

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A CONTRACTE DE SERVEIS PER A LA REDACCIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC TERRITORIAL EN L'ÀMBIT DEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I LOCAL I DE L'OCUPACIÓ

1. Descripció de l'objecte

L'objecte del present encàrrec és la presentació d'una proposta tècnica per a la realització del projecte **"Territori amb Futur: Pla Estratègic de la Segarra 2026-2032"**, corresponent a la tipologia a) Elaboració de plans estratègics territorials en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i l'ocupació, i d'acord a la classificació establerta a l'apartat 2 de l'annex 3 de l'Ordre EMT/173/2024, de 18 de juliol.

El projecte **"Territori amb Futur: Pla Estratègic de la Segarra 2026-2032"** parteix de la necessitat de dotar la comarca d'un nou document de planificació estratègica que tingui en compte la nova configuració territorial comarcal i que identifiqui nous reptes que potser no han estat detectats o prou considerats en la planificació actualment vigent, i què permeti avançar en el desplegament d'accions estratègiques que donin resposta a les necessitats actuals i futures de la comarca. Així mateix, un pla d'acció haurà de determinar el full de ruta a seguir per tal d'aconseguir els objectius de desenvolupament local que el nou Pla estratègic determini.

Aquest nou Pla estratègic haurà d'esdevenir un document de referència per a la comarca, que sorgeixi i es construeixi en base al consens dels diferents agents socioeconòmics públics i privats del territori. Alhora, serà un pla que traci la direcció que ha de seguir la comarca tenint en compte la seva heterogeneïtat i, al mateix temps, haurà de facilitar que aflori tot el seu potencial i també aprofiti les diferents oportunitats per al desenvolupament socioeconòmic de la Segarra que existeixin, així com contribuir a la millora de la qualitat de vida de les persones, tant de les que ja hi viuen com d'altres que hi vulguin venir.

OBJECTIUS PRINCIPALS

L'objectiu general de l'actuació és el següent:

Disposar d'una estratègia de planificació a nivell comarcal actualitzada que determini de manera concertada amb els agents públics i privats del territori el marc d'actuació a seguir a la Segarra en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament local; el qual ha de permetre avançar cap a una acció territorial coordinada, afavorir la dinamització i la reactivació de l'economia, promoure l'ocupació de qualitat i garantir la continuïtat de serveis bàsics essencials per al benestar de la ciutadania, així com facilitar la retenció de talent i l'arrelament de nova població a la comarca. En definitiva, el nou pla estratègic comarcal ha de ser l'eina que orienti les actuacions a impulsar a la Segarra els propers 7 anys per a aconseguir un entorn social, econòmic i sostenible que sigui favorable a noves iniciatives i oportunitats per a la comarca.

Per tal d'assolir l'objectiu general, es contemplen els següents objectius específics:



- > Actualitzar la situació socioeconòmica de la comarca en termes d'ocupació i desenvolupament local, en un sentit ampli, i identificar-ne les necessitats i les potencialitats, els reptes a assolir i les oportunitats a aprofitar.
- > Crear un marc de cooperació amb els agents públics i privats de la comarca que permeti consensuar el pla estratègic comarcal.
- > Generar espais de participació per recollir i incorporar les aportacions dels agents públics i privats de la comarca.
- > Definir una estratègia comarcal i un pla d'acció amb propostes d'actuacions concretes a implementar a la comarca en matèria d'ocupació i desenvolupament local sostenible, que tinguin en compte els projectes i les estratègies vigents, les singularitats territorials, les diferents dinàmiques de la comarca; així com la nova configuració territorial de la mateixa (desagregació de Torà i Biosca l'any 2023)
- > Definir la comunicació del procés d'elaboració del pla estratègic comarcal per arribar als diferents perfils socioeconòmics i aconseguir la seva implicació i participació, així com la transparència del procés.
- > Determinar un mètode de seguiment i avaluació continuats durant el procés d'implementació del pla, assegurant-ne la transparència. Metodologia, instruments metodològics i activitats previstes

Per a l'elaboració del pla estratègic, l'empresa licitadora facilitarà una proposta metodològica de recollida d'informació i una calendarització de les accions, tenint en compte que a **dia 31 d'octubre de 2026, com a màxim**, el pla estratègic ha d'estar acabat i tots els lliuraments entregats.

