



**INFORME DE VALORACIÓ DELS CRITERIS
D'ADJUDICACIÓ – UNITAT DE COMPRES**

ACORD MARC PER AL SUBMINISTRAMENT DE MATERIAL D'ESCRITORI PER A TOTES LES UNITATS I SERVEIS DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA (UB), I PER A LES ENTITATS DEL GRUP UB: FUNDACIÓ BOSCH I GIMPERA (FBG), FUNDACIÓ PARC CIENTÍFIC DE BARCELONA (FPCB), INSTITUT DE FORMACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA (IL3) I FUNDACIÓ SOLIDARITAT UB (FSUB).

EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ 2025/4

1. ANTECEDENTS

El dia 13 de gener de 2026, a les 9:30 hores, en primera convocatòria, es va dur a terme l'obertura del sobre B, el qual contenia les proposicions relatives a l'oferta dels criteris qualitatius avaluable de forma automàtica i l'oferta econòmica, segons els Plecs de clàusules administratives particulars (PCAP).

Un cop verificada la documentació, l'Oficina de Contractació Administrativa va traslladar-la a la Unitat de Compres, com a unitat tècnica encarregada de fer la valoració dels criteris d'adjudicació. Les tasques de valoració es van dur a terme entre els dies 13 i 27 de gener de 2026. Es presenta a continuació el resultat final.

2. LICITADORS

S'han analitzat les ofertes presentades per quatre licitadors:

LICITADORS	NIF
Lyreco España, S.A	A79206223
Llibreria Sobrerroca	B08899023
Temo 2, S.L.	B58125873
Kalamazoo productos de oficina, S.L.U.	B28279511

3. REVISIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ

Un cop analitzada la documentació esmentada, es constaten les següents incidències:

1. Oferta econòmica (Annex B) – Llibreria Sobrerroca

De la revisió de l'Annex B presentat per l'empresa Llibreria Sobrerroca s'observa que alguns dels preus oferts en determinats productes superen els preus màxims establerts per la Universitat de Barcelona, concretament en:

- Quatre productes de la família *Articles generals d'oficina*.
- Quatre productes de la família *Fundes i arxius*.
- Un producte de la família *Blocs i quaderns*.

Aquesta circumstància suposa un incompliment del que disposen els PCAP i les instruccions de l'Annex B pel que fa als límits econòmics admissibles.

D'acord amb el que preveuen els PCAP i les instruccions específiques de l'Annex B i atès que l'incompliment detectat afecten aspectes essencials de l'oferta, es proposa:

Excloure de la fase de valoració l'empresa Llibreria Sobrerroca

2. Catàleg de productes (Annex C) – Temo 2, S.L.

Pel que fa a la documentació presentada per l'empresa Temo 2, S.L., es constata que el catàleg (Annex C) aportat no inclou cap producte, ni consegüentment indica la qualitat ambiental dels productes. Es sol·licita a l'Oficina de Contractació que faci un requeriment a l'empresa per tal que aporti la documentació indicada.

En data 23 de gener es va rebre a la Unitat de Compres el catàleg sol·licitat (Annex C) i es procedeix a valorar les ofertes presentades per tres licitadors.

LICITADORS	NIF
Lyreco España, S.A	A79206223
Temo 2, S.L.	B58125873
Kalamazoo productos de oficina, S.L.U.	B28279511

4. CRITERIS OBJECTIUS AVALUABLES D'ACORD AMB LES ESPECIFICACIONS DEL PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES (PCAP)

