

Informe tècnic de valoració de les ofertes presentades en el procediment de contractació relatiu al “Servei de Realització, Emissió, Enregistrament i Edició de Webinars per a la Universitat Oberta de Catalunya”

Expedient OSE00034/2025

1. Antecedents

La convocatòria d'aquest procediment es va publicar en data 12 de novembre de 2025 al Perfil del Contractant d'aquesta entitat. El termini fixat per a la presentació de les proposicions era el dia 28 de novembre de 2025 a les 14.00h.

Les empreses que han estat admeses en el present procediment són:

Empresa admesa
Automatic Media, S.L.
Clicksound, S.L.
New Media Audiovisual, S.L.U.
Peninsula Corporate Innovation, S.L.
Emisiona Streaming, S.L.

En data 12 de desembre de 2025, es reuní la Mesa de Contractació per procedir a l'obertura del Sobre núm. 2 de les ofertes presentades i admeses, que conté la proposta tècnica la valoració de la quals depèn d'un judici de valor, i es remeteren als serveis tècnics perquè procedissin a la seva valoració.

2. Criteris d'adjudicació

De conformitat amb allò establert en el Plec de Clàusules Particulars, els criteris d'adjudicació el valor dels quals es determina mitjançant un judici de valor són els següents:

TOTAL DE PUNTS que s'adjudiquen mitjançant els criteris d'adjudicació el valor dels quals es determina mitjançant un judici de valor	40,45 Punts
Criteris i subcriteris	Distribució de la puntuació

1. PROVA 1. Aplicació en l'edició dels vídeos de la "Guia d'estil gràfic de la UOC " i de la "Guia d'estil audiovisual de la UOC - https://guia-audiovisual.uoc.edu/ (11,2 punts)	11,20 punts
2. PROVA 2. Elaboració vídeo amb un avatar creat per IA, basat en una persona real prèviament filmada (19,5 punts)	19,50 punts
3. PROVA 3. Elaboració vídeo amb un avatar creat per IA, no basat en una persona real prèviament filmada (9,75 punts)	9,75 punts
Total	40,45 punts

1. **PROVA 1. Aplicació en l'edició dels vídeos de la "Guia d'estil gràfic de la UOC " i de la "Guia d'estil audiovisual de la UOC (11,2 punts)**

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació es prendran en consideració els següents aspectes:

- El vídeo té una durada màxima de 50 segons (no incloses les caràtules).
- En el vídeo presentat hi ha caràtula d'entrada i sortida UOC.
- Es veuen 2 personatges parlant, primer individualment cada un en primer pla, durant 10 segons cada un, després el ppt a pantalla completa 5 segons i després tots dos a l'hora durant 25 segons en pla obert, a criteri de la productora (licitador).
- Enregistrat amb dues càmeres (diferents plànols)
- Inserció de la presentació en català del ponent ([model educatiu UOC 2025](#)) alhora que aquest/s exposen el contingut d'aquesta presentació; aquesta presentació ocupa entre el 40% -70% de l'espai.
- Aplicació a l'edició dels vídeos de guia d'estil gràfic i audiovisual de la UOC (<https://guia-audiovisual.uoc.edu/>)
- Haurà de compartir l'enllaç de publicació d'aquesta peça en el canal Youtube del licitador en mode "ocult", que només el pugui veure qui disposi de l'enllaç.

Es puntua el nivell de detall, la coherència i adequació dels elements objecte de valoració a l'objecte contractual i els objectius i necessitats expressats en el plec de prescripcions tècniques, segons els següents criteris:

- **11,2 punts:** la proposta cobreix tots els aspectes demanats en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, **incorporant elements complementaris** que aporten un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques.
- **9,8 punts:** La proposta cobreix **tots els aspectes demanats** en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, però **no incorpora elements complementaris** que aporten un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques, tot i així permet l'adequació del plantejament a les necessitats específiques del servei demanat.
- **8,4 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en un (1) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en un d'ells.

- **7 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **dos (2) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en dos d'ells.
- **5,6 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **tres (3) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en tres d'ells.
- **4,2 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **quatre (4) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en quatre d'ells.
- **2,8 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en cinc (5) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en cinc d'ells.
- **1,4 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en sis (6) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en sis d'ells.
- **0 punts:** La proposta té mancances greus en tots els elements objecte de valoració que no permeten assegurar la prestació mínima del servei en condicions, o no presenta detalls d'adequació respecte als requeriments específics del servei.

2. PROVA 2. Elaboració vídeo amb un avatar creat per IA, basat en persona real prèviament filmada (19,5 punts).

A partir del següent text:

Text prova 2:

Si quieres conocer el grado de Física de la UOC, inscríbete a la sesión informativa online del próximo quince de agosto. Te explicaremos el plan de estudios, las salidas profesionales, la evaluación continua y los recursos de aprendizaje que tendrás a tu disposición.

Además, conocerás cómo se estudia en la UOC, la primera universidad online del mundo.

¡Te esperamos!

*Cairon
Antonio García Fernández
Director de Programa*

Elaboració de vídeo amb un avatar creat per IA. La prova de vídeo haurà d'estar elaborada amb un personatge avatar creat amb IA a partir d'una persona real prèviament filmada (pot ser de la productora) i que simuli ser un professor que parla a potencials estudiants.

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació es prendran en consideració els següents aspectes:

- El vídeo té una durada de 25 segons.
- En el vídeo presentat hi ha caràtula d'entrada i sortida UOC, i el cairon amb el nom,

cognoms i càrrec del personatge. Tot això seguint els criteris de la guia d'estil audiovisual de la UOC, que s'ha d'aplicar en tot el vídeo editat sencer a presentar (<https://guia-audiovisual.uoc.edu/>)

- En el vídeo es veu 1 personatge parlant, a partir del text aportat per la UOC, en pla mig, simulant ser un professor UOC, es tracta de l'avatar d'una persona real de la productora
- L'avatar ha de parlar en castellà, amb accent i dicció en espanyol estàndard, i entonació realista (no robotitzada): amb claredat vocal, i correcta pronunciació de les paraules, que les ha de dir de forma seguida, no partint-les (p.ex: si diu “la máquina es...” no pot pronunciar “lama quinaes...”). La veu ha de ser de la persona enregistrada i modulada per la IA, amb sincronia entre l'àudio i la paraula que diu l'avatar segons els seus moviments bucals quan pronúncia dita paraula.
- El format ha de ser Instagram: 4:5 (quadrat) / 1080x1080: feed meta stories i reel meta.
- Ha d'anar amb el text correctament sobreimprès en castellà. Cal aplicar el llibre d'estil.
- Tot i ser un avatar, ha de tenir dos plànols al llarg del vídeo, com si estigués enregistrat amb dues càmeres.
- Han d'aparèixer 8 segons d'imatges de vídeo de recurs relacionades amb el contingut que explica l'avatar. Imatges lliures de drets, i han de quedar ben integrades. Aquestes imatges han d'aparèixer en dos blocs de temps separats, de 4 segons cada un d'ells.
- L'avatar s'ha de veure amb nitidesa i els seus moviments i expressió han de ser naturals i harmoniosos, igual que ho faria un humà:

o Els moviments corporals han de ser naturals i realistes:

- Evitar gestos amb les mans que no segueixin un ritme regular, que siguin bruscos o curts alterant amb alguna pausa llarga.
- Evitar que siguin moviments repetitius o massa ràpids, posició de mans no real.
- En general, el cos no ha de tenir moviments sincopats, amb interrupció del flux de moviment o gesticulació inesperada.

o El rostre de l'avatar ha de ser tan humà com sigui possible:

- Evitar que sembli una imatge artística (com un dibuix).
- Aconseguir que tingui mirada bastant seguida a càmera, sense canviar la direcció.
- Evitar que la mirada es mogui de manera sincopada
- Els ulls han de parpellejar de manera natural.
- No fer pauses visuals intenses o desviar la mirada, com si volgués trencar el flux de l'atenció.
- En algun espai del vídeo, a l'inici, en lletra petita, durant 5 segons, han de posar sobreimprès: *“Pieza creada con aplicaciones de IA para esta prueba técnica”*.
- Cal posar l'enllaç activat a la web de la UOC, com si fos l'espai on s'han d'inscriure els interessats en la sessió informativa que anunciem, durant els 5 segons finals: <https://www.uoc.edu/es/estudios/grados>
- Haurà de compartir l'enllaç de publicació d'aquesta peça en el canal tipus Youtube del licitador en mode “ocult”, que només el pugui veure qui disposi de l'enllaç.

Es puntua el nivell de detall, la coherència i adequació dels elements objecte de valoració a l'objecte contractual i els objectius i necessitats expressats en el plec de prescripcions tècniques, segons els següents criteris:

- **19,5 punts:** la proposta cobreix tots els aspectes demanats en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, **incorporant**

elements complementaris que aporten un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques.

- **18 punts:** La proposta cobreix **tots els aspectes demanats** en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, però **no incorpora elements complementaris** que aporten un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques, tot i així permet l'adequació del plantejament a les necessitats específiques del servei demanat.
- **16,5 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en un (1) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en un d'ells.
- **15 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en dos (2) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en dos d'ells.
- **13,5 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en tres (3) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en tres d'ells.
- **12 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en quatre (4) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en quatre d'ells.
- **10,5 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en cinc (5) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en cinc d'ells.
- **9 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en sis (6) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en cinc d'ells.
- **7,5 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en set (7) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en set d'ells.
- **6 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en vuit (8) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en vuit d'ells.
- **4,5 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en nou (9) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en nou d'ells.
- **3 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en deu (10) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en 10 d'ells.
- **1,5 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en onze (11) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en onze d'ells.
- **0 punts:** La proposta té mancances greus en tots els elements objecte de valoració que

no permeten assegurar la prestació mínima del servei en condicions, o no presenta detalls d'adequació respecte als requeriments específics del servei.

3. **PROVA 3. Elaboració vídeo amb un avatar creat per IA, no basat en una persona real prèviament filmada (9.75 punts)**

A partir del següent text:

Text prova 3:

Hace dos años que tengo el título del grado de Filosofía de la UOC y, actualmente, estoy trabajando en una empresa de investigación de mercados y estudios de prospectiva internacional. Si quieres conocer mi experiencia como estudiante de la UOC y cómo los estudios online me abrieron las puertas al mercado laboral, te invito al webinar del próximo doce de agosto.

Inscríbete en este enlace y descubre cómo puedes impulsar tu vida profesional y personal

¡No te lo pierdas!

Elaboració de vídeo amb un avatar creat per IA (avatar creat sense gravació prèvia). La prova de vídeo ha d'estar elaborada amb un personatge avatar creat ad hoc (no basat en cap persona real) que simuli una graduada UOC d'uns 30 a 35 anys que parlarà a potencials estudiants.

Per a la valoració d'aquest criteri d'adjudicació es prendran en consideració els següents aspectes:

- El vídeo té una durada de 25 segons.
- En el vídeo presentat hi ha caràtula d'entrada i sortida UOC, i el cairon amb el nom, cognoms i càrrec del personatge. Tot això seguint els criteris de la guia d'estil audiovisual de la UOC, que s'ha d'aplicar en tot el vídeo editat sencer a presentar (<https://guia-audiovisual.uoc.edu/>)
- En el vídeo es veu 1 personatge parlant, a partir del text aportat per la UOC, en pla mig, simulant ser una graduada UOC. Es tracta d'un avatar creat completament amb IA, que no es basa en cap persona real.
- L'avatar ha de parlar en castellà, amb accent i dicció en espanyol estàndard i entonació realista (no robotitzada): amb claredat vocal i correcta pronunciació de les paraules, que les ha de dir de forma seguida, no partint-les. (p.ex. si diu "la màquina es..." no pot pronunciar "lama quinaes..."). La veu ha de ser de la persona enregistrada i modulada per la IA, amb sincronia entre l'àudio i la paraula que diu l'avatar segons els seus moviments bucals quan pronúncia dita paraula.
- El format ha de ser d'Instagram: 4:5 (quadrat) / 1080x1080: feed meta stories i reel meta.
- Ha d'anar amb el text correctament sobreimprès en castellà.
- Tot i ser un avatar, ha de tenir dos plànols al llarg del vídeo, com si estigués enregistrat amb dues càmeres.
- Han d'aparèixer 8 segons d'imatges de recursos relacionades amb el contingut relatiu al contingut que explica l'avatar. Imatges lliures de drets. Han de quedar ben integrades. Aquestes imatges de vídeo poden aparèixer en dos blocs de temps separats, de 4 segons cada un d'ells, i han de ser completament diferents de les de la prova 2.
- L'avatar s'ha de veure amb nitidesa i els seus moviments i expressió han de ser naturals i harmoniosos, igual que ho faria un humà:

o Els moviments corporals han de ser naturals i realistes:

- Evitar gestos amb les mans que no segueixin un ritme regular, que siguin bruscos o curts alterant amb alguna pausa llarga.
- Evitar que siguin moviments repetitius o massa ràpids, posició de mans no real.
- En general, el cos no ha de tenir moviments sincopats, amb interrupció del flux de moviment o gesticulació inesperada.
- El rostre de l'avatar ha de ser tan humà com sigui possible:
 - Evitar que sembli una imatge artística (com un dibuix).
 - Aconseguir que tingui mirada bastant seguida a càmera, sense canviar la direcció.
 - Evitar que la mirada es mogui de manera sincopada
 - Els ulls han de parpellejar de manera natural.
 - No fer pauses visuals intenses o desviar la mirada, com si volgués trencar el flux de l'atenció.
- En algun espai del vídeo, a l'inici, en lletra petita, durant 5 segons, han de posar sobreimprès: "Pieza creada con aplicaciones de IA para esta prueba técnica".
- Cal posar l'enllaç operatiu a la web de la UOC, com si fos l'espai on s'han d'inscriure els interessats en la sessió informativa que anunciem, durant els 5 segons finals: <https://www.uoc.edu/es/estudios/grados>
- Haurà de compartir l'enllaç de publicació d'aquesta peça en el canal tipus Youtube del licitador en mode "ocult", que només el pugui veure qui disposi de l'enllaç.