METODOLOGIA I FASES

El Pla es construeix mitjançant una metodologia participativa i rigorosa, desenvolupada en diverses fases:

1. **Fase 1. Coordinació interna i seguiment** Objectiu: garantir una coordinació òptima entre els diferents agents implicats en el procés d'elaboració del Pla Estratègic de la Segarra, així com definir una estratègia de comunicació que afavoreixi la participació i la implicació activa dels agents del territori i de la ciutadania al llarg de totes les fases del procés. **Desembre 2025 – Octubre 2026.**
2. **Fase 2. Diagnosi socioeconòmica** Objectiu: elaborar el document de diagnosi socioeconòmica de la Segarra a partir de l'anàlisi de dades estadístiques i fonts documentals juntament amb la reflexió i participació dels agents socioeconòmics del territori que ha de permetre conèixer el punt de partida a partir del qual plantejar l'estratègia territorial de desenvolupament socioeconòmic de la comarca. **Gener – Maig 2026.**



3. **Fase 3. Definició de l'estratègia: objectius, línies i pla d'acció** En aquesta fase, es definiran els objectius i les línies estratègiques a seguir en els propers anys, de manera consensuada amb la participació dels diferents agents socioeconòmics públics i privats de la Segarra. En base als objectius i les línies estratègiques, també es definirà el Pla d'acció. Un pla d'acció és un conjunt articulat d'accions que pretenen intervenir sobre un àmbit de política pública concret. Les accions comparteixen una mateixa lògica i s'estructuren al llarg del període de vigència del pla. Té un horitzó temporal a curt i mitjà termini i mobilitza uns recursos que són identificats, normalment, des del seu inici. El pla d'acció és l'apartat clau del projecte, pel fet que recull i desenvolupa les estratègies o accions i està orientat a assolir els objectius. **Juny – Setembre 2026.**
4. **Fase 4. Pla de seguiment i avaluació** Aquesta fase té per objectiu determinar el mètode per a la implementació i avaluació del Pla estratègic.. El mètode d'avaluació que es defineixi ha de seguir els criteris d'adequació del projecte, eficàcia, eficiència, equitat i impacte en termes econòmics i d'ocupació, sostenibilitat, igualtat de gènere i igualtat d'oportunitats d'accés al mercat laboral dels col·lectius amb dificultats d'inserció. També ha de preveure el període previst per a l'execució del Pla. **Setembre – Octubre 2026.**

Es fixa l'entrega de la primera versió completa del Pla Estratègic com a molt tard el **30 de setembre de 2026.**

Composició i qualificació de l'equip de treball

L'empresa adjudicatària haurà d'aportar una descripció detallada de la composició de l'equip multidisciplinari responsable de l'execució del contracte.

Així mateix, es valorarà de manera positiva el coneixement directe del territori en l'àmbit rural, tant des del punt de vista socioeconòmic com institucional, la participació en processos de planificació col·lectiva, així com l'ús de metodologies innovadores en projectes anteriors de desenvolupament local o d'ocupació.

Prestacions vinculades al contracte

Les prestacions que haurà de garantir la persona jurídica adjudicatària es concreten en els següents apartats:

- a) **Disseny i desenvolupament de la fase d'anàlisi i diagnosi**
L'equip haurà de plantejar un esquema de treball estructurat per obtenir una diagnosi rigorosa i contrastada de la realitat socioeconòmica de la Segarra. Aquesta diagnosi haurà de permetre identificar els factors clau, les fortaleeses i febleses, així com la potencialitat i adequació de l'estratègia futura, fonamentant així la necessitat i viabilitat del Pla Estratègic.



- b) **Aplicació de metodologies avançades de dinamització i participació**
L'empresa haurà d'argumentar i implementar tècniques i eines tecnològiques o participatives que facilitin la implicació del conjunt d'agents locals: empreses, associacions, entitats ciutadanes i institucions públiques. Caldrà garantir processos participatius efectius on es recullin aportacions, es fomenti la col·laboració i es generin sinergies a favor del desenvolupament local i l'ocupació.
- c) **Redacció d'una proposta de Pla Estratègic per la Segarra**
Es presentarà una proposta de planificació estratègica amb un eix central d'acord amb la vocació global i transversal del projecte (*"Territori amb Futur: Pla Estratègic de la Segarra 2026-2032"*), que haurà d'incloure línies d'acció, eixos prioritaris, indicadors d'avaluació i un pla d'implementació progressiva.
- d) **Lliuraments i documentació resultant**
La persona adjudicatària haurà d'entregar una memòria tècnica final exhaustiva que inclogui una síntesi del procés desenvolupat, la documentació dels principals resultats obtinguts, una avaluació de la viabilitat dels projectes plantejats i la proposta completa del Pla Estratègic per la comarca.

