

## INFORME TÈCNIC DE PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ. JUDICIS DE VALOR

**CONTRACTACIÓ BASADA EN L'ACORD MARC- EXP. PX AM 36\_23 (2024/00009566K) LOT 1 - PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I ASSESSORAMENT GRÀFIC CREATIU DE LA CAMPANYA DE TEMPS D'ESPÀRRECS I FIRA D'ESPÀRRECS 2026**

**NÚM. D'EXPEDIENT:** 2025/00030936C CB4 LOT 1 CAMPANYA FIRA D'ESPÀRRECS 2026

### OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte del contracte és el **suport a la gestió de la Comunicació del Temps d'Espàrrecs i la Fira d'Espàrrecs, incloent-hi Creativitat, Màrqueting i actualització Web.**

Per tal d'informar a la ciutadania i promoure la participació de visitants a l'esdeveniment, es requereix, entre d'altres, una **proposta d'imatge original i creativa** per al cartell anunciador i, a partir d'aquesta, l'adaptació per a cadascuna de les **aplicacions** o suports comunicatius (banderoles, *foams*, programa d'actes, etc.). També es necessita la **promoció pagada d'alguns esdeveniments del Temps d'Espàrrecs** als perfils de xarxes socials de l'Ajuntament de Gavà.

D'acord amb el procediment previst a la clàusula 38 del PCAP de l'acord marc per a l'homologació de proveïdors per a la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà i l'empresa municipal Prestació de Serveis a la Ciutadania, S.A. (PRESEC, SA), d'ara en endavant acord marc disseny PX AM 36\_23 (2024/00009566K), que regula l'adjudicació mitjançant nova licitació dels contractes basats corresponents al **LOT 1**: Grans campanyes: Temps d'Espàrrecs, Festa Major de Sant Pere, Festa de Sant Nicasi, Nadal i Reis.

En data 29 de desembre de 2025, mitjançant decret de la Tinença d'Alcaldia de l'Àmbit de Serveis Generals, Hisenda, Digitalització i Transparència núm. 2025005873 es va aprovar l'expedient per a la contractació del servei de disseny i assessorament gràfic creatiu de la campanya de Temps d'Espàrrecs i Fira d'Espàrrecs 2026, incloent-hi creativitat, Màrqueting i actualització Web, mitjançant contracte basat amb nova licitació en l'Acord Marc PX AM 36\_23 (2024/00009566k) - **LOT 1**, així com el document amb la concreció de les condicions específiques d'execució, i documentació complementària que regirà aquest contracte, demanant oferta a les cinc persones homologades i amb un pressupost màxim de licitació de 14.800,72 € (IVA inclòs).

En data 29 de desembre de 2025, es va convidar les següents persones que van resultar homologades al LOT 1 a presentar de conformitat amb les característiques definides al document de concreció de condicions de l'oferta de disseny, a través del Perfil del Contractant de l'Ajuntament de Gavà, les propostes creatives per a la contractació basada del disseny de i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà de la imatge gràfica i les aplicacions de la campanya de Temps d'Espàrrecs i Fira d'Espàrrecs 2026.

- 2015 LEMON SL
- SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ

- CAPITAL DESIGN 2011, SL.
- IMAGINA COMUNICACIÓ, SA
- EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL.

Han presentat dins de termini i en la forma escaient el número de propostes en funció del compromís assolit en el procés d'habilitació en l'acord marc totes les empreses convidades, a excepció de SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ.

## VALORACIÓ DE LES PROPOSTES

La clàusula 37 estableix els criteris de valoració per a l'adjudicació de contractes basats del servei de disseny corresponent al LOT 1, que inclou la Fira d'Espàrrecs, estableix que es procedirà a la posterior adjudicació mitjançant un nou procés de licitació d'acord a criteris d'adjudicació automàtics i qualitatius en funció al preu i la qualitat del servei on la puntuació màxima serà de **100 punts**.

La clàusula 37.1 recull els **criteris d'adjudicació vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor** (proposta creativa).

