5 punts per sota de la mitjana aritmètica de les ofertes presentats per les licitadores.

- En cas de presentació d'una única empresa licitadora, seran considerades oferta anormalment baixa les que suposin un diferencial inferior a 15 punts respecte dels preus unitaris.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes s'exclouran les dues ofertes més cares i les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 de la LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria de subcontractació, ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex V de la LCSP.

## **Criteri 2. Per la reducció dels terminis de lliurament indicats al punt 3.3 PPT. Fins a 10 punts**

Al punt 3.3 PPT s'estableix un temps màxim per lliurar els diferents productes de maquetació, adaptació i/o petits dissenys.

Es considera una millora del servei el fet de que les empreses puguin reduir aquests terminis màxims de lliurament. El període de lliurament comença el dia següent a l'acceptació per part del Departament de Comunicació del full d'encàrrec enviat per el contractista.

De tots els elements d'una campanya 360, termini màxim de lliurament establert en el PPT: 6 dies laborables

| <b>Reducció termini lliurament campanya 360</b>  | <b>Punts</b> |
|--------------------------------------------------|--------------|
| Reducció de dos dies laborables el termini màxim | 4 punts      |
| Reducció d'un dia laborable el termini màxim     | 2 punts      |
| No reducció termini lliurament                   | 0 punts      |

De tots els elements d'una campanya 180, termini màxim de lliurament establert en el PPT: 4 dies laborables

| <b>Reducció termini lliurament campanya 180</b>  | <b>Punts</b> |
|--------------------------------------------------|--------------|
| Reducció de dos dies laborables el termini màxim | 4 punts      |
| Reducció d'un dia laborable el termini màxim     | 2 punts      |
| No reducció termini lliurament                   | 0 punts      |

Dels elements de comunicació termini màxim de lliurament establert en el PPT: 3 dies laborables

| Reducció termini lliurament elements comunicació | Punts   |
|--------------------------------------------------|---------|
| Reducció d' un dia laborable el termini màxim    | 2 punts |
| No reducció termini lliurament                   | 0 punts |

Justificació: la reducció dels terminis de lliurament milloraria l'agilitat en l'actualització dels continguts dels diferents canals de comunicació ,assegurant una major capacitat d'adaptació als calendaris de difusió i als terminis propis de les campanyes i accions de comunicació.

**Criteri 3. Per la millora en el lliurament d'arxius editables (clàusula 3.2 del PPT). Fins a 10 punts.**

Es valorarà el compromís de l'empresa contractista de lliurar, de forma automàtica i sense necessitat de requeriment previ, els arxius editables originals de totes les peces produïdes una vegada hagi finalitzat l'encàrrec, en els formats corresponents (Illustrator, InDesign, Photoshop, CANVA o altres que s'hagin utilitzat), amb independència del format final de lliurament.

| Millora en el lliurament d'arxius editables                                                          | Punts    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Compromís de lliurament de forma automàtica d'arxius editables de totes les peces per cada encàrrec. | 10 punts |
| No compromís de lliurament.                                                                          | 0 punts  |

Justificació: Disposar dels arxius editables de forma automàtica es considera una millora **en l'àmbit de la gestió i conservació** dels materials generats en el marc del contracte, ja que permet a l'Ajuntament de Barcelona assegurar la disponibilitat dels continguts en formats oberts i editables, facilitar-ne l'adaptació a diferents suports i garantir la coherència gràfica de futures campanyes tant si són desenvolupades pel mateix proveïdor com per un altre diferent. Aquesta pràctica contribueix a una major continuïtat en les accions de comunicació, a una millor traçabilitat dels materials i a una gestió més ordenada dels arxius per part dels departaments i direccions de la Gerència de l'Àrea. El criteri es configura com una millora voluntària respecte del que estableix el PPT, que preveu el lliurament d'arxius editables únicament quan són requerits.

**Criteri 4. Per la presentació d'un informe anual de seguiment de les peces elaborades. Fins a 10 punts.**

Es valorarà el compromís de l'empresa licitadora d'elaborar i lliurar, al final de cada any natural, un informe que reculli de manera agregada les principals peces maquetades o dissenyades durant el període corresponent.

| <b>Presentació d'un informe anual de seguiment de les peces elaborades</b> | <b>Punts</b> |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Per presentar un informe anual de seguiment de les peces elaborades.       | 10 punts     |
| No presentar un informe anual                                              | 0 punts      |

L'informe haurà d'incloure, com a mínim:

- Una portada amb indicació de l'any de referència.
- La relació de les peces elaborades amb indicació de la tipologia (tríptic, cartell, banner, etc.),
- La incorporació d'una imatge representativa de cada peça.
- La identificació del lot corresponent.

