



INFORME VALORATIU DELS ASPECTES TÈCNICS SUBJECTES A UN JUDICI DE VALORS DELS PROJECTES PER LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS I ACTIVITATS LÚDIQUES, EDUCATIVES I CULTURALS, DESTINADES A LA JOVENTUT DEL MUNICIPI I QUE ES PRESTEN AL CASAL DE JOVES. EXP. SEC 2025 13

1. INTRODUCCIÓ

En compliment del Plec de Clàusules Administratives Particulars, es procedeix a l'avaluació de les propostes presentades per les empreses Progress, Puntuajoc i Diversport. L'anàlisi s'ha centrat en la coherència pedagògica, el coneixement del territori i la viabilitat tècnica de les activitats proposades.

Criteris avaluables mitjançant judici de valor: fins a 25 punts

1. Projecte d'organització de les activitats i dels serveis que es desenvolupen al Casal de Joves tenint en compte tots els agents implicats (ciutadania, entitats juvenils, joves del municipi...) i que inclogui:

a) Detecció de necessitats de la joventut del municipi i del territori: fins a 5 punts

- Descripció d'eixos d'intervenció de l'acció socioeducativa: 2 punts.
- Diagnosi del territori: descripció dels recursos educatius, culturals i socials: 3 punts.

b) Disseny i metodologia dels serveis i de la participació juvenil: fins a 5 punts

- Disseny i metodologia del servei d'informació juvenil: 1 punt.
- Proposta de dinamització de l'Espai de Trobada: 1 punt.
- Proposta d'activitats fora del Casal de Joves implicant altres entitats o desplaçant-se a ubicacions concorregudes per joves: 1 punt.
- Metodologia per incorporar la participació dels i les joves dels instituts en la programació i usos dels espais i propostes del PIDCES: 1 punt.
- Treball en xarxa i proposta de treball en xarxa, coordinació i col·laboració en el territori amb els diferents agents culturals, associatius i institucionals: 1 punt.

c) Comunicació i difusió: 5 punts

- Proposta d'un Pla de comunicació de l'equipament: 5 punts

Aquest Pla ha de preveure propostes concretes i coherents que assoleixin una major projecció dels serveis que s'hi presten i que tinguin en compte els



diferents mitjans escollits, així com la temporalització de les publicacions (digital a les xarxes socials, suports físics i convencionals, mitjans de comunicació, web...).

Als efectes merament informatius, un Pla de Comunicació ha de contenir, com a mínim:

- o Assignació d'una persona responsable de comunicació.
- o Determinació dels objectius.
- o Establiment les persones destinàries.
- o Definició del posicionament i missatge que es vol transmetre.
- o Selecció dels canals adequats (definir canals).
- o Calendari i execució del Pla.
- o Avaluació.

d) Programació, metodologia i objectius de les activitats: 10 punts

- Proposta detallada de la programació d'activitats ordinàries i puntuals per un any natural amb una oferta mínima de 10 tallers i 20 activitats anuals. L'oferta ha de ser realista per poder ser aplicada.

- o Temporalització de cada activitat.
- o Descripció dels objectius específics de cada activitat i la seva coherència amb els objectius generals del servei.
- o Metodologia proposada.
- o Planificació dels recursos humans.
- o Mecanismes de seguiment i avaluació.

2. TAULES COMPARATIVES DE PUNTUACIÓ

Criteris avaluable mitjançant judici de valor: fins a 25 punts

BLOC A: Detecció de necessitats de la joventut del municipi i del territori (5 punts)

Llicitador	Eixos Intervenció (2p)	Diagnosi Territori (3p)	TOTAL A
Progress	1,90	2,85	4,75
Puntuajoc	1,75	2,50	4,25
Diversport	1,50	2,00	3,50

Progress: Molt bona diagnosi tot i que la informació és excessivament teòrica. Utilitza dades d'Idescat i del Pla Local de Joventut de Sant Just. Defineix molt bé el perfil del jove (12-35 anys) dividit per franges. Vincula els eixos d'intervenció amb els objectius estratègics.

