

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DE LA
DIRECCIÓ EXECUTIVA DE LA CURSA DELS
BOMBERS DE BARCELONA CORRESPONENT A
LES EDICIONS 2026, 2027, 2028 i 2029 AMB
MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA
SOSTENIBLE**

Contingut

1. OBJECTE DEL CONTRACTE	5
2. DIMENSIÓ ESPORTIVA	6
2.1. LA PROVA ESPORTIVA	6
2.2. OFICIALITAT DE LA CURSA	7
2.3. REGLAMENT DE LA CURSA	8
2.4. RECORREGUT	8
2.5. LA DIRECCIÓ ESPORTIVA	9
2.6. INSCRIPCIONS	10
2.7. SISTEMA DE CONTROL DE TEMPS I PARTICIPACIÓ	10
2.8. EDICIÓ DE DORSALS	11
2.9. BOSSA I SAMARRETA DE L'ESPORTISTA	11
2.10. RECONeixEMENT DE PARTICIPACIÓ I PREMIS	11
2.11. SENYALITZACIÓ DE RECORREGUT	12
2.12. ADEQUACIÓ DEL RECORREGUT	12
2.13. SEGURETAT I SERVEIS MÈDICS	13
2.14. GESTIÓ DE SITUACIONS D'EXCEPCIÓ	14
2.15. AVITUALLAMENTS	14
2.16. ZONA DE SORTIDA I ARRIBADA	16
2.17. GUARDA-ROBA	17
2.18. HORARIS I CALAIXOS DE SORTIDA	18
2.19. CABINES SANITÀRIES PORTÀTILS	18
2.20. EXPERIÈNCIA DE L'ESPORTISTA AL FINAL DE LA CURSA	18
2.21. CONTRACTACIÓ D'ATLETES D'ELIT I LLEBRES	19
2.22. CONTROL I SEGUIMENT DEL DESENVOLUPAMENT DE LES CURSES	19
2.23. CENTRE DE COORDINACIÓ (CECOR)	19
2.24. EQUIPAMENT I UNIFORMITAT	20
2.25. ACTIVITATS ESPORTIVES COMPLEMENTÀRIES	20
2.26. FIRA DEL CORREDOR/A	21
2.27. ZONA D'ATENCIÓ	21
2.28. NETEJA I GESTIÓ DE RESIDUS	22
2.29. INFORMACIÓ ESPORTIVA. WEB I WEB-APP DE LES CURSES	22
2.30. INFORMACIÓ ESPORTIVA EN DIVERSES LLENGÜES	23
3. DIMENSIÓ AMBIENTAL	24
3.1. MOBILITAT SOSTENIBLE	24

3.2.	PREVENCIÓ DE RESIDUS I RECOLLIDA SELECTIVA.....	25
3.3.	COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ	26
3.4.	IMPACTE ACÚSTIC	27
3.5.	BOSSA DE L'ESPORTISTA I SAMARRETA DE REGAL	27
3.6.	AVITUALLAMENTS SOSTENIBLES	27
3.7.	TROFEUS SOSTENIBLES.....	28
3.8.	RECOLLIDA DE ROBA.....	28
3.9.	FORMACIÓ AMBIENTAL	28
3.10.	COMPENSACIÓ DE LA PETJADA DE CARBONI. CÀLCUL DE LA PETJADA.....	28
3.11.	SEGUIMENT D'INDICADORS AMBIENTALS.....	29
4.	DIMENSIÓ SOCIAL, CIUTADANA I CULTURAL	30
4.1.	SUBCONTRACTACIÓ AMB RESPONSABILITAT SOCIAL	30
4.2.	INFORMACIÓ PER A LA CIUTADANIA / WEB APP DE LA CURSA.....	30
4.3.	CURSA INCLUSIVA.....	31
4.4.	CURSA I INSERCIÓ SOCIAL	32
4.5.	CURSA SOLIDÀRIA	32
4.6.	CURSA ARRELADA A LES ENTITATS SOCIALS.....	32
4.7.	PERSPECTIVA DE GÈNERE	32
4.8.	PROTOCOL D'ATENCIÓ ALS I LES ESPORTISTES	33
4.9.	MISSATGES NETS.....	34
4.10.	ACTIVITATS SOCIALS COMPLEMENTÀRIES	34
4.11.	BOMBERS CULTURAL.....	34
4.12.	PROGRAMA D'ANIMACIÓ I PARTICIPACIÓ CIUTADANA	35
5.	DIMENSIÓ DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ.....	36
5.1.	PLA DE COMUNICACIÓ I IMATGE GRÀFICA.....	37
5.2.	DESENVOLUPAMENT DE LA CAMPANYA DE CIUTAT	38
5.3.	DESENVOLUPAMENT DE LA CAMPANYA COMERCIAL.....	38
5.4.	PATROCINIS COMERCIALS.....	39
5.5.	PATROCINI I PRESÈNCIA DE MARCA EN ELS SUPORTS D'IMATGE.....	40
5.6.	PRESÈNCIA EN CURSES	44
5.7.	RELACIONS AMB MITJANS DE COMUNICACIÓ I XARXES SOCIALS	44
5.8.	DRETS DE TELEVISIÓ.....	47
5.9.	PATROCINIS INSTITUCIONALS	47
5.10.	PROMOCIÓ PARAL·LELA: CURSES 10K DE TITULARITAT MUNICIPAL	47

5.11.	PROTOCOL, TRET DE SORTIDA I LLIURAMENT DE PREMIS.....	48
5.12.	OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI/A EN RELACIÓ AL PLA DE COMUNICACIÓ I IMATGE GRÀFICA.....	48
Web.....		49
5.13.	PLA DE MÀRQUETING I PROMOCIÓ	57
5.14.	PRESÈNCIA A LES FIRES	57
5.15.	PROGRAMA D'OFERTES DE TURISME ESPORTIU.....	57
5.16.	PLA D'ATENCIÓ A PATROCINADORS/ES I COL·LABORADORS/ES.....	57
5.17.	MARXANDATGE.....	58
6.	COMERCIALITZACIÓ I SEGUIMENT DEL PROJECTE.....	59
6.1.	ESTRUCTURA ORGANITZATIVA	59
6.2.	PRESSUPOST DE DESPESA I INGRESSOS.....	60
6.3.	MEMÒRIA D'IMPACTE ECONÒMIC	62
6.4.	APORTACIONS D'INFRAESTRUCTURA PER PART DE L'IBE	62
6.5.	MECANISMES DE COORDINACIÓ.....	63
6.6.	OBTENCIÓ DE LA L·LICÈNCIA.....	64
6.7.	EL COS DE BOMBERS I LA CURSA	64
6.8.	COMISSIÓ TÈCNICA DE GESTIÓ I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE	65

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

Aquest contracte té per objecte l'organització executiva de les edicions 2026, 2027, 2028 i 2029 de la Cursa de Bombers de Barcelona i de les seves activitats complementàries.

La data i el recorregut de cadascuna de les edicions de la Cursa de Bombers seran fixades per l'adjudicatari/a i ratificades per l'Institut Barcelona Esports (en endavant, IBE). L'edició de 2026 de la Cursa de Bombers es realitzarà, probablement, el diumenge 8 de novembre de 2026. La resta de dates per a l'execució de les següents edicions, seran, preferentment, el primer o segon diumenge del mes de novembre de 2027, 2028 i 2029 (pròrroga per determinar).

Les prestacions objecte d'aquest contracte es concreten en l'organització d'aquesta prova atlètica de ruta, així com el conjunt d'accions i activitats complementàries que comporta la seva celebració durant el període de vigència. Per això caldrà:

- Aportar els recursos econòmics, materials i humans necessaris amb els quals sempre quedin garantides i assegurades l'organització i celebració d'aquest esdeveniment durant la vigència del contracte.
- Organitzar, des de les vessants esportiva i logística, la prova atlètica i totes aquelles activitats complementàries de les mateixes que es puguin arribar a considerar interessants per a la promoció de l'esdeveniment.
- Garantir la qualitat esportiva, amb la presència d'atletes de reconegut prestigi nacional
- Oferir els millors serveis als i les esportistes populars per assegurar un nivell d'excel·lència en el tracte a les persones inscrites.
- Desenvolupar la promoció local, nacional de la cursa.
- Aplicar mesures preventives per a la reducció d'impactes ambientals, especialment els relacionats amb la mobilitat i la generació de residus.
- Realitzar accions per compensar l'impacte ambiental residual.
- Projectar la dimensió social i cultural de la cursa.
- Encarregar, disposar i executar els corresponents Plans d'Autoprotecció (PAU) que marcaran les línies bàsiques dels requeriments mínims i necessaris perquè les activitats (la prova i les complementàries) es puguin dur a terme.
- Conscienciar als i les esportistes de l'esforç que suposa participar en proves d'aquestes característiques, informant i recomanant accions de salut per tal que l'experiència de participar sigui agradable i exempta d'estrès.
- Contractar atletes d'elit, en categoria masculina i femenina, amb l'objectiu de garantir bons registres esportius.
- Tenir una persona representant a la sala CECOR el dia de l'esdeveniment, on es fa el seguiment exhaustiu de la prova i es gestionen els dispositius de seguretat i d'emergències de la ciutat.

2. DIMENSIÓ ESPORTIVA

Les clàusules següents defineixen l'encàrrec esportiu del contracte.

2.1. LA PROVA ESPORTIVA

El/La contractista té l'encàrrec d'organitzar, durant el període de vigència del contracte, la cursa dels Bombers de Barcelona.

L'Ajuntament de Barcelona és titular de la marca denominativa "Cursa dels Bombers de Barcelona" (M3019841) en les classes 06,16, 35, 41 i 42 de la classificació de Niça per resolució de l'*Oficina Española de Patentes y Marcas* (OEPM) de data 19 de desembre de 2005, publicada al BOPI (*Boletín de la Propiedad Industrial*) en data 12 de març de 2012.

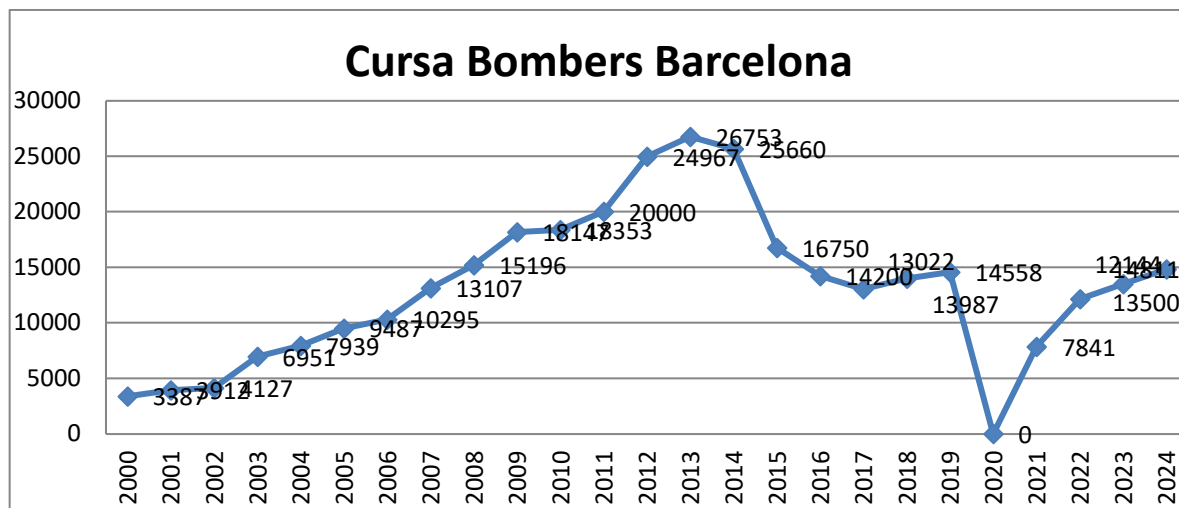
La **Cursa dels Bombers** és una cursa atlètica de 10.000 metres que haurà de desenvolupar-se per un recorregut totalment urbà i asfaltat, aprovat per l'Ajuntament de Barcelona i homologat per la federació que correspongui.

La seva celebració, si no es donen causes sobrevingudes, serà el primer o el segon cap de setmana del mes de novembre i, aproximadament, aquesta prova s'ha de planificar, com a mínim, per una participació de 15.000 esportistes i ha de ser inclusiva, és a dir, ha d'estar oberta a la participació d'esportistes amb algun tipus de discapacitat. El temps mínim per recórrer el recorregut hauria d'estar al voltant dels vint-i-cinc minuts per a participants amb cadira de rodes i un màxim de 1 hora i 30 minuts, de temps real, perquè arribin els i les esportistes populars.

La primera edició de la Cursa de Bombers de Barcelona data del 1999 i a hores d'ara es compleixen 26 edicions de la prova.

Sempre ha comptat amb una elevada participació popular i de col·lectius específics. És la cursa que aplega més esportistes procedents de tota la geografia catalana i ha estat pionera en travessar el llindar del 30% en la participació de dones en curses 10K. Va arribar a índexs de participació extremadament alts (26.753 inscrits el 2013), però després ha anat davallant sobretot a partir de la desvinculació d'una marca tècnica de prestigi mundial (la cursa va ser organitzada per la marca NIKE des del 1999 el 2015).

Pel que fa a la participació, es tracta d'un esdeveniment que està en una tendència de creixement des de l'any del covid-19 (2020) i que es veu en el següent gràfic d'evolució de la participació:



L'esdeveniment té una nombrosa participació local. L'objectiu d'aquesta licitació és promoure la cursa, donar uns bons serveis als i les esportistes perquè gaudeixin plenament de l'experiència de córrer, minvar l'impacte ambiental i, finalment, incidir positivament en el capital social de la ciutat des de l'organització de grans esdeveniments esportius.

La Cursa de Bombers ha tingut diversos recorreguts al llarg de la seva història i l'actual, és una versió reciclada del darrer 2022, que dona opció a fer la sortida i arribada des del mateix punt. Estem parlant, doncs, d'un recorregut molt còmode per els i les esportistes populars ja que sortida, arribada, guarda-roba i serveis queden ubicats en distàncies molt curtes.

L'essència i els valors de la cursa contenen un tret únic, que ve motivat per la presència i la implicació del cos dels Bombers de Barcelona. Aquesta implicació no només aporta un component simbòlic molt potent, sinó que també reforça el caràcter compromès i comunitari de l'esdeveniment. L'essència de la cursa es fonamenta en l'esperit de lluita contra les adversitats, la perseverança davant els obstacles i la capacitat per assumir reptes amb determinació. Aquests valors, que defineixen la tasca diària dels bombers, encaixen perfectament amb les actituds més positives que genera l'esport i l'activitat física: la superació personal, el treball en equip, la disciplina i el respecte. Així, la cursa esdevé molt més que una competició esportiva; és una celebració de l'esforç col·lectiu, de la solidaritat i de la connexió entre ciutadania i serveis públics.

2.2. OFICIALITAT DE LA CURSA

L'adjudicatari/a serà el/la responsable de realitzar totes les gestions oportunes i tramitacions necessàries davant la *Federació Catalana d'Atletisme (FCA)* per tal que la Cursa dels Bombers de Barcelona consti en els seus calendaris oficials de competició en el màxim nivell possible.

L'adjudicatari/a, després d'executar l'edició 2026, podrà proposar a la Comissió Permanent (veure Clàusula 7.4) la possibilitat d'inscriure la Cursa dels Bombers de Barcelona al calendari de curses de 10.000 m de la Real Federación Española de Atletismo (RFEA).

Aquesta proposta haurà d'anar acompanyada d'un estudi de viabilitat econòmica que pugui fer front a les exigències econòmiques de la RFEA de tal manera que assumir les demandes federatives no suposi un increment considerable en l'import de la inscripció dels i les esportistes participants.

La Comissió Permanent farà una valoració de la proposta i decidirà si interessa fer el pas a la participació internacional d'atletes d'elit o si se segueix amb un format més local, com s'ha fet en els darrers anys amb participació restringida a atletes d'elit catalans i catalanes i populars d'arreu del món.

En cas de presentar la proposta l'adjudicatari/a ho haurà de fer dins del termini comprès entre la celebració de la cursa i l'inici del mes de juny. En cas de voler-ho fer per l'edició 2027 el projecte s'hauria de presentar abans d'iniciar-se el mes de novembre de 2026.

2.3. REGLAMENT DE LA CURSA

El reglament de la Cursa dels Bombers de Barcelona serà proposat pel contractista o la contractista a l'Ajuntament. L'òrgan competent de l'IBE haurà de donar la seva conformitat i/o proposar-ne les modificacions que es considerin oportunes, abans d'iniciar les corresponents accions de promoció i l'obertura d'inscripcions per a cada edició de la cursa.

Els reglaments de l'edició 2025 es poden consultar al web de la cursa amb el següent enllaç:

<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cursadebombers.barcelona/wp-content/uploads/2025/10/REGLAMENT-VUELING-CURSA-BOMBERS-BARCELONA-2025-CAT.pdf>

L'adjudicatari/a farà una revisió del reglament actual i farà una nova proposta per les següents edicions que haurà d'estar validada per l'IBE.

2.4. RECORREGUT

El recorregut de les properes edicions han de prendre com a base els recorreguts de l'edició de l'any 2025, però cal tenir en compte que tot sovint cal anar introduint modificacions en el recorregut per diversos motius. En alguns casos es tracta de motius esportius que tenen com a objectiu millorar l'altimetria, el traçat o la densitat de pas. En altres casos, però, es tracta de projectes urbanístics o obres que s'endeguen a la ciutat.

El recorregut de la darrera edició, i que té per objectiu mantenir-se els propers anys, és el següent: <https://cursadebombers.barcelona/la-cursa/reccorregut-cursa-bombers/>

L'empresa o la UTE adjudicatària haurà i podrà presentar a la Comissió Tècnica de Gestió i Control de l'Execució del Contracte noves propostes de recorregut amb la finalitat de fer-lo més adequat a les necessitats dels i les esportistes. Aquestes propostes es portaran a valoració de la Guàrdia Urbana de Barcelona (GUB, d'ara endavant). Qualsevol proposta de canvi de recorregut s'haurà de presentar a la Comissió Tècnica de Gestió i Control de l'Execució del Contracte abans de finalitzar el darrer trimestre de l'any anterior a la celebració de la cursa. D'altra banda, es podria donar el cas que un recorregut aprovat s'hagi de canviar per algun tipus d'acció o incidència a la ciutat (com per exemple, obres); en aquests casos, l'adjudicatari/a haurà de presentar, amb celeritat, propostes alternatives a l'IBE perquè siguin aprovades per la GUB.

2.5. LA DIRECCIÓ ESPORTIVA

La persona que ostenti la direcció esportiva és la màxima responsable de la prova esportiva de la Cursa dels Bombers de Barcelona, així com de les activitats esportives vinculades a l'esdeveniment.

L'empresa que resulti adjudicatària, en el termini d'un mes des de l'acte de formalització del contracte, presentarà el Director/a Esportiu/va que haurà de complir els requisits definits a l'informe de necessitat.

La persona designada haurà de tenir un currículum que acrediti experiència en responsabilitats esportives relacionades amb grans esdeveniments de competició federada i popular, i haver dirigit alguna prova esportiva d'atletisme de ruta.

D'entre les funcions que li corresponen, la Direcció Esportiva, haurà de:

1. Ser el màxim responsable tècnic esportiu de la prova atlètica.
2. Dirigir i coordinar tots els equips i recursos humans implicats en el desenvolupament esportiu de la cursa i de les activitats esportives vinculades.
3. Assumir el disseny de recorregut proposat per l'IBE i realitzar la producció del recorregut de la cursa.
4. Aconseguir els nivells de seguretat necessaris per garantir la salut dels i les esportistes dins l'entorn i el recorregut de la cursa.
5. Definir el reglament oficial de la Cursa, amb consens amb l'IBE.
6. Realitzar les comunicacions tècniques als esportistes (abans, durant i després de la cursa) a través dels mitjans indicats (correu electrònic, speakers...).
7. Establir la relació amb la FCA (homologació del recorregut, jutges...)
8. Elaborar i presentar els documents necessaris per comunicar, gestionar i valorar les curses (facebook, dispositius avituallaments, memòria de cursa...).
9. Captar, contractar i atendre els atletes d'elit.
10. Supervisar tot el projecte i des del moment de la sortida encapçalar, en el cotxe de cap de cursa i acompanyat del Delegat Tècnic de la FCA i del Jutge Àrbitre, seguirà el recorregut i l'arribada dels corredors. Així mateix, des del vehicle i des de l'arribada farà el seguiment de la cursa a través de les emissores de seguiment per poder donar resposta a qualsevol incidència.
11. Avaluar l'execució del Projecte Esportiu i presentar propostes de millora per a les següents edicions.
12. Representar la Cursa en els organismes esportius i federatius, relacions amb la premsa, congressos, simposis, sens perjudici de les competències de les autoritats esportives de la ciutat.
13. Tenir cura de la gestió econòmica de les partides pressupostàries relacionades amb la dimensió esportiva de la Cursa.
14. Dirigir la operativa de gestió de les inscripcions online dels i les esportistes i dels convidats especials (patrocinadors, etc.).
15. Dirigir totes les funcions encarregades a la Direcció Esportiva, per garantir el bon funcionament de la cursa i la consecució dels objectius fixats.

