

DOCUMENT INF - INFORME / DICTAMEN / VALORACIÓ PERICIAL	ÒRGAN Serveis Centrals	EXPEDIENT 2026/000886
Codi Segur de Verificació: e905a2f7-fdac-4460-aade-70f53f9f4a01 Origen: Administració Identificador document: ES_L01081477_2026_3615193 Data d'impressió: 24/02/2026 14:48:33 Pàgina 1 de 5	SIGNATURES 1.- Elisabet Martínez Nogareda (TCAT) (Cap del Departament de Cultura i Festes), 06/02/2026 08:42	



INFORME TÈCNIC

Assumpte: Contracte del servei de disseny, edició, impressió, distribució i explotació publicitària del programa de mà de la Festa Major d'Olesa de Montserrat

Adreçat a: UT Contractació

Expedient: 2026/000886

Justificació de la necessitat i objecte del contracte

Olesa de Montserrat celebra la seva Festa Major pels volts de Sant Joan i, per anunciar els diferents actes, és necessari editar, imprimir i repartir un programa de mà específic amb totes les activitats previstes per difondre-les entre la ciutadania.

L'Ajuntament no disposa de personal especialitzat ni de maquinaria per atendre aquestes necessitats, de manera que cal procedir a la contractació del servei de disseny, edició, impressió, distribució i explotació publicitària del programa de Festa Major.

Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la contractació del servei de disseny, edició, impressió, distribució i explotació publicitària del Programa de Festa Major.

Característiques:

- **Tirada:** 11.000 exemplars
- **Núm. pàgines:** 32
- **Mides:** 16x16
- **Característiques:** plegat i grapat
- **Tinta:** 4+4
- **Tipus de paper:** 135 grams
- **Comercialització publicitat:** sí

Justificació de no licitar per lots

Per al correcte funcionament de la publicació es proposa licitar el contracte de forma unificada. Les prestacions no es poden dividir com a lots independents sense perjudicar la coordinació, planificació i execució integral de tot el procés, fet que afectaria negativament la correcta assignació dels recursos públics.

És fonamental que la mateixa empresa assumeixi tot el procés productiu i es responsabilitzi de qualsevol incidència, des del contacte amb anunciants fins al repartiment final. Per tot això, es proposa no licitar per lots.



Tipus de tramitació

D'acord amb la legislació vigent i les característiques del contracte, es proposa un procediment obert simplificat abreujat amb tramitació ordinària.

Cessió i subcontractació

El contracte es podrà cedir a altres empreses. D'acord amb el que estableix l'article 215 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic, es permetrà la subcontractació de prestacions accessòries del contracte fins a un màxim del 60 % del cost total anual.

No podran ser objecte de subcontractació les tasques essencials de coordinació general del servei, la relació amb l'Ajuntament i la responsabilitat final sobre el disseny i continguts del programa, que hauran de ser assumides directament per l'empresa adjudicatària.

Forma, durada i pròrrogues

Contracte de serveis amb una durada inicial de dos anys, amb possibilitat de dues pròrrogues anuals successives (1+1), fins a un màxim total de quatre any. Es procedirà al preavis de pròrroga tres mesos abans de la finalització del contracte.

Criteris d'adjudicació

Criteri	Descripció	Puntuació màxima
Disseny i impressió de pancartes publicitàries del municipi sense cost afegit per a l'Ajuntament.	Pancartes: 4 x 1,5 m, de PVC amb ullals. S'haurà d'indicar el nombre de pancartes que s'oferten sense cost per a l'Ajuntament, amb un màxim de 3 unitats. Fórmula: $P = Np * (OL/OA)$.	35
Disseny i impressió d'altres cartells d'actes del calendari festiu del municipi sense cost afegit per a l'Ajuntament.	Cartells: A3, 4+4, paper de 135 grams. Cada unitat correspondrà a un pack de 50 cartells fins a un màxim de 10 unitats. Fórmula: $P = Np * (OL/OA)$.	30
Augmentar la paginació del programa de Festa Major.	Cost orientatiu: 0,23 €/llibret de 32 pàgines. 4 pàgines addicionals: 10 punts; 8 pàgines: 20 punts. Màxim 20 punts. El 50% de les pàgines addicionals es destinaran a activitats de l'Ajuntament d'acord al plec tècnic.	20
Reduir el preu de les tarifes publicitàries per a la comercialització d'espais en el Programa de Festa Major.	Tarifes estimades: · Portada interior 628,30 € · Contraportada 1.215,40 € · Pàgina interior 597,40 € · 1/2 pàgina 298,70 € · 1/3 pàgina 206,50 € · 1/4 pàgina 170,00 € · 1/6 pàgina 103,00 € Fórmula: $P = Np * (OB/OL)$.	10



Criteri	Descripció	Puntuació màxima
	Es tindran en compte 2 decimals.	
Altres aportacions creatives o serveis addicionals que beneficiïn la Festa Major sense cost per a l'Ajuntament.	- Disseny de fulletons addicionals (2,5 punts) - Suports digitals (2,5 punts)	5

Pressupost de licitació

El pressupost màxim de licitació de la contractació es fixa en la quantitat de 0,00 €, donat que l'empresa adjudicatària haurà de fer-se càrrec del cost íntegre dels treballs de disseny, edició, impressió i distribució del programa de la Festa Major. L'empresa es retribuirà amb el rendiment que obtingui de la publicitat que inclourà el programa

Valor estimat del contracte

D'acord amb la Llei 9/2017, el valor estimat de tot el contracte per als 4 anys (incloses prorrogues) s'estima en **26.368,00 €** en base als preus de mercat actuals (2026).

