

## **PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES PARTICULARS PER AL DISSENY, PRODUCCIÓ I PRESENTACIÓ DELS CONTINGUTS DEL PROJECTE “HISTÒRIES QUE INSPIREN” PER A L’ANY 2026**

### **ANTECEDENTS**

“Històries que Inspiren” és un projecte iniciat al 2025 que té com a objectiu donar visibilitat al comerç com un sector innovador i de futur, amb capacitat d’atraure talent mitjançant la difusió d’històries d’èxit d’empreses comercials, entitats i professionals del sector.

El públic al qual s’adreça “Històries que Inspiren” està format per consumidors i consumidoras, empreses i professionals del comerç i dels serveis, entitats i ajuntaments, i emprenedors i startups. Aquest component fa que el vessant comunicatiu i de relacions públiques del projecte sigui particularment rellevant.

D’acord amb l’evolució del sector, s’ha constatat que és necessari promoure actuacions que facilitin el coneixement i difusió d’experiències empresarials comercials amb un enfocament concret que implica posar en relleu el prestigi el sector. Es tracta de donar a conèixer aquestes experiències, que es poden replicar adaptant-se a cada empresa.

Es pot consultar a [https://ccam.gencat.cat/ca/arees\\_actuacio/comerc/histories-que-inspiren/](https://ccam.gencat.cat/ca/arees_actuacio/comerc/histories-que-inspiren/)

### **OBJECTIU DE LA LICITACIÓ**

La present convocatòria té per objecte la contractació d’una empresa per a dur a terme les tasques de disseny, producció i presentació dels continguts del projecte “Històries que Inspiren” en la seva edició de 2026, prorrogable, si és el cas, a l’edició de 2027.

En aquesta edició es preveu incrementar el contingut i l’abast del projecte.

### **JUSTIFICACIÓ DE L’ACTUACIÓ**

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM) té com a finalitat la promoció i l’impuls del sector comercial, l’artesanal i el suport a la moda catalana, amb l’objectiu de fomentar la competitivitat i la qualitat d’aquests sectors.

Més concretament, el CCAM vol fomentar la imatge i el prestigi social del comerç, difondre-la i preservar-ne el valor cohesionador i de teixit social, millorar-ne la competitivitat i augmentar-ne la presència i repercussió tant física com digital,

mitjançant actuacions com la realització d'una sèrie de peces audiovisuals que expliquin casos empresarials d'èxit en el comerç. A partir d'experiències empresarials i testimonials, les peces han de servir d'inspiració al sector fomentant la seva competitivitat empresarial i sectorial.

D'acord amb les característiques específiques i les necessitats administratives d'aquest contracte, es creu necessària la contractació d'una empresa especialitzada en creació de continguts audiovisuals i organització i producció d'esdeveniments des d'una visió 360° (promoció, producció, comunicació digital).

### **EXPERIÈNCIA PRÈVIA**

La primera edició d'Històries que Inspiren va consistir en la producció i edició de 36 peces audiovisuals (12 teasers d'1' i 24 shorts de 15'') de 12 establiments de comerç i serveis i en la realització d'un acte de presentació del projecte que va reunir una setantena d'assistents, inclosos els protagonistes de les peces audiovisuals, fet que els va permetre conèixer-se entre ells i establir un primer contacte per generar sinergies entre les seves empreses i activitats.

Aquesta presentació va consistir en la visió dels 12 vídeos d'1 minut dels establiments, en paquets de 4, facilitant un breu debat en què els protagonistes exposaven la seva història concreta, seguit d'un espai de networking més distès per facilitar l'apropament dels assistents i generar sinergies que desemboquin en vincles propulsors d'activitats conjuntes en els seus àmbits d'actuació.

Atesa la bona acollida i l'èxit d'aquesta edició, es vol donar continuïtat al projecte amb una 2a amb l'objectiu de facilitar connexions directes entre els seus protagonistes i altres empreses comercials, professionals del comerç i dels serveis, consumidors i consumidoras, entitats i ajuntaments, i emprenedors i startups del sector del comerç, amb l'objectiu final de prestigiar el sector.

### **DESCRIPCIÓ DELS OBJECTIUS**

- a. Posar en valor experiències d'empreses comercials per tal que altres persones emprenedores d'arreu de Catalunya s'hi puguin emmirallar per al desenvolupament del seu model de negoci.