En cas que, durant la vigència del contracte, es canviï la persona a càrrec de la Direcció Esportiva, la proposta del nou candidat o candidata serà presentada a la Comissió Tècnica de Gestió i Control de l'Execució del Contracte de la Cursa dels Bombers de Barcelona.

2.6. INSCRIPCIONS

Pel que fa al procés d'inscripcions de les diferents edicions, el o la contractista haurà de garantir la disponibilitat i posada en marxa del procés, com a mínim, 6 mesos abans de la prova. En tot cas, però, la data d'obertura de les inscripcions es decidirà conjuntament a la Comissió Tècnica de Gestió i Control de l'Execució del Contracte l'estratègia a seguir i la concreció de la millor data per a obrir les inscripcions.

L'adjudicatari/a haurà d'assegurar un servei d'atenció a consultes i incidències al llarg de tots els processos d'inscripcions de la Cursa dels Bombers de Barcelona. Així mateix, haurà de mantenir informats els i les participants inscrites de totes les novetats i accions concretes que puguin esdevenir-se abans de la realització de les proves.

També haurà de donar informació sobre bones pràctiques ambientals als i les inscrites, especialment en allò referit a la mobilitat (com accedir de forma sostenible a la cursa), com pel que fa als avituallaments i prevenció de residus.

El formulari d'inscripcions haurà d'incloure, obligatòriament, la normativa relacionada amb la llei de protecció de dades, i aquest formulari haurà d'estar aprovat pel departament de comunicació de l'IBE. També caldrà demanar el país de naixement de cada participant i ser accessible per a tothom.

L'adjudicatari/a podrà oferir, dins del formulari d'inscripció, la possibilitat d'adquirir una cobertura de cancel·lació de dorsal.

L'adjudicatari/a reservarà 100 inscripcions, sense cost, perquè l'Ajuntament pugui atendre els seus compromisos.

2.7. SISTEMA DE CONTROL DE TEMPS I PARTICIPACIÓ

El sistema de cronometratge que facilitarà l'adjudicatari/a ha de ser mitjançant tecnologia de xip reciclat, homologat per la FCA i la RFEA.

El sistema utilitzat haurà de possibilitar-ne la posterior reutilització sempre que no hi hagi algun requeriment de caràcter federatiu que imposi un sistema de control determinat.

El cost del servei de control de temps estarà inclòs en la inscripció de la prova esportiva, i caldrà fixar, com a mínim, un sistema de control de pas parcial al quilòmetre 4-5, a banda dels de sortida i d'arribada. A més, aquest punt quilomètric intermedi anirà acompanyat d'una estructura metàl·lica que suporti un cronòmetre sincronitzat amb el de la línia de sortida i arribada.

El/La contractista haurà de facilitar, durant el desenvolupament de la cursa, qualsevol informació relacionada amb els temps de pas dels i les esportistes. Així mateix, al finalitzar la prova, lliurarà a l'IBE la classificació general i desglossada per categories.

2.8. EDICIÓ DE DORSALS

El/La contractista, a més del xip, haurà de lliurar a tots els i les inscrites un dorsal resistent a la humitat i la pluja, amb unes dimensions mínimes de 225 × 200 mm i màximes de 240 × 230 mm. Hauran d'estar impresos a quadricromia amb el nom de l'esportista i numerats de forma correlativa. Els dorsals hauran de disposar d'un sistema que permeti controlar la recollida de la bossa del corredor/a i etiquetar amb el mateix número de dorsal la bossa que es pogués deixar al guarda- roba. També s'hauran de subministrar amb els elements de subjecció a les samarretes, com podria ser el cas de 4 imperdibles o altre sistema que compleixi la mateixa funció.

2.9. BOSSA i SAMARRETA DE L'ESPORTISTA

La bossa de l'esportista és el suport amb el qual l'organitzador/a fa arribar tot allò que vol que tinguin els i les participants de la Cursa dels Bombers de Barcelona. Les seves mides han de ser, com a mínim, de 40 × 30 cm. La bossa ha de permetre ser utilitzada perquè els i les participants puguin deixar les pertinències, en règim de dipòsit i al guarda-roba, i haurà d'incorporar un sistema que permeti ser penjada a l'esquena (tipus motxilla).

La bossa podrà ser realitzada amb teixit reutilitzat, en teixit sintètic, amb un mínim del 50% reciclat o bé en cotó amb un mínim del 50% orgànic o reciclat . En qualsevol cas, la bossa, si ha estat confeccionada fora de la Unió Europea, haurà de complir els criteris establerts per al comerç just (d'acord amb la Comunicació de la Comissió Europea, de 29 de novembre de 1999, relativa al comerç just COM (99) 619 final).

El nombre de bosses serà, com a mínim, equivalent al número d'inscripcions a la prova en cadascuna de les edicions.

Aquesta bossa haurà d'incloure, obligatòriament, la samarreta de participació a la cursa que podrà tenir un patronatge i talles diferenciades per a dones i homes, i incorporarà la marca municipal.

La Comissió Tècnica de Gestió i Control de l'Execució del Contracte podrà decidir si el tractament de lliurament de la samarreta serà *finisher*, és a dir, lliurada al final de la cursa, fet que haurà d'assumir, igualment, l'adjudicatari/a.

Pel que fa a la samarreta de l'esdeveniment, amb la voluntat de què les curses contribueixin al desenvolupament de l'economia circular, la samarreta de la cursa haurà de ser de 100% de polièster reciclat.

2.10. RECONeixEMENT DE PARTICIPACIÓ I PREMIS

El reconeixement de l'esforç realitzat és un valor que ha d'anar lligat a la participació a les curses.

- L'adjudicatari/a haurà d'oferir la possibilitat d'obtenir una medalla commemorativa a l'arribada de la cursa i l'IBE no impedirà la comercialització d'aquest reconeixement individual per a qui ho desitgi. La medalla haurà de ser metàl·lica, amb contorn circular o poligonal, tenir una superfície mínima de 31 cm² i un gruix igual o superior a 0,3 cm. A la superfície hi haurà uns espais llisos destinats a possibilitar

la gravació del nom de l'esportista i el temps realitzat.

- La possibilitat de descarregar-se, *on line*, el diploma, personalitzat, de participació amb els temps, oficial i real, invertits en realitzar la cursa així com el pas pel km4-5, el nombre de participants, el nombre d'arribats, la posició oficial, la posició real, la categoria, classificació de la categoria i el nombre d'arribats i arribades de la categoria.
- Un ampli reportatge fotogràfic, de com a mínim 500 imatges, ubicades al web de la cursa, de consulta i descàrrega gratuïta.
- Els premis seran iguals per a les categories absolutes masculina i femenina. També es reconeixeran les categories de discapacitat visual (masculina i femenina), discapacitat intel·lectual (masculina i femenina), paràlisi cerebral (masculina i femenina), cadira de rodes (masculina i femenina) i bombers. Per a aquesta darrera categoria, s'adjudicarà un premi igual per al primer bomber arribat i la primera bombera arribada.
- La condició per al reconeixement de cadascuna de les categories anteriorment esmentades és que existeixi una participació mínima de 3 corredors/es per categoria.

El dia de la cursa es lliuraran tots els premis i trofeus de les diferents categories.

2.11. SENYALITZACIÓ DE RECORREGUT

Per tal de facilitar la bona circulació dels i les esportistes pel recorregut, caldrà realitzar un conjunt d'accions a càrrec del/la contractista:

- Senyalització dels punts quilomètrics. Els punts quilomètrics hauran d'estar tots, des del 1r al 10è, degudament assenyalats amb senyals verticals (amb un suport estable i clarament visible) i horitzontals, marcant la distància en quilòmetres.
- Senyalització dels avituallaments. Les zones d'avituallament o hidratació amb senyalització vertical situada a 100 metres abans del punt d'avituallament, amb distinció de la tipologia de serveis que s'inclouen (sòlid, líquid, WC, fisioteràpia...). Aquesta senyalització haurà d'estar a ambdues bandes dels recorregut.
- Senyalització d'assistència sanitària. Els punts d'assistència, siguin o no dins d'un avituallament, s'hauran de senyalitzar en el recorregut.
- Senyalització dels espais que poden generar risc per a la salut dels i les esportistes. El recorregut de la cursa està minat de diverses estructures de mobilitat que poden suposar un risc (carrils bici, fitons, etc.). Qualsevol d'aquests espais s'hade senyalitzar correctament per tal d'avisar els i les esportistes.

El material produït per a la senyalització haurà de ser reutilitzable i creats a partir de material reciclat.

2.12. ADEQUACIÓ DEL RECORREGUT

Un cop aprovat el recorregut de cadascuna de les edicions, amb el vist i plau de la GUB, cal adequar les vies urbanes per tal de convertir-les en un recorregut que permeti celebrar una prova atlètica. En aquest sentit, la direcció esportiva realitzarà un treball de camp per elaborar un dossier de recorregut que reculli totes les actuacions a realitzar.

- Proposta de retirada de vehicles (prèvia prohibició d'estacionament).

- Retirada de contenidors de la calçada.
- Retirada de tacs de carril bici.
- Retirada de fitons o altres elements.
- Adequacions d'asfalt.
- Els muntatges que es puguin realitzar per les animacions.

A banda de les accions d'adequació, també caldrà afegir al dossier les necessitats de servei de neteja i on l'IBE farà la derivació al servei de neteja de l'Ajuntament.

Aquesta informació s'haurà de lliurar a l'IBE dos mesos abans de la celebració de l'esdeveniment.

2.13. SEGURETAT I SERVEIS MÈDICS

La seguretat dels i les esportistes i del públic són un dels objectius prioritaris de l'esdeveniment. L'organització establirà contacte amb els cossos de seguretat pertinents i amb prou antelació per tal de prendre les mesures necessàries en funció de les situacions d'alerta que s'esdevinguin a la ciutat.

D'altra banda, la direcció executiva haurà d'encarregar, disposar i executar els corresponents Plans d'Autoprotecció (PAU) que marcaran les línies bàsiques dels requeriments mínims i necessaris perquè les activitats (la prova i les complementàries) es puguin dur a terme. Aquests Plans hauran d'haver estat validats per Protecció Civil (o altres serveis que al llarg del contracte en siguin competents) i seran lliurats a l'IBE abans de la realització de cada cursa (dos mesos abans per poder tramitar la corresponent llicència).

A més de l'obligatorietat en els plans d'autoprotecció, cal tenir en compte que les proves atlètiques en àmbits urbans de la ciutat requereixen uns recursos de seguretat i mèdics que garanteixin el correcte desenvolupament de les proves per les vies urbanes, de manera que l'atleta pugui córrer amb la màxima comoditat i seguretat.

A més, la direcció executiva desenvoluparà una feina pedagògica i preventiva. Farà un exercici de consciència als i les esportistes de l'esforç que suposa participar en proves d'aquestes característiques. Per això, al web i a través de comunicacions de salut prèvies a la cursa, donarà una sèrie de recomanacions per tal que l'experiència de participar sigui agradable i exempta d'estrès.

El contractista haurà de posar a disposició de les curses el servei mèdic amb els recursos mèdics i de seguretat que es descriuen a continuació (igual o similar i sempre respectant el PAU):

Recursos humans	Dimensió
Metge/ssa	7
Infermera/r	1
Tècnic comunicacions/coordinació	5
Responsable instal·lació	2
Socorristes	35
Socorristes unitat ciclista	4

Recursos materials	Dimensió
Ambulància SVA	4
Ambulància SVB	1
Vehicle de seguiment	2
Vehicle de suport	1
Carpa mèdica (PMA)	1

Tots els vehicles disposaran de desfibril·ladors i tots els reforços disposaran de material de primera intervenció.

A banda de la contractació dels serveis mèdics i de les orientacions de salut, la direcció executiva ha de preveure altres serveis per poder donar sortida a possibles incidències produïdes per lesions lleus en els i les esportistes:

- Serveis de fisioteràpia al finalitzar la cursa. Grup de professionals que estan a la zona d'arribada per atendre lesions lleus puntuals. En cas que hi hagi alguna incidència en recorregut, l'equip mèdic serà qui l'atengui.

Dispensació de vaselina, aerosols o similars (d'ús tòpic) i altres elements pal·liatius que no requereixin assistència mèdica. Tots aquests elements han de disposar del vist i plau de la coordinació mèdica (autorització) i sempre estaran a disposició dels i les esportistes perquè ells i elles, per iniciativa pròpia, els utilitzin.

2.14. GESTIÓ DE SITUACIONS D'EXCEPCIÓ

En cas que es produeixin situacions excepcionals degudament justificades —com ara condicions meteorològiques adverses, causes de força major o incidències logístiques o tècniques—, la direcció tècnica de la cursa, amb la validació prèvia de l'Institut Barcelona Esports (IBE), podrà adoptar les següents mesures:

- Modificació del recorregut o dels horaris previstos.
- Suspensió de la cursa abans de la seva iniciació.
- Suspensió de la cursa un cop ja iniciada.

L'empresa adjudicatària serà responsable de comunicar la decisió adoptada a totes les persones afectades a través dels canals oficials de la cursa. Així mateix, haurà de redactar una acta de suspensió que inclogui els motius, detalls i circumstàncies que han provocat la situació.

Pel que fa als drets de les persones participants, es podran valorar opcions com la devolució de l'import de la inscripció o el trasllat de la mateixa a una edició posterior. Qualsevol decisió en aquest sentit haurà de ser consensuada amb l'Institut Barcelona Esports (IBE), garantint la transparència i el respecte als criteris establerts per l'organització.

2.15. AVITUALLAMENTS

L'empresa adjudicatària haurà de garantir, al llarg del recorregut de la cursa, de com a mínim dos espais senyalitzats, situats en un punt quilomètric concret, amb distribució de producte a ambdues bandes de la calçada i amb un contingut mínim predeterminat i suficient per cobrir les necessitats dels

i les esportistes.

L'avituellament en cursa haurà de tenir, com a mínim:

- Hidratació
 - Contingut: Aigua i begudes isotòniques
 - Punt quilomètric: entre el km4 i km5 (en cas que no estigui entre ambdós punts, caldrà buscar nou punt i haurà de ser aprovat per l'IBE).

Caldrà tenir present la separació dels residus en l'avituellament en cursa per tal que es pugui fer una recollida selectiva adequada.

L'avituellament en la zona d'arribada (meta) haurà de tenir, de com a mínim:

- Hidratació i ingesta de sòlids
 - Contingut: Aigua, begudes isotòniques i fruita
 - Punt quilomètric: 10 (meta).

En tots els casos, l'adjudicatari/a haurà de preveure un sistema de control que permeti comprovar que es disposa de la totalitat del producte. Així mateix serà necessari disposar de totes les infraestructures (taules, carpes, cadires) necessàries per poder oferir aquests avituallaments als i les participants que han realitzat la inscripció.

L'avituellament ha de tenir com a objectiu el manteniment d'un nivell hídric estable i òptim dels i les esportistes tenint en compte la diversitat de pautes que puguin tenir en la seva hidratació prèvia a la cursa.

Serà necessari tenir en compte mesures d'higiene par tal de manipular els líquids i els aliments sòlids en els avituallaments..

L'aigua que es proporioni en els punts d'avituellament podrà ser en got reciclable (obligatori en l'avituellament final) o got compostable segons la normativa europea EN-13432, i podrà proporcionar-se de dues maneres:

- A través de dipòsits d'aigua.
- Extreta dels punts d'aigua de la ciutat. Caldrà que l'adjudicatari/a acordi amb l'entitat gestora de l'aigua de la ciutat el punt i funcionament adequat per tal de proporcionar el líquid als i les esportistes durant la cursa.

Així doncs bona part de l'eficiència d'un avituallament, sigui en cursa o el de meta, rau en aconseguir que tot el procés de muntatge i aprovisionament de producte es realitzi dins dels terminis adequats perquè els i les esportistes:

- I. Tinguin la oportunitat d'hidratar-se i alimentar-se sense restriccions (hi ha d'haver el volum de producte necessari per atendre a tothom).
- II. Rebin l'atenció del dispendi de producte amb la presència dels recursos humans necessaris.
- III. Siguin capaços de recollir el producte sense aglomeracions perquè l'avituellament te la longitud necessària en funció dels fluxos de cursa en aquell pas.

- IV. Rebin el màxim de producte sense embolcalls o envasos.
- V. Tinguin la possibilitat de llençar els recipients en el lloc adequat per afavorir l'economia circular i de manera que el paviment no quedi ple de residus (i d'aquesta manera, sigui més segura la cursa a peu).
- VI. Puguin col·laborar en el tractament i reciclatge dels residus per la presència d'una única fracció.

L'adjudicatari serà responsable de donar una sortida social als aliments sobrants de la totalitat dels avituallaments.

Pel últim, en quant a la hidratació durant la cursa, l'adjudicatari/a juntament amb l'IBE podran optar per altres línies de treball en cas que la normativa o la situació en la que es trobi en el moment de la cursa puguin variar. Qualsevol innovació que proposi l'adjudicatari/a caldrà que estigui validada per l'IBE.

2.16. ZONA DE SORTIDA I ARRIBADA

La zona de sortida i d'arribada de la Cursa dels Bombers de Barcelona han d'estar ubicades en un punt de referència de la ciutat i han de tenir les dimensions necessàries per acollir grans volums d'esportistes.

Però l'estructura urbana de Barcelona té unes limitacions i per aquest motiu es fa necessari que el/la contractista tingui la capacitat d'aprofitar al màxim els espais disponibles i, alhora, els recursos indispensables per aconseguir un bon rendiment dels mateixos. Per això serà necessari dissenyar i ordenar les zones de serveis assegurant un bon aïllament entre el públic i els/les esportistes (tancaments d'espais), preveure uns passos de vianants per poder comunicar els espais que seccionen la cursa i els seus serveis, realitzar una bona prevenció i tractament de residus de manera que aquests no requereixin grans espais d'emmagatzematge i recollida, etc.

Dins d'aquesta zona cal habilitar un espai específic pel cos dels bombers donat que mobilitzen gran quantitat de recursos humans i materials (equipament d'intervenció).

En cas de sortida i arribada al mateix punt, l'arc haurà de ser de leds, amb una amplada mínima de 12 metres. Si la sortida i l'arribada fos en punts diferents, la sortida es podrà fer amb dos tòtems i l'arribada haurà de disposar de l'arc de leds de 12 metres d'amplada.

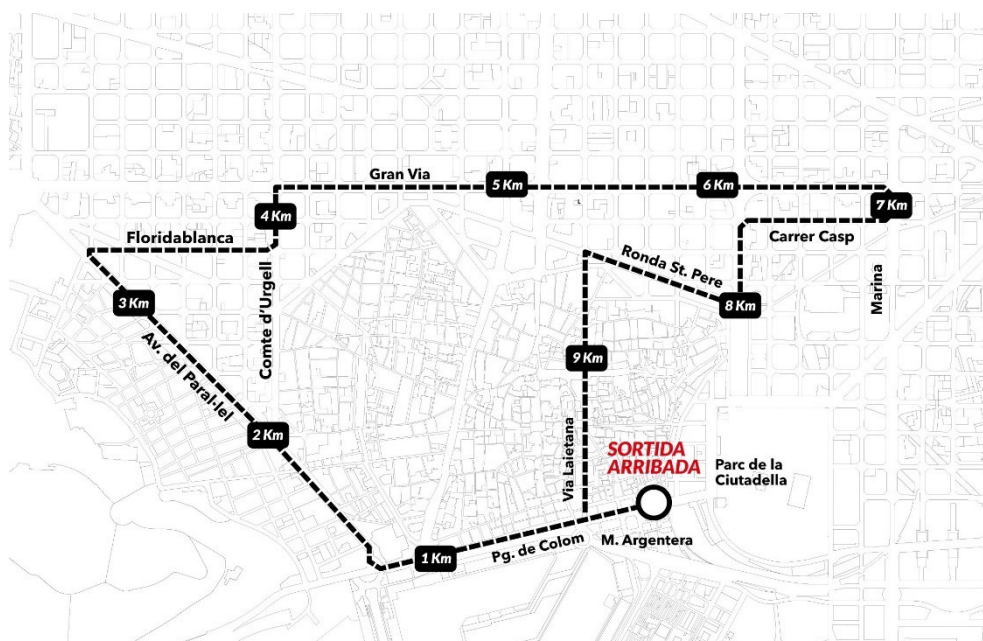
En tot cas, sigui com sigui el disseny de l'estructura, el que cal garantir és un muntatge i un desmuntatge fàcil que ocupi la calçada mínima per garantir la seguretat de sortida i arribada dels i les esportistes, i que permeti la circulació de vehicles el dia anterior a la cursa. El muntatge d'aquestes estructures s'acordarà amb GUB, ja que possiblement caldrà d'una afectació a la circulació de vehicles a la via pública.

