

**INFORME AVALUACIÓ CRITERIS AUTOMÀTICS I PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ
relatiu a la contractació del servei d'assistència tècnica per a la gestió i redacció
de continguts i manteniment dels canals de comunicació digitals del Departament
de Comunicació d'Economia i Recursos**

Contracte	001_25002993
Objecte	Servei d'assistència tècnica per a la gestió i redacció de continguts i manteniment dels canals de comunicació digitals del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos

RECEPCIÓ D'OFERTES

S'han rebut ofertes de les següents empreses, que es procediran a valorar:

ALPINISTA SAMURAI, SL	B65698912
BASE TECHNOLOGY INFORMATION SERVICES, SLU (BASETIS)	B65208183
L'APÒSTROF, SCCL	F61292181

VALORACIÓ DELS CRITERIS AUTOMÀTICS

1. Criteris automàtics, fins a 60 punts

La valoració dels criteris automàtics s'ha fet en base a la oferta econòmica, fins a 30 punts, i les millores tècniques, fins a 30 punts.

1.1 Oferta econòmica, fins a 30 punts

La ponderació màxima del criteri d'adjudicació del preu ofertat, és de **30 punts**.

Les empreses han presentat les següents ofertes, en relació al preu total de licitació sense IVA, que era de 47.500,00 €;

EMPRESA	Import total de l'oferta sense IVA
ALPINISTA SAMURAI, SL	37.389,96 €
BASETIS, SLU	42.985,30 €
L'APÒSTROF, SCCL	38.000,00 €

Per la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats, es defineix un límit d'un diferencial de 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 20% respecte el pressupost net de licitació.

La mitjana de les ofertes és de **39.458,42 €** i els percentatge de rebaixa respecte la mitjana de les ofertes presentades són:

EMPRESA		Import total de l'oferta sense IVA	Percentatge de rebaixa respecte la mitjana
1	ALPINISTA SAMURAI, SL	37.389,96 €	- 5,24%
2	BASETIS, SLU	42.985,30 €	8,94%
3	L'APÒSTROF, SCCL	38.000,00 €	- 3,70%

Per tant, no s'han presentat ofertes que es consideren ofertes amb valors anormals o desproporcionats.

Així doncs, es passen a valorar les ofertes de les empreses admeses d'acord amb els criteris automàtics, seguint la clàusula 10 del PCAP.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, **que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació** i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Així doncs, la puntuació d'aquest criteri, d'acord amb la fórmula establerta en la clàusula 10 del plec de clàusules administratives, i amb l'exclusió de 1 empresa per presentar oferta amb valors anormals o desproporcionats, és la següent:

EMPRESA	Puntuació (màx. 30 punts)
ALPINISTA SAMURAI, SL	30,00
BASETIS, SLU	13,40
L'APÒSTROF, SCCL	28,19

1.2. Per les millores tècniques, fins a 30 punts:

1.2.1. Per l'experiència professional addicional a la solvència dels perfils de Redactor/Cap de Secció, de Redactor/a de continguts digitals i del Dissenyador/a gràfic en les tasques descrites en el Plec de Prescripcions Tècniques (apartat "4. Recursos Humans"), segons previst en l'article 145.2.2. LCSP, **fins a 8 punts**

Justificació: Es considera justificat valorar com a millora tècnica l'experiència professional prèvia en tasques assimilables als perfils professionals sol·licitats, atesa la naturalesa estratègica i especialitzada dels serveis de comunicació objecte del contracte.

Atès que a l'apartat de solvència tècnica s'ha exigit la concurrència d'un mínim de 3 perfils amb una experiència professional i curricular mínima, únicament es valorarà

l'excés d'experiència per sobre del mínim exigit, per cada persona de l'equip. Si l'empresa licitadora adscriu a més d'una persona en un perfil, només es valorarà l'experiència professional d'una persona, la que tingui més experiència professional en aquest perfil. Una mateixa persona no pot reunir l'experiència de més d'un rol als efectes de l'experiència professional en tasques assimilables, atès que una mateixa persona no pot desenvolupar més d'un rol.