La màxima puntuació a obtenir en l'avaluació de la proposta creativa mitjançant judicis de valor serà de **49 punts**, distribuïts de la següent manera:

1. Disseny (Fins a un màxim de 30 punts)
  - Atractiu: fins a 6 punts
  - Originalitat: fins a 6 punts
  - Claredat: fins a 6 punts
  - Expressivitat: fins a 6 punts
  - Correlació amb la línia gràfica de la institució: fins a 6 punts
2. Valor (Fins a un màxim de 13 punts)
  - Artístic: fins a 4,40 punts
  - Comunicatiu: fins a 4,30 punts
  - Simbòlic: fins a 4,30 punts
3. Adequació al target (Fins a un màxim de 6 punts)
  - Molt: 6 punts
  - Adequada: 4 punts
  - Bàsica: 2 punts

Les empreses hauran de presentar les opcions de propostes creatives (una, dues o tres) que hagin ofertat a procés d'homologació de l'acord marc, es valoraran cadascuna d'elles individualment d'acord amb els criteris anteriors i es tindrà en compte a efectes de puntuació aquella que obtingui la puntuació més alta fins al màxim de 49 punts.

Atenent els criteris abans esmentats, s'ha procedit a la valoració de les quatre empreses homologades que han presentat les seves propostes

## 1. 2015 LEMON SL

Presenta tres propostes.

**Primera proposta:** "Gavanets" no s'adequa a allò que volem transmetre de la Fira. Els espàrrecs són molt planers i els personatges que apareixen a la composició són molt infantils, sense color. La informació principal perd el seu impacte i el seu disseny és molt simple i apagat. Els espàrrecs són element identificador i es reconeixen amb facilitat però tenen poc impacte visual, no destaquen. És una composició poc original i amb poca força expressiva i amb els elements que apareixen fragmentats i dispersos, fet que dificulta la seva lectura. Hi ha una barreja entre fotografia i dibuix que fa que sigui poc coherent a nivell visual. Comunicativament, no transmet energia, ni festa, no desperta interès ni curiositat. El símbol principal és l'espàrrec i no hi ha un relat més enllà.

**Segona proposta:** "Projeccions", és una composició abstracta de tres elements: una imatge del que intuïm són espàrrecs, un ganivet i una forquilla, i una forca o trident. Són de forma plana, poc suggeridores. Transmeten un missatge fred i no hi ha risc artístic. No hi ha un claim que pugui atraure l'atenció i la curiositat. Són composicions poc comprensibles i d'un simbolisme pobre. No aporta cap lectura més enllà ni connecta amb el territori.

**Tercera proposta:** "Enganxa't", té un excés d'elements gràfics que generen soroll visual i fan que el cartell no sigui atractiu a primera vista. Hi ha molta varietat d'icones però amb un resultat dispers, sense una idea clara l'esdeveniment. Aquesta càrrega d'informació visual dificulta la lectura i deixa en segon pla el missatge principal. Té una expressió festiva, però molt desordenada, transmet confusió. A nivell artístic és una composició simpàtica, però no té unitat gràfica. A nivell comunicatiu no guia a l'espectador ni anima a la seva participació perquè no hi ha un claim que uneixi i transmeti. Tot i que hi ha molts símbols, aquests apareixen de forma dispersa, sense mostrar una identitat clara d'allò que representa aquest esdeveniment.

La puntuació obtinguda és la següent:

| 2015 LEMON SL                           | PROPOSTES CREATIVES |                 |                 |
|-----------------------------------------|---------------------|-----------------|-----------------|
|                                         | 1                   | 2               | 3               |
|                                         | Gavanets            | Projeccions     | Enganxa't       |
| <b>DISSENY (Màx. 30 punts)</b>          | <b>14 punts</b>     | <b>7 punts</b>  | <b>10 punts</b> |
| Atractiu (fins a 6)                     | 3 punts             | 2 punts         | 2 punts         |
| Originalitat (fins a 6)                 | 2 punts             | 2 punts         | 1 punts         |
| Claredat (fins a 6)                     | 2 punts             | 1 punt          | 3 punts         |
| Expressivitat (fins a 6)                | 4 punts             | 1 punt          | 2 punts         |
| Correlació amb línia gràfica (fins a 6) | 3 punts             | 1 punt          | 2 punts         |
| <b>VALOR (Màx. 13 punts)</b>            | <b>5 punts</b>      | <b>6 punts</b>  | <b>3 punts</b>  |
| Artístic (fins a 4,40 punts)            | 1 punts             | 2 punts         | 1 punt          |
| Comunicatiu (fins a 4,30 punts)         | 1 punts             | 2 punts         | 1 punt          |
| Simbòlic (fins a 4,30 punts)            | 3 punts             | 2 punts         | 1 punt          |
| <b>AD. AL TARGET (Màx 6 punts)</b>      | <b>2 punts</b>      | <b>2 punts</b>  | <b>2 punts</b>  |
| Molt (6 punts)                          |                     |                 |                 |
| Adequada (4 punts)                      |                     |                 |                 |
| Bàsica (2 punts)                        | 2 punts             | 2 punts         | 2 punts         |
| <b>TOTAL puntuació</b>                  | <b>21 punts</b>     | <b>15 punts</b> | <b>15 punts</b> |