L'informe anual serà lliurat a la persona responsable del contracte abans del 31 de gener de l'any següent al qual es refereixi.

**Justificació:** Es considera una millora del servei la presentació d'un informe anual de seguiment de les peces elaborades, ja que permet disposar d'una visió global i ordenada de les actuacions realitzades durant l'any. Aquest informe millora la traçabilitat dels materials produïts, la coordinació entre l'empresa contractista i el Departament de Comunicació i les direccions / departaments de la Gerència d'Àrea contribuint a una gestió més clara i estructurada de la informació relativa als treballs realitzats, així com l'avaluació del compliment del contracte i la planificació de futures actuacions.

L'incompliment durant l'execució del contracte de les ofertes de reducció de terminis de la contractista serà qualificat com un incompliment molt greu.

### **CRITERI QUALITATIU QUANTIFICABLE MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR:**

#### **1. Presentació d'un tríptic per la Gerència d'Àrea de Cultura Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI (clàusula 2 del PPT. Fins a 35 punts.)**

Presentació d'un díptic per a cada un dels lots en base als textos proporcionats a l'annex 1 d'aquest Informe. La presentació d'aquest díptic pot incorporar els textos de l'annex 1 d'aquest Informe, segons al lot al qual opti o d'altres textos; s'incorporaran les imatges, il·lustracions o recursos visuals que l'empresa que opti a aquest concurs consideri més adients per tal de que la comunicació sigui clara i entenedora a la ciutadania. En la proposta, no caldrà seguir l'ordre dels textos proporcionats, ja que es valorarà la composició realitzada i la combinació de textos i imatges per a la seva millor comprensió.

En cap cas, i d'acord a la clàusula 2.C del PPT, **no s'acceptaran imatges i/o dissenys generats per eines d'Intel·ligència Artificial.**

L'aportació d'aquest treball **s'haurà de fer en un pdf adjunt** i no en cap altre format.

Des del punt de vista qualitatiu, el treball es valorarà de la següent manera:

| CONCEPTE                                                                                                                                                                             | PUNTUACIÓ |           |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
|                                                                                                                                                                                      | Alta      | Mitja     | Baixa     |
| Equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual i informativa de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies | 13        | 8         | 4         |
| Valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania                                                                                       | 10        | 6         | 3         |
| Adequació del disseny al públic objectiu al qual s'adreça                                                                                                                            | 7         | 4         | 2         |
| Adequació en l'aplicació dels logos segons normativa gràfica de l'Ajuntament                                                                                                         | 5         | 3         | 1         |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                         | <b>35</b> | <b>21</b> | <b>10</b> |

Assignació de la puntuació per a cada producte:

- **Idoneïtat Alta:** la proposta feta per la licitadora incorpora tots els aspectes demanats, amb una correcta definició i desenvolupament del disseny, pel que fa a la combinació de textos i imatges i a la seva jerarquia informativa per tal que sigui comprensiu per a la ciutadania.
- **Idoneïtat Mitja:** proposta en la que manquen alguns aspectes demanats i/o no estan ben desenvolupats.
- **Idoneïtat Baixa:** proposta en la que manquen més de dos dels aspectes demanats i per tant el desenvolupament dissenyat és insuficient.
- **No puntua:** la proposta no conté cap dels elements demanats o conté errors greus tècnics, gramaticals, d'estil, etc., així com errors o deficiències en l'aplicació de la normativa gràfica municipal.

Justificació: Els treballs de maquetació requereixen unes capacitats específiques pel que fa a composició, distribució del text i de la imatge, jerarquia informativa i adequació de la gràfica al públic objectiu. La presentació d'un díptic permet avaluar de manera qualitativa aquests aspectes, així com l'equilibri compositiu, els valors estètics, l'originalitat i creativitat de la proposta i la correcta aplicació de la normativa gràfica vigent de l'Ajuntament de Barcelona, contribuint a garantir la qualitat dels treballs a executar i una correcta aplicació posterior de les peces comunicatives. Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicaran els següents criteris de desempat, per ordre:

1. Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.

En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla.

