

Resolució d'adjudicació de l'expedient PR-2026-364

Contracte: Contracte administratiu	Unitat Promotora: Direcció General de Difusió
Tipus: Serveis	
Expedient: PR-2026-364	Procediment: Basat en acord marc (Modalitat: concreció de condicions)
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya de publicitat institucional sobre el finançament singular en els mitjans de comunicació imprès i digital	

	Import base €	IVA €	Import total €
Pressupost de licitació	499.995,00 €	104.998,95 €	604.993,95 €
Valor estimat	499.995,00 €	-	-
Termini d'execució	Des de la data de notificació de la resolució d'adjudicació del contracte a l'empresa adjudicatària i, com a màxim, fins el 31 de juliol de 2026.		

Antecedents

1. El secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió, per resolució de data 21 de gener de 2026, va iniciar l'expedient de contractació de referència, com a procediment basat per concreció de condicions de l'Acord marc per a la contractació de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (PR-2025-556), a partir d'ara "l'Acord marc".
2. El secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió, per resolució de data 26 de gener de 2026, va aprovar l'expedient de contractació de referència i va obrir el procediment de licitació del contracte basat a les empreses adjudicatàries de l'Acord marc següents: Universal Mccann, SA; Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i WPP Media Spain, S.A.U.(abans Wavemaker Publicidad Spain, S.L.U), mitjançant la modalitat de concreció de condicions.
3. En data 27 de gener de 2026 es va publicar l'anunci de licitació al perfil del contractant del Departament de la Presidència, per accés restringit, i es va enviar la corresponent invitació a participar a la licitació a totes les empreses adjudicatàries anteriorment detallades.
4. Dins del termini de recepció d'ofertes s'han presentat les quatre empreses convidades a la licitació.

5. L'informe de valoració de la unitat promotora d'aquest contracte de data 3 de febrer de 2026, acceptat per l'òrgan de contractació en data 6 de febrer de 2026, ha analitzat les ofertes presentades per totes les empreses i es constata que aquestes compleixen amb els requisits establerts a l'Acord marc i l'establert al document de concreció de condicions que regeix aquesta licitació, i han obtingut la següent puntuació total:

	Total Puntuació
Carat España S.A.U	80,834
Universal Mccann S.A	79,217
WPP Media Spain S.A.U (abans Wavemaker Publicidad Spain, S.L)	78,494
Havas Media Group Spain S.A.U	78,458

6. D'acord amb aquest ordre de classificació, l'oferta presentada per CARAT ESPAÑA SAU resulta la millor oferta.
7. L'empresa CARAT ESPAÑA SAU ha declarat la vigència dels requisits de capacitat, representació i solvència requerits en l'Acord marc i ha constituït la garantia definitiva, mitjançant dipòsit a la Caixa de Dipòsits de la Generalitat de Catalunya.
8. D'altra banda, s'ha efectuat la comprovació d'ofici, mitjançant consulta al Registre Electrònic d'Empreses Licitadores de Catalunya (RELIC), del compliment de l'empresa CARAT ESPAÑA SAU de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

Fonaments de dret

1. D'acord amb allò que disposen els articles 150 i 151 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i el Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP), s'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte.
2. D'acord amb l'article 36.3 i 153.1 LCSP, els contractes basats en un acord marc es perfeccionen amb la seva adjudicació i no és necessària la seva formalització.
3. En virtut de la competència que m'atribueix la legislació vigent, d'acord amb el punt 1.1.1 de la Resolució PRE/3594/2025, d'1 d'octubre, de delegació de competències de la persona titular del Departament de la Presidència a diferents òrgans del Departament (DOGC núm. 9520, de 15.10.2025).

RESOLC:

Primer.- Adjudicar el contracte abans indicat amb les característiques següents:

Empresa adjudicatària	CARAT ESPAÑA SAU NIF: A28343358		
	Import base €	IVA €	Importat total €
Pressupost de licitació:	499.995,00 €	104.998,95 €	604.993,95 €
Import màxim adjudicació	499.995,00 €	104.998,95 €	604.993,95 €
Termini d'execució:	Des de la data de notificació de la resolució d'adjudicació del contracte a l'empresa adjudicatària i, com a màxim, fins el 31 de juliol de 2026.		

L' import d'adjudicació és un màxim que s'exhaurirà o no en funció del número d'insercions efectivament realitzades i a raó dels preus unitaris oferts per l'empresa adjudicatària i que es recullen en l'annex de la present resolució d'adjudicació.

