

INFORME JURÍDIC

ASJ 001/2026

Assumpte: Informe jurídic sobre el plec de clàusules administratives particulars que ha de regir el contracte "Servei d'assistència en gestió publicitària i assistència gràfica del Consorci Port de Mataró".

Expedient: CPM2026Serveis006.

Emissor: Responsable Jurídic del Consorci Port de Mataró.

Conclusions:

S'emet informe favorable sobre el plec referenciat, sense perjudici de les consideracions efectuades.

Anàlisi jurídica:

I. Antecedents

D'acord amb l'article 1 dels Estatuts del Consorci Port de Mataró, aprovats pel Decret 236/1997, de 2 de setembre, pel qual s'aprova la constitució del Consorci Port de Mataró, el Consorci Port de Mataró (en endavant, el Consorci) és constituït per l'abans Departament de Política Territorial i Obres Públiques (ara, Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica) i l'Ajuntament de Mataró per tal de dur a terme la gestió i l'explotació del Port esportiu de Mataró, amb la finalitat d'assegurar la prestació dels serveis portuaris d'aquest Port, així com per l'exercici del servei de comunicació del Consorci port de Mataró i desenvolupar totes aquelles actuacions que resultin necessàries per a la millor execució. Aquest ens resta adscrit a l'Administració de la Generalitat de Catalunya mitjançant el departament competent en matèria de Ports.

1. L'article 3 dels Estatuts d'aquest ens estableix que té caràcter voluntari i es regeix per aquests i, en tot allò que aquests no prevegin, per l'ordenament jurídic públic.

2. D'acord amb l'article 4 dels Estatuts, el Consorci té personalitat jurídica pròpia per al compliment de les seves finalitats i pot realitzar actes d'administració i de disposició de béns, realització de contractes i, en general, tots els actes necessaris per assolir, d'acord amb la legislació aplicable a cada supòsit, els objectes que estableix aquesta norma. Pel que fa a la matèria contractual, aquest ens ha de contractar segons el que disposa l'ordenament jurídic vigent i, en concret, de conformitat amb la legislació de contractes de les administracions públiques.

3. L'article 3.2 de la LCSP estableix que tenen la consideració d'administracions públiques els consorcis en què, donant-se les circumstàncies dels poders adjudicadors i estant vinculats a una o vàries administracions públiques, no es financin majoritàriament amb ingressos de mercat, entenent que es financen amb ingressos de mercat quan tinguin la consideració de productor de mercat de conformitat amb el Sistema Europeu de Comptes.

4. En la Classificació de les entitats amb participació majoritària de la Generalitat de Catalunya, en funció del seu nivell de subjecció a la normativa de la contractació pública, determinada per la Comissió del Sector Públic, en sessió celebrada el dia 12 de juny de 2013, tenint presents les conclusions contingudes a l'Informe 7/2013, de 6 de juny, del Ple de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa de la Generalitat de Catalunya, consta que el Consorci Port de Mataró està classificat en el nivell de subjecció 1 –poder adjudicació que és administració pública-.

II. Objecte

El plec objecte d'aquest informe preveu la contractació per part del Consorci del servei d'assistència en gestió publicitària i assistència gràfica del Port de Mataró.

Actuació que s'adequa a la finalitat de l'ens i que formen part de les seves funcions pròpies establertes estatutàriament, concretament a l'article 2 que defineix com a funcions del Consorci, entre d'altres:

"b) L'organització, la gestió i l'administració del port esportiu de Mataró i dels seus serveis portuaris, tot garantint als particulars el dret d'ús preferent que tinguin atorgat.

e) En general, la realització de totes aquelles actuacions que permetin facilitar el tràfic marítim portuari i aconseguir la rendibilitat i la productivitat de l'explotació del port".

Segons consta en la Memòria Justificativa sobre les necessitats de contractar, les necessitats que es pretén cobrir amb la contractació d'aquest servei és disposar d'un servei d'assistència en gestió publicitària i assistència gràfica del Port de Mataró.