Es puntua el nivell de detall, la coherència i adequació dels elements objecte de valoració a l'objecte contractual i els objectius i necessitats expressats en el plec de prescripcions tècniques, segons els següents criteris:

- **9,75 punts:** la proposta cobreix tots els aspectes demanats en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, **incorporant elements complementaris** que aporten un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques.
- **9 punts:** La proposta cobreix **tots els aspectes demanats** en l'apartat permetent assegurar de forma clara el compliment dels requeriments del servei, però **no incorpora elements complementaris** que aporten un valor afegit en relació a les necessitats demanades al plec de prescripcions tècniques, tot i així permet l'adequació del plantejament a les necessitats específiques del servei demanat.
- **8,25 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en un (1) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en un d'ells.
- **7,5 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en dos (2) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en dos d'ells.
- **6,75 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en tres (3) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en tres d'ells.
- **6 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en quatre (4) dels elements** objecte de

valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en quatre d'ells.

- **5,25 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en cinc (5) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en cinc d'ells.
- **4,5 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en sis (6) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en sis d'ells.
- **3,75 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en set (7) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en set d'ells.
- **3 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en vuit (8) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en vuit d'ells.
- **2,25 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en nou (9) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en nou d'ells.
- **1,5 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en deu (10) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en deu d'ells.
- **0,75 punts:** Tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en onze (11) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en onze d'ells.
- **0 punts:** La proposta té mancances greus en tots els elements objecte de valoració que no permeten assegurar la prestació mínima del servei en condicions, o no presenta detalls d'adequació respecte als requeriments específics del servei.

3. Valoració

3.1 PROVA 1. Aplicació en l'edició dels vídeos de la “Guia d'estil gràfic de la UOC ” i de la “Guia d'estil audiovisual de la UOC - <https://guia-audiovisual.uoc.edu/> (fins a 11,2 punts):

A) Automatic Media, S.L.

En primer lloc, el licitador presenta un vídeo amb **una durada de 54 segons** (sense incloure les caràtules), superant el límit de 50 segons establert a l'apartat V del Quadre de Característiques del Plec de Clàusules Particulars (PCP), per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit a plecs.

En segon lloc, **les caràtules** d'entrada i sortida **no compleixen** amb la guia d'estil audiovisual de la UOC. Són dinàmiques, però no utilitzen el format correcte segons la guia, per exemple, la

caràtula d'entrada de la seva proposta apareix dinàmica, però amb descens vertical i es centra al final amb el logo UOC:



, les lletres presenten menys gruix i no cau cap al cantó dret mentre es va construint en moviment dinàmic sinó que descendeix en vertical homogeni (veure exemple caràtula: [exemple Youtube](#)):



La caràtula de sortida tampoc coincideix amb cap model contemplat a la guia d'estil:



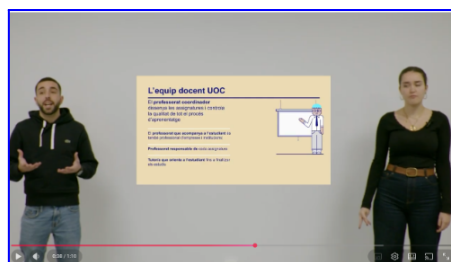
, per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En tercer lloc, es veuen 2 personatges parlant, primer individualment cada un en primer pla, durant 10 segons cada un, després s'incorpora el ppt ([model educatiu UOC 2025](#)) a pantalla completa durant 5 segons i finalitzen tots dos alhora durant 25 segons en pla obert, complint amb el requerit als plecs.

En quart lloc, es pot concloure que el vídeo es troba enregistrat amb dues càmeres, ja que el licitador utilitza dos 2 plànols frontals diferents, un per cada personatge, complint amb el requerit als plecs.

En cinquè lloc, durant el vídeo, apareix **la inserció de la presentació** en català ([model educatiu UOC 2025](#)) requerit als plecs, però, no ocupa entre el 40% i el 70% de l'espai de la pantalla mentre exposen el seu contingut, concretament en aquest cas **ocupa un 18%**, per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs:

	mm2	
Pantalla Youtube	214,5	
Pantalla Automatic	39,48	18,41%



En sisè lloc, al vídeo s'aplica correctament a la seva edició la guia d'estil gràfic i audiovisual de la UOC (<https://guia-audiovisual.uoc.edu/>), complint amb el requerit als plecs.

En setè i darrer punt, la proposta presentada inclou l'enllaç de publicació de la peça en el canal YouTube del licitador en mode "ocult", complint amb el requerit als plecs.

En definitiva, tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **tres (3) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en tres d'ells. Per aquest motiu, es considera oportú atorgar al licitador **5,6 punts**.

B) Clicksound, S.L.

En primer lloc, el licitador presenta un vídeo amb una durada de 50 segons (sense incloure les caràtules), no superant el límit de 50 segons establert a l'apartat V del Quadre de Característiques del Plec de Clàusules Particulars (PCP), complint amb el requerit als plecs.

En segon lloc, el vídeo presenta caràtules d'entrada i sortida UOC, seguint la guia d'estil audiovisual de la UOC, complint amb el requerit als plecs.

En tercer lloc, es veuen 2 personatges parlant, primer individualment cada un en primer pla, durant 10 segons cada un, després s'incorpora el ppt (model educatiu UOC 2025) a pantalla completa durant 5 segons, però **per finalitzar no apareixen tots dos alhora durant 25 segons, sinó que ho fan només durant 10 segons**, per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En quart lloc, es pot concloure que el vídeo es troba enregistrat amb dues càmeres, ja que el licitador utilitza dos 2 plànols frontals amb diferents orientacions laterals, un per cada personatge, complint amb el requerit als plecs.

En cinquè lloc, durant el vídeo, apareix la inserció de la presentació en català (model educatiu UOC 2025) alhora que aquests exposen el seu contingut, i ocupa entre el 40% i el 70% de l'espai de pantalla, concretament en aquest cas ocupa un 48%, complint amb el requerit als plecs:

	mm2		
Pantalla Youtube	214,5		
Pantalla Clicksound	103,36	48,19%	
Entra dins la franja del 40 i 70% que demanem			



En sisè lloc, al vídeo s'aplica correctament a la seva edició la guia d'estil gràfic i audiovisual de la UOC (<https://guia-audiovisual.uoc.edu/>), complint amb el requerit als plecs.

En setè i darrer punt, la prova presentada inclou l'enllaç de publicació de la peça en el canal YouTube del licitador en mode "ocult", complint amb el requerit als plecs.

En definitiva, tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **un (1) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en un d'ells. Per aquest motiu, es considera oportú atorgar al licitador **8,4 punts**.

C) New Media Audiovisual, S.L.U.

En primer lloc, el licitador presenta un vídeo amb una durada de 45 segons (sense incloure les caràtules), no superant el límit establert de 50 segons a l'apartat V del Quadre de Característiques del Plec de Clàusules Particulars (PCP), complint amb el requerit als plecs.

