



DECRET

Expedient núm.: 911/2024

Resolució amb número i data establerts al marge

Procediment: Contractacions

FETS I FONAMENTS DE DRET

SED 141/22/000001

Antecedents

Contractació dels serveis de conceptualització, creació i elaboració del pla de viabilitat del turisme de la marca *“La Pobla de Segur: natura i turisme actiu sostenible”*. Aquest correspon a l'actuació “10. Augment de la gama de productes i experiències turístiques”, de l'Eix programàtic 4: “Competitivitat”, incloses en el Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació de l'Ajuntament de La Pobla de Segur, finançat pels fons Next Generation EU.

Per decret d'alcaldia núm. 2025-0907, de data 22 de desembre de 2025, es va aprovar l'expedient de contractació dels serveis de conceptualització, augment de la gama de productes i experiències turístiques sota la marca *“La Pobla de Segur: natura i turisme actiu sostenible”* amb l'elaboració d'un pla de viabilitat. Aquest correspon a l'actuació 10 de l'Eix programàtic 4, incloses en el Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació de l'Ajuntament de La Pobla de Segur, finançat pels fons Next Generation EU, actuació 7 de l'eix 3 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació – *“La Pobla de Segur: natura i turisme actiu sostenible”* mitjançant procediment obert simplificat abreujat.

Finalitzat el termini per a la presentació d'ofertes, en data 21 de gener de 2026, han concorregut a la licitació les següents:

- Ylenia Gasa Martos
- Decaba Turisme SL
- Minkadev Soluciones y Estudios
- Biterna Tourism & Culture, SL
- D'Aleph Iniciativas y Organización, SA
- La Gràfica Creative Experience SL
- Parramon Consulting SLU
- Descuberta SL



Innotur Consultoría e Innovación SL

En data 26 de gener de 2025 va tenir lloc l'obertura del sobre, i un cop comprovada la documentació, l'Òrgan de Contractació va acordar el següent:

Primer.- Classificar les proposicions presentades per l'ordre decreixent següent:

- 1 – Decaba Turisme S.L
- 2 – D'Aleph Iniciativas y Organización S.A
- 3 – Biterna Tourism & Culture, S.L
- 4 – La Gràfica Creative Experience S.L
- 5 – Parramon Consulting S.L.U
- 6 – Innotur Consultoría e Innovación S.L
- 7 – Minkadev Soluciones y Estudios
- 8 – Descuberta S.L
- 9 – Ylenia Gasa Martos

Segon.- Requerir a l'empresa D'Aleph Iniciativas y Organización S.A la remissió d'una còpia inalterada en format electrònic de l'Annex 7. Model Compromís PRTR presentat inicialment, d'acord informe tècnic referit.

Tercer.- Requerir a l'empresa que presenta una baixa desproporcionada, Decaba Turisme, S.L, mitjançant comunicació electrònica per tal que en el termini màxim de **cinc (5) dies hàbils** des de l'enviament del requeriment aporti la documentació següent:

- Presenti informe amb la justificació i el desglossament raonat i detallat del baix nivell de preus, o costos, en base al qual s'ha definit l'anormalitat de l'oferta, mitjançant la presentació d'aquella informació i documents que acreditin.

En data 04 de febrer de 2026, un cop aportada la documentació requerida amb anterioritat, l'Òrgan de Contractació va procedir a la valoració d'ofertes i va acordar el següent:

Primer.- Acceptar l'informe tècnic de data 03 de febrer de 2026 i classificar les proposicions presentades per l'ordre decreixent següent:

- 1 – Decaba Turisme S.L
- 2 – D'Aleph Iniciativas y Organización S.A
- 3 – Biterna Tourism & Culture, S.L
- 4 – La Gràfica Creative Experience S.L



5 – Parramon Consulting S.L.U

6 – Innotur Consultoría e Innovación S.L

7 – Minkadev Soluciones y Estudios

8 – Descuberta S.L

9 – Ylenia Gasa Martos

Segon.- Requerir a l'empresa que ha obtingut millor puntuació mitjançant comunicació electrònica per tal que en el termini de set (7) dies hàbils des del següent a l'enviament del requeriment aporti la documentació següent:

- Documentació acreditativa que el signant de la declaració té la deguda representació per presentar la proposició i la declaració, d'acord amb la clàusula 9 i el certificat RELI.
- Certificats i documentació acreditativa del compliment de requisits tècnics disposats en el Plec de Prescripcions Tècniques, tals com els certificats dels idiomes requerits i coneixements.
- Certificats i documentació acreditativa del compliment d'allò disposat en l'Annex 3 de millores valorables automàticament, amb els certificats signats electrònicament que ho acreditin.
- Presentar la confirmació de l'absència de conflicte d'interès (Annex 10), segons l'informe d'absència de conflicte d'interès extret de l'eina informàtica MINERVA.

Tercer.- Un cop comprovada la documentació requerida, i en els casos en què sigui preceptiva, s'acorda proposar l'adjudicació en favor del licitador que ha presentat la millor oferta d'acord amb els plecs.