Per tant, l'experiència addicional del personal adscrit a l'execució del contracte es valorarà:

Es valorarà l'experiència prèvia acreditable dels perfils següents:

Redactor/a - Cap de Secció, fins a 3 punts:

- Superior a 2 anys i inferior a 4 d'experiència en aquesta funció, 1 punt
- Igual o superior a 4 anys i inferior a 6 d'experiència en aquesta funció, 2 punts
- Igual o superior a 6 anys en aquesta funció, 3 punts

Redactor/a de continguts web, fins a 3 punts:

- Superior a 2 anys i inferior a 4 d'experiència en aquesta funció, 1 punt
- Igual o superior a 4 anys i inferior a 6 d'experiència en aquesta funció, 2 punts
- Igual o superior a 6 anys en aquesta funció, 3 punts

Dissenyador/a gràfica, fins a 2 punts:

- Superior a 1 anys i inferior a 2 d'experiència en aquesta funció, 1 punt
- Igual o superior a 2 anys en aquesta funció, 2 punts

L'acreditació s'efectuarà mitjançant l'aportació d'un certificat de bona execució, emès per l'empresa o entitat del sector públic receptora del servei a favor de l'empresa prestadora del servei, indicant les dades del professional que va prestar el servei o, en defecte d'aquesta darrera informació, acompanyat d'un certificat addicional de l'empresa prestadora del servei que, en cada cas i per cada professional, haurà d'incloure la informació que tot seguit es relacionarà i que anirà necessàriament acompanyada d'algun dels següents documents (contracte laboral, contracte de col·laboració, certificat de vida laboral o document equivalent) que permeti validar que efectivament aquest professional, durant el període al que fa referència el certificat, prestava serveis a la empresa licitadora. Concretament, les dades que haurà de contenir el certificat de bona execució i/o el certificat addicional (en el seu defecte), són les següents:

- el nom del professional
- breu descripció del projecte (màxim 3 línies)
- rol professional desenvolupat
- durada d'execució del servei
- empresa des de la que es presta el servei
- any de realització

Nota: En cas de que l'empresa receptora final del servei hagi estat la pròpia empresa licitadora, haurà de ser aquesta la que acrediti que el servei ha estat prestat pel professional que es proposa.

Per valorar l'experiència caldrà adjuntar, juntament amb el model d'oferta de criteris objectius a incloure en el sobre electrònic C, per cadascuna de les persones dels perfils indicats, els corresponents certificats acreditatius de la seva experiència professional.

Aquest criteri no serà valorat si no es presenta la documentació acreditativa esmentada en el sobre C.

D'acord amb la clàusula 9 del PCAP, la presentació de les ofertes presumeix l'acceptació incondicionada per l'empresa licitadora del contingut de la totalitat dels plecs, sense excepció.

Aquella documentació diferent a certificats expedits per les organitzacions on s'hagin prestat els serveis, no ha sigut tinguda en compte per a valorar el present criteri.

Les ofertes de les empreses són les següents:

1.2.1. Per l'experiència professional adicional a la solvència dels perfils	Puntuació màxima 8 punts
ALPINISTA SAMURAI, SL	Puntuació que assoleix l'empresa: 0 punts
L'empresa indica en l'annex 2, l'experiència igual o superior a 6 anys del Redactor/a – Cap de Secció en aquesta funció, l'experiència igual o superior a 6 anys del Redactor/a de continguts web i l'experiència igual o superior a 2 anys del Dissenyador/a gràfic en aquesta funció.	
L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:	
▪ Redactor/a – Cap de Secció en aquesta funció: M.G. Presenta al sobre C certificats emesos per l'empresa ALPINISTA SAMURAI S.L., acreditatius de serveis prestats des de desembre de 2011 fins l'actualitat per terceres empreses. Presenta vida laboral que permet validar que efectivament aquest professional, durant el període al que fa referència el certificat, prestava serveis a la empresa licitadora. ▪ Redactor/a de continguts web en aquesta funció: M.P. Presenta al sobre C certificats emesos per l'empresa ALPINISTA SAMURAI S.L., acreditatius de serveis prestats des d'octubre de 2019 fins l'actualitat per terceres empreses. Presenta el contracte laboral i la vida laboral que permet validar que efectivament aquest professional, durant el període al que fa referència el certificat, prestava serveis a la empresa licitadora. ▪ Dissenyador/a gràfic en aquesta funció: N.G. Presenta al sobre C certificats emesos per l'empresa ALPINISTA SAMURAI S.L., acreditatius de serveis prestats des de gener de 2006 fins l'actualitat per terceres empreses. L'empresa no presenta documents acreditatius que permetin validar que efectivament aquest professional, durant el període al que fa referència el certificat, prestava serveis a la empresa licitadora en el PCAP.	
Encara que l'empresa hagi presentat certificats de la pròpia empresa, aquesta no adjunta els certificats de les empreses receptores del servei. Conforme la clàusula 10 PCAP "L'acreditació s'efectuarà mitjançant l'aportació d'un certificat de bona execució, emès per l'empresa o entitat del sector públic receptora del servei a favor de l'empresa prestadora del servei". Només "En cas de	

que l'empresa receptora final del servei hagi estat la pròpia empresa licitadora, haurà de ser aquesta la que acrediti que el servei ha estat prestat pel professional que es proposa". Per tant, l'empresa hauria d'haver adjuntat certificats de les empreses receptores del servei, com per exemple, l'Agència Catalana de Turisme, el Barcelona Deep Tech Summit o el Barcelona International Welcome.

Per tot això, es proposa una puntuació de 0 punts sobre 8.

BASETIS, SLU	Puntuació que assoleix l'empresa: 5 punts
---------------------	--

L'empresa indica en l'annex 2, l'experiència igual o superior a 4 anys i inferior a 6 del Redactor/a – Cap de Secció en aquesta funció, l'experiència superior a 2 anys i inferior a 4 del Redactor/a de continguts web i l'experiència igual o superior a 2 anys del Dissenyador/a gràfic en aquesta funció.

L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:

- **Redactor/a – Cap de Secció** en aquesta funció: JM.M. Presenta al sobre C certificats emesos per l'empresa BASETIS acreditatius de serveis prestats des de l'1 d'octubre de 2021 fins l'actualitat a la pròpia empresa licitadora. Presenta al sobre C altres certificats acreditatius de serveis prestats en dates coincidents (1/9/2023 a 31/8/2025) en aquest darrer cas emesos per la CNMC i de OTSUKA PHARMACEUTICAL S.A. Així que s'atorguen 2 punts per experiència professional en la mateixa funció igual o superior a 4 anys i inferior a 6.
- **Redactor/a de continguts web** en aquesta funció: A.B. Presenta al sobre C certificats emesos per l'empresa BASETIS acreditatius de serveis prestats des de juny de 2022 fins l'actualitat. Així que s'atorguen 1 punt per experiència professional en la mateixa funció superior a 2 anys i inferior a 4.
- **Dissenyador/a gràfic** en aquesta funció: M.S. Presenta al sobre C certificats emesos per l'empresa BASETIS acreditatius de serveis prestats des de gener de 2016 fins l'actualitat. Així que s'atorguen 2 punts per experiència professional en la mateixa funció igual o superior a 2 anys.

Per tot això, es proposa una puntuació de 5 punts sobre 8.

L'APÒSTROF, SCCL	Puntuació que assoleix l'empresa: 8 punts
-------------------------	--

L'empresa indica en l'annex 2, l'experiència igual o superior a 6 anys del Redactor/a – Cap de Secció en aquesta funció, l'experiència igual o superior a 6 anys del Redactor/a de continguts web i l'experiència igual o superior a 2 anys del Dissenyador/a gràfic en aquesta funció.

