

Resolució d'adjudicació del contracte

Expedient	IF-2026-56	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Oficina de Comunicació		
Procediment	Basat per Concreció de Condicions. Acord marc PR-2025-556	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya del 8M, Dia internacional de les dones		

Antecedents

1. El 13 de gener de 2026, la directora general de Difusió del Departament de la Presidència, com a titular de l'òrgan competent en l'àmbit de la publicitat institucional de la Generalitat de Catalunya, autoritza al Departament d'Igualtat i Feminisme (d'ara endavant DIFE) a realitzar la contractació, amb el finançament corresponent, de l'expedient de referència basat en l'Acord marc PR-2025-556 de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen.

2. El 14 de gener de 2026, la cap de l'Oficina de Comunicació del DIFE, emet informe justificatiu pel qual proposa que s'iniciï la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya del 8M, Dia internacional de les dones, per una despesa màxima de 249.999,31 euros (dels quals 206.611,00 euros corresponen al preu del contracte i 43.388,31 euros corresponen a l'IVA, 21%).

El Valor Estimat del Contracte (VEC) d'aquesta actuació coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals.

La durada del contracte és des de la notificació de la resolució d'adjudicació de l'expedient fins el 30 d'abril de 2026.

3. El 19 de gener de 2026, la secretària general del DIFE resol iniciar l'expedient de contractació esmentat, a càrrec del pressupost del Departament d'Igualtat i Feminisme com a contracte basat en l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (PR-2025-556), pel procediment de Concreció de condicions.

4. El 28 de gener de 2026, la secretaria general del DIFE emet resolució per la qual aprova l'expedient de referència i ordena l'obertura del procediment de licitació.

5. El 28 de gener de 2026, el Servei de Contractació i Patrimoni del departament tramet les invitacions a totes les empreses contractistes de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (exp. PR-2025-556):

- CARAT ESPAÑA, SAU amb NIF A28343358



- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU amb NIF A78809662
- UNIVERSAL MCANN, SA amb NIF A79154126
- WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL amb NIF B81173171(actualment WPP Media Spain, S.A.U. atès que ha estat absorbida per la seva marca mare)

El termini de presentació de les ofertes finalitza el 5 de febrer de 2026 a les 10:30 hores.

6. Finalitzat el termini de presentació d'ofertes, es constata que les empreses convidades que han presentat la seva proposta en temps i forma són:

- CARAT ESPAÑA, SAU amb NIF A28343358
- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU amb NIF A78809662
- UNIVERSAL MCANN, SA amb NIF A79154126
- WPP MEDIA SPAIN, S.A.U. amb NIF B81173171

7. El criteri de valoració de les propostes es basa únicament en el preu, atès que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, per la qual cosa la valoració de les propostes s'ha fet mitjançant criteris de valoració automàtica amb l'aplicació de formules definides a l'Annex 7. Contractació basada del plec de clàusules administratives particulars que regeix aquest contracte.

8. El 12 de febrer de 2026 l'Oficina de Comunicació del DIFE, emet l'informe de valoració de les ofertes presentades.

D'acord amb l'esmentat informe, els imports de les ofertes econòmiques presentades han estat els següents:

Empresa	Import sense IVA	Import 21% IVA	Import total (IVA inclòs)
Carat España SAU	206.601,00 €	43.388,31 €	249.999,31 €
WPP Media Spain, SAU	206.611,00 €	43.388,31 €	249.999,31 €
Havas Media Group Spain SAU	206.611,00 €	43.388,31 €	249.999,31 €
Universal Mccann SAU	206.611,00 €	43.388,31 €	249.999,31 €

Tanmateix, l'oferta econòmica de Carat España SAU conté una errada aritmètica en el càlcul de l'import del 21% d'IVA i l'import total, IVA inclòs. En aquests casos, preval el preu sense IVA especificat a l'oferta i es calcularà correctament l'import total.