## 2. CAPITAL DESIGN, SL

Presenta tres propostes.

**Primera proposta:** “Entra al món de l’espàrrec!” transmet la gran participació de ciutadans i ciutadanes vers la Fira, es veu gent que la visita i entra al que podríem pensar que és el pavelló agrícola a través d’una cistella amb espàrrecs. Una composició que resulta massa carregada. Artísticament és un cartell ben treballat, però el recurs gràfic (la cistella) té molt protagonisme i deixa en segon pla la lectura del missatge principal que volem transmetre, no és immediata, sobretot si es veu el cartell a distància. Les figures són un simbolisme i no encaixen per transmetre l’ambient festiu i proper d’aquest esdeveniment tan important. Quant al claim “Entra al món de l’espàrrec” només dona protagonisme a aquest producte i no a la resta d’elements que conformen la Fira.

**Segona proposta:** representa una bossa amb espàrrecs dins. Visualment té poc impacte amb uns colors suaus que fa que no destaquí com ens agradaria, sobretot en l’entorn urbà. Dins la bossa hi ha massa missatge i això dificulta la lectura i no hi ha una jerarquia clara quant a la informació que dona. La composició no transmet ambient de festa ni el dinamisme característic de la Fira. A més, és massa conservador, no comunica l’experiència de la Fira a nivell cultural, social i festiu. El valor simbòlic de la bossa remet a comprar però no a participar de l’esdeveniment. És una imatge que no té vida, li manca moviment, no hi ha gent, ni acció ni cap mena de celebració.. No hi ha un claim que pugui transmetre identitat i animi a visitar la Fira.

**Tercera proposta:** continua centrant la imatge en l’espàrrec: una mà que agafa un manat, composició que no genera curiositat ni sorprèn. La imatge de la mà és un recurs poc original. En relació amb la claredat, la informació queda dispersa i crea confusió amb dues dates diferents i dos segells. Hi ha poca expressivitat emocional o de narració, no comunica l’ambient ni l’activitat, només el producte. El valor simbòlic és escàs, simbolitza tradició, però no connecta amb fer comunitat i visitar la Fira. Tampoc hi ha un claim que convidi a la festa o ens transmeti els valors que representa.

| CAPITAL DESIGN, SL                      | PROPOSTES CREATIVES        |                     |                             |
|-----------------------------------------|----------------------------|---------------------|-----------------------------|
|                                         | 1                          | 2                   | 3                           |
|                                         | Entra al món de l’espàrrec | Bossa amb espàrrecs | Mà amb un manat d’espàrrecs |
| <b>DISSENY (Màx. 30 punts)</b>          | <b>24 punts</b>            | <b>18 punts</b>     | <b>19 punts</b>             |
| Atractiu (fins a 6)                     | 6 punts                    | 4 punts             | 3 punts                     |
| Originalitat (fins a 6)                 | 5 punts                    | 4 punts             | 3 punts                     |
| Claredat (fins a 6)                     | 4 punts                    | 4 punts             | 5 punts                     |
| Expressivitat (fins a 6)                | 3 punts                    | 1 punts             | 2 punts                     |
| Correlació amb línia gràfica (fins a 6) | 6 punts                    | 5 punts             | 6 punts                     |
| <b>VALOR (Màx. 13 punts)</b>            | <b>5 punts</b>             | <b>6 punts</b>      | <b>5 punts</b>              |
| Artístic (fins a 4,40 punts)            | 1 punts                    | 2 punts             | 1 punt                      |
| Comunicatiu (fins a 4,30 punts)         | 1 punts                    | 2 punts             | 2 punts                     |
| Simbòlic (fins a 4,30 punts)            | 3 punts                    | 2 punts             | 2 punts                     |
| <b>AD. AL TARGET ( Màx 6 punts)</b>     | <b>2 punts</b>             | <b>2 punts</b>      | <b>2 punts</b>              |
| Molt (6 punts)                          |                            |                     |                             |
| Adequada (4 punts)                      |                            |                     |                             |
| Bàsica (2 punts)                        | 2 punts                    | 2 punts             | 2 punts                     |
| <b>TOTAL puntuació</b>                  | <b>31 punts</b>            | <b>26 punts</b>     | <b>26 punts</b>             |