El contracte no es divideix en lots, quedant justificat en l'informe justificatiu de l'expedient i en el Plec de Clàusules administratives particulars. La tramitació de l'expedient es realitzarà pel **procediment obert no harmonitzat**, amb criteris d'adjudicació avaluable de forma automàtica.

Les necessitats que es pretén cobrir amb la contractació d'aquest servei d'assistència en gestió publicitària i assistència gràfica del Port de Mataró és poder desenvolupar les activitats i executar les activitats que li són pròpies, té la necessitat de contractar un servei de comunicació integral, seguint una línia d'imatge i comunicació institucionals coherent i eficaç per tal d'informar als usuaris i a la ciutadania en general sobre avisos, diferents actuacions i activitats que s'organitzen i es duen a terme en relació amb el Port, tot garantint el dret a la informació sota criteris d'interès públic i fomentant la participació ciutadana en les polítiques, objectius estratègics i actuacions.

El Port de Mataró, com a espai públic i d'interès estratègic per a la ciutat, necessita eines comunicatives eficients i professionals que permetin:

- Informar de manera clara i atractiva de les activitats, serveis i iniciatives que es desenvolupen al port.
- Atraure nous públics i usuaris, tant locals com de fora del municipi.
- Promocionar els espais comercials i d'oci, potenciant la dinamització econòmica del port.
- Posicionar el Port de Mataró com a referent dins del sistema portuari català i com a actiu turístic de primer ordre.

Per assolir aquests objectius, es requereix la contractació d'un servei integrat que combini la gestió publicitària, la producció de continguts gràfics i audiovisuals, i el manteniment i optimització de la presència digital. L'objecte d'aquest servei és garantir la continuïtat i el desenvolupament de l'estratègia comunicativa i publicitària del Consorci Port de Mataró, per tal de consolidar la seva imatge com a espai actiu, turístic i de referència per a la ciutadania local,

visitants i usuaris de la infraestructura portuària.

Aquest servei inclou accions de gestió publicitària, producció gràfica i audiovisual, assistència informàtica web i suport en la difusió digital, amb l'objectiu de reforçar la presència del Port de Mataró en mitjans de comunicació i canals digitals propis i externs.

III. Tipus de contracte

De conformitat amb l'article 17 de la LCSP, es tracta d'un contracte de serveis.

Atès el seu valor estimat i d'acord amb l'article 22.1 b) de la LCSP, es tracta d'un contracte de serveis no subjecte a regulació harmonitzada, per no superar el valor estimat del contracte el llindar econòmic de 216.000 euros.

IV. Règim Jurídic

De conformitat amb el previst a l'article 25.1 lletra a), de la LCSP, atès que el contracte té per objecte serveis amb número de referència CPV :

79341000-6 Serveis de publicitat

El contracte tindrà el caràcter administratiu.

V. Procediment d'adjudicació i tramitació de l'expedient

Està previst que el contracte s'adjudiqui mitjançant Procediment **Obert**, d'acord amb l'article 156 de la LCSP, en base a la partida Pressupostaria del Pressupost de despeses de l'any 2.026.

Es planteja un concurs sense dividir el contracte amb lots, i les tasques a realitzar seran les bàsiques, i també les més especialitzades com treballs en alçada i manteniment dels mecanismes del reg com de **tramitació ordinària de procediment obert**.

Es proposa tramitar l'expedient pel **procediment obert no harmonitzat**, amb criteris d'adjudicació avaluable de forma automàtica, tenint en compte que pel seu valor estimat, **no** està subjecte a Regulació Harmonitzada.

VI. Contingut i particularitats del plec

El plec objecte d'aquest informe es considera jurídicament correcte i s'ajusta al que disposa l'ordenament jurídic aplicable. En especial, es destaca el següent:

1. El plec inclou totes les dades que requereix l'article 122.2 de la LCSP d'aquesta llei.

D'aquesta manera, el règim jurídic aplicable al contracte és el determinat a l'article 25.2 de la LCSP, de manera que la seva preparació, adjudicació, efectes, modificació i extinció, es regirà per les disposicions de la LCSP.

