

EXP. 260106

Tipus: Servei

Procediment: Obert Simplificat, regulat als apartats 1 a 4 de l'article 159 de la LCSP

Objecte: Contractació del Servei de Consultoria per a la Investigació d'Audiències i definició d'arquetips per a betevé

Promotor: Àrea de Màrqueting i Vendes

INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

I. ANTECEDENTS

La Societat Privada Municipal Informació i Comunicació de Barcelona, S.A. (ICB), entitat gestora dels serveis públics locals de televisió, ràdio i serveis electrònics associats de l'Ajuntament de Barcelona, ha d'assegurar una prestació de servei alineada amb l'interès general i amb els nous hàbits de consum informatiu de la ciutadania metropolitana.

En un context de canvis accelerats en els hàbits de consum multimèdia (vídeo, àudio i text), amb especial incidència en les generacions més joves i en nous escenaris d'ús d'àudio (p. ex. integracions embarcades com CarPlay), es considera estratègic disposar d'una recerca sòlida que permeti conèixer en profunditat les audiències de betevé i traduir aquest coneixement en arquetips accionables per orientar producte, programació i distribució.

Aquest informe fonamenta la necessitat d'impulsar una contractació puntual d'un servei especialitzat de recerca, amb enfocament de metodologia Doble Diamant per garantir descobriment, validació i baixada a operativa.

II. NECESSITAT, IDONEÏTAT I NATURALESA DEL CONTRACTE

Aquest informe té com a finalitat principal justificar la necessitat i idoneïtat de la contractació que es promou per tal de donar compliment al que s'estableix en els articles 28 i 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposa a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell de 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant, LCSP). Tal com s'estableix en l'article 116.1 d'aquesta Llei, l'informe serà publicat en el perfil de contractant d'INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ DE BARCELONA SA spm (ICB) allotjat a la Plataforma de serveis de contractació pública de la Generalitat de Catalunya.

a) Necessitat

Per garantir el compliment de la funció de servei públic i adequar l'oferta de continguts als canvis constants en els hàbits de consum audiovisual de la ciutadania, betevé necessita disposar d'informació actualitzada, fiable i segmentable sobre els comportaments, preferències i expectatives de les seves audiències, tant actuals com potencials, amb especial atenció als públics joves i als nous usos vinculats a entorns digitals, mòbils i sota demanda.

La presa de decisions en matèria de programació, distribució multiplataforma, desenvolupament de producte i estratègia de creixement requereix evidències empíriques que permetin prioritzar actuacions, optimitzar recursos i maximitzar l'impacte social del mitjà en l'àmbit metropolità.

La naturalesa i complexitat d'aquesta prestació comporta la necessitat d'executar processos de reclutament específic de participants, treball de camp qualitatiu, explotació quantitativa de dades, validacions estadístiques i la traducció dels resultats en eines operatives per als equips interns. Aquest conjunt d'actuacions exigeix recursos humans especialitzats, infraestructures tècniques i dedicació intensiva en un període temporal acotat, circumstàncies que impedeixen que pugui ser assumit amb mitjans propis.

En conseqüència, es fa necessari recórrer a la contractació externa d'aquest servei.

b) Idoneïtat

La contractació d'una empresa especialitzada en investigació d'audiències i recerca UX constitueix la via més adequada per donar resposta a la necessitat descrita, atès que permet integrar metodologies contrastades de descobriment, anàlisi i validació de comportaments d'usuari, combinant tècniques qualitatives i quantitatives amb enfocaments orientats a la seva aplicació pràctica.

El model metodològic requerit ha de permetre identificar patrons rellevants, construir arquetips representatius i generar instruments que facilitin la seva incorporació efectiva en els processos de treball de betevé, incloent materials de consulta, mapes d'experiència i entorns de simulació que ajudin a contrastar iniciatives de contingut i producte.

L'abast, fases, requisits i lliurables associats a aquesta prestació es troben detalladament definits al plec de prescripcions tècniques, fet que garanteix la traçabilitat dels treballs, el control de qualitat dels resultats i la transferència efectiva del coneixement generat cap a l'operativa interna.