### 3. IMAGINA COMUNICACIÓ, SA

Presenta tres propostes.

**Primera proposta:** representa els trets més significatius de la Fira: pagesia-espàrrecs, restauració i música-festa, Es una imatge molt plana, sense moviment, sense vida, freda i distant. La seva originalitat és escassa, no aporta cap concepte diferenciador, són formes geomètriques i icones molt utilitzades. La lectura no és immediata, costa llegir donat que la informació queda diluïda dins de la composició. Té poca expressivitat, no transmet emoció ni festa. A nivell artístic és poc arriscada. A més, hi ha una excessiva acumulació d'elements i símbols, alguns repetitius d'un mateix tema com música (nota musical, disc, cascos), això fa que el missatge quedi diluït. A nivell simbòlic, l'espàrrec no es reconeix i, per tant, no aconseguir identificar el seu paper protagonista.

**Segona proposta;** mostra tres espàrrecs o dits ballant i cadascú té trets característics d'aquest esdeveniment com és la música i la restauració. És una imatge simple, amb poc moviment. És divertida, però té un to massa infantil, que no arrisca ni innova. Aquesta mena de composició és molt utilitzada, és un recurs fàcil i els espàrrecs estan massa caricaturitzats. A nivell comunicatiu, tot i que és comprensible el missatge central, el fet de tenir molts elements (personatges, notes musicals, banderoles...) fa que generi soroll i resta importància a la informació. L'expressió la podríem considerar correcta ja que crida a la festa i això fa que sigui un estil massa narratiu i molt decoratiu i no comunica l'esdeveniment des d'un punt de vista gastronòmic, cultural i de tradició.

**Tercera proposta:** representa dos punts que representen uns ulls i la boca un espàrrec, és minimalista i ens recorda alguna campanya d'altres municipis. El recurs de l'espàrrec somrient és molt utilitzat a nivell gràfic i comunicatiu, és poc innovador, molt simple, no diu res sobre l'esperit de la Fira, la seva tradició ni la seva importància. És una imatge poc artística, gens comunicativa, no dona a conèixer identitat ni explica res ja que l'espàrrec és més un gag visual.

| IMAGINA COMUNICACIÓ, SA                 | PROPOSTES CREATIVES         |                    |                      |
|-----------------------------------------|-----------------------------|--------------------|----------------------|
|                                         | 1                           | 2                  | 3                    |
|                                         | Fons blau, i espàrrecs-dits | Tres espàrrecs     | Ulls i boca espàrrec |
| <b>DISSENY (Màx. 30 punts)</b>          | <b>17 punts</b>             | <b>18 punts</b>    | <b>5 punts</b>       |
| Atractiu (fins a 6)                     | 4 punts                     | 3 punts            | 1 punt               |
| Originalitat (fins a 6)                 | 3 punts                     | 2 punts            | 1 punt               |
| Claredat (fins a 6)                     | 4 punts                     | 5 punts            | 1 punt               |
| Expressivitat (fins a 6)                | 1 punt                      | 3 punts            | 1 punt               |
| Correlació amb línia gràfica (fins a 6) | 5 punts                     | 5 punts            | 1 punt               |
| <b>VALOR (Màx. 13 punts)</b>            | <b>6 punts</b>              | <b>5,50 punts</b>  | <b>3 punts</b>       |
| Artístic (fins a 4,40 punts)            | 2 punts                     | 1,50 punts         | 1 punt               |
| Comunicatiu (fins a 4,30 punts)         | 2 punts                     | 2 punts            | 1 punt               |
| Simbòlic (fins a 4,30 punts)            | 2 punts                     | 2 punts            | 1 punt               |
| <b>AD. AL TARGET ( Màx 6 punts)</b>     | <b>2 punts</b>              | <b>2 punts</b>     | <b>2 punts</b>       |
| Molt (6 punts)                          |                             |                    |                      |
| Adequada (4 punts)                      |                             |                    |                      |
| Bàsica (2 punts)                        | 2 punts                     | 2 punts            | 2 punts              |
| <b>TOTAL puntuació</b>                  | <b>25 punts</b>             | <b>25,50 punts</b> | <b>10 punts</b>      |

## 4. EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL

Presenta tres propostes.

