

Àrea: Màrqueting

Expedient: OSE00034/2025

Tipus de procediment: Obert

Objecte: Servei de Realització, Emissió, Enregistrament i Edició de Webinars per a la Universitat Oberta de Catalunya

Assumpte: Acta d'obertura del Sobre núm. 3, relatiu a la proposta avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules

ACTA D'OBERTURA DEL SOBRE NÚM. 3, RELATIU A L'OFERTA AVALUABLE MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE FÓRMULES

A Barcelona, el dia 13 de febrer de 2026 a les 13.00h, es constitueix la Mesa de Contractació, de manera virtual a través de l'eina Google Meets, amb els següents assistents:

- **President:** Alexandre Hernández Ossó, Director del Grup Operatiu Jurídic Contractual de l'Assessoria Jurídica
- **Secretària:** Jordi Vidiella Curto, Advocat del Grup Operatiu Jurídic Contractual de l'Assessoria Jurídica, en substitució de Amaya López González, Advocada del Grup Operatiu Jurídic Contractual de l'Assessoria Jurídica
- **Vocal 1:** Anna Moya Arasil, Tècnica Assessora de Compres del Grup Operatiu Jurídic Contractual de l'Assessoria Jurídica
- **Vocal 2:** Montserrat Bofarull Sánchez, Directora GO Màrqueting de Canals.

Desenvolupament de la sessió:

Primer.- L'objecte de la present sessió és deixar constància del resultat obtingut en la valoració de la proposta tècnica continguda en el Sobre núm. 2 de les ofertes presentades i admeses.

En segon lloc, procedir a l'obertura del Sobre núm. 3 de les ofertes presentades i admeses, el qual comprèn la proposta avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules.

I, finalment, proposar l'adjudicació del contracte de referència.

Segon.- Els membres de la Mesa declaren no incórrer en cap situació de conflicte d'interès en relació amb aquest procediment.

Tercer.- En data 12 de desembre de 2025, es va procedir a l'obertura del Sobre núm. 2 de les ofertes presentades i admeses en el procediment de referència, relatiu a la proposta tècnica la valoració de la qual depèn d'un judici de valor.

Quart.- Acte seguit, es realitza la lectura de l'informe de valoració emès en data 10 de febrer de 2026, fet seu per la Mesa de Contractació. Segons el referit Informe, les puntuacions obtingudes per les empreses són les següents:

Taula de puntuació						
Puntuació màxima	Punts (màx.)	AUTOMATIC MEDIA, S.L.	CLICKSOUND, S.L.	NEW MEDIA AUDIOVISUAL, S.L.U.	PENINSULA CORPORATE INNOVATION, S.L.	EMISIONA STREAMING, S.L.
PROVA 1.	11,20 punts	5,6 punts	8,4 punts	8,4 punts	0 punts	0 punts
PROVA 2.	19,50 punts	15 punts	10,5 punts	15 punts	0 punts	10,5 punts
PROVA 3.	9,75 punts	6,75 punts	6 punts	7,5 punts	0 punts	6,75 punts
Total	40,45 punts	27,35 punts	24,90 punts	30,90 punts	0 punts	17,25 punts

A la vista de les puntuacions obtingudes, i donat que l'apartat X del Quadre de referències del Plec de Clàusules Particulars estableix, en relació amb la puntuació mínima a obtenir perquè s'avaluï l'oferta avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules, que "estableix una puntuació mínima de 20,23 punts", va resultar procedent excloure a Emisiona Streaming, S.L. i Peninsula Corporate Innovation, S.L. del procediment de licitació de referència per no haver assolit la puntuació mínima exigida, de conformitat amb l'article 146.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Cinquè.- Havent-se tramitat el procediment mitjançant Sobre Digital 2.0, en la sessió d'obertura del Sobre núm. 3 de les ofertes presentades i admeses, es procedeix a aplicar les credencials a la Plataforma de Contractació.