Per tot l'exposat, la solució contractual prevista es considera plenament idònia per a l'assoliment dels objectius perseguits.

Atesa la naturalesa i l'objecte del contracte es considera idoni aplicar la codificació 79310000-Serveis d'estudis de mercat corresponent a la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV) de la Comissió Europea.

Per la naturalesa del contracte objecte de licitació, es considera adient tramitar la licitació mitjançant el procediment obert simplificat, d'acord amb allò previst a l'article 159 apartats 1 a 4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, atès que es tracta d'un contracte de serveis amb un valor estimat de inferior a 216.000,00 euros.

Per tant, d'acord amb el que es preveu a l'article 28 de la LCSP, es considera que queden suficientment justificades les necessitats a cobrir per aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les.

El contracte que s'adjudiqui serà un contracte privat de serveis i es regirà pels articles 17 i 26 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

III. INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

D'acord amb l'article 116.4, lletra f) de la LCSP, es justifica la insuficiència de mitjans propis per a l'execució del contracte pels motius següents:

betevé disposa de perfils professionals amb coneixement profund del mitjà, de la seva audiència i dels processos interns de producció i distribució de continguts. Tanmateix, la realització d'un projecte d'investigació d'audiències amb l'abast, intensitat metodològica i requeriments tècnics previstos en aquest contracte supera les capacitats operatives actuals de l'organització.

En particular, l'execució del servei implica la captació i gestió de mostres externes de participants, l'organització i moderació de sessions de recerca qualitativa, el desplegament d'enquestes quantitatives amb garanties de representativitat estadística, el processament especialitzat de dades, així com la configuració i entrenament d'eines tecnològiques específiques orientades a la generació d'usuaris sintètics.

Aquestes activitats requereixen equips multidisciplinaris amb dedicació intensiva durant un període temporal concentrat, infraestructures i plataformes tècniques especialitzades, així com experiència acreditada en projectes d'abast equivalent, elements dels quals no es disposa internament de manera suficient ni resulta eficient generar ad hoc.

A més, l'assignació d'aquestes funcions als recursos propis comportaria una afectació directa al desenvolupament ordinari de les tasques estructurals vinculades a la producció, emissió i gestió de continguts, amb el consegüent risc d'alteració del servei.

Per tot això, queda acreditada la insuficiència de mitjans personals i materials propis per assumir l'execució del contracte, resultant necessari acudir a la contractació externa.

IV. ASPECTES RELACIONATS AMB L'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ

a) Procediment de contractació: Obert Simplificat, regulat als apartats 1 a 4 de l'article 159 de la LCSP.

b) Durada del contracte:

El contracte tindrà una durada de 5 mesos sense possibilitat de pròrrogues.

c) Justificació de NO Divisió en lots

D'acord amb el que preveu la normativa de contractació pública, s'ha analitzat la conveniència de dividir l'objecte del contracte en diferents lots. No obstant això, atenent a la naturalesa de la prestació i als objectius perseguits, es considera que aquesta divisió no resulta adequada.

El servei objecte del contracte respon a un procés integral i interdependent, en el qual les diferents fases —immersió, reclutament, recerca qualitativa, validació quantitativa, definició d'arquetips i implementació d'usuaris sintètics— formen part d'una mateixa arquitectura metodològica i han de desenvolupar-se de manera coordinada i coherent.

La fragmentació en lots podria comprometre la continuïtat del model analític, generar disfuncions en la transferència de coneixement entre proveïdors, introduir riscos d'incompatibilitat tècnica entre eines i resultats, i diluir la responsabilitat sobre la qualitat final del projecte.

Així mateix, l'existència d'un únic adjudicatari permet garantir una visió global del procés, la traçabilitat de les decisions metodològiques adoptades i l'alineament constant amb els objectius estratègics de betevé.