En segon lloc, el vídeo presenta caràtules correctes d'entrada i sortida UOC, seguint la [guia d'estil audiovisual](#) de la UOC, complint així amb el requerit als plecs.

En tercer lloc, es veuen 2 personatges parlant, primer individualment cada un en primer pla, **però només durant 7 segons enlloc dels 10 segons requerits**, després s'incorpora el ppt ([model educatiu UOC 2025](#)) a pantalla completa durant 5 segons i finalitzen tots dos alhora durant 25 segons en pla obert, per la qual cosa es considera que **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En quart lloc, es pot concloure que el vídeo es troba enregistrat amb dues càmeres, ja que apareixen dos plànols diferents, lateral i frontal, complint amb el requerit als plecs.

En cinquè lloc, durant el vídeo, apareix la inserció de la presentació en català ([model educatiu UOC 2025](#)) alhora que aquests exposen el seu contingut, i ocupa entre el 40% i el 70% de l'espai de pantalla, concretament en aquest cas ocupa un 62%, complint amb el requerit als plecs:

	mm2	
Pantalla Youtube	214,5	
Pantalla New Media	132,3	61,68%

Entra dins la franja del 40 i 70% que demanem



En sisè lloc, al vídeo s'aplica correctament a la seva edició la guia d'estil gràfic i audiovisual de la UOC (<https://guia-audiovisual.uoc.edu/>), complint amb el requerit als plecs.

En setè i darrer punt, la prova presentada inclou l'enllaç de publicació de la peça en el canal YouTube del licitador en mode "ocult", complint amb el requerit als plecs.

En definitiva, tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en un (1) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en un d'ells. Per aquest motiu, es considera oportú atorgar al licitador **8,4 punts**.

D) Peninsula Corporate Innovation, S.L.

L'enllaç que aporta Península per la PROVA 1 remet a un vídeo amb contingut no relacionat amb la temàtica requerida a l'apartat V del Quadre de Característiques del Plec de Clàusules Particulars (PCP).

La prova 1 consisteix en la realització d'un vídeo on apareixen 2 personatges presentant el model educatiu de la UOC. En canvi, al vídeo presentat apareix 1 personatge realitzant una presentació gesticular amb música de fons, i on només 1 personatge presenta a una pissarra uns diagrames que no coincideixen amb el contingut requerit, no presentant la UOC ni mostrant la presentació requerida ([model educatiu UOC 2025](#)) o fent cap esment del model educatiu de la UOC, tal com es demana en els requeriments d'aquesta prova.

Per tant, es considera que no compleix amb el contingut requerit als plecs per la realització d'aquesta prova i, per tant, no es pot valorar la proposta de la prova 1 presentada per aquesta licitadora.

En definitiva, la proposta té mancances greus en tots els elements objecte de valoració que no permeten assegurar la prestació mínima del servei en condicions, o no presenta detalls d'adequació respecte als requeriments específics del servei. Per aquest motiu, es considera oportú atorgar al licitador **0 punts**.

E) Emisiona Streaming S.L.

S'ha detectat que en copiar l'enllaç no clicable del document aportat pel licitador al navegador apareix un error a l'inici de l'URL, on apareix el signe “Σ” on hauria d'aparèixer “tt” (HTTP). No obstant, si es corregeix pel correcte i es linka a l'URL que surt resultant, es remet a un vídeo.

Una vegada visualitzat el contingut, aquest conté contingut no relacionat a la temàtica la requerida a l'apartat V del Quadre de Característiques del Plec de Clàusules Particulars (PCP).

En efecte, la prova 1 consisteix en la realització d'un vídeo on apareixen 2 personatges presentant el model educatiu de la UOC. En canvi, el vídeo aportat resulta una gravació obtinguda en el marc d'execució d'un contracte¹ que té adjudicat el licitador actualment per altres serveis audiovisuals (material audiovisual propietat de la UOC), que l'empresa ha editat per aconseguir la prova resultant. Aquest vídeo tracta d'altra temàtica diferent de la requerida (sessió Alumni UOC), no es parla del model educatiu UOC 2025, ni els personatges exposen el seu contingut mentre parlen.

Es considera que no es compleix amb el contingut requerit als plecs per la realització d'aquesta prova i no es pot valorar la proposta de la prova 1 presentada per aquest licitador.

En definitiva, la proposta té mancances greus en tots els elements objecte de valoració que no permeten assegurar la prestació mínima del servei en condicions, o no presenta detalls d'adequació respecte als requeriments específics del servei. Per aquest motiu, es considera oportú atorgar al licitador **0 punts**.

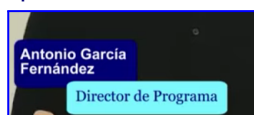
3.2 PROVA 2. Elaboració vídeo amb un avatar creat per IA, basat en una persona real prèviament filmada (fins a 19,50 punts):

A) Automatic Media S.L.

En primer lloc, el licitador presenta un vídeo amb una durada de 25 segons sense incloure les caràtules, complint amb el requerit als plecs (apartat V del QC del PCP).

En segon lloc, el vídeo presenta caràtules correctes d'entrada i sortida UOC, però el format del cairon no segueix les pautes del llibre d'estil audiovisual de la UOC:

Apareix com:



, format correcte hauria de ser:



per la qual cosa es considera que **no es compleix** amb el requerit als plecs.

¹ Respecte a l'ús de material audiovisual propietat de la UOC que no es té en consideració per la valoració de l'oferta tècnica presentada per Emisiona, es detecta que es tracta de material obtingut en el marc d'execució de serveis (expedient HSE00012/2021) on el licitador resulta empresa homologada. En aquest sentit, la UOC podrà adoptar les mesures que, en el seu cas, corresponguin i consideri oportunes.

En tercer lloc, el vídeo aportat presenta a 1 personatge parlant, a partir del text aportat per la UOC, en pla mig, simulant ser un professor UOC del Grau de Física, es tracta d'un avatar d'una persona real de la productora, complint amb el requerit als plecs.

En quart lloc, el personatge parla en castellà, amb accent i dicció en espanyol estàndard, i entonació realista (no robotitzada), i la veu presenta sincronia entre l'àudio i la paraula que diu l'avatar segons els seus moviments bucals quan pronúncia, complint amb el requerit als plecs.

En cinquè lloc, el format aportat coincideix amb el format Instagram indicat als plecs i al document de consultes publicat ($1080 \times 1080 = 4:4$ o $1080 \times 1350 = 4:5$), complint amb el requerit als plecs.

En sisè lloc, el vídeo presenta text correctament sobreimprès en castellà, aplicant el llibre d'estil, complint amb el requerit als plecs.

En setè lloc, es pot veure els dos plànols diferents al llarg del vídeo (frontal i lateral), com si estigués enregistrat amb dues càmeres, complint amb el requerit als plecs.

En vuitè lloc, apareix 8 segons d'imatges de vídeo de recurs relacionades amb el contingut que explica l'avatar (imatges lliures de drets), es presenten ben integrades i apareixen en dos blocs de temps separats, de 4 segons cada un, complint amb el requerit als plecs.

