

Expedient	Assumpte
2025/777-G626 G626_P1 Contractes, previ de necessitat Emissor : Promoció Comercial Codi : 16340665362353402551	P11.Pla de Comunicació per la difusió interna i externa de les actuacions del projecte CONEC TARRAGONA.

Signat per:

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Plec de Prescripcions Tècniques: Comunicació del Projecte (PT-11)

Expedient Núm.: 2025/777-G626

Assumpte: Contractació dels serveis de disseny i execució del pla de comunicació, màrqueting i difusió per al projecte "ConecTarragona".



Plec de Prescripcions Tècniques: Comunicació del Projecte (PT-11).....	1
1. INTRODUCCIÓ I ANTECEDENTS.....	3
1.1. Introducció i Justificació	3
1.2. Alineament Estratègic i Marc de Finançament.....	3
1.3. Context Organitzatiu	3
1.4 “ConecTarragona”	3
2. OBJECTE I ABAST DEL CONTRACTE	5
2.1. Objecte del Contracte	5
2.2. Abast Detallat dels Serveis	5
3. COORDINACIÓ GENERAL I PROCÉS DE VALIDACIÓ	6
4. REQUERIMENTS FUNCIONALS I LLIURABLES.....	7
5. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES I PROPIETAT INTEL·LECTUAL	7



1. INTRODUCCIÓ I ANTECEDENTS

1.1. Introducció i Justificació

El projecte "ConecTarragona" representa una inversió estratègica en la transformació digital de Tarragona com a Destinació Turística Intel·ligent. Per a maximitzar-ne l'impacte, és fonamental implementar una estratègia de comunicació professional que doni a conèixer els objectius i resultats del projecte tant a la ciutadania i al sector turístic local com a nivell nacional. Una comunicació efectiva és, a més, un requisit indispensable dels fons europeus per a garantir la transparència i la difusió de les actuacions finançades.

1.2. Alineament Estratègic i Marc de Finançament

Aquest contracte s'emmarca en el projecte "ConecTarragona", finançat per la Unió Europea a través dels fons **NextGenerationEU**, dins del **Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR)**. L'adjudicatari haurà de dissenyar i executar totes les accions de comunicació complint amb les estrictes normatives de publicitat i difusió de la Unió Europea i del Govern d'Espanya, incloent-hi l'ús correcte d'emblemes i logotips.

1.3. Context Organitzatiu

L'adjudicatari treballarà en estreta col·laboració amb els responsables de comunicació de l'Ajuntament de Tarragona i del Patronat Municipal de Turisme, així com amb l'Oficina Tècnica de Gestió del Projecte, per a assegurar la coherència dels missatges i la correcta alineació amb l'estratègia global de la ciutat.

1.4 "ConecTarragona"

El projecte "ConecTarragona" en el qual s'emmarca aquesta actuació suposa un pas més cap a l'excel·lència de Tarragona com a destinació, tant en la seva oferta com en la gestió de la mateixa, posant el focus en la tecnologia com a eina clau en les diferents fases del *customer journey*.



Aquest projecte té com a objectiu estratègic desenvolupar un ecosistema de gestió intel·ligent de la destinació que permeti un coneixement més gran de la realitat turística de la ciutat, i alhora millorar l'experiència de turistes, visitants i residents mitjançant el desplegament de solucions digitals i d'un nou vertical de destinació turística intel·ligent (DTI) a l'actual plataforma de ciutat intel·ligent (PCI) que ja està utilitzant l'Ajuntament de Tarragona. En definitiva, crear una ciutat amb més oferta tecnològica que permeti una millor connexió amb les persones i amb el sector turístic, fent a més que aquesta connexió sigui multidireccional, creant així una xarxa integrada d'informació i serveis que convergiran a la PCI.

1.5 Finançament NEXTGENERATIONEU

Aquesta actuació forma part del projecte “ConecTarragona” finançat amb fons NextGenerationEU, que contempla un conjunt de Projectes i accions subvencionades segons resolució de la convocatòria de l'**Ordre ITU/1423/2023, de 29 de desembre**, del Programa de digitalització i intel·ligència per a destins i sector turístic per part de **SEGITTUR** del Ministeri d'Indústria i Turisme

El **Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR)**, emmarcat en el finançament europeu NextGenerationEU, preveu una sèrie d'inversions i reformes orientades a la recuperació econòmica i a la transformació digital i ecològica de diversos sectors. Pel que fa al turisme, (Component 14, Inversió 2 Submesura 1 del PRTR), l'anomenat “Pla de modernització i competitivitat del sector turístic” promou la **Plataforma Intel·ligent de Destinacions (PID)** com a projecte tractor.

Aquesta plataforma, impulsada per SEGITTUR, busca dotar les destinacions turístiques d'infraestructures i serveis tecnològics comuns, fomentant la interoperabilitat i la gestió intel·ligent de dades.

1.6 ANTECEDENTS

Aquest projecte s'emmarca dins el **desplegament d'una plataforma intel·ligent i solucions digitals** a Tarragona com a **Destinació Turística Intel·ligent** (en endavant DTI).



Tarragona té una especial sensibilitat envers les polítiques d'innovació tecnològica, en tant que són essencials per a construir un model de ciutat activa, cohesionada i sostenible. L'Ajuntament de Tarragona ha vingut aplicant experiències innovadores en la planificació de l'evolució territorial, la sostenibilitat i en la seva gestió i està compromès a seguir-ho fent.

"ConecTarragona" pretén posar en marxa un conjunt d'actuacions que tenen com a denominador comú la digitalització i que s'estructuren al voltant de quatre eixos estratègics.