Per tot l'exposat, es considera justificat que l'execució del contracte es realitzi mitjançant un únic lot.

d) Classificació i solvència econòmica i financera i tècnica o professional:

- De conformitat amb l'art.77 de la LCSP no serà exigible la classificació de l'empresari.

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA:

Solvència econòmica:

- D'acord amb la previsió de l'article 90.1.a) LCSP, els licitadors hauran d'acreditar un volum anual de negocis referit a l'àmbit d'estudis de mercat, investigació d'audiències, recerca UX o serveis de consultoria analítica, corresponent al millor exercici dels darrers tres disponibles, per import igual o superior a 100.000 euros.

Aquest lliard es considera proporcionat en relació amb el pressupost màxim de licitació (70.000 € IVA exclòs) i adequat per garantir la capacitat econòmica suficient per executar el contracte.

Forma d'acreditació: L'acreditació es realitzarà mitjançant:

- Comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, o
- Declaració responsable del volum anual de negocis, en cas d'empreses no obligades al dipòsit.

Solvència tècnica o professional:

Per a la solvència tècnica del personal es sol·licita, de conformitat amb l'article 91.1:

Els licitadors hauran d'acreditar la seva solvència tècnica o professional mitjançant l'experiència en serveis similars i l'adscripció de mitjans personals suficients per a l'execució del contracte, d'acord amb el que es detalla a continuació.

a) Experiència en serveis similars:

El licitador haurà d'haver executat, en els darrers 5 anys, almenys 2 projectes d'investigació d'audiències, estudis de mercat o construcció d'arquetips basats en metodologies qualitatives i quantitatives. Els projectes hauran de correspondre a serveis de naturalesa i complexitat anàloga a l'objecte del contracte.

Forma d'acreditació: Mitjançant relació dels principals serveis efectuats en el període indicat, amb indicació de:

- objecte del contracte
- import
- destinatari públic o privat
- dates d'execució

Acompanyada, si escau, de certificats de bona execució o declaració responsable.

b) Adscripció de mitjans personals

El licitador haurà d'adscriure a l'execució del contracte un equip mínim integrat pels perfils següents:

- 1 perfil UX Researcher
- 1 perfil Lead Researcher amb experiència en moderació de focus groups
- 1 perfil Project Manager
- 1 perfil Data Analyst amb experiència en anàlisi quantitativa
- 1 perfil tècnic amb experiència en configuració d'eines d'intel·ligència artificial o models conversacionals

Forma d'acreditació: Mitjançant la presentació dels currículums professionals, referències o certificats de projectes anteriors rellevants i declaració d'adscripció al contracte.

e) Criteris d'adjudicació:

El servei objecte d'aquesta licitació s'adjudicarà a l'empresa que, en el seu conjunt, faci la proposició econòmicament més avantatjosa, segons els criteris que, per ordre decreixent d'importància i amb la ponderació corresponent, s'assenyalen a continuació:

Puntuació màxima total: 100 punts.

Els criteris d'adjudicació seran:

1.1. Criteris avaluables mitjançant judicis de valor: màx. 25 punts:

La valoració es realitzarà sobre la memòria tècnica presentada pel licitador, d'acord amb els continguts exigits al plec de prescripcions tècniques.

1.1.1. Memòria descriptiva del servei. Fins a 25 punts.

La valoració es realitzarà exclusivament sobre la memòria tècnica presentada pels licitadors, d'acord amb els continguts exigits al plec de prescripcions tècniques.

a) Adequació metodològica als objectius del contracte: Fins a 15 punts

Es valorarà el grau en què la proposta demostra una comprensió profunda de les necessitats del contracte i la coherència global de la metodologia proposada per assolir resultats útils i aplicables a l'estratègia de producte, programació i distribució de betevé.