En qualsevol cas no es garanteix cap volum mínim de despesa.

Segon.- Establir que el termini d'execució d'aquesta contractació és des de la data de notificació de la resolució d'adjudicació i fins al 31 de juliol de 2026.

Tercer.- Determinar que a partir de l'inici de l'execució del contracte, la tramitació del pagament es farà per l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Departament de la Presidència, a càrrec de les partides pressupostàries:

Centre gestor	Partida pressupostària
DD04	D/226000300/1210/0000

Les factures, que hauran de complir amb la normativa vigent, han de fer constar, en el seu text descriptiu, el número d'expedient d'aquest contracte indicat a l'encapçalament.

L'e.FACT és el punt general d'entrada de factures electròniques de Catalunya a través del qual el contractista pot enviar les seves factures electròniques. També, es poden trametre les factures electròniques a través de la plataforma de l'Estat FACe.

Per registrar les factures, el codi factura i els codis DIR3 són els que es detallen a continuació: PR-2026-364.

I els Codis DIR3 són els següents:

- Oficina comptable: A09018876 Intervenció General.
- Òrgan gestor: A09018830 Secretaria de Mitjans de Comunicació i Difusió.
- Unitat tramitadora: A09006098 Direcció de Serveis.

Quart.- D'acord amb la normativa vigent sobre contractes del sector públic, l'empresa CARAT ESPAÑA SAU ha constituït una garantia definitiva de **24.999,75 euros** (5% de l'import de licitació exclòs l'IVA) davant la Caixa General de Dipòsits de la Generalitat de Catalunya a favor del Departament de la Presidència.

Cinquè.- Que en virtut del que estableix l'article 210.3 de la LCSP, atesa la naturalesa dels contractes basats, i d'acord amb el que estableix l'apartat P del quadre de característiques del Plec de Clàusules Administratives Particulars de l'Acord marc, no procedeix establir termini de garantia.

Sisè.- Que el contractista se sotmet de manera expressa al que estableix el document de concreció de condicions que regeix aquesta licitació, els annexos, el plec de clàusules administratives particulars i el plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc, la legislació de contractes del sector públic, la normativa en matèria de protecció de dades personals, les normes i condicions fixades en el conveni col·lectiu aplicable i la jurisdicció contenciosa administrativa.

Setè.- Notificar aquesta resolució a les empreses licitadores i que es publiqui en el perfil de contractant de l'òrgan de contractació.

Vuitè.- D'acord amb l'article 44.2 LCSP, contra aquesta resolució d'adjudicació es pot interposar potestativament recurs especial en matèria contractació o bé recurs contenciós administratiu. El recurs especial en matèria de contractació s'ha d'interposar davant l'òrgan de contractació o l'òrgan competent per a la seva resolució, en el termini de 15 dies hàbils a comptar segons estableix l'article 50 LCSP. Si s'opta per interposar directament recurs contenciós administratiu, aquest recurs s'ha d'interposar davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà de la notificació o, si escau, de la publicació de l'acte impugnat, d'acord els articles 10.1 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Per delegació

(Resolució PRE/3594/2025, d' 1 d'octubre,
DOGC núm. 9520, de 15.10.2025)

Secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió

ANNEX

L'oferta econòmica presentada per l'empresa licitadora es detalla a continuació:

Punts	MITJÀ	Suport	Concepte	Oferta AM*	Oferta EXP*
2,500	DIGITAL - Webs	Webs grup CCMA	DESCOMPTE Mínim*	94,51%	94,51%
2,500	DIGITAL - Webs	Webs grup ATRESMEDIA	DESCOMPTE Mínim*	90,50%	90,50%
2,500	DIGITAL - Webs	Webs grup MEDIASET	DESCOMPTE Mínim*	92,00%	92,10%
2,000	DIGITAL - Webs	Webs grup GODÓ	DESCOMPTE Mínim*	92,57%	92,58%
1,500	DIGITAL - Webs	Webs grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE Mínim*	93,50%	93,51%
0,800	DIGITAL - Webs	Webs grup HERMES	DESCOMPTE Mínim*	55,00%	55,00%
1,000	DIGITAL - Webs	Webs grup ARA	DESCOMPTE Mínim*	81,50%	81,50%
1,000	DIGITAL - Webs	Webs grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	92,01%	92,05%
1,000	DIGITAL - Webs	Webs grup VOCENTO	DESCOMPTE Mínim*	95,33%	95,33%
1,000	DIGITAL - Webs	Webs grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE Mínim*	93,50%	93,50%
1,000	DIGITAL - Webs	Webs La Razón	DESCOMPTE Mínim*	91,00%	91,00%
1,000	DIGITAL - Webs	Webs 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	95,62%	95,62%
1,000	DIGITAL - Webs	Webs ElConfidencial	DESCOMPTE Mínim*	93,14%	93,14%
1,000	DIGITAL - Webs	Webs OKDiario	DESCOMPTE Mínim*	94,83%	97,80%
1,000	DIGITAL - Webs	Webs Público	DESCOMPTE Mínim*	97,20%	97,22%
1,000	DIGITAL - Webs	Webs ElNacional	DESCOMPTE Mínim*	89,73%	89,73%
1,000	DIGITAL - Webs	Webs NacioDigital	DESCOMPTE Mínim*	86,00%	86,00%
1,000	DIGITAL - Webs	Webs Vilaweb	DESCOMPTE Mínim*	66,50%	66,51%
1,000	DIGITAL - Webs	Webs ElMon	DESCOMPTE Mínim*	32,50%	32,50%
1,000	DIGITAL - Webs	Webs Diario.es	DESCOMPTE Mínim*	92,40%	92,40%
1,000	DIGITAL - Webs	Webs Grupo de Medios Global	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	10,00%
0,100	DIGITAL - Webs	Resta webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	10,00%
0,500	DIGITAL - Webs	Webs ACPC	DESCOMPTE Mínim*	19,00%	19,00%
0,500	DIGITAL - Webs	Webs AMIC	DESCOMPTE Mínim*	25,00%	25,03%
0,500	DIGITAL - Webs	Webs APPEC	DESCOMPTE Mínim*	41,00%	41,00%
0,500	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*)	1,60 €	1,60 €

0,500	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	4,40 €	4,40 €
0,300	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,01 €
1,000	DIGITAL - Plataformes	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	3,65 €	3,65 €
0,800	DIGITAL - Cercadors	Cercadors	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,25 €	0,25 €
0,500	DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,80 €	0,80 €
0,500	DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,02 €
0,500	DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,30 €	0,30 €
0,500	DIGITAL - Xarxes socials	X	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,80 €	0,80 €
0,500	DIGITAL - Xarxes socials	X	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,02 €
0,500	DIGITAL - Xarxes socials	X	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,30 €	0,30 €
0,500	DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	1,20 €	1,20 €
0,500	DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,02 €
0,500	DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,30 €	0,30 €
4,000	DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPV Màxim* True View (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,02 €
4,000	DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPM Màxim* no saltable (segm. 3 nivells*)	4,00 €	4,00 €
0,100	DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec en segm. 4 o més nivells*		0,00 €	0,00 €
0,100	DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec segm. d'IPs diferents* i altres criteris de segmentació		0,00 €	0,00 €
0,100	DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Standard	CPM Màxim*	0,02 €	0,02 €
0,100	DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo Standard	CPM Màxim*	0,17 €	0,17 €
0,100	DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Rich Media	CPM Màxim*	0,07 €	0,07 €
0,100	DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo 10Mb	CPM Màxim*	0,17 €	0,17 €
8,000	MITJÀ IMPRÈS	La Vanguardia i publicacions grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	61,00%	61,00%
6,500	MITJÀ IMPRÈS	El Periódico, Sport, Regió 7, Diari de Girona i publicacions Prensa Ibérica	DESCOMPTE Mínim*	45,00%	45,00%
4,500	MITJÀ IMPRÈS	El Punt Avui, L'Esportiu i publicacions Hermes Comunicacions	DESCOMPTE Mínim*	37,00%	37,00%
4,000	MITJÀ IMPRÈS	Ara i publicacions Premsa Periòdica Ara	DESCOMPTE Mínim*	84,00%	88,00%
5,000	MITJÀ IMPRÈS	El País, As, Cinco Días i publicacions Grup Prisa	DESCOMPTE Mínim*	78,00%	86,00%
4,000	MITJÀ IMPRÈS	El Mundo, Marca, Expansión i publicacions Unidad Editorial	DESCOMPTE Mínim*	79,00%	80,00%
2,500	MITJÀ IMPRÈS	Abc i publicacions grup Vocento	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	95,00%