Criteris objectius –avaluables mitjançant fórmules	TOTAL 100 PUNTS
J1. Import global dels productes amb millor preu cotitzats individualment, d'acord amb la informació continguda a l'annex B del PPT	Fins a 50 punts
S'atorgarà la màxima puntuació de 50 punts al licitador que formuli la millor proposta econòmica. Determinació de la millor proposta econòmica: Llistats de productes a cotitzar (Annex B PPT Sobre B - Excel adjunt) Els licitadors han de fer una oferta per a cadascun dels productes inclosos en el llistat de l'Annex B. IMPORTANT: Les ofertes que quedin incompletes o siguin errònies es valoraran amb un zero. - A cada preu ofert se li aplicarà el factor de ponderació que s'indica per a cada producte en l'Annex B d'aquests PCAP: preu ofert * factor de ponderació. - El factor de ponderació s'ha calculat, per a cada família, en funció del preu actual de mercat, amb un pes del 40%, i del número de vendes de cada producte durant l'any 2024, amb un pes del 60%. - Càlcul del preu total ponderat: Suma de tots els preus ponderats per família. - La valoració global de l'oferta es calcula en tres fases: - Valor per família: Per a cada família de productes, es calcula el valor mitjà de l'oferta dividint la suma dels valors ponderats dels productes pel nombre total de productes d'aquella família. - Aplicació del coeficient de ponderació: A cada valor de família se li aplica un coeficient de ponderació, que es calcula com la proporció de productes d'aquella família respecte al total de productes de l'oferta (75 productes). - Càlcul de la valoració global: La valoració global de l'oferta s'obté sumant les valoracions ponderades de cada família, tenint en compte la proporció que representa cada família dins del conjunt total de productes. S'assignarà la puntuació màxima al licitador amb menor valor global i a la resta en proporció a aquell, aplicant la següent fórmula: $P = 50 \frac{G}{A}$ On: P és la puntuació de l'empresa que es valora, G és la millor valoració (la del licitador amb menor valor global) i A és el valor global de l'oferta de l'empresa que es valora	

J2. Millora. Ràpel, d'acord amb la informació continguda a l'annex 2 PCAP (G3)	Fins a 5 punts
S'assignarà la màxima puntuació al licitador que ofereixi el ràpel més alt sobre la facturació anual, i a la resta en proporció a aquest, aplicant la següent fórmula: $P = 5 \frac{A}{G}$ on: P és la puntuació de l'empresa que es valora G és la puntuació que ha obtingut l'empresa més ben valorada per aquest criteri (la que ha obtingut la puntuació més alta, és a dir, el ràpel més alt sobre la facturació anual) A és el ràpel de l'empresa que es valora.	
J3. Millora. Descomptes per volum de comanda, d'acord amb la informació continguda a l'annex 2 PCAP (G4)	Fins a 10 punts
L'agregació de productes iguals o diferents en una sola comanda pot facilitar i abaratir la logística del licitador i al mateix temps comportar millores ambientals. Per tal d'incentivar aquesta pràctica entre els compradors, es valoraran les propostes de descompte per volum de comanda. D'acord amb la clàusula 3 dels PPT s'estableix una comanda mínima de 75 euros (IVA exclòs) Els descomptes per volum de comanda són: Tram 1: 151 euros a 300 euros Tram 2: 301 euros a 500 euros Tram 3: a partir de 501 euros La valoració es farà tram per tram, donant la màxima puntuació a l'empresa licitadora que obtingui la puntuació més alta amb la fórmula següent: $V = (0.5 \times A) + (0.325 \times B) + (0.15 \times C)$ On: V és la puntuació de l'empresa que es valora. A és el descompte a aplicar per imports de comandes de 151 euros a 300 (IVA exclòs), corresponent al tram 1 (el tram 1 és el més comú i per tant el més valorat en comparació als altres dos trams.) B és el descompte a aplicar per imports de comandes de 301 euros a 500 euros (IVA exclòs), corresponent al tram 2. C és el descompte a aplicar per imports de comandes superiors a 501 euros (IVA exclòs), corresponent al tram 3. L'empresa que obtingui el valor més alt per aquest criteri rebrà els 10 punts i a la resta s'aplicarà la següent fórmula $P = 10 \frac{V}{G}$ On: P és la puntuació de l'empresa que es valora V és la puntuació de l'empresa que es valora obtinguda amb la fórmula de la valoració tram per tram.	