En particular, es tindrà en compte:

- l'adequació al context de mitjà públic metropolità
- la coherència entre les fases de descobriment, validació i transferència
- la solidesa del plantejament analític
- la viabilitat operativa del treball de camp
- la capacitat d'integrar els resultats en l'operativa interna

Escala de puntuació:

Excel·lent (12–15 punts):	Proposta específica, detallada i altament adaptada al context, amb coherència metodològica clara i orientació directa a impacte real, amb dades d'entrega clars i mètodes de seguiment definits
Adequada (7–11 punts)	Metodologia correcta i viable, però amb menor nivell de concreció o menor connexió amb l'aplicabilitat pràctica.
Insuficient (0–6 punts)	Proposta genèrica o amb mancances significatives que dificultin garantir la qualitat del resultat final.

La valoració qualitativa es referirà exclusivament a la coherència, solidesa i aplicabilitat pràctica de la metodologia proposada, amb independència de l'estructura formal del model metodològic declarat com a criteri automàtic.

b) Qualitat en la definició d'arquetips i customer journeys: Fins a 10 punts

Es valorarà la capacitat de la proposta per transformar la recerca en perfils accionables que orientin decisions estratègiques.

Es tindrà en compte:

- la profunditat i diferenciació dels arquetips
- la incorporació de variables rellevants de comportament i consum
- la identificació de punts de contacte i oportunitats
- la utilitat real dels materials per a equips editorials i de màrqueting

Escala de puntuació

Excel·lent (8–10 punts)	Arquetips sòlids, diferenciats i directament aplicables, amb customer journeys que identifiquen oportunitats concretes de millora.
Adequada (4–7 punts)	Proposta correcta però amb menor nivell de desenvolupament, menor definició de comportament i punts de contacte o menor capacitat d'operativització immediata.
Insuficient (0–3 punts)	Perfils genèrics, poc diferenciats o amb escassa utilitat pràctica.

Màxim 20 pàgines a doble cara a lletra 10 pt.arial. Prescindir l'ús de la negreta fora dels títols.

1.2. Criteris de valoració automàtica: màxim 75 punts

Els criteris d'adjudicació la valoració dels quals es produeix de forma automàtica seran:

1.2.1. Criteris econòmics: puntuació fins a 55 punts.

La valoració de les proposicions presentades pels licitadors es durà a terme d'acord amb els següents criteris i puntuacions:

1.2.1.1. Pel preu ofertat, fins a 55 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que no sigui anormal i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta de empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per [Instrucció de la Gerència Municipal](#) aprovada per [Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny](#):

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació.

1.2.2. Altres Criteris automàtics: màxim 15 punts

- a) **Experiència addicional en projectes similars en els últims 3 anys (sense perjudici del compliment de la solvència exigida), fins a 10 punts:**

La puntuació serà la següent: segons el nombre de projectes acreditats documentalment:

2 projectes (mínim solvència)	0 punts
-------------------------------	---------

3 o 4 projectes	3 punts
5 o 6 projectes	5 punts
Més de 6 projectes	10 punts

b) Estructuració formal del projecte segons la metodologia de Doble Diamant (fins a 2 punts)

S'atorgaran 2 punts a les empreses licitadores que declarin expressament i acreditin que l'estructura del projecte s'organitza formalment conforme a la metodologia de Doble Diamant (Discover, Define, Develop, Deliver), identificant de manera clara i diferenciada cadascuna de les seves fases en el cronograma aportat al sobre de criteris automàtics.

Forma d'acreditació:

- Declaració responsable signada per l'empresa licitadora.
- Aportació d'un esquema resum o cronograma específic, en document independent, on s'identifiquin de manera explícita les quatre fases del model.

La mesa verificarà únicament la correspondència formal entre l'estructura presentada i les fases del model metodològic indicat, sense efectuar valoració qualitativa del contingut.

En cas de no aportar aquesta acreditació formal, la puntuació serà de 0 punts.

Aquest criteri no serà objecte de valoració qualitativa dins la memòria tècnica.

c) Presentació d'un model d'screener estructurat: 1 punt

S'atorgarà 1 punt a les empreses licitadores que aportin, en el sobre corresponent als criteris automàtics, un model complet de qüestionari filtre (screener) destinat a la selecció de participants per a les fases qualitatives i quantitatives del projecte.