Es valorarà especialment que aquestes experiències posin el focus en la innovació, la sostenibilitat, la digitalització, el relleu generacional, els nous serveis, el posicionament, la segmentació, la captació de clients, la modernització del punt de venda, la millora del backoffice, els nous productes, etc.

- b. Incrementar la visibilitat i el prestigi del sector del comerç de proximitat a peu de carrer de Catalunya.

## OBJECTE DEL CONTRACTE

El contracte inclou:

1- Creació d'una imatge gràfica amb adaptacions vertical/horitzontal:

- Proposta de creativitat
- Implementació del disseny en diferents suports:
  - Imatge genèrica:
    - . per slider i per banner web
    - . per mailing i butlletí
    - . per post IG/X/FB
  - Portades vídeo

2- Producció de les peces audiovisuals corresponents a les 15 experiències empresarials i testimonials (casos).

2.a) Cada cas inclourà:

- 1 vídeo principal (teaser) de 60" (formats horitzontal i vertical).
- Mínim 2 shorts de 15" per cas (formats horitzontal i vertical).

2.b) Creació d'una peça audiovisual d'entre 60" i 90" que inclogui tots els casos.

2.c) Creació d'un mínim de 8 reels inspiradors tematitzats de 30" barrejant diferents casos (els nous serveis, el posicionament, la segmentació, la captació, la modernització del punt de venda, la millora del backoffice, els nous productes, etc.).

2.d) Elaboració d'una peça audiovisual de "preses" falses.

2.e) Elaboració d'una peça audiovisual de making-of.

- Les peces audiovisuals s'hauran d'acompanyar d'almenys 2 copys.
- Les peces audiovisuals hauran de ser validades amb caràcter previ per l'àrea de Comunicació del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.
- Les peces audiovisuals hauran d'anar subtitulades en català, se n'haurà hagut de fer la revisió ortogràfica mitjançant una empresa especialitzada i acreditada en correcció lingüística oficial.

- 3- Disseny, producció, lloguer d'espai i organització d'un acte de presentació de la 2a edició de les "Històries que Inspiren", que es farà al novembre i que inclourà un espai de networking.
- Durada aprox.: d'entre 1 hora i mitja i 2 hores.
  - Pax: 70 persones mínim.
  - Càterring i altres despeses associades a l'acte a càrrec de l'empresa adjudicatària.

## MILLORES DEL CONTRACTE

Al marge de l'objecte del contracte d'aquesta licitació, la valoració tècnica subjectiva de les propostes valorarà els elements següents, d'acord amb les puntuacions màximes que consten en els plecs administratius:

- **Identificació d'experiències.** Correspon al CCAM recopilar experiències exitoses de comerços d'arreu del país per tal que siguin objecte del rodatge dels continguts audiovisuals previstos. No obstant això, es valorarà positivament que les propostes incorporin un apartat on identifiquin establiments comercials que, disposant d'una trajectòria contrastada, pel seu caràcter innovador, puguin ser valorats com a possibles casos d'èxit empresarial. La mesa de contractació valorarà tant la quantitat com la qualitat de les experiències presentades. El CCAM es reserva el dret a contactar, i/o proposar, l'enregistrament d'un vídeo de "Històries que inspiren" a tots els comerços que hagin estat identificats per part de qualsevol de les propostes, amb independència de si els licitadors resulten finalment adjudicataris o no.
- **Recursos de difusió.** La tasca de difusió dels continguts objecte del contracte correspon al CCAM. No obstant això, es valorarà positivament qualsevol recurs addicional que les empreses licitadores posin a disposició del projecte per tal d'amplificar l'impacte comunicatiu dels vídeos. Més concretament, es valorarà:
  - Acords amb creadors/es de contingut per tal que comparteixin el contingut de "Històries que inspiren" a través dels seus canals.
  - Potencials acords amb mitjans de comunicació de qualsevol índole, per tal que es facin ressò d'aquests continguts.
  - Recursos de difusió propis de l'empresa licitadora.

## CRONOGRAMA I METODOLOGIA DE TREBALL

Els continguts audiovisuals de l'any 2026 es lliuraran d'acord amb els següents terminis:

- Primer bloc corresponent a 5 casos (apartat 2.a): als 2 mesos des de l'adjudicació.
- Segon bloc corresponent a 5 casos (apartat 2.a): als 4 mesos des de l'adjudicació (en cas de caure en agost, es posposa a 1 de setembre).
- Primer bloc corresponent a 5 casos (apartat 2.a): la darrera quinzena d'octubre.
- La resta de continguts que són objecte del contracte es lliuraran prèviament a l'acte de presentació.
- Acte de presentació de la 2a edició de les "Històries que Inspiren": novembre.

