

Resolució d'adjudicació de l'expedient PR-2026-366

Contracte: Contracte administratiu	Unitat Promotora: Direcció General de Difusió
Tipus: Serveis	
Expedient: PR-2026-366	Procediment: Basat en acord marc (Modalitat: concreció de condicions)
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya de publicitat institucional sobre el finançament singular en els mitjans de comunicació de TV, ràdio i exterior	

	Import base €	IVA €	Import total €
Pressupost de licitació	499.995,00 €	104.998,95 €	604.993,95 €
Valor estimat	499.995,00 €	-	-
Termini d'execució	Des de la data de notificació de la resolució d'adjudicació del contracte a l'empresa adjudicatària i, com a màxim, fins el 31 de juliol de 2026.		

Antecedents

1. El secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió, per resolució de data 22 de gener de 2026, va iniciar l'expedient de contractació de referència, com a procediment basat per concreció de condicions de l'Acord marc per a la contractació de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (PR-2025-556), a partir d'ara "l'Acord marc".
2. El secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió, per resolució de data 28 de gener de 2026, va aprovar l'expedient de contractació de referència i va obrir el procediment de licitació del contracte basat a les empreses adjudicatàries de l'Acord marc següents: Universal Mccann, SA; Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i WPP Media Spain, S.A.U.(abans Wavemaker Publicidad Spain, S.L.U), mitjançant la modalitat de concreció de condicions.
3. En data 30 de gener de 2026 es va publicar l'anunci de licitació al perfil del contractant del Departament de la Presidència, per accés restringit, i es va enviar la corresponent invitació a participar a la licitació a totes les empreses adjudicatàries anteriorment detallades.
4. Dins del termini de recepció d'ofertes s'han presentat les quatre empreses convidades a la licitació.

5. L'informe de valoració de la unitat promotora d'aquest contracte de data 6 de febrer de 2026, acceptat per l'òrgan de contractació en data 11 de febrer de 2026, ha analitzat les ofertes presentades per totes les empreses i es constata que aquestes compleixen amb els requisits establerts a l'Acord marc i l'establert al document de concreció de condicions que regeix aquesta licitació, i han obtingut la següent puntuació total:

	Total Puntuació
Carat España S.A.U	82,366
Universal Mccann S.A	78,796
WPP Media Spain S.A.U	75,893
Havas Media Group Spain S.A.U	72,937

6. D'acord amb aquest ordre de classificació, l'oferta presentada per CARAT ESPAÑA SAU resulta la millor oferta.
7. L'empresa CARAT ESPAÑA SAU ha declarat la vigència dels requisits de capacitat, representació i solvència requerits en l'Acord marc i ha constituït la garantia definitiva, mitjançant dipòsit a la Caixa de Dipòsits de la Generalitat de Catalunya.
8. D'altra banda, s'ha efectuat la comprovació d'ofici, mitjançant consulta al Registre Electrònic d'Empreses Licitadores de Catalunya (RELIC), del compliment de l'empresa CARAT ESPAÑA SAU de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

Fonaments de dret

1. D'acord amb allò que disposen els articles 150 i 151 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i el Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP), s'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte.
2. D'acord amb l'article 36.3 i 153.1 LCSP, els contractes basats en un acord marc es perfeccionen amb la seva adjudicació i no és necessària la seva formalització.
3. En virtut de la competència que m'atribueix la legislació vigent, d'acord amb el punt 1.1.1 de la Resolució PRE/3594/2025, d'1 d'octubre, de delegació de competències de la persona titular del Departament de la Presidència a diferents òrgans del Departament (DOGC núm. 9520, de 15.10.2025).

RESOLC:

Primer.- Adjudicar el contracte abans indicat amb les característiques següents:

Empresa adjudicatària	CARAT ESPAÑA SAU NIF: A28343358		
	Import base €	IVA €	Importat total €
Pressupost de licitació:	499.995,00 €	104.998,95 €	604.993,95 €
Import màxim adjudicació	499.995,00 €	104.998,95 €	604.993,95 €
Termini d'execució:	Des de la data de notificació de la resolució d'adjudicació del contracte a l'empresa adjudicatària i, com a màxim, fins el 31 de juliol de 2026.		