D'aquesta manera, pel que fa la jurisdicció competent, de conformitat amb el disposat a l'article 27.1 de la LCSP, serà competència de l'ordre jurisdiccional contenciós-administratiu les qüestions que es suscitin en relació amb la preparació, adjudicació, efectes, modificació

i extinció dels contracte.

També conformen el règim jurídic aplicable la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques; la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals i la normativa de desenvolupament i el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades; i la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el sector públic.

Pel que fa a l'àmbit de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, cal completar aquest règim jurídic amb el Decret llei 3/2016, de 31 de març, de mesures urgents en matèria de contractació pública en tot allò que no hagi estat derogat per la Llei 9/2017 o s'oposi a aquesta Llei; la Llei 29/2010, del 3 d'agost, de l'ús dels mitjans electrònics al sector públic de Catalunya, i la seva normativa de desplegament; el Decret 96/2004, de 20 de gener, pel qual es regula la utilització dels mitjans electrònics, informàtics i telemàtics en la contractació de l'Administració de la Generalitat; el Decret 107/2005, de 31 de maig, de creació del Registre Electrònic d'Empreses Licitadores de la Generalitat de Catalunya; el Decret 56/2009, de 7 d'abril, per a l'impuls i el desenvolupament dels mitjans electrònics de l'Administració de la Generalitat de Catalunya; l'Ordre VEH/172/2017, de 25 de juliol, d'aprovació de les aplicacions de la Plataforma de serveis de contractació pública i del Sobre Digital; l'Ordre PDA/21/2019, de 14 de febrer, per la qual es determina el sistema de notificacions electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu sector públic; la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació i bon govern; i, en relació amb els òrgans de contractació de l'Administració de la Generalitat, l'article 45.2 de 5 la Llei 16/2008, del 23 de desembre, de mesures fiscals i financeres.

A més, aquesta normativa s'ha d'interpretar d'acord amb la Directiva 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, sobre contractació pública i per la qual es deroga la Directiva 2004/18/CE (d'ara endavant, la Directiva 2014/24).

2. El plec no preveu la divisió del contracte en lots, quedant plenament justificat en l'informe justificatiu i en els plecs de clàusules administratives particulars.

3. Respecte al règim econòmic del contracte, cal tenir en compte que el plec recull els tres conceptes que la LCSP estableix en els articles 100 a 102, això és, el pressupost base de licitació, el valor estimat del contracte i el preu del contracte.

En relació amb aquests, la llei estableix determinades exigències pel que fa a la justificació de la seva elecció i determinació, extrems últims establerts en el plec que aquest informe no entra a valorar.

4. El termini de durada del contracte establert en el plec, entès des de la data de formalització del contracte, es preveu que pugui ser efectiu l'1 de gener fins al 31 de desembre de 2026, amb possibilitat de quatre pròrrogues d'un any cadascuna. En aquest sentit, el plec s'adequa a l'establert en l'article 29 de la LCSP.

5. El plec compleix les exigències de la LCSP pel que fa a la contractació electrònica, en especial, a les disposicions addicionals quinzena i setzena, sobre l'ús de mitjans electrònics, informàtics i telemàtics en la tramitació dels procediments de contractació, que, a partir de la seva entrada en vigor, s'exigeix com a obligatòria. En aquest sentit, és destacable la presentació de les proposicions electrònicament mitjançant l'aplicació de "Sobre Digital", aprovada per l'Ordre VEH/172/2017, de 25 de juliol, i les notificacions electròniques a través del sistema e-NOTUM, de conformitat amb l'Ordre PDA/21/2019, de 14 de febrer, per la qual es determina el sistema de notificacions electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu sector públic.

6. El plec incorpora el que estableix l'article 140 de la LCSP, en base al qual en el procediment obert les proposicions hauran d'anar acompanyades d'una declaració responsable, que s'ajustarà al document europeu únic de contractació (DEUC). D'acord amb l'article 141 de la LCSP, el plec incorpora l'enllaç mitjançant el qual es pot accedir al model de DEUC. També preveu el plec que el DEUC s'haurà de presentar signat electrònicament, tal com estableix l'article 140.1 de la LCSP.

