

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI
D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA PER AL PROCÉS PARTICIPATIU DEL NOU MODEL DE
TRANSPORT PÚBLIC INTERURBÀ DE VIATGERS PER CARRETERA.**

Índex

1.	Motivació del contracte	2
2.	Objecte del contracte	2
3.	Necessitats administratives que cal satisfer i idoneïtat del contracte	3
4.	Característiques i descripció de la prestació	3
5.	Planificació dels treballs.....	7
6.	Seguiment i control del contracte	8
7.	Capacitat tècnica del personal que ha d'executar el contracte.....	8
8.	Mitjans materials a disposició del contracte	8
9.	Presentació, lliurament i propietat de la documentació resultant.....	8
10.	Condicions tècniques.....	9
11.	Forma de pagament	10
	Annex.....	11

1. Motivació del contracte

L'actual sistema de transport públic interurbà de viatgers per carretera establert a Catalunya es troba regulat per la Llei 12/1987, de 28 de maig, de regulació del transport de viatgers per carretera mitjançant vehicles de motor, el seu Reglament aprovat pel Decret 319/1990, de 21 de desembre i el Decret 128/2003, de 13 de maig, sobre mesures de foment i innovació de la qualitat a la xarxa de serveis regulars de transport de viatgers a Catalunya.

En base a aquesta regulació, el sistema actual de prestació dels serveis de transport públic interurbà de viatgers per carretera es gestiona en base a l'execució d'uns contractes de concessió administrativa amb una diversitat d'empreses operadores.

La vigència de les concessions atorgades en aplicació del règim jurídic esmentat finalitza en la seva pràctica totalitat l'any 2028. Per tant, cal dissenyar el nou model de prestació d'aquest servei essencial per a la mobilitat del conjunt dels ciutadans del territori de Catalunya, que sigui eficient i sostenible mediambientalment, i que ofereixi la millor cobertura a les diverses necessitats de mobilitat del conjunt del territori, amb coordinació amb la resta de serveis de transport públic i, en especial, dels serveis ferroviaris.

En aquest context es destaca la mobilitat com a element clau per al disseny del nou mapa de transport públic interurbà de viatgers per carretera a Catalunya, i al ciutadà com a principal protagonista. Això fa que sigui imprescindible la participació ciutadana, a través dels agents implicats, durant totes les fases del procediment de definició del nou model de prestació pel que cal dur a terme aquest procés participatiu.

Prèviament al procés participatiu, la Direcció General de Transports i Mobilitat va encarregar el "Disseny del procés participatiu del transport públic interurbà de viatgers per carretera de Catalunya" amb data d'octubre de 2024, on queda definit el procés tant a nivell d'estructura de les sessions i tallers (calendari, durada, etc.) com la proposta del funcionament definint la metodologia en cada cas. El disseny també determina quines sessions són territorialitzades, quines online o quines són híbrides (presencials amb possibilitat de connectar-se online).
S'incorpora com a Annex d'aquest plec el document resultant d'aquest disseny del procés participatiu.

2. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és la gestió del procés participatiu del Nou Sistema de Transport Públic Interurbà de Viatgers per Carretera 2028.

Per a aquesta assistència tècnica cal comptar amb especialistes en processos participatius relacionats amb la mobilitat i el tractament de dades.

La renovació dels contractes de transport interurbà ofereix una oportunitat als municipis i a la ciutadania perquè puguin plantejar propostes i demandes sobre l'articulació dels nous serveis de transport públic interurbà, per la qual cosa aquest contracte es realitzarà de manera complementària a la contractació del servei d'assistència tècnica per a l'elaboració

del nou mapa de serveis de transport públic interurbà de viatgers per carretera de Catalunya que ha de dur a terme el Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica.

3. Necessitats administratives que cal satisfer i idoneïtat del contracte

En aplicació del règim jurídic actual la vigència de les concessions atorgades per a l'explotació dels serveis de transport interurbà de viatgers per carretera finalitzen el 2028, per tant, cal dissenyar el nou model de prestació d'aquest servei essencial per a la mobilitat del conjunt dels ciutadans del territori de Catalunya, que sigui eficient i sostenible mediambientalment, i que ofereixi la millor cobertura a les diverses necessitats de mobilitat del conjunt del territori, amb coordinació amb la resta de serveis de transport públic i, en especial, dels serveis ferroviaris.

Així, el disseny del nou model ha de passar per moltes fases, entre les quals s'inclou el procés participatiu del transport públic interurbà de viatgers per carretera de Catalunya, de forma sigui fruit d'un consens que integri les necessitats i perspectives de tots els agents implicats.

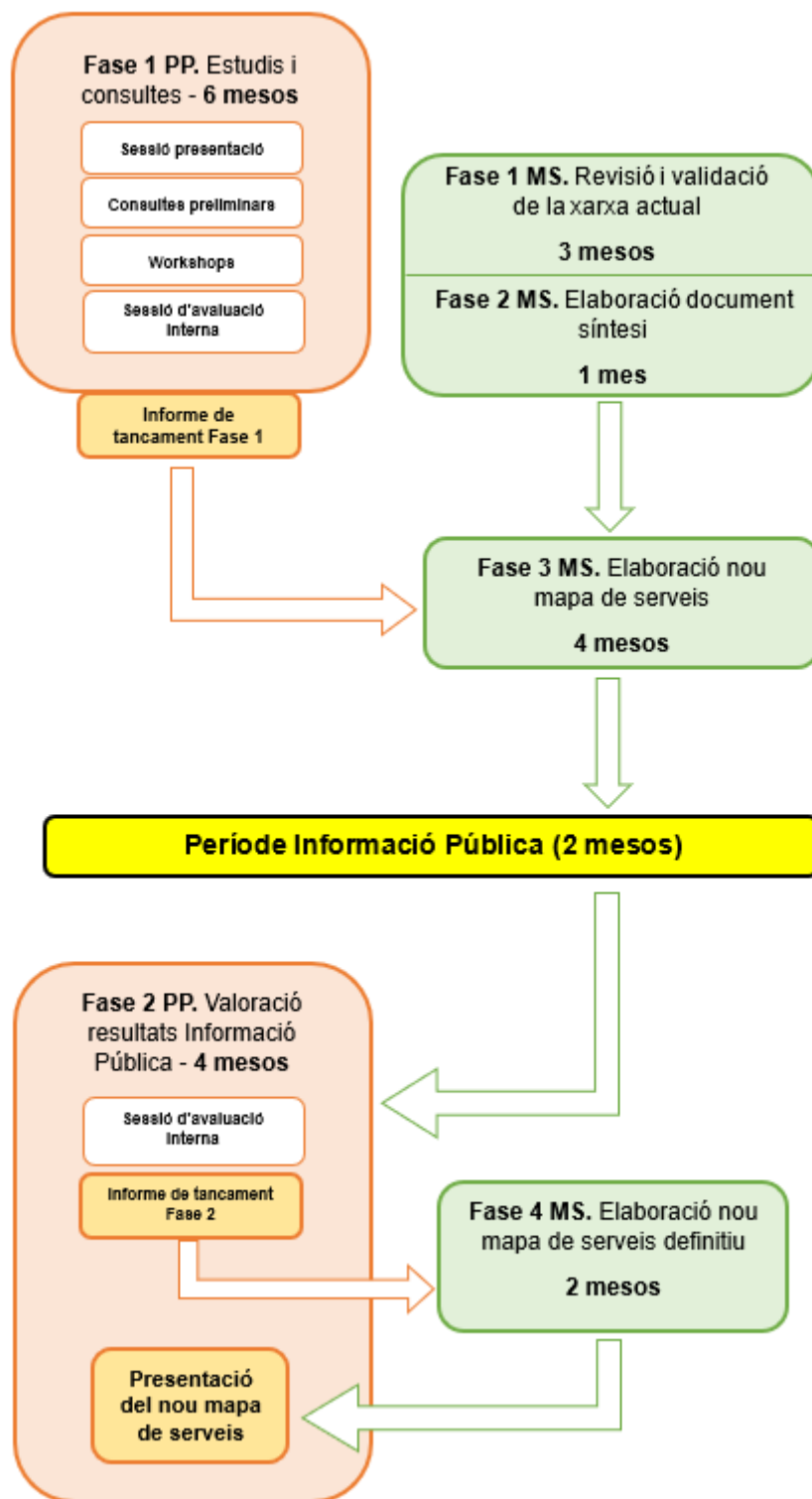
Es considera que aquests treballs i serveis no poden ser duts a terme amb els recursos humans existents a la Direcció General de Transports i Mobilitat, els quals han d'atendre les tasques ordinàries en altres matèries, no disposant de mitjans suficients per cobrir les necessitats que es tracta de satisfer a través d'aquest contracte.

Així, es deixa constància de la insuficiència, falta d'adequació o la conveniència de no ampliació dels mitjans personals i materials amb què compta l'Administració per cobrir les necessitats que es tracta de satisfer mitjançant aquest contracte.

Per tant, queda justificat que el contracte que es pretén formalitzar és necessari per al compliment i realització dels objectius institucionals que la Generalitat de Catalunya té atribuïts.

4. Característiques i descripció de la prestació

Tal com s'ha exposat anteriorment, el procés participatiu (PP) es complementa amb l'elaboració del mapa de serveis (MS) de conformitat amb el següent esquema:



La prestació d'aquest contracte **té com a referència** el document, que s'incorpora com a Annex d'aquest Plec, "Disseny del procés participatiu del transport públic interurbà de viatgers per carretera de Catalunya", i el seu detall podrà ser modificat per l'empresa adjudicatària de comú acord amb la Direcció General de Transports i Mobilitat en base a les consideracions que es puguin realitzar durant la implantació del procés.

Té especial importància la constitució d'una "Taula de Treball", definida per la Generalitat, que convidarà a participar representants d'organitzacions com l'AMTU, FECAV, PTP i RACC – Mobility Club, així com d'administracions públiques, incloent l'AMB i les ATM de Barcelona, Camp de Tarragona, Àrea de Girona i Àrea de Lleida i aquells altres organismes que es consideri d'interès la seva participació.

El seguiment principal dels treballs es farà a través d'aquesta "Taula de Treball".

Les fases del present contracte seran les següents:

Fase 1. Estudis i consultes preliminars (6 mesos).

1. Sessió de presentació del projecte i del procés participatiu
 - 1.1 Consulta preliminar al mercat
 - 1.2 Entrevista grupal (focus group) a la Taula de Treball
2. Participació en línia
 - 2.1 Formulari obert
 - 2.2 Fòrum de participació digital
3. Workshops
 - 3.1 Workshops Taula de Treball/Vegueries
 - 3.1.1 Workshop inicial
 - 3.1.2 Workshop temàtic
 - 3.2 Workshops societat civil
 - 3.2.1 Workshop amb la ciutadania
 - 3.2.2 Workshop amb les entitats socials
4. Sessió d'avaluació interna I

Amb una durada de **sis (6) mesos**, estarà dedicada a la realització d'estudis i consultes preliminars per conèixer l'estat d'opinió i les necessitats dels usuaris de la xarxa de transport públic interurbà. Començarà amb una presentació adreçada a tot l'ecosistema d'agents implicats, que inclou administracions, operadors de transport i la societat civil, així com a la "Taula de Treball".

Aquesta fase també inclou una consulta preliminar a través de l'entrevista grupal a la Taula de Treball i un formulari obert a tots els agents, a més de la participació transversal a través del fòrum de participació digital.

Seguidament, es realitzaran els **workshops pràctics**, que abordaran els problemes i necessitats actuals de la xarxa i desenvoluparan propostes de millora consensuades. Aquests tallers es realitzaran tant amb la "Taula de Treball", com amb les Administracions locals, ciutadania i entitats socials.

El workshop inicial adreçat a la Taula de Treball es realitzarà de forma híbrida, preferentment a la seu del Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica. El workshop inicial destinat a les vegueries es realitzarà en format híbrid en el territori, on s'haurà de preveure un servei de càtering per als assistents.

Els workshops temàtics, tant per a la Taula de Treball com a les vegueries, es realitzaran en format online.

El workshop adreçat a les entitats socials es realitzarà de forma híbrida en el territori aprofitant el desplaçament que es realitzarà per al workshop inicial de les vegueries.

El workshop adreçat a la ciutadania es realitzarà en format online.

Aquesta fase culminarà amb una sessió d'avaluació interna per a l'anàlisi dels resultats de la participació fins al moment, que servirà per a l'elaboració del mapa de serveis del nou sistema de transport públic interurbà.

L'empresa adjudicatària realitzarà les següents tasques en aquesta primera fase:

1. Sessió de presentació inicial del projecte i del procés participatiu associat.
 - Organització de la sessió de presentació (convocatòria, inscripcions, materials...).
 - Dinamització de la sessió (híbrida).
 - Informe de retorn de la sessió de presentació inicial.
2. Consulta preliminar al mercat.
 - Preparació i organització de l'entrevista grupal.
 - Realització de l'entrevista grupal (híbrida).
 - Preparació del formulari obert a tots els agents.
 - Moderació del fòrum de participació digital.
 - Informe de retorn de la consulta preliminar al mercat.
3. Workshops.
 - Preparació i dinamització dels workshops inicials adreçats a la Taula de Treball/vegueries (híbrid).
 - Preparació i dinamització dels workshops temàtics adreçats a la Taula de Treball/vegueries (en format online).
 - Preparació i dinamització dels workshops temàtics adreçats a la ciutadania (en format online) i a les entitats socials (híbrid).
 - Informe de retorn dels workshops.
4. Avaluació interna.
 - Preparació i dinamització de la sessió d'avaluació interna I.
 - Informe de tancament de la Fase 1.

Fase 2. Avaluació de la Informació pública (4 mesos).

1. Sessió d'avaluació interna II.
2. Sessió de presentació del Nou Sistema de Transport Públic Interurbà de Viatgers per Carretera de Catalunya.

Un cop elaborat el Nou Mapa de serveis del Sistema de Transport Públic Interurbà, que s'haurà redactat tenint en compte les aportacions realitzades en la Fase 1 del procés participatiu, aquest serà sotmès a informació pública per tal que tots els agents implicats (ciutadania, operadors, ens locals, entitats socials, etc.) puguin fer arribar les seves observacions.

Acabat el període d'informació pública (previsió de 2 mesos) començarà pròpiament la segona fase d'aquest contracte.

L'empresa contractada prepararà una sessió interna de presentació dels resultats del procés d'informació pública i valoració de les aportacions.

D'acord amb aquesta sessió, es redactarà el mapa de serveis definitiu del Nou Sistema de Transport Públic Interurbà de Viatgers per Carretera, que serà presentat en una sessió final a la "Taula de Treball". Així mateix, amb caràcter potestatiu per part de l'entitat contractant, també es podran realitzar sessions de presentació a altres agents que hagin participat en la Fase 1 del procés participatiu.

Amb una durada de **quatre (4) mesos**, l'empresa adjudicatària realitzarà les següents tasques per aquesta segona fase:

1. Avaluació interna II.
 - Preparació i dinamització de la sessió d'avaluació interna II.
 - Informe de tancament de la Fase 2.
2. Sessió de presentació del mapa de serveis del Nou Sistema de Transport Públic Interurbà.
 - Organització i dinamització de la sessió presentació del Nou Sistema de Transport Públic Interurbà a la Taula de Treball.
 - Organització i dinamització de les sessions de presentació del Nou Sistema de Transport Públic Interurbà a altres agents. Aquestes sessions seran de caràcter potestatiu per part de l'entitat contractant.

5. Planificació dels treballs

Constitueix una obligació de l'adjudicatari l'elaboració d'un pla de treball que sistematitzi les tasques a realitzar, els responsables de la seva execució i els resultats a obtenir en cada cas. S'aportarà també la seqüència i el cronograma de mòduls o agrupació de funcionalitats que es proposi seguir.

La Direcció General de Transports i Mobilitat designarà la direcció dels treballs, que s'encarregarà de la supervisió dels treballs del present contracte.

Un cop formalitzat el contracte, i en el termini màxim de deu (10) dies naturals, es revisarà el pla proposat i s'elaborarà, en col·laboració amb la direcció dels treballs, el pla de treball definitiu.

L'empresa adjudicatària haurà de nomenar una persona responsable de l'execució del contracte, que serà l'interlocutor/ora amb la direcció dels treballs.

6. Seguiment i control del contracte

Es formarà una Comissió de Seguiment del Contracte, que estarà formada per la direcció de treballs i un/una representant de l'empresa adjudicatària que realitzarà el seguiment continu de l'evolució del contracte, informant setmanalment a la direcció dels treballs. A més, aquests mantindran reunions quinzenals per a la revisió del grau de compliment dels objectius definits en el present Plec.

La direcció dels treballs de la Direcció General de Transports i Mobilitat podrà donar a l'empresa adjudicatària, durant el temps de realització dels treballs, qualsevol instrucció addicional que consideri necessària per a la correcta execució de l'objecte del contracte.

7. Capacitat tècnica del personal que ha d'executar el contracte

L'empresa adjudicatària haurà d'aportar, sota la seva responsabilitat, un equip de treball suficient i adequat, amb experiència en projectes similars i amb coneixement de la situació de la mobilitat i del transport públic per carretera a Catalunya.

Per al desenvolupament de l'objecte del contracte s'obliga a l'empresa a mantenir el personal designat a l'inici de la prestació de serveis. Qualsevol modificació per part de l'adjudicatari de la composició de l'equip humà de l'oferta haurà de ser acceptada per la Direcció General de Transports i Mobilitat.

8. Mitjans materials a disposició del contracte

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de proveir tots els mitjans materials i auxiliars necessaris per al desenvolupament satisfactori de totes les actuacions i serveis detallats.

9. Presentació, lliurament i propietat de la documentació resultant

Els debats presencials o per videoconferència generen un conjunt de resultats que s'han de processar i sistematitzar en informes sintètics.

Les aportacions recollides durant les sessions de debat s'han de sistematitzar de la següent manera:

- Informes de resultats de les sessions: recollint les aportacions i les idees i raonaments que les sustenten. Aquestes aportacions resumides s'han de publicar al portal participa.gencat.cat, com a provinents de les sessions de debat.
- Informe final agregat de totes les sessions i canals de participació, amb les idees de fons de les aportacions agrupades pels eixos del debat (determinats en el marc de referència del procés participatiu) i conceptes. S'han de realitzar dos informes finals, un per a la Fase 1 i un altre per a la Fase 2.

