

Exp. 26/0009-00-CP/01

Contracte: 25000131

Objecte: Contractació del servei tècnic especialitzat per reforçar l'àmbit de la comunicació a Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal, amb mesures de contractació pública sostenible.

INFORME DE VALORACIÓ DELS CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT I PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

1. INTRODUCCIÓ

Dins del termini establert per a la presentació d'ofertes es van rebre les propostes de les següents empreses:

- Iuris.doc
- Op-team Serveis Integrals de Comunicació, S.L
- Columpio Media, SL
- Both People & Comms, S.L

2. VALORACIÓ DELS CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA

Tal com s'estableix al PCAP, els criteris automàtics a valorar per aquest contracte són:

A. Preu ofert, fins a 25 punts.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli **el preu més baix** que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per [Instrucció de la Gerència Municipal](#) i aprovada per [Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta](#)

[Municipal del dia 29 de juny](#) i modificada per [Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març](#).

L'import de sortida és de 122.996,50 euros (IVA inclòs), dels quals 101.650,00 euros corresponen al pressupost net i 21.346,50 euros són en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit.

La clàusula 2 del PCAP determina que, d'acord amb la previsió de la disposició addicional 33ª LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista aplicant els corresponents preus unitaris.

L'Institut, per tant, no resta obligat a exhaurir l'import adjudicat en atenció a què el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents. **En el quadre adjunt al present informe es detallen els preus unitaris oferts per cadascuna de les empreses licitadores.**

Els imports totals de les propostes són els següents:

EMPRESSES	IMPORT SENSE IVA	IMPORT IVA INCLÒS
Iuris.doc	81.320,00 €	98.397,20 €
Op-team Serveis Integrals de Comunicació, S.L.	76.380,00 €	92.419,80 €
Columpio Media, SL	81.320,00 €	98.397,20 €
Both People & Comms, S.L.	79.970,00 €/ 80.170,00 €	96.763,70 €/ 97.005,70 €

*De la revisió dels càlculs presentats per l'empresa Both People & Comms, S.L. es detecta un error de càlcul en l'oferta presentada per al concepte Projecte de foto amb sessió de mitja jornada(tot inclòs). En conseqüència l'import ofert per aquesta empresa no és de 79.970,00 si no de 80.170,00 € (imports sense IVA).

Tal com es fa constar al plec de clàusules administratives: **En cas de discrepàncies en la informació prevaldrà l'oferta que s'obtingui de l'aplicació dels preus unitaris oferts.**

Donat que s'evidencia que hi ha un error de càlcul, es procedeix a la revisió de les ofertes i a determinar les possibles ofertes presumptament anormals o desproporcionades tenint en compte aquest re càlcul.

D'acord amb el previst al PCAP s'ha procedit a calcular la possible existència d'ofertes econòmiques amb valors presumptament anormals o desproporcionats, es constata que no hi ha i es procedeix a la valoració total de les ofertes:

1. Per l'oferta econòmica, la ponderació màxima del preu ofert és de 25 punts. Per a la puntuació, s'aplica la fórmula següent:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx.} = \text{Puntuació resultant}$$

IMPORT DE SORTIDA (SENSE IVA)	EMPRESA	IMPORT OFERT (SENSE IVA)	PUNTS
101.650,00 €	Iuris.doc	81.320,00 €	20,11
	Op-team Serveis Integrals de Comunicació, S.L.	76.380,00 €	25
	Columpio Media, SL	81.320,00 €	20,11
	Both People & Comms, S.L.	80.170,00 €	21,25

2. Per la reducció del percentatge d'increment del preu unitari en cas d'urgències, fins a 5 punts.

% de reducció del percentatge d'increment del preu unitari en cas d'urgències	Punts
Reducció del 5% (es a dir, increment del 10% del preu unitari en cas d'urgència)	5
Reducció del 3% (es a dir, increment del 12% del preu unitari en cas d'urgència)	3
Sense % de reducció (és a dir, increment del 15% del preu unitari en cas d'urgència)	0

EMPRESES	% reducció	Punts
Iuris.doc	5%	5
Op-team Serveis Integrals de Comunicació, S.L.	5%	5

Columpio Media, SL	5%	5
Both People & Comms, S.L.	5%	5

3. Pel percentatge de descompte a aplicar als imports suplementaris, fins a 5 punts:

Percentatge de descompte	Punts
15%	5
10%	3
5%	1
Sense descompte	0

EMPRESSES	%Descompte	Punts
Iuris.doc	15%	5
Op-team Serveis Integrals de Comunicació, S.L.	15%	5
Columpio Media, SL	15%	5
Both People & Comms, S.L.	15%	5

4. Pels projectes totals que realitzi el perfil de la persona assessora consultora sènior en comunicació, en el marc de la comunicació per a empreses, organitzacions i entitats públiques o privades, durant els darrers 10 anys. Fins a 20 punts

PROJECTES	Punts
20 projectes o més	20
De 15 a 19 projectes	10
D'11 a 14 projectes	5

* Els projectes que es presentin com a mínim indispensable per a la solvència tècnica no es valoraran com a criteri de millora en aquest cas concret. En aquest sentit, entenem que la solvència tècnica és un mínim indispensable per executar el contracte.