Tant a la zona de sortida com a la d'arribada no es poden posar arcs inflables. Aquests tipus de suports comunicatius es poden instal·lar en altres espais de la cursa o del seu recorregut, però en cap cas en línia de sortida o d'arribada. L'arribada ha de disposar de tots els elements necessaris per afavorir la presència de públic (graderies, recta d'arribada...) i ha d'estar ben vestida (moqueta d'arribada, arc de leds...). El disseny de tots aquests espais el presentarà l'adjudicatari/a a la Comissió Tècnica de Gestió i Control de l'Execució del Contracte per tal que siguin aprovats abans d'executar-se el projecte de cadascuna de les edicions.

Els calaixos de sortida s'adjudicaran segons marca acreditada. L'adjudicatari/a posarà els mitjans necessaris perquè es respectin els criteris d'entrada als calaixos i només hi puguin accedir els i les atletes acreditats i acreditades.

Un dels trets diferencials d'aquesta cursa són les seves sortides en escala. La primera sortida és la del cos dels bombers i bomberes. Aquesta sortida es fa, aproximadament, 10 minuts abans de la següent. A continuació, si s'escau, sortida de carros de rodes de competició. Després, sortida d'elit i a continuació, de manera esglaonada, la resta de paquets de corredors i corredores segons marca acreditada.

El recorregut actual de la Cursa dels Bombers de Barcelona té la sortida i arribada a l'Avinguda Marquès de l'Argentera. És el següent:



El permís per fer la instal·lació de la zona de sortida, arribada i avituallaments, així com del guarda-roba es sol·licitarà al districte del territori corresponent i ho sol·licitarà l'IBE.

2.17. GUARDA-ROBA

El guarda-roba estarà situat a la zona de sortida i arribada en una localització més propera a l'arribada amb la finalitat d'oferir un bon servei als i les esportistes. Així mateix, tindrà la superfície necessària per poder recollir de manera endreçada tot el material i disposarà dels recursos humans que calguin per poder atendre amb dinamisme lesions d'esportistes. Cal tenir en compte que malgrat que s'ofereixi una àmplia franja horària un gran percentatge de participants espera a darrera hora per deixar les seves pertinences.

Horari orientatiu del guarda-roba:

Horari guarda-roba Cursa dels Bombers de Barcelona

Lliurament de motxilles	7:30 a 9:00
Recollida motxilles	9:30 a 11:15

Els accessos al guarda-roba acostumen a ser bastant conflictius en curses massificades. Per això, caldrà prendre mesures complementàries d'organització i marcar normes per als i les atletes per tal de facilitar l'accés al servei. Mesures com ara el control d'accessos, disposar de megafonia específica per adreçar-se als i les esportistes des del mateix espai i normes com no permetre l'accés si no es va vestit tal com es correrà la cursa són alguns exemples de les accions complementàries que caldrà assumir. Així mateix, si és necessari es podrà dividir el servei de guarda-roba en espais diferents.

2.18. HORARIS I CALAIXOS DE SORTIDA

Per tal de donar fluïdesa als primers trams del recorregut, serà necessari realitzar diverses sortides ordenant els i les esportistes per marques estimades i llençar-los a la cursa en diferents onades. La primera sortida, a les 8:50h., quedarà reservada al cos de bombers i bomberes. Després, els i les esportistes amb discapacitats que utilitzen carros/cadira de rodes (habitualment surten entre tres o cinc minuts abans de l'hora oficial de la cursa) i seguidament, a les 9h., la resta d'atletes, ordenats i ordenades per marques i, tantes sortides com siguin necessàries per garantir bons fluxos en els primers 5 km de cursa (sempre respectant els horaris de tancament de recorregut fixats per la GUB).

Per tal d'organitzar els i les esportistes, el/la contractista muntarà els calaixos de sortida que disposaran de més d'una entrada i estaran custodiats per persones que facin el control d'accés per tal d'assegurar quehi entren les persones amb dorsal que identifiqui la marca estimada corresponent. Els calaixos portaran distintius del color que els correspon de manera que siguin visibles des de lluny (per exemple globus o vela) per tal de facilitar l'orientació dels i les participants.

2.19. CABINES SANITÀRIES PORTÀTILS

Un dels àmbits que cal cobrir des de l'organització és el lloguer de cabines sanitàries portàtils per donar serveis als i les esportistes així com al personal organitzador (contractat i/o voluntari). La quantificació de les cabines sanitàries a la zona de sortida i arribada, així com als avituallaments, quedarà detallada en el pla d'autoprotecció de l'esdeveniment, que es redactarà d'acord amb la normativa vigent. El dispositiu inclourà, també, serveis en els punts d'avituallament de la prova (urinaris i cabines a cada avituallament). Serà necessari disposar de cabines sanitàries adaptades.

Tots els avituallaments disposaran de cabines sanitàries (urinaris, cabines mixtes i cabines per a dones) per tal de donar servei als i les esportistes al llarg del recorregut.

2.20. EXPERIÈNCIA DE L'ESPORTISTA AL FINAL DE LA CURSA

Millorar l'experiència global dels i les participants un cop finalitzada la cursa és fonamental per consolidar una percepció positiva de l'esdeveniment. La satisfacció del corredor/a no només depèn del recorregut o de l'organització logística, sinó també de l'acolliment, la cura i el reconeixement en finalitzar la prova. Es requeriran serveis de recuperació física, com a mínim, per a un nombre d'esportistes equivalent al 10% dels inscrits a la prova.

Les millores aplicades al final de la cursa que superin aquest mínim establert es tindran en compte en els criteris de valoració de l'informe justificatiu.

2.21. CONTRACTACIÓ D'ATLETES D'ELIT I LLEBRES

La Cursa dels Bombers de Barcelona té una altimetria i recorregut que fan possible la consecució de bones marques. El contractista procedirà a la contractació d'atletes d'elit, en categoria masculina i femenina, amb l'objectiu de garantir bons registres.

Les properes edicions de la Cursa hauran d'estar, com a mínim, a l'alçada de les passades i caldrà que el contractista incorpori, en el pla esportiu, les finalitats de millorar les marques tant en categoria masculina com en categoria femenina.

La inversió en atletes d'elit consta en el pressupost i es pot millorar en els criteris d'adjudicació, on es valorarà l'increment de la dotació econòmica destinada a la contractació d'esportistes d'elit amb l'objectiu de millorar el nivell competitiu de la prova, augmentar-ne la visibilitat i reforçar el prestigi esportiu de l'esdeveniment.

En aquest sentit, caldrà garantir que les diferents edicions de la Cursa dels Bombers de Barcelona estiguin dotades de premis en efectiu del mateix import per a la categoria femenina i masculina, imports que estaran inclosos específicament en els pressupostos, amb una explicació de l'estratègia perseguida amb aquests premis per a cadascuna de les edicions de la cursa. La quantitat mínima destinada a la contractació d'atletes d'elit ha de ser de 8.500,00.-€, que inclou fixes, premis, incentius. Important: Després de cadascuna de les edicions, caldrà presentar certificat de la despesa amb els següents documents:

- Un resum econòmic de la despesa en elit sense incloure despeses de viatge i allotjament.
- Document justificatiu de pagament a cadascun dels i les esportistes (factura....).
- Justificant de pagament a cadascun/a dels i les atletes.

El/La contractista haurà de contemplar la presència d'atletes d'elit amb discapacitats per tal de possibilitar la consecució de bones marques en modalitat de cadira de rodes i la millora de marques en altres modalitats paralímpiques.

2.22. CONTROL I SEGUIMENT DEL DESENVOLUPAMENT DE LES CURSES

Pel bon funcionament de l'esdeveniment serà necessari garantir la cobertura de seguiment esportiu de la cursa. Per aquest motiu caldrà disposar d'un sistema de comunicació radiofònica que comuniqui a les persones responsables de cadascuna de les àrees així com el centre de coordinació. D'aquesta manera es pot assegurar un seguiment on time de l'estat del recorregut (des del tancament a l'obertura), el desenvolupament de la cursa des del primer al darrer classificat o classificada i de totes les informacions i incidències que es puguin produir durant el transcurs de les proves.

2.23. CENTRE DE COORDINACIÓ (CECOR)

Un esdeveniment esportiu d'aquesta magnitud exigeix un seguiment exhaustiu des del centre de

coordinació des del qual es gestionen els dispositius de seguretat i d'emergències de la ciutat. L'Institut Barcelona Esports, com a organitzador de la prova esportiva, destinarà una persona per fer d'enllaç entre la direcció esportiva i el CECOR. Aquesta persona representant de l'IBE podrà ser del propi equip o alguna altra en qui delegui la responsabilitat.

El /la representant de l'IBE al CECOR derivarà a la direcció esportiva totes les demandes tècniques del CECOR i informará la direcció de la cursa de les incidències que es produeixin. En el cas d'incidències amb d'algun/a esportista, activarà els protocols oportuns.

Per tal de poder gestionar aquestes incidències, relacionades amb els i les esportistes, el tècnic/a de l'IBE disposarà de la base de dades de la cursa que relaciona el dorsal amb les dades personals (l'adjudicatari/a la hi lliurarà dos dies abans de la prova).

Així mateix, l'adjudicatari/a es compromet a tenir una persona representant a la sala així com a fer-hi anar un representant de tots els serveis contractats (serveis mèdics, serveis auxiliars...) que siguin convocats pels responsables del CECOR. Aquesta presència alleugerarà la derivació de les demandes a la direcció esportiva donat que les empreses podran actuar directament a suggeriment de la GUB o dels Mossos d'Esquadra.

2.24. EQUIPAMENT I UNIFORMITAT

El contractista es compromet a que tot el personal de l'organització i direcció tècnica, equips tècnics, voluntariat i col·laboradors vagin degudament uniformats i equipats de manera diferenciada amb dos objectius, donar una bona imatge organitzativa i facilitar, als i les esportistes, el reconeixement visual del personal d'organització.

Aquesta discriminació visual permet canalitzar dubtes, preguntes i, sobretot, incidències i emergències.

Per al personal d'organització, el contractista haurà de contemplar, com a mínim, una uniformitat bàsica consistent en una jaqueta per a les possibles inclemències del temps, dessuadora, polo o similar, així com un calçat tècnic d'atletisme.

El personal voluntari també haurà d'anar equipat amb una peça tèxtil adequada a les dates en que se celebra la prova, que els/les diferenciï i marqui aquesta condició de voluntari.

2.25. ACTIVITATS ESPORTIVES COMPLEMENTÀRIES

Des dels seus orígens la Cursa dels Bombers de Barcelona ha incorporat accions adreçades a incentivar la participació i la motivació dels i les esportistes participants. Per aquest motiu el contractista haurà de:

- Organitzar, amb anterioritat a la celebració de la cursa, entrenaments específics, consistents en, com a mínim, l'organització de 3 trobades gratuïtes per a les persones inscrites a la cursa. En una d'elles, com a mínim, es comptarà amb la presència d'atletes masculins i femenins de

reconeixement esportiu. Caldrà preveure tres nivells d'entrenament de manera que tots els i les esportistes puguin progressar dins de les seves possibilitats.

- Promoure la participació de les dones a la cursa mitjançant una campanya específica.
- Promoure la participació del col·lectiu de persones amb discapacitat mitjançant una campanya específica.
- Ambientar els moments previs a la sortida amb un espectacle interactiu que entretengui i motivi als i les esportistes.
- Dissenyar i executar una pla de motivació dels quilòmetres finals de la cursa.

2.26. FIRA DEL CORREDOR/A

La cursa comptarà amb la Fira del Corredor/a, punt neuràlgic de la prova els dies previs a la competició, en la qual el/la contractista concentrarà alguns dels principals serveis.

El/la contractista haurà de garantir un espai cobert i a la ciutat de Barcelona, amb la superfície mínima per a poder atendre en condicions als i les esportistes. La Fira haurà de conformar una sèrie d'estands tipus fira d'exposicions, amb estructura modular.

Els espais que queden definits en aquest recinte seran, com a mínim, els següents:

- Espai d'atenció a l'esportista, que inclou el lliurament de dorsals i de la bossa del corredor/a, entre d'altres serveis.
- Un espai de magatzem tancat per dipositar els materials de manera organitzada.
- Preveure la presència d'un mínim de 3 estands comercials d'una superfície de 9 m², i equipats amb una taula/mostrador, dues cadires, paperera, llum LED (40.000 llúmens) connexió elèctrica (2 punts) i retolació frontal. La distribució serà proposada pel o la contractista en funció dels acords de patrocini, col·laboració i comercialització dels esmentats espais,.

La Fira tindrà la durada necessària per poder atendre tots els i les esportistes de manera que es respectin els aforaments permesos. A més, el/la contractista haurà de garantir, al seu càrrec (continent i serveis mínims per al seu funcionament), de dos estands:

- Un estand per a l'Ajuntament, que haurà d'estar ubicat en situació preferent d'entre la totalitat dels estands comercials.
- Un estand que podrà anar destinat a entitats socials i es situarà en lloc visible de la fira. Aquest espais hauran d'estar dotats de l'estructura necessària pel seu correcte funcionament.

Qualsevol proposta de Fira del corredor/a que alteri les condicions anteriors haurà de ser consultada i aprovada amb caràcter previ per l'Institut Barcelona Esports.

2.27. ZONA D'ATENCIÓ

La Cursa dels Bombers de Barcelona és un esdeveniment de gran magnitud que exigeix disposar d'una zona d'atenció a persones convidades des de l'organització.

Aquesta zona ha d'estar ben dissenyada pel que fa a la seva ubicació (ha de permetre seguir l'arribada

en directe de la prova, ha d'estar aïllada dels i les atletes d'elit...), ha d'estar dotada de serveis (cabines sanitàries VIP, càtering...) de manera que sigui agradable i que permeti una relació tranquil·la i cordial entre les persones que la gaudeixen de manera que respongui als estàndards d'hospitalitat de grans esdeveniments d'aquesta magnitud.

Ha d'estar dimensionat adequat al número de persones convidades i que han confirmat assistència a la zona. Haurà de disposar, com a mínim, dels següents requeriments:

- Menjar variat: dolç i salat. Evitar brioixeria industrial.
- Beguda variada, sense alcohol, que encaixi amb els productes de menjar.
- Qualitat del servei: disposar de recursos humans que el mantinguin en condicions òptimes que ofereixin un bon tracte.
- Coberteria i vaixella, si s'escau, haurà de ser reutilitzable.

2.28. NETEJA I GESTIÓ DE RESIDUS

L'adjudicatari/a serà responsable de dur a terme la neteja i la gestió de residus en tots aquells espais vinculats a l'esdeveniment que no siguin de titularitat municipal. Això inclou, per exemple, les instal·lacions de la Fira, qualsevol activitat complementària que es desenvolupi en espais privats, així com les vies del Tram en cas que s'hi ubique un punt d'avituallament. En aquest darrer cas, cal tenir en compte que els serveis municipals de neteja no hi poden accedir, per la qual cosa és imprescindible que l'adjudicatari/a retiri de manera immediata qualsevol residu generat, per tal de garantir la reactivació del servei un cop finalitzat el pas de la cursa.

A més, l'adjudicatari/a haurà de reforçar els serveis de recollida de residus als punts d'avituallament durant la cursa, mitjançant la col·locació de recipients addicionals, com ara banyeres o altres elements similars, sense necessitat que siguin contenidors convencionals. En aquest context, serà especialment rellevant aplicar un tractament previ adequat dels residus, que permeti incorporar criteris d'economia circular al traçat de la cursa. Finalment, l'adjudicatari/a haurà de vetllar perquè no quedin residus escampats per terra, evitant així una mala imatge de l'esdeveniment esportiu i contribuint al manteniment d'un entorn net i respectuós amb l'espai públic.

2.29. INFORMACIÓ ESPORTIVA. WEB I WEB-APP DE LES CURSES

Totes les informacions de la cursa s'han de tenir ben organitzades al web de la cursa, però també s'han de poder visualitzar en una Web APP que permeti una consulta fàcil des dels dispositius mòbils.

Ambdues plataformes han de ser accessibles per a tothom.

La informació d'aquesta aplicació anirà encaminada a informar a l'esportista i el seu entorn; per tant, donarà accés a inscripcions, ubicació i horaris de la fira del corredor/a, recollida de dorsal, horari de la cursa, ubicació i horaris del guarda-roba, diploma, consells de salut, consells d'accés i mobilitat, consells sobre bones pràctiques ambientals, recorregut, punts quilomètrics i posició dels avituallaments.

Aquesta aplicació, que haurà de ser compatible per els sistemes IOS i Android, la mantindrà activa el/la contractista fins la finalització del contracte, però es realitzarà amb codi obert de manera que pugui passar a mans de l'IBE un cop finalitza el contracte.

2.30. INFORMACIÓ ESPORTIVA EN DIVERSES LLENGÜES

L'adjudicatari/a serà responsable d'atendre als i les esportistes en diverses llengües. En concret en català, castellà i anglès.

3. DIMENSIÓ AMBIENTAL

L'adjudicatari/a haurà de presentar un pla ambiental per a cadascuna de les edicions de la cursa, en el qual es manifestaran els objectius ambientals perseguits i les accions a realitzar per minimitzar els impactes ambientals negatius de l'esdeveniment.

En tot cas, cal esmentar que el marc de referència d'aquest pla ha de ser el Decret de Contractació Pública Sostenible i la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en esdeveniments de l'Ajuntament de Barcelona:

(http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_esdeveniments_maq_67184.pdf)

D'altra banda, atesa la durada del contracte, que pot allargar-se, com a mínim, fins el 2029 i tenint en compte que les normatives i les instruccions ambientals van evolucionant, tant en l'àmbit local com europeu, la Comissió Tècnica de Gestió i Control de l'Execució del Contracte podrà ajustar alguns dels requeriments fixats en aquest plec per tal d'actualitzar les accions vinculades al pla ambiental.

L'adjudicatari/a haurà de desenvolupar un pla ambiental de l'esdeveniment. Els mínims del pla queden reflectits en les clàusules següents.

3.1. MOBILITAT SOSTENIBLE

Dins del pla ambiental caldrà contemplar un pla de mobilitat sostenible redactat a partir del que estableix l'article 35 del Decret 112/2010, de 31 d'agost, pel qual s'aprova el Reglament d'espectacles públics i activitats recreatives i prenent com a referència les determinacions i paràmetres del Decret 344/2006, de 19 de setembre, de regulació dels estudis d'avaluació de la mobilitat generada. Aquest Pla considerarà tant la vessant de la mobilitat vinculada amb l'organització i una altra relacionada amb la mobilitat dels i les esportistes participants i públic assistent.

Pel que fa a l'organització, els vehicles de cursa hauran de ser 100% elèctrics, i respecte a les ambulàncies i altres vehicles auxiliars caldrà respectar la proposta realitzada en els criteris automàtics de valoració que va en el sentit de minimitzar les emissions de CO₂ generades pels vehicles de l'organització. En qualsevol cas, els vehicles hauran de poder circular per la ciutat de Barcelona.

En referència als i les esportistes inscrites i el públic assistent, l'organització haurà d'elaborar un pla de mobilitat que informi de les alternatives més sostenibles per desplaçar-se a la fira del corredor/a, al guarda-roba, a la cursa i que contingui, entre d'altres, aquestes accions:

- Comunicar els accessos amb transport públic a la fira del corredor/a, guarda-roba i a la cursa.
- Treballar per arribar a acords amb l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM) o amb els operadors de transport públic (RENFE Rodalies, FGC, TRAM i TMB) per tal d'aconseguir bitllet gratuït pels i les esportistes que es puguin desplaçar a la cursa amb aquest transport.
- Habilitar estacionaments senyalitzats, vigilats i gratuïts pels i per les esportistes que accedeixin a la fira o a la cursa amb bicicleta particular. S'haurà d'informar en el moment de la inscripció de la presència d'aquests aparcaments.
- D'altres mesures ambientals relacionades amb la mobilitat que pugui recollir el pla, tals com: posar a disposició dels i les assistents autobusos llançadora (anada i tornada) des de principals orígens dels

corredors i les corredores, etc.