1,500	MITJÀ IMPRÈS	La Razón	DESCOMPTE Mínim*	93,00%	97,00%
3,500	MITJÀ IMPRÈS	Diari de Tarragona	DESCOMPTE Mínim*	30,00%	55,00%
2,000	MITJÀ IMPRÈS	Segre i publicacions Grup Segre	DESCOMPTE Mínim*	53,00%	65,00%
1,000	MITJÀ IMPRÈS	La Mañana	DESCOMPTE Mínim*	54,00%	60,00%
1,000	MITJÀ IMPRÈS	El 9 Nou	DESCOMPTE Mínim*	38,00%	38,00%
1,000	MITJÀ IMPRÈS	Diari de Sabadell	DESCOMPTE Mínim*	36,00%	36,00%
1,000	MITJÀ IMPRÈS	Diari de Terrassa	DESCOMPTE Mínim*	36,00%	36,00%
4,000	MITJÀ IMPRÈS	20 Minutos i publicacions grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	90,00%	94,00%
1,000	MITJÀ IMPRÈS	Diari Més	DESCOMPTE Mínim*	40,00%	40,00%
0,100	MITJÀ IMPRÈS	Pronto i publicacions Grup Heres	DESCOMPTE Mínim*	87,00%	87,00%
0,100	MITJÀ IMPRÈS	Lecturas i publicacions RBA Revistas	DESCOMPTE Mínim*	75,00%	75,00%
0,100	MITJÀ IMPRÈS	Diez Minutos i publicacions Hearst Magazines	DESCOMPTE Mínim*	96,00%	96,00%
2,000	MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos ACPC	DESCOMPTE Mínim*	15,00%	45,00%
1,500	MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos AMIC	DESCOMPTE Mínim*	18,00%	18,00%
1,000	MITJÀ IMPRÈS	Suports impresos APPEC	DESCOMPTE Mínim*	35,00%	35,00%
0,100	MITJÀ IMPRÈS	Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	2,00%	2,00%

Digital, M.Imprès	Oferta AM* : en aquesta columna cal detallar la condició econòmica presentada a l'Acord Marc PR-2025-556. A títol informatiu, a la dreta de tot es detallen les condicions que va presentar cada una de les empreses adjudicatàries de l'Acord Marc.
Digital, M.Imprès	Oferta EXP* : en aquesta columna cal detallar la condició econòmica que es presenta per a l'expedient en licitació. Cal igualar o millorar la condició presentada a l'Acord Marc.
Digital, M.Imprès	DESCOMPTE Mínim* : descompte mínim que s'aplicarà sobre qualsevol format convencional , entès com tot aquell que té una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica el descompte. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.
DIGITAL - Plataformes, cercadors i xarxes socials	CPM Màxim* : cost per cada mil impressions màxim abans de la comissió d'agència i de l'IVA.
	CPV Màxim* : Cost per cada visualització màxim abans de la comissió d'agència i de l'IVA.
	CPC Màxim* : Cost per cada clic màxim abans de la comissió d'agència i de l'IVA.
	Segm. 3 nivells* : cost basat en una segmentació de 3 nivells, un dels quals és geogràfic (IP Catalunya) i els altres dos poden variar.
	Segm. 4 o més nivells* : segmentació de 4 o més nivells, un dels quals és geogràfic (IP Catalunya) i els altres tres poden variar.
DIGITAL	Segmentació d'IPs diferents a IP Catalunya* : segmentació geogràfica diferent a IP Catalunya (tant sigui més local català, com àmbit fora Catalunya, tant Espanya com internacional).
	COST TECNOLÒGIC* : els costos tecnològics aplicats a les campanyes no portaran comissió d'agència.

Cal omplir totes les caselles en TARONJA (referents a l'Acord Marc -AM-) i les caselles en GROC (referents a l'Expedient actual -EXP-).

En el cas que per necessitats sorbevingudes s'hagi d'inserir publicitat en algun mitjà o suport no detallat en aquest excel de proposició econòmica desglossada, caldrà respectar sempre les condicions ofertes a l'Acord Marc PR-2025-556.

Punts	TIPUS DE SERVEI	Comissió Agència AM*
(-)	-	
(-)	Només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	0,20%
(-)	Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	0,50%
(-)	Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeix gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	1,50%

Comissió d'Agència AM*: la comissió d'agència no s'avaluarà en aquest expedient en licitació, simplement cal detallar en aquesta columna la comissió d'agència presentada a l'Acord Marc PR-2025-556.

Cal omplir totes les caselles en TARONJA (referents a l'Acord Marc -AM-).