

## OBERTURA SOBRE 1: Propostes creatives avaluables mitjançant judicis de valor

### CONTRACTACIÓ BASADA EN L'ACORD MARC- EXP. PX AM 36\_23 (2024/00009566K) LOT 1 - PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I ASSESSORAMENT GRÀFIC CREATIU DE LA CAMPANYA DE TEMPS D'ESPÀRRECS I FIRA D'ESPÀRRECS 2026

**NÚM. D'EXPEDIENT:** 2025/00030936C CB4 LOT 1 CAMPANYA FIRA D'ESPÀRRECS 2026

D'acord amb el procediment previst a la clàusula 38 del PCAP de l'acord marc per a l'homologació de proveïdors per a la prestació del servei de disseny i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà i l'empresa municipal Prestació de Serveis a la Ciutadania, S.A. (PRESEC, SA), d'ara endavant acord marc disseny PX AM 36\_23, que regula l'adjudicació mitjançant nova licitació dels contractes basats corresponents al **LOT 1**: Grans campanyes: Temps d'Espàrrecs, Festa Major de Sant Pere, Festa de Sant Nicasí, Nadal i Reis.

En data 29 de desembre de 2025, mitjançant decret de la Tinença d'Alcaldia de l'Àmbit de Serveis Generals, Hisenda, Digitalització i Transparència núm. 2025005873 es va aprovar l'expedient per a la contractació del servei de disseny i assessorament gràfic creatiu de la campanya de Temps d'Espàrrecs i Fira d'Espàrrecs 2026, incloent-hi creativitat, Màrqueting i actualització Web, mitjançant contracte basat amb nova licitació en l'Acord Marc PX AM 36\_23 **LOT 1**, així com el document amb la concreció de les condicions específiques d'execució, i documentació complementària que regirà aquest contracte, demanant oferta a les cinc persones homologades i amb un pressupost màxim de licitació de 14.800,72 € (IVA inclòs).

En data 29 de desembre de 2025, es va convidar les següents persones que van resultar homologades al LOT 1 a presentar de conformitat amb les característiques definides al document de concreció de condicions de l'oferta de disseny, a través del Perfil del Contractant de l'Ajuntament de Gavà, les propostes creatives per a la contractació basada del disseny de i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà de la imatge gràfica i les aplicacions de la campanya de Temps d'Espàrrecs i Fira d'Espàrrecs 2026.

- 2015 LEMON SL
- SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ
- CAPITAL DESIGN 2011, SL.
- IMAGINA COMUNICACIÓ, SA
- EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACION, SL.

Període de presentació de les propostes creatives: des del 30 de desembre de 2025 fins al 21 de gener de 2026 a les 23:59 hores.

Han presentat dins de termini i en la forma escaient el número de propostes en funció del compromís assolit en el procés d'habilitació en l'acord marc totes les empreses convidades, a excepció de l'empresa SEBASTIÁN AYXELÀ FERNÁNDEZ per la qual cosa s'ha d'entendre declinada la seva oferta a aquesta licitació d'acord amb el que es preveu a la clàusula 38 Fase 1. Petició d'ofertes:



*“...Les ofertes presentades per les empreses no es podran modificar ni ser objecte de negociació. En el supòsit que no es rebi cap resposta per part de l'empresa, s'entendrà declinada la seva oferta.”*

En data 27 de gener de 2026 es va procedir per dos custodis a la descriptació i obertura del SOBRE 1 que contenia les propostes creatives per a la contractació basada del disseny de i assessorament gràfic de l'Ajuntament de Gavà de la imatge gràfica i les aplicacions de la campanya de Temps d'Espàrrecs i Fira d'Espàrrecs 2026.

Finalitzada l'obertura, es va remetre el seu contingut als serveis tècnics corresponents per a la seva valoració d'acord amb el que s'estableix a la clàusula 37 del PCAP de l'acord marc disseny PX AM 36\_23, que estableix els criteris de valoració per a l'adjudicació de contractes basats dels serveis de disseny corresponent al LOT 1, que inclou la imatge gràfica i les aplicacions de la campanya de Temps d'Espàrrecs i Fira d'Espàrrecs 2026.

La tècnica de contractació