Els informes de resultats de cada sessió s'han d'enviar als participants que hi han assistit en els set (7) dies hàbils següents a la sessió de debat. Un cop rebut els informes de resultats, les persones participants, disposaran d'un termini un màxim de deu (10) dies hàbils per a fer comentaris i proposar esmenes.

Els documents i contingut textual entregat en format electrònic han de ser accessibles i editables i permetre la reutilització. Així mateix, han de seguir els models dels Informes de sessió i de resultats establerts a la pàgina web de [participa/gencat.cat](http://participa.gencat.cat).

Es farà la revisió i validació dels documents lliurats amb el licitador per tal de modificar el document segons el feedback rebut per millorar la seva qualitat i pertinència.

L'abast definitiu dels continguts es determinarà conjuntament amb la direcció dels treballs a l'inici dels mateixos.

Tota la informació i documentació elaborada dins del present servei passarà a ser propietat de la Generalitat de Catalunya, podent fer-ne un ús lliure, incloent-hi la seva publicació pels mitjans que s'estimi oportú.

10. Condicions tècniques

Per a la realització dels treballs, l'adjudicatari tindrà en compte tota la normativa sectorial d'obligat compliment.

Les jornades de debat podran fer-se en format presencial, per videoconferència o híbrids. En tot cas, els canals i mitjans de participació han de complir els requisits següents:

- Garantir la llibertat d'expressió i la igualtat de tracte a totes les persones participants.
- Vetllar per la participació inclusiva tant des de la perspectiva de gènere, com d'origen cultural o de diversitat funcional, per a garantir el dret a la participació en igualtat de condicions per a totes les persones.
- Utilitzar recursos per a adaptar-se a les diferents necessitats de les persones participants (culturals, de gènere, de diversitat funcional, i d'altres).
- Fomentar la contraposició d'arguments per a conèixer totes les posicions existents sobre la temàtica a debat.
- Recollir el grau de consens i/o de desacord al voltant de les diferents propostes realitzades, per a facilitar la presa de decisions posterior.

- Vetllar perquè el contingut i els materials d'informació i debat siguin accessibles, comprensibles, rellevants pel debat i de qualitat.

11. Forma de pagament

Els treballs de facturació del contracte són els que permetran als adjudicataris reconèixer la feina executada i emetre les factures corresponents. L'assoliment dels treballs de facturació estarà lligat a l'assoliment dels treballs clau del contracte, agrupats per criteris conceptuals i en funció del calendari de referència.

Els treballs de facturació del contracte són els que s'enumeren a continuació, quedant vinculats als treballs clau indicats.

Caldrà haver assolit tots els treballs clau de cada treball de facturació, tenint aquests un caràcter indivisible (treball de facturació assolit o no assolit).

Es detallen a continuació els treballs de facturació particulars:

Treball de facturació	Treballs clau assolits	Pes del treball ₁	Període previst ₂
Sessió de presentació inicial del projecte i del procés participatiu associat	Organització de la sessió de presentació (convocatòria, inscripcions, materials...) Dinamització de la sessió (presencial i online) Informe de retorn de la sessió de presentació inicial	15%	M2
Consulta preliminar, workshops i avaluació interna I	Informe complet de retorn de la Fase 1	60%	M6
Sessió de presentació del Nou Sistema de Transport Públic Interurbà i avaluació interna II	Informe complet de retorn de la Fase 2	25%	M12

¹ Pes del treball respecte al pressupost total

² Mes d'execució d'acord amb el calendari de referència

Benjamín Cubillo Vidal

Subdirector general de Transport Públic per Carretera i Mobilitat

Signat electrònicament

ANNEX

Disseny procés participatiu transport interurbà de viatgers per carretera de Catalunya

Proposta de procés participatiu (Octubre de 2024).

Índex

Introducció	12
Fase 1. Estudis i consultes preliminars	14
1. Sessió de presentació del projecte i el procés participatiu	14
2. Consulta preliminar al mercat	18
1.1 Entrevista grupal (focus group)	18
2.2 Participació en línia.....	27
2.2.1 Formulari obert	27
2.2.2 Forum de participació digital	32
3. Workshops.....	34
3.1 Workshops de la Taula de Treball Ampliada.....	34
3.1.1 Workshop inicial.....	35
3.1.2 Workshops temàtics	39
3.2 Tallers ciutadans.....	44
3.2.1 Workshop amb la ciutadania.....	44
3.2.2 Workshops amb les entitats socials	48
4. Sessió d'avaluació interna I	52
Fase 2. Redacció de l'avantprojecte, projecte i plecs	56
5. Sessions de presentació de l'avantprojecte	56
6. Sessió d'avaluació interna II	62
Difusió del projecte.....	65

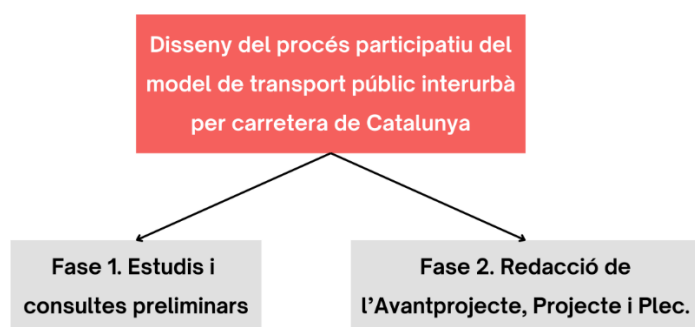
Introducció

El procés participatiu, emmarcat en el disseny del **Nou Model de Transport Públic Interurbà de Viatgers per Carretera de Catalunya**, té com a objectiu assegurar que el nou model sigui fruit d'un **consens** que integri les necessitats i perspectives de tots els agents implicats. La Generalitat ha establert les bases per a aquest **procés de participació obert**, amb la finalitat de garantir la seva eficàcia i sostenibilitat a llarg termini. El procés està adreçat tant a experts en transport públic i mobilitat, membres d'organitzacions sectorials i representants de l'administració pública (municipis, consells comarcals, diputacions, entre altres), com a la societat civil, ja sigui organitzada en entitats socials o ciutadans interessats a participar-hi.

El procés participatiu durarà mig any des del seu moment d'inici, i es dividirà en dues fases. La **primera fase**, amb una durada de quatre mesos, estarà dedicada a la realització d'estudis i consultes preliminars per conèixer l'estat i les necessitats de la xarxa de transport públic interurbà. Començarà amb una presentació adreçada a tot l'ecosistema d'actors implicats, que inclou administracions, operadors de transport i la societat civil, així com la Taula de Treball prèviament definida per la Generalitat. Aquesta fase també inclou una consulta preliminar a través d'entrevistes amb la Taula de Treball i un formulari obert a tots els agents, a més de la participació transversal a través del fòrum de participació digital. Seguidament es realitzaran els *workshops* pràctics, que abordaran els problemes i necessitats actuals de la xarxa i desenvoluparan propostes de millora consensuades. Aquests tallers es realitzaran tant amb la Taula de Treball Ampliada com amb la ciutadania i entitats socials. Aquesta fase culminarà amb una sessió d'avaluació interna per a l'anàlisi dels resultats de la participació fins al moment, que guiarà la redacció de l'avantprojecte.

La **segona fase**, amb una durada de dos mesos, consisteix en la redacció de l'avantprojecte i, posteriorment, del Projecte i el Plec. Primer es presentarà l'avantprojecte a tots els actors involucrats en la Fase 1, per recollir esmenes i aportacions finals. A partir d'aquí, es durà a terme una sessió interna de presentació dels resultats del procés participatiu i valoració de les aportacions. D'acord amb aquesta sessió, es redactarà l'avantprojecte definitiu, que tancarà el procés participatiu.

Tot i que al present document es presenta una proposta base de procés participatiu, caldrà tenir en compte que -una vegada aquest s'iniciï- s'ajusti als possibles canvis d'ordenació jurídica sobre processos participatius que es puguin succeir. Això permetrà garantir l'encaix del procés participatiu amb la normativa vigent i la seva adaptació segons correspongui.



Durant tot el procés, es desenvoluparà una **campanya de comunicació integral** per garantir que el procés participatiu arribi a tots els perfils i territoris de Catalunya, assegurant una representació àmplia i significativa.

sessió de presentació es detallaran els **objectius** i les **metodologies** que s'utilitzaran durant el projecte, així com les fases i moments claus del procés participatiu. La sessió tindrà **un caràcter informatiu**, incloent també un **torn de preguntes obertes**, permetent que tots els actors puguin expressar els seus dubtes i inquietuds.

Durant tot el projecte, es fomentarà una participació activa a través de diversos **canals**, incloent-hi sessions i tallers participatius, així com la **plataforma digital** de participació, participa.gencat.cat. D'aquesta manera, es garantirà que les necessitats i opinions de tots els grups siguin recollides i considerades des del començament. Aquests canals s'han de presentar clarament durant aquesta sessió.

A més, es proposa que el projecte vagi acompanyat d'una **campanya integral de comunicació**, dissenyada per fer que el procés sigui encara més transparent i accessible. Aquesta campanya hauria d'iniciar-se abans de la sessió de presentació, amb l'objectiu d'assegurar una difusió efectiva i aconseguir una convocatòria àmplia que garanteixi la participació d'una diversitat representativa d'agents i usuaris. La campanya de comunicació hauria d'incloure múltiples eines i canals, com ara **xarxes socials**, **llocs web institucionals**, **comunicats de premsa** i col·laboracions amb **mitjans de comunicació locals**, per tal de garantir que la informació arribi a un públic ampli i divers¹. Així mateix, es podrien establir **aliances** amb associacions de transport i grups d'usuaris per ampliar l'abast de la campanya.

Serà molt recomanable, a més, acompanyar la campanya de difusió amb un **vídeo presentació del procés participatiu**² i dels canals de participació. Una altra manera efectiva d'arribar a la ciutadania és **aprofitar esdeveniments** (com fires o la Setmana de la Mobilitat), instal·lant estands i realitzant qüestionaris aleatoris de manera engrescadora i interactiva, una estratègia que podria servir com a eina també en la difusió del procés participatiu³.

Per dur a terme la **sessió en línia**, serà imprescindible realitzar una preparació prèvia adequada de l'espai virtual (com ara Zoom, Teams, Meet o similar) i difondre l'enllaç perquè totes les persones interessades puguin unir-se fàcilment. A més, caldrà elaborar una **presentació visual de suport** (PPT, Slido, Prezi o similar) que faciliti el seguiment i comprensió dels continguts durant la sessió. També s'haurà d'incloure una diapositiva interactiva per a les **preguntes obertes** mitjançant la plataforma [Mentimeter](#), per fomentar la participació activa i la interacció en temps real amb els assistents.

Sessió de presentació – Ciutadania

Data	Per definir	Ubicació	En línia

¹ La sessió de presentació del [PdM del Camp de Tarragona](#) i el seu procés participatiu va donar el tret de sortida al procés, amb la presentació institucional. Es va donar a conèixer a la ciutadania a través de: Pòsters, Vinils als autobusos, Anuncis als mitjans de comunicació locals, Codi QR que enllaça a la pàgina web, *hashtag* (etiqueta de cerca).

² En l'Elaboració del [Pla de mobilitat sostenible del Parc Nacional d'Ordesa i Monte Perdido 2024](#), a més d'una sessió de presentació, la campanya comunicativa va anar acompanyada d'un [vídeo presentació](#) del procés participatiu.

</

Durada 1:15h **Participants** Il·limitat

- Infraestructura**
- Espai virtual (com ara Zoom, Teams, Meet o similar)
 - Presentació visual de suport (PPT, Slido, Prezi o similar)
 - Diapositiva de preguntes obertes amb la plataforma Mentimeter

Objectius de la sessió

1. Iniciar formalment el procés de participació, presentant el projecte i establint les bases d'aquest, destacant la seva rellevància i el compromís de transparència en tot el procés.
2. Informar els agents implicats sobre els objectius, metodologia i etapes del projecte.
3. Explicar les vies de participació per a garantir que tots els actors puguin involucrar-se activament.
4. Obrir un espai per a resoldre dubtes i respondre preguntes de les persones assistents.

Estructura de la sessió

1. Benvinguda i acollida

10'

- **Benvinguda i presentació de la sessió (4')**: Es presenta la sessió i la seva estructura. Primer es presentarà d'una manera general el projecte del disseny del Nou Model de Transport Interurbà per Carretera de Catalunya, seguit d'una explicació detallada del procés participatiu que acompanyarà el projecte.
- **Dinàmica 1 – Story telling (6')**: S'explicarà un breu relat per a transmetre la idea de que la suma de veus i perspectives és el que permetrà crear un sistema de transport públic que s'adapti a les necessitats de tothom.
 - **Exemple**: "El viatge de les petites rodes"

Hi havia una vegada un petit poble anomenat Vila Harmonia, on les famílies vivien tranquil·les, però tots tenien un problema en comú: el transport. Cada persona tenia la seva pròpia forma de moure's pel poble. Uns anaven en bicicletes, d'altres caminaven, alguns s'aventuraven en cotxes, i molts més depenien dels vells autobusos, que sovint arribaven tard o de vegades ni tan sols passaven.

Un dia, un ancià savi del poble va decidir convocar una reunió. En ella, va demanar a tothom que compartís les seves experiències amb el transport a Vila Harmonia.

- La primera a parlar va ser Marta, una mare treballadora, que va comptar com, cada matí, s'havia d'aixecar molt d'hora perquè el seu fill no perdés l'autobús escolar.
- Després, el Joan, un jove que acabava de començar a treballar, va explicar que, a causa dels retards del transport, arribava tard a la seva feina, posant en risc el seu lloc de treball.
- També la Joana, una noia jove en cadira de rodes que parlava sobre que els busos que ella utilitzava no estaven adaptats per a cadires de rodes.

I així, una a una, les veus es van unir per revelar que, tot i que tots vivien els seus problemes de forma individual, el problema del transport era de tots.

Va ser llavors quan l'ancià els va fer una proposta. "I si en lloc de lidiar amb això cadascú pel seu

costat, ho fem junts? Imagina't el que podríem aconseguir si tots aportem les nostres idees i construïm una cosa que serveixi a tots."

La gent de Vila Harmonia es va quedar pensant. Mai havien vist el transport com una cosa que podien construir entre tots; però la idea va començar a ressonar. Aportant cadascú la seva i arribant a consensos, podrien adaptar els autobusos a les necessitats de tothom.

2. Explicació del projecte i del procés participatiu

30'

- Presentació del projecte (15'):
 - L'objectiu és comunicar als assistents, a partir d'una presentació PPT o similar, els punts clau del projecte, destacant el seu marc tècnic i la seva relació amb la identificació de les necessitats del sistema de transport públic interurbà per carretera. Es posarà èmfasi en aspectes fonamentals com la millora de l'accessibilitat, la sostenibilitat i l'eficiència del transport públic. També es detallaran les àrees d'actuació prioritàries i les línies generals de millora que es volen implementar.
 - Utilització de **mapes de xarxa, imatges i gràfics** per a fer la presentació tècnica més dinàmica i comprensible per a tots els assistents.
 - Explicació del procés participatiu i dels canals de comunicació amb la ciutadania (15'):
 - Es presentarà el procés participatiu com una oportunitat perquè tots els agents involucrats col·laborin en la definició del futur del transport públic per carretera. S'explicaran les fases i el cronograma complet de tot el procés, detallant les metodologies utilitzades, incloent-hi sessions presencials, tallers participatius i eines digitals de participació com la plataforma participa.gencat.cat. En especial, s'esmentarà el formulari obert, des del qual els participants podran deixar les seves dades de contacte per a inscriure's en els futurs tallers. A més, es descriurà com es recolliran les aportacions i de quina manera influiran directament en la redacció de l'avantprojecte. S'emfatitzarà la transparència del procés, així com els canals de comunicació oberts i el compromís de tenir en compte totes les veus implicades.
 - Utilització de **mapes de xarxa, imatges i gràfics** per a fer la presentació tècnica més dinàmica i comprensible per a tots els assistents.
-

3. Torn obert de preguntes

25'

- **Creació d'un espai de participació per als assistents:** Recollida de preguntes sobre el projecte i el procés participatiu mitjançant la plataforma interactiva Mentimeter. Els participants podran formular qualsevol dubte a través del seu dispositiu mòbil utilitzant la modalitat de preguntes obertes, i aquestes seran projectades a la pantalla. Les preguntes es respondran per ordre de recepció, aclarint tots els dubtes i recollint els suggeriments inicials que puguin sorgir.
- **Exemple:**

Dubtes o preguntes?

1/2

Asked on Dubtes o preguntes?

Quant dura el porcés?

👍 0

4. Tancament de la sessió i comiat

10'

- **Explicació de properes passes i comiat:** S'agrairà a tothom l'interès i el compromís amb el projecte, posant en valor la seva importància. Es recordaran les properes accions del procés participatiu, detallant els diferents canals de participació i comunicació que es mantindran oberts al llarg del projecte. S'animarà a tothom a utilitzar aquests canals per compartir idees, propostes i comentaris que seran decisius per a la millora del transport. Finalment, es farà un acomiadament amb una invitació a continuar col·laborant en aquest procés tan rellevant.

2. Consulta preliminar al mercat

Per tal d'arribar a la definició del nou mapa de transport públic interurbà per carretera i la redacció de l'avantprojecte, serà necessari una consulta preliminar del mercat per conèixer l'estat actual del sistema i definir com hauria de ser el transport interurbà per carretera a Catalunya. Aquesta tasca es durà a terme a través d'entrevistes grupals (*focus groups*/discussions grupals) i un formulari obert als agents d'interès.

Consulta preliminar al mercat

Entrevista grupal

Participació en línia

Operadors de
transport

Organitzacions
sectorials

Associacions
ciutadanes

Formulari obert

Fòrum de
participació digital

2.1 Entrevista grupal (*focus group*)

L'entrevista grupal té com a objectiu recollir les opinions inicials d'experts sobre l'estat actual del servei de transport interurbà i les seves necessitats. Aquesta sessió es realitzarà utilitzant la metodologia de *focus group* o grup de discussió, que és una tècnica d'investigació qualitativa. En aquestes sessions, es reunirà un grup de persones amb un perfil específic per obtenir les seves opinions i respostes sobre la xarxa de transport interurbà per carretera de Catalunya.

L'objectiu és obtenir informació detallada no només sobre l'estat actual del sistema, sinó també sobre com hauria de ser el transport interurbà per carretera a Catalunya, tenint en compte tant els aspectes que funcionen com els que no. Així, es farà una revisió exhaustiva del model vigent, identificant mancances i proposant millores.

