

CONTRACTE RELATIU ALS
SERVEIS DE COMUNICACIÓ I ACCIONS DIVULGATIVES EN L'ÀMBIT DE
RECERCA I INNOVACIÓ DE LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

EXPEDIENT HSE00001/2026

PROCEDIMENT OBERT
SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES
--

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	3
2. OBJECTE DEL CONTRACTE	3
3. SERVEIS A PRESTAR	3
3.1 Objectius de la contractació	3
3.2 Descripció general del servei	4
3.3 Relació de productes a contractar	4
3.4. Requeriments tècnics	4
3.4 Resolució d'incidències	4

1. INTRODUCCIÓ

La Universitat Oberta de Catalunya (en endavant, “la UOC”) és una universitat innovadora, arrelada a Catalunya i oberta al món, que forma les persones al llarg de la vida contribuint al seu progrés i al de la societat, alhora que duu a terme recerca sobre la societat del coneixement. El seu model educatiu es basa en la personalització i l'acompanyament de l'estudiant mitjançant l'*e-learning*; en aquest sentit, es tracta de la primera universitat a la xarxa a l'estat espanyol.

La UOC vol ser una universitat que, connectada en xarxa amb la resta d'universitats del món, impulsa la construcció d'un espai global de coneixement i la recerca frontera en societat del coneixement. Innova en el model educatiu propi que se centra en l'estudiant, oferint una formació de qualitat i personalitzable, per fomentar la seva competitivitat i contribuir al progrés de la societat.

La Universitat Oberta de Catalunya, en endavant UOC, estructura la seva activitat de recerca mitjançant grups de recerca vinculats a unitats de recerca. Entre els objectius de la mateixa universitat es troba dinamitzar i fomentar l'activitat d'R+D+I de la Universitat i divulgar a la societat el coneixement científic-tecnològic derivat d'aquesta activitat.

L'Àrea de Transferència, Emprenedoria i Ciència Oberta i l'Àrea de Comunicació de la UOC, col·laboren estretament per: millorar el pes de la recerca en el discurs general; visibilitzar l'activitat científica de la universitat; augmentar el pes de la transferència i la innovació en la comunicació; i visibilitzar l'activitat dels investigadors grups de recerca en la comunicació. Per assolir-ho, el Pla de comunicació de la recerca i la innovació de la UOC situa el foment de l'excel·lència en recerca com un dels eixos estratègics de la UOC, posant especial èmfasi en:

- Donar a conèixer els resultats de la recerca i els projectes amb impacte social.
- Donar visibilitat a les activitats científiques, en especial davant la comunitat científica.
- Posar en valor la innovació social i tecnològica que generen la recerca i la docència de la UOC.
- Connectar amb persones i comunitats i fomentar la participació ciutadana per a impulsar l'excel·lència de la seva R+D+I.
- Impulsar la comunicació de les col·laboracions amb empreses i institucions públiques i privades.
- Garantir que el coneixement que es genera arriba al màxim nombre de persones.

Per assolir aquests objectius, es pretén dur a terme una sèrie d'accions, activitats i tasques que facilitin l'augment de la presència i la visibilitat dels projectes estratègics de recerca i innovació impulsats per la Universitat. D'aquesta manera s'incrementa la visibilitat de l'activitat d'R+D+I de la Universitat en un àmbit extern per a establir un diàleg fluid amb el sector conformat per empreses, administracions i altres institucions relacionades amb l'activitat.

A més, aquestes accions faciliten l'impuls de la transferència de coneixement generat per la UOC en el seu entorn més ampli, és a dir, a la societat.

Amb aquestes accions també es vol fomentar el diàleg del personal investigador de la UOC amb el teixit empresarial i institucional del sector. S'incrementa la presència de la Universitat en xarxes i associacions d'empreses i institucions de rellevància per a l'activitat investigadora. Es dota de visibilitat als serveis oferts pels diferents grups de recerca de la UOC. Es divulguen els productes de la UOC que descriuen les tecnologies i coneixements d'activitats d'R+D+I i confeccionar nous materials de difusió. S'assisteix a la comunitat investigadora de la UOC en l'elaboració de continguts, missatges i eines de comunicació dirigits a un públic extern.