En novè lloc, l'avatar es veu amb nitidesa, l'expressió resulta natural i harmoniosa al cos com al rostre, **però les mans fan moviments curts una mica bruscos, repetitius i ràpids, no es veu natural**, per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En desè lloc, apareix correctament a l'inici en lletra petita durant 5 segons sobreimprès "Pieza creada con aplicaciones de IA para esta prueba técnica", complint amb el requerit als plecs.

En onzè lloc, el vídeo inclou l'enllaç activat a la web de la UOC, com si fos l'espai on s'han d'inscriure els interessats en la sessió informativa que anunciem, durant els 5 segons finals (<https://www.uoc.edu/es/estudios/grados>), complint amb el requerit als plecs

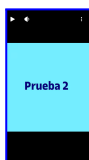
En dotzè lloc, comparteixen l'enllaç de publicació d'aquesta peça en el canal tipus Youtube del licitador en mode "ocult", complint amb el requerit als plecs.

En definitiva, tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **dos (2) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en tres d'ells. Per aquest motiu, es considera oportú atorgar al licitador **15 punts**.

B) Clicksound, S.L.

En primer lloc, el licitador presenta un vídeo amb una durada de 25 segons sense incloure les caràtules, complint amb el requerit als plecs (apartat V del QC del PCP).

En segon lloc, malgrat que el cairon apareix correctament seguint el llibre d'estil audiovisual de la UOC, el vídeo presenta caràtula correcte d'entrada i cairon correcte, però no presenta caràtula d'entrada (incorpora pantalla amb títol "prova 2" que no correspon amb els formats de caràtula d'entrada audiovisual)



, la guia d'estil indica que es va construint en moviment, amb un descens dinàmic i petit revot al final (veure exemple caratula: [exemple Youtube](#)), per la qual cosa es considera que **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En tercer lloc, el vídeo aportat presenta a 1 personatge parlant, a partir del text aportat per la UOC, en pla mitjà, simulant ser un professor UOC del Grau de Física, es tracta d'un avatar d'una persona real de la productora, complint amb el requerit als plecs.

En quart lloc, el personatge parla en castellà, amb accent i dicció en espanyol estàndard, i entonació realista (no robotitzada), i la veu presenta sincronia entre l'àudio i la paraula que diu l'avatar segons els seus moviments bucal quan pronúncia, complint amb el requerit als plecs.

En cinquè lloc, el format aportat coincideix amb el format Instagram indicat als plecs i al document de consultes publicat ($1080 \times 1080 = 4:4$ o $1080 \times 1350 = 4:5$), complint amb el requerit als plecs.

En sisè lloc, el vídeo presenta text correctament sobreimprès en castellà, aplicant el llibre d'estil, complint amb el requerit als plecs.

En setè lloc, no es pot veure dos plànols diferents al llarg del vídeo, per tant, no es presenta com si estigués enregistrat amb dues càmeres, per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En vuitè lloc, apareix 8 segons d'imatges de vídeo de recurs relacionades amb el contingut que explica l'avatar, es presenten ben integrades, i apareixen en dos blocs de temps separats, de 4 segons cada un, complint amb el requerit als plecs.

En novè lloc, l'avatar es veu amb nitidesa, **però les mans fan moviments curts una mica bruscos, repetitius i ràpids**, i a nivell facial, **els ulls no parpellegen, no es veu natural**, per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En desè lloc, apareix però no a l'inici, **sinó cap a final de la peça (al segon 18')** en lletra petita durant 5 segons sobreimprès "Pieza creada con aplicaciones de IA para esta prueba técnica", per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En onzè lloc, el vídeo inclou l'enllaç activat a la web de la UOC, com si fos l'espai on s'han d'inscriure els interessats en la sessió informativa que anunciem, durant els 5 segons finals: <https://www.uoc.edu/es/estudios/grados>, **però ho fa fora dels 25 segons del vídeo**, per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En dotzè lloc, comparteixen l'enllaç de publicació d'aquesta peça en el canal tipus Youtube del licitador en mode "ocult", complint amb el requerit als plecs.

En definitiva, tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en cinc (5) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en cinc d'ells. Per aquest motiu, es considera oportú atorgar al licitador **10,5 punts**.

C) New Media Audiovisual. S.L.U.

En primer lloc, el licitador presenta un vídeo amb una durada de 22 segons sense incloure les caràtules, no arribant a la durada requerida de 25 segons, per la qual cosa es considera que **no es compleix** amb el requerit als plecs (apartat V del QC del PCP).

En segon lloc, el vídeo presenta caràtula d'entrada i de sortida UOC, i el cairon apareix correctament seguint el llibre d'estil audiovisual de la UOC, complint amb el requerit als plecs.

En tercer lloc, el vídeo aportat presenta a 1 personatge parlant, a partir del text aportat per la UOC, en pla mitjà, simulant ser un professor UOC, es tracta d'un avatar d'una persona real de la productora, complint amb el requerit als plecs.

En quart lloc, el personatge parla en castellà, amb accent i dicció en espanyol estàndard, i entonació realista (no robotitzada), i la veu presenta sincronia entre l'àudio i la paraula que diu l'avatar segons els seus moviments bucals quan pronúncia, complint amb el requerit als plecs.

En cinquè lloc, el format aportat coincideix amb el format Instagram indicat als plecs i al document de consultes publicat ($1080 \times 1080 = 4:4$ o $1080 \times 1350 = 4:5$), complint amb el requerit als plecs.

En sisè lloc, el vídeo presenta text correctament sobreimprès en castellà, aplicant el llibre d'estil, complint amb el requerit als plecs.

En setè lloc, es pot veure els dos plànols al llarg del vídeo, per tant, es presenta com si estigués enregistrat amb dues càmeres, complint amb el requerit als plecs.

En vuitè lloc, apareix 8 segons d'imatges de vídeo de recurs relacionades amb el contingut que explica l'avatar, es presenten ben integrades, i apareixen en dos blocs de temps separats, de 4 segons cada un, complint amb el requerit als plecs.

En novè lloc, l'avatar es veu amb nitidesa i els seus moviments i expressió resulten naturals i harmoniosos, tant al cos com el rostre, igual que ho faria un humà, complint amb el requerit als plecs.

En desè lloc, apareix a l'inici en lletra petita durant 5 segons sobreimprès: "Pieza creada con aplicaciones de IA para esta prueba técnica", complint amb el requerit als plecs.

En onzè lloc, el vídeo inclou l'enllaç activat a la web de la UOC, com si fos l'espai on s'han d'inscriure els interessats en la sessió informativa que anunciem, durant els 5 segons finals: <https://www.uoc.edu/es/estudios/grados>, però fora dels 25 segons del vídeo, per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En dotzè lloc, comparteixen l'enllaç de publicació d'aquesta peça en el canal tipus Youtube del licitador, en mode "ocult", complint amb el requerit als plecs.

En definitiva, tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **dos (2) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en dos d'ells. Per aquest motiu, es considera oportú atorgar al licitador **15 punts**.

D) Peninsula Corporate Innovation, S.L.

L'enllaç de Península per la PROVA 2 remet al vídeo de la PROVA 3. No obstant, al link de la prova 3 es localitza el vídeo correcte per fer la valoració, tot i que no presenta el contingut requerit als plecs.