L'empresa presenta la següent relació nominal de persones de l'equip i la següent documentació assignades a cada rol requerit:

- **Redactor/a – Cap de Secció** en aquesta funció: A.P. Presenta al sobre C certificats expedits per les empreses receptores del servei ECOS GRUP OPERATIU, LAB COOP, FEDERACIÓ DE COOPERATIVES D'HABITATGES DE CATALUNYA (HABICOOP) acreditatius de serveis prestats des de desembre de 2019 fins novembre de 2025. Presenta vida laboral que permet validar que efectivament aquest professional, durant el període al que fa

referència el certificat, prestava serveis a la empresa licitadora. Així que s'atorguen 3 punts per experiència professional en la mateixa funció igual o superior a 6 anys.

- **Redactor/a de continguts web** en aquesta funció: M.A. Presenta al sobre C certificat de la DIRECCIÓ DE COMERÇ, RESTAURACIÓ I ALIMENTACIÓ DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA acreditatiu de serveis prestats des de juny de 2019 fins l'actualitat. Presenta vida laboral i factures que permeten validar que efectivament aquest professional, durant el període al que fa referència el certificat, prestava serveis a la empresa licitadora. Així que s'atorguen 3 punts per experiència professional en la mateixa funció igual o superior a 6 anys.
- **Dissenyador/a gràfic** en aquesta funció: BP.F. Presenta al sobre C certificats de la DIRECCIÓ DE COMERÇ, RESTAURACIÓ I ALIMENTACIÓ DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA, de la DIRECCIÓ DE SERVEIS D'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA, DEL SERVEI D'IGUALTAT DE L'AJUNTAMENT DE GRANOLLERS i de SOSTRE CIVIC SCCL acreditatiu de serveis prestats des de gener de 2016 fins l'actualitat. Així que s'atorguen 2 punts per experiència professional en la mateixa funció igual o superior a 2 anys.

Per tot això, es proposa una puntuació de 8 punts sobre 8.

1.2.2. Per l'experiència professional en la difusió de continguts en matèria econòmica, fins a 10 punts

Justificació: La Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta Municipal del dia 16, preveu en el punt 9.5 que es pot fixar com a criteri d'adjudicació l'experiència del personal adscrit al contracte quan aquesta experiència pot ser determinant per garantir la qualitat de la prestació.

Es considera una millora del servei el fet que el personal, amb perfil de Director/a de Redacció, Redactor/a – Cap de Secció o Redactor/a de continguts digitals, que executi el servei d'acord amb el punt 4 del PPT, tingui experiència en la creació de continguts en qualsevol mitjà de comunicació digital (premsa digital, premsa local, premsa especialitzada en economia, radio, televisió, digitals o en xarxes socials) o premsa escrita, privada o del sector públic, dels temes objecte del contracte, en aquest cas, comunicació econòmica. S'entendrà sector públic conforme a la definició de l'article 2 Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic.

Només es consideraran vàlides, a efectes de justificació i compliment del contracte, les publicacions efectuades a través de canals oficials de comunicació del sector públic (com ara webs i xarxes socials institucionals), mitjans de comunicació acreditats (premsa escrita, digital, ràdio, televisió, digitals o en xarxes socials) o mitjans científics i, en qualsevol dels casos, sempre que tinguin reconeixement oficial. No es consideraran vàlides les publicacions realitzades en blogs personals, perfils privats o no verificats, o altres suports de caràcter particular o no vinculats oficialment a cap entitat pública o mitjà de comunicació, científic o divulgatiu reconegut.

Pel que fa a les publicacions en xarxes socials, només seran considerades vàlides les publicacions amb contingut propi, quedant excloses aquelles que remetin a continguts originals publicats en altres canals. Es consideraran vàlides les publicacions en: Facebook, Instagram, TikTok, X (antic Twitter), LinkedIn o en qualsevol altra xarxa social.

S'aplicarà la puntuació en funció del número de publicacions en els darrers 3 anys, i sempre que es tracti d'anys d'experiència professional addicionals als exigits com a solvència en l'apartat 7 d'aquest informe, d'acord amb la següent distribució:

En cap cas una mateixa publicació podrà ser valorada més d'un cop. En cas d'acreditar una mateixa publicació com a comunicació econòmica en mitjans de comunicació i també com a comunicació econòmica en xarxes socials, no serà puntuada.