Per tal d'obtenir la puntuació, el model haurà d'incloure com a mínim:

- Segmentació per edat
- Segmentació per gènere
- Segmentació geogràfica diferenciant Barcelona ciutat i àrea metropolitana

La puntuació s'atorgarà de forma automàtica per la mera existència del model complet amb els elements mínims requerits. En cas de no aportar-lo o que no inclogui els elements mínims indicats, la puntuació serà de 0 punts.

Aquest criteri no serà objecte de valoració qualitativa dins la memòria, limitant-se la seva comprovació a la verificació formal de l'existència dels elements mínims exigits.

Forma d'acreditació: La presentació del model complet d'screener en document independent signat electrònicament per l'empresa licitadora, incorporat al sobre de criteris automàtics. Declaració responsable expressa indicant que el model presentat serà el que s'utilitzarà en cas d'adjudicació.

La mesa de contractació verificarà únicament l'existència dels elements mínims exigits, sense realitzar valoració qualitativa del contingut.

En cas de no aportar el document o de no incloure els elements mínims requerits, s'atorgarà 0 punts.

d) Proposta estructurada de mètriques de punt de partida (fins a 2 punts)

Amb la finalitat d'assegurar una base objectiva per a la validació dels arquetips i la mesura d'impacte posterior, es valorarà la presentació formal d'una proposta estructurada de mètriques inicials.

La puntuació s'atorgarà de forma automàtica segons el següent:

- 1 punt: Si s'aporta una relació expressa i diferenciada de mètriques qualitatives vinculades al comportament, percepció o experiència d'usuari.
- 1 punt: Si s'aporta una relació expressa i diferenciada de mètriques quantitatives mesurables estadísticament.

Forma d'acreditació: Mitjançant document independent incorporat al sobre de criteris automàtics, que contingui una relació estructurada de mètriques classificades per tipologia (qualitatives i quantitatives).

La mesa de contractació verificarà únicament l'existència formal i classificació diferenciada de les mètriques, sense efectuar valoració qualitativa del seu contingut.

En absència d'aquest document o si no es diferencien clarament ambdues tipologies, s'atorgarà 0 punts.

e) Seguretat i protecció de dades: 5 punts

Amb l'objectiu de reforçar la seguretat en el tractament de dades personals derivades de l'execució del contracte (focus groups, entrevistes, enquestes i desenvolupament d'usuaris sintètics) es valorarà l'acreditació formal de sistemes de gestió de la seguretat de la informació. La puntuació s'atorgarà de forma automàtica segons l'acreditació documental presentada:

Certificació vigent conforme a l'Esquema Nacional de Seguretat (ENS)	<u>2 punt</u>
Certificació vigent ISO/IEC 27001 (Sistema de Gestió de Seguretat de la Informació):	<u>2 punt</u>
Certificació o acreditació formal de compliment de la Directiva (UE) 2022/2555 (NIS 2) o estàndard equivalent en matèria de ciberseguretat	<u>1 punt</u>

Forma d'acreditació: Mitjançant aportació de certificat vigent emès per entitat acreditada o document equivalent que acrediti de manera fefaent la certificació i declaració responsable signada, on es compromet al compliment estricte del Reglament General de Protecció de Dades (RGPD) i la Llei Orgànica de Protecció de Dades i Garantia dels Drets Digitals (LOPDGDD), així com a l'aplicació de protocols interns de seguretat i confidencialitat.

En cas de no aportar acreditació, la puntuació serà de 0 punts en aquest apartat, sense que això impliqui l'exclusió del procediment.