Desglossament estimat (cost sense IVA anual):

- 2026: 6.592,00 €
- 4 anys (1+1 prorrogables): ~26.368,00 €

Aquest valor inclou totes les despeses accessòries: personal, material, control de qualitat, prevenció de riscos, tributs i altres costos inherents al servei.

Estimació detallada de costos 2026

Conceptes	Cost revisat 2026
Cost salarial	2.605,00 €
Cost tinta	130,00 €
Cost paper	987,00 €
Cost impressió	924,00 €
Cost enquadernació	673,00 €
Repartiment	515,00 €
Tot directes	5.834,00 €
Despeses generals (13 %)	758,00 €
Total cost sense IVA	6.592,00 €

Els costos s'han actualitzat aproximant-los a una variació de preus del mercat de serveis i consum a Catalunya per 2025-2026 (~3 %).

Codi Segur de Verificació:
e905a2f7-fdac-4460-aade-70f53f9f4a01
Origen: Administració
Identificador document: ES_L01081477_2026_3615193
Data d'impressió: 24/02/2026 14:48:33
Pàgina 4 de 5

SIGNATURES
1.- Elisabet Martínez Nogareda (TCAT) (Cap del Departament de Cultura i Festes), 06/02/2026 08:42



Estimació d'ingressos publicitaris 2026

Amb les tarifes de mercat actuals actualitzades també en un 3 % aproximat respecte al 2022:

Ubicació publicitària	Preu revisat 2026	Nº anuncis	Ingressos previstos
Portada interior	628,30 €	1	628,30 €
Contraportada	1.215,40 €	1	1.215,40 €
Pàgina interior	597,40 €	1	597,40 €
1/2 pàgina	298,70 €	8	2.389,60 €
1/3 pàgina	206,50 €	10	2.065,00 €
1/4 pàgina	170,00 €	12	2.040,00 €
1/6 pàgina	103,00 €	16	1.648,00 €
Total estimat ingressos		49	10.583,70 €

Conclusió: Els ingressos estimats superen la despesa anual prevista, fet que evidència la viabilitat econòmica del contracte amb les tarifes de mercat actuals.

Garantia de condicions laborals

L'empresa contractista ha de mantenir o millorar, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials dels treballadors i treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui aplicable.

Mitjà d'acreditació:

Es requereix a l'empresa contractista que declari formalment que ha complert l'obligació. Així mateix, l'òrgan de contractació pot requerir als òrgans de representació dels treballadors i treballadores que informin d'aquesta qüestió.

Modificacions

Només les previstes per la normativa vigent.

Infraccions i sancions per no desenvolupar correctament el servei

A banda de les possibles sancions administratives per incompliment, s'estableixen les següents:

Infraccions lleus. Sanció de 100,00 a 300,00 €
Incompliment dels terminis establerts al PPT per causa atribuïble a l'empresa, sense que afecti al termini total del servei



Infraccions greus. Sanció de 300,01 a 1.000,00 €
Tenir un tracte incorrecte amb les empreses i/o entitats a qui s'adrecin per ofertar els serveis
L'incompliment dels acords o decisions de l'Ajuntament sobre variacions de detall que no impliquin despeses per a l'empresa adjudicatària
La realització de treballs defectuosos que impliquin errors en dates, horaris i/o continguts de les festes
No repartir el programa per totes les zones del municipi. Cada zona detectada que no s'hagi cobert serà una infracció greu
Acumular 3 infraccions lleus

Infraccions molt greus: de 1.000,01 a 3.000,00 €
No disposar en tot moment del personal necessari per prestar els servei objecte del contracte, en cas que es produeixin baixes per malalties, permisos, substitucions, etcètera del seu personal.
No presentar la comanda en la data fixada
L'incompliment de les obligacions laborals i de Seguretat Social i de prevenció de riscos laborals amb el seu personal
La realització de treballs defectuosos que provoquin danys greus a l'Ajuntament o a tercers amb errors de contingut, dates i/o horaris dels actes previstos
Acumular 2 infraccions greus.

Penalitats per no desenvolupar correctament el servei

Si el Programa de Festa Major no està totalment repartit 5 dies abans de la Festa Major per causes atribuïbles a l'empresa o empreses subcontractades, s'estableix una penalitat de 1.000,00 € per cada dia de retard.

Responsabilitat del contracte

Responsable del contracte: Elisabet Martínez Nogareda, Tècnica Cap del Departament de Cultura i Festes.

No es considera fraccionament de l'objecte del contracte.

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