Per acreditar l'experiència, junt amb l'oferta, s'ha d'aportar una relació de la difusió de continguts en matèria econòmica conforme a la taula prevista al PCAP.

Acció	Puntuació
Comunicació econòmica en mitjans de comunicació digital (excepte xarxes socials) o premsa escrita, de caràcter privat o vinculades al sector públic, de contingut econòmic que sigui addicional (no coincident) amb els anys d'experiència que s'exigeixen com a solvència en l'apartat 7 d'aquest informe. Per cada comunicació: 0,5 punts	Màxim de 5 punts
Comunicació econòmica en xarxes socials, d'àmbit caràcter privat o vinculades al sector públic, de contingut econòmic durant els anys d'experiència professional addicional (no coincident) amb els anys d'experiència que s'exigeixen com a solvència en l'apartat 7 d'aquest informe. Per cada comunicació: 0,25 punts	Màxim de 5 punts

Aquest criteri no serà valorat si no es presenta la documentació acreditativa esmentada, en el sobre C.

Les ofertes de les empreses són les següents:

1.2.2. Per l'experiència professional en la difusió de continguts en matèria econòmica	Puntuació màxima 10 punts
ALPINISTA SAMURAI, SL	Puntuació que assoleix l'empresa: 2,5 punts
L'empresa presenta un llistat amb les dades correctament omplertes (Tipus de comunicació, Nom del professional que escriu la comunicació, Nom del mitjà de comunicació, Títol de la comunicació, Data de la comunicació i Document acreditatiu) on s'indiquen 4 notícies i 2 publicacions a xarxes socials. Per cada comunicació en mitjans digitals: 0,5 punts. Per tant, 2 punts. Per cada comunicació en xarxes socials: 0,25 punts. Per tant, 0'5 punts. Per tot això, es proposa una puntuació de 2,5 punts sobre 10.	

BASETIS, SLU	Puntuació que assoleix l'empresa: 10 punts
L'empresa presenta un llistat amb les dades correctament omplertes (Tipus de comunicació, Nom del professional que escriu la comunicació, Nom del mitjà de comunicació, Títol de la comunicació, Data de la comunicació i Document acreditatiu) on s'indiquen més de 10 notícies i 20 publicacions a xarxes socials. Per cada comunicació en mitjans digitals: 0,5 punts. Per tant, 5 punts. Per cada comunicació en xarxes socials: 0,25 punts. Per tant, 5 punts. Per tot això, es proposa una puntuació de 10 punts sobre 10.	
L'APÒSTROF, SCCL	Puntuació que assoleix l'empresa: 5 punts
L'empresa presenta un llistat amb les dades correctament omplertes (Tipus de comunicació, Nom del professional que escriu la comunicació, Nom del mitjà de comunicació, Títol de la comunicació, Data de la comunicació i Document acreditatiu) on s'indiquen més de 10 notícies i 0 publicacions a xarxes socials. Per cada comunicació en mitjans digitals: 0,5 punts. Per tant, 5 punts. Per cada comunicació en xarxes socials: 0,25 punts. Per tant, 0 punts. Per tot això, es proposa una puntuació de 5 punts sobre 10.	

1.2.3. Per l'acreditació del coneixement de nivell superior C2 de la llengua catalana del perfil Redactor/a Cap de Secció i del Redactor/a de continguts digitals per sobre del mínim exigít com a solvència tècnica en l'apartat 7 del present informe, **fins a 5 punts**

Justificació: El coneixement de la llengua catalana de nivell superior C2 permetrà garantir el correcte to del discurs, la intenció i el propòsit comunicatius, escriure texts correctes, clars i ben estructurats sobre el tema concret objecte del contracte així com seleccionar les formulacions adequades per expressar-se clarament i en un estil apropiat, segons el públic a qui va adreçat.

