

Contracte:	SAB_2025000061
Referència:	2025/7163
Procediment:	P2 Preparació, gestió i adjudicació del contracte
Objecte:	CONTRACTACIÓ D'UNA CENTRAL DE MITJANS QUE S'ENCARREGUI DE LA GESTIÓ I INSERCIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS (PREMSA) I EN MITJANS DE COMUNICACIÓ DIGITALS
Serveis Generals	

RESOLUCIÓ

Fets

1. En data 12 de novembre de 2025, té lloc l'obertura de sobres digitals presentats a la licitació per adjudicar, mitjançant procediment obert simplificat sumari, la prestació del servei d'una central de mitjans que s'encarregui de la gestió i inserció de la publicitat institucional en els mitjans de comunicació periodístics (premsa escrita i digital), per un termini d'1 any amb previsió d'inici l'1 de gener de 2026 amb possibilitat de pròrroga de 3 anys més pels següents imports:

Període	Import IVA exclòs	Import IVA inclòs
01/01/2026-31/12/2026	12.397,00 €	15.000,37 €
1a Pròrroga 01/01/2027-31/12/2027	12.397,00€	15.000,37 €
2a Pròrroga 01/01/2028-31/12/2028	12.397,00€	15.000,37 €
3a Pròrroga 01/01/2029-31/12/2029	12.397,00€	15.000,37 €
Total	49.588,00€	60.001,48€

2. Feta l'obertura, es comprova que ha entrat una única oferta, d'acord amb els percentatges de descompte que es mostren a continuació:

Dataplanning España, S.L., amb NIF B62688494



Mitjà imprès local i revistes

Mitjà	Percentatge de descompte ofert %
Àrea Besòs	17,4%
Diari de Sant Adrià	17,4%
Línia Nord	66,4%
Raíces Andaluzas	20,0%

Mitjans de premsa digital locals

Mitjà	Percentatge de descompte ofert %
areabesos.com/diario/	18,0%
diaridesantadria.com	18,0%
liniaxarxa.cat/linianord-barcelonesnord/	37,0%
metropoliabierta.elespanol.com/	5,0%
https://radiolamina.blogspot.com/	0,0%
Altres formats en aquests mitjans digitals locals	18,0%



Mitjans de premsa digitals generalistes

Mitjà	Percentatge de descompte ofert %
lavanguardia.com	96,1%
elperiodico.com	94,2%
cronicaglobal.com	5,0%
Altres mitjans	50,4%

3. En data 14 de novembre de 2025, la TAE de Premsa emet informe on conclou que l'oferta presentada es troba incursa en presumpció d'anormalitat i es proposa requerir al licitador perquè aporti la justificació detallada i documentada

(...)

“Examinada l’oferta de Dataplanning España, S.L., s’observa que:

- Diversos descomptes superen àmpliament el 25%, llinar establert per considerar l’oferta com a presumpció de baixa anormal en cas d’un únic licitador.*
- La mitjana dels percentatges de descompte ofertats per Dataplanning és del 33,06 %, superant el llinar del 25 % previst al punt G del PCAP. Per tant, l’oferta ha de ser considerada presumptament anormal o temerària.*
- Existeixen descomptes que superen el percentatge:
96,1% sobre lavanguardia.com
94,2% sobre elperiodico.com
66,4% en mitjans locals impresos
50,4% en altres mitjans generalistes.*

Aquesta magnitud de rebaixa sobre tarifes oficials dels mitjans pot comprometre la correcta execució del servei, no reflectir els costos reals de compra d’espais publicitaris i fer inviable econòmicament la prestació.

Per tant, d’acord amb el PCAP i la LCSP, es considera l’oferta incursa en presumpció de baixa temerària.

Sol·licitud de justificació

En aplicació de l’article 149.4 de la LCSP, es requerirà al licitador perquè presenti una justificació detallada de l’oferta, explicant de manera documentada per exemple:



- *Els motius econòmics, tècnics o comercials que permeten assolir aquests percentatges.*
- *Si existeixen acords comercials, descomptes especials o altres condicions que facin viable aquest preu.*
- *La manera com es garantirà la correcta execució del servei amb els recursos proposats.”*

4. En data 25 de novembre de 2025, per decret del regidor delegat d'Hisenda i Serveis Generals es requereix a Dataplanning España, S.L., amb NIF B62688494 la justificació de l'oferta econòmica presentada:

1. *“Requerir a Dataplanning España, S.L., amb NIF B62688494 per a que presenti en el termini de 5 dies hàbils una justificació que acrediti que, amb l'oferta presentada, pot complir totes les prestacions establertes al plec de prescripcions indicant, entre altres, els següents aspectes:*

- *Els motius econòmics, tècnics o comercials que permeten assolir aquests percentatges.*
- *Si existeixen acords comercials, descomptes especials o altres condicions que facin viable aquest preu.*
- *La manera com es garantirà la correcta execució del servei amb els recursos proposats.”*

5. En data 16 de desembre de 2025, la TAE de Premsa emet informe on considera justificada l'oferta econòmica presentada i proposa l'adjudicació del contracte, en els següents termes:

“Anàlisi de la justificació presentada pel licitador

1. Motius econòmics, tècnics i comercials

- *El licitador al·lega:*
 - *Alt volum d'inversió gestionat, que permet obtenir condicions avantatjoses.*
 - *Capacitat per traslladar íntegrament aquests descomptes als clients públics sense comprometre la viabilitat.*
 - *Ajust del marge comercial basat en coneixement previ del volum de feina generat per l'Ajuntament.*
 - *Equip professional amb dilatada experiència en gestió pública.*
 - *25 anys d'activitat com a agència de mitjans, garantint solvència i eficiència.*
- Aquesta informació es considera coherent i suficient dins del que exigeix l'article 149.4 LCSP.*

2. Existència d'acords comercials o condicions especials

Sense aportar contractes específics, el licitador informa que els descomptes provenen del seu volum d'inversió agregat i de les relacions comercials consolidades.
Per la naturalesa del sector publicitari, aquesta explicació és versemblant i compatible amb les
pràctiques habituals del mercat, sense afectar la legalitat.



3. Viabilitat econòmica i tècnica de l'oferta

A més de la justificació presentada, l'examen de l'històric contractual mostra que:

- Dataplanning ha estat executant aquest mateix servei per a l'Ajuntament durant els darrers exercicis sense cap incidència ni deficiència en la prestació.
- Revisades les factures dels anys anteriors, es confirma que els percentatges de descompte aplicats són similars als oferts en la licitació actual, fet que demostra:
 - ☐ la continuïtat i coherència del model econòmic,
 - ☐ la viabilitat dels descomptes proposats,
 - ☐ l'absència de risc d'incompliment o inviabilitat.

Aquesta verificació reforça la conclusió que els descomptes no responen a una estratègia excepcional, sinó a una pràctica comercial consolidada i ja acreditada en execucions contractuals anteriors.

4. Valoració tècnica final

Analitzada tota la documentació, es conclou que:

- ☐ El licitador ha aportat una justificació suficient i coherent amb el mercat i amb la seva trajectòria en contractació pública.
- ☐ No s'identifiquen elements que facin inviable o temerària l'oferta.
- ☐ L'històric de prestació del servei i la verificació de descomptes anteriors avaluen la consistència i la sostenibilitat de l'oferta.
- ☐ L'article 149 de la LCSP queda degudament justificat.

Per tant, es pot aixecar la presumpció d'anormalitat i mantenir l'oferta com a vàlida."

6. En data 15 de desembre de 2025, es va dut a terme la comprovació de la documentació presentada per part Dataplanning España, S.L., amb NIF B62688494 que és la següent:

- Documents acreditatius representació i personalitat jurídica.
- Declaració responsable
- Document acreditatiu d'estar al corrent de les obligacions amb la Seguretat Social
- Document acreditatiu d'estar al corrent de les obligacions tributàries
- Alta IAE.
- Assegurança RC.
- Declaració absència conflicte interessos

7. Vist l'informe favorable sobre l'adjudicació del contracte emès pel TAG de Serveis Generals, el cap de Serveis Generals i el secretari municipal de data 16 de desembre de 2025.

Fonaments de dret

De conformitat amb el que preveuen els articles 149, 150, 151, 157, 158 i 159 de la Llei de Contractes del Sector Públic; i el Plec de clàusules administratives generals, aprovat per acord plenari del 26 de febrer de 2010;



La proposta ha estat fiscalitzada per la intervenció municipal en data 18/12/2025, amb núm. de referència 2025/3885 i amb resultat Fiscalització de conformitat.

Per tant, en ús de les delegacions de l'alcaldia de data 27 de juny de 2023 en matèria de contractació administrativa, en el regidor delegat d'Hisenda i Serveis generals

RESOLC

1. Acceptar la justificació de l'oferta econòmica presentada per Dataplanning España, S.L., amb NIF B62688494 ja que es considera que el licitador ha aportat una justificació suficient i coherent amb el mercat i amb la seva trajectòria en contractació pública d'acord amb els requisits establerts al plec tècnic i administratiu en base a l'informe de la TAE de Premsa de data 16 de desembre de 2025, reproduït en la part expositiva.

2. Acceptar la puntuació del contracte del servei d'una central de mitjans que s'encarregui de la gestió i inserció de la publicitat institucional en els mitjans de comunicació periodístics (premsa escrita i digital):

- Dataplanning España, S.L: 100 punts.

3. Adjudicar a Dataplanning España, S.L., amb NIF B62688494, el contracte del servei d'una central de mitjans que s'encarregui de la gestió i inserció de la publicitat institucional en els mitjans de comunicació periodístics (premsa escrita i digital), per un termini d'1 any amb previsió d'inici l'1 de gener de 2026 amb possibilitat de pròrroga de 3 anys, per un import màxim de 12.397,00 euros IVA exclòs i 15.000,37 euros IVA inclòs.

4. Aprovar la disposició de la despesa de 15.000,37euros (IVA inclòs) per la part que s'executarà al 2026 a càrrec de la partida 104/9121/22602 del pressupost municipal de 2026.

Sant Adrià de Besòs, signat i datat digitalment.

Informo d'acord
amb l'art. 172 ROFRJEL
El/La TAG



Per tant,
Resolc
El/La regidor/a delegat/ada

En dono fe, d'acord amb
l'art. 3.2 del RD 128/2018
El secretari