Les recomanacions de mobilitat caldrà incorporar-les al web de la cursa i a la webAPP.

3.2. PREVENCIÓ DE RESIDUS I RECOLLIDA SELECTIVA

Dins del pla ambiental, l'adjudicatari/a es compromet a incloure un pla de prevenció de residus que permeti generar la menor quantitat de residus possibles per tal de minimitzar l'impacte de l'esdeveniment des de la vessant de la prevenció.

A més, caldrà fer un tractament de residus previ a l'esdeveniment. Per exemple en l'avituellament final de la cursa cal evitar accions de tractament de residus en paral·lel al funcionament del servei amb els i les esportistes. Posem per exemple el lliurament de medalles, el proveïdor de medalles serveix la medalla en caps de 200 unitats, i dins de la capsa fa 10 grups de 10 unitats embossades en bossa de plàstic i dins de la bossa cada medalla va recoberta amb paper perquè no es malmeti la serigrafia. En aquest cas l'adjudicatari/a, si vol fer un bon tractament de residus, haurà de desembalar, el dia abans de la cursa, totes les medalles fent una bona separació de les dues fraccions (plàstic i paper/cartró) perquè quan l'avituellament està en funcionament és impossible fer una tria acurada.

D'altra banda, és valorarà a l'informe justificatiu d'aquest contracte que l'organització asseguri un tractament circular dels residus intentant que tingui el menor impacte possible en l'esportista.

L'organització haurà de garantir:

- Evitar l'embolcall de plàstic de les samarretes que es lliuren.
- Evitar, del tot, les impressions en paper. No es podran encartar cap tipus de full de mà a la bossa del corredor/a.
- Evitar empaquetaments que generin grans quantitats de residus pel seu embolcall.
- No es permetrà que cap organitzador/a extern reparteixi fulls de mà a la sortida de la fira o a la sortida de l'avituellament.
- Utilitzar el logotip de la cursa i altres elements de comunicació sense referències a l'any o patrocinadors anuals, de manera que les senyalitzacions es puguin reutilitzar d'un any per l'altre.

De manera general, d'acord amb els criteris de l'Agència de Residus de Catalunya, aquests són els principis per fer un pla de prevenció de residus on s'ha de sustentar la cursa. Són els següents:

- Augment de la proporció d'envasos reutilitzables sobre la d'envasos d'un sol ús.
- Augment de la proporció d'envasos reciclables sobre la d'envasos que no ho són.
- Millora de les propietats de l'envàs de manera que pugui suportar més rotacions en el cas dels reutilitzables o millorar les condicions per al reciclatge dels que no ho són (p. e. envasos d'un sol material).
- Disminució en pes del material usat per unitat d'envàs, especialment en els d'un sol ús.
- No-utilització d'envasos superflus.
- Utilització d'envasos de format més gran quan això permeti reduir la relació entre continent i contingut.
- Augment de la proporció de producte distribuït a granel sobre el producte distribuït en envasos d'un sol ús o de petita capacitat.

- Incorporació en els envasos de matèries secundàries, procedents del reciclatge de residus.
- Disminució o eliminació del contingut en metalls pesants dels envasos.

Pel que fa als residus generats, l'adjudicatari/a es compromet a realitzar una recollida selectiva de residus a la fira del corredor/a i al llarg de la cursa habilitant els contenidors (banyeres) corresponents en les zones adequades i en quantitat suficient. D'altra banda, l'adjudicatari/a haurà de tenir cura, en la mida del que és possible, de no barrejar fraccions en els avituallaments. La fracció ha de ser única a cadascun dels avituallaments per facilitar el reciclatge del producte.

Com a mínim s'hauran de segregar les fraccions de paper i cartró, reciclables de metall i plàstic, orgànica i resta. L'IBE es coordinarà amb els serveis de neteja municipal per calcular la dimensió del dispositiu de recollida selectiva i perquè la posterior recollida sigui efectiva i concordi amb la selecció realitzada.

A més, en cas necessari, l'adjudicatari/a haurà d'assistir i acordar les accions de tractament de residus amb el personal tècnic en la prevenció de residus de l'Ajuntament de Barcelona, i que recau en la Direcció de Serveis de Neteja i Gestió de Residus de l'Ajuntament de Barcelona.

3.3. COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ

Qualsevol missatge que es transmeti als i les esportistes inscrites o als i les possibles participants de la cursa es farà a través de mitjans telemàtics, digitals (pantalles) i/o orals (speaker). L'esdeveniment haurà de ser "paper-free". S'evitarà el paper fins i tot a la presentació als mitjans de comunicació. El dossier de premsa no es lliurarà en paper, es penjarà al web de l'esdeveniment perquè se'l descarregui cadascun dels i les periodistes.

En relació a la imatge en línia de meta i arc de sortida i/o arribada es recomana l'ús de pantalles per evitar la producció de pancartes efímeres que no tenen validesa d'una edició a l'altra. També és obligatori que les pancartes de publicitat de les marques siguin reutilitzables. No es permet l'ús d'imatge en rotlle de plàstic perquè, habitualment, té un sol ús.

La web de la cursa haurà de disposar d'un apartat de "Cursa sostenible" on es descriguin de manera sintètica i comunicativa les principals accions i compromisos de l'organització amb la sostenibilitat ambiental de l'esdeveniment. En aquesta secció es recomana tenir accés a una calculadora de la petjada de carboni individual dels i les esportistes i assistents. Aquesta opció també s'haurà de comunicar en el moment de realitzar la inscripció.

L'esportista, abans de la cursa, rebrà en línia una sèrie de recomanacions ambientalso un manual de "bones pràctiques" on s'argumentaran i es comunicaran les mesures preses i les accions que s'esperen per part dels participants a la cursa.

Al finalitzar la cursa, caldrà enviar un missatge d'agraïment a tots els inscrits amb un document de síntesi sobre les fites assolides per la cursa en la reducció de l'impacte ambiental: tones de residus recollides selectivament, petjada de carboni compensada, estalvi d'energia, etc.

3.4. IMPACTE ACÚSTIC

L'esdeveniment genera, sens dubte, un impacte acústic. Però la sonorització és un element imprescindible per a l'organització i la seguretat dels i les esportistes i del públic.

Dit això, és interès de l'IBE minimitzar l'impacte acústic de la cursa mantenint els nivells de seguretat i de festivitat mínims perquè l'esdeveniment es converteixi en una gran experiència esportiva.

En relació amb la sonorització de la zona de sortida i arribada, es farà un estudi d'impacte acústic que cerqui les millors solucions tècniques perquè totes les persones puguin sentir-se informades i perquè la ciutadania pugui dur a terme la seva activitat habitual.

Les mesures de prevenció de la contaminació acústica hauran de quedar recollides en el Pla Ambiental. Dins del recorregut es dissenyen alguns punts d'animació. L'IBE haurà de rebre i aprovar la proposta d'animacions per a cadascuna de les edicions en base a criteris com ara: no utilitzar el mateixos espais edició rere edició, evitar les percussions sorolloses, etc.

També, en la línia de la contaminació acústica, serà obligatori respectar la normativa vigent respecte les normes i els criteris de bona qualitat acústica a la ciutat, garantint la correcció de la contaminació per soroll i vibracions i assegurant la deguda protecció a la població i al medi urbà, evitant els efectes nocius als espais comunitaris. Aquesta obligació regula també el marc de les actuacions municipals específiques en matèria de sorolls i vibracions.

3.5. BOSSA DE L'ESPORTISTA I SAMARRETA DE REGAL

La bossa l'esportista serà reutilitzable per a altres finalitats i ja ha quedat definida a la clàusula 2.9 d'aquest plec.

Pel que fa a la composició dels teixits de la samarreta, haurà de ser 100% de fibres reciclades.

3.6. AVITUALLAMENTS SOSTENIBLES

La salut dels i les esportistes ha d'anar per davant en el disseny dels avituallaments.

Barcelona és una ciutat mediterrània i en el mes de novembre la climatologia pot ser molt variada d'un any per l'altre. En aquest sentit, els avituallaments, al llarg de la cursa i al final, dispensaran la beguda per hidratar-se in situ en gots reutilitzables (obligat almenys en l'avituallament final) o, en el seu defecte, compostables segons la normativa europea EN-13432.

Per a l'avituallament final, l'Ajuntament de Barcelona posarà a disposició de l'adjudicatari/a gots reutilitzables i aquest haurà d'assumir els costos de neteja, transport i emmagatzematge, partida contemplada en el pressupost del contracte.

El dispositiu dels avituallaments es planificarà abans de les curses tenint molta cura de la seva logística, el muntatge de taules i la preparació del distribuïdor de producte

L'avituallament final pot incloure, també, altres obsequis com ara alguna beguda isotònica. Si es

dispensa fruita haurà d'ésser de km 0 (excepte el plàtan) i sense envasos.

3.7. TROFEUS SOSTENIBLES

Tal i com consta al pressupost, el/la l'adjudicatari/a s'ha de fer càrrec dels trofeus que s'han de lliurar a guanyadors i guanyadores de les diferents categories. Seguint amb la línia d'intentar minvar l'impacte ambiental, els trofeus han de ser elaborats amb productes reciclats o fusta.

3.8. RECOLLIDA DE ROBA

La data de la cursa és pel mes de novembre i tenint en compte l'època de l'any en què se celebra, acostuma a fer fred a primera hora. Per aquest motiu molts/es esportistes porten una peça de roba per abrigar-se durant el temps d'espera que rebutgen en el moment en que es dona la sortida.

Aleshores, el paviment de la zona del calaix de sortida queda com una mena de catifa de peces de roba. L'adjudicatari/a haurà de trobar solucions perquè aquestes peces es recullin dins del calaix (contenidors de roba) i col·laborar amb els serveis de neteja municipal per tal de donar la millor sortida, amb l'objectiu que es puguin aprofitar les peces de roba o els teixits que les componen.

3.9. FORMACIÓ AMBIENTAL

El pla ambiental inclourà unes sessions de formació ambiental, tant del personal propi com de les empreses i proveïdors externs, sobre les mesures ambientals que s'hauran d'aplicar al llarg de l'esdeveniment, sobretot en relació a la minimització i la recollida selectiva dels residus.

3.10. COMPENSACIÓ DE LA PETJADA DE CARBONI. CÀLCUL DE LA PETJADA

Malgrat la presència de les clàusules anteriors, que van en el sentit de minvar l'impacte ambiental, cal ser realistes i acceptar que aquest esdeveniment genera un impacte considerable en el medi ambient, particularment en el canvi climàtic. Per aquest motiu, es poden prendre mesures de compensació de les emissions de gasos d'efecte hivernacle que no es poguessin mitigar amb la resta de mesures preventives.

Aquesta acció es pot fer, per exemple, a través del suport a projectes certificats d'energies renovables o de conservació forestal amb compromís social. Es tracta de compensar, com a direcció executiva, les emissions de gasos d'efecte hivernacle que configuren la petjada de carboni de l'esdeveniment i les seves activitats complementàries. Serà obligatori realitzar el càlcul de la petjada de carboni de l'esdeveniment, i la compensació es valorà com a criteri d'adjudicació.

El càlcul de petjada de carboni de l'esdeveniment tindrà l'abast de decisió i control de l'organització. Per tant s'hi ha d'incloure la petjada de carboni dels mitjans i recursos posats a disposició de la cursa per part de l'organitzador/a i dels seus proveïdors. No s'inclou aquí la petjada de carboni dels i les esportistes i dels i les assistents. El càlcul de la petjada de carboni haurà de basar-se en metodologies reconegudes com la de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic, la ISO 14067 o el Greenhouse Gas Protocol (GHG) i haurà de tenir en consideració els factors d'emissions establerts per fonts oficials com els de l'Oficina Catalana de Canvi Climàtic, el Ministeri de Medi Ambient o bases de dades

d'Anàlisi de Cicle de Vida (per exemple Ecoinvent). Així mateix, per a realitzar un càlcul acurat caldrà que els serveis o productes que es presentin com a neutres en emissions hauran de ser acreditats mitjançant el corresponent certificat de compensació.

3.11. SEGUIMENT D'INDICADORS AMBIENTALS

Donat que el contracte podrà tenir una durada mínima fins el 2029, l'organitzador/a haurà de presentar una proposta de sistema d'indicadors per mesurar l'impacte de les mesures ambientals contingudes en el Pla Ambiental de la cursa i poder registrar-ne l'evolució al llarg de les diferents edicions de la prova. Aquest sistema d'indicadors haurà de ser validat per l'Ajuntament de Barcelona.

A la finalització de cada cursa, caldrà presentar un informe comparatiu dels resultats obtinguts en aplicació de les mesures ambientals aplicades i propostes de millora de cara a la següent edició.

4. DIMENSIÓ SOCIAL, CIUTADANA I CULTURAL

L'adjudicatari/a haurà de projectar la dimensió social i cultural de la cursa per a cadascuna de les edicions i, en aquest sentit, la dimensió social abasta diversos àmbits de compromís, com ara:

- La subcontractació responsable d'empreses que tinguin un model de negoci amb responsabilitat social, aplicant la clàusula 3.1. del Decret de contractació pública sostenible del 24 d'abril de 2017.
- La informació ciutadana envers els efectes que té l'organització de la cursa en la vida habitual de la ciutat.
- El desenvolupament de programes esportius amb col·lectius específics (rehabilitació de toxicòmans, esport i presons...).
- L'atenció dels col·lectius específics.
- Accions de solidaritat.
- Speaker amb missatges "nets".
- Donar a conèixer la història i l'impacte de la Cursa dels Bombers de Barcelona.

4.1. SUBCONTRACTACIÓ AMB RESPONSABILITAT SOCIAL

En cas que l'empresa adjudicatària faci ús de la possibilitat de subcontractació, a l'efecte de garantir una millor eficiència del contracte i incorporar els valors tècnics, socials i ètics de l'economia social, s'estableix com a condició d'execució contractual la subcontractació de com a mínim el 10% del volum total subcontractat a empreses d'economia social. Així, la subcontractació podria derivar-se en:

- Gestió i producció dels dorsals dels i les esportistes.
- Muntatge i desmuntatge de la infraestructura necessària per al bon funcionament de la cursa.
- Contractació de serveis de personal auxiliar per garantir la seguretat i el bon funcionament en els diferents espais de l'esdeveniment.
- Producció d'obsequis adreçats als i les esportistes.

Aquestes tasques caldrà encomanar-les a empreses d'economia social, i que es defineixen en l'article 4 de la Llei 5/2011, de 29 de març, d'Economia Social.

L'empresa contractista ha de comunicar a l'òrgan de contractació, una vegada formalitzat el contracte, l'empresa o les empreses subcontractades. L'incompliment injustificat d'aquesta condició d'execució que es qualifica d'obligació essencial contractual comportarà l'extinció del contracte.

4.2. INFORMACIÓ PER A LA CIUTADANIA / WEB APP DE LA CURSA

Sembla evident que la participació en curses populars és un bon al·licient per generar bons hàbits de salut. L'objectiu de participar-hi provoca adherència a l'activitat física. Per tant, les curses urbanes són un bon instrument per promoure la salut i aconseguir una ciutat més activa i amb més benestar.

Aquest objectiu de ciutat, però, pot entrar en contradicció amb algun dels efectes que causa la seva organització, com ara les afectacions a la mobilitat. Des de l'IBE, es pretén minvar aquests efectes de

tal manera que els beneficis de la cursa estiguin molt per sobre dels petits inconvenients que provoca a la ciutadania.

Pel que fa a la mobilitat, un dels factors que poden reduir les queixes ciutadanes ha de ser, sense cap mena de dubte, la informació. A banda dels “avisos d’escala i de pàrquing” (fulls informatius que es penjen a les porteries i a les portes dels pàrquings dels carrers per on passa la cursa), l’adjudicatari, dins de l’aplicació (Web APP) de la cursa, haurà de dissenyar un espai adreçat a la ciutadania que informi de les afectacions de mobilitat que genera l’esdeveniment.

En una clàusula de la dimensió esportiva, ja s’ha definit d’aquest espai de comunicació en la vessant adreçada a l’esportista i a l’acompanyant seguidor/a. Pel que fa a la informació ciutadana, caldrà comunicar:

Les reserves d’estacionament prèvies a la celebració de la cursa.

L’afectació de muntatge de la zona de sortida i arribada prèvia a la cursa.

El tancament de carrers durant la celebració de la cursa.

L’obertura de carrers després de la cursa.

L’afectació de desmuntatge de la zona de sortida i arribada.

Les congestions adjacents a la cursa.

L’obertura progressiva de les vies afectades per la celebració de la cursa.

Les accions socials i ambientals que componen el projecte. Un espai que ha de ser una finestra dels esforços que fa la cursa per minvar l’impacte ambiental i deixar empremta social.

L’aplicació haurà de permetre la vinculació de la informació amb el web de l’IBE per tal de poder donar la mateixa informació des dels dos espais i prendrà com a base de referència, per a les informacions de mobilitat, el web del trànsit de la ciutat (<https://com-shi-va.barcelona.cat/es/transit>), que es complementarà amb d’altres informacions que es poden publicar a través de mitjans i espais de gran popularitat.

4.3. CURSA INCLUSIVA

El reglament de la cursa donarà peu a la competició en les diferents modalitats en què participen habitualment esportistes amb algun tipus de discapacitat.

Dins de la butlleta d’inscripcions a la cursa se sol·licitarà al o la participant si requereix d’alguna mesura específica d’accessibilitat i es valorarà l’atenció d la mateixa. Totes les inscripcions realitzades per esportistes amb discapacitat seran gratuïtes i l’adjudicatari/a portarà un control d’aquestes per tal d’especificar-ho en l’informe de liquidació.

L’adjudicatari es compromet a donar visibilitat a les persones amb discapacitat en els diferents espais, com ara en la presentació als mitjans, als espais comunicatius de la cursa i al lliurament de premis. I assegurarà que tots els espais de la cursa, la fira del corredor/a i la presentació als mitjans siguin accessibles.

Pel que fa a la modalitat de “cadires de rodes empeses”, en la qual la persona amb discapacitat o afectada per alguna malaltia no pot desplaçar-se, cal tenir en compte que la persona que seu a la cadira no participa com a esportista i, per tant, no haurà d’abonar l’import de la inscripció. En canvi, les persones que empenyen la cadira es consideren esportistes que s’han d’inscriure i abonar l’import íntegre de la inscripció. La posició en els calaixos de sortida d’aquestes cadires la dictaminarà la

direcció esportiva de cursa.

En el cas del les persones amb discapacitat visual, el/la guia disposarà de la inscripció gratuïta.

Totes les accions adreçades a persones amb algun tipus de discapacitat (motriu, visual,...) estaran en consonància amb el programa de promoció esportiva, endegat per l'IBE, anomenat Barcelona Esport Inclou <http://www.bcn.cat/lesportinclou/ca/>.

Així mateix, el/la contractista caldrà que apliqui el codi d'accessibilitat de Catalunya aprovat en el DECRET 209/2023, de 28 de novembre.

No es permetrà la participació de bicicletes de mà per a per a persones amb discapacitat motriu perquè es desplacen amb bicicleta i la cursa és una competició atlètica. Només s'acceptarà la participació amb carro de rodes o cadira de rodes.

4.4. CURSA I INSERCIÓ SOCIAL

L'esport és una eina qualitativa per complementar estratègies i programes de reinserció social. Per aquest motiu, l'adjudicatari/a haurà d'arribar a acords de col·laboració amb entitats que desenvolupin projectes d'inserció a través de l'esport, facilitant la participació de les persones que formen part del programa en els entrenaments de la cursa i en la mateixa cursa oferint dorsals gratuïts. L'adjudicatari/a comunicarà aquests projectes com una acció més de la cursa donant-li la visibilitat. A més, dins de les millores valorades en els criteris d'adjudicació es planteja el micro mecenatge d'una entitat que desenvolupi un programa de reinserció social.

4.5. CURSA SOLIDÀRIA

Barcelona és una ciutat compromesa amb la realitat social i amb la inclusió dels col·lectius més vulnerables. En aquest sentit, les curses que s'hi celebren han de reflectir aquest compromís, establint vincles amb entitats socials i donant suport a iniciatives que treballen per la justícia social i la solidaritat. Per això, es valoraran com a criteris d'adjudicació les accions solidàries proposades tant pel seu impacte com pel volum econòmic que representin.