Per tal de millorar, reforçar i ampliar la presència i accessibilitat de l'activitat d'R+D+I de la UOC i incrementar-ne la visibilitat en l'àmbit extern, així com aconseguir impulsar la transferència de coneixement dels resultats que es generen a la UOC, és necessari disposar d'una clara i potent estratègia de comunicació liderada per l'Àrea de Comunicació de la UOC que inclogui una execució de les accions que s'estan duent a terme des de les unitats de recerca, així com des de l'ATECO, així com un replantejament i millora d'aquestes i la concreció de noves accions de difusió i comunicació. És també molt important que aquestes accions estiguin integrades amb les plataformes actuals de comunicació que ja es disposen al màxim.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és l'homologació de proveïdors que prestaran els serveis de comunicació i accions divulgatives de projectes de recerca i innovació i dels resultats i transferència de la seva activitat, tant dins la UOC, com entre altres agents aliens a la Universitat: professionals, acadèmics, administratius, així com entre la societat en general.

Els treballs a realitzar per les empreses homologades són els següents:

Lot 1. Estratègia de divulgació científica i participació ciutadana

Enfocat a l'elaboració d'estratègies, productes comunicatius i suport en implementar les principals línies de divulgació científica que fomentin la participació ciutadana i les sinergies entre aquesta, les institucions públiques i el personal d'R+D+I de la UOC per a la promoció de la divulgació científica.

Lot 2. Estratègia i plans de comunicació/màrqueting en l'àmbit de R+D+i

Enfocat a la definició, implementació i integració estratègica de la comunicació d'R+D+I a escala global i institucional, i a l'elaboració i execució d'accions comunicatives transversals, difusió i conceptualització de resultats. Aquestes accions han de proporcionar una dinamització coherent, una alineació més elevada amb els canals corporatius, i l'augment de l'impacte social, la notorietat, el reconeixement i l'excel·lència institucional de l'activitat d'R+D+I i els seus resultats. Tot això s'acompanya d'accions de suport per a l'execució, la promoció, la difusió i el posicionament estratègic que inclogui l'emprenedoria i la innovació, actuant com a marc comunicatiu global.

Lot 3. Estratègia i plans de comunicació associats a un projecte de recerca, innovació i transferència i els seus resultats

Enfocat a l'elaboració i execució operativa d'estratègies, plans de comunicació i màrqueting, i materials específics associats a projectes, serveis, resultats de recerca i activitats de transferència, incloent-hi l'ecosistema de capacitació en transferència tecnològica. Aquest lot se centra a elaborar i donar suport en l'execució d'estratègies de difusió, valorització i comercialització de projectes i solucions tecnològiques derivades de l'activitat de transferència, així com impulsar el posicionament dels serveis de transferència i la visibilitat de *spinoffs* i *start-ups*. Tot això s'acompanya amb les accions necessàries que permetin promocionar i posicionar l'activitat R+D+I directament en el mercat i la societat, amb una clara orientació a resultats concrets i la relació amb l'entorn empresarial.

Lot 4. Infografies associades a l'estratègia de comunicació de l'activitat d'R+D+I, transferència i emprendoria, així com dels resultats obtinguts en aquests àmbits.

A diferència dels altres lots, aquest s'enfoca en el disseny, conceptualització i creació de material infogràfic que doni resposta a les estratègies dels altres tres lots, per tal de promoure en diferents portals web i xarxes socials que augmentin l'impacte i el posicionament dels grups de recerca i els centres de recerca i innovació de la Universitat amb l'objectiu de fer créixer la internacionalització i l'excel·lència dels projectes de recerca i innovació i dels resultats i la transferència de tota la seva activitat.

3. SERVEIS A PRESTAR

3.1 Objectius de la contractació

Davant el plantejament estratègic de la Universitat, els objectius a assolir pel que fa al els serveis de comunicació i accions divulgatives de projectes de recerca i innovació i dels resultats i transferència de la seva activitat, són els següents:

- Augmentar la visibilitat i la notorietat de l'activitat d'R+D+I de la UOC en l'àmbit institucional, científic i social, tant a escala nacional com internacional.
- Donar a conèixer els resultats de la recerca i els projectes amb impacte social, fent valdre la seva contribució al progrés científic, tecnològic i social.
- Promoure la transferència de coneixement i la valorització dels resultats de la recerca, facilitant el contacte entre la comunitat investigadora i el teixit empresarial, institucional i social.
- Reforçar el posicionament estratègic i la marca UOC en l'àmbit de la recerca i la innovació, incrementant-ne la presència en canals i mitjans especialitzats.
- Coordinar i integrar la comunicació de l'R+D+I amb les plataformes i canals corporatius existents, garantint la coherència, l'eficiència i la sostenibilitat de les accions de comunicació.
- Proporcionar suport especialitzat al personal investigador, grups i centres de recerca

per millorar la qualitat, la planificació i l'impacte de les seves accions de comunicació.