Per tant, un cop rectificada l'errada aritmètica els imports de les ofertes presentades són:

Empresa	Import sense IVA	Import 21% IVA	Import total (IVA inclòs)
Carat España SAU	206.601,00 €	43.388,31 €	249.987,21 €
WPP Media Spain, SAU	206.611,00 €	43.388,31 €	249.999,31 €



Havas Media Group Spain SAU	206.611,00 €	43.388,31 €	249.999,31 €
Universal Mccann SAU	206.611,00 €	43.388,31 €	249.999,31 €

Les ofertes desglossades d'acord amb els preus unitaris han estat les següents:

MITJÀ	Suport	Concepte	UNIVERSAL MCCANN	CARAT	HAVAS MEDIA	WPP
TV Linià	TV3	C/GRP 20" Màxim* gener-febrer	212,36 €	218,50 €	179,00 €	230,00 €
TV Linià	TV3	C/GRP 20" Màxim* març-juny	235,95 €	240,00 €	248,00 €	260,00 €
TV Linià	TV3	DESCOMPTE Mínim* (NO extrapolable C/GRP 20")	80,50%	80,50%	80,00%	85,00%
TV Linià	Canals 324, 33, Esport 3	DESCOMPTE Mínim*	76,60%	77,00%	76,00%	95,00%
TV Linià	Canal SX3	DESCOMPTE Mínim*	70,75%	80,00%	75,00%	95,00%
TV Linià	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*	75,63%	80,00%	75,00%	95,00%
TV Linià	Altres cadenes d'àmbit català	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	10,00%	10,00%	30,00%
TV Connectada	3cat	CPM 20" Màxim*	20,00 €	20,00 €	20,40 €	15,00 €
TV Connectada	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital TV's lineals: Atresplayer, Mediaset, etc)	CPM 20" Màxim*	17,50 €	17,00 €	19,00 €	18,00 €
TV Connectada	Plataformes d'streaming de VOD (Movistar, Prime, Netflix, etc)	CPM 20" Màxim*	22,19 €	22,00 €	21,00 €	25,00 €
TV Connectada	TV Connectada programàtica mercat català/estatal	CPM 20" Màxim*	10,00 €	10,00 €	15,80 €	20,00 €
TV Connectada	Recàrrec TV Connectada* segmentacions diferents a indiv+18 Cat.		0,20%	0,00%	0,20%	0,20%
TV	COST Net pujada i baixada 1 espot (plataforma d'intercanvi d'arxius)		35,00 €	75,00 €	80,00 €	10,00 €
DIGITAL - Webs	Webs grup CCMA	DESCOMPTE Mínim*	88,50%	94,51%	89,00%	89,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup ATRESMEDIA	DESCOMPTE Mínim*	88,13%	90,52%	87,00%	93,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup MEDIASET	DESCOMPTE Mínim*	92,50%	93,05%	93,00%	93,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup GODÓ	DESCOMPTE Mínim*	91,50%	93,00%	90,00%	90,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup PRENSA IBÉRICA	DESCOMPTE Mínim*	93,00%	93,51%	64,00%	60,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup HERMES	DESCOMPTE Mínim*	61,50%	55,01%	55,00%	40,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup ARA	DESCOMPTE Mínim*	77,00%	81,51%	82,00%	77,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	91,90%	92,05%	92,10%	85,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup VOCENTO	DESCOMPTE Mínim*	95,02%	95,34%	96,00%	93,00%
DIGITAL - Webs	Webs grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE Mínim*	92,50%	93,51%	94,00%	90,00%



