

INFORME TÈCNIC DE PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ . CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT

**CONTRACTACIÓ BASADA EN L'ACORD MARC- EXP. PX AM 36_23 (2024/00009566K)
LOT 1 - PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I ASSESSORAMENT GRÀFIC
CREATIU DE LA CAMPANYA DE TEMPS D'ESPÀRRECS I FIRA D'ESPÀRRECS 2026**

NÚM. D'EXPEDIENT: 2025/00030936C CB4 LOT 1 CAMPANYA FIRA D'ESPÀRRECS 2026

D'acord amb el procediment previst a la clàusula 38 del PCAP de l'acord marc per a l'homologació de proveïdors per a la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà i l'empresa municipal Prestació de Serveis a la Ciutadania, S.A. (PRESEC, SA), d'ara endavant acord marc disseny PX AM 36_23, que regula l'adjudicació mitjançant nova licitació dels contractes basats corresponents al **LOT 1**: Grans campanyes: Temps d'Espàrrecs, Festa Major de Sant Pere, Festa de Sant Nicasí, Nadal i Reis.

En data 29 de desembre de 2025, mitjançant decret de la Tinença d'Alcaldia de l'Àmbit de Serveis Generals, Hisenda, Digitalització i Transparència núm. 2025005873 es va aprovar l'expedient per a la contractació del servei de disseny i assessorament gràfic creatiu de la campanya de Temps d'Espàrrecs i Fira d'Espàrrecs 2026, incloent-hi creativitat, Màrqueting i actualització Web, mitjançant contracte basat amb nova licitació en l'Acord Marc PX AM 36_23 **LOT 1**, així com el document amb la concreció de les condicions específiques d'execució, i documentació complementària que regirà aquest contracte, demanant oferta a les cinc persones homologades i amb un pressupost màxim de licitació de 14.800,72 € (IVA inclòs).

En data 29 de desembre de 2025, es va convidar les següents persones que van resultar homologades al LOT 1 a presentar de conformitat amb les característiques definides al document de concreció de condicions de l'oferta de disseny, a través del Perfil del Contractant de l'Ajuntament de Gavà, les propostes creatives per a la contractació basada del disseny de i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà de la imatge gràfica i les aplicacions de la campanya de Temps d'Espàrrecs i Fira d'Espàrrecs 2026.

- 2015 LEMON SL
- SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ
- CAPITAL DESIGN 2011, SL.
- IMAGINA COMUNICACIÓ, SA
- EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL.

Període de presentació de les propostes creatives: des del 30 de desembre de 2025 fins al 21 de gener de 2026 a les 23:59 hores.

Han presentat dins de termini i en la forma escaient el número de propostes en funció del compromís assolit en el procés d'habilitació en l'acord marc totes les empreses convidades, a excepció de SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ.

VALORACIÓ MITJANÇANT CRITERIS AUTOMÀTICS DE LES PROPOSTES

Ajuntament de Gavà



La clàusula 37 del PCAP de l'acord marc disseny PX AM 36_23 (2024/00009566K), estableix els criteris de valoració per a l'adjudicació de contractes basats del serveis de disseny corresponent al LOT 1, que inclou les Festes de Sant Nicasi, Nadal i Reis 25-26, estableix que es procedirà a la posterior adjudicació mitjançant un nou procés de licitació d'acord a criteris d'adjudicació automàtics i qualitatius en funció al preu i la qualitat del servei on la puntuació màxima a obtenir serà de 100 punts.

La clàusula 37.2 de l'acord marc disseny PX AM 36_23 (2024/00009566K), recull els criteris d'adjudicació que depenen de l'aplicació de fórmules aritmètiques de forma automàtica, (fins a 51 punts).

La màxima puntuació a obtenir en l'avaluació de la proposta creativa mitjançant criteris automàtics serà de **51 punts**, distribuïts de la següent manera:

2.1 Oferta econòmica (Fins a 30 punts)

1 Preu/hora (Fins a 30 punts)

S'escull aquest criteri per l'interès municipal a trobar la relació més beneficiosa i ajustada entre la qualitat dels serveis objecte del contracte i el preu que farà efectiu per obtenir-los.

S'establirà un import total màxim de sortida (sense IVA) per a cada petició d'elaboració de la campanya i/o elements gràfics, que serà el resultat de multiplicar el preu/hora màxim previst en l'acord marc segons PCAP (30,58 € sense IVA) pel volum d'hores previstes que es faci per a cada petició per part del departament de comunicació.