4.6. CURSA ARRELADA A LES ENTITATS SOCIALS

La/El contractista serà també la/el responsable de la captació, formació i direcció de les persones col·laboradores que són necessàries per al bon funcionament de les proves objecte d'aquest contracte. El/La contractista haurà de garantir la uniformitat i aquelles necessitats d'intendència que es deriven de la seva presència. Aquestes persones hauran d'anar degudament uniformades i equipades de manera diferenciada. A més, durant la seva presència a l'esdeveniment, hauran de rebre la manutenció adient en funció de la durada de la seva col·laboració.

4.7. PERSPECTIVA DE GÈNERE

Caldrà tenir una cura especial de la perspectiva de gènere en aquest esdeveniment i l'adjudicatari/a,

conjuntament amb el personal tècnic de l'IBE, tindran cura de l'aplicació dels criteris següents:

- L'adjudicatari/a ha de comptar amb un pla d'igualtat on es determini la implementació, el seguiment i l'avaluació de les mesures adoptades per aconseguir la igualtat de tracte i oportunitats entre homes i dones i eliminar qualsevol forma de discriminació.
- Evitar els estereotips de gènere associats a la pràctica esportiva
- Evitar la sexualització de l'esport i de la prova esportiva
- Comptar amb un protocol per prevenir i detectar l'assetjament sexual i per raó de sexe (establir un canal).
- Fomentar la paritat del personal visible: speakers, hostesses, persona de seguretat, etc.
- Comunicació i llenguatge inclusiu i no sexista en qualsevol campanya de comunicació en xarxes socials, premsa, formulari, pàgina web o qualsevol altre mitjà.
- Imatge amb presència equilibrada de dones i homes en quantitat, mida i durada de les imatges i amb visualització de diversitat (cultural, edat, ...).

4.8. PROTOCOL D'ATENCIÓ ALS I LES ESPORTISTES

L'adjudicatari/a haurà d'atendre els i les esportistes en diferents moments de tot el procés, que finalitza una estona després de travessar la línia de meta (per exemple, en la inscripció, la recollida de dorsal, la recollida de samarreta, la recollida de la bossa del corredor/a, incidències, l'entrada a calaixos, el lliurament de premis, entrenaments, etc.).

Per això, és important disposar d'un equip format i entusiasta capaç d'expressar-se amb amabilitat, cordialitat, discreció i amb una bona capacitat d'escolta. En aquest sentit, és important disposar de protocols que puguin donar resposta a les diferents situacions que es poden plantejar (reclamació per no estar dins del calaix corresponent a la marca acreditada, demora en la prestació d'un servei, talla de samarreta que no s'ajusta, etc.).

Així mateix, un altre fet important és el tracte que garanteixi igualtat d'oportunitats i no-discriminació de les persones. En aquest sentit, l'empresa contractista haurà de seguir el protocol LGTBI així com les mesures d'igualtat, documents obligats segons el plec de clàusules administratives.

Les tasques que cal realitzar són les següents:

- Formar l'equip tècnic que ha d'atendre els i les esportistes.
- Elaborar el protocol.
- Lliurar el protocol per garantir la igualtat d'oportunitats i no-discriminació de les persones LGTBI i d'altres col·lectius específics.

Així mateix, pel que fa als aspectes relacionats amb el gènere, el/la contractista haurà de treballar per:

- Fomentar la contractació femenina.
- Vetllar per l'ús d'un llenguatge no sexista i una comunicació inclusiva (speakers, newsletters, web...).
- Elaborar un protocol perquè les curses esdevinguin un espai lliure de violències masclistes.

- Cercar la paritat del personal en els perfils i llocs de treball.
- Promoure la inscripció de les dones a les curses i els entrenaments.
- Visualitzar la presència de les dones en els espais i suports comunicatius.
- Oferir els serveis ben dimensionats en els casos específics (per exemple cabines sanitàries).
- Recollir les dades disgregades per gènere.

4.9. MISSATGES NETS

L'*speaker* és una de les figures clau perquè els i les esportistes rebin la informació necessària pel bon funcionament de la sortida, la cursa i l'arribada.

És important, doncs, que aquests missatges siguin clars i entenedors. A banda d'aquests aspectes organitzatius, la locució verbal també genera missatges comunicatius de diversa índole (animació, entrevistes, comentaris sobre fets que es donen...). És necessari que tots aquests missatges es fonamentin en els valors de la inclusió, la igualtat i el respecte per la diferència. Cal evitar caure en estereotips, en missatges sexistes o homòfobs.

L'adjudicatari/a vetllarà perquè la persona o les persones contractades per realitzar les tasques de *speaker* tinguin la formació necessària per poder desenvolupar la feina seguint els criteris expressats en aquesta clàusula. Així mateix, l'adjudicatari/a posarà el recurs necessari perquè les persones que desenvolupin la tasca de *speaker* vagin uniformades degudament amb l'equipament de l'organització i vetllarà perquè la vestimenta no es correspongui amb estereotips de gènere.

També es tindrà cura dels missatges que es puguin donar a través de cançons en els moments en què es vulgui dinamitzar els i les esportistes o ambientar els espais.

4.10. ACTIVITATS SOCIALS COMPLEMENTÀRIES

A l'entorn de la Cursa dels Bombers de Barcelona s'organitzarà tot un seguit d'activitats complementàries, algunes d'esportives i d'altres amb un caire més social i cultural.

A aquesta activitat obligatòria, s'hi podran afegir altres activitats esportives o comercials que complementin l'oferta. En tot cas, l'IBE i el/la contractista acordaran, abans de la data de presentació del Pla de Màrqueting i Promoció de cada edició de la Cursa dels Bombers de Barcelona per part d'aquesta, les activitats esportives complementàries previstes.

4.11. BOMBERS CULTURAL

La Cursa dels Bombers és una prova esportiva de gran valor cultural, al llarg de les 26 edicions, ha generat un fons documental important compost per imatges, filmacions, cartells, documents que mostren la fisonomia de la prova i la seva història, reculls de dades de participació... Tot un pòsit cultural que cal anar recopilant i endreçant edició rere edició. Però a banda dels productes que ja van

l·ligats al fet d'organitzar una prova esportiva, aquest esdeveniment té uns continguts molt potents capaços de generar projectes des de diverses vessants culturals.

Serà responsabilitat de l'adjudicatari/a recollir i arxivar el fons documental (imatges, filmacions, cartells) per lliurar tota la documentació a l'Ajuntament quan aquest ho reclami o obligatòriament al finalitzar el contracte.

L'adjudicatari/a vetllarà per l'existència d'un programa de comunicacions per tal de donar resposta als interessos del col·lectiu de corredors i corredores que vulguin conèixer determinats aspectes de la Cursa dels Bombers de Barcelona o d'altres relacionats amb la salut i el fet de córrer.

4.12. PROGRAMA D'ANIMACIÓ I PARTICIPACIÓ CIUTADANA

El/La contractista proposarà a l'IBE, amb una antelació d'un mínim de 2 mesos a la realització de la prova, els punts d'animació i Participació Ciutadana adaptats a les peculiaritats pròpies de la cursa.

L'objectiu fonamental d'aquest programa serà incentivar la participació de la ciutadania el dia de la cursa als carrers de Barcelona, però també podran incloure la programació d'accions i activitats promocionals de les competicions abans de les dates de celebració d'aquestes, així com l'organització directa per part del contractista induïda pels seus acords comercials o socials, d'activitats que reuneixin aquestes característiques.

Els costos per al desenvolupament d'aquests Programes d'Animació i Participació Ciutadana seran contemplats anticipadament pel contractista en els corresponents pressupostos de cada edició de la Cursa dels Bombers de Barcelona. L'òrgan competent de l'IBE haurà de donar la seva conformitat als Programes d'Animació i Participació Ciutadana.

En el cas que activitats derivades d'acords comercials o socials requerissin la tramitació de llicències i/o abonament de taxes, els costos hauran de ser abonats pel o la contractista.

L'objectiu del programa d'animació és donar suport als i les esportistes que participen en la cursa, sent la figura de l'*speaker* tant en el moment de la sortida com de l'arribada un element obligat fonamental per fer arribar els missatges tècnics i esportius de la cursa, comercials, institucionals i protocol·laris, i d'ànims al participant.

L'adjudicatari/a haurà de contractar aquesta figura que, haurà de poder expressar-se en català, castellà i anglès.

5. DIMENSIÓ DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ

Tal i com s'ha dit a la clàusula 1.- OBJECTE DEL PLEC, l'adjudicatari/a haurà de fer una promoció de la cursa a nivell local, nacional i internacional per a cadascuna de les edicions de la cursa.

La dimensió de promoció i comunicació engloba diversos aspectes de compromís relacionats amb el tema i que queden descrits a les clàusules següents:

NOM DE LA CURSA DELS BOMBERS DE BARCELONA

La denominació (o títol) de la cursa, que serà el que sempre s'utilitzarà en tota l'extensió de la seva imatge, començarà amb el nom complert de "Cursa dels Bombers de Barcelona". El nom de la marca patrocinadora que tingui els drets del nom d'alguna de les edicions (títol sponsor) podrà anar al davant o al darrera del nom de la cursa.

En el cas de proposar la incorporació d'un títol sponsor al nom de la cursa (dret a afegir i vincular un nom comercial al nom de la cursa per part de l'adjudicatari/a) caldrà comunicar-ho prèviament a l'IBE.

MARCA CURSA DELS BOMBERS DE BARCELONA

L'Ajuntament de Barcelona és titular de la marca denominativa "Cursa dels Bombers de Barcelona" (M3019841) en les classes 06, 16, 35, 41 i 42 de la classificació de Niça per resolució de l'Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) de data 19 de desembre de 2005, publicada al BOPI (Boletín Oficial de la Propiedad Industrial) en data 12 de març de 2012.

L'Ajuntament de Barcelona serà l'únic i exclusiu titular d'aquesta marca gràfica, podent fer-ne ús l'adjudicatari/a, d'acord amb els requeriments de la marca denominativa, durant la vigència del contracte.

LOGOTIP DE LES CURSES

L'Ajuntament de Barcelona dissenyarà un logotip i/o segell genèric de la cursa que tindrà validesa al llarg de tot el contracte. Aquesta imatge recollirà el nom de la prova i, també, si s'escau, el nom del títol sponsor.

La marca "Cursa dels Bombers de Barcelona" es representarà, única i exclusivament, mitjançant un logotip que apareixerà en totes les comunicacions de l'esdeveniment esportiu.

La imatge de cada edició es representa amb un logotip/segell que la identifica i que ja existeix,

i aquest s'utilitzarà per a totes les comunicacions. El logotip de cada cursa serà sempre el mateix, s'anirà consolidant a mesura que es facin les edicions de les curses, i s'utilitzarà per posicionar i identificar la marca Cursa dels Bombers de Barcelona. L'adjudicatari/a utilitzarà aquest logo en totes les seves comunicacions, i en la seva aplicació no farà canvis ni adaptacions sense la validació prèvia del departament de comunicació i premsa de l'IBE.

En el cas que l'adjudicatari/a comercialitzi el *naming* de l'esdeveniment esportiu, el logotip es podrà modificar per adaptar-lo a la nova denominació de la cursa. El disseny i adaptació d'aquesta modificació anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària, sempre amb l'autorització prèvia del departament de Comunicació i Premsa de l'IBE, i d'acord amb la normativa gràfica municipal de l'Ajuntament de Barcelona.

La integració d'una marca patrocinadora en el *naming* de l'esdeveniment esportiu haurà de quedar integrada en el logotip, respectant la coherència global de la marca, així com el *look&feel* de tota la campanya de comunicació.

Mentre la campanya definitiva no estigui aprovada, qualsevol promoció i comunicació de la cursa es farà sempre amb el logotip genèric de la cursa.

5.1. PLA DE COMUNICACIÓ I IMATGE GRÀFICA

Les celebracions de la Cursa dels Bombers de Barcelona han d'anar directament lligades a la ciutat que ostenta la titularitat dels esdeveniments, Barcelona. En aquest context, l'empresa adjudicatària haurà de desenvolupar un pla de promoció i comunicació d'acord amb el que es recull en aquest plec.

La campanya de comunicació de la Cursa dels Bombers de Barcelona serà única, genèrica. El disseny i conceptualització de la campanya de comunicació el dissenyarà i l'executarà l'IBE, seguint les consignes de la direcció de comunicació i atenent als objectius de comunicació establerts en cada edició.

Un cop tancada la proposta genèrica de la campanya de comunicació, l'IBE compartirà els màsters amb l'organitzador executiu perquè pugui treballar les declinacions i adaptacions que es requereixin, tant per la campanya comercial, com per a la producció dels elements de comunicació on-site i, s'escau, per a la campanya de ciutat. La campanya de comunicació es fonamentarà en dues verticals, d'acord amb els seus *targets* i objectius:

- a) Per una banda, la vertical centrada en la captació de corredors i corredores nacionals i de l'estranger (d'ara en endavant, "campanya comercial").
- b) Per altra banda, la vertical centrada en la implicació i participació de la ciutadania en la festa de ciutat (d'ara en endavant, "campanya de ciutat"), en el sentit de:
 - Informar la ciutadania i el públic visitant de la celebració de la prova i les activitats complementaries, també afectacions mobilitat....
 - Fer visibles els valors de Barcelona com a capital esportiva.
 - Fer d'aquests esdeveniments esportius una gran festa de ciutat on la ciutadania surti al carrer a animar als corredors i corredores.

5.2. DESENVOLUPAMENT DE LA CAMPANYA DE CIUTAT

L'IBE produirà la campanya de comunicació genèrica de la cursa, i també assumirà l'encàrrec i els honoraris d'agència de publicitat.

Assumirà també els costos de producció, instal·lació i distribució de la campanya de ciutat (elements *offline* i *online*).

La campanya de ciutat comptarà, almenys, amb els elements següents:

- Exteriors: 300 banderoles cares A i 70 OPI cares B.
- Campanya online a xxss i webs
- 5.000 cartells botiga
- 11 led als quioscos de les Rambles
- Notícies informatives al web barcelona.cat/esports

L'IBE gestionarà els corresponents permisos, amb l'objectiu de tenir la campanya al carrer, preferiblement, 15 dies abans de la prova. Els permisos i reserva d'espais estaran supeditats a les directrius de la Direcció de Comunicació (òrgan competent) i a les disponibilitats del moment.

Els suports que formin part de la campanya de ciutat permetran la inclusió de logotips dels patrocinadors comercials que l'adjudicatari/ a porti, sempre sota les directrius de la Direcció de Comunicació i de la normativa d'identitat gràfica municipal (<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>)

En cap cas l'adjudicatari/a podrà adjudicar al patrocinador més espai o altres característiques que no siguin les esmentades ni podrà incloure en les negociacions amb el patrocinadors espais o accions de l'eix campanya de ciutat que no hagin estat consensuats prèviament amb el departament de comunicació i premsa de l'IBE.

Es permetrà l'associació del logotip de la prova a una marca comercial, sempre que aquesta tingui la categoria de *title sponsor* i la marca patrocinadora compleixi amb els requisits marcats al plec administratiu corresponent. El logotip s'haurà d'adaptar gràficament als requeriments de la normativa gràficamunicipal. Aquesta associació requerirà la prèvia presentació i aprovació del departament de comunicació i premsa de l'IBE.

Es podrà subministrar la informació i/o notícies informatives i ciutadanes corresponents a la prova (amb les versions traduïdes incloses), per tal que siguin publicades, si s'escau, als *newsletters*, monogràfics de premsa o productes informatius similars.

5.3. DESENVOLUPAMENT DE LA CAMPANYA COMERCIAL

La campanya comercial té com a objectiu principal la captació d'esportistes locals, nacionals i internacionals.

L'empresa adjudicatària realitzarà l'eix campanya comercial mitjançant la declinació de la campanya genèrica de la cursa; utilitzarà el logo oficial de la cursa, i declinarà la proposta de comunicació genèrica facilitada per l'IBE. Aquest eix haurà d'anar vinculat a la contractació de suports *online* i *offline* així com a l'ús de les xarxes socials i de suports d'imatge propis de l'esdeveniment.

L'adjudicatari/a definirà les accions previstes per a la difusió i promoció de la prova en el Pla de Màrqueting, document que haurà de presentar al departament de comunicació i premsa de l'IBE amb 11 mesos d'antelació a la celebració de la cursa. Aquest inclourà els acords per realitzar accions des de diversos mitjans:

ONLINE

Promocions a través de les xarxes socials

Web de la cursa

Web app de la cursa

Webs especialitzades (específiques de *running*, revistes *online*...)

OFFLINE

Revistes especialitzades de *running* i esport en general

Diaris d'informació general i específics d'informació esportiva

Emissores de ràdio

Canals de televisió

10.000 avisos informatius d'escala. Per assegurar un desenvolupament adequat de la campanya d'avisos informatius, un mes abans de la prova l'organitzador/a comunicarà al Departament de Comunicació i Premsa de l'IBE el nom de l'empresa que es farà càrrec del servei i el recorregut de distribució dels avisos. El dispositiu de comunicació dels avisos d'escala es farà en 3 onades de col·locació d'avisos: 15 dies abans de la prova, una setmana abans i tres dies abans de l'esdeveniment. L'adjudicatari/a garantirà que els avisos arribin a tots els punts del recorregut.

Altres: Aquestes accions s'hauran de temporalitzar i quantificar per a cadascun dels mitjans.

L'eix de la campanya comercial haurà d'incorporar la marca municipal (Ajuntament de Barcelona) com a organitzador de l'esdeveniment en tots els seus elements i suports offline i online. La marca municipal s'entén com a logotip i/o com a segell-marca.

5.4. PATROCINIS COMERCIALS

El/La contractista serà responsable de preparar i contractar els corresponents paquets i propostes de patrocini per a la comercialització de la Cursa dels Bombers de Barcelona.

Es defineixen les següents categories de patrocini que han de generar uns ingressos que es corresponguin amb la presència que s'especifica a la clàusula 5.5:

CATEGORIA 1: *Title sponsor*

CATEGORIA 2: Patrocinador/a principal.

CATEGORIA 3: Patrocinador/a tècnic.

CATEGORIA 4: Empreses, mitjans de comunicació i entitats col·laboradores (*official sponsors, official partners, media partners, official suppliers*).

En qualsevol d'aquestes quatre categories el/la contractista ha de respectar, en la selecció d'aquests *sponsors*, el que s'estableix als següents paràgrafs:

Resten expressament excloses de patrocinar o col·laborar mitjançant contraprestació publicitària o d'imatge amb la Cursa dels Bombers de Barcelona totes les empreses que comercialitzin productes que tinguin limitada la seva publicitat per normativa municipal, així com per la legislació de la Generalitat de Catalunya, Estatal i/o de la Unió Europea.

Tanmateix, resten expressament excloses de patrocinar o de col·laborar mitjançant contraprestació publicitària o d'imatge les empreses, marques o institucions que duguin a terme les activitats que s'especifiquen a continuació, sens perjudici que aquest no és un llistat tancat ni taxatiu (estarà subjecte a les consignes que determini l'Ajuntament de Barcelona):

- Activitats relacionades amb els jocs d'atzar i apostes esportives.
- Activitats relacionades amb la pornografia i comerç sexual.
- Activitats relacionades amb el comerç de begudes alcohòliques, tabac i els seus derivats, i qualsevol substància o producte il·legal.

I, en general, qualsevol activitat contraposada als interessos de l'Ajuntament de Barcelona.

L'Ajuntament de Barcelona es reserva el dret a proposar i establir patrocinis i/o col·laboracions amb les diferents institucions públiques i/o privades.

5.5. PATROCINI I PRESENCIA DE MARCA EN ELS SUPORTS D'IMATGE

Els quadres següents especifiquen la presència de marca per a cadascuna de les categories de patrocini. Aquesta graella ha de ser la referència per poder elaborar els dossiers d'esponsorització perquè el/la contractista ofereixi a les marques els suports d'imatge que realment estan disponibles per a cada categoria. D'aquesta manera es defineixen els retorns d'imatge en relació als diferents graus d'aportació econòmica amb l'objectiu de situar cada marca al lloc que li correspon per tal d'aconseguir l'equilibri entre la inversió en l'esdeveniment i les contraprestacions rebudes.