Sisè.- Es deixa constància que el pressupost de bàsic de licitació ascendeix a 92.990,00 euros (IVA inclòs).

Setè.- Acte seguit, es procedeix a l'obertura de les proposicions avaluables mitjançant fórmules presentades per les empreses admeses a la licitació, les quals es llegeixen públicament, essent els preus i conceptes oferts els que es reproduïen a continuació:

Automatic Media SL:

Tipus de Webinar	Preu Unitari màxim (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu Unitari màxim (IVA inclòs)
Oferta Econòmica			

1. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim 1 hr (inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 2 ponents.	382,80€	80,39€	463,19€
2. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim una (1) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). 3/4 ponents.	435,91€	91,54€	527,45€
3. Webinar en directe amb ponent en remot, amb equipament del ponent. Durada màxim dos (2) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 4 ponents.	539,11€	113,21€	652,32€
4. Webinar Pre-enregistrat + edició (inclou sobreimpressió, grafismes i post-producció) en plató del proveïdor d'intervenció/ponència (màxim fins a 1 minut) per un altre webinar o per xarxes socials.	565,11€	118,67€	683,78€
5. Webinar Pre-enregistrat (filmat en plató del proveïdor) de 5 a 15 minuts de durada + edició + sobreimpressió segons textos passats per la UOC + post-producció (possible utilització de la IA).	739,15€	155,22€	894,37€
6. Webinar en directe, del ponent en remot, i emissió multistreaming de 2 o 3 canals (poden ser Youtube, LinkedIn, Twitch, Vimeo, Facebook, Instagram o altres xarxes socials). Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe. De 2 a 4 ponents. Màxim 75 minuts el directe.	565,11€	118,67€	683,78€
Altres Serveis. PREU/HORA SERVEI TÈCNIC (editar i aplicar canvis als vídeos post-producció)	56€	11,76€	67,76€

CONCEPTES DIFERENTS DEL PREU	Oferta
1. El licitador declara i acredita disposa d'una aplicació amb funcions de WorkFlow especialitzada en edició, post-producció i supervisió de material audiovisual per a múltiples usuaris (es podrà acreditar amb titularitat o compra, i amb impressions de pantalla i/o vídeo Demo)	Sí

Clicksound SL:

Tipus de Webinar	Preu Unitari màxim (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu Unitari màxim (IVA inclòs)
Oferta Econòmica			
1. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim 1 hr (inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 2 ponents.	184,80€	38,81€	223,61€
2. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim una (1) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). 3/4 ponents.	220€	46,20€	266,20€
3. Webinar en directe amb ponent en remot, amb equipament del ponent. Durada màxim dos (2) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 4 ponents.	272,80€	57,29€	330,09€
4. Webinar Pre-enregistrat + edició (inclou sobreimpressió, grafismes i post-producció) en plató del proveïdor d'intervenció/ponència (màxim fins a 1 minut) per un altre webinar o per xarxes socials.	377€	79,17€	456,17€
5. Webinar Pre-enregistrat (filmat en plató del proveïdor) de 5 a 15 minuts de durada + edició + sobreimpressió segons textos passats per la UOC + post-producció (possible utilització de la IA).	527€	110,67€	637,67€
6. Webinar en directe, del ponent en remot, i emissió multistreaming de 2 o 3 canals (poden ser Youtube, LinkedIn, Twitch, Vimeo, Facebook, Instagram o altres xarxes socials). Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe. De 2 a 4 ponents. Màxim 75 minuts el directe.	292,50€	61,42€	353,93€
Altres Serveis. PREU/HORA SERVEI TÈCNIC (editar i aplicar canvis als vídeos post-producció)	42,90€	9,01€	51,91€

CONCEPTES DIFERENTS DEL PREU	Oferta
------------------------------	--------

1. El licitador declara i acredita disposa d'una aplicació amb funcions de WorkFlow especialitzada en edició, post-producció i supervisió de material audiovisual per a múltiples usuaris (es podrà acreditar amb titularitat o compra, i amb impressions de pantalla i/o vídeo Demo)	Sí
--	----