Els participants seran **experts** en mobilitat i transport, incloent **operadors de transport, organitzacions sectorials i associacions ciutadanes** que representen els interessos de la ciutadania. Per a poder abordar la **intermodalitat**, s'haurà de parlar especial atenció a convocar a operadors de transport ferroviari, així com associacions ciclistes. A més, es compta amb la participació dels membres de la **Taula de Treball**, amb qui ja s'ha establert una relació prèvia i un compromís de col·laboració. Durant els *focus group*, es busca generar discussió entre diferents perfils i experteses⁴, es per això que per a una part de la sessió, es formaran grups heterogenis, per poder abordar les problemàtiques des de diferents angles.

Els experts seran seleccionats prèviament per la Generalitat, que proporcionarà els contactes a l'equip dinamitzador encarregat del procés participatiu. Aquest equip es posarà en contacte amb els experts per establir les dates i convocar les sessions de manera oficial, avisant per avançat que la sessió serà enregistrada per a poder transcriure les impressions detectades⁵. Es contempla realitzar **una entrevista grupal**, amb una assistència de **20 participants aproximadament**, dividida en diferents subgrups per permetre la intervenció de tots els presents.

Abans de la sessió, a més de la logística relacionada amb l'adequació de l'espai (reserva i preparació de la sala i projector), serà necessari preparar una presentació visual a Mentimeter per facilitar el seguiment de l'entrevista grupal. S'elaborarà també un llistat amb els participants, del qual s'extrauran els grups per a la última dinàmica, sent aquests heterogenis. També s'haurà de preparar els materials específics detallats a continuació. Durant tota l'entrevista grupal, els assistents disposaran de bolígrafs i paper per poder anotar lliurement.

Entrevista grupal Inicial amb experts

Data	Per definir	Ubicació	Per definir
Durada	1:40h	Participants	20 assistents aproximadament

⁴ Un dels aspectes destacats en base a l'Estudi previ de casos similars, és la importància de formar grups de treball o amb representants de diferents perfils, per assegurar una perspectiva multidimensional en les discussions.

⁵ Aquesta proposta de contacte és formulada d'una manera similar al [Pla de transport públic interurbà de Navarra: Fase 1 de Difusió i Convocatòria del Procés Participatiu de la Zona Ribera Alta](#), segons a l'Anàlisi d'experiències en processos participatius similars realitzat.

Infraestructura	• Sala de reunions • Taules i cadires per 20 persones • Projector • Pissarra o paret per enganxar els papers • Càmera per enregistrar la sessió • Connexió a Internet • Presentació interactiva <u>Mentimeter</u> • Llista amb la divisió de grups segons expertesa
------------------------	--

Material	• Bolígrafs/retoladors • Papers • Cartolina DINA1 per a la dinàmica “Horitzó 20 anys vista”
-----------------	---

Objectius del workshop

1. Recollir l'opinió i percepció de les persones expertes sobre el sistema de transport interurbà per carretera a Catalunya.
2. Detectar les principals problemàtiques i necessitats.
3. Impulsar la generació d' idees i alternatives que resolguin els problemes o mancances del transport interurbà per carretera a Catalunya.

Estructura del workshop

1. Benvinguda i acollida

10'

-
- Arribada dels participants, benvinguda i explicació de la sessió (3').
 - **Dinàmica 1 per trencar el gel - Titulars de futur sobre el transport públic (7')**: L'objectiu és estimular la creativitat i la reflexió sobre els canvis desitjats en el model de transport públic en el futur, proporcionant un context inspirador per a la discussió del grup.
 - **Explicació de la dinàmica (2')**: A través de la plataforma Mentimeter, i utilitzant el mode de **pregunta oberta**, es demana als participants que escriguin un titular de premsa que els agradaria veure en el futur amb els seus dispositius mòbils. Pot ser sobre qualsevol altre aspecte rellevant per a ells, que els inspiri o els motivi.
 - **Creació de titulars (3')**: Els participants escriuen els titulars.
 - **Posada en comú (2')**: Els moderadores obren el mode votació dins de la plataforma i, una vegada finalitzada la votació, es llegeixen els titulars més votats.
 - **Exemple elaborat a través de la plataforma Mentimeter:**
-

Titulars de futur sobre el transport públic: Quins titulars t'agradaria llegir a la premsa sobre el transport públic en un futur?

1 response with votes

L'eficiència del model de transport públic per carretera incrementa gràcies a la reestructuració de les línies

1 Popular

2. Qüestionari de preguntes amb mètode DELPHI

65'

- **La metodologia DELPHI** s'utilitzarà per aconseguir consensos entre un grup d'experts, i identificar punts forts i debilitats del sistema actual de transport interurbà, amb un enfocament temàtic. El procés es durà a terme mitjançant una **consulta anònima** a través de la plataforma interactiva Mentimeter, on cada participant utilitzarà el seu dispositiu mòbil per respondre a un qüestionari amb **preguntes tancades y obertes**. Les preguntes tancades permetran generar gràfics automàtics per visualitzar les respostes més comunes, mentre que les preguntes obertes permeten als participants escriure respostes lliures.
- **Explicació** de la dinàmica: els moderadors expliquen com funcionarà l'activitat. Aquesta es dividirà en 2 blocs de preguntes diferenciades, detallats a continuació.

2.1 BLOC 1 - Preguntes generals

10'

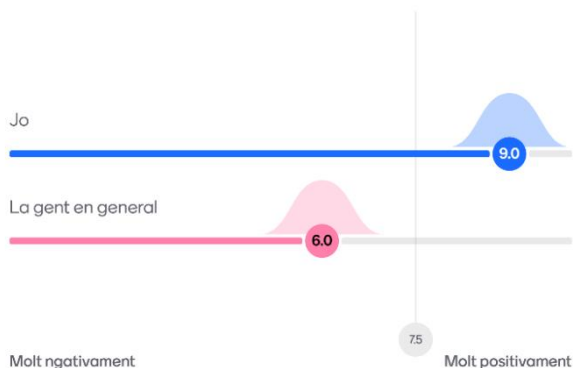
- **Explicació general del bloc 1 (2')**: Preguntes destinades a obtenir una **idea general** sobre la opinió i la percepció dels participants sobre el transport interurbà per carretera a Catalunya.
- **Desenvolupament (8')**: Abans de cada pregunta, s'explica el **tipus de pregunta** (enquesta d'escala 1 a 10, pregunta de 100 punts, i elecció múltiple) i com contestar-la. S'haurien de dedicar **2' per pregunta** aproximadament entre l'explicació i la resposta de cada participant. Les preguntes son les següents:

1. Com creus que es valora el transport interurbà? (Tu vs. La gent).

La pregunta es farà a través d'una **enquesta d'escala**, que permet als participants posicionar la seva opinió en una escala de l'1 al 10. Les opinions se sumen, obtenint la mitjana de les respostes.

- **Exemple** elaborat a través de la plataforma Mentimeter:

Com creus que es valora el transport interurbà?



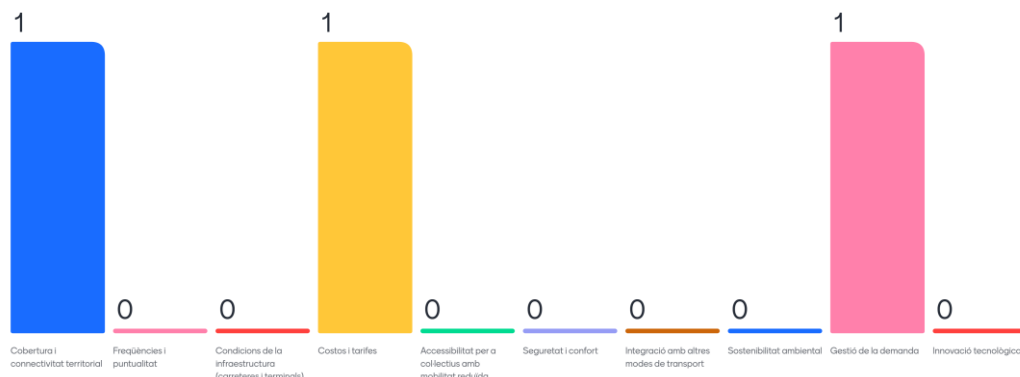
2. Quins aspectes destacaries en positiu de l'actual model de transport interurbà?

Aquesta pregunta es farà a través de l'**elecció múltiple** (escollin un màxim de 3 respostes per pregunta). Les opinions se sumen, donant un sumatori de totes les respostes. Les **opcions** a puntuar seran les següents:

- Cobertura i connectivitat territorial
- Freqüències i puntualitat
- Condicions de la infraestructura (carreteres i terminals)
- Costos i tarifes
- Accessibilitat per a col·lectius amb mobilitat reduïda
- Seguretat i confort
- Integració amb altres modes de transport
- Sostenibilitat ambiental
- Gestió de la demanda
- Innovació tecnològica

- **Exemple** elaborat a través de la plataforma Mentimeter:

Quins aspectes destacaries en positiu de l'actual model de transport interurbà?

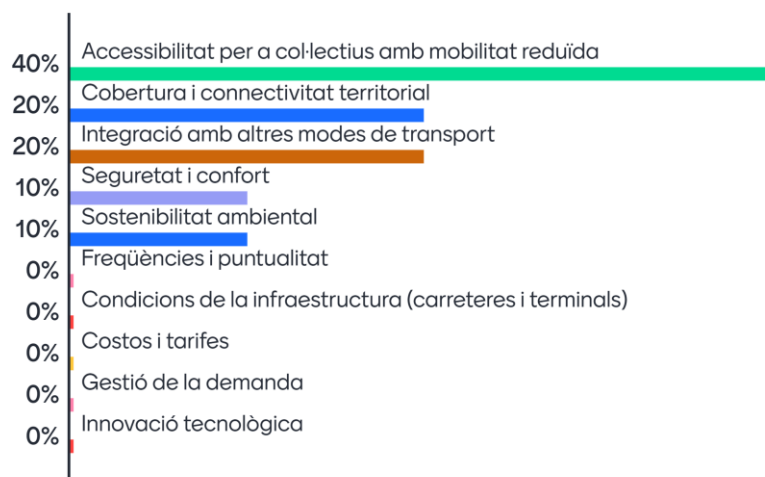


3. Quines problemàtiques us semblen les més importants o prioritàries?

Es farà a través de la **pregunta de 100 punts**, on els enquestats han de distribuir 100 punts per prioritzar els diferents opcions (les mateixes que anteriorment). Les opinions se sumen, donant un sumatori de totes les respostes.

- Exemple elaborat a través de la plataforma Mentimeter:

Quines problemàtiques et semblen les més importants o prioritàries?

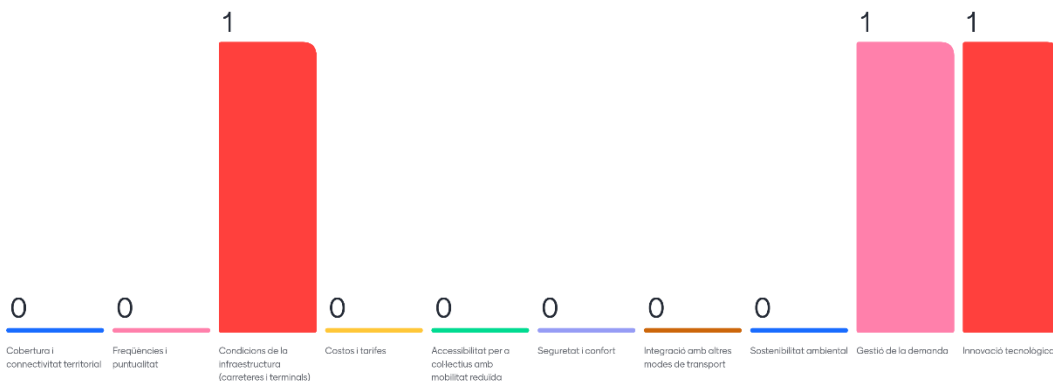


4. Quines necessitats no s'atenen de forma adequada?

Aquesta pregunta es farà a través de l'**elecció múltiple** (escollin un màxim de 3 respostes per pregunta, entre les opcions anteriors).

- Exemple elaborat a través de la plataforma Mentimeter:

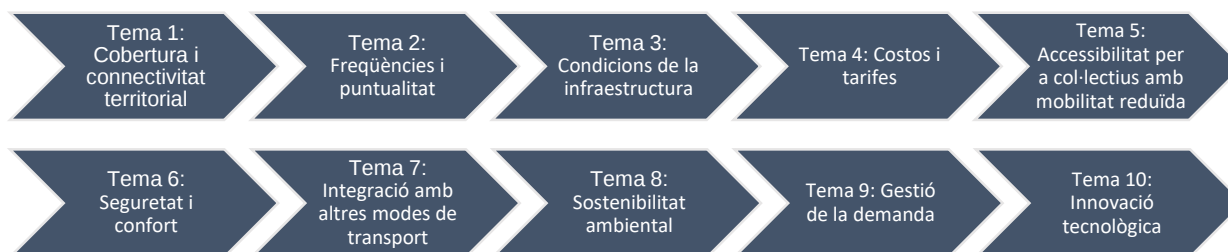
Quines necessitats no s'atenen de forma adequada?



2.2 BLOC 2 – Preguntes temàtiques

55'

- **Explicació general del bloc 2 (5'):** Preguntes dirigides a obtenir informació més detallada sobre les opinions dels participants en **temes específics** del transport interurbà per carretera. Les **temàtiques** tractades seran les mateixes que es van mencionar en el bloc anterior, però ara es treballaran de manera individual i amb més **profunditat**. Per a cada tema, es plantejaran **dues** preguntes per identificar els **punts forts** i les **àrees de millora** en cada àmbit utilitzant el **núvol de paraules**, on s'espera que amb poques paraules, els assistents responguin a la pregunta (les paraules repetides més vegades, ocuparan un lloc més gran a la pantalla). A més, es formularà una última **pregunta oberta** per recollir **propostes de millora** (a la pantalla apareixeran totes les respostes recollides i redactades lliurement, i els participants poden **votar** amb quines hi estan d'acord ens els últims segons). Abans de cada començar, s'expliquen els tipus de pregunta i com contestar-les.



- **Desenvolupament (50'):** S'haurien de dedicar **5' per temàtica**, deixant aproximadament **1' i mig** per detectar **punts forts**, **1' i mig** per detectar **debilitats**, i **2'** per a que els participants desenvolupin breument les propostes de millora que considerin pertinents. S'ha de tenir en compte que, al ser la consulta preliminar, la part més important és la de detectar punts forts i febles, deixant les propostes de millora en un segon pla, que es el que es treballarà en fases més avançades del procés participatiu. Aquesta estructura es repeteix per a cadascun dels temes. Les preguntes son:

-
1. Pregunta sobre punts forts: Quins son els punts forts de X temàtica de la xarxa de transport?
- **Exemple** elaborat a través de la plataforma Mentimeter.

Quins son els punts forts de la cobertura i connectivitat territorial de la xarxa de transport?

5 responses

arriba a tots llocs
rapidesa
bones connexions
bona a zones urbanes

2. Pregunta sobre debilitats: Quines son les debilitats de X temàtica de la xarxa de transport interurbà per carretera?
- **Exemple** elaborat a través de la plataforma Mentimeter.

Quines son les debilitats en les frequències i la puntualitat de la xarxa de transport públic?

3 responses

inpuntual hores punta
dependència del trànsit
poc freqüència zona rural

3. Pregunta sobre propostes de millora: Vols aportar alguna proposta de millora relativa a el tema X?
- **Exemple** elaborat a través de la plataforma Mentimeter.
-

Vols aportar alguna proposta de millora relativa a les condicions de la infraestructura?

1 response with votes

Més pantalles
intel·ligents

1 Popular

Other responses

Necessitem que totes les parades
tinguin bancs i sostre per millorar la
comoditat

Carrils exclusius bus en zones
estratègiques

3. Focus group amb prospectiva de futur

20'

- **Dinàmica amb prospectiva - Imaginem un Horitzó a 20 anys on el transport interurbà és excel·lent:** L'objectiu de la dinàmica és imaginar d'una manera creativa un futur ideal per al transport interurbà a 20 anys vista. La base de coneixements són els **exercicis anteriors**, que serviran com a **inspiració** per a desenvolupar la dinàmica. Es per això que es tornen a projectar els titulars de premsa desenvolupats amb anterioritat, per a que siguin una font d'inspiració, juntament amb els punts forts i debilitats identificats. En base a aquesta premissa, es voldrà trobar resposta a diferents qüestions centrades en esbrinar **com s'ha arribat a l'excel·lència**, en base a preguntes obertes que s'hauran de reflexionar en grup:
 - *Què és el que ha millorat?* Discussió sobre quins aspectes del transport interurbà han evolucionat positivament.
 - *Què ha desaparegut?* Discussió sobre quines quines pràctiques, tecnologies o serveis han quedat obsolets o han desaparegut.
 - *Què s'ha incorporat?* Discussió sobre quines noves tecnologies, serveis o pràctiques s'han introduït i com han millorat l'experiència de transport.
 - *Com i qui utilitza el transport interurbà?* Discussió sobre els canvis en els perfils dels usuaris i com utilitzen el transport interurbà (freqüentadors, ocasional, nous segments de mercat, etc.).
- **Explicació de la dinàmica i creació de grups (3'):** S'explica la dinàmica i els participants es divideixen en 5 grups (de 3 o 4 persones en funció de l'assistència al taller), determinats prèviament pels moderadors en base a les experteses de cada participant, per a crear grups heterogenis. Es repeteix també una **cartolina DINA1** on estiguin totes aquestes **preguntes** escrites, amb suficient espai per als participants per a poder escriure les respostes.
- **Exemple:**

Imaginem un Horitzó a 20 anys on el transport interurbà és excel·lent

Què és el que ha millorat?

Què ha desaparegut?

Què s'ha incorporat?

Com i qui utilitza el transport interurbà?

- **Desenvolupament (10')**: Cada grup desenvolupa l'activitat, discutint i consensuant les respostes. Es designa un representant que exposarà els resultats.
- **Posada en comú (12')**: Cada grup té una mica més de 2' per a exposar les respostes a les preguntes a la resta de participants. Els moderadors recullen les cartolines al finalitzar la dinàmica.

4. Comiat i agraïment per la seva assistència

5'

- **Explicació dels propers passos i comiat (5')**: Es dona per finalitzar el *focus group*. Es presenta el calendari i les següents passes del procés participatiu. També es recordaran els canals de comunicació oberts per a qualsevol dubte o aportació posterior. Es finalitzarà la sessió amb un missatge d'agraïment i entusiasme per la continuació del procés. S'encoratjarà els participants a seguir implicats en el procés.

