

## **PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ DE PREMSA NACIONAL I ESTATAL, RELACIONS PÚBLIQUES, PROTOCOL I PATROCINI DE LES EDICIONS DEL 080 BARCELONA FASHION DELS MESOS D'ABRIL I D'OCTUBRE DE L'ANY 2026, MITJANÇANT PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT, AMB TRAMITACIÓ D'URGÈNCIA**

### **ANTECEDENTS**

Aquest procediment negociat s'inicia atès que, en el procediment ordinari (tramitació mitjançant procediment obert) corresponent a l'expedient CCAM-2026-3, el Lot 2 va quedar desert, d'acord amb el que preveu l'article 168.a) 2 de la LCSP, que habilita la utilització del procediment negociat sense publicitat quan no s'hagi presentat cap oferta adequada.

### **OBJECTE DE LA LICITACIÓ**

La present convocatòria té per objecte contractar una empresa —o diverses— per a la gestió de premsa nacional i estatal, relacions públiques, protocol i patrocini de les edicions del 080 Barcelona fashion dels mesos d'abril i d'octubre de l'any 2026. El contracte serà prorrogable, si escau, per a les dues edicions següents, que tindran lloc al llarg de l'any 2027.

Atenent les característiques específiques i les necessitats administratives d'aquest encàrrec, es considera imprescindible contractar una o més empreses especialitzades en el desenvolupament dels serveis esmentats en l'àmbit de la moda.

Es requereix molt especialment que aquesta o aquestes empreses hagin participat en esdeveniments de rellevància nacional i/o internacional dins el sector, incloent-hi passarel·les, desfilades, showrooms, fires especialitzades i presentacions de marques de moda, tant nacionals com internacionals.

### **JUSTIFICACIÓ DE L'ACTUACIÓ**

El sector de la moda, estretament vinculat a la indústria tèxtil, ha contribuït històricament al desenvolupament econòmic i professional de Catalunya. Avui, el foment de la moda i el disseny és un element clau per dinamitzar els recursos econòmics del territori i generar riquesa.

La rellevància del sector de la moda i la seva promoció, tant dins del país com en els mercats internacionals, justifica plenament el suport de l'Administració. Per això cal reafirmar el compromís amb aquest sector estratègic.

En aquest context, la Generalitat de Catalunya, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), organitza l'esdeveniment "080 Barcelona Fashion" com a plataforma destinada a impulsar la transformació del sector mitjançant la innovació i la

internacionalització. L'objectiu és posicionar la moda catalana com a motor de canvi i convertir Barcelona en un punt de trobada de referència internacional.

Els objectius principals són:

- Convertir Catalunya i Barcelona en un referent internacional en la generació i projecció del disseny de moda, donant visibilitat a les marques del país.
- Crear un espai de diàleg que qüestionï l'*status quo* del sector, reflexionant sobre noves formes de relació, expressió i consum.
- Fer de la 080 Barcelona Fashion un esdeveniment que actuï com a catalitzador de valors i atributs vinculats al compromís social i mediambiental així com a la diversitat.
- Consolidar un projecte a llarg termini que aporti credibilitat i un segell propi en els àmbits del disseny, la producció, la distribució, la promoció i les vendes del sector tèxtil-moda.
- Impulsar la cultura de la moda i la seva connexió amb altres disciplines artístiques, creatives i culturals.
- Acostar la moda al públic i consumidors en general.
- Dotar les empreses del sector tèxtil-moda d'eines per al seu creixement a través de la promoció i la comunicació de les marques de moda catalanes.
- Convertir-se en una plataforma amb un paper transformador per a la indústria de la moda a Catalunya, ajudant les empreses a afrontar els reptes de la circularitat, la diversitat i la innovació.

## EXPERIÈNCIES PRÈVIES

Fins ara s'han celebrat 36 edicions del 080 Barcelona Fashion. L'edició pilot va tenir lloc el juliol de 2007 al Raval de Barcelona. La primera edició oficial es va dur a terme el març de 2008 al Parc de la Ciutadella, seguida de les edicions de setembre de 2008, març i setembre de 2009, i gener i juliol de 2010, totes elles a la Fira de Barcelona.