Capacitat d'adaptació i flexibilitat operativa

L'empresa contractista haurà de demostrar, tant en la proposta com durant l'execució, que pot adaptar el desenvolupament del projecte als acords inicials establerts entre les parts, així com a les necessitats o requisits addicionals que puguin sorgir durant la implementació, sempre que aquestes modificacions no alterin substancialment l'objecte ni les condicions essencials del contracte. Qualsevol proposta d'adaptació haurà de ser informada i acordada en el marc dels òrgans de seguiment designats per l'òrgan de contractació.

Els drets de propietat intel·lectual dels materials resultants d'aquest programa seran propietat del Consell Comarcal de la Segarra.

Cal indicar que l'objecte del contracte està vinculat a una subvenció del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), i per tant, caldrà tenir en compte la **guia de prescripcions tècniques del programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica 2025** es troben en el següent vincle:

https://serveiocupacio.gencat.cat/web/.content/04_Entitats/11_Subvencions-per-al-desenvolupament-local/2025/Support-i-acompanyament-a-la-planificacio-estrategica/Guia-PT-Planificacio-estrategica.pdf

En la guia es troba el contingut mínim per a fer efectiu el lliurament final (el pla estratègic).



CONTINGUTS I RESULTATS

Al finalitzar el procés, s'espera haver aconseguit obtenir els següents resultats esperats. Per cadascun d'ells s'estableix una ponderació, que s'ha realitzat tenint en compte la importància de cadascun d'aquests resultats en la consecució del projecte.

- Realització d'una diagnosi socioeconòmica (20%).
- Elaboració de 4 informes relatius als espais de debat i reflexió realitzats (20%).
- Elaboració del Pla d'Acció (20%).
- Realització d'un disseny del pla de seguiment i avaluació que inclogui la continuïtat de la Comissió de seguiment del pla (20%).
- Realització d'un pla de comunicació i difusió (20%).

Els productes a lliurar a la finalització d'aquest estudi es preveu que siguin els següents:

1. Document de Pla Estratègic estructurat en 3 volums:
 - i. Volum I. Diagnosi socioeconòmica de la comarca de la Segarra
 - ii. Volum II. Estratègia, Pla d'acció i Pla de seguiment.
 - iii. Volum III. Annexes.
2. Informes referents als diferents espais participatius realitzats:
 - i. Informe del Taller d'escenaris de futur.
 - ii. Informe dels Espais de Debat i Reflexió.
 - iii. Informe de la constitució de la Comissió de Seguiment per a la implementació del Pla.
 - iv. Informe de la reunió del Consell d'Alcaldies
3. Relació d'agents entrevistats.
4. Resum executiu del document del Pla estratègic presentat durant l'acte de presentació final del Pla.
5. Materials de comunicació generats durant el procés: notes de premsa, cartells, programes, etc.

Tots els documents es presentaran en format digital i també s'inclourà en format digital tota la documentació generada durant el procés de redacció del Pla Estratègic.

A més, queda recollida la necessitat de garantir que totes les actuacions tinguin en compte criteris de sostenibilitat ambiental, promoció de la igualtat, cohesió social i accessibilitat universal, en línia amb la normativa europea, estatal i autonòmica vigent.



2. Proposta tècnica: pla de treball i tasques

El projecte “**Territori amb Futur: Pla Estratègic de la Segarra 2026-2032**” haurà de combinar l'anàlisi teòrica de la realitat socioeconòmica de la comarca amb sessions i treballs de camp, implicant activament els agents locals per identificar els recursos i oportunitats actuals.

Aquesta combinació metodològica garantirà una visió integral de la situació i un diagnòstic precís, base per a l'elaboració de l'estratègia i del pla d'acció.

2.1 Format a presentar

La proposta tècnica ha de contenir obligatòriament els següents apartats:

- Introducció
- Objectius i resultats esperats
- Metodologia de treball a aplicar
- Calendari de treball

2.2 Contingut a desenvolupar dins dels apartats

2.2.1 Introducció

S'haurà de fer una descripció breu i clara del projecte de la planificació estratègica en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i l'ocupació que es proposa per a la Segarra, indicant la necessitat del Pla per reforçar la competitivitat, l'ocupabilitat i la cohesió social del territori amb un horitzó que arriba fins l'any 2032. Cal situar l'acció dins el context socioeconòmic i institucional de la comarca i justificar-ne la importància i oportunitat.