**Primera proposta:** S'aproxima a allò que demanàvem. Resol a nivell comunicatiu un cartell de la Fira d'Espàrrecs: atractiu visual, claredat informativa i càrrega simbòlica. És una proposta atractiva, que crida l'atenció, ja que els espàrrecs humanitzats tenen expressions amables i festives i generen curiositat. Amb relació a l'originalitat és una idea fresca que transforma el producte local en personatge, amb un to lúdic i modern però sense perdre la identitat. El títol, el lema i les dates s'identifiquen fàcilment a primera vista i el missatge principal és clar i entenedor. Té una expressió positiva, un fet que reforça la idea de festa i de celebració i connecta amb la ciutadania convidant a participar intensament en aquest gran esdeveniment de ciutat. Una festa que queda reflectida amb l'element del confeti, però sobretot en el concepte, amb el claim "És temps de festa a Gavà". A partir d'aquesta idea genèrica de cartell es poden fer diferents adaptacions jugant amb els espàrrecs.

Artísticament, hi ha un equilibri entre fotografia, il·lustració i disseny gràfic. El grafisme no deixa en segon pla el producte, es complementen. A nivell comunicatiu compleix amb el seu objectiu: informar, atraure i convidar. Simbòlicament, representa molt bé el sentiment de pertinença, de tradició, de cultura i de viure una festa molt arrelada i amb molts anys d'història. Per tot plegat considerem que és un cartell molt adequat i representatiu de la Fira. A més, es pot adaptar a diferents formats tant digitals com impresos.

**Segona proposta:** Té dues adaptacions però els elements són els mateixos, només canvia el fons i el color. Són propostes divertides, amables i simpàtiques tot i que molt infantilitzades, no permet que tots els col·lectius es puguin identificar. El recurs d'aquests personatges no és original i ens recorda a altres campanyes anteriors de la Fira, l'espàrrec dj, o damunt del tractor. La informació principal queda fragmentada i competeix amb les il·lustracions, no permet una lectura immediata ni clara. És un cartell molt festiu, amb un claim que convida a celebrar, a compartir i a divertir-se (és el mateix que la primera proposta) El fet que la restauració sigui representada amb una pizza no és adient pel tipus de plats que presenten a la Fira, més elaborats i amb producte de proximitat. És un cartell on els personatges estan dispersos, amb un fons pla que no s'emmarca dins el context de la Fira.

**Tercera proposta:** il·lustra una família i espàrrecs. Sembla una pintura feta amb aquarel·la i ens retorna a temps passats, amb un to costumista, pel tipus d'imatge de les persones que apareixen, els seus pentinats i vestimenta. És una imatge càlida i amable però poc atractiva i poc original. Els personatges porten espàrrecs a la mà, però donat el to del color, pot semblar espelmes o inclús bengales. El missatge queda diluït i és precisament pels colors càlids que passa desapercebut en entorns urbans i inclús digitals. L'expressivitat és més aviat neutra, falta més dinamisme i més energia. Comunica valors positius, família, però no acaba de transmetre l'esperit singular de la Fira ni del programa de Temps d'Espàrrecs. Cal una imatge més moderna, més actual i que reflecteixi millor l'evolució de la Fira d'un esdeveniment eminentment agrícola a una gran festa de ciutat.

