

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE SUBMINISTRAMENT D'ELEMENTS PUBLICITARIS EN EL RECINTE DE LA FIRA DE BARCELONA AMB MOTIU DEL MOBILE WORLD CONGRESS I EL 4 YEARS FROM NOW

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE

El present contracte té per objecte el subministrament dels elements publicitaris als espais del *Mobile World Congress* (en endavant "MWC") i el *4 Years From Now* (en endavant "4YFN") que tindran lloc als recintes de la Fira Internacional de Barcelona del 2 al 5 de març de 2026.

2.- OBJECTIUS I DESCRIPCIÓ DEL SUBMINISTRAMENT

El MWC és la fira més important del món en el sector de la tecnologia i la connectivitat. El MWC de l'any 2025 va aplegar més de 109.000 persones, provinents de 205 països amb representants de 28.000 organitzacions. Pel que fa a la representació institucional, va comptar amb 188 delegacions de programes ministerials procedents de 148 països.

En aquesta edició ja s'han confirmat més de 1.500 expositors, milers de periodistes acreditats i delegacions de més de 150 països. Per la seva part, el 4YFN segueix guanyant espai al recinte de Fira i es consolida com la plataforma d'impuls a noves empreses tecnològiques i per quart any, s'integra dins del mateix espai expositiu.

L'Ajuntament de Barcelona vol donar la benvinguda a aquests milers de congressistes, empreses i visitants d'arreu del món i posicionar-se com una les ciutats més vives, creatives i plurals, on la col·laboració públic-privada és el motor que impulsa projectes innovadors TIC, que donen vida als diferents barris que configuren la ciutat. Alhora, vol també potenciar el seu atractiu com una ciutat que creix amb la seva gent i de la mà de l'administració pública, les empreses, les entitats i empreses socials, d'una manera inclusiva, justa, sostenible i equilibrada.

A finals de febrer o inicis de març durant, els darrers vint anys Barcelona ha estat la seu, durant quatre dies, d'una de les fires tecnològiques més importants del món: el Mobile World Congress. L'any 2006 el GSMA va establir la seu europea del MWC a Barcelona i ho continuarà sent fins a l'any 2030. En motiu del 20è aniversari de la presència del MWC a Barcelona es duran a terme diferents accions de comunicació, en destaca la derivada de la campanya de marca de ciutat "Barcelona floreix - 20è aniversari del MWC". Aquesta campanya es difondrà en diferents espais, alguns dels suports més importants són els de la Fira Gran Via de Barcelona, recinte en el qual té lloc l'esdeveniment. La campanya "Barcelona floreix – 20è aniversari MWC" se situarà a dins del recinte i als accessos a la Fira, d'aquesta manera es donarà la benvinguda als més de 100.000 congressistes que participen al MWC. En concret, es tracta de quatre suports publicitaris que Fira de Barcelona posa a disposició de l'Ajuntament de Barcelona.

Els espais són:

1. Metro Package 2 - MP2

- Situació geogràfica: a l'enllaç de la parada de metro Fira de la línia L9 Sud és l'accés principal a l'entrada Nord de la Fira Gran Via de Barcelona. Dividit en tres trams, es col·loquen vinils a la paret i a les cintes transportadores de persones.
- Gràfica: aplicació gràfica en vinil de la de la derivada de la campanya "Barcelona floreix – 20è aniversari MWC", en vectorial per a la impressió de material de gran format.
- Públic objectiu: la majoria de congressistes que assisteixen al MWC en transport públic, ho fan per la parada de Fira.
- Tipus de material: vinil
- Mides
 - TRAM 1:
 - Vinil a la paret: 34 panells de vidre (de 150x220 cm cadascun), amb un total de 5.120x220cm.
 - Cinta transportadora: 6 blocs, amb un total de 4.260x57 cm
 - TRAM 2:
 - Vinil de la paret: 49 panells de vidre amb un total de 7.350 cm, amb alçada variable.
 - Cinta transportadora: 6 blocs amb un tota de 5.880 x 57 cm
 - TRAM 3:
 - Vinil de paret: 40 panells de vidre de 150 x 280 cm cadascun, amb un total de 6.000 x 280 cm
 - Cinta transportadora: 6 blocs, amb un total de 4.721 x 57 cm.

2. CC3 to Hall 2 - EastAccess Front:

- Situació geogràfica: recepció per a la baixada VIP en vehicles de transport amb conductor i taxis.
- Gràfica: aplicació gràfica en vinil de la de la derivada de la campanya "Barcelona floreix – 20è aniversari MWC", en vectorial per a la impressió de material de gran format.
- Públic objectiu: es tracta de l'accés principal per a les persones que arriben en cotxe amb conductor.
- Tipus de material: lona
- Mides: 800 x 600 cm

3. H8.1 Indoor Upper Walkway - H8.56 Rear:

- Situació geogràfica: a l'interior del recinte Fira Gran Via de Barcelona, al pavelló 8, davant de l'entrada del congrés d'startups 4YFN.
- Gràfica: aplicació gràfica en vinil de la de la derivada de la campanya "Barcelona floreix – 20è aniversari MWC", en vectorial per a la impressió de material de gran format.
- Públic objectiu: el 4YFN és el congrés d'startups més important que té lloc a la ciutat, forma part del MWC i ens permetrà impactar de forma més concreta en el talent de la ciutat.
- Tipus de material: vinil a la paret.
- Mides:
 - TRAM 1: 2.000 x 315 cm
 - TRAM 2: 2.000 x 315 cm

4. North Entrance Free Standing - CP10:

- Situació geogràfica: entrada Nord del recinte de la Fira Gran Via Barcelona, per aconseguir impacte a les dues entrades principals al congrés.
- Gràfica: aplicació gràfica en vinil de la de la derivada de la campanya "Barcelona floreix – 20è aniversari MWC", en vectorial per a la impressió de material de gran format.
- Públic objectiu: es tracta del segon accés principal al congrés, per tant ens permet cobrir els accessos principals.
- Tipus de material: torre quadrangular, la gràfica s'aplica a les dues cares de al torreta.
- Mides: 800 x 500 x 150 cm

Davant d'aquesta necessitat, des del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos de l'Ajuntament de Barcelona s'ha licitat el contracte de subministrament d'elements publicitaris en el recinte de la Fira de Barcelona amb motiu del Mobile World Congress i el 4 Years From Now amb mesures de contractació sostenible mitjançant un procediment d'adjudicació negociat per exclusivitat amb número d'expedient 001_P2502654 en favor de la Fira Internacional de Barcelona amb CIF Q0873006A. Totes aquestes despeses corresponen al Departament de Comunicació d'Economia i Recursos, ja que es tracta d'una campanya de marca de ciutat.

Per a la producció dels elements indicats s'ha de prendre en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els Elements de Comunicació (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

El contractista resta obligat a executar el contracte en els llocs indicats de La Fira Gran Via l'Hospitalet i als seus accessos.

La durada del contracte s'estendrà des de la data que s'indiqui en la formalització del contracte, i fins a la finalització de les activitats liquidatòries dels esdeveniments i com a màxim fins el 31 de març de 2026.

3.- SEGUIMENT DEL SUBMINISTRAMENT

El Departament de Comunicació d'Economia i Recursos de l'Ajuntament de Barcelona verificarà la correcta execució del subministrament contractat en els recintes de la Fira de Barcelona especificats en la clàusula anterior el mateix dia d'inici dels esdeveniments.