Per obtenir la puntuació serà necessari presentar el Certificat de nivell superior de català (C2) o títols, diplomes i certificats que es consideren equivalents conforme el llistat disponible:

https://llengua.gencat.cat/ca/serveis/acreditacio_coneixements/certificats_de_catala/eqivalencies-acreditacions/

Aquest criteri no serà valorat si no es presenta la documentació acreditativa esmentada, en el sobre C.

Acció	Puntuació
--------------	------------------

Possessió Certificat de nivell superior de català (C2) o títols, diplomes i certificats que es consideren equivalents del Redactor/a Cap/a de Secció	2,5 punts
Possessió Certificat de nivell superior de català (C2) o títols, diplomes i certificats que es consideren equivalents del Redactor/a de continguts digital	2,5 punts

Les ofertes de les empreses són les següents:

1.2.3. Per l'acreditació del coneixement de nivell superior C2 de la llengua catalana del perfil Redactor/a Cap de Secció i del Redactor/a de continguts digitals per sobre del mínim exigít com a solvència tècnica en l'apartat 7 del present informe	Puntuació màxima 5 punts
ALPINISTA SAMURAI, SL	Puntuació que assoleix l'empresa: 0 punts
L'empresa indica no disposar d'acreditació del coneixement de nivell superior C2 de la llengua catalana del perfil Redactor/a Cap de Secció i del Redactor/a de continguts digitals per sobre del mínim exigít com a solvència tècnica en l'apartat 7 del present informe. Per tot això, es proposa una puntuació de 0 punts sobre 5.	
BASETIS, SLU	Puntuació que assoleix l'empresa: 0 punts
L'empresa indica no disposar d'acreditació del coneixement de nivell superior C2 de la llengua catalana del perfil Redactor/a Cap de Secció i del Redactor/a de continguts digitals per sobre del mínim exigít com a solvència tècnica en l'apartat 7 del present informe. Per tot això, es proposa una puntuació de 0 punts sobre 5.	
L'APÒSTROF, SCCL	Puntuació que assoleix l'empresa: 2,5 punts
L'empresa indica no disposar d'acreditació del coneixement de nivell superior C2 de la llengua catalana del perfil Redactor/a Cap de Secció. L'empresa indica disposar d'acreditació del coneixement de nivell superior C2 de la llengua catalana del perfil del Redactor/a de continguts digitals per sobre del mínim exigít com a solvència tècnica en l'apartat 7 del present informe. Adjunta certificat a nom del perfil M.A. Per tot això, es proposa una puntuació de 2,5 punts sobre 5.	

1.2.4. Per la acreditació del coneixement del nivell avançat C1 de la llengua anglesa del perfil Redactor/a Cap/a de Secció i del Redactor/a de continguts digital per sobre del mínim exigít com a solvència tècnica en l'apartat 7 del present informe, 5 punts

Justificació: El coneixement adequat de la llengua anglesa permet oferir una prestació de servei de major qualitat, atès que dins de la prestació del servei s'inclou la correcció ortogràfica i final de totes les peces de comunicació.

Per obtenir la puntuació serà necessari presentar el certificat que acrediti el coneixement de la llengua anglesa de nivell avançat C1 (qualsevol dels certificats que acreditin el nivell C1 del Marc Comú Europeu de Referència MECR: <https://xtec.gencat.cat/web/.content/curriculum/idiomes/certificats/documents/equivalencies-angles.pdf>)

Aquest criteri no serà valorat si no es presenta la documentació acreditativa esmentada, en el sobre C.