- Contribuir a la internacionalització i excel·lència de la recerca de la UOC, mitjançant accions de difusió i posicionament en xarxes i entorns globals de coneixement.
- Desenvolupar materials i productes comunicatius que permetin difondre de manera atractiva, rigorosa i accessible l'activitat i els resultats de la recerca, la transferència i l'emprenedoria de la Universitat.

3.2 Descripció general del servei

L'adjudicatari proporcionarà el servei de donar serveis de comunicació mitjançant accions, activitats i tasques que garanteixin una correcta acció estratègica comunicativa dels projectes de recerca i innovació i de la transferència dels seus resultats.

En concret, la present contractació ha de comprendre els serveis professionals necessaris per a la realització de les següents activitats:

3.2.1 Serveis de comunicació i accions divulgatives a desenvolupar

A continuació es descriuen, de manera enunciativa però no limitativa, els **serveis i accions a realitzar** per part dels proveïdors homologats:

LOT 1. Estratègia de divulgació científica i participació ciutadana

- Elaboració d'estratègies i suport en la seva implementació, pel foment de la cultura científica a través de la contribució activa dels ciutadans a la recerca, establint sinergies entre la ciutadania, les institucions públiques i el personal d'R+D+I dels àmbits de recerca de la UOC.
- Elaboració d'estratègies i suport en la seva implementació de tallers i activitats en l'àmbit de la divulgació científica i participació ciutadana que es desenvolupin a la UOC.
- Elaboració de productes de comunicació i creació i gestió d'entorns / canals digitals dirigits a la divulgació de l'activitat R+D+I a la promoció de la participació ciutadana.

LOT 2. Estratègia i plans de comunicació/màrqueting en l'àmbit de R+D+I

- Elaboració d'estratègies de comunicació, plans de comunicació i difusió i conceptualització de resultats en els projectes de recerca dels àmbits d'R+D+I de la universitat, amb l'objectiu de generar accions que afavoreixin i augmentin l'impacte social, internacionalització i excel·lència dels projectes de recerca i els seus resultats.
- Proporcionar suport en l'execució de les estratègies i accions proposades per tal de garantir el bon funcionament i la consecució dels objectius marcats, en coordinació amb la resta d'agents implicats en el desenvolupament de les accions.

- Gestió i suport en l'execució i difusió de les accions de comunicació en els àmbits d'R+D+I de la universitat.
- Suport en la dinamització, publicació de continguts en qualsevol format derivats de les accions de comunicació corresponents que impulsin i promoguin els objectius marcats pel personal investigador, els grups de recerca vinculats als estudis i els centres de recerca i innovació de la universitat.
- Assessoria en l'arquitectura de continguts online derivats de l'activitat R+D+I dels àmbits de recerca de la universitat
- Integració de la comunicació R+D+I dels àmbits de recerca de la UOC amb la resta de canals de comunicació, els serveis i altres àrees de la Universitat per tal d'assegurar una comunicació sostenible, òptima i en línia amb tot l'entorn universitari.
- Elaboració d'estratègies - general i dels materials de comunicació i difusió a utilitzar-, i suport en la divulgació de la producció científica de la UOC, amb l'objectiu d'augmentar l'impacte social, la notorietat i el reconeixement.
- Definició de l'estratègia i suport en les accions comunicatives, en l'organització i en els materials vinculats a actes/esdeveniments vinculats a l'R+D+I dels àmbits de recerca de la UOC.
- Desenvolupament i posada en marxa d'estratègies comunicatives en l'àmbit de l'emprenedoria.
- Elaboració d'estratègies, i suport en la seva execució, per al posicionament, la promoció i difusió de la innovació generada a la UOC.
- Suport en la creació dels argumentaris de venda associats a la innovació de la UOC i adaptació del seu storytelling al mercat.