El gener de 2011, el 080 Barcelona Fashion es va celebrar a la Barceloneta, i al juliol del mateix any, a l'edifici Històric de la Universitat de Barcelona. La primera edició de 2012 va tenir lloc en diversos espais del barri Gòtic, mentre que la de juliol de 2012 es va celebrar al Palau de Pedralbes. Les dues edicions de 2013 es van realitzar al DHUB.

L'any 2014, els escenaris escollits van ser el Born Centre de Cultura i Memòria i el Recinte Modernista de Sant Pau. El gener de 2015 l'esdeveniment es va traslladar al Museu Marítim, i el juny de 2015 es va dur a terme a l'Estadi Olímpic Lluís Companys. El 2016, les edicions de febrer i de la resta de l'any van tenir lloc a la Casa Llotja de Mar i a l'INEFC, respectivament.

Del 2017 al 2020, el Recinte Modernista de Sant Pau va ser la seu estable de l'esdeveniment. L'any 2021, en plena pandèmia de la Covid-19, el 080 es va celebrar en format digital, amb desfilades enregistrades a la Casa Milà i a l'Espai XC de Xavier Corberó. El 2022, la primera edició de l'any va tenir lloc al Museu d'Art Contemporani de Barcelona, també en format digital, i la segona edició va tornar al Recinte Modernista de Sant Pau, ja de manera presencial. Des de llavors, aquest espai ha estat la seu habitual del 080 Barcelona Fashion.

Després de 36 edicions, el 080 Barcelona Fashion s'ha consolidat com la plataforma de moda més important de Catalunya i com un referent internacional dins del sector.

De cara a les properes edicions, es vol continuar avançant en la professionalització i la consolidació de l'esdeveniment. En aquesta línia, la convocatòria per a les edicions que se celebraran a Barcelona l'abril i l'octubre de 2026 —prorrogable, si escau, a les dues edicions de 2027— busca seguir impulsant la transformació del sector a través de la innovació, posicionant la moda catalana com a motor de canvi i Barcelona com a punt de trobada. Alhora, es vol reforçar la ciutat com a centre neuràlgic de la moda, convertint-la en un referent per a la projecció de dissenyadors i marques catalanes i en un pol internacional d'atracció de talent.

## **LLOC D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE**

El format previst per a les edicions d'abril i d'octubre de 2026 serà presencial.

Les dates de celebració de la primera edició de 2026 seran del 13 al 17 d'abril.

## **CONDICIONS TÈCNIQUES**

### **ABAST DEL PROJECTE**

Gestió de premsa nacional i estatal, relacions públiques, protocol i patrocini de les edicions d'abril i octubre de la 080 Barcelona Fashion, prorrogable, si escau, per a dues edicions més.

### **DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE**

El contracte agrupa tots els serveis vinculats a la comunicació institucional i la projecció pública de la 080 Barcelona Fashion en l'àmbit nacional i estatal. En el marc global del projecte, aquest servei té un paper essencial en la difusió, la gestió de les relacions amb els diferents agents de comunicació i la construcció d'un relat coherent i sòlid al voltant de l'esdeveniment.

La seva funció principal és garantir que la presència mediàtica, les relacions públiques, el protocol i les accions de patrocini es desenvolupin de manera coordinada i alineada amb la identitat de la 080 Barcelona Fashion. Aquesta tasca contribueix, per tant, a reforçar el posicionament de l'esdeveniment, avaluar-ne l'impacte i assegurar una comunicació efectiva abans, durant i després de cada edició.

La realització d'aquestes tasques es descompon en les fases següents:

1. Treballs a realitzar previstos des de la signatura del contracte fins a l'inici de l'esdeveniment.
2. Execució de les activitats previstes en el contracte durant els dies de l'esdeveniment.
3. Tancament i avaluació de l'esdeveniment: presentació d'informes, clippings, etc.
4. Informe de valoració econòmica de la presència en mitjans, que serà elaborat per una empresa externa de reconegut prestigi, tant a nivell nacional com internacional, així com la valoració econòmica i qualitativa dels continguts generats per creadors/es de contingut d'àmbit nacional i estatal.