Els licitadors oferiran un preu/hora per a l'elaboració de la campanya i/o elements gràfics de la petició objecte del contracte basat, que en cap cas podrà ser superior als màxim que s'indica en el punt anterior.

S'atorgarà la màxima puntuació de 30 punts, a l'oferta que ofereixi un preu/hora més econòmic

Les ofertes que igualin el preu/hora màxim de sortida (Sense IVA) obtindran 0 punts. La resta d'ofertes s'aplicarà la fórmula que s'indica a continuació:

$$V_i = \frac{P_{min}}{P_i} \times V_{max}$$

* En què:

Vi Puntuació atorgada a l'oferta del licitador

Pi Preu/hora campanya disseny ofert pel licitador

P min Preu/hora campanya disseny més econòmic ofert pels licitadors

V max Puntuació màxima a atorgar pel criteri Preu

*Tots els imports són sense IVA

Seràn desestimades automàticament aquelles ofertes que superin el preu/hora màxim de 30,58 € (Sense IVA) o volum d'hores previstes a la petició de disseny objecte del contracte basat.

2.2 Altres criteris avaluables automàticament (Fins a 21 punts)

1. Bossa d'hores addicionals (Fins a 21 punts)

Es puntuarà amb un màxim de 21 punts la proposta per part de les empreses licitadores que ofereixi sense cost per part de l'Ajuntament un percentatge d'hores addicionals respecte de es hores de disseny previstes per a campanya objecte de contracte basat.

La proposta es presentarà i puntuarà de la següent manera:

% d'hores addicionals sense cost sobre les hores previstes de disseny per a la campanya	Marcar amb una creu (X) el que ofereixi	Puntuació màxima a obtenir (Fins a 21 punts)
Ofereixo un 3%		5 punts
Ofereixo un 5%		10 punts
Ofereixo un 7%		21 punts

En cas de no marcar cap opció o marcar-ne més d'una la proposta es valorarà amb 0 punts.

VALORACIÓ DE LES PROPOSTES

Atenent els criteris abans esmentats, s'ha procedit a la **valoració** de les diferents propostes presentades per les quatre empreses homologades a aquesta nova licitació, per a la contractació basada del disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà de la imatge gràfica i les aplicacions de la campanya de Temps d'Espàrrecs i Fira d'Espàrrecs 2026.

1. 2015 LEMON SL

1. 2015 Lemon, SL presenta una oferta econòmica de 25,00 euros Seguint la fórmula establerta, la puntuació obtinguda és de **25,68 punts**.

2. Ofereix un 7% d'hores addicionals, de manera que n'obté la màxima puntuació: **21 punts**.

2015 LEMON SL	OFERTA ECONÒMICA (fins a 30 punts)	HORES ADDICIONALS (fins a 21 punts)	Puntuació total obtinguda (Fins a 51 punts)
	25,68 punts	21 punts	46,68 punts

2. CAPITAL DESIGN, 2011, SL

1. Capital Design presenta una oferta econòmica de 24 euros. La puntuació obtinguda és de **26,75 punts**.

2. Ofereix un 7% d'hores addicionals, de manera que obté **21 punts**.

CAPITAL DESIGN	OFERTA ECONÒMICA (fins a 30 punts)	HORES ADDICIONALS	Puntuació total obtinguda
----------------	------------------------------------	-------------------	---------------------------

		(fins a 21 punts)	(Fins a 51 punts)
	26,75 punts	21 punts	47,75 punts

3. IMAGINA COMUNICACIÓ, SA

1. La proposta econòmica que presenta la empresa Imagina comunicació no s'ajusta al model Annex 1 establert en el document de concreció de la oferta publicat i presenta un pressupost amb el desglossament de les tasques a realitzar per un import total de 13.310.-€ (IVA inclòs)

1) En aquest sentit, els licitadors havien de presentar la seva oferta en termes de preu per hora, i d'acord amb el que s'estableix al document de concreció de la contractació basada del disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà de la imatge gràfica i les aplicacions de la campanya de Temps d'Espàrrecs i Fira d'Espàrrecs 2026), que preveia un total de 400 hores.