| EL GUATEQUE SL | PROPOSTES CREATIVES |                                         |                        |
|----------------|---------------------|-----------------------------------------|------------------------|
|                | 1                   | 2                                       | 3                      |
|                | Espàrrecs           | Espàrrecs dj,<br>tractor,<br>ballant... | Família i<br>espàrrecs |

|                                         |                    |                 |                    |
|-----------------------------------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| <b>DISSENY (Màx. 30 punts)</b>          | <b>30 punts</b>    | <b>17 punts</b> | <b>7,50 punts</b>  |
| Atractiu (fins a 6)                     | 6 punts            | 4 punts         | 1 punt             |
| Originalitat (fins a 6)                 | 6 punts            | 3 punts         | 1 punt             |
| Claredat (fins a 6)                     | 6 punts            | 3 punts         | 2 punts            |
| Expressivitat (fins a 6)                | 6 punts            | 4 punts         | 1,5 punts          |
| Correlació amb línia gràfica (fins a 6) | 6 punts            | 3 punts         | 2 punts            |
| <b>VALOR (Màx. 13 punts)</b>            | <b>11,50 punts</b> | <b>8 punts</b>  | <b>3 punts</b>     |
| Artístic (fins a 4,40 punts)            | 3,50 punts         | 2 punts         | 1 punt             |
| Comunicatiu (fins a 4,30 punts)         | 4 punts            | 3 punts         | 1 punt             |
| Simbòlic (fins a 4,30 punts)            | 4 punts            | 3 punts         | 1 punt             |
| <b>AD. AL TARGET ( Màx 6 punts)</b>     | <b>6 punts</b>     | <b>4 punts</b>  | <b>2 punts</b>     |
| Molt (6 punts)                          | 6 punts            |                 |                    |
| Adequada (4 punts)                      |                    | 4 punts         |                    |
| Bàsica (2 punts)                        |                    |                 | 2 punts            |
| <b>TOTAL puntuació</b>                  | <b>47,50 punts</b> | <b>29 punts</b> | <b>12,50 punts</b> |