Serveis a realitzar per l'empresa adjudicatària:

1. Coordinació i gestió de les relacions amb la premsa nacional i estatal, així com de les relacions públiques i del protocol necessàries per a garantir el correcte desenvolupament de l'edició. Aquesta tasca inclou la presentació d'un cronograma detallat que especifiqui les diferents fases de preparació de l'esdeveniment.
2. A nivell nacional i estatal, preparació, coordinació, organització i desenvolupament de les tasques de relacions públiques i de protocol durant els dies previs i durant la realització del 080 Barcelona Fashion, amb coordinació amb l'empresa adjudicatària del Lot nº 3, corresponent al procediment ordinari de l'expedient CCAM-2026-3, i amb les àrees corresponents del Departament d'Empresa i Treball i del CCAM.
3. Treballs específics de relacions amb la premsa nacional i estatal:
  - a. En col·laboració amb les àrees corresponents del Departament d'Empresa i Treball i del CCAM, elaboració i enviament de la convocatòria a la premsa d'àmbit general i especialitzada, així com de tota la informació i materials necessaris per garantir la correcta difusió de l'esdeveniment.
  - b. En col·laboració amb les mateixes àrees, elaboració de notes de premsa (aproximadament 8) amb enviament per correu electrònic i seguiment telefònic.
  - c. Selecció i proposta dels periodistes de premsa general i especialitzada que han de ser convidats, prèvia autorització del CCAM, així com dels prescriptors dels diferents mitjans de comunicació.

- d. Organització i supervisió dels viatges de les persones convidades, incloent seguiment, confirmacions i gestió de viatges i allotjaments, amb coordinació amb l'àrea de moda del CCAM.
  - e. Assistència als periodistes i creadores i creadors de continguts abans, durant i després de l'esdeveniment, tant en format online com offline.
  - f. Disseny, preparació, elaboració i maquetació personalitzada dels elements necessaris per a la publicació digital i en xarxes socials dels diferents mitjans interessats, així com dels suports offline, segons la tipologia i públic objectiu del mitjà. El disseny s'haurà de realitzar seguint la imatge gràfica aprovada pel CCAM. Elaboració d'un calendari amb la programació d'aquests elements abans, durant i després del 080 Barcelona Fashion.
  - g. Elaboració i enviament de notes de premsa diàries durant la celebració de la 080 Barcelona Fashion.
  - h. Seguiment de premsa: clipping de premsa impresa i digital durant 2 mesos, seguiment televisiu (15 dies sense talls) i ràdio, amb valoració econòmica.
  - i. Seguiment dels continguts publicats sobre el 080 Barcelona Fashion i les marques participants per part de creadors/es de continguts, abans, durant i després de l'esdeveniment (mínim 15 dies abans i després), amb valoració econòmica aproximada.
  - j. Proposta de l'estratègia de comunicació global (tant premsa com influenciadors/es per a la difusió del 080 Barcelona Fashion, incloent objectius, resultats proposats amb els seus indicadors i planificació per assolir-los.
  - k. Proposta de pla de mitjans de premsa especialitzada, que ha de contemplar com a mínim: estratègia, audiències, target de subscriptors/lectors i ROI esperat per a cada mitjà. El cost del pla ha de ser assumible i ha de contemplar dos supòsits, un a amb un màxim estimat de 100.000€ i un altre amb un màxim estimat de 150.000€. La contractació del pla aprovat serà a càrrec del CCAM, i l'empresa adjudicatària haurà de dur a terme les negociacions amb els mitjans.
4. Organització de la roda de premsa, sota supervisió del Departament d'Empresa i Treball i del CCAM, incloent: redacció i enviament de la convocatòria, confirmació d'assistència, atenció durant la roda de premsa, enviament post roda i seguiment telefònic. Elaboració del dossier de premsa amb informació sobre continguts, concepte, espai, calendaris, etc. El cost de l'organització (lloguer espai, fotocall, càtering, etc.) serà a càrrec de l'empresa adjudicatària. L'empresa haurà de dissenyar les peces segons la imatge gràfica aprovada, excepte el fotocall, que correspon al Lot 5, corresponent al procediment ordinari de l'expedient CCAM-2026-3.
- l. Elaboració i presentació d'un informe sobre els resultats i l'impacte econòmic i qualitatiu de l'esdeveniment en la premsa estatal i nacional, incloent clipping de premsa amb valoració econòmica i relació dels articles publicats.