G és la puntuació que ha obtingut l'empresa més ben valorada per aquest criteri (la que ha obtingut la puntuació més alta).	
J4. Millora . Reducció en el termini de lliurament de comandes i de resolució d'incidències, d'acord amb la informació continguda a l'annex 2 PCAP (G5)	Fins a 10 punts
a) Lliurament de comandes (Fins a 5 punts). Reduir el termini de 72 hores hàbils a: - 24 hores hàbils (5 punts) - 48 hores hàbils (2.5 punts) b) Resolució d'incidències (reposició de productes) (Fins a 5 punts) Reduir el termini de 72 hores hàbils a : - 24 hores hàbils (5 punts) - 48 hores hàbils (2,5 punts)	
J5. Millora. Qualitat ambiental dels productes d'acord amb la informació continguda a l'annex C PPT (G6)	Fins a 10 punts
Es valorarà el nombre de productes del catàleg presentat en format Excel (Annex C dels PPT) que compleixin amb els requisits mediambientals especificats a la clàusula 10 del PPT, sempre que aquestes siguin clarament identificables i verificables amb l'objectiu de fomentar la sostenibilitat i el respecte pel medi ambient." S'assignarà la puntuació màxima al licitador amb major número de productes del catàleg presentat en format Excel (Annex C – PPT) que compleixin qualsevol dels tres criteris ambientals indicats a la clàusula 10 dels PPT (en el cas que un producte compleixi més d'un d'aquests criteris, només es tindrà en compte un criteri per a la valoració de la millora) i a la resta de licitadors en proporció a aquell, aplicant la següent fórmula: $P = 10 \frac{A}{G}$ On: P és la puntuació de l'empresa que es valora G és el valor que ha obtingut l'empresa amb major número de productes amb qualitat ambiental. A és el valor de l'empresa que es valora	
J6. Disponibilitat i característiques del lloc web del licitador d'acord amb la informació continguda a l'annex 2 PCAP (G7)	Fins a 15 punts
Es valorarà que aquesta web disposi de: - Fotografies dels productes amb les seves fitxes descriptives (5 punts) - Un cercador de productes (5 punts)	



- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Que permeti la baixada de fitxers tipus PDF. (2 punts)- Que la web es pugui consultar en 3 idiomes (català, castellà i anglès) (3 punts) | |
|---|--|

Les declaracions incorrectes, convenientment verificades, seran penalitzades amb el triple de la puntuació que els hagués correspost, a descomptar de la puntuació general.

Resultarà adjudicatari el licitador que obtingui la puntuació més alta. En cas d'empat, aquest es resoldrà seguint els criteris següents, per ordre:

1. Millor oferta econòmica.
2. Major nombre de productes amb millor qualitat ambiental, en cas que persisteixi l'empat.

4. RESULTAT DE LA VALORACIÓ¹

Es presenta a continuació la valoració final, ordenada per la puntuació obtinguda per cada licitador:

LICITADORS	NIF	J1 - OFERTA ECONÒMICA ANNEX B (fins a 50 punts)	J2-J3-J4-J6-MILLORES ANNEX 2				J5 - QUALITAT AMBIENTAL ANNEX C	TOTAL
			J2 Rèpel (fins a 5 punts)	J3 Descomptes volum de comandes (fins a 10 punts)	J4 Reducció termini lliurament comandes i resolució incidències(fins a 10 punts)	J6 Lloc web (fins a 15 punts)		
Lyreco España, S.A	A79206263	33,02	2	4,00	10	15	10,00	74,02
Kalamazoo productos de oficina, S.L.U.	B28279511	50,00	5	10,00	10	12	2,92	89,92
TEMO 2, S.L.	B58125873	29,17	2	1,12	10	12	4,64	58,93

5. PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

Vistes les ofertes presentades en el procediment de licitació de l'Acord Marc, i d'acord amb els criteris establerts als plecs que regeixen la contractació, es constata que l'oferta presentada per l'empresa KALAMAZOO PRODUCTOS DE OFICINA, amb NIF B28279511, ha obtingut la puntuació més alta, amb un total de 89,92 punts.

En conseqüència, i atès que l'empresa esmentada compleix els requisits exigits als plecs i ha presentat l'oferta econòmicament i tècnicament més avantatjosa, es proposa l'adjudicació del present Acord Marc a favor de:

KALAMAZOO PRODUCTOS DE OFICINA

NIF: B28279511

Puntuació total: 89,92 punts

I perquè consti als efectes oportuns, es formula la present proposta d'adjudicació, que s'eleva a l'òrgan de contractació per a la seva resolució.

Marta Costoya
Cap de la Unitat de Compres

¹ Juntament amb aquest informe, s'envia el fitxer Excel amb el desglossament de la valoració per cada un dels criteris