DIGITAL - Webs	Webs La Razón	DESCOMPTE Mínim*	97,00%	91,00%	97,50%	98,00%
DIGITAL - Webs	Webs 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	96,00%	95,63%	95,00%	93,50%
DIGITAL - Webs	Webs ElConfidencial	DESCOMPTE Mínim*	95,00%	93,15%	96,00%	92,00%
DIGITAL - Webs	Webs OKDiario	DESCOMPTE Mínim*	97,00%	95,70%	98,00%	97,00%
DIGITAL - Webs	Webs Público	DESCOMPTE Mínim*	97,90%	97,35%	98,00%	97,20%
DIGITAL - Webs	Webs ElNacional	DESCOMPTE Mínim*	89,73%	89,73%	90,00%	88,00%
DIGITAL - Webs	Webs NacioDigital	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	86,00%	78,00%	79,00%
DIGITAL - Webs	Webs Vilaweb	DESCOMPTE Mínim*	65,00%	66,51%	70,00%	75,00%
DIGITAL - Webs	Webs ElMon	DESCOMPTE Mínim*	47,50%	32,52%	51,00%	40,00%
DIGITAL - Webs	Webs Diario.es	DESCOMPTE Mínim*	91,75%	92,45%	89,00%	89,00%
DIGITAL - Webs	Webs Grupo de Medios Global	DESCOMPTE Mínim*	25,00%	10,00%	1,00%	20,00%
DIGITAL - Webs	Resta webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	10,00%	10,00%	30,00%
DIGITAL - Webs	Webs ACPC	DESCOMPTE Mínim*	23,50%	19,00%	20,00%	10,00%
DIGITAL - Webs	Webs AMIC	DESCOMPTE Mínim*	25,03%	25,00%	23,00%	25,00%
DIGITAL - Webs	Webs APPEC	DESCOMPTE Mínim*	38,37%	41,00%	38,56%	38,37%
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*)	1,25 €	1,60 €	0,80 €	1,50 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	4,00 €	4,40 €	4,00 €	2,00 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,01 €	0,01 €	0,02 €
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	4,20 €	3,65 €	3,75 €	3,00 €
DIGITAL - Cercadors	Cercadors	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,15 €	0,25 €	0,10 €	0,25 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,73 €	0,80 €	0,60 €	0,70 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,02 €	0,02 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,23 €	0,30 €	0,20 €	0,20 €
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	1,00 €	0,80 €	0,55 €	0,70 €
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,02 €	0,02 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,30 €	0,30 €	0,40 €	0,30 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,76 €	1,20 €	0,75 €	0,68 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,02 €	0,02 €	0,02 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,24 €	0,30 €	0,30 €	0,22 €



Doc.original signat per:
Sònia Guerra López
13/02/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/02/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RVCF7VYWOGLY6G4GMQ1V39T381LNUCM

Data creació còpia:
16/02/2026 08:59:51

DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPV Màxim* True View (segm. 3 nivells*)	0,01 €	0,02 €	0,01 €	0,01 €
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPM Màxim* no saltable (segm. 3 nivells*)	2,40 €	4,00 €	1,70 €	3,00 €
DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec en segm. 4 o més nivells*		0,10%	0,00%	0,00%	0,20%
DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec segm. d'IPs diferents* i altres criteris de segmentació		0,20%	0,00%	0,00%	0,20%
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Standard	CPM Màxim*	0,02 €	0,02 €	0,05 €	0,001 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Video Standard	CPM Màxim*	0,18 €	0,17 €	0,28 €	0,001 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Rich Media	CPM Màxim*	0,09 €	0,07 €	0,17 €	0,001 €
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Video 10Mb	CPM Màxim*	0,18 €	0,17 €	0,28 €	0,001 €
MITJÀ IMPRÈS	Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	2,00%	10,00%	10,00%
RÀDIO	Emissores grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	61,60%	52,00%	60,00%	55,00%
RÀDIO	Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	57,12%	60,00%	55,00%	50,00%
RÀDIO	Resta d'emissores CCMA	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	99,00%	95,00%	95,00%
RÀDIO	Emissores grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	61,75%	80,00%	75,00%	75,00%
RÀDIO	Emissores grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	76,20%	63,00%	76,00%	67,00%
RÀDIO	Emissores grup COPE	DESCOMPTE Mínim*	88,00%	96,00%	90,00%	95,00%
RÀDIO	Emissores grup Atresmedia	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	85,00%	75,00%	70,00%
RÀDIO	Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	53,25%	90,00%	45,00%	60,00%
RÀDIO	Kiss FM i suports Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	91,50%	99,50%	98,00%	95,00%
RÀDIO	Radio Marca	DESCOMPTE Mínim*	87,25%	99,50%	90,00%	90,00%
RÀDIO	Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
EXTERIOR	Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	63,00%	56,00%	55,00%	50,00%
EXTERIOR	Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	82,00%	73,00%	85,00%
EXTERIOR	Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	63,28%	50,00%	42,00%	80,00%
EXTERIOR	Mobiliari urbà Clear Chanel	DESCOMPTE Mínim*	81,00%	82,00%	75,00%	75,00%
EXTERIOR	Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	59,50%	55,00%	46,00%	50,00%
EXTERIOR	Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	72,00%	72,00%	80,00%	65,00%
EXTERIOR	Opis centres comercials (Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	80,00%	80,00%	80,00%	70,00%
EXTERIOR	Cinema Moviedis (àmbit Catalunya)	Cost per Mil Espectadors 20" Màxim*	30,00 €	28,50 €	26,50 €	25,00 €