# Ajuntament de Gavà



| RESUM VALORACIÓ<br>PROPOSTES - SERVEI<br>DE DISSENY I<br>ASSESSORAMENT<br>GRÀFIC CREATIU DE LA<br>CAMPANYA DE TEMPS<br>D'ESPÀRRECS I FIRA<br>D'ESPÀRRECS 2026 | LEMON           |                 |                 | CAPITAL DESIGN             |                     |                             | IMAGINA COMUNICACIÓ         |                    |                      | EL GUATEQUE        |                                   |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------------|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------|----------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|
|                                                                                                                                                               | 1               | 2               | 3               | 1                          | 2                   | 3                           | 1                           | 2                  | 3                    | 1                  | 2                                 | 3                   |
|                                                                                                                                                               | Gavanets        | Projeccions     | Enganxa't       | Entra al món de l'espàrrec | Bossa amb espàrrecs | Mà amb un manat d'espàrrecs | Fons blau, i espàrrecs-dits | Tres espàrrecs     | Ulls i boca espàrrec | Espàrrecs          | Espàrrecs dj, tractor, ballant... | Família i espàrrecs |
| <b>DISSENY (Màx. 30 punts)</b>                                                                                                                                | <b>14 punts</b> | <b>7 punts</b>  | <b>10 punts</b> | <b>24 punts</b>            | <b>18 punts</b>     | <b>19 punts</b>             | <b>17 punts</b>             | <b>18 punts</b>    | <b>5 punts</b>       | <b>30 punts</b>    | <b>17 punts</b>                   | <b>7,50 punts</b>   |
| Atractiu                                                                                                                                                      | 3 punts         | 2 punts         | 2 punts         | 6 punts                    | 4 punts             | 3 punts                     | 4 punts                     | 3 punts            | 1 punt               | 6 punts            | 4 punts                           | 1 punt              |
| Originalitat                                                                                                                                                  | 2 punts         | 2 punts         | 1 punts         | 5 punts                    | 4 punts             | 3 punts                     | 3 punts                     | 2 punts            | 1 punt               | 6 punts            | 3 punts                           | 1 punt              |
| Claredat                                                                                                                                                      | 2 punts         | 1 punt          | 3 punts         | 4 punts                    | 4 punts             | 5 punts                     | 4 punts                     | 5 punts            | 1 punt               | 6 punts            | 3 punts                           | 2 punts             |
| Expressivitat                                                                                                                                                 | 4 punts         | 1 punt          | 2 punts         | 3 punts                    | 1 punts             | 2 punts                     | 1 punt                      | 3 punts            | 1 punt               | 6 punts            | 4 punts                           | 1,5 punts           |
| Coherència                                                                                                                                                    | 3 punts         | 1 punt          | 2 punts         | 6 punts                    | 5 punts             | 6 punts                     | 5 punts                     | 5 punts            | 1 punt               | 6 punts            | 3 punts                           | 2 punts             |
| <b>VALOR (Màx. 13 punts)</b>                                                                                                                                  | <b>5 punts</b>  | <b>6 punts</b>  | <b>3 punts</b>  | <b>5 punts</b>             | <b>6 punts</b>      | <b>5 punts</b>              | <b>6 punts</b>              | <b>5,50 punts</b>  | <b>3 punts</b>       | <b>11,50 punts</b> | <b>8 punts</b>                    | <b>3 punts</b>      |
| Artístic                                                                                                                                                      | 1 punts         | 2 punts         | 1 punt          | 1 punts                    | 2 punts             | 1 punt                      | 2 punts                     | 1,50 punts         | 1 punt               | 3,50 punts         | 2 punts                           | 1 punt              |
| Comunicatiu                                                                                                                                                   | 1 punts         | 2 punts         | 1 punt          | 1 punts                    | 2 punts             | 2 punts                     | 2 punts                     | 2 punts            | 1 punt               | 4 punts            | 3 punts                           | 1 punt              |
| Simbòlic                                                                                                                                                      | 3 punts         | 2 punts         | 1 punt          | 3 punts                    | 2 punts             | 2 punts                     | 2 punts                     | 2 punts            | 1 punt               | 4 punts            | 3 punts                           | 1 punt              |
| <b>ADAL TARGET (Màx 6 punts)</b>                                                                                                                              | <b>2 punts</b>  | <b>2 punts</b>  | <b>2 punts</b>  | <b>2 punts</b>             | <b>2 punts</b>      | <b>2 punts</b>              | <b>2 punts</b>              | <b>2 punts</b>     | <b>2 punts</b>       | <b>6 punts</b>     | <b>4 punts</b>                    | <b>2 punts</b>      |
| Molt                                                                                                                                                          |                 |                 |                 |                            |                     |                             |                             |                    |                      | 6 punts            |                                   |                     |
| Adequada                                                                                                                                                      |                 |                 |                 |                            |                     |                             |                             |                    |                      |                    | 4 punts                           |                     |
| Bàscia                                                                                                                                                        | 2 punts         | 2 punts         | 2 punts         | 2 punts                    | 2 punts             | 2 punts                     | 2 punts                     | 2 punts            | 2 punts              |                    |                                   | 2 punts             |
| <b>TOTAL puntuació</b>                                                                                                                                        | <b>21 punts</b> | <b>15 punts</b> | <b>15 punts</b> | <b>31 punts</b>            | <b>26 punts</b>     | <b>26 punts</b>             | <b>25 punts</b>             | <b>25,50 punts</b> | <b>10 punts</b>      | <b>47,50 punts</b> | <b>29 punts</b>                   | <b>12,50 punts</b>  |



Tal com disposa la clàusula 37 del PCAP un cop valorades individualment les opcions de propostes creatives presentades per les empreses homologades a aquests procediment mitjançant criteris de judicis de valor previstos al PCAP, a efectes de puntuació obtinguda es tindrà en compte aquella que obtingui la puntuació més alta fins al màxim de 49 punts.

Així doncs, la puntuació obtinguda en la valoració mitjançant judici de valor, de les propostes de les persones homologades presentades per a la contractació basada mitjançant nova licitació en l'acord marc- exp. PX AM 36\_23 (2024/00009566K) LOT 1 – per a la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic creatiu de la campanya de temps d'espàrrecs i fira d'espàrrecs 2026, és la següent:

| EMPRESES                                | Proposta creativa          | Puntuació Obtinguda Judicis de Valor ( Fins a 49 punts) |
|-----------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------|
| EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL | Espàrrecs                  | 47,50 punts                                             |
| CAPITAL DESIGN 2011, SL                 | Entra al món de l'espàrrec | 31 punts                                                |
| IMAGINA COMUNICACIÓ                     | Tres espàrrecs             | 25,50 punts                                             |
| 2015 LEMON SL                           | Gavanets                   | 21 punts                                                |

La cap de la Unitat de Premsa i Comunicació