2.2 Participació en línia

2.2.1 Formulari obert

L'altra part crucial de la consulta preliminar al mercat és un formulari obert, destinat a recollir impressions i idees sobre la demanda del servei de manera general, dirigit a qualsevol **agent o ciutadà particular** interessat a implicar-se en el procés participatiu

Aquest formulari estarà disponible durant tot el procés a la plataforma de participació ciutadana de la Generalitat de Catalunya (participa.gencat.cat). La Generalitat, juntament amb l'equip dinamitzador, s'encarregarà de difondre aquesta eina participativa per arribar al màxim nombre de públic possible com a part de la campanya de comunicació integral.

A més de la seva disponibilitat en línia, es proposa utilitzar la mateixa estructura per dur a terme **consultes aleatòries al carrer i enquestes telefòniques**⁶, amb l'objectiu d'equilibrar la representació entre les diferents parts del territori. Les enquestes també es podrien dur a terme entre els usuaris en dates estratègiques o llocs estratègics, com durant la Setmana de la Mobilitat o en les diverses **fires** que es celebren al nostre territori. A través d'estands en fires, no només es promouria el procés participatiu, sinó que també es podria oferir un espai de sensibilització sobre la mobilitat sostenible⁷.

Per enriquir encara més aquesta consulta preliminar i avaluar com el servei s'adapta a diversos tipus d'usuaris, es recomana incloure estratègicament algunes consultes dirigides específicament a turistes⁸. Es recomana que les aportacions i respostes al formulari obert **geolocalitzades** per arrelar-les territorialment, obtenint un **mapa participatiu** del procés⁹.

⁶ Les enquestes telefòniques i a peu de carrer es van dur a terme al procés participatiu del [Pla de Mobilitat Urbana Sostenible de la Comarca de Pamplona](#), segons l'Anàlisi d'experiències en processos participatius similars realitzat.

⁷ Al [Pla Director de Mobilitat de la Regió Metropolitana de Barcelona 2020-2025](#) es va arribar a enquestar a un total de 180 persones a través del stand en quatre fires organitzades a la Província de Barcelona menters el procés participatiu estava obert. Ha estat un dels punts destacats segons l'Anàlisi d'experiències en processos participatius similars realitzat.

⁸ Enquestar a visitants per veure com els servei de transport s'adapta a les necessitats dels turistes, s'ha utilitzat en l'[Elaboració del Pla de mobilitat sostenible del Parc Nacional d'Ordesa i Mont Perdut](#) i al [Pla Director Sectorial de Mobilitat de les Illes Balears](#), segons l'Anàlisi d'experiències en processos participatius similars realitzat.

⁹ Al [Pla Director de Mobilitat de la Regió Metropolitana de Barcelona 2020-2025](#) es va realitzar un mapa participatiu amb aportacions geolocalitzades en base a les aportacions online. Ha estat un dels punts destacats segons l'Anàlisi d'experiències en processos participatius similars realitzat.

Proposta de formulari obert

Identificació

Nom

Adreça electrònica

Localitat

Província

Àmbit professional

- ☐ Administració
- ☐ Empresa de transport de viatgers
- ☐ Organització sectorial
- ☐ Tercer sector
- ☐ Altres àmbits professionals
- ☐ Cap/No aplica
- ☐ No respon

Indiqui la seva situació laboral

- ☐ Treballador per compte propi
- ☐ Treballador per compte aliè
- ☐ Aturat
- ☐ Jubilant
- ☐ Estudiant
- ☐ Altres:
- ☐ No respon

Quina o quines **línies de bus interurbà** utilitza normalment?

Pregunta oberta.

Quin es l'**origen** dels seus trajectes habituals?

Pregunta oberta.

Quin es el **destí** dels seus trajectes habituals?

Pregunta oberta.

Quines rutes troba a **faltar**? Defineixi l'origen i el destí d'aquesta, definint el tram a cobrir.

Pregunta oberta.

Estaria interessat/da vostè en participar en els **tallers de participació**?

Sí / no.

Si es així, consent vostè que li contactem personalment a través de l'adreça de contacte proporcionada?

Sí / no.

Valoració del transport interurbà

Pregunta 1: Com valora, vostè com a usuari/a, el transport interurbà i per què?

Pregunta oberta.

Model de transport interurbà a Catalunya

Pregunta 2: Quins aspectes destacaria en positiu del model de transport interurbà per carretera actual? Concreti al màxim possible el perquè i la seva importància.

Pregunta oberta.

Problemàtiques i necessitats

Pregunta 3a: Quines problemàtiques del model de transport interurbà per carretera actual considera més prioritàries o urgents a abordar?

Pregunta oberta.

Pregunta 3b: Valori de l'1 al 5 la urgència d'abordar les següents temàtiques (sent 1 poc urgent i 5 de màxima urgència):

	1	2	3	4	5
1. Cobertura i connectivitat territorial					
2. Freqüències i puntualitat					
3. Condicions de la infraestructura (carreteres i terminals)					
4. Costos i tarifes					
5. Accessibilitat per a col·lectius amb mobilitat reduïda					
6. Seguretat i confort					
7. Integració amb altres modes de transport					
8. Sostenibilitat ambiental					
9. Gestió de la demanda					
10. Innovació tecnològica					

Pregunta 4a: Sovint el més urgent no és el més important: quines problemàtiques considera més importants?

Pregunta oberta.

Pregunta 4b: Valori de l'1 al 5 la importància d'abordar les següents temàtiques (sent 1 poc important i 5 de màxima importància):

	1	2	3	4	5
1. Cobertura i connectivitat territorial					
2. Freqüències i puntualitat					
3. Condicions de la infraestructura (carreteres i terminals)					
4. Costos i tarifes					
5. Accessibilitat per a col·lectius amb mobilitat reduïda					
6. Seguretat i confort					
7. Integració amb altres modes de transport					
8. Sostenibilitat ambiental					
9. Gestió de la demanda					
10. Innovació tecnològica					

Pregunta 5: Quines necessitats no s'adrecen de forma adequada?

Pregunta oberta.

Alternatives i generació d'idees. Prospectiva

Pregunta 6: Imagini un Horitzó a 20 anys on el transport interurbà és excel·lent:

Pregunta oberta.

- a) Què és el que ha millorat?
- b) Què ha desaparegut?
- c) Què s'ha incorporat?
- d) Com i qui utilitza el transport interurbà?

Propostes per al nou avantprojecte

Pregunta 7: Podria proposar accions o aspectes concrets que cregui que ha d'incloure l'avantprojecte per al nou model de transport interurbà per carretera?

Pregunta oberta.

Altres observacions

Pregunta 8: Altres aspectes que vulgui compartir.

Pregunta oberta.

2.2.2 Fòrum de participació digital

Per fomentar encara més la participació en línia, es proposa crear un **fòrum de participació digital**¹⁰ dins del portal de participació ciutadana de la Generalitat de Catalunya (participa.gencat.cat¹¹), el mateix espai on es promou el formulari obert¹², amb l'objectiu de recollir aportacions ciutadanes. Aquest fòrum permetria a la ciutadania participar de manera activa, expressant les seves opinions, proposant millores i debatent sobre les temàtiques clau del projecte, facilitant així un diàleg obert i enriquidor.

La **gestió del fòrum** recaurà en l'**equip tècnic** designat per la Generalitat, responsable de coordinar les activitats i assegurar que el fòrum funcioni de manera efectiva i inclusiva. L'equip dinamitzador, format per professionals amb experiència en participació ciutadana, s'encarregarà de la **moderació de les discussions**, fomentant un espai de debat constructiu, així com de la **recollida i gestió de les dades** per tal d'incorporar les aportacions ciutadanes dins del projecte.

El fòrum es dividirà en set seccions temàtiques corresponents als eixos estratègics de l'avantprojecte:



Cada eix tindrà un espai dedicat on els ciutadans podran fer aportacions específiques segons el seu interès. També hi haurà una secció de "Propostes generals" per idees fora dels eixos predefinitos, oferint un espai més flexible per fomentar la creativitat i la llibertat d'expressió.

Les interaccions que es permetran al fòrum inclouen:

¹⁰ Les plataformes de participació en línia han estat un dels punts destacats segons l'Anàlisi d'experiències en processos participatius similars realitzat. Son diversos els exemples d'implementació, com en el procés participatiu del [Pla d'Actuació Metropolitana de Barcelona](#), amb l'habilitació d'un espai al [web de l'AMB](#). Un altre exemple es el [Pla Director de Mobilitat Activa de Navarra](#) també va comptar amb una plataforma de debat oberta dins de la web [Govern Obert de Navarra](#).

¹¹ En el cas del [Pla director de mobilitat del Camp de Tarragona](#), es va utilitzar la plataforma participa.gencat.cat, la mateixa plataforma de participació en línia que s'anomena aquí.

¹² El [Pla de Mobilitat Urbana Sostenible de la Comarca de Pamplona](#) comptava amb una plataforma de participació [web](#) que permetia fer aportacions i suggeriments, participar en fòrums de discussió i respondre

- **Publicació d'aportacions:** Els usuaris podran crear publicacions dins de cada eix temàtic, detallant les seves propostes o comentaris.
- **Votacions i respostes:** Cada aportació podrà rebre vots positius, permetent prioritzar les propostes més valorades, i els altres participants podran afegir comentaris.
- **Filtrat per rellevància i novetat:** Les aportacions es podran ordenar per rellevància (més votades) o per novetat (més recents), garantint així una actualització constant i dinàmica del contingut.
- **Seguiment de propostes:** Es disposarà d'una eina de seguiment perquè els usuaris puguin veure l'estat de les seves aportacions (pendent de revisió, rebutjada, acceptada), aportant transparència. Cada proposta rebrà una **resposta justificada** per part de l'equip dinamitzador, que alhora actualitzarà l'estat de la proposta.

És essencial comptar amb **moderadors** formats per gestionar les interaccions, controlant que el contingut sigui adequat i eliminant-ne el que no compleixi les normes. Els usuaris s'hauran d'identificar amb un **nom**, **àlies** i **adreça electrònica**, per promoure que les discussions mantinguin un to de respecte i civilitat.

Per gestionar adequadament les dades, s'haurà de dissenyar un **sistema de recollida de dades** que permeti analitzar les aportacions, votacions i comentaris per identificar les temàtiques més rellevants i les propostes més valorades. L'equip tècnic analitzarà periòdicament els resultats i discutirà les propostes més rellevants per a la seva possible inclusió al projecte. Cada aportació rebrà una resposta raonada, assegurant que els participants tinguin un retorn transparent i just.

La Generalitat, amb el suport de l'equip dinamitzador, impulsarà la **difusió** d'aquesta eina per aconseguir el màxim nombre de participants, incloent-la dins d'una campanya de comunicació integral que inclourà la publicació d'actes, comunicats i continguts de les sessions¹³, amb l'objectiu de fomentar la màxima transparència i obertura durant tot el procés.

¹³ El [Pla de mobilitat urbana de la ciutat de Barcelona](#), on a través de la plataforma [DECIDIM](#) es van recollir propostes ciutadanes, a més de garantir la publicació d'actes i informes i les convocatòria a les sessions en línia.

3. Workshops

Una part essencial del procés de participació, on es preveu recollir la gran majoria d'aportacions presencials, són els *workshops*, adreçats tant a les **Taules de Treball Ampliades** com a la **ciutadania i entitats socials** de manera més generalitzada. Un *workshop* és un taller pràctic que fomenta la participació activa dels assistents per treballar conjuntament en un tema específic, compartint idees i desenvolupant solucions col·lectives. Aquests espais facilitaran la discussió i el consens sobre els reptes de la xarxa de transport interurbà catalana, integrant una diversitat d'actors per garantir una visió completa i representativa de les necessitats del territori. El nivell dels *workshops* serà en tot moment tècnic, adreçats a detectar i proposar solucions a les problemàtiques identificades en la xarxa de transport.



3.1 Workshops de la Taula de Treball Ampliada

En el cas dels *workshops* amb la Taula de Treball Ampliada, aquests comptaran amb la participació d'agents rellevants en matèria de mobilitat. D'una banda, hi formaran part la **Taula de Treball** ja definida per la Generalitat, així com altres agents territorials de rellevància que es considerin influents, com ara **membres d'ens locals i organitzacions sectorials**.

Per arribar al públic potencial, es durà a terme una consulta prèvia amb els contactes estratègics territorials. Es proposa que la Generalitat assumeixi el **primer contacte** per generar confiança i establir un diàleg directe amb les administracions locals. L'organització a càrrec de dur a terme el procés participatiu serà l'encarregada de contactar una segona vegada amb els ens locals per organitzar la convocatòria dels membres d'ens locals i organitzacions sectorials, gestionant les trucades i la recollida de dades necessàries. Un cop confirmada la participació, es procedirà a l'enviament d'una convocatòria oficial als actors interessats, realitzant si cal, una trucada de confirmació als assistents abans de la data dels *workshops*¹⁴.

Es proposa que, per tal d'abordar les diferents problemàtiques de cada territori, es repliquin les sessions de *workshop* a cadascuna de les **vegueries** catalanes. És a dir, es durà a terme un *workshop* inicial de forma presencial a cada vegueria, i una setmana més tard, el *workshop* temàtic també a cada territorialitat, aquesta vegada en línia.

La participació ideal per al bon desenvolupament de cada *workshop* serà d'aproximadament **20 assistents** per a cada àmbit territorial. Els participants dels *workshops* inicials seran els mateixos que es reuniran després telemàticament als *workshops* temàtics. No obstant això, si no s'assoleix un mínim de participants, les dinàmiques es podran adaptar reduint el nombre de grups i ajustant les activitats corresponents, mantenint sempre l'estructura i el contingut original.

¹⁴ Aquesta proposta de contacte és formulada d'una manera similar al [Pla de transport públic interurbà de Navarra: Fase 1 de Difusió i Convocatòria del Procés Participatiu de la Zona Ribera Alta](#), segons a l'Anàlisi d'experiències en processos participatius similars realitzat.

3.1.1 Workshop inicial

Per a cada vegueria es proposa realitzar una **sessió inicial** (*workshop 1*), per abordar de manera global els problemes i necessitats de la xarxa de transport interurbà per carretera, així com els reptes futurs en sostenibilitat i cohesió social. Aquesta sessió se centrarà a identificar els principals reptes, per establir una base sòlida que guiarà la següent **sessió temàtica**¹⁵ online dels **workshops de la Taula Ampliada**, on s'aprofundirà en les problemàtiques identificades, organitzades per grups temàtics concrets que es descriuran posteriorment.

Abans de la sessió, a més de la logística relacionada amb l'adequació de l'espai (reserva i preparació de la sala amb cadires, taules i projector), serà necessari preparar una presentació visual amb les preguntes Mentimeter per facilitar el seguiment del *workshop*. També s'haurà de preparar els materials específics detallats a continuació, com les cartolines retallades, que hauran de ser suficientment grans com per a poder-hi escriure dins. Durant tot el *workshop*, els assistents despondran de bolígrafs i paper per poder anotar lliurement.

Workshop Inicial - Taula de Treball Ampliada

Data	Per definir	Ubicació	Per definir
Durada	3h	Participants	20 assistents
Infraestructura	- Sala de reunions - Taules i cadires per 20 persones - Projector - Connexió a Internet - Presentació interactiva <u>Mentimeter</u> - Llibreta per fer anotacions		
Material	- Targetes de 4 colors diferents pels grups (5 de cada color) - Cartolines "flor": 50 en forma de pètals i 8 en cercles - Imatges impreses "associació forçada" - Bolígrafs/retoladors - Papers - Cinta adhesiva		

¹⁵ La utilització de jornades temàtiques després de sessions més generals s'utilitzen en els processos participatius del [Pla de mobilitat urbana de la ciutat de Barcelona](#) i del [Pla Director de Mobilitat de la Regió Metropolitana de Barcelona](#), sent un dels aspectes claus destacats a l'Anàlisi d'experiències en processos participatius similars realitzat.

Objectius del workshop

1. Conèixer l'opinió dels agents rellevants sobre l'estat actual de la xarxa de transport interurbà per carretera a Catalunya, debatent els problemes i necessitats que presenta.
2. Definir de manera consensuada els reptes i les possibles millores.
3. Exposar els propers passos per garantir l'assistència i la continuïtat de la dinàmica en els futurs tallers.

Estructura del workshop

1. Benvinguda i acollida

15'

- Arribada dels participants i repartició de les **targetes de colors**, papers i bolígrafs a l'entrada.
- Benvinguda i presentació de la sessió (5').
- Dinàmica 1 - Per trencant el gel (10'):
 - **"Com definiria la xarxa de transport interurbà per carretera català en l'actualitat?"**: Núvol de paraules amb Mentimeter, on s'espera que amb una o dues paraules, els assistents proporcionin una impressió inicial de la seva opinió sobre la situació actual de la xarxa de transport. Els participants poden escriure els termes que desitgen i les paraules repetides més vegades, ocuparan un lloc més gran a la pantalla.
 - **Exemple**: Exemple proporcionat per la plataforma Mentimeter.

What words come to mind when you think of climate change?

Mentimeter



2. Presentació de la situació de partida

20'

- **Explicació** per part del equip expert de la **diagnosi de la situació actual** de la xarxa de transport interurbà per carretera de Catalunya de manera interactiva.
 - Utilització de **mapes de xarxa, imatges i gràfics** per a il·lustrar visualment la capacitat i cobertura, així com altres dades rellevants de la xarxa de transport interurbà per carretera de Catalunya.