L'adjudicatari/a pot establir diverses estratègies de patrocini, però en qualsevol dels casos els suports d'imatge són limitats i, per aquest motiu, serà necessari confeccionar els dossiers d'esponsorització de manera coherent, sigui quina en sigui l'estratègia. És a dir, la jerarquia *title* / principal / tècnic / col·laboradors/es, definida a la clàusula anterior, podria ser modificada reduint-ne un nivell: *title* / patrocinadors oficials / col·laboradors/es, de manera que la categoria 2 (col·laboradors/es) la puguin ocupar tres marques per tal d'aconseguir més recursos econòmics.

Aquest moviment estratègic implicaria, d'una banda, escalar (repartir) la presència dels patrocinadors/es oficials en els diferents suports, especificats en els quadres que venen a continuació, i d'altra, minvar la presència dels col·laboradors/es, donat que els espais disponibles són limitats. Siguí

com sigui, sempre caldrà respectar l'esperit dels quadres.

En aquest sentit, caldrà evitar les “males pràctiques de patrocini” que poden donar-se en alguna edició de la cursa quan no s'adjudica algun paquet d'esponsorització (categoria buida) i es tendeix a sobrevalorar els patrocinadors/es existents. S'ha d'evitar la tendència a fer ocupar els espais buits, no comercialitzats, amb marques que no fan l'aportació econòmica necessària per rebre les contraprestacions d'una categoria superior.

Normes generals per als suports d'imatge referents a la titularitat de la Cursa dels Bombers de Barcelona:

- La marca municipal apareixerà en totes les peces, inclosa la imatge projectada el dia de la cursa (branded on site) d'acord amb els criteris de normativa gràfica (<http://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>).
- El logotip de Bombers de Barcelona apareixerà en tots els suports com a co-organitzador.
- La mida i la posició dels diferents logos de patrocinadors/es s'aplicarà en funció de la seva categoria de patrocini. El logo del *title sponsor* tindrà una mida superior al del patrocinador/a principal, però mai superior al de la marca municipal i, alhora, aquest serà superior al logo del patrocinador/a tècnic/a, essent aquest superior a la mida dels logos dels col·laboradors/es.
- Tots els suports hauran de ser aprovats per l'IBE abans de passar a producció.
- S'evitarà la redundància del logotip del *title sponsor*. Davant la inclusió d'aquest/a patrocinador/a dins del nom de la prova, s'evitarà la incorporació del logotip als materials publicitaris i diferents tipus de suports.

Quadres específics de presència de logotips de patrocinadors/es en els diferents suports de comunicació:

SUPORTS CAMPANYA CIUTADANA

Tots aquests suports d'imatge hauran de respectar la normativa gràfica Ajuntament de Barcelona (<http://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>). En el cas del *title sponsor*, el seu logotip podrà aparèixer, si s'escau, en el naming de la prova.

	TITLE SPONSOR	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR TÈCNIC	DIRECCIÓ EXECUTIVA	COL·LABORADORS/ES i MITJANS OFICIALS
Banderola	X	X	X	NO	NO
Opis	X	X	X	NO	NO
Cartellera	X	X	X	NO	X
Fulletó	X	X	X	NO	NO
Pantalles leds ciutat	X	X	X	NO	NO

SUPORTS FIRA DEL CORREDOR/A

	TITLE SPONSOR	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR TÈCNIC	DIRECCIÓ EXECUTIVA	COL·LABORADORS/ES i MITJANS OFICIALS
Dorsal	X	X	X	NO	NO
Samarreta	X	X	X	NO	NO

Bossa del corredor/a	X	X	X	NO	NO
Pòster recorregut	X	NO	NO	NO	NO
Pòster Guarda-roba i serveis	X	NO	NO	NO	NO

Observacions:

En el cas de la samarreta, la marca municipal apareixerà a la part davantera, juntament amb el nom de la cursa i, si s'escau, amb el patrocinador tècnic. Els logos de la samarreta mai tindran una mida superior al logotip de la cursa, ni tampoc al logotip de l'organitzador, l'Ajuntament de Barcelona. La proposta de disseny de la samarreta la pot proposar l'organitzador executiu i la validarà el departament de comunicació de l'IBE. Es presentarà la proposta 5 mesos abans de la celebració de la cursa corresponent. Es presentarà la proposta 5 mesos abans de la celebració de la cursa corresponent.

SUPORTS DE LA CURSA

	TITTLE SPONSOR	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR TÈCNIC	DIRECCIÓ EXECUTIVA	COL·LABORADORS/ES i MITJANS OFICIALS
Posterior pòdium	X	X	X	NO	NO
Cinta meta	X	X	NO	NO	NO
Punts quilomètrics	X	X	X	NO	NO
Acreditacions	X	NO	NO	NO	NO
Pont sortida arribada	X	X	X	X	X
Catifa arribada	NO	NO	NO	NO	NO
Branding línia sortida i arribada	X	X	X	X	X
Toblerones foto arribada	X	X	X	NO	NO
Crono arc	X	NO	NO	NO	NO

Observacions:

En el cas de la cinta de meta:

- El logotip de la cursa anirà centrat al mig de la cinta.
- A la dreta del logotip de la cursa els logos de Bombers i de l'Ajuntament de Barcelona.
- A l'esquerra del nom de la cursa es podran posar els logotips dels patrocinadors/es.

En el cas de la lona posterior pòdium:

- El nombre de repeticions de cadascun dels logotips es correspondrà amb la categoria de patrocini. Si la placa posterior és una pantalla de leds caldrà avaluar les imatges projectades, però la norma general anirà en el sentit de correspondre la presència amb el nivell de patrocini.

En el suport del pont de sortida i arribada caldrà tenir en compte:

- En la lona central del pont, els logos municipals (Ajuntament de Barcelona i Bombers) apareixeran en un lloc preeminent en la part superior-central del pont, al costat del nom de la cursa. Preferiblement, desvinculats dels logos dels patrocinadors/es.
- Els logos del tittle sponsor, patrocinador/a principal i patrocinador/a tècnic/a apareixeran en

una segona línia en la franja central del pont.

En les torretes laterals podran acollir els logos de la resta de patrocinadors/es atenent als següents criteris:

- Els logos dels col·laboradors/es estaran tots junts, i no ocuparan un espai superior a 1/3 de la torreta. Ocuparan la part baixa frontal de la mateixa.
- Els altres 2/3 de la torreta acolliran, si s'escau, els logos d'altres patrocinadors/es que no siguin col·laboradors/es. En cas que no hi hagi, s'aplicarà sempre el nom de la ciutat -BARCELONA- (en majúscules i en tipografia determinada per l'Ajuntament). Aquest espai sempre estarà a disposició de possibles patrocinadors/es.
- La direcció executiva es podrà fer visible a la part interior d'una de les torretes amb la possibilitat de compartir espai amb algun patrocini institucional.

En el cas que l'arc de sortida i arribada estigui entapissat amb leds el contingut de les imatges, aquest haurà de ser validat pel departament de comunicació de l'IBE.

En la catifa de meta, i a continuació de la línia d'arribada, apareixerà el nom BARCELONA (en majúscules i tipografia determinada per l'Ajuntament).

En els laterals anteriors a la línia de meta, i vinculats a la paraula BARCELONA, es col·locaran 2 TOBLERONES amb el logo de l'Ajuntament de Barcelona.

El cronòmetre de cursa situat a l'arc portarà, a banda dels patrocinadors/es el nom de BARCELONA (en majúscules i en tipografia determinada per l'Ajuntament).

SUPORTS DE RECONeixEMENT A LA PARTICIPACIÓ

	TITTLE SPONSOR	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR TÈCNIC	DIRECCIÓ EXECUTIVA	COL·LABORADORS/ES i MITJANS OFICIALS
Diploma	X	X	NO	NO	NO
Medalla	X	NO	NO	NO	NO
Vídeo meta	X	NO	NO	NO	NO

SUPORTS PRESENTACIÓ MITJANS

	TITTLE SPONSOR	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR TÈCNIC	DIRECCIÓ EXECUTIVA	COL·LABORADORS/ES i MITJANS OFICIALS
Roll Up	X	X	X	X	X
Projeccions	X	NO	NO	NO	NO
Dossier de premsa	X	NO	NO	NO	NO
Begudes taula	NO	NO	NO	NO	SI S'ESCAU

Observacions: En el cas de les presentacions, a la roda de premsa, sempre es veurà el logotip de la cursa i la marca municipal. Al final de la projecció podran sortir tots els logotips de les empreses i entitats vinculades a la cursa.

SUPORTS EN MITJANS I ESPAIS ONLINE

	TITTLE SPONSOR	PATROCINADOR PRINCIPAL	PATROCINADOR TÈCNIC	DIRECCIÓ EXECUTIVA	COL·LABORADORS/ES i MITJANS OFICIALS
Web de la cursa	X	X	X	X	X
Xarxes socials de la cursa	X	NO	NO	NO	NO
Faldons diaris	X	X	X	NO	NO
Suplements als diaris	X	NO	NO	NO	NO

Observacions:

En el cas de les xarxes socials, els/les patrocinadors/es podran realitzar, de manera puntual, activacions de patrocini per tal de fer-se visibles en aquests espais.

Els criteris exposats en aquest quadre tenen validesa per a la promoció en els mitjans que s'expressin al pla de màrqueting.

5.6. PRESENCIA EN CURSES

La promoció en els ambients de *running* té interès per a poder assolir una bona participació en aquests tipus de curses, però en l'actualitat té més efecte la promoció digital que la presencial. Per aquest motiu, el contractista tindrà la possibilitat, si s'escau, d'estar en un estand de l'IBE de les fires del corredor d'altres curses municipals fent promoció de la Cursa de Bombers.

5.7. RELACIONS AMB MITJANS DE COMUNICACIÓ I XARXES SOCIALS

L'adjudicatari/a tindrà un equip de comunicació amb els perfils necessaris per a la gestió de la comunicació amb mitjans i també de les xarxes socials. Tot i treballar conjuntament amb l'IBE, serà l'equip de l'adjudicatari/a qui impulsi la comunicació tant online com *offline* de l'esdeveniment.

En aquest sentit, l'organitzador/a tècnic/a serà el/la responsable de la creació de qualsevol contingut comunicatiu (Ex: notes de premsa, comunicats, vídeos, infografies, post, *tuits*, etc), consensuant-lo amb l'equip de comunicació de l'IBE.

8 mesos abans de l'inici de cada edició, l'adjudicatari/a compartirà amb el departament de comunicació de l'IBE un Pla de Comunicació que inclourà un Pla d'accions amb Mitjans, un Pla de Xarxes Socials, un Pla Editorial i un calendari que haurà de ser validat prèviament pel departament de comunicació i premsa de l'IBE. No es farà cap comunicació a mitjans sense comptar amb la validació prèvia per part de l'IBE del contingut. Tret d'una situació excepcional, la resta de comunicacions amb els mitjans es faran a través de notes, *newsletters* o similars.

L'adjudicatari/a i l'IBE organitzaran una roda de premsa per presentar les dades d'inscripció finals i les principals novetats i trets de la prova. En aquest sentit, l'adjudicatari/a facilitarà les dades necessàries i confeccionarà els materials informatius que corresponguin. La producció i execució de la presentació

anirà a càrrec de l'adjudicatari sota la coordinació de l'IBE. L'adjudicatari/a prepararà proposta de materials per a la roda de premsa (vídeos, presentacions, ndp, convocatòria de premsa...), la qual validarà el departament de comunicació de l'IBE.

L'adjudicatari/a també gestionarà les invitacions i la presència dels patrocinadors/es i marques col·laboradores a la presentació. El seu pes en l'acte serà consensuat amb l'IBE.

Per al dia de la prova, l'empresa adjudicatària es compromet a habilitar un espai per a l'atenció als mitjans acreditats i assistents, tancat (tipus carpa) i dotat amb el mobiliari, eines i tecnologia necessària per al correcte desenvolupament de la feina dels mitjans (*online* i *offline*). El sistema d'acreditació dels i les periodistes serà gestionat i correrà a càrrec de l'adjudicatari/a.

El departament de comunicació de l'IBE serà l'administrador de tots els perfils de xarxes socials associats a l'esdeveniment esportiu i compartirà les contrasenyes d'accés amb l'adjudicatari/a, que no podrà canviar-les sense comunicar-les a l'IBE.

L'adjudicatari/a haurà de garantir l'alta qualitat del contingut de les publicacions a xarxes socials i també dels materials gràfics i audiovisuals publicats. També haurà de garantir que disposa dels drets d'imatge de les persones que apareixen a les publicacions de xarxes socials, tal i com puntualitza la Guia de xarxes socials de l'Ajuntament.

Les Xarxes Socials hauran de seguir les directrius de l'última Guia de Xarxes Socials que hagi publicat l'Ajuntament de Barcelona (<https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital/ca/>). En cas de voler obrir una nova pàgina o perfil en una xarxa social, l'adjudicatari/a haurà de demanar permís aportant tots els documents necessaris per l'explicació del nou projecte al departament de Comunicació i Premsa de l'IBE. Mai es podrà fer sense aquesta autorització prèvia.

Els perfils de xarxes socials de l'esdeveniment també hauran d'incorporar les campanyes gràfiques de ciutat que l'IBE realitzarà sobre cada nova edició. Aquesta campanya gràfica que s'utilitzi a les xarxes socials ha de seguir les declinacions de la campanya facilitada per l'IBE. No es permeten l'ús d'altres campanyes alternatives o secundàries que poden confondre la persona usuària i disminuir l'impacte.

No es poden fer sortejos a les xarxes socials sense comunicar-ho prèviament a l'IBE qui ho haurà de validar.

Totes les comunicacions a xarxes socials s'han de fer, com a mínim, en català i en castellà i anglès, si s'escau.

Les accions comunicatives a xarxes socials més importants i la resta que l'IBE ho estableixi hauran de sortir en col·laboració o coordinades als perfils d'Esports i, si s'escau, als de l'Ajuntament de Barcelona.

Les xarxes socials són un canal d'atenció ciutadana i, per tant, a més d'utilitzar-les per informar sobre

l'esdeveniment i les novetats de cada edició, també s'utilitzaran per respondre les queixes o agrair els suggeriments dels usuaris i usuàries. Aquestes respostes donades a la ciutadania han de ser en el mateix idioma en que la persona ha fet la consulta.

En cap cas s'han de contestar opinions personals a la ciutadania i totes les respostes donades han de ser des del respecte i sempre aplicant un to institucional. En el cas de situacions delicades i queixes greus, es consensuarà sempre la resposta amb l'IBE abans de la seva publicació, tant si són públiques com privades.

Els diferents esdeveniments esportius de l'Ajuntament col·laboraran entre ells a les xarxes socials i mai s'utilitzaran estratègies de rivalitat o crítiques per posicionar-se individualment.

En canvi, s'incrementarà la interacció entre esdeveniments amb concursos d'altres curses, informacions positives sobre altres esdeveniments, etc. L'objectiu és potenciar la interacció amb la comunitat esportiva barcelonina, amplificant els missatges.

El pes dels patrocinadors/es a les xarxes socials dels esdeveniments mai pot superar l'institucional. En aquest sentit, no es podran fer més de 10 accions de col·laboració amb patrocinadors/es i 5 posts sobre patrocinis per cada edició. Aquestes accions s'hauran de distribuir durant l'any natural i no es podran concentrar en un període de temps curt, amb un màxim d'una acció de col·laboració amb patrocinadors/es i un post sobre patrocinis per mes.

En aquest sentit, l'adjudicatari/a tampoc podrà negociar un major pes de patrocinadors/es en les xarxes socials de l'esdeveniment sense el consentiment de l'IBE. La informació de les xarxes socials ha de ser de servei a la ciutadania i institucional i, per tant, aquests canals no han de tenir la influència de patrocinadors/es de cada edició.

En el cas d'establir persones prescriptores que apareguin a les xarxes socials, s'haurà de comunicar prèviament a l'IBE amb informació sobre qui són i per què s'han triat. L'IBE validarà si aquestes persones són adequades per formar part de la xarxa de prescriptors/es.

Es potenciaran els formats interactius (jocs, enquestes, etc) a les xarxes socials de l'esdeveniment per aconseguir una major interacció amb la comunitat de persones seguidores. També es potenciaran les mencions per fer una difusió més àmplia entre perfils (esportistes d'elit, *influencers* o personalitats que participin en l'esdeveniment).

L'adjudicatari/a haurà d'establir amb l'IBE una estratègia conjunta de *hashtags* que es farà servir per cada una de les edicions.

L'empresa adjudicatària facilitarà, al departament de Comunicació i Premsa de l'IBE, un informe mensual on s'especifiqui el desenvolupament i participació de la ciutadania a les xarxes socials.

5.8. DRETS DE TELEVISIÓ

El/La contractista serà responsable de realitzar la producció documental televisiva de, com a mínim, 15 minuts, i haurà de garantir una cobertura mínima en una cadena d'àmbit local.

Així mateix, el/la contractista serà responsable de realitzar la gestió, comercialització i contractació dels drets de televisió de la cursa i de totes aquelles activitats que estiguin directament vinculades amb aquesta.

L'objectiu fonamental que guiarà a l'adjudicatari/a en la gestió dels drets de televisió de les diferents edicions de la prova serà la seva màxima difusió, així com l'obtenció d'una plataforma adequada per aconseguir notorietat de la ciutat de Barcelona, així com de les diferents institucions i marques comercials que col·laborin amb aquests esdeveniments esportius.

No obstant, els drets de televisió que ostenta l'adjudicatari/a, l'Ajuntament, amb la finalitat de fer difusió de la cursa, de l'esport a la ciutat i de la ciutat en general, podrà fer ús de les imatges i del material audiovisual produït o encarregat per l'empresa, el qual s'avindrà a la normativa en Protecció de Dades personals i drets digitals. Aquest dret d'ús no estarà limitat en el temps ni en el tipus de suports. L'única limitació serà la de la comercialització dels drets que queden a favor de l'adjudicatari/a.

L'adjudicatari/a haurà de lliurar 1 còpia de la producció, de cada mitjà televisiu, a la Comissió Permanent i al departament de comunicació i premsa de l'IBE.

5.9. PATROCINIS INSTITUCIONALS

L'Ajuntament de Barcelona es reserva el dret a proposar i establir patrocinis i/o col·laboracions amb les diferents institucions públiques, els seus organismes i empreses amb majoria de capital públic a l'àmbit de Catalunya. Els ingressos derivats d'aquest patrocini, correspondran en exclusiva a l'Ajuntament de Barcelona. L'adjudicatari/a i la Comissió Permanent acordaran les contraprestacions que tindran els corresponents paquets institucionals.

En tot cas, la presència que disposarà l'Ajuntament de Barcelona, com a titular de les proves, en les diferents edicions de la cursa serà preeminent i no podrà ésser atribuïda a cap altra institució, marca o empresa.

5.10. PROMOCIÓ PARAL·LELA: CURSES 10K DE TITULARITAT MUNICIPAL

El/La contractista es compromet a difondre des dels mitjans propis de la cursa (web i xarxes socials) les altres curses 10K de titularitat municipal, de la mateixa manera que la Cursa dels Bombers de Barcelona s'haurà de promoure des dels webs i les xarxes de les altres curses de 10 quilòmetres de titularitat municipal.

Aquestes accions tenen un doble objectiu, d'una banda promoure l'activitat física i les curses de ciutat i d'altra banda donar contingut i mantenir actives les xarxes socials específiques de cada cursa fora del seu calendari de màxima activitat.

5.11. PROTOCOL, TRET DE SORTIDA I LLIURAMENT DE PREMIS

L'IBE gestionarà el protocol del tret de sortida i del lliurament de premis.

L'adjudicatari/a informará el departament de comunicació de l'IBE de totes les peticions que li arribin des de l'àmbit esportiu o polític per a assistir a la cursa.

L'Ajuntament de Barcelona assumirà la responsabilitat d'elaborar l'escaleta de l'acte. En tot cas, els primers premis de la categoria absoluta sempre li correspondran a l'Ajuntament de Barcelona.

L'adjudicatari/a adaptarà una zona específica pel tret de sortida. En aquest espai només estaran les persones encarregades de realitzar el tret de sortida i les autoritats acompanyants. En quant a les característiques de l'espai:

- No podrà estar a la mateixa alçada que els i les esportistes. Caldrà una infraestructura (tarima, pont, etc) que com a mínim sigui d'1m d'alçada.
- No podrà estar abans de la sortida, sempre just a sobre de la línia de sortida o com a màxim, 5m. més enllà.