7. Pel que fa als requisits per a contractar, el Plec preveu el que estableix l'article 65 i següents de la LCSP.

8. Més concretament, respecte a l'acreditació de la solvència, el plec s'adequa a lo establert als articles 87 i als articles 90 de la LCSP.

Respecte de la **Classificació empresarial** s'estableix la classificació empresarial com a mitjà alternatiu d'acreditació de la solvència econòmica i tècnica, però no és obligatori.

Respecte del requisit de Solvència econòmica i financera s'acreditarà **d'acord amb l'article 87.1.a) de la LCSP** mitjançant el volum anual de negoci de l'empresa licitadora de l'any de més execució dels darrers tres, en funció de la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa, amb un volum mínim de **80.000,00 euros, IVA exclòs**.

L'acreditació d'aquest mitjà i, en especial, d'aquest import s'ha de fer mitjançant els comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil, si l'empresa està inscrita en aquest registre, i en cas contrari, pels dipositats al registre oficial en el qual estigui inscrit. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil han d'acreditar la xifra global de negoci mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Respecte del requisit de Solvència tècnica o professional, s'acreditarà **d'acord amb l'article 90.1.a) de la LCSP** mitjançant una relació dels **principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs dels tres últims anys**, en la qual se n'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic. Caldrà acreditar un mínim de serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa a Administracions Públiques o altres entitats que integren el sector públic, per valor de **40.000 euros anuals (IVA exclòs)**.

S'han d'acreditar mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent.

Per determinar els serveis que són similars als de l'objecte del contracte es tindran en compte els tres primers dígits dels respectius codis CPV, tal i com disposa l'article 90.1.a) de la LCSP.

Respecte de la Concreció de les condicions de solvència d'acord amb l'article 76.2 de la LCSP

Les empreses licitadores s'hauran de comprometre a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els **mitjans personals** degudament formats per executar el contracte. En tot cas, s'hauran de comprometre a dedicar o adscriure a l'execució del contracte les persones següents:

1. Equip de treball

El treball serà prestat com a mínim amb el personal següent:

- **Un coordinador.**
- **Un responsable de xarxes socials i web (community manager) amb una dedicació de com a mínim 180 h, incloent caps de setmana i festius.**
- **Un tècnic en mitjans audiovisual amb una dedicació de 10 jornades com a mínim, incloent caps de setmana i festius.**

2. Coordinador/a

L'empresa contractista assignarà un **persona tècnica de la seva plantilla com a coordinadora**. La persona que dugui a terme la coordinació haurà de disposar del titulació de grau o llicenciatura.

Les funcions d'aquest **coordinador** seran les següents:

- Elaboració el Pla de publicitat durant el primer mes de contracte.
- Contractació i seguiment de la publicitat.
- Organització en l'execució dels treballs, coordinació i supervisió l'equip.
- Interlocució amb el Consorci i canalització d'informació.
- Resolució de requeriments i de les qüestions formulades pel Consorci.
- Interpretació de les instruccions rebudes pel Consorci.
- Seguiment i assessorament del Pla de Dinamització del Port.
- Assessorar pel que fa els continguts i accions més rellevants pel mercat segons coneixement de la demanda.
- Oferir cobertura informativa de les activitats del port, en coordinació amb els serveis de comunicació de la Generalitat i Ajuntament per l'elaboració de notes de premsa i coordinació amb els mitjans tant audiovisuals com de premsa escrita.
- Supervisió de la correcta execució i qualitat de la informació.
- Presentació d'un informe trimestral i un anual del impacte de les comunicacions.
- Verificació del compliment de la normativa.

En el Pla de Publicitat del servei que haurà de presentar l'empresa contractista, establirà un sistema de comunicació amb el Consorci, que haurà de ser aprovat per aquest.