EXTERIOR	Cinema 014 Media (àmbit Catalunya)	Cost per Mil Espectadors 20" Màxim*	30,00 €	28,50 €	27,00 €	25,00 €
EXTERIOR	Cinema (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors 20")	95,00%	86,00%	80,00%	90,00%
EXTERIOR	Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE Mínim*	10,00%	65,00%	10,00%	10,00%
EXTERIOR	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		2.600,00 €	1.000,00 €	1.293,68 €	1.382,00 €
EXTERIOR	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		2.600,00 €	1.350,00 €	1.501,74 €	1.382,00 €
EXTERIOR	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		1.235,00 €	750,00 €	700,66 €	780,00 €
EXTERIOR	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		1.235,00 €	900,00 €	768,12 €	780,00 €
EXTERIOR	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		621,00 €	550,00 €	597,40 €	700,00 €
EXTERIOR	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		621,00 €	700,00 €	700,40 €	700,00 €
EXTERIOR	Cinema Moviedis - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)		1.250,00 €	380,00 €	1.250,00 €	1.250,00 €
EXTERIOR	Cinema Moviedis - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)		2.500,00 €	760,00 €	2.000,00 €	2.500,00 €
EXTERIOR	Cinema 014 Media - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)		378,00 €	1.700,00 €	1.250,00 €	400,00 €
EXTERIOR	Cinema 014 Media - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)		756,00 €	3.400,00 €	2.000,00 €	800,00 €

La comissió d'agència que ofereixen és la següent:

TIPUS DE SERVEI	UNIVERSAL MCCANN	CARAT	HAVAS MEDIA	WPP
Només compra d'espais en suports i formats que no requereixen estratègia ni negociació, només requereixen tramitar la compra, enviar material i fer el seguiment. Aplica tant a formats amb tarifes publicades, com a formats ad hoc que no tenen tarifa publicada.	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%
Contractació de campanyes o d'espais en suports i formats convencionals que requereix estratègia, planificació i negociació.	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%
Contractació de campanyes que requereixen estratègia, planificació i negociació en suports i formats convencionals, però també en espais i formats especials adaptats a una estratègia concreta que exigeix gestions o tasques que van més enllà del dia a dia dels planificadors.	1,50%	1,50%	1,50%	1,50%

Després d'aplicar les fórmules exposades anteriorment, les **puntuacions obtingudes** d'acord amb els criteris de valoració han estat:

MITJÀ	Suport	Concepte	UNIVERSAL MCCANN	CARAT	HAVAS MEDIA	WPP
TV Linià	TV3	C/GRP 20" Màxim* gener-febrer	3,034	2,949	3,600	2,802
TV Linià	TV3	C/GRP 20" Màxim* març-juny	7,500	7,373	7,136	6,806
TV Linià	TV3	DESCOMPTE Mínim* (NO extrapolable C/GRP 20")	0,077	0,077	0,075	0,100
TV Linià	Canals 324, 33, Esport 3	DESCOMPTE Mínim*	0,021	0,022	0,021	0,100
TV Linià	Canal SX3	DESCOMPTE Mínim*	0,017	0,025	0,020	0,100