La prova 2 consisteix en la realització d'un vídeo amb un avatar creat per IA i basat en un personatge de la productora simulant ser un professor UOC, amb el següent text:

Si quieres conocer el grado de Física de la UOC, inscríbete a la sesión informativa online del próximo quince de agosto. Te explicaremos el plan de estudios, las salidas profesionales, la evaluación continua y los recursos de aprendizaje que tendrás a tu disposición.

Además, conocerás cómo se estudia en la UOC, la primera universidad online del mundo.

¡Te esperamos!

*Cairon
Antonio García Fernández
Director de Programa*

En aquest cas, l'avatar no utilitza el text requerit, resulta un vídeo de consentiment d'us d'imatge, on no es parla de la UOC en cap moment ni del producte indicat al text facilitat ni es simular ser un professor de la UOC del Grau de Física.

Per tant, no es compleix amb el contingut requerit als plecs i no es procedeix a valorar la proposta de la prova 2 presentada per aquest licitador.

En definitiva, la proposta té mancances greus en tots els elements objecte de valoració que no permeten assegurar la prestació mínima del servei en condicions, o no presenta detalls d'adequació respecte als requeriments específics del servei. Per aquest motiu, es considera oportú atorgar al licitador **0 punts**.

E) Emisiona Streaming, S.L.

Al copiar l'enllaç no clickable del document aportat pel licitador apareix un error a l'inici de la URL, on apareix el signe “Σ” on hauria d'aparèixer “tt” (http). No obstant, si es corregeix pel correcte i es linka a l'url que surt resultant, remet a un vídeo amb el contingut correcte relacionat amb la temàtica a la requerida a l'apartat V del Quadre de Característiques del Plec de Clàusules Particulars (PCP).

En primer lloc, el licitador presenta un vídeo amb una durada de 22 segons sense incloure les caràtules, no arribant a la durada requerida de 25 segons, per la qual cosa es considera que **no es compleix** amb el requerit als plecs (apartat V del QC del PCP).

En segon lloc, el vídeo presenta el cairon i la caràtula de sortida seguint les pautes del llibre d'estil audiovisual de la UOC, però no aporta caràtula d'entrada (només correspon al “títol de la prova” i no a una caràtula d'entrada audiovisual:

Grado de Física de la UOC,

, la guia d'estil indica que es va construir en moviment, amb un descens dinàmic i petit revot al final (veure exemple caratula: [exemple Youtube](#)), resultant:



, per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En tercer lloc, el vídeo aportat presenta a 1 personatge parlant, a partir del text aportat per la UOC, en pla mig, simulant ser un professor UOC del Grau de Física, es tracta d'un avatar d'una persona real de la productora, complint amb el requerit als plecs.

En quart lloc, el personatge parla en castellà, amb accent i dicció en espanyol estàndard, i entonació realista (no robotitzada), i la veu presenta sincronia entre l'àudio i la paraula que diu l'avatar segons els seus moviments bucals quan pronúncia, complint amb el requerit als plecs.

En cinquè lloc, el format aportat coincideix amb el format Instagram indicat als plecs i al document de consultes ($1080 \times 1080 = 4:4$ o $1080 \times 1350 = 4:5$), complint amb el requerit als plecs.

En sisè lloc, el vídeo presenta text correctament sobreimprès en castellà, aplicant el llibre d'estil, complint amb el requerit als plecs.

En setè lloc, no es pot veure dos plànols al llarg del vídeo, per tant es presenta com si no estigués enregistrat amb dues càmeres, per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En vuitè lloc, apareix 8 segons d'imatges de vídeo de recurs relacionades amb el contingut que explica l'avatar (imatges lliures de drets), es presenten ben integrades, però no estan dividits en dos blocs, sino que apareix en únic bloc de 8 segons, per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En novè lloc, l'avatar es veu amb nitidesa i els seus moviments i expressió resulten naturals i harmoniosos, tant al cos com el rostre, igual que ho faria un humà, complint amb el requerit als plecs.

En desè lloc, apareix a l'inici en lletra petita durant 5 segons sobreimprès "Pieza creada con aplicaciones de IA para esta prueba técnica", complint amb el requerit als plecs.

En onzè lloc, el vídeo **no** inclou **en cap lloc** l'enllaç activat a la web de la UOC, com si fos l'espai on s'han d'inscriure els interessats en la sessió informativa que anunciem, <https://www.uoc.edu/es/estudios/grados>, per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En dotzè lloc, comparteixen l'enllaç de publicació d'aquesta peça en el canal tipus Youtube del licitador en mode "ocult", complint amb el requerit als plecs.

En definitiva, tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats **en cinc (5) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en cinc d'ells. Per aquest motiu, es considera oportú atorgar al licitador **10,50 punts**.

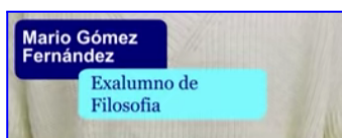
3.3 PROVA 3. Elaboració vídeo amb un avatar creat per IA, no basat en una persona real prèviament filmada (fins a 9,75 punts):

A) Automatic Media, S.L.

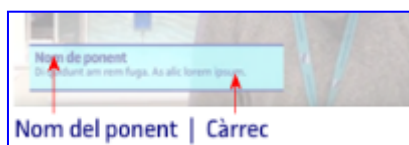
En primer lloc, el licitador presenta un vídeo amb una durada de 27 segons sense incloure les caràtules, superant la durada requerida de 25 segons, per la qual cosa es considera que **no es compleix** amb el requerit als plecs (apartat V del QC del PCP).

En segon lloc, el vídeo presenta caràtula d'entrada i de sortida UOC segons el llibre de d'estil audiovisual de la UOC, però el Cairen no segueix les pautes del llibre d'estil audiovisual de la UOC:

apareix com:



enlloc de:



, per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En tercer lloc, el vídeo aportat presenta a 1 personatge parlant, a partir del text aportat per la UOC, en pla mitjà, però **no simula a una graduada UOC d'uns 30 a 35 anys, sinó a un graduat** (es requeria personatge femení), per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En quart lloc, el personatge parla en castellà, amb accent i dicció en espanyol estàndard, i entonació realista (no robotitzada), i la veu presenta sincronia entre l'àudio i la paraula que diu l'avatar segons els seus moviments bucals quan pronúncia, complint amb el requerit als plecs.

En cinquè lloc, el format aportat coincideix amb el format Instagram indicat als plecs i al document de consultes publicat ($1080 \times 1080 = 4:4$ o $1080 \times 1350 = 4:5$), complint amb el requerit als plecs.

En sisè lloc, el vídeo presenta text correctament sobreimprès en castellà, aplicant el llibre d'estil, complint amb el requerit als plecs.

En setè lloc, es pot veure els dos plànols al llarg del vídeo, per tant, es presenta com si estigués enregistrat amb dues càmeres, complint amb el requerit als plecs.

En vuitè lloc, apareix 8 segons d'imatges de vídeo de recurs relacionades amb el contingut que explica l'avatar (imatges lliures de drets), es presenten ben integrades, i apareixen en dos blocs de temps separats, de 4 segons cada un, complint amb el requerit als plecs.