Puntuajoc: Tot i que el projecte posa de manifest que coneix el territori, la seva diagnosi es basa principalment en una descripció qualitativa general. Li manca



aprofundir en dades concretes, i presenta una estructura diagnòstica poc sistematitzada.

Diversport: Diagnosi massa genèrica amb poca referència específica al municipi ni a les polítiques de joventut local. No s'identifiquen de manera clara necessitats prioritàries de la joventut. Escassa connexió entre la diagnosi presentada i les propostes d'intervenció.

BLOC B: Disseny i metodologia dels serveis i de la participació juvenil (5 punts)

Licitador	PIJ (1p)	Trobada (1p)	Fora Casal (1p)	IES PIDCES (1p)	Xarxa (1p)	TOTAL B
Progress	1,00	0,90	1,00	1,00	1,00	4,90
Puntuajoc	0,85	0,90	1,00	0,80	0,80	4,35
Diversport	0,75	0,80	0,70	0,60	0,70	3,55

Progress: La seva metodologia als PIDCES està molt ben estructurada, amb un calendari clar i objectius d'orientació acadèmica. El punt de trobada és una mica més rígid i procedimental i proposa una atenció integral que combina presencialitat i estratègia digital.

Puntuajoc: Se centra en la figura del dinamitzador com a referent que ofereix informació "de tu a tu". És molt bo en la proximitat, però menys detallat en el procediment de gestió de la informació.

Diversport: Pel punt d'informació juvenil manca de visió d'informació proactiva o sortides informatives. La coordinació és molt institucional (només Ajuntament) i li manca aprofundir en el teixit associatiu i les entitats juvenils locals.

BLOC C: Comunicació i Difusió (5 punts)

Licitador	Estructura del Pla (2,5p)	Canals i Calendari (2,5p)	TOTAL C
Progress	2,40	2,45	4,85
Puntuajoc	1,10	2,20	3,30
Diversport	1,50	1,50	3,00

Progress: Pla molt professional. Parlen d'estratègia digital, gestió de crisi de reputació i tenen un cronograma de publicacions molt seriosos. Posicionament de marca i un sistema d'avaluació amb indicadors clars.

Puntuajoc: Bona estructura, molt enfocada a l'estratègia de continguts. Defineix bé el to de la comunicació (fresc i proper), tot i que no aprofundeix tant en la part de gestió de dades i avaluació. El calendari d'execució està poc detallat. No assignen una persona responsable, fet que pot dificultar la seva gestió.

Diversport: El pla de comunicació és poc detallat i molt estàndard. Descriu els canals habituals, i manca una proposta de calendari d'execució detallada que permeti veure la càrrega de treball real i la periodicitat de cada mitjà.



BLOC D: Programació, metodologia i objectius de les activitats (10 punts)

Licitador	Oferta mínima (3p)	Objectius/Metod. (4p)	RRHH/Avaluació (3p)	TOTAL D
Progress	3,00	3,60	2,70	9,30
Puntuajoc	0,50	2,00	1,50	4,00
Diversport	3,00	2,50	2,20	7,70

Progress: Programació molt equilibrada. Tenen activitats de caràcter social, formatiu i d'oci. El sistema de seguiment i les fitxes d'activitat són molt completes, tot i que podrien haver aprofundit en la relació de recursos humans.

Puntuajoc: No presenta una proposta detallada de 10 tallers i 20 activitats. Fa una oferta genèrica sense concretar, com a conseqüència no presenta els objectius de cada activitat, només objectius generals. Descripció genèrica dels recursos humans i de l'avaluació sense concretar procediments.

Diversport: Li falta la vessant més socioeducativa o d'acompanyament en l'emancipació que es demana per a un Casal de Joves. Objectius i metodologia molt genèrica.

CONCLUSIONS

Per tant, la puntuació resultant de la valoració final del sobre 2 és:

	Bloc A	Bloc B	Bloc C	Bloc D	Total
Progress	4,75	4,90	4,85	9,30	23,80
Puntuajoc	4,25	4,35	3,30	4,00	15,90
Diversport	3,50	3,55	3,00	7,70	17,75

Júlia Viladot Bel
TÈCNICA DE GESTIÓ
DE L'ASP

Sant Just Desvern, a la data de la signatura electrònica
Referència: SEC 2025 13