2. Tècnic en mitjans audiovisuals

Les funcions d'aquest **tècnic en mitjans audiovisuals** seran les següents:

- Creació gràfica de la idea i realització gràfica dels dissenys que encarregui el Consorci, així com dissenys destinats a la comunicació digital, especialment al portal web i les seves xarxes socials.
- Aportar la documentació gràfica de la informació rellevant, actes o esdeveniments del port. Entre aquests cal destacar: La Festa al port, Les Santes, L'arribada dels Reis.

3. Gestor de Xarxes Socials i web

El **gestor de xarxes social i web, anomenat community manager**, haurà de desenvolupar les següents funcions:

- Monitorització diària de les xarxes socials i web i comunicació al Consorci de tota aquella informació rellevant que afecti al Port de Mataró.
- Redacció dels avisos, comunicacions o notícies pels diferents mitjans (català i castellà) en el temps ofertat de resposta, com a màxim de 24 hores.
- Comunicació dels comentaris, anàlisi i proposta de resposta a temes singulars o virals en el temps ofertat de resposta, que com a màxim serà de 24 hores.
- Actualització de la informació de la web que li faciliti el Consorci en el temps ofertat de resposta, que com a màxim serà de 24 hores.
- Fer el seguiment dels temes d'actualitat i propostes de dinamització i major visibilitat a la xarxa.
- Fer l'anàlisi de perfils de seguidors.
- Anàlisi de l'impacte de les notícies del port.
- Assessorament de les millors tecnologies disponibles per garantir la qualitat del servei.

No s'estableix en el plec l'obligació de **subrogació del personal** anterior encarregat de la prestació del servei d'assistència en gestió publicitària i assistència gràfica al Consorci Port de Mataró.

9. El plec no preveu la constitució de garantia provisional per cap de les empreses licitadores en aplicació de lo establert a l'art. 106 de la LCP.

S'estableix l'obligació d'una garantia definitiva a satisfer per part de l'empresa adjudicatària, consistent en el pagament de l'import del 5 % del preu d'adjudicació.

10. Pel que fa a la presentació de sobres, el plec preveu la presentació de dos sobres. Un sobre A, que ha de contenir la documentació general i un sobre B, que ha de contenir la documentació relativa a la proposta econòmica i als criteris d'adjudicació avaluable de forma automàtica.

11. D'acord amb l'article 11.2 dels Estatuts del Consorci Port de Mataró, aprovats pel Decret 236/1997, de 2 de setembre, pel qual s'aprova la constitució del Consorci Port de Mataró, l'òrgan de contractació és el gerent d'aquest ens.

12. El plec preveu que l'òrgan de contractació ha d'estar assistit per la mesa de contractació que s'estableix en el plec. La Mesa de contractació prevista està constituïda d'acord amb l'article 326 de la LCSP.

Si bé l'anterior, cal fer notar que el punt 3.8 de la Instrucció 1/2014, de 9 de gener, de la directora de l'Oficina de Supervisió i Avaluació de la Contractació Pública, adaptada per la Instrucció 2/2016, de 18 de maig, de la directora general de Contractació Pública, per a l'increment de la transparència i l'optimització d'aspectes dels procediments de contractació pública, estableix que els òrgans de contractació han d'incloure en la documentació de l'expedient de contractació publicada a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública el nom de les persones membres, titulars i suplents, de les meses de contractació que es constitueixin.

En aquest sentit, en el plec s'inclouen les persones membres suplents de les persones membres titulars de la mesa de contractació.

13. Respecte als criteris d'adjudicació, el plec preveu que la selecció de la millor oferta es determinarà tenint en compte una pluralitat de criteris, amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat. D'acord amb l'article 145 de la LCSP, es determinarà en un 50 % de la puntuació amb el preu (criteri econòmic) i en un 50% de la puntuació amb criteris qualitatius avaluable automàticament en base a fórmules que s'especifiquen tot seguit.

La puntuació total dels criteris d'adjudicació és de 100 punts. D'aquests, 50 punts són per criteris de qualitat i 50 punts per l'oferta econòmica.