En novè lloc, l'avatar es veu amb nitidesa i els seus moviments i expressió resulten naturals i harmoniosos, tant al cos com el rostre, igual que ho faria un humà, complint amb el requerit als plecs.

En desè lloc, apareix a l'inici en lletra petita durant 5 segons sobreimprès: "Pieza creada con aplicaciones de IA para esta prueba técnica", complint amb el requerit als plecs.

En onzè lloc, el vídeo inclou l'enllaç activat a la web de la UOC, com si fos l'espai on s'han d'inscriure els interessats en la sessió informativa que anunciem, durant els 5 segons finals: **<https://www.uoc.edu/es/estudios/grados>**, complint amb el requerit als plecs.

En dotzè lloc, comparteixen l'enllaç de publicació d'aquesta peça en el canal tipus Youtube del licitador en mode "ocult", complint amb el requerit als plecs.

En definitiva, tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **tres (3) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en quatre d'ells. Per aquest motiu, es considera oportú atorgar al licitador **6,75 punts**.

B) Clicksound, S.L.

En primer lloc, el licitador presenta un vídeo amb una durada de 25 segons sense incloure les caràtules, complint amb el requerit als plecs (apartat V del QC del PCP).

En segon lloc, el vídeo presenta caràtula d'entrada i de sortida UOC, i el Cairon segueix el llibre d'estil audiovisual de la UOC, complint amb el requerit als plecs.

En tercer lloc, el vídeo aportat presenta a 1 personatge parlant, a partir del text aportat per la UOC, en pla mig, però **no simula ser una graduada de la UOC d'uns 30 a 35 anys, sinó un graduat (es requeria un personatge femení)**, per la qual cosa es considera que **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En quart lloc, el personatge parla en castellà, amb accent i dicció en espanyol estàndard, i entonació realista (no robotitzada), i la veu presenta sincronia entre l'àudio i la paraula que diu l'avatar segons els seus moviments bucals quan pronúncia, complint amb el requerit als plecs.

En cinquè lloc, el format aportat coincideix amb el format Instagram indicat als plecs i al document de consultes ($1080 \times 1080 = 4:4$ o $1080 \times 1350 = 4:5$), complint amb el requerit als plecs.

En sisè lloc, el vídeo presenta text correctament sobreimprès en castellà, aplicant el llibre d'estil, complint amb el requerit als plecs.

En setè lloc, no es pot veure els dos plànols al llarg del vídeo, per tant no es presenta com si estigués enregistrat amb dues càmeres, per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En vuitè lloc, apareix 8 segons d'imatges de vídeo de recurs relacionades amb el contingut que explica l'avatar (imatges lliures de drets), es presenten ben integrades, i apareixen en dos blocs de temps separats, de 4 segons cada un d'ells, complint amb el requerit als plecs.

En novè lloc, l'avatar es veu amb nitidesa i els seus moviments i expressió resulten naturals i harmoniosos, tant al cos com el rostre, igual que ho faria un humà, complint amb el requerit als plecs.

En desè lloc, apareix, però **no a l'inici sinó cap a la meitat** del vídeo en lletra petita durant 5 segons sobreimprès "Pieza creada con aplicaciones de IA para esta prueba técnica", per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En onzè lloc, el vídeo inclou l'enllaç activat a la web de la UOC, com si fos l'espai on s'han d'inscriure els interessats en la sessió informativa que anunciem, durant els 5 segons finals però **fora dels 25 segons del vídeo**, <https://www.uoc.edu/es/estudios/grados>, per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En dotzè lloc, comparteixen l'enllaç de publicació d'aquesta peça en el canal tipus Youtube del licitador, en mode "ocult", complint amb el requerit als plecs.

En definitiva, tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no

permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **quatre (4) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en quatre d'ells. Per aquest motiu, es considera oportú atorgar al licitador **6 punts**.

C) New Media Audiovisual, S.L.U.

En primer lloc, el licitador presenta un vídeo amb una durada de 25 segons sense incloure les caràtules, complint amb el requerit als plecs (apartat V del QC del PCP).

En segon lloc, el vídeo presenta caràtula d'entrada i de sortida UOC, i el cairon segueix el llibre d'estil audiovisual de la UOC, complint amb el requerit als plecs.

En tercer lloc, el vídeo aportat presenta a 1 personatge parlant, a partir del text aportat per la UOC, en pla mitjà, simulant ser una graduada de la UOC, i es tracta d'un avatar creat completament amb IA, que no es basa en cap persona real, complint amb el requerit als plecs.

En quart lloc, el personatge parla en castellà, amb accent i dicció en espanyol estàndard, i entonació realista (no robotitzada), i la veu presenta sincronia entre l'àudio i la paraula que diu l'avatar segons els seus moviments bucals quan pronúncia, complint amb el requerit als plecs.

En cinquè lloc, el format aportar és un format Instagram indicat als plecs i al document de consultes (1080x1080 = 4:4 o 1080x1350 = 4:5), complint amb el requerit als plecs.

En sisè lloc, el vídeo presenta text correctament sobreimprès en castellà, aplicant el llibre d'estil, complint amb el requerit als plecs.

En setè lloc, es pot veure els dos plànols al llarg del vídeo, per tant, es presenta com si estigués enregistrat amb dues càmeres, complint amb el requerit als plecs.

En vuitè lloc, apareix 8 segons d'imatges de vídeo de recurs relacionades amb el contingut que explica l'avatar (imatges lliures de drets), es presenten ben integrades, i apareixen en dos blocs de temps separats, de 4 segons cada un, complint amb el requerit als plecs.

En novè lloc, l'avatar es veu amb nitidesa, però els moviments de les mans no resulten naturals ni harmoniosos, són bastant sincopats i repetitius, per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En desè lloc, apareix a l'inici en lletra petita durant 5 segons sobreimprès "Pieza creada con aplicaciones de IA para esta prueba técnica", complint amb el requerit als plecs.

En onzè lloc, el vídeo inclou l'enllaç activat a la web de la UOC, com si fos l'espai on s'han d'inscriure els interessats en la sessió informativa que anunciem, durant els 5 segons finals **però fora dels 25 segons del vídeo** un cop passada la caràtula de sortida, <https://www.uoc.edu/es/estudios/grados>, per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En dotzè lloc, comparteixen l'enllaç de publicació d'aquesta peça en el canal tipus Youtube del licitador, en mode "ocult", complint amb el requerit als plecs.

En definitiva, tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **dos (2) dels elements** objecte de valoració, o bé no és

satisfactòria o té mancances d'adequació en dos d'ells. Per aquest motiu, es considera oportú atorgar al licitador **7,5 punts**.

D) Peninsula Corporate Innovation, S.L.

L'enllaç de Península per la PROVA 3 remet al vídeo de la PROVA 2. No obstant, clickant al link de la prova 2 es pot arribar al vídeo correcte per fer la valoració, tot i que no presenta el contingut requerit als plecs.