NEW MEDIA AUDIOVISUAL SLU:

Tipus de Webinar	Preu Unitari màxim (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu Unitari màxim (IVA inclòs)
Oferta Econòmica			
1. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim 1 hr (inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 2 ponents.	329€	69,09€	398,09€
2. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim una (1) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). 3/4 ponents.	380€	79,80€	459,80€
3. Webinar en directe amb ponent en remot, amb equipament del ponent. Durada màxim dos (2) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 4 ponents.	440€	92,40€	532,40€
4. Webinar Pre-enregistrat + edició (inclou sobreimpressió, grafismes i post-producció) en plató del proveïdor d'intervenció/ponència (màxim fins a 1 minut) per un altre webinar o per xarxes socials.	500€	105€	605€
5. Webinar Pre-enregistrat (filmat en plató del proveïdor) de 5 a 15 minuts de durada + edició + sobreimpressió segons textos passats per la UOC + post-producció (possible utilització de la IA).	660€	138,60€	798,60€
6. Webinar en directe, del ponent en remot, i emissió multistreaming de 2 o 3 canals (poden ser Youtube, LinkedIn, Twitch, Vimeo, Facebook, Instagram o altres xarxes socials). Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe. De 2 a 4 ponents. Màxim 75 minuts el directe.	440€	92,40€	532,40€

Altres Serveis. PREU/HORA SERVEI TÈCNIC (editar i aplicar canvis als videos post-producció)	50€	10,50€	60,50€
---	-----	--------	--------

CONCEPTES DIFERENTS DEL PREU	Oferta
1. El licitador declara i acredita disposa d'una aplicació amb funcions de WorkFlow especialitzada en edició, post-producció i supervisió de material audiovisual per a múltiples usuaris (es podrà acreditar amb titularitat o compra, i amb impressions de pantalla i/o vídeo Demo)	Sí

Vuitè.- En la valoració dels preus oferts per les empreses, es constata que els preus oferts no superen els preus màxims establerts a l'apartat E del Quadre de característiques del Plec de Clàusules Particulars. Així mateix, es constata que cap oferta presenta valors que la facin presumptament anormal o desproporcionada.

Novè.- Aplicats els criteris d'adjudicació el valor del qual es determina mitjançant fórmules previstes a l'Apartat Y del Quadre de característiques del Plec de Clàusules Particulars, les puntuacions obtingudes per les empreses són les següents:

CONCEPTE	Puntuació màxima	Automatic Media SL	Clicksound SL	NEW MEDIA AUDIOVISUAL SLU
Oferta Econòmica				
1. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim 1 hr (inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 2 ponents.	12 punts	5,81 punts	12 punts	6,74 punts
2. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim una (1) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). 3/4 ponents.	3 punts	1,52 punts	3 punts	1,74 punts

3. Webinar en directe amb ponent en remot, amb equipament del ponent. Durada màxim dos (2) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 4 ponents.	3 punts	1,52 punts	3 punts	1,86 punts
4. Webinar Pre-enregistrat + edició (inclou sobreimpressió, grafismes i post-producció) en plató del proveïdor d'intervenció/ponència (màxim fins a 1 minut) per un altre webinar o per xarxes socials.	8 punts	5,34 punts	8 punts	6,03 punts
5. Webinar Pre-enregistrat (filmat en plató del proveïdor) de 5 a 15 minuts de durada + edició + sobreimpressió segons textos passats per la UOC + post-producció (possible utilització de la IA).	9 punts	6,42 punts	9 punts	7,19 punts
6. Webinar en directe, del ponent en remot, i emissió multistreaming de 2 o 3 canals (poden ser Youtube, LinkedIn, Twitch, Vimeo, Facebook, Instagram o altres xarxes socials). Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe. De	4 punts	2,07 punts	4 punts	2,66 punts