LOT 3. Estratègia i plans de comunicació associats a un projecte de recerca, innovació i transferència i els seus resultats

- Elaboració d'estratègies, plans de comunicació i materials de comunicació per a la difusió dels projectes d'R+D+I dels àmbits de recerca de la universitat i dels seus resultats. En concret, elaboració de propostes detallades i suport en el desenvolupament de les diferents accions a portar a terme per a la difusió de projectes de recerca desenvolupats per investigadors o grups de recerca vinculats als àmbits de recerca de la UOC. Suport en l'elaboració de continguts, missatges i eines de comunicació òptimes corresponents.
- Elaboració d'estratègies, plans de comunicació, plans de màrqueting i materials de comunicació de productes i serveis de la capacitació en transferència tecnològica de la universitat, per augmentar el posicionament dels centres de recerca i aproximar-los al teixit empresarial.
- Elaboració, i suport en la seva execució, d'accions per a donar visibilitat als serveis oferts pels diferents agents R+D+I de la UOC.
- Elaboració, i suport en l'execució d'estratègies de valorització i comercialització de projectes i solucions tecnològiques derivades de l'activitat de transferència de la UOC amb el fi últim de què aconseguixin posicionar-se en el mercat i a la societat en general.

- Elaboració, i suport en l'execució d'estratègies comunicatives i de màrqueting que permetin promocionar i posicionar l'activitat de les spinoffs i start-ups de la UOC.

LOT 4. Infografies associades a l'estratègia de comunicació de l'activitat d'R+D+I, transferència i emprendoria, així com dels resultats obtinguts en aquests àmbits.

- Disseny i conceptualització de material infogràfic que reflecteixi l'activitat dels àmbits d'R+D+I i dimensioni la transferència generada en el sí de la UOC.
- Disseny i conceptualització de material infogràfic per als serveis de suport a la recerca i innovació.
- Creació i adaptació de les infografies dels àmbits R+D+I de la universitat per a la seva promoció en els diferents portals web i xarxes socials corporatives de la UOC i els corresponents dels grups de recerca i centres de recerca i innovació de la universitat.

3.2.2 Realització d'activitats

A continuació es descriuen, de manera enunciativa però no limitativa, les **activitats a realitzar** per part dels proveïdors homologats per dur a terme les estratègies dels serveis de comunicació i les accions de divulgació:

LOT 1. Estratègia de divulgació científica i participació ciutadana

- Avaluació i definició de noves línies estratègiques de comunicació que assegurin un impacte rellevant entre els públics objectius tant de les àrees de gestió de la recerca, com de la resta de la comunitat investigadora de la UOC, incloent personal investigador, grups de recerca, centres de recerca i innovació, professionals, empreses, institucions i administracions vinculades a la recerca, així com entre la societat en general, i els públics objectius de la comunicació de la recerca (públic general, mitjans de comunicació i stakeholders de recerca).
- Suport en estratègies comunicatives, accions de comunicació específiques i de dinamització amb l'objectiu de difondre l'activitat R+D+I a la ciutadania a través d'activitats divulgatives que fomentin la participació ciutadana.
- Elaboració i suport en la creació de productes de comunicació de l'activitat R+D+I per a la promoció de la participació ciutadana.
- Creació i gestió d'entorns i canals digitals de divulgació de l'activitat R+D+I per a la promoció de la participació ciutadana.

LOT 2. Estratègia i plans de comunicació/màrqueting en l'àmbit de R+D+i

- Suport en la gestió de les diferents accions de comunicació vinculades a l'R+D+I dels àmbits de recerca de la universitat, fent especial atenció als objectius establerts en aquests àmbits tant en el Pla estratègic 2022-2025 de la UOC com en els Plans estratègics propis dels centres de recerca i innovació de la universitat.

- Donar visibilitat i assessoria als projectes estratègics dels àmbits R+D+I impulsats pel personal investigador, els grups de recerca vinculats als estudis, els centres de recerca i innovació de la universitat i els projectes estratègics institucionals.
- Suport en l'elaboració d'estratègies comunicatives, plans de comunicació i activitats i accions de difusió que donin resposta a la consecució dels objectius de posicionament marcats en els centres de recerca i innovació de la UOC.
- Estratègia de comunicació i difusió que contempli necessitats i especificitats concretes de l'àrea de la recerca, transferència i innovació de la UOC.
- Mecanismes de promoció i divulgació de les accions vinculades a R+D+I dels àmbits de recerca de la universitat.
- Desenvolupament de plans de comunicació i estratègia per a difondre el coneixement de la UOC i les solucions tecnològiques dels àmbits R+D+I de la universitat al teixit econòmic i social.
- Suport i dinamització per a campanyes de comunicació i esdeveniments de l'activitat dels àmbits R+D+I de la universitat i que requereixin d'una estratègia de notorietat específica.