El pressupost presentat per l'empresa IMAGINA COMUNICACIÓ, SA, que ascendeix a 13.310,00 € (IVA inclòs), es desglossa en 11.000,00 € més 2.310,00 € corresponents al 21% d'IVA. D'aquesta manera, el preu per hora sense IVA ofertat per la licitadors IMAGINA COMUNICACIÓ, SA, és el següent:

11.000,00 euros (sense IVA) / 400 hores previstes campanya = **27,50 euros (sense IVA)**

La puntuació obtinguda és de **23,35 punts**.

2. Pel que fa a l'oferiment d'hores addicionals l'empresa IMAGINA COMUNICACIÓ, SA, en la proposta presentada no ha indicat res al respecte per la qual cosa no es pot valorar aquest criteri.

IMAGINA COMUNICACIÓ	OFERTA ECONÒMICA (fins a 30 punts)	HORES ADDITIONALS (fins a 21 punts)	Puntuació total obtinguda (Fins a 51 punts)
	23,35 punts	No es valora	23,35 punts

4. EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL

1. El Guateque presenta l'oferta econòmica més baixa: 21,40 euros. Obté la màxima puntuació: **30 punts**

2. Ofereix un 7% d'hores addicionals, de manera que n'obté la màxima puntuació: **21 punts**.

EL GUATEQUE	OFERTA ECONÒMICA (fins a 30 punts)	HORES ADDITIONALS (fins a 21 punts)	Puntuació total obtinguda (Fins a 51 punts)
	30 punts	21 punts	51 punts

RESUM ECONÒMICA	VALORACIÓ I ALTRES	OFERTA CRITERIA	Preu/Hora (Sense IVA)	Puntuació	Bossa d'hores addicionals	Puntuació	Puntuació total obtinguda
--------------------	-----------------------	--------------------	--------------------------	-----------	------------------------------	-----------	------------------------------

AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT- IMATGE GRÀFICA I LES APLICACIONS DE LA CAMPANYA DE TEMPS D'ESPÀRRECS I FIRA D'ESPÀRRECS 2026.	(Fins a 30 punts)		(fins a 21 punts)		(Fins a un màxim de 51 punts)
LEMON	25,00 €	25,68 punts	7%	21 punts	45,69 punts
CAPITAL DESIGN	24,00 €	26,75 punts	7%	21 punts	47,75 punts
IMAGINA COMUNICACIÓ, SA	27,50 €	23,35 punts	No es valora		23,35 punts
EL GUATEQUE	21,40 €	30 punts	7%	21 punts	51 punts

D'acord amb l'establert a la clàusula 37 del PCAP, la classificació per ordre decreixent de les proposicions presentades per les persones homologades al procediment per a la contractació basada en l'acord marc- exp. PX AM 36_23 (2024/00009566K) LOT 1 - Per a la prestació del servei del disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà de la imatge gràfica i les aplicacions de la campanya de Temps d'Espàrrecs i Fira d'Espàrrecs 2026, un cop valorada la documentació sotmesa a criteris automàtics i sumada a la puntuació obtinguda en els criteris valorats mitjançant judicis de valor és la següent:

EMPRESES	Puntuació Obtinguda Judicis de Valor (Fins a 49 punts)	Puntuació obtinguda Criteris automàtics (Fins a 51 punts)	TOTAL puntuació obtinguda (Fins a un màxim de 100 punts)
EL GUATEQUE	47,50 punts	51 punts	98,50 punts
CAPITAL DESIGN	31 punts	47,75 punts	78,75 punts
2015 LEMON SL	21 punts	46,68 punts	67,68 punts
IMAGINA COMUNICACIÓ, SA	25,50 punts	23,35 punts	48,85 punts

Per tot l'exposat anteriorment es proposa a l'òrgan de contractació, l'adjudicació del contracte basat mitjançant nova licitació en l'acord marc- exp. PX AM 36_23 (2024/00009566K) - LOT 1 de la prestació del servei del disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà de la imatge gràfica i les aplicacions de la campanya de Temps d'Espàrrecs i Fira d'Espàrrecs 2026, a l'empresa El Guateque Agencia de Comunicació, S.L, amb NIF B66694886, de conformitat amb la proposició tècnica i econòmica que ha presentat, per haver obtingut la major puntuació en el procediment tramitat a l'efecte, amb 98,50 punts i per un preu màxim total de 10.357,60 € (21% IVA inclòs).

La cap de la Unitat de Premsa i Comunicació