Acció	Puntuació
Possessió Certificat de nivell avançat C1 MECR d'anglès o superior o títols, diplomes i certificats que es consideren equivalents del Redactor/a Cap/a de Secció	2,5 punts
Possessió Certificat de nivell avançat C1 MECR d'anglès o superior títols, diplomes i certificats que es consideren equivalents del Redactor/a de continguts digital	2,5 punts

Les ofertes de les empreses són les següents:

1.2.4. Per la acreditació del coneixement del nivell avançat C1 de la llengua anglesa del perfil Redactor/a Cap/a de Secció i del Redactor/a de continguts digital per sobre del mínim exigít com a solvència tècnica en l'apartat 7 del present informe	Puntuació màxima 5 punts
ALPINISTA SAMURAI, SL	Puntuació que assoleix l'empresa: 0 punts
L'empresa indica no disposar d'acreditació del coneixement del nivell avançat C1 de la llengua anglesa del perfil Redactor/a Cap/a de Secció i del Redactor/a de continguts digital per sobre del mínim exigít com a solvència tècnica en l'apartat 7 del present informe. Per tot això, es proposa una puntuació de 0 punts sobre 5.	
BASETIS, SLU	Puntuació que assoleix l'empresa: 0 punts
L'empresa indica no disposar d'acreditació del coneixement del nivell avançat C1 de la llengua anglesa del perfil Redactor/a Cap/a de Secció i del Redactor/a de continguts digital per sobre del mínim exigít com a solvència tècnica en l'apartat 7 del present informe. Per tot això, es proposa una puntuació de 0 punts sobre 5.	
L'APÒSTROF, SCCL	Puntuació que assoleix l'empresa: 2,5 punts
L'empresa indica disposar d'acreditació del coneixement del nivell avançat C1 de la llengua anglesa del perfil Redactor/a Cap/a de Secció per sobre del mínim exigít com a solvència tècnica en l'apartat 7 del present informe. Adjunta certificat, a nom del perfil A.P., de curs de superació de nivell avançat 1 de llengua anglesa expedit per l'Escola d'Idiomes Moderns de la Universitat de Barcelona;	

certificat previst en el llistat de certificats que acreditin el nivell C1 del Marc Comú Europeu de Referència MECR:

<https://xtec.gencat.cat/web/.content/curriculum/idiomes/certificats/documents/equivalencies-angles.pdf>).

L'empresa indica no disposar d'acreditació del coneixement del nivell avançat C1 de la llengua anglesa del perfil Redactor/a de continguts digital.

Per tot això, es proposa una puntuació de 2,5 punts sobre 5.

1.2.5. Per disposar, alguna de les persones adscrites a l'execució del contracte, d'un certificat de formació en matèria de Màrqueting, fins a 2 punts.

Justificació: que l'equip disposi de formació en el sector del Màrqueting (inclòs, màrqueting aplicat a les Xarxes Socials) millora directament l'impacte en l'objecte del contracte. En concret, pel que fa al desplegament de possibles nous canals de comunicació o la seva creació. Els coneixements en Màrqueting o Xarxes Socials impulsen el bon posicionament i publicitat dels canals de comunicació assegurant que la informació arribi de manera òptima al col·lectiu d'interès.

Només es valorarà l'experiència en la mesura que aquesta sigui addicional o complementària a la solvència tècnica exigida.

Es valoraran les formacions de la següent manera:

Certificat de formació	Puntuació
Màsters o postgrau	2 punts per titulació (màxim 2 punts)
Altres formacions	Màxim 2 punts, distribuïts de la següent manera: • 1 punt per cada curs d'una durada de més de 120h • 0,75 punts per cada curs d'una durada de més de 70h a 120h • 0'5 punts per cada curs d'una durada de 45h a 70h

Es realitzarà un sumatori de tots els punts obtinguts pels diferents perfils adscrits a l'execució del contracte (si hi hagués més d'una persona adscrita a un mateix perfil, només es computarà el perfil que tingui més dedicació en l'execució del contracte), fins a arribar al màxim establert per aquest criteri i sense que en cap cas es puguin atorgar, globalment, més de 2 punts per cadascuna de les dues categories formatives.

Per a la valoració d'aquest criteri és imprescindible presentar el títol o certificat emès pel centre de formació organitzador del mateix on constin les hores de formació i les dades de la persona adscrita, així com el tipus de formació. Només es valoraran les formacions finalitzades.