LOT 3. Estratègia i plans de comunicació associats a un projecte de recerca, innovació i transferència i els seus resultats

- Suport en l'elaboració d'estratègies de comunicació, plans de comunicació i difusió i conceptualització de productes, resultats i serveis que potenciïn la capacitat en transferència tecnològica dels centres de recerca i l'activitat R+D+I de la universitat.
- Suport en l'elaboració d'un pla de màrqueting específic dels productes i serveis en capacitat en transferència tecnològica, incloent mapes d'accions i metodologies de revisió i actualització. Serveis en capacitat en transferència tecnològica, detectant coneixements i tecnologies desenvolupades pels diferents investigadors de la universitat que poden ser transferibles.
- Suport en l'elaboració d'estratègies de comunicació, plans de comunicació i difusió i conceptualització de resultats dels projectes dels àmbits prioritaris de l'activitat d'R+D+i de la UOC -a saber projectes de l'àmbit de les ciències humanes i socials, educació, salut i tecnologia- amb l'objectiu de generar accions per augmentar-ne l'impacte social.
- Suport en les accions comunicatives en el desenvolupament de projectes de recerca, de transferència i difusió de resultats d l'activitat d'R+D+I en la divulgació de la producció científica, i en actes / esdeveniments vinculats als àmbits R+D+I de la universitat.
- Estratègia de valorització dels projectes dels àmbits R+D+I que es contemplen en el subpla R&I del Pla estratègic, així com una explotació comercial que garanteixi el seu creixement per accedir a el mercat i la societat en general.
- Suport per a estratègies i campanyes de naming, vinculades a R+D+I, la transferència i l'emprenedoria dels àmbits R+D+I de la universitat.
- Suport per a estratègies i accions de comunicació específiques per a spin-offs, proporcionant mecanismes per a cadascuna de les fases de transferència en què es troben, on participa personal de la Universitat i en què s'exploten els resultats derivats de l'activitat de recerca i innovació de la UOC.

LOT 4. Infografies associades a l'estratègia de comunicació de l'activitat d'R+D+I, transferència i emprenedoria, així com dels resultats obtinguts en aquests àmbits.

- Suport en l'elaboració d'activitats de promoció i acció comercial dels productes i serveis en capacitació en transferència tecnològica, detectant coneixements i tecnologies desenvolupades pel personal investigador de la universitat que poden ser transferibles.
- Elaboració d'accions d'R+D+I i suport en la seva execució per donar visibilitat als serveis que s'ofereixen per les àrees i agents interns de la recerca de la universitat.

3.2.3. Realització de tasques

A continuació es descriuen, de manera enunciativa però no limitativa, les **tasques a realitzar** per part dels proveïdors homologats per dur a terme les estratègies dels serveis de comunicació i les accions de divulgació:

LOT 1. Estratègia de divulgació científica i participació ciutadana

- Gestió i suport en l'execució i difusió de les accions de comunicació en l'àmbit de l'R+D+I.
- Suport en la dinamització i publicació de continguts en línia derivats de l'activitat R+D+I de la UOC.
- Adequació del contingut per la dinamització i difusió per publicacions en línia derivats de l'activitat R+D+I de la UOC
- Assessoria en l'arquitectura de continguts en línia derivats de l'activitat R+D+I de la UOC.
- Integració de la comunicació R+D+I de la UOC amb la resta de canals de comunicació, els serveis i altres organismes de la Universitat per tal d'assegurar una comunicació sostenible, òptima i en línia amb tot l'entorn universitari.
- Elaboració d'estratègies de comunicació, plans de comunicació i difusió i conceptualització de resultats, amb l'objectiu de generar accions per augmentar l'impacte social dels projectes estratègics, de recerca i els seus resultats en l'àmbit de l'emprenedoria, transferència, i la salut.
- Elaboració de propostes detallades i suport en el desenvolupament de les diferents accions a portar a terme per a la difusió de projectes de recerca desenvolupats per investigadors o grups de recerca vinculats als àmbits R+D+I de la UOC. Suport en l'elaboració de continguts, missatges i eines de comunicació òptimes.
- Elaboració detallada de briefings i accions de comunicació de les activitats d'R+D+I de la UOC.
- Elaboració d'estratègies i materials de comunicació i difusió, i suport en la divulgació de la producció científica de la UOC, amb l'objectiu d'augmentar l'impacte social, la notorietat i el reconeixement.
- Elaboració d'estratègies que mostrin l'impacte social, intersectorial i internacional de l'activitat R+D+I de la UOC.