És clau esmentar que la base tecnològica sobre la qual se sustenta tot el projecte és la PLATAFORMA DE CIUTAT INTEL·LIGENT (PCI) sobre la que desplegar el vertical de DTI.

La plataforma resultant, s'implementarà també sobre alguns casos d'ús compartits amb altres ciutats de l'eix Mediterrani (Tarragona, Castelldefels i Vinaròs), per optimitzar i compartir algunes de les funcionalitats en funció de les necessitats de cada destinació.

2. OBJECTE I ABAST DEL CONTRACTE

2.1. Objecte del Contracte

L'objecte del contracte és la prestació d'un servei integral de comunicació i publicitat per a executar un pla que doni a conèixer les actuacions del projecte "ConecTarragona", posi en valor les iniciatives i reforci la imatge de Tarragona como a Destinació Turística Intel·ligent.

2.2. Abast Detallat dels Serveis

El servei integral haurà de cobrir la planificació estratègica, la creativitat, la producció de materials i la planificació de mitjans. Les prestacions mínimes inclouen:

- **Serveis de Relacions Públiques:**
 - **Estratègia de mitjans i missatges clau:** Definició dels missatges principals a comunicar.



- **Gabinet de premsa:** Redacció i distribució d'un **mínim de 5 notes de premsa** coincidint amb fites clau del projecte.
- **Organització d'esdeveniments de premsa:** Convocatòria i gestió de rodes de premsa o presentacions.
- **Seguiment de resultats:** Monitoratge de publicacions i lliurament d'informes mensuals d'impacte mediàtic (clipping), incloent-hi la Valoració Publicitària Estimada (VPE).
- **Serveis de Publicitat:**
 - **Disseny i execució de campanyes promocionals:** Amb focus en mitjans digitals, adreçades a l'àmbit nacional i a mercats internacionals (Alemanya i Itàlia).
 - **Promoció de Paquets de Treball específics:** Les campanyes se centraran en la promoció dels PT-14 (Planificador de rutes), PT-15 (Gamificació), PT-16 (Quioscos), PT-17 (Landing pages) i PT-19 (Fullets interactius).
 - **Elaboració d'un pla de mitjans detallat.**
 - **Disseny de creativitats i producció de materials:** Per a cada campanya principal, es lliurarà un paquet mínim de creativitats que inclourà, com a mínim: 3 adaptacions per a xarxes socials (ex. post, story) i un conjunt de 5 bàners per a la xarxa de display en mides estàndard.
- **Gestió de Xarxes Socials:**
 - **Planificació i creació de continguts:** Presentació d'un calendari editorial mensual i creació d'un **mínim de 10 continguts mensuals** (posts, stories, reels) per als perfils de Tarragona Turisme (principalment Instagram i Facebook).
 - **Gestió de publicitat de pagament (Social Ads):** Disseny, implementació i optimització de campanyes a Meta (Facebook i Instagram) per a maximitzar el retorn de la inversió.

3. COORDINACIÓ GENERAL I PROCÉS DE VALIDACIÓ

L'adjudicatari treballarà sota la supervisió del Departament de Comunicació de l'Ajuntament de Tarragona / Patronat Municipal de Turisme.

- Serà obligatori incloure els logotips de l'Ajuntament, del PRTR i de



NextGenerationEU a tot el material.

- Tots els materials es presentaran per a la seva validació amb una antelació mínima de 5 dies hàbils. Un cop lliurat el material, l'Ajuntament disposarà de 3 dies hàbils per a la seva validació o per a sol·licitar canvis. El preu del contracte inclou un màxim de dues rondes de revisions per a cada lliurable creatiu.

4. REQUERIMENTS FUNCIONALS I LLIURABLES

- **A l'inici del servei:**
 - **Pla de Treball i Cronograma Detallat:** Desglossant accions, dates, responsables i Indicadors Clau de Rendiment (KPIs). Aquests KPIs hauran de ser concrets i mesurables (ex: taxa d'interacció a xarxes socials > 2%, CTR en campanyes digitals > 1%, nombre d'impactes en mitjans, etc.).
 - **Pla de Comunicació Estratègic:** Full de ruta del projecte.
 - **Manual d'Identitat Visual:** Logotip del projecte i normes d'aplicació.
 - **Dossier de Premsa Base.**
- **Mensualment:**
 - **Informe de Seguiment Mensual:** Inclourà:
 - **Relacions Públiques:** Resum de gestions i clipping de mitjans.
 - **Xarxes Socials:** Anàlisi del rendiment de continguts orgànics i de pagament (abast, interaccions, CTR, CPC, CPL) en comparació amb els KPIs definits al pla de treball.
 - **Campanyes de Publicitat:** Resultats de les campanyes actives.
- **En finalitzar el servei:**
 - **Informe Final d'Avaluació:** Amb anàlisi global de resultats, conclusions i recomanacions.
 - **Recopilació de tots els materials generats** en format editable.

5. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

- **Compliment Normatiu:** Complir estrictament amb les directrius de comunicació del PRTR i l'ús obligatori dels logotips corresponents.
- **Accessibilitat:** Garantir que tots els materials digitals compleixin, com a mínim, les



pautes del nivell AA de la norma WCAG 2.1.

- **Propietat Intel·lectual:** Tots els treballs, documents i materials originals generats seran propietat exclusiva de l'Ajuntament de Tarragona.
- **Confidencialitat:** L'adjudicatari i el seu personal es comprometen a mantenir estricta confidencialitat sobre tota la informació a la qual tinguin accés.
- **Conservació:** Assumir la responsabilitat de conservar la documentació justificativa (mètriques, informes, etc.) durant un període mínim de 5 anys.

A la data i les persones que figuren a la signatura electrònica.

