

INFORME JUSTIFICATIU PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SUBMINISTRAMENT D'ELEMENTS PUBLICITARIS EN EL RECINTE DE LA FIRA DE BARCELONA AMB MOTIU DEL MOBILE WORLD CONGRESS 2026 I EL 4 YEARS FROM NOW

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE

El present contracte té per objecte el subministrament dels elements publicitaris als espais del *Mobile World Congress* (en endavant "MWC") i el *4 Years From Now* (en endavant "4YFN") que tindran lloc als recintes de la Fira Internacional de Barcelona del 2 al 5 de març de 2026.

A finals de febrer o inicis de març durant, els darrers vint anys Barcelona ha estat la seu, durant quatre dies, d'una de les fires tecnològiques més importants del món: el Mobile World Congress. L'any 2006 el GSMA va establir la seu europea del MWC a Barcelona i ho continuarà sent fins a l'any 2030. En motiu del 20è aniversari de la presència del MWC a Barcelona es duran a terme diferents accions de comunicació, en destaca la derivada de la campanya de marca de ciutat "Barcelona floreix - 20è aniversari del MWC". Aquesta campanya es difondrà en diferents espais, alguns dels suports més importants són els de la Fira Gran Via de Barcelona, recinte en el qual té lloc l'esdeveniment. La campanya "Barcelona floreix – 20è aniversari MWC" se situarà a dins del recinte i als accessos a la Fira, d'aquesta manera es donarà la benvinguda als més de 100.000 congressistes que participen al MWC. En concret, es tracta de quatre suports publicitaris que Fira de Barcelona posa a disposició de l'Ajuntament de Barcelona.

1. Metro Package 2 - MP2

- Situació geogràfica: a l'enllaç de la parada de metro Fira de la línia L9 Sud és l'accés principal a l'entrada Nord de la Fira Gran Via de Barcelona. Dividit en tres trams, es col·loquen vinils a la paret i a les cintes transportadores de persones.
- Gràfica: aplicació gràfica en vinil de la de la derivada de la campanya "Barcelona floreix – 20è aniversari MWC", en vectorial per a la impressió de material de gran format.
- Públic objectiu: la majoria de congressistes que assisteixen al MWC en transport públic, ho fan per la parada de Fira.
- Tipus de material: vinil
- Mides
 - TRAM 1:
 - Vinil a la paret: 34 panells de vidre (de 150x220 cm cadascun), amb un total de 5.120x220cm.
 - Cinta transportadora: 6 blocs, amb un total de 4.260x57 cm
 - TRAM 2:
 - Vinil de la paret: 49 panells de vidre amb un total de 7.350 cm, amb alçada variable.
 - Cinta transportadora: 6 blocs amb un total de 5.880 x 57 cm
 - TRAM 3:
 - Vinil de paret: 40 panells de vidre de 150 x 280 cm cadascun, amb un total de 6.000 x 280 cm
 - Cinta transportadora: 6 blocs, amb un total de 4.721 x 57 cm.

2. CC3 to Hall 2 - EastAccess Front:

- Situació geogràfica: recepció per a la baixada VIP en vehicles de transport amb conductor i taxis.
- Gràfica: aplicació gràfica en vinil de la de la derivada de la campanya "Barcelona floreix – 20è aniversari MWC", en vectorial per a la impressió de material de gran format.
- Públic objectiu: es tracta de l'accés principal per a les persones que arriben en cotxe amb conductor.
- Tipus de material: lona
- Mides: 800 x 600 cm

3. H8.1 Indoor Upper Walkway - H8.56 Rear:

- Situació geogràfica: a l'interior del recinte Fira Gran Via de Barcelona, al pavelló 8, davant de l'entrada del congrés d'startups 4YFN.
- Gràfica: aplicació gràfica en vinil de la de la derivada de la campanya "Barcelona floreix – 20è aniversari MWC", en vectorial per a la impressió de material de gran format.
- Públic objectiu: el 4YFN és el congrés d'startups més important que té lloc a la ciutat, forma part del MWC i ens permetrà impactar de forma més concreta en el talent de la ciutat.
- Tipus de material: vinil a la paret.
- Mides:
 - TRAM 1: 2.000 x 315 cm
 - TRAM 2: 2.000 x 315 cm