- Suport per incrementar l'impacte a mitjans dels actes i esdeveniments vinculats als àmbits d'R+D+I de la UOC.
- Estratègies per difondre i incrementar el prestigi de la innovació derivada dels àmbits d'R+D+I de la UOC.
- Elaboració de missatges clau per millorar el posicionament de l'activitat d'innovació.
- Elaboració d'accions que permetin visibilitzar l'activitat d'innovació davant públics objectiu determinats.
- Avaluació de l'impacte, grau de transferència i eficiència de les accions de comunicació de la universitat i adaptació de l'estratègia i les accions segons els resultats obtinguts.
- Elaboració d'estratègies pels materials de comunicació i màrqueting per a projectes de divulgació científica i participació ciutadana d'acord amb els objectius de difusió de l'activitat R+D+I impulsada pels diferents àmbits de recerca de la UOC.
- Elaboració d'estratègies que recullin les accions i els resultats de la divulgació científica.

LOT 2. Estratègia i plans de comunicació/màrqueting en l'àmbit de R+D+i

- Gestió i suport en l'execució i difusió de les accions de comunicació en l'àmbit de l'R+D+I.
- Suport en la dinamització i publicació de continguts en línia derivats de l'activitat R+D+I de la UOC.
- Adequació del contingut per la dinamització i difusió per publicacions en línia derivats de l'activitat R+D+I de la UOC
- Assessoria en l'arquitectura de continguts en línia derivats de l'activitat R+D+I de la UOC.
- Integració de la comunicació R+D+I de la UOC amb la resta de canals de comunicació, els serveis i altres organismes de la Universitat per tal d'assegurar una comunicació sostenible, òptima i en línia amb tot l'entorn universitari.
- Elaboració d'estratègies de comunicació i difusió dels projectes estratègics en l'àmbit de l'R+D+I que s'acordin en cada moment des de l'ARI, amb l'objectiu d'afavorir la internacionalització i l'excel·lència. Proporcionar suport en l'execució de les estratègies proposades, per tal de garantir-ne el bon funcionament, amb coordinació amb l'Àrea de Comunicació de la UOC.
- Elaboració de propostes detallades i suport en el desenvolupament de les diferents accions a portar a terme per a la difusió de projectes de recerca desenvolupats per investigadors o grups de recerca vinculats als àmbits R+D+I de la UOC. Suport en l'elaboració de continguts, missatges i eines de comunicació òptimes.
- Elaboració detallada de briefings i accions de comunicació de les activitats d'R+D+I de la UOC.
- Elaboració d'estratègies i materials de comunicació i difusió, i suport en la divulgació de la producció científica de la UOC, amb l'objectiu d'augmentar l'impacte social, la notorietat i el reconeixement.
- Suport en les accions comunicatives, l'organització i els materials vinculats a actes/events vinculats als àmbits d'R+D+I de la UOC.
- Suport per incrementar l'impacte a mitjans dels actes i esdeveniments vinculats als àmbits d'R+D+I de la UOC.

- Elaboració i seguiment storytelling i storyboard dels esdeveniments vinculats als àmbits d'R+D+I de la UOC.
- Estratègies per difondre i incrementar el prestigi de la innovació derivada dels àmbits d'R+D+I de la UOC.
- Elaboració de missatges clau per millorar el posicionament de l'activitat d' innovació.
- Elaboració d'accions que permetin visibilitzar l'activitat d'innovació davant públics objectiu determinats.
- Avaluació de l'impacte, grau de transferència i eficiència de les accions de comunicació de la universitat i adaptació de l'estratègia i les accions segons els resultats obtinguts.
- Elaboració d'estratègies pels materials de comunicació i màrqueting per a projectes de divulgació científica i participació ciutadana d'acord amb els objectius de difusió de l'activitat R+D+I impulsada pels diferents àmbits de recerca de la UOC.
- Elaboració d'estratègies que recullin les accions i els resultats de la divulgació científica.