Es valora amb un màxim de **50 punts** els criteris qualitatius a) equip audiovisual i edició, fins a 10 punts; b) Producció audiovisual de continguts, fins a 10 punts; c) Temps de resposta per edició i publicació de continguts, fins a 10 punts; d) Assistència i especialització addicional, fins a 10 punts; i millores vinculades a l'objecte del contracte, fins a 10 punts.

Es justifiquen els criteris per:

- Per tal de garantir la qualitat, autonomia tècnica i rapidesa de resposta i publicació.
- Perquè el material gràfic ajuda a recolzar mitjançant imatges els esdeveniments, actes i informació gràfica per una comunicació més visual i atractiva a les xarxes socials i a la web.
- Perquè la comunicació a les xarxes i web és molt dinàmica i cal donar una resposta ràpida i actualitzada per tal d'evitar possibles efectes virals/reputacionals, avisar ràpidament a la població en cas d'emergències i establir un canal de comunicació transparents i actualitzats.
- Perquè l'assistència informàtica, publicitària i en màrqueting poden contribuir a millorar la qualitat del servei: mesura real del retorn, campanyes eficients i reputació institucional.
- Perquè que la implementació d'un estandard de traçabilitat, la configuració d'esdeveniments de conversió a GA4, i la creació de landings per sobre de les previstes al PPT poden contribuir a millorar la qualitat del servei.

L'oferta econòmica que ofereixi l'import més baix de la suma de totes les ofertes es valorarà amb un màxim de **50 punts**. A la resta d'ofertes econòmiques se'ls hi aplicarà la puntuació de forma proporcional respecte l'oferta amb un import més baix de la suma de totes les ofertes segons la fórmula prevista en el plec.

Pel que fa a l'oferta econòmica, aquesta es valora mitjançant una fórmula que aquest informe no entra a valorar.

De conformitat amb el que s'estableix en l'article 146.2 b), la valoració de les proposicions

correspondrà a la mesa de contractació.

14. El plec s'ha adequat a les exigències de l'article 149 en relació amb les proposicions que resultin anormalment baixes. El plec també determina els paràmetres objectius que permetran identificar els supòsits en què una proposició es considerarà anormalment baixa, extrem que aquest informe no entra a valorar.

15. El plec estableix que, un cop comprovat per la mesa de contractació que les empreses licitadores figuren degudament inscrites en el Registre oficial corresponent, s'haurà de procedir al requeriment de la documentació prèvia a l'adjudicació que hagin de presentar les empreses proposades com a adjudicatàries, així com també la garantia definitiva sigui aportada per aquestes en el termini de 10 dies hàbils -. No obstant això, tal com s'estableix en l'article 140.3, el plec preveu que tant l'òrgan de contractació com la mesa de contractació puguin demanar a les empreses licitadores que presentin la totalitat o una part dels documents justificatius, quan considerin que existeixen dubtes raonables sobre la vigència o la fiabilitat del document europeu únic de contractació i de la resta de declaracions o quan resulti necessari per al bon funcionament del procediment.

16. Respecte a la modificació del contracte, el plec preveu que aquest es pugui modificar quan les necessitats reals del servei fossin superiors a les estimades inicialment (disposició addicional trenta-tresena de la LCSP. El límit màxim de les modificacions previstes és del 20% del preu inicial del contracte. No obstant això, la modificació no podrà suposar, en cap cas, l'establiment de nous preus unitaris no previstos en el contracte.

Per a les modificacions no previstes, el contracte només es podrà modificar en els casos i amb els límits establerts als articles 205 a 207 de la LCSP.

17. El plec també contempla, tal com s'estableix en l'article 202 de la LCSP, l'obligació a l'òrgan de contractació d'establir, com a mínim, una condició especial d'execució de tipus medi ambiental, social o relativa al treball que es relacionen en aquest article. En aquest cas, les condicions especials d'execució –que tenen caràcter essencial- són aquelles consistents en què l'empresa adjudicatària haurà de garantir la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball i el compliment dels convenis col·lectius sectorials i territorials que puguin ser d'aplicació.

A part, el plec estableix altres condicions especials d'execució, entre les que cal destacar el compliment de les obligacions i els compromisos establerts en la clàusula 16.5, referent a la clàusula ètica.