4. North Entrance Free Standing - CP10:

- Situació geogràfica: entrada Nord del recinte de la Fira Gran Via Barcelona, per aconseguir impacte a les dues entrades principals al congrés.
- Gràfica: aplicació gràfica en vinil de la de la derivada de la campanya "Barcelona floreix – 20è aniversari MWC", en vectorial per a la impressió de material de gran format.
- Públic objectiu: es tracta del segon accés principal al congrés, per tant ens permet cobrir els accessos principals.
- Tipus de material: torre quadrangular, la gràfica s'aplica a les dues cares de al torreta.
- Mides: 800 x 500 x 150 cm

La tipologia de servei que recull l'objecte del contracte requereix de l'aplicació del Decret de l'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible.

En l'objecte del contracte s'incorporen la mesures de contractació pública sostenible següents:

- El pagament del preu a les empreses subcontractades-
- L'acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades.
- Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual.
- Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació
(http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf)

CPV: 22462000-6 Material de publicitat

2.- JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE FER EL CONTRACTE

El MWC és la fira més important del món en el sector de la tecnologia i la connectivitat. El MWC de l'any 2025 va aplegar més de 109.000 persones, provinents de 205 països amb representants de 28.000 organitzacions. Pel que fa a la representació institucional, va comptar amb 188 delegacions de programes ministerials procedents de 148 països. En aquesta edició ja s'han confirmat més de 1.500 expositors, milers de periodistes acreditats i delegacions de més de 150 països. Per la seva part, el 4YFN segueix guanyant espai al recinte de Fira i es consolida com la plataforma d'impuls a noves empreses tecnològiques, l'edició de 2025 va aplegar un miler d'startups i 380 ponents.

L'Ajuntament de Barcelona vol donar la benvinguda a aquests milers de congressistes, empreses i visitants d'arreu del món i posicionar-se com una les ciutats més vives, creatives i plurals, on la col·laboració públicoprivada és el motor que impulsa projectes innovadors TIC, que donen vida als diferents barris que configuren la ciutat. Alhora, vol també potenciar el seu atractiu com una ciutat que creix amb la seva gent i de la mà de l'administració pública, les empreses, les entitats i empreses socials, d'una manera inclusiva, justa, sostenible i equilibrada.

Per transmetre aquest missatge, és clau la utilització dels suports publicitaris que Fira i el Mobile World Congress posa a disposició de l'Ajuntament de Barcelona i que es detallen a la clàusula 3 d'aquest informe i al plec de prescripcions tècniques.

Es fa constar la inexistència de recursos materials i humans per dur a terme aquestes tasques i, per tant, s'ha de recórrer a la contractació d'una empresa externa.

No és possible el desglossament per lots d'aquest contracte ja que, tal i com s'indica en el paràgraf següent Fira Internacional de Barcelona és l'única empresa que pot donar cobertura a aquestes prestacions.

Tal i com s'exposa en el document *Annex 1* a aquest informe, els serveis relatius a publicitat i senyalització per l'esdeveniment del MWC 2026 són prestats exclusivament per la Fira Internacional de Barcelona. Aquesta té la condició de "General Contractor Services at the Venue" al contracte signat entre l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, Turisme de Barcelona, el Govern d'Espanya i la Fira Internacional de Barcelona i GSMA Ltd, adjunt com a *Annex 2* a aquest informe. La Fira Internacional de Barcelona presta aquests serveis a través dels seus proveïdors, que ostenten la prestació el servei per mitjà de contracte d'adjudicació que deriva d'un procediment de licitació. S'aporta com *Annex 3* a aquest informe el Plec de Condicions Administratives del procediment obert per a l'adjudicació del servei d'arts gràfics de gran format per a La Fira de Barcelona i com *Annex 4* la resolució de l'adjudicació. En l'apartat 6.3. de Plec de Condicions Administratives adjunt com annex 3 s'indica que la durada del contracte té una vigència de 3 anys que finalitza el 30 de novembre de 2025. No obstant, es preveu la possibilitat de prorrogar el contracte per 2 anys, per anualitats de manera que el contracte queda automàticament prorrogat sempre que la Fira Internacional de Barcelona no hagi pronunciat el contrari en els sis mesos