LOT 3. Estratègia i plans de comunicació associats a un projecte de recerca, innovació i transferència i els seus resultats

- Gestió i suport en l'execució i difusió de les accions de comunicació en l'àmbit de l'R+D+I.
- Elaboració d'estratègies de comunicació, plans de comunicació i difusió i conceptualització de resultats en els projectes de recerca dels àmbits d'R+D+I de la universitat
- Elaboració i execució de plans d'actuacions en transferència de coneixement i, elaboració i execució de plans de màrqueting pel productes i serveis transferits.
- Suport en la dinamització i publicació de continguts en línia derivats de l'activitat R+D+I de la UOC.
- Adequació del contingut per la dinamització i difusió per publicacions en línia derivats de l'activitat R+D+I de la UOC
- Assessoria en l'arquitectura de continguts en línia derivats de l'activitat R+D+I de la UOC.
- Integració de la comunicació R+D+I de la UOC amb la resta de canals de comunicació, els serveis i altres organismes de la Universitat per tal d'assegurar una comunicació sostenible, òptima i en línia amb tot l'entorn universitari.
- Elaboració d'estratègies de comunicació i difusió dels projectes estratègics en l'àmbit de l'R+D+I que s'acordin en cada moment des de l'ARI, amb l'objectiu d'afavorir la internacionalització i l'excel·lència. Proporcionar suport en l'execució de les estratègies proposades, per tal de garantir-ne el bon funcionament, amb coordinació amb l'Àrea de Comunicació de la UOC.
- Elaboració d'estratègies de comunicació, plans de comunicació i difusió i conceptualització de resultats, amb l'objectiu de generar accions per augmentar l'impacte social dels projectes estratègics, de recerca i els seus resultats en l'àmbit de l'emprenedoria, transferència, i la salut.
- Elaboració de propostes detallades i suport en el desenvolupament de les diferents accions a portar a terme per a la difusió de projectes de recerca desenvolupats per

investigadors o grups de recerca vinculats als àmbits R+D+I de la UOC. Suport en l'elaboració de continguts, missatges i eines de comunicació òptimes.

- Elaboració detallada de briefings i accions de comunicació de les activitats d'R+D+I de la UOC.
- Elaboració de plans de comunicació per activitats i esdeveniments d'emprenedoria i transferència del coneixement en els àmbits d'R+D+I de la UOC.
- Accions per visibilitzar l'aposta de la universitat per impulsar l'emprenedoria i donar a conèixer les noves spin-offs i start-ups
- Elaboració d'estratègies per donar a conèixer la creixent internacionalització de l'activitat d'R+D+I de la UOC, en general i de els programes d'emprenedoria i transferència del coneixement en concret.
- Suport en la valorització i comercialització de projectes i solucions tecnològiques derivats de l'activitat R+D+I de la UOC amb el fi últim de què aconseguixin posicionar-se en el mercat.
- Estratègies per la promoció de la cultura de la transferència i les capacitats i els serveis que s'ofereixen en els àmbits d'R+D+I de la UOC.
- Estratègies per promocionar resultats amb potencial de ser transferibles a la societat.
- Avaluació de l'impacte, grau de transferència i eficiència de les accions de comunicació de la universitat i adaptació de l'estratègia i les accions segons els resultats obtinguts.

LOT 4. Infografies associades a l'estratègia de comunicació de l'activitat d'R+D+I, transferència i emprenedoria, així com dels resultats obtinguts en aquests àmbits.

- Disseny i seguiment de material infogràfic amb els requeriments i detalls que requereixen les activitats, serveis i esdeveniments de la activitat R+D+I
- Disseny i adaptació del material infogràfic als diferents portals web i xarxes socials corporatives de la UOC.

3.4. Requeriments tècnics

L'adjudicatari ha de proveir a la UOC el servei, d'acord amb els següents requeriments tècnics:

- Per a la prestació del servei el proveïdor homologat es compromet a assignar professionals amb experiència contrastada en la matèria objecte del plec, els quals hauran de complir com a mínim la solvència exigida en el PCAM, amb la finalitat de poder assolir els objectius, els resultats definits i les condicions establertes als punts 2.2 del present Plec de Prescripcions Tècniques.
- El proveïdor homologat haurà de designar, per la seva banda, una figura de coordinació, la qual serà la persona de referència per realitzar qualsevol interlocució amb l'empresa. Aquesta també s'haurà d'encarregar de supervisar i coordinar el compliment de totes les obligacions i condicions del contracte.