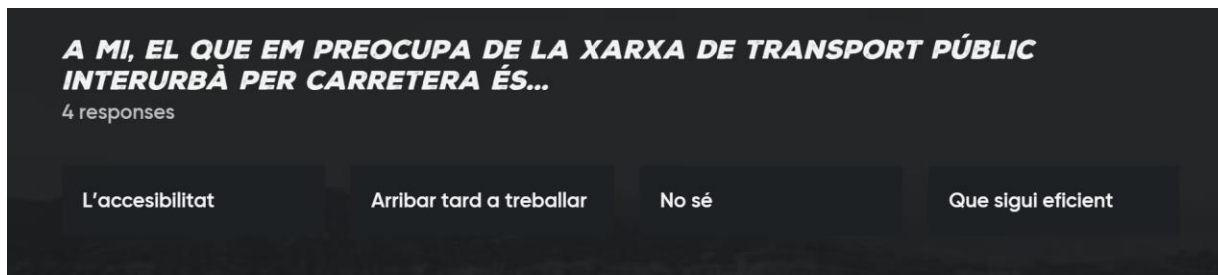
3. Identificació de problemes

60'

- **Dinàmica 2 - Pètals de flor (40')**: Aquesta dinàmica permet una anàlisi exhaustiva dels principals problemes, aprofundint i detectant aspectes rellevants que formen i desencadenen el problema.
 - **Brainstorming inicial (6')**: Tots els participants realitzaran un *brainstorming* per identificar els problemes de la xarxa de transport interurbà per carretera. S'utilitzarà la

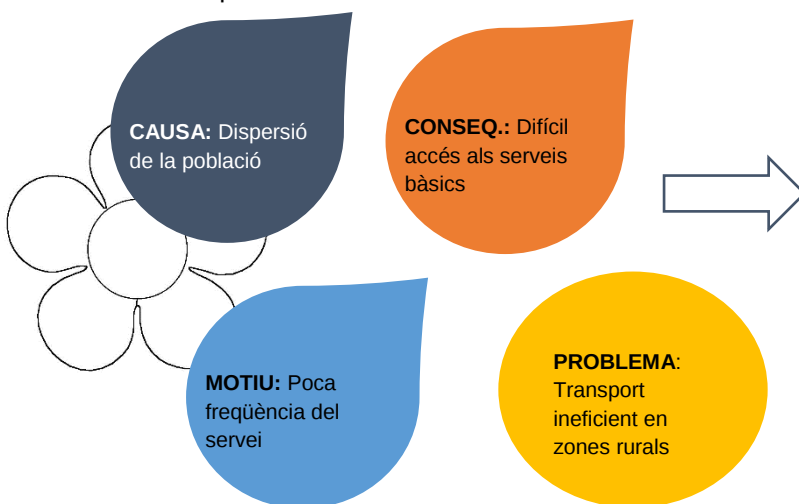
funció de respostes obertes del Mentimeter, amb la pregunta de “A mi, el que em preocupa és...”, permetent enviar múltiples respostes per participant.

- **Exemple:** Exemple elaborat a través de la plataforma Mentimeter.



- **Priorització de problemes (4'):** Es farà una votació ràpida a mà alçada per seleccionar els **8 problemes** més importants del llistat generat. S'haurà de tenir en compte d'agrupar els problemes similars per àmbits o temàtiques.
- **Distribució de grups i elecció de temes (7'):** Es faran **4 grups** en funció de les targetes de colors repartides abans de començar la sessió, i s'agruparan en diversos llocs de la sala. Cada grup escollirà dos temes a tractar.
- **Anàlisi detallada en subgrups (23'):** Es presentarà detalladament la dinàmica, que consisteix a identificar els **motius, causes i conseqüències** de cada problema. Cada subgrup treballarà en un problema assignat, creant una "**flor**" per cada problema. Cada pètal de la "flor" representarà un aspecte consensuat (motiu, causa o conseqüència), que s'haurà d'enganxar a la part central de la flor amb el nom del problema. Cada participant emplenarà un pètal per flor i problema, de manera consensuada. Si els participants necessiten de més pètals, els podran demanar, però no és obligatori. Es dedicaran aproximadament 10 minuts per analitzar cada problema i preparar-ne l'exposició.

Exemple:



- **Posada en comú (20'):** Es compartiran els resultats obtinguts breument en cada grup i es realitzarà una ronda de **comentaris i aportacions** sobre el treball realitzat, després de la presentació de cada "flor". Aquest espai permetrà discutir les conclusions i afegir perspectives addicionals.

4. Identificació de reptes

40'

- **Dinàmica 3 - Associació forçada (20')**: Aquesta dinàmica pretén transformar els problemes i necessitats identificats en reptes. Es promourà el pensament creatiu i l'enfocament positiu, orientant-se cap a la generació de solucions innovadores.
 - **Distribució de materials i formació de parelles (5')**: Els participants es dividiran en parelles de manera aleatòria (si son imparells es pot fer un grup de 3 persones), i cada parella rebrà una imatge per treballar (fotografia, il·lustració, o gràfic), que pot ser no directament relacionada amb la temàtica.
 - **Associació forçada i generació de reptes (15')**: Es presentarà detalladament la dinàmica, juntament amb una breu explicació sobre la importància de convertir els problemes en reptes propositius i optimistes per fomentar **solucions innovadores (5')**. Seguidament, cada parella haurà de fer una associació forçada entre la **imatge** que se'ls ha proporcionat i un dels **problemes o necessitats identificats anteriorment**. Utilitzaran aquesta associació per redefinir el problema com un **repte**, que anotaran darrere de la imatge. S'estima que cada parella treballi per 10' en el repte i la preparació de l'exposició d'aquest.
 - **Exemple**: si una imatge mostra una ciutat contaminada, la parella podria convertir el problema de l'impacte ambiental del transport en un repte, com ara: "Millorar la qualitat de l'aire transformant els sistemes de transport urbà amb energies renovables".



- **Posada en comú (20')**: Cada parella presentarà breument el repte generat, explicant la connexió entre la imatge i el problema inicial. Després, el grup farà **comentaris** sobre la viabilitat i innovació dels reptes, proposant ajustaments o noves idees.

5. Torn obert de debat

35'

- S'obre el **torn de paraula** per a que els assistents puguin compartir **idees, dubtes i suggeriments**, amb el moderador gestionant el temps i promovent un diàleg constructiu.

6. Tancament de la sessió i comiat

10'

- **Principals conclusions (5')**: El moderador farà un breu resum de tota la sessió, ressaltant els objectius assolits i agraint la participació activa dels assistents. Es farà una valoració positiva del treball realitzat.
- **Explicació dels propers passos i comiat (5')**: Es presentarà el calendari i l'estructura de la següent sessió de de workshop. Es descriurà com es recolliran les conclusions del debat d'avui per guiar els futurs workshops temàtics. També es recordaran els canals de comunicació oberts per a qualsevol dubte o aportació posterior, incloent el **formulari obert**. Es finalitzarà la sessió amb un missatge d'agraïment i entusiasme per la continuació del procés. S'encoratjarà els participants a seguir implicats en el procés.

3.1.2 Workshops temàtics

Després de finalitzar el workshop inicial, es recolliran les impressions i aportacions dels participants per establir una base sòlida que guiarà l'avantprojecte i orientarà la sessió temàtica segons les inquietuds i necessitats identificades. Aquestes aportacions es classificaran per temàtiques per facilitar-ne l'anàlisi i la seva integració en l'avantprojecte. A més, es proposa **presentar els resultats de manera gràfica** en el següent *workshop* (**workshop temàtic**), per mostrar que les veus dels participants han estat escoltades i són fonamentals per guiar l'acció del projecte.

Les aportacions es dividiran en **grups temàtics**, que coincidiran amb les temàtiques dels següents workshops. Les temàtiques són les següents, acompanyades de possibles subtemes com a exemples per a fer més fàcil la integració de problemàtiques dins de les temàtiques generals:

- **Mobilitat i seguretat** (mesures per reduir accidents de trànsit, seguretat en les parades i estacions, sistemes de vigilància i control, etc.).
- **Material mòbil i sostenibilitat** (ús de vehicles elèctrics o híbrids, eficiència energètica en el transport, reciclatge i reutilització de materials, etc.).
- **Sistemes d'informació** (ús de noves tecnologies com aplicacions mòbils per al seguiment de trajectes, sistemes de gestió de trànsit en temps real, informació en temps real per als usuaris, etc.).
- **Finançament** (model de finançament del transport interurbà, possibles fonts de finançament, inversions en infraestructura, subvencions i ajudes, etc.).
- **Governança** (estructures de decisió i coordinació entre administracions, transparència en la gestió del transport, participació ciutadana en la presa de decisions, etc.).
- **Transport a la demanda** (opcions de transport sota demanda en zones rurals o de baixa densitat, ajustament de les rutes segons les necessitats dels usuaris, serveis de transport flexibles com el *ridesharing*, etc.).
- **Competitivitat del transport escolar amb el transport regular** (comparació entre serveis de transport escolar i regulars en termes de cost, eficiència, accessibilitat, i adequació a les necessitats dels estudiants, etc.).

Es proposa dur a terme una sessió temàtica per aprofundir en els set àmbits destacats, on els assistents podran fer **proposades concretes**. Aquesta sessió es basarà en les problemàtiques detectades en l'anterior workshop, mantenint una **dinàmica de continuïtat** amb els mateixos participants, aquesta vegada de **manera telemàtica**. Com ja es disposa del contacte dels assistents i la data de la sessió va ser comunicada en l'anterior workshop, l'equip dinamitzador només haurà de gestionar la convocatòria final i difondre l'enllaç per a poder accedir a l'espai virtual, aprofitant el vincle establert.

Prèviament a la sessió, caldrà elaborar una presentació visual de suport (PPT, Slido, Prezi o similar), amb l'anàlisi **de la sessió anterior** i les problemàtiques identificades. Als assistents al workshop, se'ls proporcionarà un dia abans de la sessió un document de **suport** amb les conclusions principals i les problemàtiques per facilitar la participació en les dinàmiques del workshop temàtic. A més, s'haurà de preparar l'**espai virtual**. Es proposa que sigui a mitjanant una plataforma que permeti fer *breakout rooms*, per facilitar les interaccions en petits grups, com ara Zoom, Teams, Meet o similar. Per a realitzar les activitats, es necessitarà preparar els *dashboard* o pissarres digitals i interactius al Miro amb antelació.

Per a les dinàmiques de treball, es farà una divisió prèvia en set **grups heterogenis**, cadascun amb 2 o 3 participants amb diferents recorreguts i experiències. Aquests grups es prepararan per avançat, assignant cada participant a un *breakout room* amb antelació.

Workshop Temàtic - Taula de Treball Ampliada

Data	1 setmana després del 1r WS	Ubicació	En línia
Durada	2:30h	Participants	20 assistents (mateixos que al 1r WS)
Infraestructura	• Espai virtual (com ara Zoom, Teams, Meet o similar) • Presentació visual de suport (PPT, Slido, Prezi o similar). • Connexió a internet. • Presentació prèvia en PowerPoint o altres eines visuals (com Prezi o Mentimeter). • <i>Dashboard</i> interactiu al Miro. • Material digital compartit prèviament amb els participants: documentació de síntesi de la sessió anterior, presentació d'eixos temàtics, etc.		

Objectius del workshop

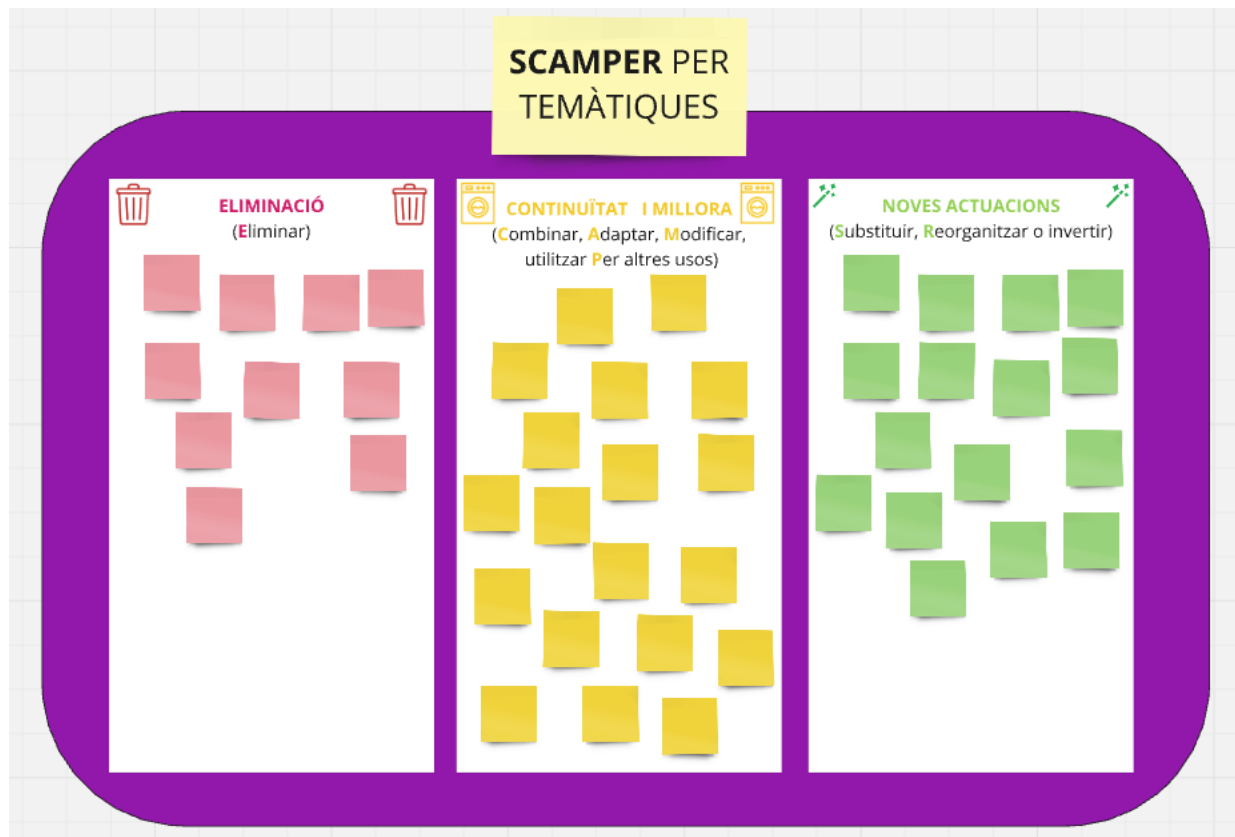
1. Desenvolupar accions concretes de millora en base a les problemàtiques detectades.
2. Recollir impressions finals tant de la xarxa de transport com del procés participatiu.
3. Fomentar la participació futura, animant els participants a ser altaveus per als propers tallers i per al formulari obert.

Estructura del workshop

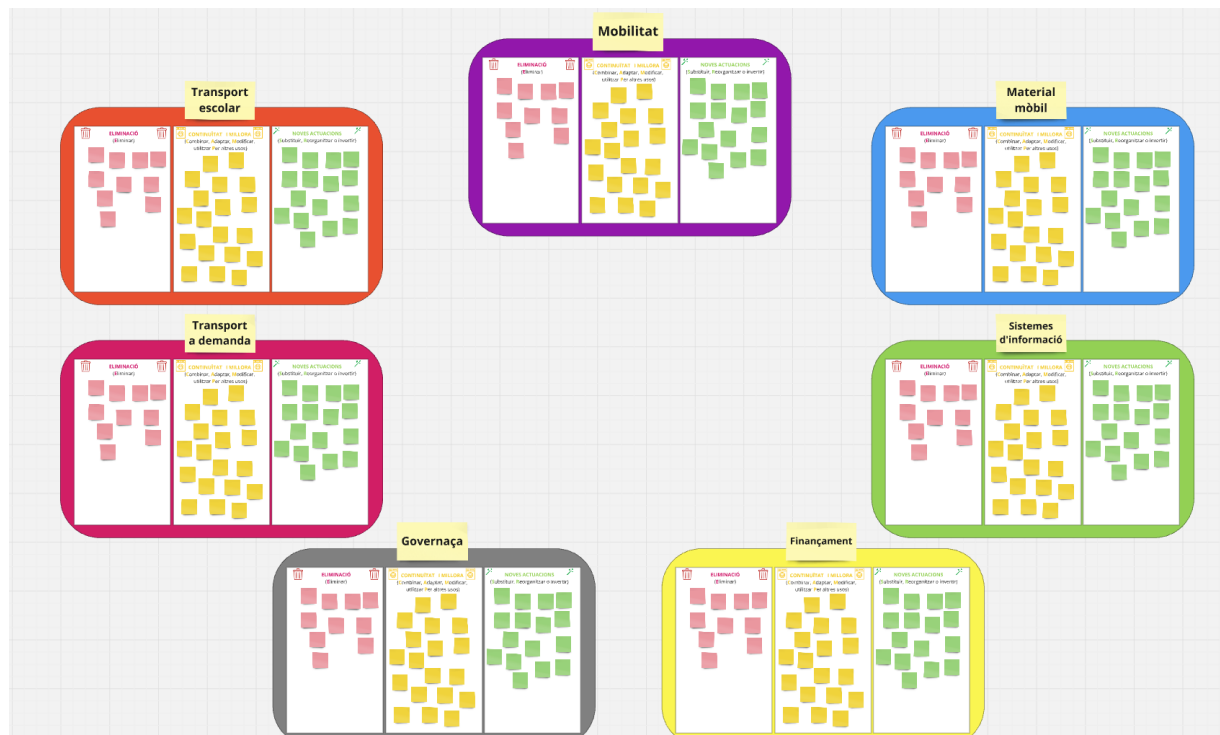
1. Benvinguda i acollida	5'
• A l'inici de la sessió, els participants seran rebuts en la sessió principal de Zoom. Es repartiran els enllaços a les breakout rooms segons el grup assignat. • Benvinguda i explicació de la sessió a càrrec del moderador, explicant la plataforma Miro i l'ús dels dashboards.	
2. Exposició de l'anàlisi del workshop anterior i principals problemàtiques	20'
• Presentació per part de l'equip expert de la diagnosi extreta de la primera sessió de workshop, destacant els punts clau. • A més, s'introduiran els eixos estratègics o blocs temàtics que guiaran la sessió i les accions de l'avantprojecte. Es recomana presentar cada eix de forma independent. Utilització d'eines visuals per a facilitar la comprensió, com infografies, i fer una presentació interactiva.	
3. Dinàmica SCAMPER amb breakout rooms i dashboards a Miro amb Taules Rotatives	60'
• Explicació de la dinàmica (8'): Aquesta dinàmica creativa està dissenyada per estimular la	

generació i millora d'idees, amb l'objectiu de desenvolupar alternatives innovadores per abordar els reptes identificats en la sessió prèvia. Es farà servir una versió simplificada de la dinàmica SCAMPER, organitzada en torns rotatius per garantir que tots els grups treballin sobre els diversos eixos temàtics. La dinàmica SCAMPER és una tècnica creativa que ajuda a generar solucions innovadores mitjançant l'ús de paraules clau que estimulen el pensament lateral. En aquesta sessió, el procés es dividirà en tres blocs per facilitar l'aplicació:

- **Eliminació (E):** Identificar elements que es poden eliminar o reduir per simplificar el procés o solucionar problemes. **Post-it vermell.**
 - **Continuïtat i millora (C, A, M, P):** Examinar com es poden **Combinar, Adaptar, Modificar** o utilitzar **Per** altres usos (*"Put to another use"*) per millorar els processos o solucions existents. **Post-it groc.**
 - **Noves actuacions (S, R):** Considerar quines noves accions es poden Substituir o Reorganitzar per crear solucions innovadores. **Post-it verd.**
- Els participants utilitzaran aquestes **paraules** clau per generar **accions concretes** per **resoldre els reptes**. Cada idea es redactarà en un **post-it de color corresponent** i s'enganxarà a la **columna adequada** de la taula.
 - **Distribució dels grups (2'):** Els participants es dividiran en 7 grups i es redirigiran a les *breakout rooms* corresponents. La pissarra de treball virtual comptarà amb 7 dashboards, cadascun identificat amb un color assignat. A cada grup se li assignarà un color (per exemple: Grup Lila), i començarà a treballar en el *dashboard* que tingui el mateix color que el seu grup. Un cop finalitzat el temps de treball, els grups aniran rotant cap al següent dashboard, sempre seguint el sentit de les agulles del rellotge, assegurant que tots els participants contribueixin en cada temàtica.
 - **Desenvolupament de la dinàmica i rotació de les taules (50'):** Cada grup treballarà en la temàtica assignada al seu dashboard inicial durant 12 minuts. Després, els grups rotaran cap al dashboard següent (en sentit horari) amb intervals de temps decreixents. La segona rotació serà de 10', la tercera de 9', la quarta de 8', la cinquena de 6', la sisena de 5', i l'última de 4'. Aquesta estructura garantirà que els grups puguin construir sobre el treball dels altres de manera eficient, optimitzant el temps per a una generació d'idees àgil i efectiva. Els moderadors seran els encarregats d'anar entrant a les *breakout rooms* per avisar als grups que han de passar al següent *dashboard*.
 - **Exemple:** Estructura de cada *dashboards* individual:
-



- **Exemple:** Estructura de la pissarra de treball amb tots els *dashboards*:



4. Breu descans

10'

- Breu **descans** per als participants.
- Mentrestant, l'equip expert **prepara la presentació** de les accions per a cada temàtica extretes de les diferents cartolines.