2 a 4 ponents. Màxim 75 minuts el directe.				
Altres Serveis. PREU/HORA SERVEI TÈCNIC (editar i aplicar canvis als vídeos post-producció)	6 punts	4,60 punts	6 punts	5,15 punts
CONCEPTES DIFERENTS DEL PREU				
1. El licitador declara i acredita disposa d'una aplicació amb funcions de WorkFlow especialitzada en edició, post-producció i supervisió de material audiovisual per a múltiples usuaris (es podrà acreditar amb titularitat o compra, i amb impressions de pantalla i/o vídeo Demo)	14,55 punts	14,55 punts	14,55 punts	14,55 punts
TOTAL:	59,55 punts	41,81 punts	59,55 punts	45,91 punts

Desè.- D'acord amb els criteris d'adjudicació previstos al Plec de Clàusules Particulars i ateses les puntuacions obtingudes, es fa constar la següent classificació per ordre decreixent:

	Puntuació sobre 2	Puntuació sobre 3	Puntuació total
Clicksound SL	24,90 punts	59,55 punts	84,45 punts
NEW MEDIA AUDIOVISUAL SLU	30,90 punts	45,91 punts	76,81 punts
Automatic Media SL	27,35 punts	41,81 punts	69,16 punts

En conseqüència, la Mesa de contractació adopta el següent

ACORD

Primer.- PROPOSAR ADJUDICAR el Contracte a la següent empresa licitadora i pels preus i conceptes següents:

Clicksound SL:

Tipus de Webinar	Preu Unitari màxim (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu Unitari màxim (IVA inclòs)
Oferta Econòmica			
1. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim 1 hr (inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 2 ponents.	184,80€	38,81€	223,61€
2. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim una (1) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). 3/4 ponents.	220€	46,20€	266,20€
3. Webinar en directe amb ponent en remot, amb equipament del ponent. Durada màxim dos (2) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 4 ponents.	272,80€	57,29€	330,09€
4. Webinar Pre-enregistrat + edició (inclou sobreimpressió, grafismes i post-producció) en plató del proveïdor d'intervenció/ponència (màxim fins a 1 minut) per un altre webinar o per xarxes socials.	377€	79,17€	456,17€
5. Webinar Pre-enregistrat (filmat en plató del proveïdor) de 5 a 15 minuts de durada + edició + sobreimpressió segons textos passats per la UOC + post-producció (possible utilització de la IA).	527€	110,67€	637,67€
6. Webinar en directe, del ponent en remot, i emissió multistreaming de 2 o 3 canals (poden ser Youtube, LinkedIn, Twitch, Vimeo, Facebook, Instagram o altres xarxes socials). Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe. De 2 a 4 ponents. Màxim 75 minuts el directe.	292,50€	61,42€	353,93€

Altres Serveis. PREU/HORA SERVEI TÈCNIC (editar i aplicar canvis als vídeos post-producció)	42,90€	9,01€	51,91€
---	--------	-------	--------

CONCEPTES DIFERENTS DEL PREU	Oferta
1. El licitador declara i acredita disposa d'una aplicació amb funcions de WorkFlow especialitzada en edició, post-producció i supervisió de material audiovisual per a múltiples usuaris (es podrà acreditar amb titularitat o compra, i amb impressions de pantalla i/o vídeo Demo)	Sí

Segon.- TRASLLADAR el present Acord a l'Òrgan de Contractació a fi que procedeixi a requerir a l'empresa licitadora perquè, en el termini de 10 dies hàbils comptats des del següent a aquell en què es produeixi la notificació del requeriment, aporti la documentació que preveu la Clàusula 22.8 del Plec de Clàusules Particulars.

Signat pels membres de la Mesa de Contractació,

Alexandre Hernández Ossó
President

Anna Moya Arasil
Vocal 1

Jordi Vidella Curto
Secretari

Montserrat Bofarull Sánchez
Vocal 2