EMPRESSES	Projectes TOTALS	Solvència tècnica (PCT)	Avaluable	Punts
-----------	---------------------	-------------------------------	-----------	-------

Iuris.doc	24	10	14	5
Op-team Serveis Integrals de Comunicació, S.L.	21	10	11	5
Columpio Media, SL	26	10	16	10
Both People & Comms, S.L.	21	10	11	5

5. Pels projectes totals realitzats pel perfil de la persona assessora consultora sènior en disseny i il·lustració, en l'àmbit de la comunicació per a empreses, organitzacions i entitats públiques o privades, durant els darrers 10 anys, fins a 20 punts.

PROJECTES	Punts
15 projectes o més	20
De 10 a 14 projectes	10
De 6 a 9 projectes	5

* Els projectes que es presentin com a mínim indispensable per a la solvència tècnica no es valoraran com a criteri de millora en aquest cas concret. En aquest sentit, entenem que la solvència tècnica és un mínim indispensable per executar el contracte.

EMPRESES	Projectes	Solvència tècnica (PCT)	Avaluable	Punts
Iuris.doc	17	5	12	10
Op-team Serveis Integrals de Comunicació, S.L.	19	5	14	10
Columpio Media, SL	11	5	6	5
Both People & Comms, S.L.	15	5	10	10

6. Pels projectes de comunicació duts a terme pel perfil de la persona assessora consultora sènior en comunicació en els darrers 10 anys, vinculats a qualsevol d'aquests àmbits: medi ambient, jardineria o paisatgisme, medi natural i litoral, gestió forestal, cicle de l'aigua, biodiversitat, espais verds, agricultura, sostenibilitat o ecologia, fins a 15 punts.

PROJECTES	Punts
7 o més	15
De 4 a 6	10
D'1 a 3	5

* Els projectes que es presentin com a mínim indispensable per a la solvència tècnica no es valoraran com a criteri de millora en aquest cas concret. En aquest sentit, entenem que la solvència tècnica és un mínim indispensable per executar el contracte.

EMPRESES	Projectes específics (no inclosos dins solvència tècnica)	Punts
Iuris.doc	11	15
Op-team Serveis Integrals de Comunicació, S.L.	9	15
Columpio Media, SL	3	5
Both People & Comms, S.L.	8	15

7. Que l'Assessor/a Consultor/a en Disseny i Il·lustració assignat a l'execució del present contracte disposa de la formació en estudis d'il·lustració següents (realitzat un centre oficial i haurà de ser considerada formació reglada). Fins a 10 punts

EMPRESES	Estudis Il·lustració	Punts
Iuris.doc	si	10

Op-team Serveis Integrals de Comunicació, S.L.	si	10
Columpio Media, SL	no	0
Both People & Comms, S.L.	si	10

RESUM VALORACIÓ CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA

La puntuació resultant és la següent:

EMPRESSES	OFERTA ECONÒMICA	% REDUCCIÓ	% DESCOMpte	PROJECTES CONSULTOR SÈNIOR	PROJECTES CONSULTOR DISSENY	PROJECTES ESPECÍFICS	ESTUDIS IL·LUSTRACIÓ	TOTAL
Iuris.doc	20,11	5	5	5	10	15	10	70,11
Op-team Serveis Integrals de Comunicació S.L.	25,00	5	5	5	10	15	10	75
Columpio Media, SL	20,11	5	5	10	5	5	0	50,11
Both People & Comms, S.L.	21,25	5	5	5	10	15	10	71,25

2. PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

Per tot l'esmentat anteriorment es proposa l'adjudicació del contracte a l'empresa **Op-team Serveis Integrals de Comunicació, S.L.**, pel preu de **122.996,50 euros** (IVA inclòs), atès que ha obtingut la major puntuació i en ser considerada l'oferta amb millor relació qualitat-preu.

Gerència de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona

Aquest import és estimatiu i té caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits, aplicant els preus unitaris oferts.

La cap de comunicació,

Eva Guarino González