anterior a la data de finalització del contracte o de cadascuna de les pròrroques, és a dir, per tot el 31 de maig de l'any que correspongui. En aquest cas, l'adjudicatari està obligat a aquesta pròrroga. Per tant, en aquest cas, en absència de manifestació en contra de la Fira Internacional de Barcelona en els sis mesos anterior a la data de finalització del contracte, aquest s'ha prorrogat fins el 30 de novembre del 2026 i per tant, estarà vigent durant el MWC 2026 i el 4YFN que tindran lloc als recintes de la Fira Internacional de Barcelona del 2 al 5 de març de 2026.

Per aquest motiu es precisa que el contracte que té per objecte el subministrament dels elements publicitaris als espais del MWC i el 4YFN que tindran lloc als recintes de la Fira Internacional de Barcelona, del Barcelona del 2 al 5 de març de 2026, sigui adjudicat a Fira Internacional de Barcelona amb NIF Q0873006A, mitjançant procediment negociat sense publicitat per protecció de drets exclusius, a l'empara de l'article 168.a)2n de la llei 9/2017, de contractes del Sector públic, per ser l'única empresa que pot donar cobertura a aquestes prestacions, tal com s'exposa en el document adjunt presentat per aquesta entitat.

3.- CÀLCUL DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ DEL CONTRACTE

El preu ha estat fixat en **91.918,00 euros**, IVA inclòs, dels quals 83.561,82 euros corresponen al pressupost net i 8.356,18 euros a l'Impost sobre el Valor Afegit al tipus del 10%, d'acord amb el següent desglossament:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2026	22719	43338	0700	83.561,82 €	10	8.356,18 €	91.918,00 €
TOTAL				83.561,82 €		8.356,18 €	91.918,00 €

El pressupost del contracte es determina a tant alçat.

El desglossament del pressupost per conceptes és el següent:

CONCEPTE	Import (IVA INCLÒS)
Metro Package 2 - MP2	58.334,00 €
CC3 to Hall 2 - EastAccess_Front	7.680,00 €
H8.1 Indoor Upper Walkway - H8.56_Rear	10.047,82 €
North Entrance Free Standing - CP10	7.500,00 €
TOTAL SENSE IVA	83.561,82 €
IVA (10%)	8.356,18 €
TOTAL IVA INCLÒS	91.918,00 €

4.- VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

El valor estimat del contracte a efectes de determinar la competència de l'òrgan, és el següent:

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes	VE altres conceptes	SUMA
2026	83.561,82 €	-	-	-	83.561,82 €
TOTAL	83.561,82 €	-	-	-	83.561,82 €

5.- DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte s'estendrà des de la data que s'indiqui en la formalització del contracte, i fins a la finalització de les activitats liquidatòries dels esdeveniments i com a màxim fins el 31 de març de 2026.

6. CRITERI D'ADJUDICACIÓ I NEGOCIACIÓ DE L'OFERTA

El procediment escollit per a licitar el present contracte és el procediment negociat sense publicitat per protecció de drets exclusius, a l'empara de l'article 168, apartat a) 2on, en relació amb l'article 170 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP) a favor de Fira Internacional de Barcelona amb NIF Q0873006A, després de negociar, si s'escau, les condicions del contracte, per ser aquesta l'única empresa que pot donar cobertura a les prestacions objecte del present contracte, tal com s'exposa en el document adjunt presentat per aquesta entitat.

