

Expedient	Assumpte
2025/777-G626 G626_P1 Contractes, previ de necessitat Emissor : Promoció Comercial Codi : 15704506246737006070	P11.Pla de Comunicació per la difusió interna i externa de les actuacions del projecte CONEC TARRAGONA.

Signat per:

Informe de Justificació de la Necessitat del Contracte (per al PCA)

Expedient Núm.: 2025/777-G626

Assumpte: Informe de necessitat i altres justificacions per a la contractació del servei de comunicació del projecte 'ConecTarragona' (PT-11).

1. ANTECEDENTS I CONTEXT

1.1. Context General del Projecte

Aquest contracte s'emmarca en el projecte estratègic "ConecTarragona", que té com a objectiu principal consolidar la ciutat com a Destinació Turística Intel·ligent (DTI) a través d'un ambiciós procés de transformació digital. El projecte busca millorar la gestió del destí i l'experiència dels visitants mitjançant la implementació de solucions tecnològiques innovadores.

1.2. Marc de Finançament: Fons NextGenerationEU

Aquesta contractació s'emmarca dins del projecte "ConecTarragona", el qual ha estat seleccionat per a rebre finançament de la Unió Europea a través dels fons **NextGenerationEU**, en el context del **Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR)**.

- **Component:** 14 - "Pla de modernització i competitivitat del sector turístic".
- **Inversió:** Inversió 2, Submesura 1 - "Programa de digitalització i intel·ligència per a destinacions".
- **Convocatòria:** Ordre ITU/1423/2023, de 29 de desembre.



Les actuacions derivades d'aquest contracte han de complir rigorosament amb tota la normativa associada al PRTR.

1.3. Paquet de Treball (PT) Específic

La present contractació correspon a l'execució del **Paquet de Treball PT-11: Comunicació del projecte**, l'objectiu del qual és dissenyar i executar un pla integral de comunicació i publicitat per donar la màxima visibilitat i difusió a les actuacions i resultats del projecte "ConecTarragona".

2. NATURALESA I EXTENSIÓ DE LES NECESSITATS

2.1. Objecte del Contracte

D'acord amb l'article 28 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic (LCSP), la celebració d'aquest contracte és indispensable per al compliment dels fins institucionals de l'Ajuntament de Tarragona.

L'objecte del contracte és la prestació d'un servei integral de comunicació i publicitat per donar suport a l'estratègia de difusió del projecte "ConecTarragona", d'acord amb les especificacions detallades al Plec de Prescripcions Tècniques.

2.2. Justificació de la Necessitat i Idoneïtat del Contracte

La contractació d'aquest servei és necessària per les següents raons:

- **Compliment normatiu:** És una obligació derivada del finançament NextGenerationEU garantir la màxima difusió de les actuacions finançades, fent visible el paper de la Unió Europea.
- **Impacte i visibilitat:** Per maximitzar el retorn del projecte, és essencial comunicar de manera professional i eficaç els seus beneficis a la ciutadania, al sector turístic i a altres agents implicats.
- **Posicionament estratègic:** Una comunicació efectiva reforçarà el posicionament de Tarragona com a destinació turística innovadora, intel·ligent i sostenible.

2.3. Insuficiència de Mitjans Propis

S'acredita la insuficiència de mitjans propis per a l'execució de les prestacions objecte d'aquest contracte. Es constata que, atès el volum, l'alta especialització i la naturalesa de les tasques a realitzar (gestió de relacions públiques, campanyes de publicitat digital, producció audiovisual, etc.), l'Ajuntament de Tarragona no disposa actualment dels recursos humans amb el perfil professional, la



dedicació i l'experiència tècnica específica per dur a terme les prestacions objecte del contracte amb la qualitat i dins dels terminis exigits per la convocatòria dels fons NextGenerationEU.

3. CONFIGURACIÓ DE L'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ

3.1. Justificació de la No Divisió en Lots

D'acord amb l'article 99.3 de la LCSP, no es preveu la divisió en lots de l'objecte del contracte. S'aplica el supòsit de l'apartat b), ja que la fragmentació de l'objecte podria posar en risc la correcta execució del contracte. La coherència d'una estratègia de comunicació integral requereix que totes les prestacions (relacions públiques, publicitat, xarxes socials) siguin executades de manera coordinada i sota una única direcció per garantir la consistència dels missatges i l'eficiència de les campanyes.