2.2.2 Objectius i resultats esperats

En aquest apartat, es descriuran:

- Els **objectius generals i específics** del Pla: per exemple, incrementar el teixit empresarial local, millorar les competències professionals de la ciutadania, promoure la diversificació econòmica, afavorir la igualtat i la cohesió social, etc.
- Els **resultats esperats**: definint indicadors quantitatius i qualitatius per avaluar l'assoliment de cada objectiu (increment d'ocupació, creació de noves empreses, participació en accions formatives, etc.).

2.2.3 Metodologia de treball a aplicar

Aquest apartat oferirà una descripció detallada de les fases, tècniques i instruments que es preveuen per a l'elaboració del Pla. Es recomana establir almenys quatre grans fases:



1. Fase 1: Organització del projecte i presentació

- o Definició del cronograma, creació de la comissió de seguiment, anàlisi de la documentació existent i planificació del procés participatiu.

2. Fase 2: Diagnosi socioeconòmica

- o Recollida i anàlisi de dades, entrevistes i grups de discussió amb agents clau, anàlisi DAFO i identificació de fortaleces i oportunitats de la Segarra.

3. Fase 3: Definició de l'estratègia

- o Elaboració de la visió i missió, formulació d'objectius específics, línies d'acció prioritzades i propostes d'actuació, validació amb la comissió rectora i els agents territorials.

4. Fase 4: Pla de seguiment i avaluació

- o Disseny del sistema d'indicadors, creació d'eines d'avaluació periòdica, mecanismes d'ajust i revisió del Pla.

Caldrà justificar l'elecció de mètodes i tècniques, així com també incloure mecanismes per a garantir la participació representativa i la transparència del procés.

2.2.4 Calendari de treball

S'hi presentarà el calendari detallat de realització del treball, tenint en compte les fases previstes i les fites de lliurament establertes pel procés administratiu.

Les entregues clau seran:

- Entrega de la primera versió completa del Pla: **30 de setembre de 2026.**
- Termini màxim d'entrega final: **15 d'octubre de 2026.**

El calendari haurà d'explicitar el temps previst per a cadascuna de les fases i identificar moments de participació, validació i retorn als agents implicats

PARTICIPACIÓ I GOVERNANÇA

La redacció i implementació del Pla es basa en el **diàleg i participació dels agents de la comarca** (Ajuntaments, Consell Comarcal, sindicats i organitzacions patronals més representatius, empreses, entitats socials, associacions i ciutadania en general) sota la coordinació d'una Comissió Rectora que vetllarà per la coherència metodològica, la transparència i l'adaptació continuada a les necessitats emergents del territori.



LLIURAMENT FINAL

Per part de l'empresa adjudicatària, que redactarà el document de planificació estratègica objecte de l'encàrrec, serà necessari com a "*lliurament final*" disposar dels següents elements:

1. Document de Pla Estratègic estructurat en 3 volums:
 - i. Volum I. Diagnosi socioeconòmica de la comarca de la Segarra
 - ii. Volum II. Estratègia, Pla d'acció i Pla de seguiment.
 - iii. Volum III. Annexes.
2. Informes referents als diferents espais participatius realitzats:
 - i. Informe del Taller d'escenaris de futur.
 - ii. Informe dels Espais de Debat i Reflexió.
 - iii. Informe de la constitució de la Comissió de Seguiment per a la implementació del Pla.
 - iv. Informe de la reunió del Consell d'Alcaldies
3. Relació d'agents entrevistats.
4. Resum executiu del document del Pla estratègic presentat durant l'acte de presentació final del Pla.
5. Materials de comunicació generats durant el procés: notes de premsa, cartells, programes, etc.

Tots els documents es presentaran en format digital. Juntament amb els productes llistats, s'entregarà en format digital tota la documentació generada durant la redacció del Pla Estratègic.

Per motius d'eficàcia en l'execució del pla, totes les entrevistes es realitzaran sota clàusula de confidencialitat, de manera que no s'entregaran els apunts presos durant la realització d'aquestes, sinó que s'agruparan les principals conclusions en el document d'informe socioeconòmic.