L'únic criteri d'adjudicació i de negociació de les ofertes és el preu ja que les característiques de l'encàrrec han de ser les que queden recollides en el Plec de Prescripcions Tècniques i no estan subjectes a modificació. Per tant, aquest criteri és suficient garantia per la correcta elecció del licitador i dona seguretat de que el subministrament té la qualitat necessària i cobreix les necessitats demanades.

7.- GARANTIA PROVISIONAL I/O DEFINITIVA

Per les característiques d'aquest contracte s'eximeix de la constitució de garanties, atès que es tracta d'un subministrament el lliurament i la recepció del qual s'efectuarà abans del pagament del preu.

8.- EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

L'execució del contracte s'iniciarà des de la data que s'indiqui en la formalització del contracte.

El lloc de l'execució del contracte es realitzarà a La Fira Gran Via l'Hospitalet i als seus accessos.

9.- ABONAMENTS AL CONTRACTISTA

Els abonaments al contractista es faran al finalitzar el subministrament.

L'empresa contractista ha d'incloure, en les factures que presenti, les següents dades especificades en la capçalera del present informe:

- Codi de contracte
- Òrgan de Contractació
- Departament econòmic
- Departament destinatari
- Codi DIR3: LA0011036

10.- REVISIÓ DE PREUS

En aquest contracte no aplica la revisió de preus.

11.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La persona designada com a responsable del contracte és la Judit Vives Soler, Cap del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos de la Gerència d'Àrea de Promoció Econòmica, Turisme, Relacions Internacionals i Esports.

12.- CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

Tal i com s'indica en la Clàusula 1^a d'aquest informe, la tipologia de servei que recull l'objecte de contracte requereix de l'aplicació del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 sobre contractació pública sostenible. Així doncs, pel que fa a les condicions especials d'execució de caràcter social, aquestes són les que s'estableixen a continuació per considerar-se les més adients per aquest contracte:

- L'empresa contractista ha de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació
- El pagament del preu a les empreses subcontractades
- L'acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades
- Criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació

En relació a les condicions especials d'execució de caràcter mediambiental, en aquest contracte s'estableix com a condició l'establert en la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf). Aquesta instrucció tècnica dóna resposta a la Mesura de govern de contractació pública responsable amb criteris socials i ambientals de 20 de novembre de 2013, que preveu la publicació d'instruccions tècniques per definir els criteris ambientals específics que cal aplicar en la

compra i contractació dels grups de productes i serveis definits com a prioritaris, entre els quals es troben els elements de comunicació.

13.- MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

Aquest contracte podrà ser modificat per causes legalment establertes a l'article 205.2 de la LCSP.

14.- RECEPCIÓ I TERMINI DE GARANTIA

La constatació de la correcta execució de les prestacions s'efectuarà mitjançant la comprovació del seu lliurament per part de la persona responsable del contracte.

En el present contracte no es fixa termini de garantia atesa la seva naturalesa i característiques, en tractar-se d'un subministrament el lliurament, la recepció i la comprovació del qual s'efectuarà abans del pagament del preu.

15.- SUBCONTRACTACIÓ

L'adjudicatari pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb compliment dels requisits i obligacions legalment establerts.

16.- CESSIÓ

En el present contracte resta prohibida la cessió.

17.- DEMORA EN LA PRESTACIONS

No s'escauen penalitzacions diferents a la proporció diària de 0,60 euros per cada 1.000 del preu del contracte.

18.- RESPONSABILITAT EN L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

No es contemplen faltes i sancions diferents a les previstes legalment.

19.- RESOLUCIÓ DEL CONTRACTE

Les causes de resolució del contracte són les previstes legalment.

Per tot això,

ES SOL·LICITA que s'iniciïn els tràmits oportuns per tal d'iniciar la contractació que té per objecte el subministrament dels elements publicitaris als espais del Mobile World Congress 2026 i el 4 Years From Now i adjudicar mitjançant procediment negociat sense publicitat per protecció de drets exclusius a Fira Internacional de Barcelona, amb NIF Q0873006A, per un import màxim de **91.918,00 €**, IVA inclòs.