TV Liniat	Altres suports de 3cat	DESCOMPTE Mínim*	0,021	0,025	0,020	0,100
TV Liniat	Altres cadenes d'àmbit català	DESCOMPTE Mínim*	0,078	0,078	0,078	0,100
TV Connectada	3cat	CPM 20" Màxim*	3,750	3,750	3,676	5,000
TV Connectada	Plataformes d'streaming de BVOD (contingut digital TV's l��nials: Atresplayer, Mediaset, etc)	CPM 20" Màxim*	4,857	5,000	4,474	4,722
TV Connectada	Plataformes d'streaming de VOD (Movistar, Prime, Netflix, etc)	CPM 20" Màxim*	7,571	7,636	8,000	6,720
TV Connectada	TV Connectada programàtica mercat català/estatal	CPM 20" Màxim*	0,500	0,500	0,316	0,250
TV Connectada	Recàrrec TV Connectada* segmentacions diferents a indiv +18 Cat.		0,098	0,100	0,098	0,098
TV	COST Net pujada i baixada 1 espot (plataforma d'intercanvi d'arxius)		0,286	0,133	0,125	1,000
DIGITAL - Webs	Webs grup CCMA	DESCOMPTE Mínim*	0,239	0,500	0,250	0,250
DIGITAL - Webs	Webs grup ATRESMEDIA	DESCOMPTE Mínim*	0,295	0,369	0,269	0,500
DIGITAL - Webs	Webs grup MEDIASET	DESCOMPTE Mínim*	0,463	0,500	0,496	0,496
DIGITAL - Webs	Webs grup GODÓ	DESCOMPTE Mínim*	0,412	0,500	0,350	0,350
DIGITAL - Webs	Webs grup PRENSA IB��RICA	DESCOMPTE Mínim*	0,464	0,500	0,090	0,081
DIGITAL - Webs	Webs grup HERMES	DESCOMPTE Mínim*	0,500	0,428	0,428	0,321
DIGITAL - Webs	Webs grup ARA	DESCOMPTE Mínim*	0,391	0,487	0,500	0,391
DIGITAL - Webs	Webs grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	0,488	0,497	0,500	0,263
DIGITAL - Webs	Webs grup VOCENTO	DESCOMPTE Mínim*	0,402	0,429	0,500	0,286
DIGITAL - Webs	Webs grup UNIDAD EDITORIAL	DESCOMPTE Mínim*	0,400	0,462	0,500	0,300
DIGITAL - Webs	Webs La Razón	DESCOMPTE Mínim*	0,333	0,111	0,400	0,500
DIGITAL - Webs	Webs 20Minutos i grup Henneo	DESCOMPTE Mínim*	0,500	0,458	0,400	0,308
DIGITAL - Webs	Webs ElConfidencial	DESCOMPTE Mínim*	0,400	0,292	0,500	0,250
DIGITAL - Webs	Webs OKDiario	DESCOMPTE Mínim*	0,333	0,233	0,500	0,333
DIGITAL - Webs	Webs Público	DESCOMPTE Mínim*	0,476	0,377	0,500	0,357
DIGITAL - Webs	Webs ElNacional	DESCOMPTE Mínim*	0,487	0,487	0,500	0,417
DIGITAL - Webs	Webs NacioDigital	DESCOMPTE Mínim*	0,350	0,500	0,318	0,333
DIGITAL - Webs	Webs Vilaweb	DESCOMPTE Mínim*	0,357	0,373	0,417	0,500
DIGITAL - Webs	Webs ElMon	DESCOMPTE Mínim*	0,467	0,363	0,500	0,408
DIGITAL - Webs	Webs Diario.es	DESCOMPTE Mínim*	0,458	0,500	0,343	0,343



Doc.original signat per:
S  nia Guerra López
13/02/2026

Document electrònic garant  t amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 16/02/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RVCF7VYWOGLY6G4GMQ1V39T381LNUCM

Data creació còpia:
16/02/2026 08:59:51

DIGITAL - Webs	Webs Grupo de Medios Global	DESCOMPTE Mínim*	0,500	0,417	0,379	0,469
DIGITAL - Webs	Resta webs catalanes o espanyoles	DESCOMPTE Mínim*	0,078	0,078	0,078	0,100
DIGITAL - Webs	Webs ACPC	DESCOMPTE Mínim*	0,500	0,472	0,478	0,425
DIGITAL - Webs	Webs AMIC	DESCOMPTE Mínim*	0,500	0,500	0,487	0,500
DIGITAL - Webs	Webs APPEC	DESCOMPTE Mínim*	0,479	0,500	0,480	0,479
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Display (segm. 3 nivells*)	0,256	0,200	0,400	0,213
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPM Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,250	0,227	0,250	0,500
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de compra programàtica	CPV Màxim* Vídeo (segm. 3 nivells*)	0,225	0,450	0,500	0,225
DIGITAL - Plataformes	Plataformes de música i podcast	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,286	0,329	0,320	0,400
DIGITAL - Cercadors	Cercadors	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,067	0,040	0,100	0,040
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,164	0,150	0,200	0,171
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,100	0,100	0,100	0,200
DIGITAL - Xarxes socials	Meta	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,178	0,133	0,200	0,200
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,110	0,138	0,200	0,157
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,100	0,100	0,100	0,200
DIGITAL - Xarxes socials	X	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,200	0,200	0,150	0,200
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPM Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,179	0,113	0,181	0,200
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPV Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,095	0,100	0,100	0,200
DIGITAL - Xarxes socials	TikTok	CPC Màxim* (segm. 3 nivells*)	0,186	0,147	0,147	0,200
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPV Màxim* True View (segm. 3 nivells*)	3,500	1,853	3,150	3,150
DIGITAL - Xarxes socials	Youtube	CPM Màxim* no saltable (segm. 3 nivells*)	2,125	1,275	3,000	1,700
DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec en segm. 4 o més nivells*		0,099	0,100	0,100	0,098
DIGITAL - Xarxes socials	Recàrrec segm. d'IPs diferents* i altres criteris de segmentació		0,098	0,100	0,100	0,098
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Standard	CPM Màxim*	0,005	0,005	0,002	0,100
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo Standard	CPM Màxim*	0,001	0,001	0,000	0,100
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Display Rich Media	CPM Màxim*	0,001	0,001	0,001	0,100
DIGITAL - Tecnologia	COST TECNOLÒGIC* Vídeo 10Mb	CPM Màxim*	0,001	0,001	0,000	0,100