3. Ofertes amb valor anormal o desproporcionat:

Consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades:

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades:

- un diferencial de 10 per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 20 respecte el pressupost net de licitació.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta, si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de les ofertes immediatament consecutives.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de les dues ofertes més baixes i les dues ofertes més altes, si presenten un diferencial superior al 5% amb les immediatament consecutives.

f) Condicions especials d'execució

De conformitat amb l'article 202 de la LCSP, s'estableixen les següents condicions especials d'execució, vinculades a l'objecte del contracte i que tindran caràcter obligatori per a l'empresa adjudicatària:

1. L'empresa adjudicatària haurà de garantir el compliment estricte de la normativa en matèria de protecció de dades, incloent protocols d'anonimització, custòdia i destrucció de dades personals un cop finalitzat el contracte.
2. L'equip adscrit al contracte no podrà ser substituït sense autorització prèvia de l'òrgan de contractació, llevat de causes degudament justificades.

g) Pressupost de licitació i valor estimat del contracte:

El pressupost base de licitació és el següent:

70.000.- IVA exclòs

IVA (21%): 14.700.-€

Total amb IVA: 84.700.

El PBL s'ha calculat atenent:

- Al nombre de perfils especialitzats requerits
- Volum mínim de treball de camp (4 focus + 12 entrevistes + 800 enquestes)
- Configuració d'eines IA
- Durada concentrada del projecte.

La distribució per fases és el següent:

- Fase 1. Immersió i alineament: 5.000 €
- Fase 2. Reclutament i preparació: 10.000 €
- Fase 3. Recollida dades qualitatives: 10.000 €
- Fase 4. Validació quantitativa: 10.000 €
- Fase 5. Anàlisi i arquetips: 15.000 €
- Fase 6. Transferència i usuaris sintètics: 20.000 €

El Desglossament del pressupost es troba en annex a aquest Informe.

PRESSUPOST DE LICITACIÓ (sense iva)	70.000 €	
IMPORT MODIFICACIONS (sense iva)	No es preveuen	VALOR ESTIMAT (VEC) (sense iva)
IMPORT PRÒRROQUES (sense iva)	No es preveuen	70.000 €

El VEC o Valor Estimat per al termini inicial inclosa les seves pròrroques, a efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat és de 70.000€ sense IVA.

Per tot això,

Sol·licito a l'òrgan de contractació:

- I. Que s'iniciï la redacció del Plec de Prescripcions Tècniques i del Plec de Clàusules Administratives Particulars en els termes que es proposa en aquest informe.

Anna Cuyàs
Directora de Màrqueting i Vendes

Anna Cuyàs
Ferrando
47169115W
(TCAT)

Firmado
digitalmente por
Anna Cuyàs Ferrando
47169115W (TCAT)
Fecha: 2026.02.19
16:11:31 +01'00'

ANNEX. Desglossament del pressupost PBL

COSTOS DIRECTES			
Personal tècnic especialitzat			
Perfil	Hores estim	Cost/hora	Total
Lead Researcher	135	65,00 €	8.775,00 €
UX Researcher	160	55,00 €	8.800,00 €
Data Analyst	120	60,00 €	7.200,00 €
Perfil tècnic IA	100	75,00 €	7.500,00 €
Project manager	120	50,00 €	6.000,00 €
Subtotal Personal			38.275,00 €
Treball de camp qualitatiu			
Reclutament participants (focus,entrevistes, recull de dades)	4.000,00 €		
Incentius participants	1.000,00 €		
logística	1.000,00 €		
Subtotal qualitatiu	6.000,00 €		
Recerca Qualitativa			
Panell extern (800 enquestes)	8.000,00 €		
Programació Questionari i tractament estadístic	3.000,00 €		
Subtotal quantitatiu	11.000,00 €		
Densevolupament usuàris sintètics			
Configuració models IA	5.500,00 €		
Proves entrenaments i documentació tècnica	3.500,00 €		
Formació	225,00 €		
Sutotal IA	9.225,00 €		
TOTAL COSTOS DIRECTES			
	64.500,00 €		
COSTOS INDIRECTES			
Estructura, coordinació, suport, assegurances	3.225,00 €		
BENEFICI INDUSTRIAL			
	2.275,00 €		
TOTAL PBL			
	70.000,00 €		

Inscrita en el Registre Mercantil de Barcelona. Tom 6.486, Llibre 4.788, Fol 17, Full 62.254, Data 23/12/83 — CIF A08862997