5. Exposició dels resultats i debat

45'

- **Posada en comú (45')**: L'equip expert esposa de manera organitzada les accions proposades per a cada temàtica (6' per cada bloc aproximadament). Es realitzarà una ronda de **comentaris** i **propostes** de millora d'alguna de les accions proposades en la dinàmica, utilitzant la modalitat de mà alçada de la plataforma.

6. Tancament de la sessió i comiat

10'

- **Principals conclusions (5')**: El moderador farà un breu resum de tota la sessió, ressaltant els objectius assolits i agraint la participació activa dels assistents. Es farà una valoració positiva del treball realitzat.
- **Explicació dels propers passos i comiat (5')**: Per finalitzar, s'esposa que el treball realitzat s'utilitzarà per enriquir l'avantprojecte i guiar les accions a dur a terme. Es recordaran els canals de comunicació oberts per a qualsevol dubte o aportació posterior. Es finalitzarà la sessió amb un missatge d'agraïment i entusiasme per la continuació del procés.

3.2 Tallers ciutadans

Els **tallers ciutadans** són *workshops* adreçats a la societat civil, tant organitzada en forma d'**entitats socials** com a **usuaris** o **ciutadans** interessats en el procés participatiu. L'objectiu principal d'aquests tallers és desenvolupar solucions col·lectives per als problemes o dèficits identificats conjuntament, atenent les necessitats dels diferents col·lectius i ciutadans. Això permet aconseguir una visió àmplia i complementària sobre l'estat i les necessitats de la xarxa de transport interurbà per carretera de Catalunya.

Es proposa realitzar workshops **separats** per a ciutadania i per a entitats socials. Els tallers per a la ciutadania busquen recollir les percepcions i aportacions dels ciutadans "a peu de carrer", mentre que els tallers adreçats a les entitats socials se centraran en la visió de representants i agents socials, que probablement tindran una anàlisi més profunda i estructurada. La separació entre aquests dos tipus de tallers és clau, ja que barrejar-los podria comprometre la profunditat dels resultats i la qualitat del diàleg. El criteri de "treball entre iguals" facilita que els participants s'expressin còmodament i en igualtat de condicions, ja que les dinàmiques i els interessos difereixen entre entitats socials.

Durant els tallers s'haurà de tenir en ment equilibrar la participació per representar la realitat socioeconòmica i territorial, tenint en compte col·lectius com la **població migrant, dones, diversitat funcional, gent gran i joves**, i l'ús que fan del transport interurbà per carretera, ja sigui per **oci, motius laborals o ús quotidià**. Així es podrà recollir una visió més completa de les diverses necessitats i perspectives dels diferents grups.

3.2.1 Workshop amb la ciutadania

La participació ciutadana és molt enriquidora en el sentit que cada individu pot aportar una visió diferent, i que assistirà al *workshop* representant els seus interessos propis. S'espera poder extreure d'aquests tallers una gran i diversa quantitat d'aportacions i recull de necessitats. Per a aconseguir aquest objectiu, es durà a terme un únic *workshop en línia* per a que pugui assistir tota la població del territori català.

L'estructura del *workshop* es basarà en primerament explicar la situació de partida, en base a la diagnosi prèviament realitzada sobre la situació actual de la xarxa de transport interurbà per carretera de Catalunya, abans de passar als tallers creatius¹⁶. Les necessitats i propostes que es recullin s'intentaran agrupar per temàtiques (no definides abans de la sessió, només en base a les aportacions dels participants). Al ser una sessió per a tot el territori català, la participació al *workshop* haurà de ser **il·limitada**, i les dinàmiques de participació hauran de ser adaptades en funció dels participants. Es proposa que la data de realització sigui una vegada acabades les sessions de workshops territorials.

Per tal de reunir els potencials participants, els usuaris interessats podran registrar-se a través del **formulari obert**, accessible a tota la ciutadania i disponible a la plataforma de participació de la Generalitat (participa.gencat.cat). A més, dins del marc de la **campanya de comunicació integral**, es farà una **difusió** específica de la sessió de participació ciutadana, destacant el formulari obert com a eina principal per a recollir les dades dels participants. Com ja es disposa del contacte dels assistents gràcies al formulari obert, l'equip dinamitzador només haurà de gestionar la convocatòria final i difondre l'enllaç per a poder accedir a l'espai virtual, aprofitant el vincle establert.

¹⁶ Al [PdM de la Regió Metropolitana de Barcelona 2020-2025](#), les sessions de treball es varen estructurar com a una primera part de la presentació de la diagnosi, i una més participativa, segons l'Anàlisi d'experiències similars real

Prèviament a la sessió, caldrà elaborar una presentació visual de suport (PPT, Slido, Prezi o similar), una presentació del Diagnòstic de la situació actual de la xarxa de transport interurbà per carretera a Catalunya. A més, s'haurà de preparar l'**espai virtual**. Es proposa que sigui a mitjanant una plataforma que permeti fer *breakout rooms*, per facilitar les interaccions en petits grups, com ara Zoom, Teams, Meet o similar. Per a realitzar les activitats, es necessitarà preparar els *dashboard* o pissarres digitals i interactius al Miro amb antelació.

Workshop amb ciutadania

Data	Al finalitzar els workshops territorials	Ubicació	En línia
Durada	1:30h	Participants	En funció del formulari obert
Infraestructura	- Espai virtual (com ara Zoom, Teams, Meet o similar) - Presentació visual de suport (PPT, Slido, Prezi o similar). - Connexió a internet. - Presentació prèvia en PowerPoint o altres eines visuals (com Prezi o Mentimeter). <i>Dashboard</i> interactiu al <u>Miro</u> - Material digital compartit prèviament amb els participants: documentació de síntesi de la sessió anterior, presentació d'eixos temàtics, etc.		

Objectius del workshop

1. Donar a conèixer el Diagnòstic de la situació actual de la xarxa de transport interurbà per carretera de Catalunya de manera interactiva.
2. Conèixer les necessitats de la ciutadania en relació al transport interurbà per carretera.
3. Recollir les necessitats especials de grups com les dones, les persones immigrants i el col·lectiu de tercera edat
4. Elaborar propostes d' acció prioritzades

Estructura del workshop

1. Benvinguda i acollida

15'

- Benvinguda i presentació de la sessió (5').
- Dinàmica 1 - Per trencant el gel (10'):
"Us presento a...": Per afavorir el coneixement del grup, en format *breakout rooms* (els mateixos grups aleatoris que s'utilitzaran durant la dinàmica), on cada persona es presenten entre elles durant uns minuts, explicant la raó per la qual estan participant (el seu interès en el transport urbà, necessitats especials, problemàtiques específiques, etc.). Una vegada acabades les presentacions, tothom torna a la sala principal.

2. Presentació de la situació de partida

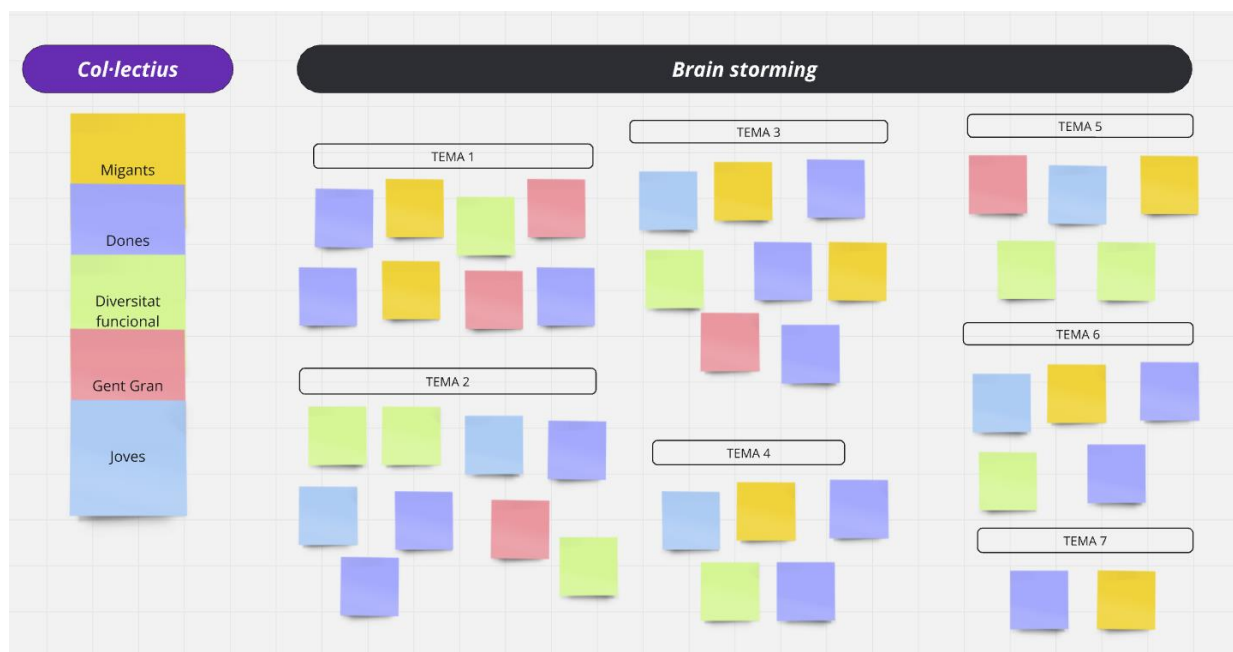
20'

- Explicació** per part del equip expert de la **diagnosi de la situació actual** de la xarxa de transport interurbà per carretera de Catalunya de manera interactiva.
 - Utilització de **mapes de xarxa, imatges i gràfics** per a il·lustrar visualment la capacitat i cobertura, així com altres dades rellevants, de la xarxa de transport interurbà per carretera de Catalunya.

3. Identificació de necessitats

50'

- **Dinàmica 2 – Paperera, rentadora i vareta màgica:** Aquesta dinàmica facilita una anàlisi exhaustiva de les necessitats dels usuaris, destacant els principals problemes de la xarxa de transport interurbà i proposant millores basades en l'anàlisi inicial. Es durà a terme mitjançant les pissarres interactives o *dashboards* de Miro, amb una explicació inicial per part dels moderadors sobre el funcionament de la plataforma.
 - **Brainstorming inicial (10'):** Cada participant reflexiona **individualment** sobre les necessitats principals de l'actual xarxa de transport, anotant una necessitat per post-it virtual en blanc i situant-lo al centre de la pissarra interactiva de Miro. El moderador llegirà les aportacions i les agruparà sota **títols** resum que reflecteixin temàtiques similars. Així, les idees es podran organitzar per **categories**, facilitant la incorporació de més detalls i fomentant la reflexió col·lectiva. A més, s'identificaran els **col·lectius** principals afectats per cada problemàtica (dones, migrants, persones amb diversitat funcional, gent gran i joves) assignant un **color específic** als post-its corresponents, afavorint un enfocament inclusiu en la fase següent de la dinàmica.
 - **Exemple:**



- **Paperera, rentadora o vareta màgica (25'):** Mantenint els grups de la dinàmica anterior, els participants es dividiran en breakout rooms. Cada grup treballarà un o dos temes que hagin sorgit prèviament, segons el nombre de temes i assistents. Tots els grups continuaran treballant dins el mateix dashboard, però cada tema tindrà el seu espai assignat. Cada espai estarà dividit en quatre columnes:
Problemàtiques/n

- **Paperera**, coses que rebutgem i eliminem 
- **Rentadora**, el que reformulem o renovem 
- **Vareta màgica**, el que incorporem nou 



- **Posada en comú (15')**: Els moderadors mostraran els diferents espais per a les temàtiques en la pissarra, on es visualitzaran les aportacions de cada grup, resumint les idees clau de manera clara i organitzada, amb el suport d'un representant designat pel grup. Després, es realitzarà la votació de les tres alternatives més rellevants per a cada temàtica mitjançant el sistema de "mà alçada" o "sol·licitar torn de paraula". El nombre de vots de cada alternativa s'anotará directament als post-its per establir una prioritització final de les propostes.

6. Tancament de la sessió i comiat

5'

- **Principals conclusions i agraïments (5')**: El moderador farà un breu resum de tota la sessió, ressaltant els objectius assolits i agraïnt la participació activa dels assistents. Es farà una valoració positiva del treball realitzat i s'agrairà als assistents la seva participació.

3.2.2 Workshops amb les entitats socials

Els **workshops amb entitats socials** estan dirigits a captar les aportacions de les entitats que representen els interessos col·lectius de la ciutadania, amb la finalitat de desenvolupar propostes que responguin als reptes detectats en la xarxa de transport interurbà per carretera. Aquests tallers, igual que els workshops ciutadans, s'enfoquen a generar solucions col·lectives, però en aquest cas amb un enfocament més tècnic i estructurat, que permet recollir una visió més profunda de la problemàtica i dels interessos sectorials. S'espera que, al ser la part de la societat civil que està organitzada, les intervencions i aportacions siguin més estructurades i raonades, posicionat clarament els interessos dels col·lectius representats.

Es recomana mantenir l'enfocament territorial dels workshops anteriors per a les sessions amb les entitats socials, replicant-los en cadascuna de les **vegueries** per abordar les problemàtiques específiques de cada territori. Per optimitzar recursos, aquests workshops es duran a terme el mateix dia que el workshop inicial de la Taula de Treball Ampliada, aprofitant així la visita al territori. A causa de la diversitat territorial dels workshops, serà important tenir en compte els **col·lectius socials** propis de cada vegueria per garantir una participació representativa i ajustada a les necessitats locals.

Els **workshops amb les entitats socials** tindran com a objectiu obtenir una gran diversitat d'aportacions i identificar necessitats concretes. Per assegurar la **diversitat de perfils**, els participants seran seleccionats tenint en compte criteris de representativitat i es garantirà la inclusió dels diferents col·lectius. Les **entitats socials** d'interès poden ser seleccionades a partir d'una consulta prèvia amb ens locals, com ara ajuntaments, consells comarcals¹⁷ i diputacions. Aquesta consulta serveix com a primer contacte i ajuda a identificar les entitats rellevants per a cada territori. L'equip dinamitzador responsable del procés participatiu gestionarà els contactes amb les entitats socials, organitzant la convocatòria i confirmant la seva participació, després d'haver obtingut els contactes als ens locals d'una manera consensuada. A les sessions s'espera l'assistència d'un màxim de **20 assistents**, per garantir un debat productiu i inclusiu.

Prèviament a les **sessions presencials**, a més de la logística relacionada amb l'adequació de l'espai (reserva i preparació de la sala amb cadires, taules i projector), serà necessari preparar una presentació del Diagnòstic de la situació actual de la xarxa de transport interurbà per carretera a Catalunya. També s'haurà de preparar els materials específics detallats a continuació, com una cartolina gran i les plantilles per a realitzar els arbres de problemes, descrits a continuació. Durant tot el **workshop**, els assistents podran utilitzar bolígrafs i paper per anotar lliurement.

Workshop amb entitats socials

Data	Per definir	Ubicació	Per definir
Durada	1:30h	Participants	20 aproximadament

¹⁷ Les entitats que van participar en les sessions territorials i sectorials del [Pla Director de Mobilitat de la Regió Metropolitana de Barcelona 2020-2025](#), van ser identificades pels ajuntaments i consells comarcals, segons a l'Anàlisi d'experiències en processos participatius similars realitzat.

Infraestructura	• Sala de reunions • Taules i cadires per 20 persones • Projector • Presentació diagnòstic prèvia • Llibreta per fer anotacions • Per a les sessions online: <i>dashboard</i> interactiu al Miro.
------------------------	--

Material	• Cartolina DIN A1 en blanc • Plantilles arbre de problemes (20) • Post-its • Cinta adhesiva • Bolígrafs/retoladors • Paper
-----------------	--

Objectius del workshop

1. Donar a conèixer el Diagnòstic de la situació actual de la xarxa de transport interurbà per carretera a Catalunya de manera interactiva.
2. Detectar els principals problemes que afectin l'experiència d'usuari/a
3. Elaborar propostes d' acció prioritzades

Estructura del workshop

1. Benvinguda i acollida 15'

- Benvinguda i presentació de la sessió (5').
- Dinàmica 1 - Per trencant el gel (10'):
 - “**Si jo fos...**”: Per afavorir un moment inicial de distensió i coneixement dels i les participants es demanarà a cada persona que es presenti de forma inusual. Hauran de triar una part de l'autobús que els representi. Es crea un moment lúdic que a més ens permet conèixer una mica més els i les integrants del grup.
 - **Exemple:**
Soc el cinturó de Seguretat perquè soc una persona molt prudent i atenta als possibles problemes. Em dic XXX i represento l'entitat XXXX.