- m. Elaboració i presentació d'un informe sobre els resultats i l'impacte econòmic aproximat i qualitatiu dels continguts generats per creadores i creadors de continguts digitals, amb relació d'aquests continguts.
  - n. Traducció entre anglès, català i castellà de tots els documents i informacions a publicar dins del marc de la 080 Barcelona Fashion (web, catàleg, notes de premsa, etc.), així com revisió i correcció dels textos en els tres idiomes.
  - o. Elaboració del seguiment diari dels mitjans online: visualitzacions i mitjanes per desfilades i altres activitats.
  - p. Planificació i coordinació d'entrevistes, prèvia aprovació de les àrees corresponents del Departament d'Empresa i Treball i del CCAM, i subministrament de tot el material de comunicació (fotografies, vídeos, enllaços, etc.) als mitjans.
- 5.** Estratègia, proposta, negociació i contractació del pla d'influencers màrqueting, amb validació prèvia de l'àrea de moda del CCAM i alineament amb els objectius establerts conjuntament amb l'empresa del Lot 4, corresponent al procediment ordinari de l'expedient CCAM-2026-3, i amb l'estratègia de comunicació general de l'empresa adjudicatària. El pla d'influencers haurà de contemplar com a mínim: estratègia, perfils proposats, principals indicadors i objectius a assolir, tenint en compte els diferents perfils de marques i audiències participants. El mínim de perfils a contractar serà de 10 influencers.
- 6.** Treballs específics de relacions públiques i protocol
- a. Invitacions: redacció de la carta de reserva d'agenda i del calendari de desfilades, enviament de les invitacions, confirmació telefònica i confirmació final d'assistència a les desfilades.
  - b. Personal de relacions públiques: coordinació dels convidats (protocol, convidats especials i altres grups d'interès), recepció, acompanyament i sitting a la passarel·la.
  - c. Elaboració i coordinació del sitting de la sala de desfilades: amb els equips del CCAM, tenint en compte protocol, premsa nacional i internacional, influencers, empreses i professionals del sector i altres convidats. Aquesta tasca requerirà coordinació amb els responsables dels diversos equips i amb els equips de les marques i dissenyadores/s que participin a les desfilades.
  - d. Impressió de materials: cartelleria i sittings, així com seguiment i confirmacions.
  - e. Contractació d'hostessos/es: per a la passarel·la i actes paral·lels, així com per atendre els diferents espais oberts al públic, amb especial èmfasi en el personal auxiliar de sitting de sala de desfilades, accessos a la sala i àrea de photocall.
  - f. Suport a esdeveniments complementaris: posada a disposició de personal i contractació del necessari per a la realització d'esdeveniments oficials de la 080 Barcelona Fashion, com ara actes, taules rodones, exposicions, inauguracions, lliurament de premis, entrevistes, traduccions i acte de cloenda.

- g. Gestió centralitzada de recepció i acreditacions: per a tots els actes relacionats amb la 080 Barcelona Fashion (premsa, desfilades, actes oficials, etc.) amb un mostrador general d'acreditacions.
  - h. Manual de procediments d'acreditacions: redacció conjunta amb l'àrea de Moda del CCAM per establir el sistema d'acreditacions, control d'accessos, permisos i nivells d'accés a les diferents àrees de l'esdeveniment, incloent:
    - Tipus d'acreditacions (All access, Special guest, compradors, premsa, etc.)
    - Control dels llistats d'accés a activitats específiques
    - Llistat d'accés al restaurant de premsa i prescriptors
  - i. Coordinació i gestió d'acreditacions online: per als actes oficials mitjançant la web oficial.
  - j. Suport a entrevistes: posada a disposició de personal i infraestructura necessària per a entrevistes amb les marques de moda participants, models i celebritats en qualsevol mitjà.
  - k. Serveis fotogràfics: cobertura prèvia, durant i posterior a la 080 Barcelona Fashion, incloent roda de premsa prèvia, inauguració, protocol, front row, photocalls i imatges generals de l'esdeveniment i acte de cloenda.
7. Treballs específics en recerca i gestió de patrocini, per a cada edició:
- a. Assessoria general: suport en la comercialització de la 080 Barcelona Fashion a empreses col·laboradores i patrocinadors.
  - b. Treballs específics de gestió comercial:
    - Presentació d'un pla de patrocini amb desglossament d'aportacions dineràries i/o de producte, indicant les necessitats que un esdeveniment d'aquestes característiques ha de cobrir. L'empresa adjudicatària haurà de validar prèviament amb la direcció del CCAM tant el pla de patrocini com les marques a contactar abans de qualsevol comunicació o negociació.
    - Presentació d'un document resum final de les condicions pactades amb el patrocinador (*head of terms and conditions*).
    - Elaboració d'un document que reflecteixi les diferents categories dels patrocinadors segons la seva aportació dinerària i/o de producte, per a la seva visualització pública i gràfica.
    - Presentació d'un dossier de patrocini de 080 Barcelona Fashion per enviar a potencials marques patrocinadores i/o col·laboradores.
    - Posada a disposició i contractació del personal necessari per a la correcta implementació de les accions comercialitzadores dels patrocinadors