5.12. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI/A EN RELACIÓ AL PLA DE COMUNICACIÓ I IMATGE GRÀFICA

1. Assumir els honoraris d'agència de publicitat pel que fa a les adaptacions de la campanya comercial a tots els elements contemplats, a partir de la campanya genèrica facilitada pel departament de Comunicació i Premsa de l'IBE.
2. Assumir els costos de producció, instal·lació i distribució de la mateixa (elements *offline* i *online*). Inclou el web de la cursa (veure punt 7) i canals digitals (xarxes socials i similars). L'adjudicatari/a es compromet a subministrar a l'IBE/Ajuntament de Barcelona les claus d'accés a cadascuna d'elles i a incloure'l com a administrador. En finalitzar el contracte, l'adjudicatari/a no podrà eliminar cap canal i l'haurà de cedir a l'IBE/Ajuntament.
3. Atorgar a la marca municipal la posició preeminent d'organitzador de la prova en tots els elements previstos (inclosos suports *online*) i en tots els espais i suports, programes i activitats vinculades a la prova. Aquesta presència s'ha de visualitzar públicament mitjançant l'aparició de la seva marca.
4. Permetre la inclusió de logotips dels patrocinadors/es institucionals que l'IBE aporti en els suports de la campanya ciutadana i comercial, sempre sota les directrius de la Direcció de

Comunicació Central i de la normativa d'identitat gràfica municipal

(<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>).

5. Presentar un pla de mitjans (*offline* i *online*) amb cronograma temporal, de continguts i suports previstos, que ha d'incloure insercions publicitàries i redaccionals en mitjans locals.

- Els suports han de preveure una part destinada a informació ciutadana i de Barcelona, vinculada a la prova, al voltant del 20 % de l'espai previst.

6. Per tal de gestionar els punts 3, 4 i 5, l'adjudicatari/a haurà de presentar amb la màxima antelació els respectius plans i previsions (equipaments del personal de l'organització, samarretes; pla de comunicació, de màrqueting, mitjans, *online*, xarxes socials; descripció dels espais i suports físics i *online* de senyalística; pòdiums, estands, fires, *backdrops*, tallers, conferències...) per tal que l'IBE pugui planificar la seva presència.

- El departament de Comunicació i Premsa de l'IBE haurà de validar prèviament a la seva producció i/o publicació (com el cas dels redaccionals) tots aquells elements o suports on aparegui la seva marca.

7. Pel que fa al branding *on site*, l'adjudicatari/a es compromet a lliurar a l'IBE una planificació de la presència comercial i d'aparició de les marques patrocinadores i/o col·laboradores, previ a la seva ratificació, a tots els espais vinculats a la prova. En qualsevol cas, la presència de l'Ajuntament de Barcelona ha de ser preeminent, com a organitzador de la prova.

8. Pel que fa al web, app i tractament d'imatges i recursos audiovisuals:

Web

Crear, gestionar i mantenir un únic web informatiu per a la prova, tant pel que fa al seu vessant comercial com pel ciutadà. El web haurà d'incorporar els elements municipals corporatius (com la barra i el *footer*, entre d'altres); la capçalera serà neutra, basada en el joc tipografia i colors marcats per l'Ajuntament.

El web serà propietat de l'Ajuntament de Barcelona, estarà allotjat en un servidor municipal i el domini (url) també serà propietat de l'Ajuntament de Barcelona, així com el disseny, els continguts i l'arquitectura del mateix. La tecnologia emprada serà Drupal o qualsevol tecnologia i versió designada per l'Institut Municipal d'Informàtica per mantenir els seus criteris de ciberseguretat.

Les especificacions tècniques, legals i de continguts que s'han de complir estan recollides a: <https://ajuntament.barcelona.cat/quia-comunicacio-digital/>

El web haurà de ser responsiu per adaptar la seva visualització a qualsevol pantalla i dispositiu.

El web ha de complir els requisits d'accessibilitat de la Unió Europea que estan recollits al Reial decret 1112/2018, de 7 de setembre, sobre l'accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils del sector públic (WCAG 2.1. <https://www.w3.org/TR/WCAG21/>).

El web haurà d'estar en català, castellà i anglès, i, si s'escau, en una quarta llengua si així ho determina el Departament de Comunicació i Premsa de l'IBE. Els continguts hauran d'haver passat per un servei de correcció lingüística i s'haurà de fer servir un llenguatge inclusiu i no sexista.

El web s'ha de posicionar en cercadors amb un treball de metadades fet de manera personalitzada, treballant cada pàgina i en cadascun dels idiomes del web. Al mateix temps, s'han de seguir les indicacions corporatives tant a la part de programació com a la de contingut. A més, l'adjudicatari/ària ha de garantir i tenir en compte el posicionament SEO i l'accessibilitat web d'acord amb les indicacions del Departament de Canals Digitals de la Direcció de Comunicació Digital.

El web s'ha de poder visualitzar correctament en el màxim nombre de navegadors possibles i específicament:

- La darrera versió d'Explorer / Edge i fins a dues versions anteriors.
- La darrera versió de Chrome i fins a dues versions anteriors.
- La darrera versió de Firefox i fins a dues versions anteriors.
- La darrera versió de Safari i fins a dues versions anteriors.

L'adjudicatari/ària ha de garantir que el web estigui xifrat (HTTPS) amb l'objectiu de vetllar per la privacitat a la xarxa, així com facilitar una navegació més ràpida i més segura en els webs municipals.

Abans de la creació i/o actualització del web, es farà una reunió prèvia amb l'Institut Municipal d'Informàtica (IMI) i també durant tot el procés per coordinar tot el projecte. L'adjudicatari/ària haurà de proporcionar a l'IMI un tècnic de referència amb qui contactar sempre que sigui necessari o que l'IMI ho requereixi i establir un sistema de guàrdies per assegurar el bon funcionament del web 24 hores al dia durant els 365 dies de l'any. L'adjudicatari/ària garantirà el manteniment del web en tot moment.

Amb la planificació i periodicitat consensuada amb l'equip del departament de Comunicació i Premsa de l'IBE, l'adjudicatari/ària procedirà al lliurament dels següents documents:

- Documentació de seguiment. Informes de seguiment, gestió i govern del projecte.
- Informe mensual sobre indicadors web: pàgines més vistes, nombre d'usuaris, a través de quina plataforma arriben al web, etc.
- Documentació associada a l'administració i funcionalitats dels productes desenvolupats. Especificacions tècniques d'administració, documentació tècnica de desenvolupament de programari, manuals d'usuari i altra documentació relacionada.
- Documentació de les sessions formatives. Material didàctic en qualsevol dels formats utilitzats.
- Documentació i sistemes d'informació associats a la gestió de continguts.
- L'entorn de desenvolupament. Programari font, entorns de treball, llibreries...
- Entorn i productes de proves.

- Entorn i productes de producció.

L'arquitectura i la línia de continguts del web vindrà pautada per l'IBE, i molt especialment pel que fa a les promocions comercials de les empreses col·laboradores i patrocinadores.

En aquest sentit, l'adjudicatari/ària podrà pactar amb els patrocinadors/es espais de promoció comercial, sempre i quan estiguin vinculats a la cursa i no sigui publicitat directa dels seus productes. En qualsevol cas, l'IBE validarà els termes de la promoció i la seva aparició al web amb caràcter previ.

En els casos que el web incorpori un apartat de serveis on es posin en contacte els corredors i les corredores amb empreses de fisioteràpia, podologia, psicologia esportiva, etc., s'ha d'especificar que aquests serveis estan promoguts per l'organitzador/a executiu/va. El procediment serà obrir un apartat que es digui Serveis externs o Serveis addicionals, que s'obrirà en una finestra nova on no apareixerà la mateixa gràfica de la cursa ni el logo de l'Ajuntament i es deixarà clar a través d'un text introductori que els serveis estan promocionats a través de l'organitzador/a executiu/va.

El web incorporarà un apartat de galeria de fotos i vídeos que redirigirà als perfils de Flickr i Youtube d'Esports. En el cas que l'organitzador/a executiu/va vulgui oferir un servei privat de fotografia als corredors i les corredores s'ha de fer en l'apartat Serveis Addicionals o Serveis Externs i especificant que és un servei ofert per l'organitzador/a executiu/va corresponent. Les fotos i els vídeos que estaran destacats a la home són els del Flickr i Youtube d'Esports.

El web ha d'incorporar el logotip de la cursa i la campanya gràfica treballada pel Departament de Comunicació i Premsa de l'IBE. Aquesta campanya gràfica s'inclourà en els banners, fiselines, capçaleres, visuals i als diferents espais web que determini l'IBE. També s'haurà d'utilitzar aquesta campanya gràfica als perfils de xarxes socials de la cursa, al web-app, als materials de comunicació amb premsa i a qualsevol altre suport o canal vinculat a la cursa. Tots els elements de comunicació de la cursa han de tenir com a únic codi visual la campanya gràfica treballada pel Departament de Comunicació i Premsa de l'IBE.

Sobre el bloc d'organitzadors/es i patrocinadors/es, el logo de l'Ajuntament de Barcelona ha de sortir en solitari, en primer nivell i en una mida més gran de la resta com a Organitzador. En una mida més petita i en els nivells de sota sortiran l'Organització executiva i la resta de patrocinadors/es i col·laboradors/es.

Pel que fa als continguts del web, l'organitzador/a executiu/va compartirà amb l'IBE per a la seva validació el pla de comunicació amb les notícies web i altres continguts que tingui previst publicar amb data inclosa.

No es podran afegir nous apartats de continguts al web sense la validació del Departament de Comunicació i Premsa de l'IBE, que iniciarà, si cal, el recorregut intern corresponent amb la Direcció de Comunicació Digital de l'Ajuntament de Barcelona.

El web ha d'incloure un apartat de Mobilitat on s'informi de les afectacions de les vies i del transport públic durant la celebració de la cursa. Des de l'IBE es facilitarà la informació i els *widgets* que l'organitzador/a executi/va haurà de publicar.

Els webs han de comptar amb un apartat de Premsa amb les notícies i notes de premsa distribuïdes.

L'adjudicatari/ària haurà de garantir la presència d'un banner del web de la cursa a les pàgines web de les empreses patrocinadores i/o col·laboradores que aporti.

L'adjudicatari/ària haurà de garantir la presència de marca de la cursa, respectant el nom de la cursa i el *claim* de la campanya en les seves comunicacions al web.

Els dominis d'internet (domini.barcelona) que estiguin relacionats amb aquest esdeveniment esportiu (hi consti aquesta denominació), independentment que incloguin el *title sponsor* o nom comercial de la prova o no, son propietat de l'Ajuntament de Barcelona, i a tal efecte caldrà transferir la seva titularitat a l'Ajuntament de Barcelona al finalitzar la vigència d'aquest contracte, no permetent cap altre ús d'aquest domini. En tot cas, la utilització de qualsevol d'aquests dominis per qualsevol finalitat un cop finalitzat el present contracte per part de l'adjudicatari/ària, donarà dret a l'IBE a percebre la quantitat com a guanys obtinguts en concepte d'utilització no consentida, a més dels danys i perjudicis ocasionats.

El codi d'indicadors per extreure analítiques de l'activitat del web el proporcionarà l'Ajuntament de Barcelona.

En cas que l'adjudicatari/ària publiqui algun contingut no alineat amb l'estratègia de comunicació establerta per l'IBE, aquest procedirà a despublicar o demanarà a l'adjudicatari/ària la despublicació immediata d'aquest contingut.

En el moment d'adjudicació d'aquest contracte, l'IBE cedirà les contrasenyes d'accés als productes web d'aquesta prova esportiva a l'empresa adjudicatària, així com la responsabilitat de tots els continguts i actius, i la custòdia de tots els accessos i contrasenyes dels mateixos per tal que aquests productes web no deixin mai de funcionar correctament i no perdin els actius assolits.

L'Ajuntament de Barcelona, a través de l'IBE, ha de poder accedir en qualsevol moment al web gestionat per l'adjudicatari/ària. Per aquest motiu, l'adjudicatari/ària comunicarà a l'IBE amb caràcter previ qualsevol canvi de contrasenyes que hagi de fer.

En cas de finalització del contracte o qualsevol altra forma de resolució del mateix, l'adjudicatari/ària tindrà l'obligació de presentar, en el termini de 4 setmanes abans de finalitzar el contracte, un Pla de Devolució del Servei, per quan finalitzi el contracte i la continuïtat del servei sigui assolida per un altre adjudicatari/a. Aquest Pla de Devolució del Servei contemplarà un termini màxim d'execució de **dues setmanes**.

Aquest pla haurà d'especificar com a mínim les següents qüestions:

Requeriments generals:

- Cronograma d'actuacions.
- Quantificació dels recursos que es considerin necessaris per realitzar la transferència de coneixements i tecnologia, per tipus de serveis prestats.
- Mètodes previstos per fer la transferència de coneixements.
- Mètodes previstos per fer la transferència de solucions i equips tecnològics propietat de l'Ajuntament de Barcelona.
- Requeriments que cal fer al nou o la nova contractista per completar el traspàs de coneixements i tecnologia, per tipus de serveis.
- Documentació tècnica que es lliurarà i terminis per fer-ho i, en cas que sigui necessari, planificació d'agendes per comentar els continguts de la documentació.
- Fórmula de traspàs amb l'empresa o l'equip de tècnics/ques involucrat/des.
- Documentació per introducció de continguts
- Una setmana de suport per dubtes, per telèfon o email posterior a la reunió de traspàs.

Disseny:

- Màster i/o originals gràfics.
- Tipografies utilitzades.
- Desenvolupament:
- Documentació tècnica. Traspàs de l'usuari administrador/a.
- *Backup* de la bbdd i del codi font el dia de traspàs del projecte.
- Llistat de mòduls/*plugins* del CMS.
- Tipologies de continguts / camps
- Taxonomies
- Vistes /*blocks*
- Rols d'usuaris
- Theme aplicat
- Actualitzacions pendents de seguretat
- Patches a mòduls contribuïts aplicats i versió
- Mòduls *custom* detallats.

A més de les activitats, eines o informació que, de comú acord entre l'Ajuntament de Barcelona i

l'empresa adjudicatària, s'acordin com a fonamentals per realitzar un retorn complet i segur del servei objecte d'aquest contracte.

Apps:

- Aquesta aplicació, que haurà de ser compatible amb els sistemes iOS i Android i serà propietat de l'IBE, s'allotjarà en servidor municipal i es realitzarà amb codi obert.
- L'adjudicatari/ària haurà de garantir en tot moment el bon funcionament de l'app, així com el seu manteniment i canvis de millora proposats per l'IBE.
- L'arquitectura i línia de continguts de l'APP vindran pautades per l'IBE.
- L'app ha de complir amb tots els requeriments tècnics marcats per l'Ajuntament de Barcelona i que es poden consultar aquí:

<https://ajuntament.barcelona.cat/imi/ca/oficina-de-serveis-al-mobil/informacio-destacada-del-proces-de-publicacio-daplicacions-mobil/proveidor-aplicacio/requeriments-tecnics-aplicacions>

- Tota la informació referent a cadascun dels esdeveniments ha d'estar ben organitzada en el web de la prova, però també s'ha de poder visualitzar en una app que permeti una consulta fàcil des dels dispositius mòbils. Preferentment, la informació en aquesta aplicació anirà encaminada a informar l'esportista i el seu entorn. Per tant, donarà accés a inscripcions, ubicacions i horaris de la fira del corredor/a, la recollida de dorsal, la cursa, el guarda-roba, el diploma, també aportarà consells de salut, consells d'accés i mobilitat, informació del recorregut, la ubicació dels punts quilomètrics i la posició dels avituallaments. Així mateix, hi haurà espais adreçats als seguidors/es dels esportistes i les esportistes (donant informació en temps real de la seva posició al recorregut, live tracking) i a la ciutadania (informant sobre la posició del cap de cursa i de la cua de cursa, les afectacions de mobilitat que genera la cursa, les prohibicions d'estacionament, etc.).
- L'app haurà d'estar en català, castellà i anglès i en qualsevol altra llengua que indiqui l'IBE.
- L'app, com a canal de comunicació al servei de la cursa, ha d'incorporar la campanya gràfica treballada des del Departament de Comunicació de l'IBE i el logotip de la cursa.
- L'empresa adjudicatària s'encarregarà del seu manteniment, tant a nivell tècnic com de continguts, si bé l'estructura i l'arbre de continguts de l'app no podran ser modificats sense el consentiment i validació del Departament de Comunicació i Premsa de l'IBE, que iniciarà, si cal, el recorregut corresponent amb la Direcció de Comunicació Digital i l'Osam de l'Ajuntament de Barcelona. L'adjudicatari/a assumirà les comunicacions que puguin esdevenir necessàries, com les notificacions push de l'app.
- L'app no és un canal per realitzar cap promoció comercial per part de l'organitzador/a executiu/va, sinó que ha de ser un canal de comunicació i de servei cap als corredors i corredores.
- Si l'app inclou un apartat de galeria, aquest ha de redirigir als perfils de Youtube i Flickr d'Esports. En el cas que l'organitzador/a executiu/va vulgui oferir un servei privat de fotografia als corredors i les corredores s'ha de fer en l'apartat Serveis Externs o Serveis Addicionals i especificant que és un servei ofert per l'organitzador/a executiu/va corresponent.
- El logo de l'Ajuntament de Barcelona apareixerà a l'splash screen de l'app i apareixerà com a autor en solitari de l'app.

Tractament d'imatges i recursos audiovisuals:

Pel que fa al tractament d'imatges i recursos audiovisuals, l'adjudicatari/ària aplicarà els criteris i condicions que s'apliquen a l'Ajuntament de Barcelona, fet que inclou:

- La plataforma utilitzada per compartir les fotografies serà el Flickr d'Esports (https://www.flickr.com/photos/tots_som_esport/albums). El nom del personal fotogràfic pot aparèixer en els corresponents àlbums per reconèixer la seva obra en el marc de les bones pràctiques.
- La contractació de materials fotogràfics i audiovisuals per part de l'adjudicatari/ària ha de preveure en tot moment els drets d'explotació que el fotògraf (drets d'autor) cedeix a l'Ajuntament de Barcelona: quins drets es cedeixen i sota quina llicència s'autoritza la seva difusió. Veure punt "Cessió de drets d'explotació a l'Ajuntament de Barcelona".
- L'autor/a d'aquests materials fotogràfics i audiovisuals és el responsable de demanar els drets d'imatge de les persones que apareguin en els casos que contempli la llei.
- Els/Les fotògrafs/es han de lliurar els fitxers seguint els requeriments tècnics de l'Ajuntament de Barcelona i que es poden consultar a Directriu de Fotografia Digital.

CESSIÓ DE DRETS D'EXPLOTACIÓ A L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

El sr/ La sra (en endavant
"l'Autor/a") amb NIF amb domicili a efectes de notificacions a
..... i correu electrònic
.....

DECLARA

Que és el/la titular dels drets de propietat intel·lectual de les fotografies (en endavant l'obra) que es relacionen en el document annex amb la informació següent: número identificador de la imatge, títol, data, autor/a, districte, carrer, nom del lloc (edifici, equipament, monument, escultura, font, altres).

L'obra es lliura a l'ajuntament en un màster digital en TIFF_UNC versió 6.0 amb la màxima resolució possible destinada a preservació i una versió en JPG per a difusió.

L'Autor/a declara que l'obra és original i que, en el cas d'haver cedit prèviament els drets sobre l'obra a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió dels drets d'explotació.

En aquest sentit, l'Autor/a respon davant l'Ajuntament de l'autoria i originalitat de l'obra i de l'exercici pacífic dels drets d'explotació cedits en virtut d'aquest contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a l'Ajuntament de Barcelona en virtut d'aquest acord.

L'autor/a és l'únic responsable de l'obtenció dels drets relatius a les imatges i il·lustracions que puguin

aparèixer en l'Obra. En tot cas, s'estableix la total indemnitat de l'Ajuntament de Barcelona respecte de les eventuais reclamacions formulades de tercers en relació als referits drets.

L'Ajuntament podrà repercutir contra l'Autor/a qualsevol responsabilitat que li pugui ésser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers en relació amb els drets d'explotació de l'Obra.

OBJECTE DE LA CESSIÓ

L'autor/a com a possessor/a dels drets d'explotació de l'obra autoritza a l'Ajuntament de Barcelona el seu ús d'acord amb les següents condicions:

1. Cedeix a l'Ajuntament de Barcelona, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació, de forma no exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es derivin de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte (l'Obra). En particular, cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'Obra, en qualsevol mitjà o suport, inclosa la publicació en els repositoris institucionals de l'Ajuntament de Barcelona, així com la seva posterior gestió, tractament i accés a l'Arxiu Municipal.
2. La cessió dels drets de reproducció de l'Obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur.
3. La cessió dels drets de comunicació pública de l'Obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de l'Obra en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital, incloses les xarxes socials i webs municipals.
4. La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'Obra, ja sigui directament o través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'Obra.
5. La cessió de drets d'explotació objecte del present acord comprèn, així mateix, la facultat de l'Ajuntament de Barcelona per enviar metadades de l'Obra als cercadors, xarxes d'investigació o repositoris que l'Ajuntament de Barcelona estimi convenient.
6. Autoritza expressament a què la publicació de l'Obra en els repositoris i catàlegs institucionals de l'Ajuntament de Barcelona ho serà sota la llicència d'ús en la modalitat de "Reconeixement-No Comercial-Sense obra derivada" (CC-BY-NC-ND), de manera que l'Obra pugui ésser distribuïda, copiada i exhibida sempre que es citi la seva autoria, no se n'obtingui benefici comercial i no es realitzin obres derivades.