Doc. original signat per:
Sònia Guerra López
13/02/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](https://www.csv.gencat.cat) fins al 16/02/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RVCF7VYWOGLY6G4GMQ1V39T381LNUCM

Data creació còpia:
16/02/2026 08:59:51

Pàgina 8 de 11

MITJÀ IMPRÈS	Altres suports impresos d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	0,100	0,092	0,100	0,100
RÀDIO	Emissores grup Godó	DESCOMPTE Mínim*	3,000	2,400	2,880	2,560
RÀDIO	Catalunya Ràdio	DESCOMPTE Mínim*	2,799	3,000	2,667	2,400
RÀDIO	Resta d'emissores CCMA	DESCOMPTE Mínim*	0,025	0,500	0,100	0,100
RÀDIO	Emissores grup Flaix	DESCOMPTE Mínim*	1,046	2,000	1,600	1,600
RÀDIO	Emissores grup PRISA	DESCOMPTE Mínim*	3,000	1,930	2,975	2,164
RÀDIO	Emissores grup COPE	DESCOMPTE Mínim*	0,667	2,000	0,800	1,600
RÀDIO	Emissores grup Atramedia	DESCOMPTE Mínim*	1,500	2,000	1,200	1,000
RÀDIO	Radio TeleTaxi	DESCOMPTE Mínim*	0,214	1,000	0,182	0,250
RÀDIO	Kiss FM i suports Grupo Kiss Media	DESCOMPTE Mínim*	0,029	0,500	0,125	0,050
RÀDIO	Radio Marca	DESCOMPTE Mínim*	0,020	0,500	0,025	0,025
RÀDIO	Altres ràdios d'àmbit català o espanyol	DESCOMPTE Mínim*	0,100	0,100	0,100	0,100
EXTERIOR	Opis Metro (TMB)	DESCOMPTE Mínim*	4,000	3,364	3,289	2,960
EXTERIOR	Opis Renfe (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	0,750	0,833	0,556	1,000
EXTERIOR	Opis FGC	DESCOMPTE Mínim*	1,634	1,200	1,034	3,000
EXTERIOR	Mobiliari urbà Clear Chanel	DESCOMPTE Mínim*	0,947	1,000	0,720	0,720
EXTERIOR	Mobiliari urbà JCDecaux	DESCOMPTE Mínim*	1,000	0,900	0,750	0,810
EXTERIOR	Mobiliari urbà (resta d'exclusivistes àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	0,714	0,714	1,000	0,571
EXTERIOR	Opis centres comercials (Catalunya)	DESCOMPTE Mínim*	1,000	1,000	1,000	0,667
EXTERIOR	Cinema Moviedis (àmbit Catalunya)	Cost per Mil Espectadors 20" Màxim*	2,500	2,632	2,830	3,000
EXTERIOR	Cinema 014 Media (àmbit Catalunya)	Cost per Mil Espectadors 20" Màxim*	2,500	2,632	2,778	3,000
EXTERIOR	Cinema (àmbit Catalunya)	DESCOMPTE Mínim* (NO extrapolables de Cost per Mil Espectadors 20")	0,100	0,036	0,025	0,050
EXTERIOR	Altres suports d'exterior d'àmbit català i espanyol	DESCOMPTE Mínim*	0,039	0,100	0,039	0,039
EXTERIOR	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		0,385	1,000	0,773	0,724
EXTERIOR	Opis Metro - Preu Net Producció 200 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		0,519	1,000	0,899	0,977
EXTERIOR	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		0,567	0,934	1,000	0,898
EXTERIOR	Opis Renfe - Preu Net Producció 95 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)		0,622	0,853	1,000	0,985
EXTERIOR	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 1 Creativitat (abans d'IVA)		0,886	1,000	0,921	0,786