En el cas que no s'aporti l'esmentada documentació en el sobre corresponent (sobre C), o si en manca alguna de les dades indicades, no es procedirà a valorar el criteri.

Les ofertes de les empreses són les següents:

1.2.5. Per disposar, alguna de les persones adscrites a l'execució del contracte, d'un certificat de formació en matèria de Màrqueting	Puntuació màxima 2 punts
ALPINISTA SAMURAI, SL	Puntuació que assoleix l'empresa: 2 punts
L'empresa indica disposar de Màster en Direcció de Màrqueting, Títol de "Fundamentos Marketing Digital" i Títol en Comunicació Destinacions Turístiques. Adjunta el certificat del Màster en Direcció de Màrqueting pel perfil de M.G. Es puntua en 2 punts. Conforme el previst en el PCAP, la màxima puntuació per aquest criteri és de 2 punts i, per tant, no es valora la resta de documentació aportada. Per tot això, es proposa una puntuació de 2 punts sobre 2.	
BASETIS, SLU	Puntuació que assoleix l'empresa: 0 punts
L'empresa indica disposar de Màster en Màrqueting Digital i Màster en Comunicació Científica, Mèdica i Ambiental. No adjunta certificat de les formacions esmentades. Conforme el previst en el PCAP "En el cas que no s'aporti l'esmentada documentació en el sobre corresponent (sobre C), o si en manca alguna de les dades indicades, no es procedirà a valorar el criteri". Per tot això, es proposa una puntuació de 0 punts sobre 2.	
L'APÒSTROF, SCCL	Puntuació que assoleix l'empresa: 0 punts
L'empresa indica no disposar d'acreditació, d'alguna de les persones adscrites a l'execució del contracte, d'un certificat de formació en matèria de Màrqueting Per tot això, es proposa una puntuació de 0 punts sobre 2.	

Un cop feta l'avaluació de criteris automàtics, del contracte pel servei d'assistència tècnica per a la gestió i redacció de continguts i manteniment dels canals de comunicació digitals del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos, el quadre resum de les puntuacions i la valoració total sobre els 60 punts és el següent:

Empresa	CIF/NIF	Oferta econòmica (màx. 30)	Millores tècniques (màx.30)					TOTAL
		Preu (màx. 30)	Experiència professional (màx. 8)	Difusió de continguts en matèria econòmica (màx. 10)	Certificat C2 llengua catalana (màx. 5)	Certificat C2 llengua anglesa (màx. 5)	Formació en màrqueting (màx. 2)	60
ALPINISTA SAMURAI, SL	B65698912	30	0	2,5	0	0	2	34,5
BASETIS, SLU	B65208183	13,40	5	10	0	0	0	28,4
L'APÒSTROF, SCCL	F61292181	28,19	8	5	2,5	2,5	0	46,19



Finalment, exposem la puntuació obtinguda sobre el total de 100 punts:

EMPRESA	CIF/NIF	Criteris automàtics	Criteris judici valor	TOTAL
		Màx. 60	Màx. 40	Màx. 100
ALPINISTA SAMURAI, SL	B65698912	34,5	20	54,5
BASETIS, SLU	B65208183	28,4	40	68,40
L'APÒSTROF, SCCL	F61292181	46,19	30	76,19

L'empresa que ha obtingut una puntuació més alta és **L'APÒSTROF, SCCL.**, amb una puntuació de **76,19 punts** sobre 100.

CONCLUSIONS

Un cop valorades i puntuades les ofertes segons els criteris establerts al Plec de Clàusules Administratives Particulars, resulta el següent:

ES PROPOSA l'empresa **L'APÒSTROF, SCCL.**, amb NIF F61292181 com a **ADJUDICATÀRIA** del contracte núm. 001_25002993 que té per objecte la contractació d'un Servei d'assistència tècnica per a la gestió i redacció de continguts i manteniment dels canals de comunicació digitals del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos de l'ajuntament de Barcelona, per l'import total de **57.475,00 €**, IVA inclòs, d'acord amb els preus unitaris oferts.