2. En cas que l'aplicació dels criteris anteriors no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

## 10. Mesa de contractació

Es proposa que participin de la mesa de contractació, les següents persones:

Presidenta: La directora de la Direcció de Recursos de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI, Palmira Balagué Esquerrer, per delegació d'Alcaldia de 17 de juny de 2023 i d'acord amb l'article 13 de la Carta de Barcelona.

| Vocals                                                                                                                  | Suplents                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. La cap de comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI, Immaculada Santos Castilla | Tècnic superior d'informació del Departament de Comunicació.                                       |
| 2. La directora de la Direcció de Serveis d'Infància, Joventut i Gent Gran, Magda Orozco                                | Tècnic del Departament de Joventut de la Direcció de Serveis d'Infància, Joventut i Persones Grans |
| 3. La Directora de Serveis de Feminismes i LGTBI, Maria Rengel                                                          | Cap de Departament de Promoció dels Drets de les Dones i LGTBI                                     |
| 4. La cap del Departament d'Interculturalitat i Pluralisme Religios, Núria Serra Busquets.                              | Tècnic departament d'Interculturalitat                                                             |
| 5. La directora de la Direcció de Serveis d'Educació, Isabel Moreno Gómez                                               | Cap departament de la direcció d'Educació                                                          |

Actuarà com a secretària de la Mesa una persona funcionària del Departament de Serveis Jurídics i Secretaria Delegada de la Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI.

## 11. Garantia definitiva

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva equivalent al 5% del pressupost base de licitació del lot corresponent, IVA exclòs.

## 12. Durada del contracte i termini d'execució

La durada del contracte de 12 mesos a comptar des del 13 d'abril de 2026 o des de l'endemà de la formalització del contracte si aquesta és posterior o del dia que es fixi en el contracte, sempre que

aquest últim sigui posterior al de la formalització. La vigència del contracte es podrà prorrogar per 24 mesos més en períodes de màxim 12 mesos.

La prestació dels serveis objecte del contracte es realitzarà a les dependències de l'empresa contractista. Puntualment, es podrà requerir la presència de l'empresa contractista en dependències municipals.

### **13. Termini de garantia**

S'estableix un termini mínim de garantia d'un mes a partir de la data de recepció de la prestació.

### **14. Responsabilitat del contracte**

La persona responsable del contracte serà la Cap del Departament de Comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI, Immaculada Santos Castilla.

Els/les referents de cada departament/direcció objecte dels diferents lots d'aquest contracte, seran els/les responsables del seguiment ordinari de l'execució del contracte dels respectius lots i de respondre a les consultes tècniques, de producció o de control de facturació.

### **15. Condicions d'execució i obligacions**

#### **15.1. Condicions especials d'execució**

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 LCSP, establir les següents condicions especials d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no són discriminatòries i són compatibles amb el dret comunitari:

- De caràcter social
  - Pagament del preu a les empreses subcontractades
  - Informació de la subcontractació durant l'execució

Es preveu la incorporació al PCAP d'obligacions de caràcter social relatives al compliment dels drets i obligacions laborals del personal adscrit a l'execució del contracte, així com al respecte del principi d'igualtat de tracte i no-discriminació, d'acord amb la normativa laboral i social vigent.

- De caràcter ambiental
  - Aplicació de la "Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació", amb els requeriments següents:  
([http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins\\_cat\\_cap\\_comunicacio\\_maq\\_67380.pdf](http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf))
    - Aprofitament màxim del paper
      - S'escolliran formats estàndards per minimitzar les pèrdues de paper.
      - Les tasques de disseny hauran d'ajustar el contingut a un nombre de pàgines òptim segons el format estandarditzat escollir.
    - Ús intel·ligent del color
      - Es limitarà la cobertura per pàgina per reduir el consum de tintes.

- Es farà un disseny intel·ligent per limitar el nombre de tints necessàries a la producció a 2 o 4 com a màxim, inclòs el color corporatiu, d'acord amb sèries de colors estandarditzades.
- S'evitaran els colors metal·litzats, ja que les tints contenen metalls pesants.

L'empresa contractista haurà d'organitzar l'execució del contracte de manera que es garanteixi l'atenció adequada de tots els encàrrecs corresponents als lots dels quals resulti guanyadora, inclosos aquells que es puguin produir de manera simultània, d'acord amb els terminis i requisits establerts en el Plec de Prescripcions Tècniques.

### 15.2. Obligacions

- Sobre propietat intel·lectual:

La propietat intel·lectual dels treballs realitzats a l'empara d'aquest contracte pertany a l'Ajuntament de Barcelona sota la forma Creative Commons (Reconocimiento – No Comercial – Sin Obra Derivada (CC-BY-NC-ND).

### **16. Pagament del preu**

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

El servei s'ha de facturar mensualment entre els dies 1 i 5 de cada mes. A la factura s'ha de fer constar el servei encomanat amb el detall de les peces realitzades i d'acord amb els preus que resultin d'aplicar als preus de sortida el percentatge de baixa ofert per la contractista.