EXTERIOR	Opis FGC - Preu Net Producció 60 Cares 2 Creativitats (abans d'IVA)	1,000	0,887	0,887	0,887
EXTERIOR	Cinema Moviedis - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)	0,304	1,000	0,304	0,304
EXTERIOR	Cinema Moviedis - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)	0,304	1,000	0,380	0,304
EXTERIOR	Cinema 014 Media - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)	1,000	0,222	0,302	0,945
EXTERIOR	Cinema 014 Media - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)	1,000	0,222	0,378	0,945
PUNTUACIONS TOTALS		80,579	82,315	80,722	80,931

I la puntuació resultant és:

Empresa	Puntuació
Carat España SAU	82,315
WPP Media Spain, SAU	80,931
Havas Media Group Spain SAU	80,722
Universal Mccann SAU	80,579

Aplicades les fórmules per a considerar anormalment baixes les ofertes, cap oferta incorre en baixa anormal.

8. Finalment es proposa l'adjudicació del contracte a l'empresa Carat España SAU amb NIF A28343358, en ser l'empresa que ha obtingut una puntuació més elevada i per tant, és l'oferta més avantatjosa qualitat-preu.

9. S'ha complimentat en temps i forma el tràmit de verificació previ a l'adjudicació a favor de l'empresa que ha presentat l'oferta econòmicament més avantatjosa, que ha sol·licitat la constitució de la garantia mitjançant la retenció de preu. La unitat gestora de l'expedient ha verificat que l'empresa proposada es troba al corrent de tributs i cotitzacions.

Fonaments de dret

1. S'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte, d'acord amb allò que disposa l'article 150 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

2. És d'aplicació l'article 13 de la Llei 13/1989, de 14 de desembre d'organització, procediment i règim jurídic de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

3. A l'empara de la clàusula administrativa vint-i-vuitena i l'Annex 7 del plec regulador de l'Acord Marc PR-2025-556, de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que portin a terme l'Administració de la Generalitat, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen, formalitzat pel Departament de la Presidència.



4. Vista la proposta d'adjudicació emesa per la cap de l'Oficina de Comunicació del DIFE.

RESOLC:

Primer. Adjudicar a l'empresa **Carat España SAU amb NIF A28343358**, el contracte de servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per a la difusió de la campanya del 8M, Dia internacional de les dones, segons la comanda de serveis de l'expedient i l'oferta presentada, per un import global màxim de 249.987,21 euros (206.601,00 euros d'import base i 43.386,21 euros corresponents a l'IVA 21%) i per un termini d'execució, des de la notificació de la resolució d'adjudicació de l'expedient fins al 30 d'abril de 2026.

Els preus unitaris per a cada inserció seran els que ha presentat l'empresa Carat España SAU i que ja s'han detallat en aquesta resolució.

Tercer. Designar com a responsable del contracte per part de l'Administració contractant a la cap de l'Oficina de Comunicació del DIFE.

Quart. Notificar la resolució a les empreses licitadores presentades, admeses i no admeses en aquest procediment, amb expressió dels recursos procedents, d'acord amb el que disposa la legislació vigent en matèria de contractació pública i de procediment administratiu.

Cinquè. Publicar l'adjudicació del contracte en el perfil del contractant en el termini per a la seva formalització, d'acord amb el que disposa l'article 151, en relació amb l'article 221.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

P.d. (Resolució IFE/4485/2024, de 12.12.24,
DOGC núm. 9311, de 16.12.2024)
Secretària general

	Doc.original signat per: Sònia Guerra López 13/02/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/02/2029	Data creació còpia: 16/02/2026 08:59:51 Pàgina 11 de 11
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0RVCF7VYWOLY6G4GMQ1V39T381LNUCM	