- La UOC designarà una persona de la seva organització com a coordinador/a del treball, que, de manera continuada i directa, executarà les tasques de seguiment i supervisió de les activitats que són objecte d'aquest plec i es coordinarà directament amb la persona coordinadora designada pel proveïdor homologat.
- El proveïdor homologat assignarà una persona de referència amb el responsable assignat per la UOC per a realitzar totes les comunicacions respecte al servei. Les funcions de la persona de referència seran, amb caràcter general, les derivades de la direcció, comprovació, informació, comunicació i vigilància de la correcta realització del servei contractat, així com totes les accions que s'hi duguin a terme per a la coordinació d'aquest.
- S'hauran de realitzar reunions de treball amb els responsables assignats per la UOC i el proveïdor homologat. Aquestes reunions seran principalment: una primera de kick-off del projecte, per definir les característiques que necessita el producte, i reunions de seguiment per informar sobre els resultats obtinguts en el desenvolupament de les activitats i tasques per tal de complir amb l'objecte del contracte, analitzar les incidències que s'esdevinguin, establir solucions als problemes identificats i prendre totes les decisions operatives que afectin a la realització i a l'elaboració del servei.
- Abans de l'inici de cada contracte derivat, el proveïdor adjudicatari haurà de comunicar a la UOC l'equip professional assignat al servei. En cas que, posteriorment, es produeixin canvis en la composició de l'equip, el proveïdor adjudicatari del contracte derivat ho haurà de comunicar a la UOC en un termini de 5 dies hàbils previs a qualsevol canvi de composició. El proveïdor haurà d'informar sobre la nova persona de l'equip que s'incorpora, certificant que té el mateix perfil definit en l'Acord Marc mitjançant la presentació del seu currículum.
- En el cas que el proveïdor adjudicatari no proposi una persona substituïda amb el perfil sol·licitat en l'Acord Marc, tindrà un termini de 5 dies hàbils per fer una proposta alternativa. La no presentació d'una persona amb el perfil requerit suposarà la pèrdua de la condició de proveïdor homologat del servei.
- Les reunions de treball es realitzaran a les seus de la UOC, en cas de ser presencials, o per videoconferència, en cas de ser virtuals, d'acord amb les indicacions que realitzi la persona de referència de la UOC.
- El mitjà de comunicació entre la persona coordinadora del proveïdor homologat i la persona coordinadora del servei de la UOC serà per correu electrònic, hangout i telèfon.
- En cas que sigui necessari l'intercanvi i transferència d'arxius es farà sempre a través de l'eina Google Drive, al qual només podran accedir les persones designades i autoritzades per cadascuna de les parts.
- El proveïdor homologat executarà les prestacions del servei des de les seves instal·lacions. Per tant, no hi ha un horari predefinit, sinó que l'encàrrec es fa per les activitats i tasques que donen resposta als serveis encarregats. De forma ocasional, quan així ho requereixi el projecte, es faran reunions a la UOC.
- No obstant, el proveïdor homologat haurà de garantir l'assessorament a la UOC i la

continuitat del servei contractat, fins i tot en aquells períodes de vacances del seu personal que puguin coincidir amb accions o esdeveniments importants dins l'àmbit de la difusió i la comunicació de l'R+D+I i, per tant, el servei s'haurà de prestar durant tots els mesos que duri el contracte.

- Mantenir adscrits al contracte els perfils professionals compromesos, garantint la continuïtat i la qualitat dels serveis. Els professionals adscrits han de romandre vinculats al contracte durant tota la seva vigència, llevat de causes de força major degudament justificades.
- En cas de baixa, vacances, malaltia o qualsevol altra causa que impedeixi temporalment la prestació de serveis per part d'algun dels professionals adscrits, l'adjudicatari haurà de garantir-ne la substitució immediata per un altre professional de qualificació i experiència equivalent o superior.
Les substitucions permanents o de llarga durada (superiors a un mes) requeriran autorització prèvia de l'òrgan de contractació, i s'ha d'acreditar que el professional substituït compleix tots els requisits establerts al present plec.
Els professionals adscrits han d'estar disponibles per a les reunions de coordinació, de seguiment i de treball que estableixi l'òrgan de contractació. Hauran de complir estrictament amb la dedicació horària compromesa a l'oferta.
- L'adjudicatari garantirà que els professionals adscrits no es troben en situació de conflicte d'interessos ni estan subjectes a incompatibilitats que impedeixin la correcta execució del contracte.
- L'adjudicatari es compromet a mantenir l'equip adscrit actualitzat a les tècniques, eines i tendències més avançades de comunicació científica i màrqueting digital.

3.5 Resolució d'incidències

El contractista tindrà l'obligació d'informar en un termini no superior a una hora i a una bústia de correu electrònic de la UOC (Acord de Nivell de servei), que es comunicarà oportunament, de les incidències que es puguin produir en el desenvolupament de les prestacions contractuals tot indicant el motiu de les mateixes i el temps estimat de resolució.