La prova 3 consisteix en la realització d'un vídeo amb un avatar femení simulant ser una graduada UOC de 30 a 35 anys creat per IA, amb el següent text:

Hace dos años que tengo el título del grado de Filosofía de la UOC y, actualmente, estoy trabajando en una empresa de investigación de mercados y estudios de prospectiva internacional. Si quieres conocer mi experiencia como estudiante de la UOC y cómo los estudios online me abrieron las puertas al mercado laboral, te invito al webinar del próximo doce de agosto.

Inscríbete en este enlace y descubre cómo puedes impulsar tu vida profesional y personal

¡No te lo pierdas!

En aquest cas, l'avatar no utilitza el text requerit: resulta un vídeo exposant que és una assessora virtual on parla del format del vídeo i no del text requerit a la prova, no es parla de la UOC en cap moment ni del producte indicat al text facilitat ni simula ser una graduada de la UOC.

Per tant, no es compleix amb el contingut requerit als plecs i no es procedeix a valorar la proposta de la prova 3 presentada per aquesta licitadora.

En definitiva, la proposta té mancances greus en tots els elements objecte de valoració que no permeten assegurar la prestació mínima del servei en condicions, o no presenta detalls d'adequació respecte als requeriments específics del servei. Per aquest motiu, es considera oportú atorgar al licitador **0 punts**.

E) Emisiona Streaming, S.L.

Al copiar l'enllaç no clickable del document aportat pel licitador apareix un error a l'inici de la URL, on apareix el signe "Σ" on hauria d'aparèixer "tt" (http). No obstant si es corregeix pel correcte i es linka a l'URL que surt resultant, remet a un vídeo amb el contingut correcte relacionat amb la temàtica a la requerida a l'apartat V del Quadre de Característiques del Plec de Clàusules Particulars (PCP).

En primer lloc, el licitador presenta un vídeo amb una durada de 25 segons sense incloure les caràtules, complint amb el requerit als plecs (apartat V del QC del PCP).

En segon lloc, el vídeo presenta el cairon i la caràtula de sortida seguint les pautes del llibre d'estil audiovisual de la UOC, però no aporta caràtula d'entrada (només correspon al "títol de la prova" i no a una caràtula d'entrada audiovisual:



, la guia d'estil indica que es va construir en moviment, amb un descens dinàmic i petit revot al



final (veure exemple caratula: [exemple Youtube](#)), resultant: , per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En tercer lloc, el vídeo aportat presenta a 1 personatge parlant, a partir del text aportat per la UOC, en pla mig, simulant ser una graduada de la UOC, i es tracta d'un avatar creat completament amb IA, que no es basa en cap persona real, complint amb el requerit als plecs.

En quart lloc, el personatge parla en castellà, amb accent i dicció en espanyol estàndard, i entonació realista (no robotitzada), i la veu presenta sincronia entre l'àudio i la paraula que diu l'avatar segons els seus moviments bucals quan pronúncia, complint amb el requerit als plecs.

En cinquè lloc, el format aportar és un format Instagram indicat als plecs ni al document de consultes ($1080 \times 1080 = 4:4$ o $1080 \times 1350 = 4:5$), complint amb el requerit als plecs.

En sisè lloc, el vídeo presenta text correctament sobreimprès en castellà, aplicant el llibre d'estil, complint amb el requerit als plecs.

En setè lloc, es pot veure els dos plànols al llarg del vídeo, per tant, es presenta com si estigués enregistrat amb dues càmeres, complint amb el requerit als plecs.

En vuitè lloc, apareix 8 segons d'imatges de vídeo de recurs relacionades amb el contingut que explica l'avatar (imatges lliures de drets), però no estan dividits en dos blocs 4 segons sinó que apareix en un sol bloc de 8 segons, per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En novè lloc, l'avatar es veu amb nitidesa, però els seus moviments i expressió facial no resulten natural, **no hi ha cap gesticulació i la boca no es veu natural ni es mou com la d'una persona, a més respecte a les mans, no presenten moviment suficient per poder fer-ne una valoració objectiva**, per la qual cosa **no es compleix** amb el requerit als plecs.

En desè lloc, apareix a l'inici en lletra petita durant 5 segons sobreimprès "Pieza creada con aplicaciones de IA para esta prueba técnica", complint amb el requerit als plecs.

En onzè lloc, el vídeo inclou l'enllaç activat a la web de la UOC, com si fos l'espai on s'han d'inscriure els interessats en la sessió informativa que anunciem, durant els 5 segons finals <https://www.uoc.edu/es/estudios/grados>, complint amb el requerit als plecs.

En dotzè lloc, comparteixen l'enllaç de publicació d'aquesta peça en el canal tipus Youtube del licitador, en mode "ocult", complint amb el requerit als plecs.

En definitiva, tot i que la proposta és coherent i està en línia amb els requeriments demanats, no permet assegurar el compliment dels requisits o l'adequació a allò demanat als plecs en la seva totalitat donat que conté ambigüitats en **tres (3) dels elements** objecte de valoració, o bé no és satisfactòria o té mancances d'adequació en quatre d'ells. Per aquest motiu, es considera oportú atorgar al licitador **6,75 punts**.

Puntuació final

Per tot allò exposat, es conclou que les puntuacions obtingudes pels licitadors en relació amb les seves propostes avaluable mitjançant judici de valor són les següents:

Taula de puntuació						
Puntuació màxima	Punts (màx.)	AUTOMATIC MEDIA, S.L.	CLICKSOUND, S.L.	NEW MEDIA AUDIOVISUAL, S.L.U.	PENINSULA CORPORATE INNOVATION, S.L.	EMISIONA STREAMING, S.L.
1. PROVA 1.	11,20 punts	5,6 punts	8,4 punts	8,4 punts	0 punts	0 punts
2. PROVA 2.	19,50 punts	15 punts	10,5 punts	15 punts	0 punts	10,5 punts
3. PROVA 3.	9,75 punts	6,75 punts	6 punts	7,5 punts	0 punts	6,75 punts
Total	40,45 punts	27,35 punts	24,90 punts	30,90 punts	0 punts	17,25 punts

Finalment, les puntuacions totals obtingudes pels licitadors, ordenades en ordre decreixent, són les següents:

1. NEW MEDIA AUDIOVISUAL, S.L.U.	30,90 punts
2. AUTOMATIC MEDIA, S.L.	27,35 punts
3. CLICKSOUND, S.L.	24,90 punts
4. EMISIONA STREAMING, S.L.	17,25 punts
5. PENINSULA CORPORATE INNOVATION, S.L.	0 punts

Tenint en compte la puntuació atorgada a les empreses licitadores a partir de la proposta tècnica, les empreses Emisiona Streaming, S.L. i Peninsula Corporate Innovation, S.L., no han aconseguit la puntuació mínima fixada a la Clàusula X del Quadre de Característiques del Plec de Clàusules Particulars. Aquesta clàusula estableix una puntuació mínima de **20,23 punts** perquè s'avalui l'oferta evaluable mitjançant l'aplicació de fórmules. Per tant, al no haver arribat a la puntuació mínima fixada, procedeix que les prèviament mencionades empreses siguin excloses del procediment de licitació de referència.

Signat,

Silvia Soler Garcia,
Directora de l'Àrea de Màrqueting