abans, durant i després de l'esdeveniment, sempre coordinat amb l'àrea de moda del CCAM.

- c. Elaboració i execució del Pla de Patrocini: identificació de marques o empreses patrocinadores, d'acord amb els criteris següents:
- Les aportacions dineràries es remuneraran amb un màxim del 20% de l'aportació sense IVA.
  - Si altres empreses adjudicatàries aporten un patrocinador o col·laborador amb aportació dinerària, la remuneració serà del 15% per aquesta empresa i 5% per l'empresa adjudicatària.
  - sempre que aquesta gestioni el patrocinador.
  - Si el patrocinador és gestionat directament per l'empresa que l'aporta, la remuneració serà íntegrament per aquesta empresa.
  - En cas de col·lisions entre patrocinadors, el CCAM decidirà quin patrocinador preval en funció de: aportació econòmica, prestigi de marca, aportació no econòmica i altres aspectes qualitius.
  - Les aportacions no dineràries es remuneraran amb un màxim de 10.000 € per la globalitat en concepte de gestió a l'empresa adjudicatària.
  - Si una marca col·laboradora o patrocinadora acorda amb el CCAM invertir en la generació de nous continguts i/o la seva amplificació, considerant que suposen una millora del posicionament de la 080 Barcelona Fashion, excepcionalment l'empresa que aporta el col·laborador/patrocinador rebrà un 20% amb un màxim de 15.000 €.
  - Les aportacions dineràries d'empreses patrocinadores o col·laboradores hauran d'ingressar-se directament al compte corrent del CCAM, que es facilitarà en el moment oportú.
  - Tots els contractes amb empreses patrocinadores hauran d'estar signats abans de l'execució de l'esdeveniment.
  - El CCAM es reserva la possibilitat d'arribar a acords directes amb empreses o marques per al correcte desenvolupament de l'esdeveniment. En aquest cas, l'empresa adjudicatària no rebrà remuneració, llevat que se li encarregui la gestió, implementació i seguiment dels acords, moment en què percebrà un 5% del valor del patrocini.
  - La implementació de les activacions de les marques patrocinadores a l'espai serà a càrrec de l'empresa adjudicatària del Lot 1 corresponent al procediment ordinari de l'expedient CCAM-2026-3.
  - excepte la presència de logotip en els photocalls generals, que serà responsabilitat de l'empresa adjudicatària.

d. Sistema de penalització per aportacions no dineràries:

- No hi haurà penalització si la desviació entre la proposta inicial i la quantificació final no excedeix el 30%. Si supera aquest percentatge, la penalització s'incrementarà proporcionalment, fins a un màxim de 5.000 €.
- La penalització sobre la proposta inicial no podrà excedir el 50% del preu màxim de remuneració per aportacions no dineràries.

e. Atenció i recerca de patrocinadors:

- L'empresa adjudicatària haurà de continuar gestionant la recerca d'empreses patrocinadores o col.laboradores fins a la contractació del servei per a la següent edició (màxim 6 mesos després de la celebració).
- Es mantindran els mateixos criteris de remuneració establerts en els punts anteriors.