L' import d'adjudicació és un màxim que s'exhaurirà o no en funció en funció del número d'insercions efectivament realitzades i a raó dels preus unitaris oferts per l'empresa adjudicatària i que es recullen en l'annex de la present resolució d'adjudicació.

En qualsevol cas no es garanteix cap volum mínim de despesa.

Segon.- Establir que el termini d'execució d'aquesta contractació és des de la data de notificació de la resolució d'adjudicació i fins al 31 de juliol de 2026.

Tercer.- Determinar que a partir de l'inici de l'execució del contracte, la tramitació del pagament es farà per l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Departament de la Presidència, a càrrec de les partides pressupostàries:

Centre gestor	Partida pressupostària
DD04	D/226000300/1210/0000

Les factures, que hauran de complir amb la normativa vigent, han de fer constar, en el seu text descriptiu, el número d'expedient d'aquest contracte indicat a l'encapçalament.

L'e.FACT és el punt general d'entrada de factures electròniques de Catalunya a través del qual el contractista pot enviar les seves factures electròniques. També, es poden trametre les factures electròniques a través de la plataforma de l'Estat FACe.

Per registrar les factures, el codi factura i els codis DIR3 són els que es detallen a continuació: PR-2026-366.

I els Codis DIR3 són els següents:

- Oficina comptable: A09018876 Intervenció General.
- Òrgan gestor: A09018830 Secretaria de Mitjans de Comunicació i Difusió.
- Unitat tramitadora: A09006098 Direcció de Serveis.

Quart.- D'acord amb la normativa vigent sobre contractes del sector públic, l'empresa CARAT ESPAÑA SAU ha constituït una garantia definitiva de **24.999,75 euros** (5% de l'import de licitació exclòs l'IVA) davant la Caixa General de Dipòsits de la Generalitat de Catalunya a favor del Departament de la Presidència.

Cinquè.- Que en virtut del que estableix l'article 210.3 de la LCSP, atesa la naturalesa dels contractes basats, i d'acord amb el que estableix l'apartat P del quadre de característiques del Plec de Clàusules Administratives Particulars de l'Acord marc, no procedeix establir termini de garantia.

Sisè.- Que el contractista se sotmet de manera expressa al que estableix el document de concreció de condicions que regeix aquesta licitació, els annexos, el plec de clàusules administratives particulars i el plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc la legislació de contractes del sector públic, la normativa en matèria de protecció de dades personals, les normes i condicions fixades en el conveni col·lectiu aplicable i la jurisdicció contenciosa administrativa.

Setè.- Notificar aquesta resolució a les empreses licitadores i que es publiqui en el perfil de contractant de l'òrgan de contractació.

Vuitè.- D'acord amb l'article 44.2 LCSP, contra aquesta resolució d'adjudicació es pot interposar potestativament recurs especial en matèria contractació o bé recurs contenciós administratiu. El recurs especial en matèria de contractació s'ha d'interposar davant l'òrgan de contractació o l'òrgan competent per a la seva resolució, en el termini de 15 dies hàbils a comptar segons estableix l'article 50 LCSP. Si s'opta per interposar directament recurs contenciós administratiu, aquest recurs s'ha d'interposar davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà de la notificació o, si escau, de la publicació de l'acte impugnat, d'acord els articles 10.1 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Per delegació

(Resolució PRE/3594/2025, d' 1 d'octubre,
DOGC núm. 9520, de 15.10.2025)

Secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió

ANNEX

L'oferta econòmica presentada per l'empresa licitadora es detalla a continuació:

Punts	MITJÀ	Suport	Concepte	Oferta AM*	Oferta EXP*
5,000	TV Linial	TV3	C/GRP 20" Màxim* gener-febrer	220,00 €	210,00 €
7,000	TV Linial	TV3	C/GRP 20" Màxim* març-juny	245,00 €	230,00 €
1,000	TV Linial	TV3	C/GRP 20" Màxim* juliol	220,00 €	210,00 €
0,200	TV Linial	TV3	DESCOMPTE Mínim* (NO extrapolable C/GRP 20")	80,00%	81,00%
0,100	TV Linial	Canals 324, 33, Esport 3	DESCOMPTE Mínim*	77,00%	77,00%
0,100	TV Linial	Canal SX3	DESCOMPTE Mínim*	71,00%	99,50%
0,100	TV Linial	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*	72,00%	99,50%
0,500	TV Linial	BTV	DESCOMPTE Mínim*	84,00%	86,00%
0,500	TV Linial	LA XARXA	DESCOMPTE Mínim*	58,00%	60,00%
0,500	TV Linial	TDI	DESCOMPTE Mínim*	40,00%	40,00%
0,500	TV Linial	TVLOCAL.CAT	DESCOMPTE Mínim*	51,00%	51,00%
0,500	TV Linial	CTPL	DESCOMPTE Mínim*	35,00%	35,00%
0,100	TV Linial	Altres cadenes d'àmbit català	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	10,00%
7,000	TV Connectada	3cat	CPM 20" Màxim*	21,80 €	20,00 €
7,000	TV Connectada	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital TVs linials: Atresplayer, Mediaset, etc)	CPM 20" Màxim*	17,50 €	17,00 €
7,000	TV Connectada	Plataformes d'streaming de VOD (Movistar, Prime, Netflix, etc)	CPM 20" Màxim*	24,00 €	22,00 €
2,000	TV Connectada	TV Connectada programàtica mercat català/estatal	CPM 20" Màxim*	10,00 €	5,00 €
0,100	TV Connectada	Recàrrec TV Connectada* segmentacions diferents a indiv +18 Cat.		0,00%	0,00%
1,000	TV	COST Net pujada i baixada 1 espot (plataforma d'intercanvi d'arxius)			60,00 €
3,500	RÀDIO	Emissores grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	52,00%	52,00%
3,500	RÀDIO	Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	48,00%	58,00%
0,500	RÀDIO	Resta d'emissores CCMA	DESCOMPTE Mínim*	97,00%	99,00%
2,500	RÀDIO	Emissores grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	70,00%	83,00%
3,500	RÀDIO	Emissores grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	63,00%	63,00%
2,500	RÀDIO	Emissores grup COPE	DESCOMPTE Mínim*	89,00%	95,00%

2,500	RÀDIO	Emissores grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	71,00%	71,00%
1,500	RÀDIO	Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	90,00%
1,000	RÀDIO	Kiss FM i suports Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	99,50%	99,50%
1,000	RÀDIO	Radio Marca	DESCOMPTE Mínim*	99,50%	99,50%
0,100	RÀDIO	Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	10,00%
3,500	EXTERIOR	Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	56,00%	56,00%
1,000	EXTERIOR	Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	82,00%	82,00%
2,000	EXTERIOR	Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	46,00%	50,00%
1,000	EXTERIOR	Mobiliari urbà Clear Chanel	DESCOMPTE Mínim*	82,00%	82,00%
0,500	EXTERIOR	Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	50,00%	55,00%
0,300	EXTERIOR	Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	71,00%	72,00%
0,300	EXTERIOR	Opis centres comercials (Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	80,00%
2,000	EXTERIOR	Autobusos Global (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	63,00%	64,00%
1,000	EXTERIOR	Autobusos Publicesa (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	64,00%	64,00%
1,000	EXTERIOR	Autobusos Alpha Publicidad (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	85,00%	97,00%
2,500	EXTERIOR	Cinema Moviedis (àmbit Catalunya)	Cost per Mil Espectadors 20" Màxim*	29,00 €	24,00 €
2,500	EXTERIOR	Cinema 014 Media (àmbit Catalunya)	Cost per Mil Espectadors 20" Màxim*	29,00 €	24,00 €
0,500	EXTERIOR	Cinema (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors 20")	85,00%	99,50%
0,100	EXTERIOR	Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	10,00%
1,500	EXTERIOR	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)			1.000,00 €
1,500	EXTERIOR	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)			1.350,00 €
1,500	EXTERIOR	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)			750,00 €
1,500	EXTERIOR	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)			900,00 €
1,500	EXTERIOR	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)			550,00 €
1,500	EXTERIOR	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)			700,00 €
1,500	EXTERIOR	Autobusos Global - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)			990,00 €
1,500	EXTERIOR	Autobusos Publicesa - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)			700,00 €
1,500	EXTERIOR	Autobusos Alpha Publicidad - Preu Net Producció 1 Autobús (abans d'IVA)			614,00 €
1,500	EXTERIOR	Cinema Moviedis - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)			350,00 €
1,500	EXTERIOR	Cinema Moviedis - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)			700,00 €
1,500	EXTERIOR	Cinema 014 Media - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)			1.500,00 €
1,500	EXTERIOR	Cinema 014 Media - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)			3.000,00 €