Signatura

Lloc: _____ data _____

NOM SENCER _____

5.13. PLA DE MÀRQUETING I PROMOCIÓ

Als Plans de màrqueting s'hi haurà d'especificar els objectius de participació de la següent edició de la Cursa dels Bombers de Barcelona per segments de participants (Catalunya, resta d'Espanya i resta del món), les accions previstes per a la difusió i promoció de la prova, tant a escala nacional com internacional, la previsió de contractació d'atletes d'elit, així com l'associació d'aquest pla amb aquells/es organitzadors/es de proves de 10K d'àmbit nacional i del món, per tal d'aprofitar les sinèrgies entre els respectius esdeveniments esportius i organitzacions.

En la present convocatòria s'haurà d'incorporar ja el pla de màrqueting per implementar en l'edició 2026. A partir de la firma del contracte, l'adjudicatari/a haurà de presentar a l'IBE, per a la seva aprovació, els corresponents plans de màrqueting i promoció per a la següent edició.

Pel que fa a la promoció individualitzada, l'IBE cedirà temporalment al/la contractista, durant la vigència del contracte i amb l'únic objectiu de promocionar la participació en la prova esportiva, les dades dels i les esportistes participants. El/la contractista haurà de fer ús de les bases de dades respectant la normativa vigent i les clàusules que en facin referència en el plec administratiu.

5.14. PRESENCIA A LES FIRES

La promoció en els ambients de *running* de curta distància és fonamental per poder assolir una bona participació en aquests tipus de curses. La presència de la Cursa dels Bombers de Barcelona en el recorregut de fires de corredors/es que se celebren a l'àmbit local i nacional, ha de garantir la projecció i promoció de la prova. La presència en fires forma part dels criteris d'adjudicació. L'adjudicatari/a haurà d'acomplir la seva proposta.

5.15. PROGRAMA D'OFERTES DE TURISME ESPORTIU

El/La contractista podrà elaborar i implementarà programes d'Oferta de Turisme Esportiu vinculats a la Cursa dels Bombers de Barcelona.

5.16. PLA D'ATENCIÓ A PATROCINADORS/ES I COL·LABORADORS/ES

L'adjudicatari/a haurà de preveure un pla d'atenció per a institucions, patrocinadors/es i col·laboradors/es en determinats moments i durant la vigència del contracte. Aquest pla haurà de

preveure, si s'escau, la celebració de diferents actes de reconeixement per a cada edició. També caldrà preveure el muntatge d'un espai d'hospitalitat a la zona de sortida/arribada per a convidats i convidades durant les hores de celebració de la prova.

5.17. MARXANDATGE

L'adjudicatari/a podrà preveure la confecció de marxandatge específic de la Cursa dels Bombers de Barcelona.

Aquestes peces de roba hauran de complir els mateixos criteris ambientals que les samarretes i bosses del corredor/a (percentatge mínim de material reciclat o orgànic) i sobre la confecció complint criteris socials. Caldrà que el disseny d'aquestes peces sigui validat prèviament a la seva producció pel departament de comunicació i premsa de l'IBE.

6. COMERCIALITZACIÓ I SEGUIMENT DEL PROJECTE

La comercialització de la Cursa dels Bombers de Barcelona ve determinada pel coneixement i valoració de les obligacions descrites fins ara a les clàusules anteriors. Als costos d'aquest encàrrec esportiu, ambiental, social i de promoció de la cursa cal afegir-hi les despeses de:

- Estructura organitzativa.
- Serveis municipals.
- Cost de la campanya ciutadana de comunicació que assumeix l'IBE.
- Les gestions realitzades de la Direcció de Promoció i Esdeveniments Esportius de l'IBE.
- I tots els costos dels serveis derivats dels criteris d'adjudicació.

Aquests costos econòmics s'hauran de comparar amb les partides que es deriven dels ingressos, que seran les inscripcions i el patrocini, per tal de confeccionar el pressupost total.

D'altra banda, l'IBE i l'entitat i/o empresa guanyadora de la licitació han de treballar de manera coordinada amb la finalitat d'abastar els objectius esportius, ambientals, socials, de promoció i comercialització de la cursa. Aquesta coordinació i el seguiment del projecte quedaran programats i definits en els apartats 6.6 i 6.7.

6.1. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

Qui tingui la responsabilitat de desenvolupar la direcció executiva de la Cursa dels Bombers de Barcelona ha de tenir una estructura mínima de recursos humans amb contractació definitiva a l'empresa. A banda d'aquest equip de treball estable, serà necessària la contractació d'altres recursos humans que han de formar part de l'equip, així com un alt nombre de serveis puntuals específics per a l'execució de la cursa.

Per tal de poder desenvolupar el projecte de la Cursa dels Bombers de Barcelona, el/la contractista haurà d'acreditar un equip de treball estable que estigui compost, com a mínim, pels següents perfils:

- **Direcció general del projecte.** Gestió integral de l'esdeveniment fent especial atenció a supervisar i coordinar les tasques realitzades per l'equip, vetllar per la bona comercialització i difusió del producte i aconseguir una execució segura i exitosa generant el mínim impacte ambiental aconseguint, a l'hora, un bon impacte social.
- **Direcció esportiva:** gestió dels projectes esportiu, social i ambiental i la contractació de serveis específics
- **Responsable d'operacions:** infraestructures, logística i execució de cursa i fira del corredor/a.
- **Responsable de màrqueting, imatge i comunicació.** Gestió dels patrocinis i de la promoció de l'esdeveniment.
- **Auxiliar administratiu:** gestió econòmica derivada de la subcontractació, gestió de les inscripcions...
- **Coordinació de punts estratègics:** Supervisar i garantir el bon funcionament del guarda-roba, els avituallaments, la sortida i l'arribada. Capacitat de presa de decisions operatives i de mantenir comunicació directa amb la direcció esportiva per assegurar una resposta ràpida

davant qualsevol incidència.

Es tracta de tasques que van vinculades a la direcció dels eixos vertebradors de la cursa i que són responsabilitat de l'estructura organitzativa perquè tenen a veure amb l'ADN de l'esdeveniment. Cal preservar totes aquelles característiques que la fan diferent a d'altres curses de la ciutat i és fonamental que l'equip estigui present en l'execució final del projecte (fira del corredor/a i cursa) per això es contemplen hores festives en el quadre de retribucions.

6.2. PRESSUPOST DE DESPESA I INGRESSOS

L'IBE defineix el següent pressupost de despesa dimensionat per a 15.000 inscripcions.

L'estimació pressupostària anual de l'esdeveniment és la següent:

COSTOS DIRECTES

Prestació	Import (sense IVA)
Costos Directes	
RRHH	86.638,43
Costos salarials (<i>conveni de referència</i>)	86.638,43
SERVEIS EXTERNS	5.215,32
Contractació autònoms	3.715,32
Locutor de la cursa	1.500,00
FEDERACIONS I ATLETES D'ELIT	17.513,08
Llicències corredors/es	7.500,00
Contractació atletes elit	8.500,00
Homologació del circuit	500,00
Servei de Jutges	400,00
Trofeus - Reconeixement de l'esportista	613,08 €
LLOGUERS	64.656,20 €
Infraestructura sortida/arribada	9.000,00 €
Infraestructura guarda-roba	6.000,00 €
Infraestructura avituallaments	1.760,00 €
Infraestructura fira del corredor/a	10.430,20 €
Infraestructura circuit	500,00 €
Equips i transmissió de la cursa	1.500,00 €
Cabines sanitàries	4.260,00 €
Megafonia i audiovisuals	24.500,00
Cronòmetres - Cotxe crono	1.276,00 €
Serveis cronometratge	3.630,00
Servei de càtering	800,00
Missatgeria i transports	1.000,00
SERVEIS I OBSEQUIS ESPORTISTA	115.321,38
Servei mèdic	4.921,38
Servei de rentat, transport i emmagatzematge de gots reutilitzables	2.400,00
Bossa de l'esportista	90.000,00 €

INNOVACIONS	3.000,00
Avituallaments	15.000,00
PRODUCCIÓ I COMUNICACIÓ	43.184,00
Dorsals (en base al màxim 15.000 dorsals)	7.050,00
Cartelleria	600,00 €
Gràfica	3.000,00 €
Equipament i uniformitat	4.500,00 €
Comunicacions	300,00
Web / Web-app	6.554,00
Xarxes socials	4.680,00
Pla de mitjans	10.000,00
Streaming	6.000,00
Reportatge fotogràfic	500,00
COBERTURES I PERMISOS	21.858,73
Assegurança (en base al màxim 15.000 corredors)	15.000,00
Pla d'Autoprotecció i Assumeix	3.858,73
Estudi impacte acústic	1.500,00
Comissió bancària inscripcions	1.500,00
Total COSTOS DIRECTES	354.387,14 €

COSTOS INDIRECTES

Prestació	Import (sense IVA)
Costos Indirectes	
Despeses generals d'estructura	15.238,65
Total COSTOS INDIRECTES	15.238,65 €

TOTAL COSTOS DIRECTES + INDIRECTES

Total COSTOS DIRECTES + INDIRECTES (sense IVA)	369.625,79 €
---	---------------------

Benefici industrial	22.177,55
----------------------------	------------------

TOTAL PROJECTE SENSE IVA (CD + CI + benefici)	391.803,3 €
--	--------------------

IVA 21% 82.278,70

TOTAL PROJECTE AMB IVA	474.082,03 €
-------------------------------	---------------------

El pressupost de despesa d'una edició s'ha calculat prenent com a referència les despeses que té l'IBE en l'organització d'altres curses.

Els ingressos venen determinats per les inscripcions i el patrocini.

L'estimació d'ingressos es dimensiona amb la mateixa estimació de participació establerta al de despesa: 15.000 participants.

Preu inscripció: 18,00 € (iva exclòs)

Ingressos per inscripcions: $15.000 \times 18,00 \text{ €} = 270.000,00 \text{ €}$

Els ingressos obtinguts per les inscripcions no són suficients per equilibrar el pressupost del projecte.

Total despesa sense IVA	391.803,33 €
Total ingressos sense IVA	270.000,00 €
Desequilibri inicial	121.803,33 €

Aquests ingressos caldria complementar-los amb bons contractes de patrocini per tal de poder comercialitzar la cursa i cobrir, com a mínim, el pressupost de despesa. Al finalitzar cadascuna de les edicions l'adjudicatari/a presentarà un pressupost de despesa.

La Comissió Permanent es reservarà el dret a demanar a l'adjudicatari/a tota aquella documentació econòmica complementària a les pròpies execucions dels pressupostos que consideri necessàries i realitzar totes aquelles comprovacions que consideri oportunes.

6.3. MEMÒRIA D'IMPACTE ECONÒMIC

Al llarg de l'execució del contracte l'adjudicatari/a haurà de presentar les memòries d'impacte econòmic de les edicions 2026, 2027, 2028 i 2029.

La memòria d'impacte valorarà l'impacte directe, l'indirecte i l'induït per tal de quantificar la incidència de l'esdeveniment. El termini de lliurament del document serà de sis mesos després de la celebració de l'esdeveniment. La memòria haurà d'incorporar els indicadors que especifiqui l'IBE.

6.4. APORTACIONS D'INFRAESTRUCTURA PER PART DE L'IBE

En relació a la infraestructura bàsica de la ciutat per a la celebració de la Cursa dels Bombers, l'IBE aportarà i posarà a disposició el que tot seguit es detalla, en concepte de prestacions directament al seu càrrec o per intercanvi de col·laboracions amb tercers.

- Tanques baixes de l'Ajuntament de Barcelona (les tanques altes aniran a càrrec de l'adjudicatari/a). La distribució, ubicació i número de tanques altes i/o baixes serà determinat pel PAU i llicències corresponents i es cobrirà el total sempre que hi hagi estoc al servei de logística de tanques de l'Ajuntament de Barcelona.
- Serveis de neteja general de la via pública.
- Serveis de la GUB, d'acord amb els requeriments que aquest cos de seguretat determini.
- Fins a 1.500 m de cinta de plàstic perimetral.
- Subministrament i transport d'elements publicitaris de l'Ajuntament de Barcelona, o de patrocinadors/es i/o col·laboradors/es institucionals gestionades per l'Ajuntament de Barcelona,

relatius al branding on site.

- Retirada i col·locació posterior de fitons.
- Retirada i col·locació posterior de tacs de goma de la via pública que afecten a determinades vies urbanes.
- Actuacions d'obra en el paviment, majoritàriament sots, per garantir la seguretat dels i les esportistes.
- Gestió de permisos municipals en actes promocionals que no tinguin finalitats comercials.
- Banderes.

Els permisos municipals expressats per a la Cursa dels Bombers o possibles llicències i autoritzacions de caràcter municipal aniran a càrrec de l'IBE, excepció feta d'aquells permisos, llicències i autoritzacions la finalitat dels quals sigui un aprofitament comercial. En aquest supòsit, el cost anirà a càrrec del/la contractista.

El cost de tota aquella infraestructura que no consti expressament en el present apartat que l'IBE posarà a disposició de cadascuna de les edicions de Cursa dels Bombers, s'entén que serà assumit directament pel promotor/a.

6.5. MECANISMES DE COORDINACIÓ

El/La contractista i l'IBE es coordinaran mitjançant una Comissió Permanent que tindrà per objectiu el seguiment del conjunt de treballs relacionats amb la promoció, comercialització i organització esportiva i logística de la Cursa dels Bombers de Barcelona i la de totes aquelles activitats complementàries de la mateixa que es puguin arribar a considerar interessants organitzar.

En aquesta comissió hi seran representats de manera permanent l'IBE, el Servei de Protecció Civil, Prevenció, Extinció d'Incendis i Salvament (d'ara endavant, SPCPEIS) i l'entitat adjudicatària. Els representants de l'SPCPEIS per a realitzar aquesta coordinació seran designats per la seva direcció.

Els/Les representants de l'IBE per a realitzar aquesta coordinació seran designats pel seu Gerent. Els/Les representants del/la contractista en l'esmentada Comissió hauran de disposar del nivell d'informació i capacitat de decisió necessaris per tal de què les seves sessions de treball siguin operatives. L'IBE, si s'escau, podrà convidar de manera puntual a aquestes reunions als representants d'altres departaments de l'Ajuntament de Barcelona (Oficina de Canvi Climàtic i Sostenibilitat per exemple).

La Comissió Permanent s'haurà de reunir, com a mínim, 4 cops l'any durant la vigència del contracte i haurà d'anar rebent la informació estipulada en les diferents clàusules d'aquest plec a banda de presentar la informació que requereixi l'IBE quan comuniqui els ordres dels dia de les trobades.

Una de les funcions importants d'aquesta comissió, a part del seguiment continuat de l'execució del projecte, és la d'avaluar els resultats de cadascuna de les edicions, valorar les corresponents memòries tècniques, d'impacte, la del portal del *Gesdeveniments* i pressupostàries; així com, proposar canvis i millores que es considerin adients.

Les memòries es presentaran a l'IBE en el termini màxim de dos mesos des de la finalització de cada

edició. Cal tenir en compte que el contracte pot arribar a allargar-se durant 4 +1 edicions (2026-2030) i caldrà veure com es manté l'interès social per la cursa a peu urbana al llarg d'aquest període temporal tan llarg. Per tant, la feina de la comissió serà, entre d'altres, anar modelant les accions promocionals per tal d'aconseguir les fites proposades.

6.6. OBTENCIÓ DE LA LLICÈNCIA

Els serveis a desenvolupar pel o per la contractista es duren a terme d'acord amb allò que queda expressat en aquest Plec de Prescripcions Tècniques, així com en el de Prescripcions Administratives i en tot el que està disposat a la normativa vigent en matèria d'esports, laboral, sanitària, prevenció de riscos laborals, fiscals, seguretat social i higiene en el treball, ambiental, i tota aquella que pogués entrar en vigor durant el període de vigència d'aquest contracte que regula ambdues activitats.

A més, el/la contractista lliurarà a la Comissió Tècnica de Gestió i Control de l'Execució del Contracte la documentació necessària per poder tramitar la llicència extraordinària de l'esdeveniment esportiu dos mesos abans de la celebració de la cursa. Aquesta documentació, a títol orientatiu serà la següent:

- Projecte esportiu (Racebook).
- Pla d'autoprotecció.
- Estudi d'impacte ambiental (acústic, recollida residus...).
- Cobertura de responsabilitat civil.
- Cobertura d'accidents per a esportistes participants.
- Contractació dels serveis mèdics.
- Contractació dels serveis de seguretat, auxiliars de recorregut, avituallaments, guarda-roba i fira del corredor/a.
- Contractació de serveis cabines sanitàries mòbils.
- Certificació d'estructures.

En aquest llistat orientatiu caldrà afegir-hi tota aquella documentació que pugui ser requerida pel departament de llicències del districte que hagi d'emetre l'autorització.

6.7. EL COS DE BOMBERS I LA CURSA

El cos de Bombers de Barcelona impregna l'esperit d'aquest projecte i dona el nom a la cursa. La seva presència s'ha de fer visible i notable en tots els espais de l'esdeveniment, la presentació als mitjans, la fira del corredor/a, el web de la cursa, i dins de la pròpia cursa.

El cos de Bombers col·labora amb la cursa a diferents nivells:

- A la fira del corredor/a munta un espai de bombers i un *fotocall* amb les uniformitats d'intervenció perquè els i les esportistes i les seves famílies puguin tenir un bon record i conèixer la feina que fan.
- A l'exterior de la fira del corredor/a ubiquen un parell de vehicles històrics que contextualitzen i ambienten l'entrada a la fira (sempre que estiguin disponibles).
- A la cursa posen el suport d'una ambulància.

- A la cursa posen vehicles històrics per a ambientar.
- Gestionen la inscripció de bombers d'altres cossos de Catalunya, Espanya i de l'estranger.
- Aporten coneixement històric i materials per a mantenir el coneixement esportiu i social d'aquesta cursa.

Aquesta col·laboració es complementa amb la participació en la comissió de seguiment tant del cos de Bombers com el d'una persona en representació de l'Associació Cultural i Esportiva del Cos de Bombers de Barcelona (ACE).

6.8. COMISSIÓ TÈCNICA DE GESTIÓ I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

Amb l'objectiu de realitzar el seguiment del conjunt de tasques relacionades amb la promoció, comercialització i organització esportiva de la cursa dels Bombers de Barcelona, com també de totes les operacions i activitats complementàries que se'n derivin, l'IBE i l'adjudicatari haurà de reunir-se amb una periodicitat trimestral, tot i que l'IBE es reserva el dret de convocar tantes reunions com siguin necessàries per al compliment de les seves funcions.

De manera puntual es podrà convidar representants d'altres departaments de l'Ajuntament de Barcelona quan les matèries a tractar afectin les seves competències.

Pel que fa a la reunió de valoració, en aquesta caldrà complir amb les funcions següents:

- Seguiment continu de l'execució del projecte.
- Avaluar el resultat de cadascuna de les edicions.
- Valorar les Memòries tècniques que es presentin, d'impacte, d'esdeveniments i pressupostàries i proposar els canvis i millores que es considerin adients. (les Memòries es presentaran a l'IBE en el termini màxim de dos mesos des de la finalització de cada edició).
- Modelar les accions promocionals per tal d'aconseguir les fites proposades:
 - Marcar les estratègies i consolidar el model de la Cursa dels Bombers de Barcelona.
 - Validar les línies bàsiques del recorregut.
 - Ratificar la proposta de la direcció esportiva.
 - Proposar actuacions de millora de l'acceptació social i cívica de la prova.
 - Vetllar per l'execució tècnica del projecte esportiu.
 - Impulsar iniciatives en els àmbits social, cultural, educatiu, científic i ambiental.
 - Impulsar activitats de promoció esportiva.
 - Promoure i supervisar l'adjudicació de projectes solidaris.
 - Informar sobre l'execució dels mínims i de les millores del present contracte.