### **17. Modificacions del contracte**

Un cop perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació només podrà modificar el contracte, si concorren les circumstàncies establertes a l'art. 205 de la Llei 9/2017 de 9 de novembre de 2017.

### **18. Revisió de preus**

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

### **19. Subcontractació**

L'empresa contractista pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 LCSP. L'incompliment d'aquestes estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215 LCSP.

### **20. Cessió del contracte**

Es permet la cessió del contracte.

## **21. Règim específic de penalitats**

Considerant les característiques del contracte, així com també les possibles millores que puguin oferir els contractistes i que seran objecte de valoració, així com el límit màxim de penalitats del 50% del preu del contracte iva exclòs, s'estableixen les següents penalitats:

a) Incompliments molt greus amb una penalitat del 10 per 100 del preu del contracte:

- L'incompliment de les obligacions contractuals essencials previstes en aquest plec.
- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan produeixi un perjudici molt greu i no doni lloc a la resolució del contracte.
- L'incompliment de les prescripcions sobre senyalització i seguretat de tercers en les prestacions.
- L'incompliment molt greu de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- Les actuacions que, per acció o omissió, generen riscos greus sobre el medi ambient d'acord amb la legislació vigent.
- L'incompliment dels terminis de pagament amb contractistes i proveïdors.
- L'incompliment reiterat dels terminis dels encàrrecs fets pel contractista
- El lliurament defectuós, de manera reiterada dels encàrrecs fets pel contractista..
- La no conservació del material editat i així com la seva pèrdua, d'acord al punt 3.5 del PPT
- La reiteració en l'incompliment de faltes greus descrites en el punt b.

b) Incompliments greus amb una penalitat fins a un 6 per 100 del preu del contracte:

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu.
- L'incompliment de les prescripcions municipals sobre comunicació de les prestacions.
- L'incompliment, que no constitueixi falta molt greu, de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- L'incompliment de les condicions especials d'execució establertes en aquest plec, quan no se'ls hi hagi atribuït el caràcter d'obligacions contractuals essencials.
- L'incompliment dels terminis dels encàrrecs fets pel contractista
- El lliurament defectuós dels encàrrecs fets pel contractista (més de cinc vegades).
- La reiteració en l'incompliment de faltes lleus descrites en el punt c.

c) Incompliments lleus que comportarà amonestació per escrit al contractista o una penalitat de fins a un 3 per 100 del preu del contracte:

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu o greu.
- L'incompliment de les obligacions de caràcter formal o documental exigides en la normativa de prevenció de riscos laborals i que no estiguin tipificades com a greus o molt greus.
- El lliurament defectuós dels encàrrecs fets pel contractista.
- L'incompliment puntual dels terminis establerts a la clàusula 3.3 del PPT.

**22. Tractament de dades de caràcter personal**

Aquest contracte no comporta el tractament de les dades de caràcter personal

Per tot això,

**ES SOL·LICITA** que s'iniciïn els tràmits oportuns per tal d'iniciar la contractació que té per objecte per a la producció d'adaptacions de campanyes i d'accions de comunicació, així com maquetacions i petits dissenys puntuals de documents de l'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI, amb mesures de contractació pública sostenible mitjançant procediment obert per un import màxim de 75.312,51 €, IVA inclòs, distribuït en els següents 5 lots:

| Núm. Lot | Àmbit d'actuació                        | Import total (IVA inclòs) |
|----------|-----------------------------------------|---------------------------|
| 1        | Cicles de Vida                          | 22.687,50 €               |
| 2        | Feminismes i LGTBI                      | 9.075,00 €                |
| 3        | Interculturalitat i pluralisme religiós | 24.200,00 €               |
| 4        | Educació                                | 12.100,00 €               |
| 5        | Comunicació                             | 7.250,01 €                |

La Cap del Departament de Comunicació de l'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI

Inmaculada Santos Castilla

Barcelona, a la data de la signatura electrònica

## **ANNEX 1. BRIEFING PER AL DISSENY D'UN TRÍPTIC DE L'ÀREA DE CULTURA, EDUCACIÓ, CICLES DE VIDA, FEMINISMES I LGTBI**

### **Introducció**

L'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI es va constituir amb l'objectiu d'oferir a la ciutadania totes les eines i instruments necessaris per desenvolupar aquests temes en condicions d'igualtat i equitat i de garantir els drets culturals mitjançant l'accés igualitari als recursos, fomentant l'accés a la cultura i educació amb perspectiva comunitària i intercultural.