2. Presentació de la situació de partida 20'

- **Explicació** per part del equip expert de la **diagnosi de la situació actual** de la xarxa de transport interurbà per carretera a Catalunya de manera interactiva.
 - Utilització de **mapes de xarxa, imatges i gràfics** per a il·lustrar visualment la capacitat i cobertura, així com altres dades rellevants, dels principals modes de transport interurbà per carretera.

3. Identificació de problemes 50'

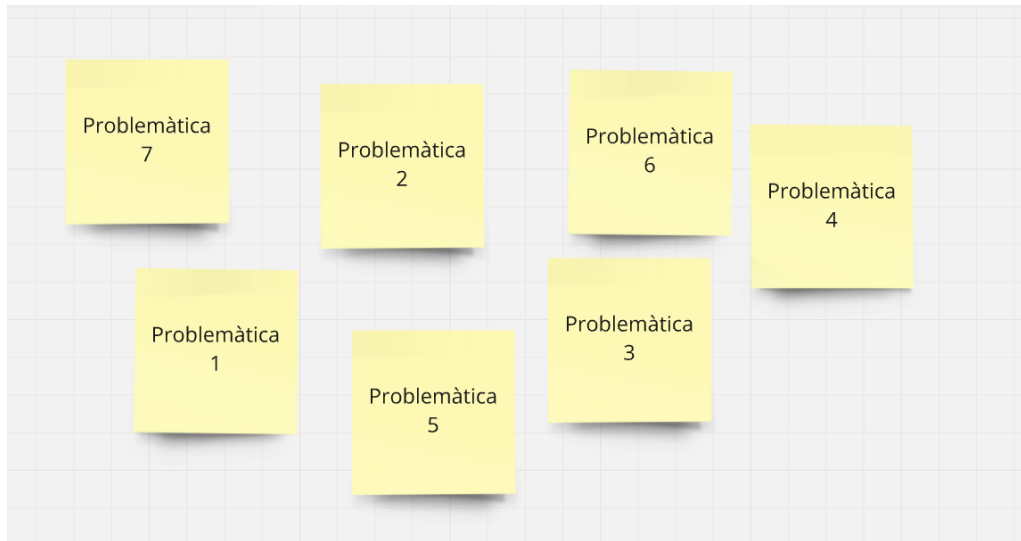
- **Dinàmica 2 – Els 5 perquè:** En aquesta dinàmica es busca analitzar i aprofundir en els problemes i les causes associades, per tal d'obtenir una visió més completa de les problemàtiques detectades.
 - **Brainstorming inicial (5').** Es demanarà als participants que identifiquin els problemes

o deficiències de l'actual sistema de transport urbà. Cada participant tindrà *post-its* per escriure les seves idees, i en modalitat de mà alçada, cada persona enganxarà el seu post-it a una cartolina gran, llegint-lo en veu alta perquè tots puguin veure i entendre la seva aportació.

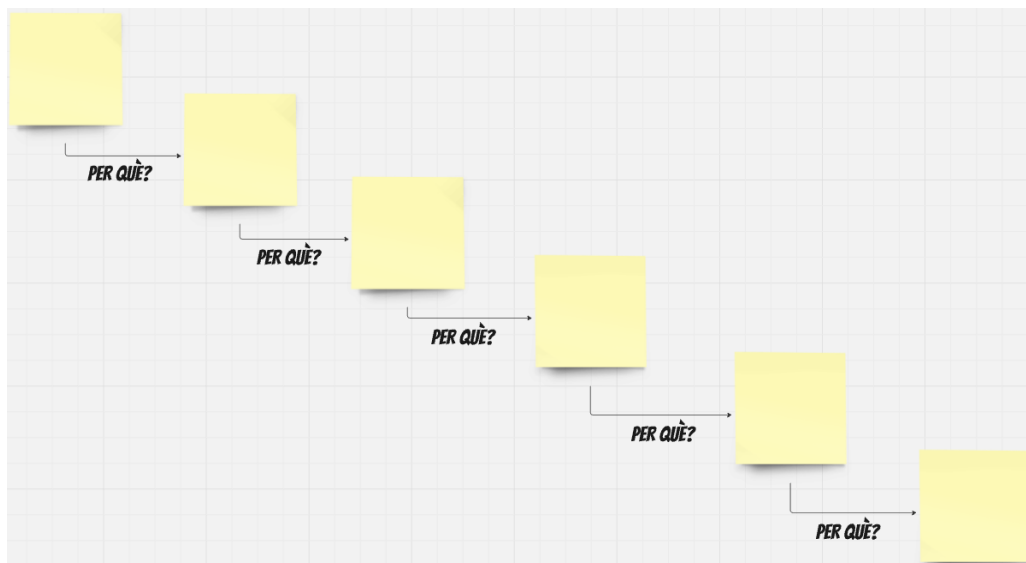
- **Els 5 perquès (25')**: Un cop tots els participants hagin compartit les seves idees, es formaran grups heterogenis de 4-5 persones, procurant que no coincideixin membres de la mateixa associació, per debatre les problemàtiques exposades. Els moderadors distribuïran els *post-its* entre els grups, assignant 2 o 3 problemes a cada grup, depenent del nombre de participants i de les problemàtiques identificades. Per cada problema assignat, es demana al grup que reflexioni preguntant-se per què aquest problema es dona. Un cop obtinguda una resposta, es tornarà a preguntar per què a aquesta resposta, repetint el procés fins a arribar a 5 preguntes consecutives. Aquesta tècnica generarà una seqüència de causes o problemes derivats que ampliarà la comprensió del problema inicial, tot descobrint connexions significatives. A mesura que es construeixen aquestes seqüències, es crearà un arbre de problemes lineal que permetrà identificar i interrelacionar problemes i causes, i fins i tot creuar-les amb altres problemes detectats. Els participants donaran per finalitzada la seqüència quan ja no trobin més raons o causes, i després podran continuar amb la següent problemàtica assignada.
- **Exemple:**



- **Posada en comú (15')**: Cada grup proposa els seus resultats. Els moderadors apunten les idees principals a la cartolina gran d'una manera visual i clara. Les seqüències seran debatudes en conjunt per aportar matisos i interrelacionar problemes/causes que poden afectar més d'un problema. Un cop final es demanarà a cada persona que esculli les 3 problemàtiques que li semblen més importants i a tenir en compte. De aquesta manera es dibuixarà una prioritització que serà el resultat final d'aquesta dinàmica. Els dinamitzadors anoten els resultats de la votació a mà alçada.
- En el cas de la **dinàmica online**, s'utilitzarà la mateixa estructura, però utilitzant la plataforma Miro:
 - **Brainstorming inicial**: Cada participant pot escriure nous *post-its* en la 1a pissarra Miro, prèviament creada per l'equip moderador. Els moderadors aniran llegint els *post-its* que vagin apareixent.



- **Els 5 perquès:** Els participants seran dividits en grups heterogenis en *breakout rooms*. Abans d'aquestes, però, els moderadors hauran dividit les problemàtiques i explicat la dinàmica. Els disposaran d'accés a la pissarra 2, on hi haurà una estructura d'arbre per a cada problema. Hauran d'anar completant els *post-its* de forma consensuada.



- **Posada en comú:** Els moderadors aniran mostrant totes les pissarres 2, i els encarregats de cada grup aniran explicant el seu desenvolupament. Per a procedir a la següent votació, on s'utilitzarà el mode de "mà alçada" o "sol·licitar torn de paraula". Els moderadors anotaran el número de vots que aconsegueix cada resposta al propi *post-it*.

4. Tancament de la sessió i comiat

5'

- **Principals conclusions i agraïments (5'):** El moderador farà un breu resum de tota la sessió, ressaltant els objectius assolits i agraïnt la participació activa dels assistents. Es farà una valoració positiva del treball realitzat.
-

4. Sessió d'avaluació interna I

Per a finalitzar la Fase 1 i donar pas a la redacció de l'Avantprojecte, es realitzarà una primera sessió interna de presentació dels resultats del procés participatiu i avaluació de les aportacions rebudes. Hi participaran els tècnics experts de la Generalitat, amb el suport d'altres especialistes si escau.

Aquesta sessió tindrà dues parts. A la primera, es presentarà a l'equip tècnic els **resultats del procés participatiu** de manera clara i estructurada. Es destacaran dades significatives sobre la participació, desglossant-les per vegueries i grups d'actors implicats, per tenir una visió territorial i sectorial de la participació.

A la segona part, es presentaran les **aportacions** recollides durant el procés, ja tractades i organitzades prèviament per l'equip dinamitzador. Aquestes aportacions estaran prioritzades segons la freqüència amb què s'han repetit, mantenint una visió territorial per no perdre de vista les necessitats específiques de cada zona. Es revisarà cada aportació, destacant aquelles que tenen més impacte o suport, amb l'objectiu de valorar la seva viabilitat tècnica i pressupostària. La sessió es tancarà amb una valoració sobre l'impacte que ha tingut la participació ciutadana en la definició del projecte, així com un recordatori de la importància de respectar al màxim les aportacions rebudes.

Abans de la sessió, caldrà preparar una **presentació visual** que inclogui gràfics i mapes per il·lustrar les dades de participació i les aportacions recollides. Es recomana també proporcionar als tècnics una **versió impresa** del recull de les aportacions, prioritzacions i conclusions. A més, per facilitar la discussió, s'utilitzarà una pissarra digital interactiva (com Miro) per plasmar visualment les idees i propostes de l'equip tècnic.

Posteriorment a la sessió, l'equip tècnic, basant-se en els resultats obtinguts, definirà el **mapa de serveis** preliminar i establirà les línies mestres per a la **redacció de l'Avantprojecte**. Es prioritzaran les aportacions del procés participatiu que s'hagin valorat com a viables i significatives, integrant-les en la mesura del possible dins del disseny del projecte. En redactar l'Avantprojecte, cal considerar el Consell de la Mobilitat de Catalunya i el Consell Territorial de la Mobilitat de les ATMs. Per això, es recomana enviar una còpia als responsables corresponents amb les conclusions del procés participatiu i les principals esmenes, per tal de mantenir-los involucrats durant la redacció d'aquest.

Sessió de presentació

Data	Per definir	Ubicació	Per definir
Durada	2:30h	Participants	10 assistents
Infraestructura	• Espai: sala de reunions, sala polivalent... • Taules i cadires per a 10 persones • Projector • Presentació dels resultats del procés participatiu i recull d'aportacions • Pissarra <u>Miro amb matriu de prioritització</u>		
Material	• Versió impresa del recull d'esmenes i suggeriments per als tècnics • Bolígrafs • Papers		

Objectius de la sessió

1. Presentar els resultats del procés participatiu a l'equip intern d'experts de la Generalitat.
2. Valorar internament les aportacions rebudes per tal d'incorporar-les dins de la redacció final del projecte i els plecs.
3. Fer una valoració interna sobre el procés participatiu.

Estructura de la sessió

1. Benvinguda i acollida 5'

- **Benvinguda i contextualització** de la sessió, remarcant la divisió de les aportacions segons el seu origen i la importància de donar resposta a les demandes de tots els actors implicats.

2. Presentació de resultats del procés participatiu 15'

- Presentació de dades clau sobre la participació, desglossades per **vegueries** i **grups d'actors** implicats (Taula de Treball i organitzacions sectorials, ens locals, ciutadania i entitats socials), acompanyades de breus conclusions. Suport amb **mapes** i **gràfics**.

3. Exposició de les aportacions rebudes 50'

- **Exposició** de les esmenes i suggeriments rebuts durant les sessions de presentació de l'avantprojecte. Per a permetre una anàlisi clara de les aportacions recollides, es classificaran les aportacions rebudes segons l'origen, dividint l'exposició en 3 blocs:
 - Bloc 1** – Aportacions provinents de la Taula de Treball i les organitzacions sectorials
 - Bloc 2** – Aportacions provinents dels diferents ens locals
 - Bloc 3** – Aportacions provinents de la ciutadania i les entitats socials
- Cada grup d'aportacions serà presentat seguint un mateix patró d'**estructura**, per fer la comparació i l'anàlisi més comprensibles. Es presentaran diapositives amb un resum visual de les propostes, categoritzades segons **àrees temàtiques** (Mobilitat i

seguretat, Material mòbil i sostenibilitat, Transport a la demanda, Competitivitat transport escolar amb transport regular, Finançament, Governança, Sistemes d'informació).

- Per a finalitzar l'exposició, a cada àrea temàtica, es **visualitzaran** les propostes utilitzant algun gràfic o diagrama (per exemple, un diagrama de Venn amb diversos cercles interposats, representant els diferents grups d'actors d'on provenen les propostes), per a mostrar on hi ha **coincidència** amb altres grups i on hi ha **discrepàncies**.

4. Valoració de les aportacions rebudes

70'

-
- Després de presentar les propostes recollides, s'haurà de decidir quines s'integren l'**avantprojecte**, tenint en compte un equilibri entre les demandes dels participants i les limitacions tècniques o pressupostàries.
 - Dinàmica de **priorització** (60'): Es farà servir una matriu de priorització basada en dos eixos per classificar cada aportació: *fàcil d'implementar* vs. *difícil d'implementar* i *baix impacte* vs. *alt impacte*.
 - La matriu es projectarà mitjançant la pissarra digital Miro i es completarà amb la participació dels assistents. Les aportacions ja estaran escrites en *post-its* de colors, seguint el format per temàtiques de les dinàmiques de presentació, per agilitzar el procés.
 - A mesura que es col·loquen les aportacions a la matriu, s'anotaran les decisions justificades. Es prioritzaran les propostes amb *alt impacte i fàcils d'implementar*, mentre que les amb *baix impacte i difícils d'implementar* es descarten. La resta d'aportacions seran debatudes per l'equip tècnic amb l'objectiu d'incloure el màxim nombre possible de propostes, respectant la voluntat ciutadana.
 - **Exemple:**
-



- Aquesta matriu facilitarà la decisió final sobre quines aportacions s'integren al projecte i justificaran les que no. Cada decisió tindrà una **justificació clara**, que es reflectirà als plecs i es comunicarà als participants del procés, assegurant **transparència** i explicant per què certes propostes no han estat incorporades (raons tècniques, pressupostàries, normatives, etc.).

6. Tancament de la sessió

10'

- **Principals conclusions (5'):** Es farà un breu resum de tota la sessió, ressaltant els objectius assolits i agraint la participació activa dels assistents. Es farà una valoració positiva del treball realitzat.
- **Properes passes (5'):** S'acorda que l'equip tècnic redactarà els plecs incorporant les aportacions acceptades, assegurant que responen a les necessitats expressades per la ciutadania i asseguren la seva viabilitat pràctica, per presentar el resultat als actors involucrats.

Fase 2. Redacció de l'avantprojecte, projecte i plecs

Cronograma Procés Participatiu

FASE 2 (2 mesos)

Sessió de presentació de l'avantprojecte	Taula de Treball i Org. Sect.
	Ens locals ***
	Entitats socials ***
	Ciudadania
Sessió d'avaluació interna II	

Mes 5				Mes 6			
S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24

*** La sessió de presentació per a ens locals i entitats socials seguiran la mateixa temporalitat, ja que es realitzaran el mateix dia aprofitant la visita al territori.

5. Sessions de presentació de l'avantprojecte

Un cop redactat l'avantprojecte, basat en les aportacions i conclusions obtingudes durant la fase 1 del procés participatiu (incloent la consulta preliminar de mercat, el fòrum de participació digital i els workshops amb els diferents actors), es donarà inici a la fase 2 del projecte, que inclourà l'elaboració de l'avantprojecte, del projecte i dels plecs¹⁸. Tot i això, aquesta fase mantindrà un **caràcter participatiu** a través de les sessions de presentació de l'avantprojecte a l'ecosistema d'actors implicats¹⁹.

Les sessions de presentació de l'avantprojecte tenen com a objectiu compartir els resultats obtinguts de la participació dels diferents actors i recollir esmenes i aportacions dels assistents²⁰. Es realitzaran sessions de presentació dirigides cap a cada grup d'actors específic:

- Taula de Treball i les organitzacions sectorials;
- Els diferents ens locals, com diputacions, consells comarcals i ajuntaments;
- Les diferents entitats socials;
- I la ciutadania.

¹⁸ En el procés participatiu del [Pla director de mobilitat del Camp de Tarragona 2025-2030](#), una vegada acabada la fase deliberativa, es van recollir les aportacions de la ciutadania per tal d'extreure les conclusions principals, per ajudar a definir els objectius i les actuacions del PdM. A més, es va fer el consegüent retorn als participants.

¹⁹ En el cas del procés participatiu del [Pla de transport públic interurbà de Navarra](#), es va celebrar un Fòrum de Retorn com una de les parts per tancar el procés participatiu, on es van presentar les conclusions principals, es van discutir els següents passos i es van resoldre dub

Sessions de presentació de l'avantprojecte

Taula de Treball Ampliada

Ens locals

Entitats socials

Ciutadania

Totes les sessions seguiran una **estructura uniforme** per garantir un desenvolupament coherent. La sessió de presentació de la Taula de Treball es durà a terme de manera presencial a la seu del Departament de Territori a Barcelona.

Per a la resta d'actes, s'adoptarà un enfocament **territorial**, de la mateixa manera que en la celebració dels workshops, realitzant una sessió per cada grup d'actors i per cadascuna de les vegueries. La sessió de presentació als ens locals es farà **presencialment** i, aprofitant el desplaçament, es presentarà el projecte a les entitats socials aquell mateix dia a la tarda. Aquestes sessions tindran caràcter **híbrid** per permetre també l'assistència virtual, assegurant així una major participació i retorn. La sessió dirigida a la ciutadania es durà a terme íntegrament en format **telemàtic**²¹, com es va fer durant els workshops previs. La participació en cada sessió s'estimarà en funció de la participació registrada en workshops anteriors.

La convocatòria dels actors serà relativament senzilla, ja que els assistents interessats en participar-hi ja van formar part de les sessions de la fase 1. És responsabilitat de l'equip dinamitzador gestionar aquests contactes de manera consensuada i realitzar la convocatòria per a les sessions.