Es procedeix a la valoració d'ofertes de totes les empreses anteriorment esmentades. Segons el següent:

Proposició econòmica. Màxim 35 punts

Pressupost base de licitació: 28.925,62 €, IVA exclòs

Nom empresa	Preu Ofert	Puntuació
Ylenia Gasa Martos	24.490,00 €	29,35
Decaba Turisme SL	20.537,19 €	35,00
<u>Minkadev Soluciones y Estudios</u>	25.630,00 €	28,05
<u>Biterna Tourism & Culture SL</u>	23.140,50 €	31,06
<u>D'Aleph Iniciativas y Organización SA</u>	22.713,63 €	31,65
<u>La Gràfica Creative Experience SL</u>	23.995,00 €	29,96
<u>Parramon Consulting SLU</u>	24.586,77 €	29,24
<u>Descuberta SL</u>	27.275,00 €	26,35
<u>Innotur Consultoría e Innovación SL</u>	24.586,78 €	29,24

Criteris avaluables de forma automàtica. Màxim 65 punts.

Experiència addicional de l'equip de treball. Màxim 40 punts.





Sessions formatives addicionals. Màxim 10 punts.

Tallers de co-creació addicionals. Màxim 10 punts.

Suport en la difusió digital del pla. Màxim 5 punts

Nom empresa	Experiència addicional 40 punts	Sessions formatives addicionals 10 punts	Tallers addicionals 10 punts	Suport en difusió 5 punts
Ylenia Gasa Martos	0	10	10	5
Decaba Turisme SL	40	10	10	5
Minkadev Soluciones y Estudios	40	10	10	5
Biterna Tourism & Culture SL	40	10	10	5
D'Aleph Iniciativas y Organización SA	40	10	10	5
La Gráfica Creative Experience SL	40	10	10	5
Parramon Consulting SLU	40	10	10	5
Descoberta SL	15	10	10	5
Innotur Consultoria e Innovación SL	40	10	10	5

Puntuació total

Nom empresa	Puntuació Total
Ylenia Gasa Martos	54,35
Decaba Turisme SL	100,00
Minkadev Soluciones y Estudios	93,05
Biterna Tourism & Culture SL	96,06
D'Aleph Iniciativas y Organización SA	96,65
La Gráfica Creative Experience SL	94,96
Parramon Consulting SLU	94,24
Descoberta SL	66,35
Innotur Consultoria e Innovación SL	94,24

En data 05 de febrer de 2026, l'esmentada empresa va presentar la documentació requerida per aquest Ajuntament, un cop revisada la documentació presentada per DECABA TURISME S.L, es comprova que dona compliment al requeriment d'acord l'establert en el PCAP.

Fonaments Legals

Llei 9/2017 de 9 de novembre de contractes del sector públic i legislació concordant.

Disposició addicional segona de la LCSP. Correspon a l'alcalde les competències com a òrgan de contractació respecte dels contractes d'obres, de subministrament, de serveis, els contractes de



concessió d'obres, els contractes de concessió serveis i els contractes administratius especials quan el seu valor estimat (VEC) no superi el 10% dels recursos ordinaris del pressupost inclosos els de caràcter plurianual quan la seva durada no sigui superior als quatre anys.

Per tot l'exposat s'acorda el següent:

RESOLUCIÓ

Resolc:

Primer.- Declarar vàlida la licitació i aprovar-la, de conformitat amb el contingut de les ofertes presentades a la licitació:

- 1 – Decaba Turisme S.L
- 2 – D'Aleph Iniciativas y Organización S.A
- 3 – Biterna Tourism & Culture, S.L
- 4 – La Gràfica Creative Experience S.L
- 5 – Parramon Consulting S.L.U
- 6 – Innotur Consultoría e Innovación S.L
- 7 – Minkadev Soluciones y Estudios
- 8 – Descuberta S.L
- 9 – Ylenia Gasa Martos

Segon.- Adjudicar a DECABA TURISME, S.L, amb NIF núm. B55013122 els serveis de conceptualització, augment de la gama de productes i experiències turístiques sota la marca "*La Pobla de Segur: natura i turisme actiu sostenible*" amb l'elaboració d'un pla de viabilitat, dins l'actuació 10 de l'Eix 4, del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació, pel preu de VINT-I-QUATRE MIL VUIT-CENTS CINQUANTA EUROS (24.850,00 €), corresponent VINT MIL CINC-CENTS TRENTA-SET EUROS AMB DINOU CÈNTIMS (20.537,19 €) al preu del contracte i QUATRE MIL TRES-CENTS DOTZE EUROS AMB VUITANTA-UN CÈNTIMS (4.312,81 €) a l'IVA, i amb subjecció estricta a les declaracions responsables signades per l'adjudicatari.

Tercer.- Disposar la despesa a càrrec de l'aplicació pressupostària 1/432/609/10/2025 Eix 4 del Pla de Sostenibilitat Turística en Destí FMRRC14I01.

Quart.- Notificar aquesta resolució a qui ha resultat adjudicatari per procedir a l'acceptació de l'adjudicació.

Cinquè.- Notificar aquesta resolució a la resta de licitadors i publicar-la al Perfil de Contractant.

Sisè.- Donar-ne compte al Ple en la pròxima sessió ordinària que tingui lloc per al seu coneixement.



La Pobla de Segur,
L'Alcalde accidental

Finançat per



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea - Next Generation EU

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