En cas de pròrroga del contracte, es revisaran els terminis de lliurament.

## **CONTINGUT DE LES PROPOSTES**

L'empresa licitadora haurà de presentar un dossier amb la següent documentació:

### **1. Proposta de creació d'imatge gràfica**

- Proposta creativa inicial amb descripció conceptual.
- Simulacions en diferents suports digitals (web, mailing, xarxes socials).

### **2. Proposta de producció audiovisual**

- Metodologia de treball per a la producció de les peces (teasers, shorts i peça global).
- Estratègia narrativa, plantejament creatiu i execució audiovisual:
  - To i estil.
  - Tipologia de continguts (presentador/a, veu en off, entrevista, grafismes, etc.). En cas que es prevegi una veu en off o un/a presentador/a, s'haurà de presentar la proposta concreta.
  - Estructura narrativa.
  - Ambientació i localitzacions.
  - Música i disseny sonor.
- Referència de l'empresa i/o freelance que garantirà la validació prèvia i la correcció lingüística.
- Recursos tècnics previstos (equip de gravació, edició, subtitulació,...).
- Relació de treballs anteriors de l'empresa.

### **3. Proposta d'acte de presentació**

- Proposta preliminar de format i estructura de l'acte (guió).
- Possibles espais.

### **4. Proposta de recursos humans**

- Relació de l'equip tècnic assignat, amb CV abreujat i experiència en projectes similars (tant del personal propi com del subcontractat).
- Detall de les possibles subcontractacions previstes.

### **5. Possibles millores del contracte**

- Identificació d'experiències
- Recursos de difusió

## **TERMINIS**

El termini màxim de recepció de les propostes per part de les empreses licitadores serà el 17 de març de l'any en curs.

## **DISPONIBILITAT**

L'empresa contractada haurà de destinar el temps i recursos necessaris per a la correcta prestació dels treballs objecte d'aquest contracte. És imprescindible que l'empresa faci un correcte ús de la llengua catalana en totes les comunicacions.

## **ORGANITZACIÓ**

L'empresa adjudicatària és coordinarà a efectes del correcte desenvolupament del projecte amb els responsables de l'Àrea de Comerç del CCAM. Es preveu dur a terme les reunions necessàries per al satisfactori desenvolupament del projecte, com a mínim una reunió quinzenal de seguiment de les fases d'execució i del compliment del cronograma presentat per l'adjudicatari.

El CCAM es reserva el dret de la realització de forma unilateral les accions específiques que cregui oportunes per al millor desenvolupament del projecte.

## **OBLIGACIONS DE L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA**

L'empresa contractada respondrà davant del CCAM de la correcta realització de les activitats contractades, dels continguts generats i de l'aplicació i observació dels deures professionals que li corresponen.

L'empresa contractada facilitarà al CCAM qualsevol informació que se li sol·liciti en relació a l'objecte del contracte en el temps i la forma que s'acordi.

L'empresa contractada s'obliga a mantenir la confidencialitat sobre els assumptes que tinguin coneixement per raó de la prestació de serveis objecte d'aquest contracte, no podent-ne donar difusió sense l'autorització expressa i per escrit de l'àrea de Comerç.

Igualment, l'empresa adjudicatària abans de donar sortida a qualsevol material que comporti transmissió d'informació en qualsevol mena de suport (roll ups, fulletons, web, entre d'altres), haurà de tenir la prèvia aprovació de la unitat de Comunicació del CCAM. Aquesta unitat s'encarregarà d'informar i validar tots els requeriments relatius al Programa d'Identificació Visual (PIV) que regeixen la identitat corporativa de la Generalitat de Catalunya.

L'empresa adjudicatària cedirà, amb caràcter exclusiu al CCAM, tots els drets d'explotació del projecte, sense límit de temps ni àmbit territorial, d'acord amb la vigent Llei de la Propietat Intel·lectual. La signatura del corresponent contracte suposarà, entre d'altres, la formalització de la esmentada cessió, i si s'escau, s'obligarà també a obtenir les corresponents autoritzacions i/o cessions de les persones físiques titulars dels drets d'imatge.