Les sessions es dividiran en dues parts diferenciades: una primera part dedicada a la **presentació de l'avantprojecte**, seguida d'un **debat**, i una segona part centrada en comentar els **aspectes més rellevants** que, segons cada actor, haurien de ser tinguts en compte finalment en el projecte i els plecs. Les esmenes i suggeriments recollits s'agruparan per ser analitzats conjuntament, tot i que es farà constar la procedència de cada aportació (Taula de Treball, ens locals, i ciutadania i entitats socials). Per a realitzar aquesta distinció, després de cada sessió, es guardaran els suggeriments (recollits en *post-its*), i s'assignarà una icona específica a cadascun dels 3 grups d'agents, per tal d'identificar l'origen de cada proposta.

Abans de la sessió, a més de la logística relacionada amb la reserva i l'adequació de l'espai (reserva i preparació de la sala amb cadires, taules i projector), serà necessari preparar una **presentació visual de suport** (PPT, Slido, Prezi o similar) per a la presentació de l'avantprojecte, així com la diapositiva del núvol de paraules a través de la plataforma interactiva Mentimeter. En el cas de les **sessions online**, es proposa que sigui a mitjançant una plataforma que permeti fer *breakout rooms* per facilitar les interaccions en petits grups, com per exemple Zoom. Per a realitzar les activitats, es necessitarà preparar els *dashboard* o pissarres digitals i interactius al Miro amb antelació.

²¹ En el [Pla Director de Mobilitat Activa de Navarra 2022-2030](#), es va donar a conèixer els resultats del procés participatiu en una sessió de retorn telemàtica.

L'avantprojecte haurà de ser enviat als assistents de les presentacions amb un mínim d'una setmana d'antelació, per garantir que els assistents puguin preparar-se per a la sessió. A més, es compartiran els resultats dels *workshops* de la fase 1 amb els assistents que hi van participar, com a exercici de transparència i reconeixement pel seu compromís i contribució al procés.

Sessió de presentació

Data	Per definir	Ubicació	Per definir
Durada	2h	Participants	20 aproximadament
Infraestructura	• Espai: sala de reunions, sala polivalent... • Taules i cadires per a 50 persones • Projector • Connexió a Internet • Presentació de l'avantprojecte (PPT, Slido, Prezi o similar) • Diapositiva interactiva del núvol de paraules a Mentimeter • Per a les sessions online: <i>dashboard</i> interactiu al Miro • Llibreta per a fer anotacions		
Material	• 8 cartolines DIN A 1 dinàmica de l'estrella (estructura descrita a continuació) • Post-its de 7 colors diferents		

Objectius de la sessió

1. Presentar l'avantprojecte.
2. Debatre els seus aspectes clau.
3. Recollir aportacions rellevants dels assistents a tenir en compte per al Projecte i la redacció dels plecs.

Estructura de la sessió

1. Benvinguda i acollida

10'

- Benvinguda i presentació de la sessió (5').
- Dinàmica 1 - Per trencant el gel (5'):

“La meva emoció: què em transmet l'avantprojecte?” Per obtenir una visió general sobre les opinions dels assistents al arribar a la sessió, es demanarà a cada participant que descrigui, amb una única paraula, l'**emoció principal que senten després de la lectura de l'avantprojecte** (per exemple: entusiasme, esperança, decepció, tebiesa...). Els participants podran introduir la seva resposta al núvol de paraules mitjançant la plataforma [Mentimeter](#), permetent escriure la seva paraula sense categories predefinides.

 - La persona dinamitzadora posarà de rellevància les emocions sorgides i, en cas que surtin paraules “negatives” **animarà a les persones assistents a dir la seva** durant el transcurs de la jornada i farà especial èmfasi en la **voluntat d'escoltar tothom** per acabar obtenint un Projecte que satisfaci al màxim totes les parts implicades, en la mesura del possible.
 - En el cas de la **dinàmica en línia**, es realitzarà de la mateixa manera, projectant el núvol de paraules en pantalla compartida.
 - **Exemple:** exemple proporcionat per la plataforma [Mentimeter](#).

What words come to mind when you think of climate change?

Mentimeter



2. Presentació de l'avantprojecte

55'

- La presentació de l'avantprojecte es farà a través d'un PPT o similar (Slido, Prezi, Menti...). Aquesta ha de ser amena i impactant, i per a tal fer caldrà tenir en compte que:
 - Les persones assistents han rebut l'avantprojecte i ho han analitzat.
 - Busquem ressaltar els aspectes clau, no indagar en cada detall.
 - Per a que sigui amena, els continguts es disposaran en mode infogràfic, introduint imatges, gràfics, mapes, etc. com a suport de l'explicació de veu, evitant posar molt de text.
 - Es presentarà en mode positiu, ressaltant els potencials beneficis i millores respecte el model anterior.
 - En la mesura del possible, caldrà contemplar la interactivitat amb els assistents per fer-los participants i comptar amb el seu feedback, afavorint així també que se sentin integrats i vegin la importància d'assistir a la sessió.
- Existeixen diferents tècniques per a crear aquestes presentacions, i és important no obviar aquest pas perquè la presentació s'orienti de forma contundent als objectius de la sessió que són debatre i consensuar tot el possible, així com recollir les aportacions del grup per a la redacció del Projecte i els plecs.

METODOLOGIES I TÈCNIQUES SUGGERIDES:

- **LA MUNTANYA**, és una tècnica per captar l'atenció generant expectativa. S'inicia contextualitzant la situació de partida, s'introdueix el conflicte i una sèrie de reptes (la pujada de la muntanya) i quan el problema arriba a la seva màxima expressió (el cim), es presenten les accions que resolen el problema (la baixada).
 - **BUCLES ANIDATS**, la narrativa de la presentació entrellaça 3 relats diferents, la història més important com a central i les altres dues per elaborar o explicar la principal. En el nostre avantprojecte pot presentar-se com a part central i les entitats i les seves necessitats com a històries complementàries.
 - **SPARKLINES**, és una tècnica motivacional i aspiracional on es contrasta l'ordinari amb l'extraordinari (amb allò millorat). En el nostre cas pot servir com a fil conductor d'una situació al que l'avantprojecte podrà canviar/modificar de l'ordinari.
 - **CERCLE D'OR**, aquesta tècnica defineix la clau de la presentació amb un missatge únic i impactant que faci connectar els i les assistents. Consisteix a identificar "perquè" el projecte és important (perquè ha d'existir i perquè és important per a algú).
 - **PECHAKUCHA**, també coneguda com a 20x20 és una tècnica de presentació, on disposes únicament de 20 diapositives i 20 segons per a cada diapositiva (total 6,40minuts). Això permetria el temps de debat posterior.
- En el cas de la **dinàmica en línia**, es realitzarà de la mateixa manera, projectant la presentació.

3. Un avantprojecte a debat

50'

- **Dinàmica 2 – L'Estrella de mar (30')**: L'objectiu d'aquesta dinàmica és realitzar una anàlisi crítica sobre els diferents aspectes de l'avantprojecte, per a prioritzar els punts més rellevants a incorporar o modificar de cara a la redacció final del projecte. Aquesta es realitzarà en **grups aleatoris** fets en el mateix moment (intentant no repetir persones de les mateixes associacions) de **6-10 persones** per ajudar a debatre en grup l'avantprojecte. Cada grup rebrà una **cartolina DINA 1** dividida en forma d'estrella. L'estrella, de 5 puntes, recull 5 àrees d'anàlisi:
 - **el que ens agrada**, beneficis i aspectes positius que milloren el model anterior i que cal destacar de l'avantprojecte.
 - **el que no ens agrada**, aspectes a reconsiderar o modificar a l'avantprojecte.
 - **el que trobem a faltar**, aspectes que encara no apareixen en l'avantprojecte i són importants i rellevants.
 - **el que ens crea dubtes**, aspectes que encara no es veuen clars, que no s'entenen o que generen dubtes.
 - **els reptes identificats**, els desafiaments que consideren més importants i de major complexitat.

Com en les sessions de workshop, les propostes dels assistents es volen dividir per **temàtiques** (Mobilitat i seguretat, Material mòbil i sostenibilitat, Transport a la demanda, Competitivitat transport escolar amb transport regular, Finançament, Governança, Sistemes d'informació). És per això que cada temàtica tindrà un **color associat** (es mostrarà a la llegenda de cada cartolina), i cada proposta es farà utilitzant un **post-it del color en qüestió**, que es col·locarà posteriorment a la punta de l'estrella corresponent.

- **Posada en comú (20')**: Cada grup exposarà les seves conclusions i es debateran en plenari. A través d'una votació senzilla (mà alçada) s'escolliran de cada àrea d'anàlisi els punts més importants. Cada persona (reduccionisme) ha de triar un màxim de 2 temes per àrea.
- En el cas de la **dinàmica online**, s'utilitzarà la mateixa estructura, però utilitzant la plataforma **Miro** (on cada grup tindrà el seu *dashboards*) i les *break-out rooms* per a poder discutir en grups. De manera consensuada, els grups emplenaran els *post-its* de colors per temàtiques, i els posicionaran a la punta de l'estrella corresponent. Per fer la votació s'utilitzarà la funció de mà alçada.
- **Exemple:**



4. Tancament de la sessió i comiat

5'

- **Principals conclusions (3'):** El moderador farà un breu resum de tota la sessió, ressaltant els objectius assolits i agraint la participació activa dels assistents. Es farà una valoració positiva del treball realitzat.
- **Properes passes (2'):** s'exposaran les properes passes del procés, tot detallant com s'avaluaran i integraran les propostes dins del Projecte i el termini previst.
- **Agraïment** a totes les persones assistents i comiat.

6. Sessió d'avaluació interna II

Un cop recollides les esmenes i suggeriments dels diferents actors, es realitzarà una **segona sessió interna** per avaluar les aportacions i determinar-ne la viabilitat. Hi participaran els tècnics experts de la Generalitat, amb el suport d'altres especialistes si escau. A partir de les conclusions d'aquesta sessió i de l'opinió dels experts, es redactarà el **Projecte final**. Aquest projecte serà públic i estarà disponible per a qualsevol persona interessada, que podrà consultar-lo i presentar les al·legacions pertinents.

L'estructura de la sessió interna de presentació se centrarà en, primerament, la presentació de les **esmenes i suggeriments** recollits durant les sessions de presentació de l'avantprojecte, destacant-ne el grup d'actors que les proposa en cada cas. Es valoraran quines d'aquestes aportacions s'integraran al **projecte final** i als **plecs**, buscant un equilibri entre les demandes recollides i les limitacions tècniques i pressupostàries.

Es tancarà la sessió fent una **valoració** sobre el procés participatiu en general, amb un recompte de propostes ciutadanes integrades al projecte. A més, es prepararà una **resposta formal** per als participants, explicant quines propostes s'han incorporat, com s'han implementat, i justificant aquelles que no han estat incloses. Aquesta comunicació garantirà la transparència i el retorn, assegurant que els participants se sentin escoltats.

Abans de la sessió, a més de la logística relacionada amb la reserva i l'adequació de l'espai, serà necessari preparar una **presentació visual de suport** (PPT, Slido, Prezi o similar) que reculli els resultats del procés participatiu, així com l'últim recull d'esmenes i suggeriments realitzat amb els actors implicats a les sessions de presentació de l'avantprojecte. El recull d'esmenes i suggeriments haurà de comportar part d'**anàlisi**, amb gràfics i mapes que agrupin les diferents aportacions per temàtiques, comportant cert treball previ a la sessió. Es recomana proporcionar als tècnics una **versió impresa** del recull d'esmenes i suggeriments, agrupades segons els eixos temàtics de l'avantprojecte. A més, per a dur a terme la dinàmica de priorització, s'haurà de preparar amb antelació les preguntes dels 100 punts a través de Miro.

Sessió de presentació			
Data	Per definir	Ubicació	Per definir
Durada	2:30h	Participants	10 assistents
Infraestructura	• Espai: sala de reunions, sala polivalent... • Taules i cadires per a 10 persones • Projector • Presentació del recull d'aportacions • Preguntes dels 100 punts <u>Mentimeter</u>.		
Material	• Versió impresa del recull d'esmenes i suggeriments per als tècnics • Bolígrafs • Papers		

Objectius de la sessió

1. Presentar els resultats del procés participatiu a l'equip intern d'experts de la Generalitat.
2. Valorar internament les aportacions rebudes per tal d'incorporar-les dins de la redacció final del projecte i els plecs.
3. Fer una valoració interna sobre el procés participatiu.

Estructura de la sessió

1. Benvinguda i acollida 10'

- **Benvinguda i contextualització** de la sessió, remarcant la divisió de les aportacions segons el seu origen i la importància de donar resposta a les demandes de tots els actors implicats.

2. Exposició de les aportacions rebudes 20'

- **Exposició** de les esmenes i suggeriments rebuts durant les sessions de presentació de l'avantprojecte. Per a permetre una anàlisi clara de les aportacions recollides, es classificaran les aportacions rebudes segons l'origen, dividint l'exposició en 3 blocs:

Bloc 1 – Aportacions provinents de la Taula de Treball i les organitzacions sectorials

Bloc 2 – Aportacions provinents dels diferents ens locals

Bloc 3 – Aportacions provinents de la ciutadania i les entitats socials

- Cada grup d'aportacions serà presentat seguint un mateix patró d'**estructura**, per fer la comparació i l'anàlisi més comprensibles. Es presentaran diapositives amb un resum visual de les propostes, categoritzades segons **àrees temàtiques** (Mobilitat i seguretat, Material mòbil i sostenibilitat, Transport a la demanda, Competitivitat transport escolar amb transport regular, Finançament, Governança, Sistemes d'informació).
- Per a finalitzar l'exposició, a cada àrea temàtica, es **visualitzaran** les propostes utilitzant algun gràfic o diagrama (per exemple, un diagrama de Venn amb diversos cercles interposats, representant els diferents grups d'actors d'on provenen les propostes), per a mostrar on hi ha **coincidència** amb altres grups i on hi ha **discrepàncies**.

3. Valoració de les aportacions rebudes 40'

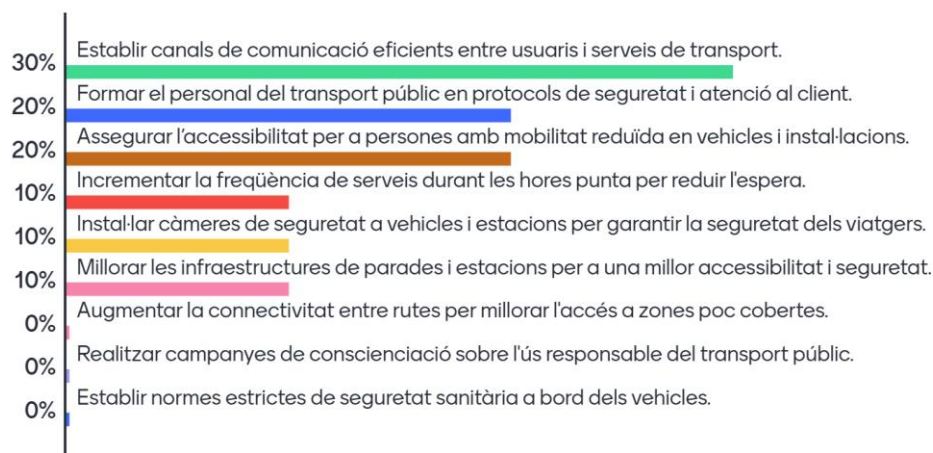
- Un cop presentades les aportacions recollides, caldrà determinar quines s'integraran al **projecte final** i als **plecs**, tenint en compte un equilibri entre les demandes dels participants i les limitacions tècniques o pressupostàries.
- **Dinàmica de priorització (40')**: L'equip dinamitzador haurà classificat les esmenes i aportacions rebudes en base a les **àrees temàtiques** de l'avantprojecte (Mobilitat i seguretat, Material mòbil i sostenibilitat, Transport a la demanda, Competitivitat transport escolar amb transport regular, Finançament, Governança, Sistemes d'informació). La priorització es realitzarà per temàtiques, és a dir, cada grup d'aportacions serà votat independentment.
 - **Explicació de la dinàmica (5')**: S'utilitzarà una **votació per punts** a través de Mentimeter per classificar les aportacions. Cada participant rebrà un total de 100 punts per distribuir entre les propostes que considerin **més viables i amb major impacte** dins de cada **temàtica**. Els participants podran assignar tots els punts a una única proposta o repartir-los.
 - **Procés de votació per temàtica (10' per temàtica, 70' en total)**: Els participants

podran arrossegar els seus punts (cap a les aportacions que vulguin prioritzar. Cada tècnic comptarà amb un dossier amb totes les aportacions rebudes, on ha pogut fer apunts durant la presentació de les aportacions, per ajudar a prendre una decisió informada. Una vegada acabada una temàtica, es pot passar a la següent.

- **Recapitulació i debat (15')**: Un cop finalitzada la votació, es comptaran els punts i es presentaran els resultats. Les propostes que obtinguin més punts es discutiran en profunditat per avaluar-ne la viabilitat i la manera d'integrar-les. Les aportacions amb menys punts seran analitzades per l'equip tècnic, qui buscarà incloure'n tantes com sigui possible, respectant sempre la voluntat ciutadana. Cada decisió sobre quines aportacions s'integren al projecte es justificarà i es comunicarà als participants, assegurant que entenen les raons per les quals algunes propostes no han estat incorporades (raons tècniques, pressupostàries, normatives, etc.). Aquest procés s'aplicarà a cadascuna de les aportacions rebudes.

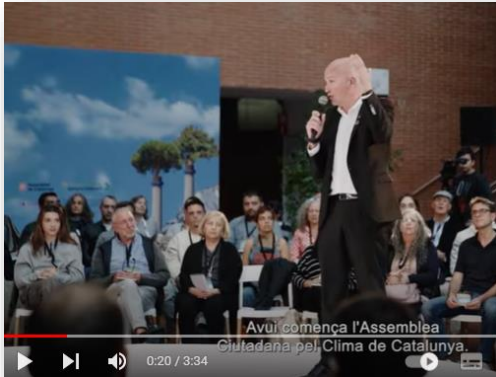
- **Exemple:** Realitzat

MOBILITAT i SEGURETAT: Quines aportacions son més viables i tindrien major impacte?



4. Tancament de la sessió

10'



Vídeo tipus reportatge, que es poden fraccionar en diferents "píndoles" on mostrar visualment tot el procés seguit per donar a llum el nou projecte, destacant el costat humà (implicació dels agents), els resultats obtinguts i els objectius que s'espera assolir. Tot això a través de vídeos del procés, on els diferents agents puguin ser els mateixos narradors.



Síntesi i dibuixos. Presentacions divulgatives de documents formals, exposades a partir de relats sintètics recolzats per expressius dibuixos que ajud