

ANEXO ÍNDICE DE CONTENIDO DEL SOBRE 2

Exp. A/F202604/S

Criterio		Puntuación máxima
SUBJETIVOS O PONDERABLES EN FUNCIÓN DE UN JUICIO DE VALOR		50
1.	Propuesta de campaña de visibilidad gráfica en entorno urbano y digital	20
2.	Identidad visual <i>on-site</i>	20
3.	Plan de comunicación y captación de públicos	10
a)	Plan de captación de públicos y campaña de difusión	4
b)	Gestión de redes sociales, <i>branded content</i> y piezas editoriales	4
c)	Mantenimiento web, sistema de registro y atención al usuario	2