TV Linial, Ràdio, Exterior	Oferta AM* : en aquesta columna cal detallar la condició econòmica presentada a l'Acord Marc PR-2025-556. A títol informatiu, a la dreta de tot es detallen les condicions que va presentar cada una de les empreses adjudicatàries de l'Acord Marc.
TV Linial, Ràdio, Exterior	Oferta EXP* : en aquesta columna cal detallar la condició econòmica que es presenta per a l'expedient en licitació. Cal igualar o millorar la condició presentada a l'Acord Marc.
TV Linial	C/GRP 20" Màxim* : cost per Gross Rating Point màxim per a <u>espot 20"</u> (indiv +16; mínim 45% en Prime Time), abans de la comissió d'agència i de l'IVA. És extrapolable a altres durades segons les equivalències publicades en les polítiques comercials de les cadenes de televisió.
TV Linial, Ràdio, Exterior	DESCOMpte Mínim* : descompte mínim que s'aplicarà sobre qualsevol format <u>convencional</u> , entès com tot aquell que té una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica el descompte. Inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.
TV Connectada	CPM 20" Màxim* : cost per cada mil impressions màxim per a <u>espot 20"</u> (indiv +18 de Catalunya) abans de la comissió d'agència i de l'IVA. És extrapolable a altres durades segons les equivalències publicades en les polítiques comercials en cada cas.
TV Connectada	Recàrrec en Televisió Connectada* : en el cas de segmentacions sociodemogràfiques diferents a individus +18 Catalunya.
EXTERIOR - Cinema	Cost per Mil Espectadors 20" Màxim* : cost per cada mil espectadors màxim per a <u>espot 20"</u> (indiv +18 de Catalunya) abans de la comissió d'agència i de l'IVA. És extrapolable a altres durades segons les equivalències publicades en les polítiques comercials en cada cas.

Cal omplir totes les caselles en TARONJA (referents a l'Acord Marc -AM-) i les caselles en GROC (referents a l'Expedient actual -EXP-).

En el cas que per necessitats sorbevingudes s'hagi d'inserir publicitat en algun mitjà o suport no detallat en aquest excel de proposició econòmica desglossada, caldrà respectar sempre les condicions ofertes a l'Acord Marc PR-2025-556.

(-)	-	
Punts	TIPUS DE SERVEI	Comissió Agència AM*
(-)	Només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	0,20%
(-)	Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	0,50%
(-)	Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeixen gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	1,50%

Comissió d'Agència AM*: la comissió d'agència no s'avaluarà en aquest expedient en licitació, simplement cal detallar en aquesta columna la comissió d'agència presentada a l'Acord Marc PR-2025-556.

Cal omplir totes les caselles en TARONJA (referents a l'Acord Marc -AM-).