Des de l'àrea s'impulsen accions i polítiques públiques per reduir les desigualtats i afavorir la cohesió social a través de la cultura i l'educació, amb el treball directe amb el territori, l'acostament als barris i els equipaments de proximitat.

CULTURA, EDUCACIÓ, FEMINISMES I LGTBI, INTERCULTURALITAT, INFÀNCIA, JOVENTUT I PERSONES GRANS són les grans línies d'aquesta àrea.

La comunicació és un element essencial per fer difusió tant interna com externa dels programes i projectes de l'àrea.

La interacció entre totes les línies de l'àrea facilita la cohesió dels seus programes i polítiques, pel que es treballa en diferents línies per donar a conèixer les activitats de cada un dels seus departaments entre la resta dels que configuren l'Àrea.

### **Objectius**

- Crear el disseny i maquetar un tríptic divulgatiu del programa d'una jornada de treball de l'Àrea organitzada amb l'objectiu de fomentar l'acció Interdepartamental.

### **Públic objectiu**

- Personal de l'Àrea CEECV

### **Característiques del producte**

- Mides: dinA4 29,7 cm d'ample per 21 d'alçada, doblegat en 3 cossos de 10x10x9,7
- El tríptic haurà de ser entenedor i atractiu visualment
- Ha d'incorporar el logo/s corresponents, seguint la normativa gràfica de l'Ajuntament de Barcelona
- Ha d'estar ben estructurat: es poden incloure els títols i subtítols necessaris per ordenar informació i imatges

### **Contingut del tríptic**

***Jornada de Treball: "Teixint Comunitat a l'Àrea CEECV"***

***Lloc: El Born***

***Divendres, 27 de febrer de 2026 de 9:00h a 14:00h***

Departament de Comunicació  
Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI

*Una trobada per aprendre i connectar, per posar en comú els sabers i les pràctiques dels diferents departaments que conformen l'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI, amb l'objectiu de teixir una estratègia comú per millorar la feina del nostre dia a dia.*

**9:00 – 9:15 | Benvinguda Institucional**

*Presentació de la jornada i dels objectius comuns.  
Patricia Rius, Gerent de l'Àrea CEECV*

**9:15 – 9:45 | EDUCACIÓ**

**"Espais que transformen"**

*Experiències d'educació aprofitant l'espai urbà i projectes amb impacte local.  
Pilar Moreno, Departament de Programes Educatius de Ciutat*

**9:45 – 10:15 | FEMINISMES I LGTBI**

**"Interseccionalitat: entendre les múltiples discriminacions"**

*Com abordar les desigualtats des d'una mirada feminista i LGTBI+.  
Maria Torralba, Departament Promoció dels Drets de les Dones i LGTBI*

**10:15 – 10:45 | INTERCULTURALITAT**

**"Convivència i diàleg: reptes i oportunitats en la diversitat"**

*Bones pràctiques en la gestió intercultural als barris.  
Maite Serra, Departament d'Interculturalitat i Pluralisme Religios*

**10:45 – 11:15 | Coffee-Break**

**11:15 – 11:45 | INFÀNCIA**

**"Participació infantil: escoltar per transformar"**

*Projectes on els infants són protagonistes del canvi.  
Glòria Gil, Departament de Promoció de la Infància*

**11:45 – 12:15 | JOVENTUT**

**"Salut mental juvenil: escoltar, acompanyar, actuar"**

*Eines i recursos per a l'acompanyament emocional dels joves.  
Pilar Orozco*

**12:15 – 12:45 | PERSONES GRANS**

**"Savis i sàvies del barri: memòria viva i participació"**

*Com integrar les persones grans en projectes amb valor intergeneracional.*

Departament de Comunicació  
Gerència d'Àrea de Cultura, Educació, Cicles de Vida, Feminismes i LGTBI

*Magda Cano*

**12:45 – 13:45 | Activitat grupal**

**"Construir comunitat: reptes compartits"**

*En grups formats per integrants dels diferents departaments es debatrà i compartirà experiències i idees per a millorar la col·laboració interdepartamental..*

**13:45 – 14:30 | Cloenda**

*Conclusions de la jornada i agraïments. Invitació a continuar treballant en xarxa.*

\*L'empresa podrà modificar, si així ho considera, els textos facilitats amb l'objectiu de fer més entenedor el missatge. També pot consultar més informació al web [barcelona.cat/dretssocials](https://barcelona.cat/dretssocials)

**Presentació del tríptic**

Caldrà presentar-ho en pdf