18. En l'àmbit de la subcontractació, el plec no prohibeix aquesta. D'altra banda, el plec no preveu la possibilitat de la cessió del contracte.

19. El Plec incorpora la Clàusula Ètica, de conformitat amb el que s'estableix a la Instrucció 1/2019, de la Direcció General de Contractació Pública del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda, sobre la incorporació de la clàusula ètica als Plecs de clàusules administratives que regeixen les contractacions dels Departaments de

l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic, i en aplicació de l'ACORD GOV/226/2023, de 7 de novembre, pel qual s'aprova el Codi ètic i de conducta en la contractació pública i es crea la Comissió d'Ètica en la Compra Pública, i s'afegeixen en els Plecs els Annexos consistents en les Declaracions d'Absència d'interessos de totes les persones que intervenen en l'elaboració de l'Expedient, i també en la seva tramitació i execució.

- 20.** De conformitat amb els articles 192 i 193 LCSP, el Plec preveu també les penalitats pels supòsits d'incompliment del contracte o dels compromisos i condicions especials d'execució.
- 21.** El Plec que s'informa s'adequa a les Recomanacions de la Junta de Contractació Administrativa de la Generalitat de Catalunya, en concret, l'1/2005, la 2/2005- adaptada per la Recomanació 1/2009, de 30 de juliol- i la 3/2005, que promouen la inclusió de les clàusules relatives a la protecció de dades de caràcter personals, clàusules lingüístiques per fomentar l'ús de la llengua catalana i clàusules per fomentar la igualtat d'oportunitats entre les dones i els homes, i col·lectiu LGTBI, respectivament.
Respecte de la clàusula lingüística establerta a l'article 23.2 del Plec, s'estableixen seguint el model de la Recomanació 1/2009, de 30 de juliol, del Ple de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa, que és d'Adaptació de la Recomanació 2/2005, de 5 de maig, de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa, sobre la inclusió de clàusules lingüístiques en els contractes administratius per tal de fomentar l'ús del català, a la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic.
Així mateix, en la Clàusula 23.5 s'hi estableix una penalitat per incompliment de la Clàusula Lingüística, i en la Clàusula 26.2 s'hi estableix com a causa de resolució específica del contracte l'incompliment per part de l'empresa contractista de les normes de la clàusula lingüística.
- 22.** El plec també incorpora el que estableix la LCSP després de la seva modificació pel Reial decret llei 14/2019, de 31 d'octubre, pel qual s'adopten mesures urgents per raons de seguretat pública en matèria d'administració digital, contractació del sector públic i telecomunicacions.
- 23.** Es recorda que en l'expedient ha de quedar adequadament justificat els extrems següents: l'elecció del procediment de licitació; la classificació que s'exigeixi als participants; els criteris de solvència tècnica o professional i econòmica i financera, els criteris a tenir en consideració per adjudicar el contracte; les condicions especials d'execució; el valor estimat del contracte, amb indicació de tots els conceptes que l'integren, incloent els costos laborals si existeixen; la necessitat del contracte i la seva relació amb l'objecte del contracte.
- 24.** Així mateix, ressaltar que cal incorporar a l'expedient el certificat d'existència de crèdit o el document equivalent que acrediti l'existència de finançament.

25. El plec preveu en la clàusula vint-i-quatrena un règim de recursos, de conformitat amb l'article 44 de la LSCP, establint-se en el present expedient l'obligatorietat de la tramitació del recurs especial en matèria de contractació, donat que l'import del VEC del contracte de serveis supera la quantitat de 100.000 Euros.

26. Per acabar, destacar que, d'acord amb l'article 16 dels Estatuts del Consorci, aquest ens resta subjecte a auditoria financera i de regularitat en el marc del control financer establert per a aquest tipus d'entitat en la normativa reguladora de les finances públiques de Catalunya, sota la responsabilitat de la Intervenció General de la Generalitat de Catalunya.

A Mataró, a data de signatura digital.

Sr. Miquel Vila Solà
Responsable Jurídic
del Consorci Port de Mataró