



Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya

**ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ CORRESPONENT AL SOBRE C DEL
PROCEDIMENT OBERT PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS PER A LA
PRODUCCIÓ I GESTIÓ DE L'EDICIÓ DEL 080 BARCELONA FASHION DELS
MESOS D'ABRIL I D'OCTUBRE DE 2026 (Exp. CCAM-2026-3).**

El dia 11 de febrer de 2026 a les 10:00 hores, es reuneix a distància, mitjançant l'aplicació TEAMS, la mesa de contractació del procediment obert per a la contractació dels serveis per a la producció i gestió de l'edició del 080 Barcelona Fashion dels mesos d'abril i d'octubre de 2026, que està formada per:

President/a: Marta Coca, Cap de l'Àrea de Moda del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.

Vocals:

- Joan Morera, Cap de la Unitat d'Estudis i Nous Projectes del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya
- Oriol Jané, Cap de la Unitat de Gestió Econòmica del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, com a persona amb les atribucions del control econòmic-pressupostari.
- Enric Ballber, Cap de la Unitat de Comunicació del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.
- Celia Ochoa, com a representant de l'Assessoria Jurídica del Departament d'Empresa i Treball
- Secretari/a: Carles Relats, Àrea Jurídica del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya

Es recorda que l'informe tècnic de valoració s'ha realitzat tenint en compte els requeriments i els treballs a realitzar que es relacionen en els plecs de prescripcions tècniques, i d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts a l'Annex 7 apartat a) dels plecs de clàusules administratives particulars que regeixen aquesta licitació.

En primer lloc es dona als membres la puntuació dels sobres B obtinguda per cadascuna de les empreses, sobre un total de 50 punts, que és:

Lot 1: Producció, Direcció Artística i Càsting

	Punt. màxima	ESMA
Presentació, proposta, pla de treball (planning) a realitzar i protocol d'actuacions per la coordinació amb les empreses subcontractades per l'execució i desenvolupament del projecte	10	9,17





Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya

Proposta de projecte, concepte creatiu i relat amb memòria descriptiva dels continguts proposats	20	18
Proposta de materials audiovisuals i fotogràfics	4	4
Proposta de càsting de models	14	12
Proposta d'acte de cloenda	2	1,63
TOTAL	50	44,80

Lot 2: Gestió Premsa Nacional i Estatal, rpp i protocol i patrocini

	<i>Punt. màxima</i>	<i>EQUIPO SINGULAR</i>
Presentació, proposta, pla de treball (planning) a realitzar i protocol d'actuacions per la coordinació amb les empreses subcontractades per l'execució i desenvolupament del projecte	10	9,17
Estratègia de comunicació i proposta de pla de mitjans	20	17,67
Proposta i contractació de pla de creadors/es de continguts	3,5	2,83
Quantitat i Qualitat del llistat de rpp i vips	1,5	1
Proposta de Pla de patrocini, especificant aportacions estimades econòmiques, així com també les aportacions de patrocini en producte, estimant unitats i valor econòmic d'aquestes, i proposta de Pla d'empreses col·laboradores	10	8
Presentació, proposta, pla de treball (planning) a realitzar i protocol d'actuacions per a la coordinació amb les empreses subcontractades per l'execució i desenvolupament del pla de patrocini	3	2,5
Carta d'interès de participació dels possibles patrocinadors i/o col·laboradors	2	1,5





Consorti de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya

TOTAL	50	42,67
-------	----	-------

Lot 3: Gestió Premsa Internacional, Relacions Internacionals i Recerca de continguts

	Punt. màxima	XXL
Presentació, proposta, pla de treball (planning) a realitzar i protocol d'actuacions per la coordinació amb les empreses subcontractades per l'execució i desenvolupament del projecte i proposta de pla de treball internacional	10	9
Estratègia de comunicació i proposta de pla de mitjans	25	22,33
Proposta i contractació del pla de creadors/es de continguts internacionals	5	4
Quantitat i qualitat del llistat proposat de premsa internacional, estilistes i altres professionals internacionals a qui es dirigiran les comunicacions	5	3,5
Metodologia per a la prospecció, assessorament i recerca de continguts, proposta detallada de nous continguts	5	4,33
TOTAL	50	43,16

Lot 4: Gestió i execució del pla de digitalització del 080 Barcelona Fashion, web 080barcelonafashion.cat i canal de TV 080

	Punt. màxima	THE KILITE
Presentació, proposta, pla de treball (planning) a realitzar del Pla digital del 080 Barcelona Fashion i protocol d'actuacions per la coordinació amb les empreses subcontractades per l'execució i desenvolupament del projecte	30	28





Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya

Presentació, proposta, pla de treball (planning) a realitzar del manteniment del web 080barcelonafashion.cat, accessibilitat i adaptació als continguts i imatge de l'edició	15	13,33
Presentació, disseny i proposta, pla de treball (planning) a realitzar del canal de retransmissió 080	5	3,83
TOTAL	50	45,16

Lot 5: Disseny, conceptualització i implementació de la imatge gràfica del 080 Barcelona Fashion

	<i>Punt. Màx.</i>	DLAB	THE KILITE
Presentació del dossier creatiu	25	12,67	23
Proposta del pla de treball, cronogrames de treball i coordinació amb els equips	10	4,33	7,67
Implementació de la imatge gràfica als diferents suports amb els seus exemples	15	7,33	12,67
TOTAL	50	24,33	43,34

Lot 6: Desenvolupament, implantació i manteniment de la plataforma d'acreditació digital i el control d'accés.





Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya

	<i>Punt Màx.</i>	<i>MEET MAPS</i>	<i>S22 DIGI TAL</i>	<i>PAD CELONA</i>
Proposta del pla de treball, cronogrames de treball i coordinació amb els equips	10	9	5,33	6,17
Especificitats i capacitats tècniques i qualitatives de la plataforma d'invitacions i acreditacions	25	22,33	19,67	21,67
Adaptació i flexibilitat de la plataforma a les necessitats del 080 Barcelona Fashion	10	9,17	5,67	7,67
Proposta de control d'accessos i informes de dades assistència	5	4,33	3,17	3,83
TOTAL	50	44,83	33,84	39,34

Lot 7: Disseny, instal·lació, lloguer i desinstal·lació d'una estructura efímera.

	<i>Punt Màx.</i>	DE BOER
Pla de treball detallat, cronograma i capacitat de coordinació amb el lot 1	5	4
Disseny, qualitat arquitectònica i acabats premium de l'estructura proposada	25	22
Proposta de project management i control de les diferents fases del projecte (disseny, muntatge i desmuntatge) l'espai	5	4,5
Proposta de customització de l'estructura per a l'esdeveniment 080 Barcelona Fashion	12,5	10
Mesures addicionals de seguretat, sostenibilitat i altres certificacions	2,5	2,5
TOTAL	50	43

A continuació, s'obren els Sobres C, on figuren les ofertes econòmiques de les empreses:





Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya

Empresa	Preu del contracte	Import IVA	Import total
Lot 1: Esma Proyectos, S.L.	2.539.800,00	533.358,00	3.073.158,00
Lot 2: Equipo Singular, S.L.	110.624,75	23.231,20	133.855,95
Lot 3: Equis Equis Ele Comunicación, S.L.	186.000,00	39.060,00	225.060,00
Lot 4: The Kilite, SL	69.000,00	14.490,00	83.490
Lot 5: The Kilite, SL DLAB	31.000,00 27.774,60	6.510,00 5.832,66	37.510,00 33.607,26
Lot 6: Meetmaps, SL S22 DIGITAL PADCELONA	33.436,00 43.500,00 37.832,00	7.021,56 9.135,00 7.944,72	40.457,56 52.635,00 45.776,72



Doc. original signat per:
Marta Coca Ortega 13/02/2026,
Carles Relats Roca 13/02/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 17/02/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0007NTAGBY99QIPUDM4WAFZ0YW441OFD

Data creació còpia:
17/02/2026 09:17:57

Pàgina 6 de 7



Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya

Lot 7:			
DE BOER	349.958,42	73.491,27	423.449,69

La Mesa constata que a l'oferta presentada per l'empresa EQUIPO SINGULAR, SL corresponent al Lot 2, per import de 110.624,75 (sense IVA) figura només per l'edició del 080 Barcelona Fashion del mes d'abril de 2026. Atès que l'objecte del contracte era per les dues edicions d'abril i octubre de 2026, la Mesa acorda requerir a l'empresa EQUIPO SINGULAR, SL un aclariment respecte si l'import ofertat es únicament per l'edició del mes d'abril o per les dues edicions d'abril i octubre de 2026.

La Mesa acorda també que en el cas que l'empresa EQUIPO SINGULAR, SL confirmi que l'oferta presentada sigui només per l'edició del mes d'abril de 2026, s'exclourà de la licitació i es declararà el Lot 2 desert, per la qual cosa, s'iniciarà la tramitació d'un procediment negociat amb caràcter d'urgència.

Per la resta de lot, s'acorda, requerir a les empreses que hagin tret la millor puntuació, aplicant la fórmula establerta a l'Annex 7 dels Plecs de clàusules administratives particulars que regeixen aquest contracte a les ofertes econòmiques presentades en el Sobre C i sumant la puntuació del Sobre B + la puntuació del Sobre C, la documentació necessària per a l'adjudicació del contracte.

Una vegada les empreses presentin la documentació requerida dins de termini, es farà l'adjudicació dels lots del contracte que es notificarà a les empreses interessades i es publicarà a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública,

Finalment, no havent-hi més assumptes a tractar, la presidenta aixeca la sessió a les 11:00 hores en el lloc i data indicats anteriorment.

Marta Coca Ortiga
Presidenta

Carles Relats Roca
Secretari



Doc. original signat per:
Marta Coca Ortiga 13/02/2026,
Carles Relats Roca 13/02/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 17/02/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0007NTAGBY99QIPUDM4WAFZ0YW441OFD

Data creació còpia:
17/02/2026 09:17:57

Pàgina 7 de 7